

[ยพธสธธธ001_ยพ] ข้อมูล ณ วันที่ 5 มิ.ย. 75 ตั้งแต่ปี 2555 -> ข้อมูลล่าสุด : 2565 กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
(ข้อมูลรายงาน นวัตกรรมเพื่อชีวิต) วันที่ : 12 ตุลาคม 2565 เวลา 09:22:15)

แบบจัดหน้า / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

☐ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

☒ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,842.7208	1,842.7208	1,547.7173	849.2007	849.2007	653.5338	181.4025	181.4025	145.8418	617.9171	617.9171	360.7206	194.2005	194.2005	387.6210
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-ยุทธศาสตร์ชาติ		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Seg)		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Plan)		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Csg1)		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ยังไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Csg2)		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
ยัง ไม่เชื่อมโยงรายการ-แผนแม่บท(Csg3)		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	7.0122	-	-	0.0102	-	-	0.4850	-	-	0.4410	-	-	6.0759
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน)		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
2.1 งบประมาณ :		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
1 : บุคลากรภาครัฐ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484
- รายการจ่ายประจำ		-	-	0.3243	-	-	0.0002	-	-	0.1757	-	-	-	-	-	0.1484

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	105,507.45			8,713.64			14,270.01			82,523.80	41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	36.89						14.39			22.50	80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	6			3			1			2	1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	9.53			34.99			20.69			9.53	3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	212,598	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287	68,244	35,628	35,628	52,477
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	212,598	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287	68,244	35,628	35,628	52,477
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
2.1 งบประมาณ :		-	-	2.0444	-	-	0.0100	-	-	0.1379	-	-	0.0130	-	-	1.8835
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		-	-	1.0936	-	-	-	-	-	0.1364	-	-	0.0077	-	-	0.9495
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	0.6954	-	-	-	-	-	0.0920	-	-	-	-	-	0.6034
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	0.3982	-	-	-	-	-	0.0444	-	-	0.0077	-	-	0.3461
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		-	-	0.3396	-	-	0.0100	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3296
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	0.3396	-	-	0.0100	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3296
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		-	-	0.5363	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5363
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-	0.5363	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.5363
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		-	-	0.0749	-	-	-	-	-	0.0015	-	-	0.0054	-	-	0.0681
- รายจ่ายประจำ	-	-	-	0.0749	-	-	-	-	-	0.0015	-	-	0.0054	-	-	0.0681

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบส่งป.301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
☐ งบกลาง

รหัส : 13000

รหัส : 13009

☐ รายงานแผน
☒ รายงานผล

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,842.7208	1,842.7208	1,540.7050	849.2007	849.2007	653.5236	181.4025	181.4025	145.3568	617.9171	617.9171	360.2795	194.2005	194.2005	381.5451
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 ลำดับแรก หรือ คะแนนไม่ต่ำกว่า 3.50 ภายในปี 2565		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและธุรกิจบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,300	1,300	970.03						532.63			437.40	1,300	1,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050	2,050	1,469.87			452.54			515			502.33	2,050	2,050	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,500	27,500	26,473			2,755			18,623			5,095	27,500	27,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสิทธิบัตรหลักประกันทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2										2	2		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		7,3880	7,3880	4,6925	-	-	-	2,0000	2,0000	-	2,6940	2,6940	1,9937	2,6940	2,6940	2,6988
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนการจัดผู้ให้บริการระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400	400	754			0	60	60	77	60	60	71	280	280	606
- จำนวนผู้ให้บริการไทยที่เข้ามาในตลาดโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280	20,280	61,371			0			21,836			14,374	20,280	20,280	25,161
- มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจโลจิสติกส์	ล้านบาท	500	500	949.98			0	100	100	356.37	100	100	425.83	300	300	167.78

