

# แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



**DITP** 

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์  
ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

พิมพ์ครั้งที่ ๑ (พฤศจิกายน ๒๕๖๔)  
เวอร์ชัน ๑

จัดทำและเผยแพร่โดย



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๐๐๐ หรือ ๐๒-๕๐๗-๘๐๐๐

โทรสาร ๐๒-๕๐๗-๕๒๐๙-๑๐

[www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)



---

สารบัญ

---

## สารบัญ

|         |                                                                                                                                  |     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| บทที่ ๑ | แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ .....               | ๑-๑ |
| บทที่ ๒ | แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐..... | ๒-๑ |
| บทที่ ๓ | แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>และการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์.....                                                  | ๓-๑ |
| บทที่ ๔ | การบริหารจัดการ และการประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ .....                                                  | ๔-๑ |
|         | ๔.๑ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ .....                                                        | ๔-๑ |
|         | ๔.๑.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล.....                                                                                  | ๔-๑ |
|         | ๔.๑.๒ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล .....                                                                                         | ๔-๑ |
|         | ๔.๒ ระเบียบ กระบวนการและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล .....                                                                  | ๔-๒ |
|         | ๔.๒.๑ การกำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผล .....                                                                                  | ๔-๒ |
|         | ๔.๒.๒ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล .....                                                                         | ๔-๒ |
| ภาคผนวก | แผนงาน/โครงการ                                                                                                                   |     |

## สารบัญญรูปภาพ

|            |                                                                     |     |
|------------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| รูปที่ ๔-๑ | หลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index) ..... | ๔-๒ |
|------------|---------------------------------------------------------------------|-----|

## สารบัญญตาราง

|              |                                                                                                                                                                  |     |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ตารางที่ ๓-๑ | ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์ .....                                                                                                                          | ๓-๑ |
| ตารางที่ ๓-๒ | สรุปภาพรวมโครงการบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ .....                                                                                                                 | ๓-๒ |
| ตารางที่ ๔-๑ | แสดงข้อมูลโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ ระยะเวลาดำเนินการ<br>ระดับคะแนนเป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ<br>(Key Performance Index)..... | ๔-๔ |



## บทที่ ๑

---

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์  
ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

---

## บทที่ ๑

# แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

### ๑.๑ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

## ๑.๒ ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมาย เพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมสนับสนุนขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                   | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศร่วมกับหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ และการบริหารราชการของกรม | ๑. พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน<br>๒. บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ<br>๓. พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>๔. พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารราชการของกรม<br>๕. นำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) มาสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ๑. ระบบสารสนเทศของกรมทุกระบบสามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้<br>๒. มีระบบคลังข้อมูล ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และนักวิเคราะห์ข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์<br>๓. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ/ประชาชนที่ใช้บริการ e-Services และเว็บไซต์<br>๔. กรมมีระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒   ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

สาระยุทธศาสตร์: ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเอื้อต่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการแบบดิจิทัลของกรม ได้อย่างมั่นใจ สะดวก รวดเร็ว

| เป้าหมาย                                                                                                                      | กลยุทธ์                                                                                                                         | ตัวชี้วัด                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                                         | ๑. พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย                                                                                | ๑. กรมมีระบบ Back Office อย่างบูรณาการที่รองรับการทำงานกรมได้                      |
| ๒. ให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย                                         | ๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                                                       | ๒. กรมมีชุดข้อมูลมาตรฐานที่สามารถเชื่อมโยงระบบสารสนเทศต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกกรม |
| ๓. มีสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัลและมาตรฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานสากล และสนับสนุนการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล | ๓. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล | ๓. กรมมีระบบกระบวนการบริหารราชการดิจิทัล                                           |
| ๔. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการหน่วยงาน                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                    |

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้วยเทคโนโลยียุคใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานในต่างประเทศ สามารถเชื่อมโยงข้อมูล/สารสนเทศกับส่วนกลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย<br>๒. หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่มีความร่วมมือสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>๓. ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แบบทุกที่ทุกเวลา | ๑. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรมให้มีสมรรถนะที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น<br>๒. พัฒนาคอยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น | ๑. เครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์สามารถรองรับระบบสารสนเทศได้อย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ<br>๒. มีระบบการสำรองข้อมูล/ศูนย์ข้อมูลสำรองที่มีประสิทธิภาพในการใช้งานในสภาวะฉุกเฉิน<br>๓. มีระบบเครือข่ายที่เชื่อมโยงสำนักงานในต่างประเทศ ภูมิภาคกับส่วนกลางที่มีประสิทธิภาพ<br>๔. มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่จำเป็นต่อการใช้งานแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ในจำนวนที่เพียงพอกับการทำงานของบุคลากร |

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงพัฒนานโยบาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือกติกาดิจิทัลให้เหมาะสมทันสมัยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและประชาชน

| เป้าหมาย                                                                                                                                                                             | กลยุทธ์                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น<br>๒. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานสากล | ๑. มีมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล<br>๒. สร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ของกรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย | ๑. จำนวนผู้ประกอบการ/ประชาชนหรือจำนวนธุรกรรมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการการค้า<br>๒. กรมได้รับการรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ<br>๓. เจ้าหน้าที่ที่กรมมีความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีได้อย่างมั่นคงปลอดภัย |

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากบริการ ข้อมูล/สารสนเทศ ตลอดจนกิจกรรมการค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

| เป้าหมาย                                                                        | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) | ๑. พัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมให้ทันต่อชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ในรูปแบบกิจกรรมเสมือน และเทคโนโลยี Chatbot<br>๒. พัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์มูลค่า | ๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการทาง Online<br>๒. จำนวนประชาชน/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการอบรมให้ตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset)<br>๓. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานต่อจำนวนสื่อการเรียนรู้ และการสัมมนาที่ทางกรมจัดขึ้น |

ยุทธศาสตร์ที่ ๖    ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์:    พัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามภารกิจ

| เป้าหมาย                                                                                                                              | กลยุทธ์                                                                            | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ส่งเสริม และพัฒนาแนวความคิดของบุคลากรของกรม เป็น Digital Mindset และให้มีสมรรถนะการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดมีประสิทธิภาพ | พัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ | ๑. มีแผนการพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล<br>๒. มีกระบวนการพัฒนาและประเมินผลตามแผน<br>๓. จำนวนบุคลากรที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน<br>๔. ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบการจัดการความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล |



## บทที่ ๒

---

แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์  
ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

---

## บทที่ ๒

### แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การดำเนินงานเพื่อให้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะสัมฤทธิ์ผลตามกรอบระยะเวลา ๕ ปี ต้องมีการแจกแจงรายละเอียดในแต่ละโครงการของยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ด้าน โดยมีคำอธิบายของแต่ละหัวข้อหลักในตารางสรุปแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมทั้งระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง หน่วยงานในระดับสำนักงาน/สถาบัน/กลุ่มงานที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนและดำเนินงานสำหรับแผนฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑   ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**
- สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมสนับสนุนขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
- เป้าหมาย: บูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศร่วมกับหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ และการบริหารราชการของกรม
- กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาระบบรวบรวมข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศรองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน
- กลยุทธ์ที่ ๒: บูรณาการข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับด้านการค้าระหว่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๓: พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ ๔: พัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลด้านการบริหารราชการของกรม
- กลยุทธ์ที่ ๕: นำเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงมาใช้ เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent: AI) มาสนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