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป็นประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดตั้งจุดให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ที่ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	400	400	754			0	60	60	77	60	60	71	280	280	606
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากข้อมูลด้านโลจิสติกส์และจำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์เข้าร่วมกิจกรรม	ราย	20,280	20,280	61,371			0			21,836			14,374	20,280	20,280	25,161
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการจากกิจกรรมตรวจจากธุรกิจสายโลจิสติกส์	ล้านบาท	500	500	949.98			0	100	100	356.37	100	100	425.83	300	300	167.78
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		7.3880	7.3880	4.6925	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	1.9937	2.6940	2.6940	2.6988
2.1 งบประมาณ :		7.3880	7.3880	4.6925	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	1.9937	2.6940	2.6940	2.6988
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		7.3880	7.3880	4.6925	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	1.9937	2.6940	2.6940	2.6988
- รายจ่ายประจำ		7.3880	7.3880	4.6925	-	-	-	2.0000	2.0000	-	2.6940	2.6940	1.9937	2.6940	2.6940	2.6988
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		618.6845	618.6845	420.7068	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	82.6700	107.7383	107.7383	213.7009
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		618.6845	618.6845	420.7068	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	82.6700	107.7383	107.7383	213.7009
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		618.6845	618.6845	420.7068	134.6143	134.6143	61.3507	97.8565	97.8565	62.9852	278.4754	278.4754	82.6700	107.7383	107.7383	213.7009
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
การขยายตัวรวมมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2565		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
เป้าหมาย : เป้าหมายย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่และมีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าสินค้าและบริการของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม	ล้านบาท	1,300	1,300	970.03						532.63			437.40	1,300	1,300	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท	2,050	2,050	1,469.87			452.54			515			502.33	2,050	2,050	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	27,500	27,500	26,473			2,755			18,423			5,095	27,500	27,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับสินค้าด้วย Blockchain เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85										85	85		
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : วงเงินจดทะเบียนสัญญาอิเล็กทรอนิกส์ทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	2	2										2	2		
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,069.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350	25,350	29,158	0	0	2,236	12,850	12,850	18,340	0	0	4,146	12,500	12,500	4,436
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	2,127.5200	0	0	458.0600	950	950	509.4800	0	0	502.3300	850	850	657.6500
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350	25,350	29,158			2,236	12,850	12,850	18,340			4,146	12,500	12,500	4,436
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	1,800	2,127.52			458.06	950	950	509.48			502.33	850	850	657.65
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
2.1 งบประมาณ :		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		50.3526	50.3526	28.1489	9.6750	9.6750	4.5246	10.2500	10.2500	3.8846	16.4500	16.4500	6.9540	13.9776	13.9776	12.7858
- รายจ่ายลงทุน		26.2500	26.2500	11.1640	-	-	-	7.8750	7.8750	1.5252	7.8750	7.8750	1.5252	10.5000	10.5000	8.1136
- รายจ่ายประจำ		24.1026	24.1026	16.9849	9.6750	9.6750	4.5246	2.3750	2.3750	2.3594	8.5750	8.5750	5.4288	3.4776	3.4776	4.6722

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มิ.ย.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5 ภายในปี 2565		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	105,507.45			8,713.64			14,270.01			82,523.80	41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	39.89						14.39			22.50	80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	6			3			1			2	1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดนผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	9.53			34.99			20.69			9.53	3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		538.9161	538.9161	368.7099	122.4393	122.4393	55.5563	81.1435	81.1435	56.4513	248.5226	248.5226	64.1260	86.8107	86.8107	192.5763
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,283.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		35.5123	35.5123	26.2133	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	6.9222	15.9600	15.9600	16.4070
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการการค้าระหว่างประเทศที่ออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16,470	16,470	29,352	100	100	0	1,860	1,860	2,447	4,550	4,550	16,441	9,960	9,960	10,464
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมให้มีความรู้ความสมารถเพื่อการการค้าระหว่างประเทศที่ออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16,470	16,470	29,352	100	100	0	1,860	1,860	2,447	4,550	4,550	16,441	9,960	9,960	10,464
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	85	85	90.75										85	85	90.75
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		35.5123	35.5123	26.2133	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	6.9222	15.9600	15.9600	16.4070
2.1 งบประมาณ :		35.5123	35.5123	26.2133	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	6.9222	15.9600	15.9600	16.4070
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		35.5123	35.5123	26.2133	1.0200	1.0200	-	8.2323	8.2323	2.8842	10.3000	10.3000	6.9222	15.9600	15.9600	16.4070
- รายจ่ายลงทุน		6.0000	6.0000	3.5700	-	-	-	1.8000	1.8000	-	1.8000	1.8000	1.7850	2.4000	2.4000	1.7850
- รายจ่ายประจำ		29.5123	29.5123	22.6433	1.0200	1.0200	-	6.4323	6.4323	2.8842	8.5000	8.5000	5.1372	13.5600	13.5600	14.6220
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		91.2173	91.2173	79.6697	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	22.0815	3.0500	3.0500	18.6931
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,220	11,220	12,257	817	817	0	3,671	3,671	84	1,698	1,698	749	5,034	5,034	11,464
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,026.5000	1,026.5000	5,064.3800	235	235	0	123	123	254.8600	131.5000	131.5000	205.0400	537	537	4,604.3600
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,233	5,233	5,037	637	637	0	3,345	3,345	54	1,146	1,146	700	105	105	4,283
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	213.5	213.5	2,945.27	201	201	0			53.61	2.5	2.5	174.00	10	10	2,717.66
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,987	5,987	7,260	180	180	0	326	326	30	552	552	49	4,929	4,929	7,181
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	813	813	2,118.99	34	34	0	123	123	201.25	129	129	31.04	527	527	1,886.70