| ลำดับ | โครงการ                                                                                           | วัตถุประสงค์                                                                                                                                   | เป้าหมาย                                                                                       | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                               | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                         |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------|
|       |                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                                                                                                         | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                              |
| ๑     | พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงยุทธศาสตร์และบริการ (Data Analytic) | วิเคราะห์ออกแบบการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ จากผู้ประกอบการ | ออกแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารจัดการและการให้บริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | <div>- มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</div> <div>- มีนักวิเคราะห์ข้อมูล</div> <div>- มีโครงสร้างข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อการใช้ประโยชน์ของกรม</div> | ๒.๐๐                 | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๑๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                    | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                              | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|---------------------------------------------------------|
|       |                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                              |                                                                                                                                                                        | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                                         |
| ๒     | พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Data Pool) | เพื่อเป็นการจัดทำคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง | มีจำนวนชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่ในลักษณะ Open Data | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบคลังข้อมูล</li> <li>- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่</li> <li>- จำนวนหน่วยงานที่ใช้ข้อมูล</li> </ul> | -                    | ๔.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๑๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศและทุกสำนัก |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                                                                          | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                | เป้าหมาย                                                                        | ตัวชี้วัด                                          | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                 |                                                    | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                                          |
| ๓     | พัฒนาระบบสารสนเทศ<br>เชิงยุทธศาสตร์และการ<br>บริการ (DITP Business<br>Intelligent: BI) เพื่อ<br>สนับสนุนการบริหารราชการ<br>ของกรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ | เพื่อพัฒนาระบบคลังข้อมูล<br>เพื่อการค้า วิเคราะห์ด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศและ<br>พัฒนาระบบสนับสนุนการ<br>ตัดสินใจ เน้นการให้ข้อมูล<br>เชิงลึกด้านความต้องการ<br>ของโลกในรูปแบบ Web<br>Base และ Mobile<br>Application สอดคล้องกับ<br>ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน<br>เศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วย<br>เทคโนโลยีดิจิทัล | มีระบบคลังข้อมูลและเหมือง<br>ข้อมูลที่สนับสนุนการบริหาร<br>จัดการเชิงยุทธศาสตร์ | - มีระบบสนับสนุน<br>ผู้บริหารในการ<br>บริหารราชการ | ๕.๐๐                 | ๔.๐๐ | ๔.๐๐ | ๔.๐๐ | ๔.๐๐ | ๒๑.๐๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                        | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                                          |
| ๔     | พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์<br>กลยุทธ์การค้าระหว่าง<br>ประเทศ (Strategic<br>International Trade AI) | ๑. เพื่อยกระดับ<br>ความสามารถของระบบ<br>ปัญญาประดิษฐ์ในการ<br>คาดการณ์แนวโน้มและ<br>สถานการณ์การค้า<br>ระหว่างประเทศตามกลุ่ม<br>สินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ<br>อุตสาหกรรมเป้าหมายได้<br>อย่างเหมาะสม โดย<br>ครอบคลุมแหล่งข้อมูล<br>และปัจจัยที่เกี่ยวข้อง<br>มากยิ่งขึ้น<br>๒. เพื่อพัฒนาระบบรายงาน<br>ผลกระทบทางการค้า<br>ระหว่างประเทศแบบ<br>เร่งด่วนด้วย<br>ปัญญาประดิษฐ์<br>สนับสนุนการตัดสินใจ<br>เชิงยุทธศาสตร์ภายใต้<br>สถานการณ์สำคัญ | ๑. ยกระดับระบบ<br>ปัญญาประดิษฐ์ให้มี<br>ความสามารถและ<br>ประสิทธิภาพมากขึ้น<br>๒. พัฒนาระบบ<br>บริหารจัดการข้อมูล<br>สำหรับปัญญาประดิษฐ์<br>เพื่อรองรับความต้องการ<br>ขยายขอบเขตการวิเคราะห์<br>สินค้าเป้าหมาย และการ<br>ปรับแต่งเงื่อนไขในการ<br>ประมวลผล<br>ปัญญาประดิษฐ์ให้มีความ<br>เหมาะสมยิ่งขึ้น | - มีระบบ<br>ปัญญาประดิษฐ์กล<br>ยุทธ์การค้าระหว่าง<br>ประเทศ (Strategic<br>International<br>Trade AI) มี<br>ประสิทธิภาพในการ<br>คาดการณ์แนวโน้ม<br>และสถานการณ์<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศตามกลุ่ม<br>สินค้า ผลิตภัณฑ์<br>หรืออุตสาหกรรม<br>เป้าหมายได้อย่าง<br>เหมาะสม โดย<br>ครอบคลุม<br>แหล่งข้อมูลและ<br>ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง<br>มากยิ่งขึ้น | ๕.๐๐                 | ๕.๐๐ | ๕.๐๐ | ๕.๐๐ | ๕.๐๐ | ๒๕.๐๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                               | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |    |    |    | รวม | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ |
|-------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|----|----|----|-----|--------------------------|
|       |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |          |                                                                                                                                                                                         | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ |     |                          |
|       |         | ๓. เพื่อพัฒนาระบบแนะนำ<br>กลยุทธ์ทางการค้า<br>ระหว่างประเทศด้วย<br>ปัญญาประดิษฐ์<br>ประกอบการตัดสินใจ<br>ทางการค้าระหว่าง<br>ประเทศได้อย่าง<br>เหมาะสม<br>๔. เพื่อพัฒนาการเรียนรู้<br>ของปัญญาประดิษฐ์<br>(Machine Learning)<br>ให้สามารถคาดการณ์<br>แนวโน้มและผลกระทบ<br>ทางการค้าระหว่าง<br>ประเทศได้อย่างถูกต้อง<br>แม่นยำยิ่งขึ้น |          | รวมถึงระบบสามารถ<br>รายงานผลกระทบ<br>ทางการค้าระหว่าง<br>ประเทศแบบเร่งด่วน<br>ด้วยปัญญาประดิษฐ์<br>สนับสนุนการ<br>ตัดสินใจเชิง<br>ยุทธศาสตร์ภายใต้<br>สถานการณ์สำคัญได้<br>อย่างรวดเร็ว |                      |    |    |    |    |     |                          |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒   ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

สาระยุทธศาสตร์:   ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเอื้อต่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการแบบดิจิทัลของกรม ได้อย่างมั่นใจ สะดวก รวดเร็ว

เป้าหมายที่ ๑:       เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๒:       ให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

เป้าหมายที่ ๓:       มีสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัลและมาตรฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานสากล และสนับสนุนการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔:       กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการหน่วยงาน

กลยุทธ์ที่ ๑:       พัฒนาระบบบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

กลยุทธ์ที่ ๒:       พัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้นโยบายดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓:       จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร และมาตรฐานด้านข้อมูลให้มีมาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีโครงสร้างองค์กรที่ใช้ในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

| ลำดับ | โครงการ                                                                               | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                          | เป้าหมาย                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                              | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |      |    |    | รวม  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|------|----|----|------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                                                                                        | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘   | ๖๙ | ๗๐ |      |                                                          |
| ๑     | จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล<br>กรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ (DITP<br>Data Governance) | เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกรม<br>ในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์<br>ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหาร<br>จัดการอย่างมีธรรมาภิบาล<br>โดยการกำหนดและบังคับใช้<br>นโยบายที่เกี่ยวข้องกับงาน<br>ด้านข้อมูล บุคลากร และ<br>กระบวนการ รวมทั้งสร้าง<br>ความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยง<br>ในการใช้งานข้อมูล | กรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ<br>มีมาตรฐานกำหนด<br>และบังคับใช้<br>การบริหารจัดการ<br>ข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล | - มีสถาปัตยกรรมข้อมูล<br>(Data Architecture)<br>๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)<br>- มีนโยบาย มาตรฐาน<br>และเอกสารกำกับ<br>ในการใช้งานข้อมูล<br>๑ ชุด (เชิงปริมาณ) | ๔.๐๐                 | -  | ๒.๐๐ | -  | -  | ๖.๐๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |