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		91.2173	91.2173	79.6697	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	22.0815	3.0500	3.0500	18.6931
2.1 งบประมาณ :		91.2173	91.2173	79.6697	42.6689	42.6689	33.1081	9.2458	9.2458	5.7869	36.2526	36.2526	22.0815	3.0500	3.0500	18.6931
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่าง ประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		26.1866	26.1866	18.1898	17.1749	17.1749	10.6975	2.3910	2.3910	1.9214	4.9407	4.9407	2.4124	1.6800	1.6800	3.1585
- รายจ่ายประจำ		26.1866	26.1866	18.1898	17.1749	17.1749	10.6975	2.3910	2.3910	1.9214	4.9407	4.9407	2.4124	1.6800	1.6800	3.1585
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่าง ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		65.0307	65.0307	61.4798	25.4940	25.4940	22.4107	6.8548	6.8548	3.8655	31.3119	31.3119	19.6691	1.3700	1.3700	15.5346
- รายจ่ายประจำ		65.0307	65.0307	61.4798	25.4940	25.4940	22.4107	6.8548	6.8548	3.8655	31.3119	31.3119	19.6691	1.3700	1.3700	15.5346
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศึกษา เพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์		352.2078	352.2078	230.2090	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	25.5681	48.1701	48.1701	140.2256
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการที่เข้ารวมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	4,243	4,243	5,624	178	178	894	560	560	784	1,306	1,306	1,574	2,199	2,199	2,572
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	40,680	40,680	118,918.3900	2,535	2,535	8,713.6400	12,782	12,782	14,015.1500	22,623	22,623	77,903.6200	2,740	2,740	18,285.9800
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่นที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,280	1,280	2,439			0	10	10	443	40	40	161	1,230	1,230	1,835
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,473	1,473	2,567.95			0			168.29	43	43	71.70	1,430	1,430	2,317.96
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหารที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	2,153	2,153	2,172	30	30	632	330	330	105	970	970	1,206	823	823	229
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	25115	25115	93,844.29			8,408.74	5220	5220	4,498.41	19500	19500	74,670.63	395	395	6,266.51
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	251	251	375	136	136	21	16	16	38	99	99	61			255
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	2,910	2,910	9,535.02	2,320	2,320	117.06	220	220	144.25	370	370	398.18			8,875.53
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจบริการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	375	375	350	12	12	41	114	114	26	107	107	118	146	146	165
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	4,482	4,482	3,611.03	215	215	187.84	842	842	1,079.20	2,510	2,510	1,562.11	915	915	751.88
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาส่งเสริมการค้าตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าฮาลาลที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	180	180	288			0	90	90	172	50	90	28			88
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	6,700	6,700	9,370.10			0	6,500	6,500	8,125.00	200	200	1,171.00			74.10
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		352.2078	352.2078	230.2090	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	25.5681	48.1701	48.1701	140.2256
2.1 งบประมาณ :		352.2078	352.2078	230.2090	75.0504	75.0504	20.6232	46.2412	46.2412	43.7921	182.7461	182.7461	25.5681	48.1701	48.1701	140.2256
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		96.0449	96.0449	56.5588	40.1224	40.1224	5.9319	7.9000	7.9000	0.3862	48.0225	48.0225	4.5861	-	-	45.6547
- รายจ่ายประจำ		96.0449	96.0449	56.5588	40.1224	40.1224	5.9319	7.9000	7.9000	0.3862	48.0225	48.0225	4.5861	-	-	45.6547
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		158.5777	158.5777	102.2701	20.7812	20.7812	3.8638	23.9888	23.9888	35.8433	108.1223	108.1223	11.8655	5.6854	5.6854	50.6975
- รายจ่ายลงทุน		1.0000	1.0000	0.3940	-	-	-	0.1000	0.1000	-	0.4000	0.4000	0.3940	0.5000	0.5000	-
- รายจ่ายประจำ		157.5777	157.5777	101.8761	20.7812	20.7812	3.8638	23.8888	23.8888	35.8433	107.7223	107.7223	11.4715	5.1854	5.1854	50.6975
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม		17.3388	17.3388	5.8398	7.4419	7.4419	5.0918	1.2275	1.2275	-1	8.6694	8.6694	0.4440	-	-	1.0751
- รายจ่ายประจำ		17.3388	17.3388	5.8398	7.4419	7.4419	5.0918	1.2275	1.2275	-1	8.6694	8.6694	0.4440	-	-	1.0751
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการสุขภาพสู่สากล		49.9030	49.9030	35.4541	1.1400	1.1400	0.4260	4.7849	4.7849	8.1193	17.9319	17.9319	7.4538	26.0462	26.0462	19.4550
- รายจ่ายประจำ		49.9030	49.9030	35.4541	1.1400	1.1400	0.4260	4.7849	4.7849	8.1193	17.9319	17.9319	7.4538	26.0462	26.0462	19.4550
5 : พัฒนาส่งเสริมการค้าตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก		30.3434	30.3434	30.0860	5.5649	5.5649	5.3098	8.3400	8.3400	0.2144	-	-	1.2187	16.4385	16.4385	23.3433
- รายจ่ายประจำ		30.3434	30.3434	30.0860	5.5649	5.5649	5.3098	8.3400	8.3400	0.2144	-	-	1.2187	16.4385	16.4385	23.3433