| ลำดับ | โครงการ                                                                                        | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | เป้าหมาย                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                               | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |    |    |    | รวม  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|----|----|----|------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                         | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘ | ๖๙ | ๗๐ |      |                                                          |
| ๒     | จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร<br>กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>ประเทศ (DITP Enterprise<br>Architecture) | เพื่อส่งเสริมศักยภาพ<br>ของการบูรณาการระบบ<br>เทคโนโลยีดิจิทัลของกรม<br>ส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>ประเทศให้มีการพัฒนา<br>ระบบและการบูรณาการ<br>ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ<br>รวมถึงมีการบริหาร<br>จัดการสถาปัตยกรรม<br>องค์กรทั้ง ๕ ด้าน คือ<br>ด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี<br>ดิจิทัล ด้านข้อมูล ด้าน<br>ระบบงาน และด้านความ<br>ปลอดภัย อย่างเป็นระบบ<br>และตรงกับความต้องการ<br>สนับสนุนภารกิจของกรม<br>และรวมถึงการบริหาร<br>ราชการแผ่นดิน | กรมส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ<br>มีกรอบในการพัฒนา<br>ระบบ และการบูรณาการ<br>ข้อมูลอย่างเป็นระบบ<br>และสอดคล้องกับนโยบาย<br>เศรษฐกิจและสังคม<br>ดิจิทัล | <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีสถาปัตยกรรมองค์กร<br/>(Enterprise Architecture)<br/>๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)</li> <li>- มีคณะทำงานด้าน<br/>สถาปัตยกรรมองค์กร<br/>๑ คณะ</li> </ul> | -                    | ๕.๐๐ | -  | -  | -  | ๕.๐๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                    | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                    | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |    |      |      | รวม  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ             |
|-------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------|----|----|------|------|------|--------------------------------------|
|       |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                 |                                                              | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘ | ๖๙   | ๗๐   |      |                                      |
| ๓     | พัฒนาระบบ e-Learning บน Mobile Application | เพื่อให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่กรมมีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) เพื่อสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคม (Social Media) และขยายประสิทธิภาพระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการส่งออก (e-Learning) | ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ และความตระหนัก เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์มูลค่า และการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคม (Social Media) และมีความรู้เกี่ยวกับการส่งออกด้วย e-Learning | จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการและเข้าเรียนผ่านระบบ e-Learning | -                    | -  | -  | ๓.๕๐ | ๒.๐๐ | ๕.๕๐ | สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                  | วัตถุประสงค์                                                                                                               | เป้าหมาย                                                                                                                                                                    | ตัวชี้วัด                                                                                      | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |       |    |    | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                                        |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|-------|----|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                          |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                             |                                                                                                | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘    | ๖๙ | ๗๐ |       |                                                                                                 |
| ๔     | จัดทำระบบวางแผนทรัพยากร<br>องค์กร (Enterprise Resource<br>Planning: ERP) | เพื่อให้มีระบบวางแผน<br>ทรัพยากรองค์กรที่มี<br>ความสามารถในการ<br>สนับสนุนการทำงาน<br>ด้านบริหารองค์กรให้มี<br>ประสิทธิภาพ | เพิ่มประสิทธิภาพการ<br>บริหารจัดการ อำนวย<br>ความสะดวกให้แก่<br>บุคลากรของกรม<br>ส่งเสริมการค้าระหว่าง<br>ประเทศและมีข้อมูล<br>ด้านการบริหาร<br>สนับสนุนให้แก่<br>ผู้บริหาร | มีระบบซอฟต์แวร์ประยุกต์<br>ที่มีความเหมาะสม<br>สอดคล้องกันกับ<br>กระบวนการทำงาน<br>ของหน่วยงาน | -                    | ๘.๐๐ | ๒๒.๐๐ | -  | -  | ๓๐.๐๐ | - สำนักบริหาร<br>กลาง<br>- สำนัก<br>สารสนเทศ<br>และการ<br>บริการ<br>การค้า<br>ระหว่าง<br>ประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                    | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ตัวชี้วัด                                                                                               | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                            |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                         | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |      |                                                          |
| ๕     | พัฒนาระบบกระบวนการ<br>บริหารราชการดิจิทัล (Process<br>Automation Platform) | บริหารจัดการข้อมูล<br>ภายในองค์กร<br>(Enterprise Content<br>Management : ECM)<br>เพื่อเป็นการจัดการข้อมูล<br>และเอกสาร รวมทั้ง การ<br>ดำเนินการ (Workflow)<br>ภายในองค์กร | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มความเร็ว<br/>และทำให้ขั้นตอน<br/>กระบวนการการ<br/>ทำงานสั้นลง โดย<br/>เจ้าหน้าที่กรม<br/>สามารถเข้าถึงข้อมูล<br/>และเอกสารได้อย่าง<br/>รวดเร็วทุกที่ทุกเวลา</li> <li>- ลดความผิดพลาดใน<br/>กระบวนการทำงาน</li> <li>- มีความปลอดภัยใน<br/>การเข้าถึงข้อมูลตาม<br/>สิทธิ์ที่ได้รับ</li> <li>- ลดค่าใช้จ่ายในการ<br/>ใช้กระดาษ รวมไปถึง<br/>ถึงประหยัดพื้นที่ใน<br/>การจัดเก็บเอกสาร</li> </ul> | มีระบบกระบวนการบริหาร<br>ราชการดิจิทัล (Process<br>Automation Platform)<br>จำนวน ๑ ระบบ<br>(เชิงปริมาณ) | ๓.๕๐                 | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๗.๕๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                              | วัตถุประสงค์                                                                                                     | เป้าหมาย                                                                                                                | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                             | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |      |    |      | รวม  | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                     |
|-------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|------|----|------|------|----------------------------------------------|
|       |                                      |                                                                                                                  |                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                       | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘   | ๖๙ | ๗๐   |      |                                              |
| ๖     | พัฒนาระบบบริหารกิจกรรมและการชำระเงิน | เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบบริหารกิจกรรมและเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการชำระเงินให้แก่สมาชิกกรม | เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแก่เจ้าหน้าที่กรม และอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกกรม ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมและการชำระเงิน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนสมาชิกกรมที่เข้ารับบริการ</li> <li>- มีระบบควบคุมและบริหารกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ</li> <li>- ความพึงพอใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ul> | ๔.๐๐                 | -  | ๒.๐๐ | -  | ๒.๐๐ | ๘.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น

สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้วยเทคโนโลยียุคใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมายที่ ๑: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานในต่างประเทศสามารถเชื่อมโยงข้อมูล/สารสนเทศกับส่วนกลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย

เป้าหมายที่ ๒: หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่มีความร่วมมือสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล/สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๓: ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้แบบทุกที่ ทุกเวลา

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกรมให้มีสมรรถนะที่เพียงพอต่อการใช้งาน และสามารถบริหารจัดการได้อย่างยืดหยุ่น

กลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนาต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถเชื่อมโยงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                              | วัตถุประสงค์                                                                                                                       | เป้าหมาย                                                                                        | ตัวชี้วัด                                                                                  | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |       |       |       | รวม   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|-------|-------|-------|-------|----------------------------------------------|
|       |                                                                                                                      |                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                            | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘    | ๖๙    | ๗๐    |       |                                              |
| ๑     | บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล (Hyper Converged Infrastructure) | เพื่อให้มีการดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซมแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง | เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง | จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศ หรือฐานข้อมูลที่สามารถใช้งานได้ | -                    | -  | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | ๓๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                  | วัตถุประสงค์                                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                              | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |       |       |       |       | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                     |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------------------------------------------|
|       |                                                                          |                                                                                                           |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                        | ๖๖                   | ๖๗    | ๖๘    | ๖๙    | ๗๐    |       |                                                              |
| ๒     | จัดซื้อจัดหา/เช่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนของเดิม | เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์ที่หมดอายุหรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน | มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการทำงานกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง มีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้ (อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์: ผู้ใช้ = ๑:๑)</li> <li>- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง มีอายุการใช้งานไม่เกิน ๗ ปี</li> </ul> | ๑๐.๐๐                | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | ๑๐.๐๐ | ๕๐.๐๐ | สำนัก<br>สารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงพัฒนานโยบาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือกติกาด้านใช้ดิจิทัลให้เหมาะสมทันสมัยสอดคล้องกับหลักเก ณฑ์สากลและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าหมายที่ ๑: ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๒: การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์ที่ ๑: มีมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๒: สร้างความตระหนักรู้ของเจ้าหน้าที่ของกรมในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมั่นคงปลอดภัย

| ลำดับ | โครงการ                                                                             | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                      | เป้าหมาย                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                         | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------|
|       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                              |                                                                                   | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                              |
| ๑     | เสนอขอรับรองมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (ISO/IEC ๒๗๐๐๑)                    | สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในการใช้ระบบดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                          | สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ                                                                        | ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย                           | ๒.๐๐                 | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๑๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |
| ๒     | เสนอขอรับรองมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัว (ISO/IEC ๒๗๗๐๑) | สร้างความเชื่อมั่นในการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเข้าร่วมกับกิจกรรมและการเข้าใช้ระบบดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ | ระบบงานหลักมีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัวส่วนบุคคล | -                    | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๘.๐๐  | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |



## ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากบริการ ข้อมูล/สารสนเทศ ตลอดจนกิจกรรมการค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

เป้าหมาย: ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset)

กลยุทธ์ที่ ๑: พัฒนาช่องทางการจัดกิจกรรมให้ทันต่อวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ในรูปแบบกิจกรรมเสมือน และเทคโนโลยี Chatbot

กลยุทธ์ที่ ๒: พัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์มูลค่า

| ลำดับ | โครงการ                                                                             | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมาย                                                                                                                                           | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                         |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------|
|       |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                          | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                              |
| ๑     | ปรับปรุงระบบบริหารเว็บไซต์งานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Virtual Trade Show) | ดำเนินการปรับปรุงระบบ Trade Show on Internet สู่รูปแบบการแสดงผลสินค้าเสมือนจริง Virtual Trade Show ให้สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดทำข้อมูลสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าต่าง ๆ อาทิ การดำเนินการเชื่อมต่อฐานข้อมูลกับระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Registration ทั้งในส่วน Visitor และ Exhibitor การจัดทำฐานข้อมูล Fair Catalogue ที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบสวยงาม สอดคล้องกับ Key Visual ของแต่ละงานแสดงสินค้า | มีระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ในการเข้าร่วมงาน Fair และรองรับระบบ Virtual Trade Show ที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบงานต่าง ๆ ได้ | - จำนวนกิจกรรมที่จัดแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet)<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet) | ๕.๐๐                 | ๓.๐๐ | ๓.๐๐ | ๓.๐๐ | ๓.๐๐ | ๑๗.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |