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
		25.2000	25.2000	3.7843	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	2.5871
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300	95,300	50,626	3,200	3,200	3,564	9,900	9,900	10,104	58,300	58,300	7,602	23,900	23,900	29,356
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000	3,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,000	3,000	0
เชิงคุณภาพ																
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	90	98.78									0	90	90	98.78
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300	95,300	50,626	3,200	3,200	3,564	9,900	9,900	10,104	58,300	58,300	7,602	23,900	23,900	29,356
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000	3,000	0			0			0			0	3,000	3,000	0
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		25.2000	25.2000	3.7843	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	2.5871
2.1 งบประมาณ :		25.2000	25.2000	3.7843	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	2.5871
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล		25.2000	25.2000	3.7843	-	-	-	7.5600	7.5600	1.1972	8.0800	8.0800	-	9.5600	9.5600	2.5871
- รายจ่ายลงทุน		20.0000	20.0000	-	-	-	-	6.0000	6.0000	-	6.0000	6.0000	-	8.0000	8.0000	-
- รายจ่ายประจำ		5.2000	5.2000	3.7843	-	-	-	1.5600	1.5600	1.1972	2.0800	2.0800	-	1.5600	1.5600	2.5871
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	34.7787	28.8337	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	9.5542	10.0706	10.0706	14.6636
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	500	40	40	11	20	20	84	185	185	252	220	220	243
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูลการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,500,000	2,500,000	7,340,040	335,000	335,000	68,202	592,000	592,000	407,343	713,000	713,000	2,767,247	860,000	860,000	4,097,248
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	465	500	40	40	11	20	20	84	185	185	252	220	220	243
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูลการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรม	ครั้ง	2,500,000	2,500,000	7,340,040	335,000	335,000	68,202	592,000	592,000	407,343	713,000	713,000	2,767,247	860,000	860,000	4,097,248
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		34.7787	34.7787	28.8337	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	9.5542	10.0706	10.0706	14.6636
2.1 งบประมาณ :		34.7787	34.7787	28.8337	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	9.5542	10.0706	10.0706	14.6636
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		34.7787	34.7787	28.8337	3.7000	3.7000	1.8249	9.8642	9.8642	2.7909	11.1439	11.1439	9.5542	10.0706	10.0706	14.6636
- รายจ่ายลงทุน		5.2000	5.2000	2.5610	-	-	-	1.6000	1.6000	-	1.6000	1.6000	0.6450	2.0000	2.0000	1.9160
- รายจ่ายประจำ		29.5787	29.5787	26.2727	3.7000	3.7000	1.8249	8.2642	8.2642	2.7909	9.5439	9.5439	8.9092	8.0706	8.0706	12.7476

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล	แผน	แผน	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 ภายในปี 2565		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
เป้าหมาย : แนวทางยุทธศาสตร์สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	105,507.45			8,713.64			14,270.01			82,523.80	41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	36.89						14.39			22.50	80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	6			3			1			2	1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	9.53			34.99			20.69			9.53	3	3	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,298.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.26	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
โครงการที่ 1 : โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615	615	665	15	15	28	205	205	44	215	215	231	180	180	362
- มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82	82	228.27	7	7	0	20	20	14.39	19.5	19.5	22.50	35.5	35.5	191.38
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615	615	665	15	15	28	205	205	44	215	215	231	180	180	362
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82	82	228.27	7	7	0	20	20	14.39	19.5	19.5	22.50	35.5	35.5	191.38
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
2.1 งบประมาณ :		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
- รายจ่ายประจำ		29.4158	29.4158	23.8480	2.5000	2.5000	1.2699	6.4630	6.4630	2.6493	13.5028	13.5028	11.5900	6.9500	6.9500	8.3387
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	41,500	41,500	105,507.45			8,713.64			14,270.01			82,523.80	41,500	41,500	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	80	80	36.89						14.39			22.50	80	80	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเมืองในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่ได้รับการพัฒนาการค้า	เมือง	1	1	6			3			1			2	1	1	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	3	3	9.53			34.99			20.69			9.53	3	3	

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)		(ชั้น พ.ร.บ.)	(ชั้น บริหาร)	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ก.ก.ช.	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13,975	13,975	15,150.25	22,874	22,874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	212,598	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287	68,244	35,628	35,628	52,477
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																
- ตัวชี้วัด ...																
กิจกรรมที่ 4 ดำเนินการกิจในต่างประเทศ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	146,630	146,630	212,598	33,003	33,003	43,463	37,712	37,712	48,414	40,287	40,287	68,244	35,628	35,628	52,477
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
2.1 งบประมาณ :		517.5117	517.5117	391.8775	329.2475	329.2475	215.4297	35.2468	35.2468	30.0777	115.5330	115.5330	65.8227	37.4844	37.4844	80.5474
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		139.8423	139.8423	111.9718	73.1168	73.1168	14.0817	22.6939	22.6939	17.9789	22.9339	22.9339	17.7991	21.0977	21.0977	62.1121
- รายจ่ายลงทุน		13.2198	13.2198	0.9598	13.2198	13.2198	0.0920	-	-	0.1830	-	-	0.6848	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		126.6225	126.6225	111.0120	59.8970	59.8970	13.9897	22.6939	22.6939	17.7959	22.9339	22.9339	17.1143	21.0977	21.0977	62.1121
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		1.7400	1.7400	1.6476	0.5333	0.5333	0.1893	0.3023	0.3023	0.2370	0.2659	0.2659	0.1452	0.6385	0.6385	1.0761
- รายจ่ายประจำ		1.7400	1.7400	1.6476	0.5333	0.5333	0.1893	0.3023	0.3023	0.2370	0.2659	0.2659	0.1452	0.6385	0.6385	1.0761
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		77.1128	77.1128	17.8589	35.0134	35.0134	2.3684	12.2506	12.2506	1.3154	14.1006	14.1006	4.8978	15.7482	15.7482	9.2772
- รายจ่ายลงทุน		56.5628	56.5628	8.7976	30.0628	30.0628	2.2268	7.0500	7.0500	-0	8.9000	8.9000	0.6491	10.5500	10.5500	6.0346
- รายจ่ายประจำ		20.5500	20.5500	9.0613	4.9506	4.9506	0.1416	5.2006	5.2006	1.4283	5.2006	5.2006	4.2487	5.1982	5.1982	3.2426
4 : ดำเนินการกิจในต่างประเทศ		298.8166	298.8166	260.3992	220.5840	220.5840	198.7902	-	-	10.5464	78.2326	78.2326	42.9806	-	-	8.0820
- รายจ่ายลงทุน		35.1636	35.1636	34.0661	35.1636	35.1636	35.1624	-	-	-0	-	-	-1	-	-	-0
- รายจ่ายประจำ		263.6530	263.6530	226.3331	185.4204	185.4204	163.6278	-	-	10.6722	78.2326	78.2326	43.9501	-	-	8.0830