| ลำดับ | โครงการ                                                                                                        | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                   | เป้าหมาย                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                      | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |    |       |      |      | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----|-------|------|------|-------|----------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                              |                                                                                                                                | ๖๖                   | ๖๗ | ๖๘    | ๖๙   | ๗๐   |       |                                                          |
| ๒     | พัฒนาระบบบริหาร<br>และจัดการเว็บไซต์<br>ภารกิจส่งเสริมการค้า<br>ระหว่างประเทศ                                  | ๑. เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์กรมให้มี<br>ความทันสมัย<br>๒. เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ<br>ในการใช้งานระบบเว็บไซต์<br>รูปแบบใหม่<br>๓. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเผยแพร่<br>ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน | เพื่อบริหารและจัดการ<br>เว็บไซต์ภารกิจส่งเสริม<br>การค้าระหว่างประเทศ                                        | จำนวนเว็บไซต์ที่มีการ<br>เชื่อมโยงข้อมูลกันและ<br>บริหารเว็บไซต์ร่วมกัน                                                        | -                    | -  | ๑๐.๐๐ | ๕.๐๐ | ๕.๐๐ | ๒๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |
| ๓     | พัฒนาระบบบริการ<br>ข้อมูล/คำปรึกษาด้าน<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>ผ่านระบบโต้ตอบ<br>สนทนาอัตโนมัติ<br>(Chatbot) | เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการและ<br>เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ<br>Contact Center ด้วยเทคโนโลยี<br>สมัยใหม่ ซึ่งจะเป็นการลดภาระการ<br>ปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่                                | มีการบูรณาการระบบ<br>Contact Center<br>ด้วยเทคโนโลยี<br>ปัญญาประดิษฐ์<br>และสามารถทำงาน<br>แทนเจ้าหน้าที่ได้ | - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้<br>ข้อมูลจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้น<br>- ความพึงพอใจของการ<br>ตอบคำถาม/ให้<br>คำปรึกษาการค้าระหว่าง<br>ประเทศ | ๓.๐๐                 | -  | ๓.๐๐  | -    | ๓.๐๐ | ๙.๐๐  | สำนักสารสนเทศ<br>และการบริการ<br>การค้าระหว่าง<br>ประเทศ |

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖**      ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์:    พัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามภารกิจ

เป้าหมาย:            ส่งเสริม และพัฒนาแนวความคิดของบุคลากรของกรมเป็น Digital Mindset และให้มีสมรรถนะการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์:            พัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

| ลำดับ | โครงการ                                                                      | วัตถุประสงค์                                                                                                                | เป้าหมาย                                                                                      | ตัวชี้วัด                                                                    | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                         |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|----------------------------------------------|
|       |                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                               |                                                                              | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                              |
| ๑     | จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายภาครัฐ | กำกับติดตามการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย                                       | สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ         | มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย (เชิงปริมาณ) | ๒.๐๐                 | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๑๐.๐๐ | สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ |
| ๒     | พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)                      | เพื่อสร้างกลไกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้ โดยเฉพาะที่เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ (Tacit Knowledge) | มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล | จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน                      | -                    | -    | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๓.๐๐  | สำนักบริหารกลาง                              |

| ลำดับ | โครงการ                            | วัตถุประสงค์                                                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                           | ปีงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      | รวม   | หน่วยงาน<br>ที่รับผิดชอบ                                                                                                |
|-------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     | ๖๖                   | ๖๗   | ๖๘   | ๖๙   | ๗๐   |       |                                                                                                                         |
| ๓     | พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการบริหารงาน  | เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหารของกรมให้สามารถบริหารจัดการองค์กร และใช้งานระบบดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย รู้เท่าทันกฎหมายด้านดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้อย่างมีประสิทธิภาพ | ผู้บริหารของกรมที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลด้านการบริหารงาน                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)</li> <li>ผู้เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ)</li> </ul> | ๑.๐๐                 | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๑.๐๐ | ๕.๐๐  | <ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักบริหารกลาง</li> <li>สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ</li> </ul> |
| ๔     | พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการปฏิบัติงาน | เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรมให้สามารถใช้งานระบบดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย รู้เท่าทันกฎหมายด้านดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานให้อย่างมีประสิทธิภาพ     | เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรมที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานราชการ | <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)</li> <li>ผู้เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมายร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ)</li> </ul> | ๒.๐๐                 | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๒.๐๐ | ๑๐.๐๐ | <ul style="list-style-type: none"> <li>สำนักบริหารกลาง</li> <li>สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ</li> </ul> |

ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์      | ปีงบประมาณ (ล้านบาท)                                                    |       |       |       |       | รวม    |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                 | ๒๕๖๖                                                                    | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐  |        |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ | ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                       |       |       |       |       | ๖๖.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ | ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)                |       |       |       |       | ๖๒.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น      |       |       |       |       | ๘๐.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ | สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล            |       |       |       |       | ๑๘.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ | ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล           |       |       |       |       | ๔๖.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ | ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล |       |       |       |       | ๒๘.๐๐  |
| รวม             | ๔๘.๕๐                                                                   | ๕๑.๐๐ | ๘๖.๐๐ | ๕๕.๕๐ | ๕๙.๐๐ | ๓๐๐.๐๐ |