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เรื่องยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ค.ค.-ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
- ตัวชี้วัด ...																
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	44,088.50	44,088.50	127,288.42	2,777	2,777	9,171.70	13.97%	13.97%	15,150.25	22.874	22.874	79,059.32	4,462.50	4,462.50	23,907.15
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
1.แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2.กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																
- ตัวชี้วัด ...																
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
2.1 งบประมาณ :		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
1 : บุคลากรภาครัฐ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980
- รายจ่ายประจำ		699.1366	699.1366	723.4282	385.3389	385.3389	376.7432	46.2992	46.2992	52.2939	221.2147	221.2147	209.7931	46.2838	46.2838	84.5980

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 127,288.41 ล้านบาท (รวมกิจกรรมจากแหล่งเงินนอกงบประมาณ)	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 127,288.41 ล้านบาท (รวมกิจกรรมจากแหล่งเงินนอกงบประมาณ)	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ : 1. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ (โอไมครอน) ทำให้กรมต้องปรับรูปแบบหรือเลื่อนการดำเนินโครงการในบางพื้นที่ เช่น ภูมิภาคจีน ส่งผลกระทบต่อการเบิกจ่ายงบประมาณ 2. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้กรมประสบปัญหาทางประมาณที่เกี่ยวกับการทำธุรกิจในต่างประเทศ และงบบุคลากรภาครัฐไม่เพียงพอในการดำเนินงาน 3. กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างลงทุนโครงการใหม่ๆ ที่มีความซับซ้อน ทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายลงทุนได้ตามเป้าหมาย ต้องผูกพันสัญญาเหลือปีงบประมาณ	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน : 1. การได้รับจัดสรรเงินเป็นงวด เป็นอุปสรรคต่อการบริหารงบประมาณโดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 2-3 2. การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระลอกใหม่ ในช่วงต้นปี 2565 ทำให้บางประเทศยังกำหนดมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มข้น เช่น จีน เป็นข้อจำกัดในการดำเนินกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ 3. กรมไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศ เมื่อต่างประเทศดำเนินการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ กรมต้องขออนุมัติแผนและงบประมาณเดินทางไปราชการในต่างประเทศต่อสำนักงานงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนและกระบวนการที่ใช้ระยะเวลา	
ข้อเสนอแนะ : 1. กรมมีความจำเป็นต้องขอรับจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีเกินครึ่งหนึ่งของงบประมาณรายจ่ายของแผนงาน เนื่องจากกรมมีค่าใช้จ่ายการดำเนินงานในต่างประเทศ และค่าใช้จ่ายยุทธศาสตร์ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญ อาทิ งานแสดงสินค้า THAIFEX-Anuga, งานแสดงสินค้า SIAL ซึ่งจำเป็นต้องก่อนั้นผู้กักกันตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ 2. ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2567 กรมขอรับพิจารณาอัตราแลกเปลี่ยน และวงเงินค่าใช้จ่ายเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราวที่สูงขึ้น เนื่องจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และเกือบทุกภูมิภาคของโลกผ่อนคลายมาตรการการป้องกันการระบาดของไวรัสโควิด-19 แล้ว ทำให้กรมสามารถดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการปรับแนวทางการดำเนินงานของกรมอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทุกๆ ด้านของกรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถดำเนินการกิจบรรลุเป้าหมายที่หน่วยงานตั้งไว้	
ผู้รายงาน : (นายพรวิษ ศิลอ่อน) ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 00/00/2565 00:00:00 โทร :	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : (.....(นายบัณฑิตพงษ์ จิระเลิศพงษ์).....) ตำแหน่ง : รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร :
สำหรับสำนักงานงบประมาณเท่านั้น : (1) แสดงความเห็น/ข้อสังเกต คำชี้แจงเพิ่มเติม :	
ผู้พิจารณา : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : 00/00/2565 00:00:00 โทร :	ผู้ให้ความเห็นชอบ : ตำแหน่ง : วัน/เดือน/ปี : เวลา : โทร :