### บทที่ ๓

แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

บทที่ ๓

แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ ๓-๑ ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

| ยุทธศาสตร์                                                                                                        | ประมาณการงบประมาณ |        |        |        |       | รวม    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                                   | ๒๕๖๖              | ๒๕๖๗   | ๒๕๖๘   | ๒๕๖๙   | ๒๕๗๐  |        |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมดิจิทัล                                                   | ๑๖.๘๕             | ๕๙.๘๕  | ๓๙.๘๕  | ๘.๓๐   | ๓.๐๐  | ๑๒๗.๘๕ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง                           | ๕.๐๐              | ๗.๕๐   | ๓๗.๕๐  | ๓๔.๗๐  | ๑๘.๕๐ | ๑๐๓.๒๐ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับความเชื่อมั่นในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์อย่างยั่งยืน                           | ๐.๐๐              | ๑๘.๐๐  | ๑.๐๐   | ๑.๐๐   | ๐.๐๐  | ๒๐.๐๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล                                          | ๐.๐๐              | ๙.๔    | ๖.๔๐   | ๑.๔๐   | ๑.๔๐  | ๑๘.๖๐  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและปลอดภัย                                  | ๒๗.๐๐             | ๖๗.๐๐  | ๓๔๗.๐๐ | ๑๗๗.๐๐ | ๒๗.๐๐ | ๖๔๕.๐๐ |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มขีดความสามารถใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม | ๗.๖๐              | ๗.๖๐   | ๗.๖๐   | ๗.๖๐   | ๑๙.๖๐ | ๕๐.๐๐  |
| รวม                                                                                                               | ๕๖.๔๕             | ๑๖๙.๓๕ | ๔๓๙.๓๕ | ๒๓๐.๐๐ | ๖๙.๕๐ | ๙๖๔.๖๕ |

ตารางที่ ๓-๒    สรุปภาพรวมโครงการบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์

| ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐<br>ของกระทรวงพาณิชย์ | ระยะสั้น                                                                                                                                                         |                                                                                 | ระยะกลาง           |                                   | ระยะยาว                                                  | ประมาณ                   | หน่วยงานรับผิดชอบ                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๖                                                                                                                                               | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๗                                                              | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๘ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙                | ปีงบประมาณ<br>๒๕๗๐                                       | การงบประมาณ<br>(ล้านบาท) |                                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรแห่ง<br>นวัตกรรมดิจิทัล                         | พัฒนาระบบยืนยันตัวตนด้วย Biometric<br>และบริหารจัดการด้วย Digital Signature<br>เพื่อรองรับการให้บริการและบริหารจัดการ<br>ของกระทรวงพาณิชย์                       |                                                                                 | -                  | -                                 | -                                                        | ๑๕.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | พัฒนาระบบให้บริการระบบดิจิทัลผู้ประกอบการ<br>และประชาชนแบบบัญชีผู้ใช้เดียว<br>(One MOC Account)                                                                  |                                                                                 | -                  | -                                 | -                                                        | ๕.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | เพิ่มประสิทธิภาพระบบชำระเงินกลาง<br>กระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)                                                                                               |                                                                                 |                    |                                   |                                                          | ๘.๐๕                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                                                                                                                                                                | จัดซื้ออุปกรณ์สนับสนุน<br>การจัดกิจกรรมสำหรับ<br>ผู้รับบริการกระทรวง<br>พาณิชย์ | -                  | -                                 | เพิ่มประสิทธิภาพ<br>ระบบบริหาร<br>กิจกรรม<br>(MOC Event) | ๕.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | ศึกษาข้อมูลบริหาร<br>จัดการองค์กร<br>และบริการในรูปแบบ<br>บูรณาการ และจัดทำ<br>นโยบายคุ้มครองข้อมูล<br>ส่วนบุคคลสำหรับศูนย์<br>ข้อมูลหลักและศูนย์<br>สำรองข้อมูล | พัฒนาระบบ MOC Service Portal                                                    |                    | พัฒนาระบบ<br>MOC Mobile<br>Portal | -                                                        | ๓๒.๘๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                |                                                                                                                                                                  | พัฒนาระบบงานบริหารจัดการองค์กร (ERP)<br>แบบบูรณาการ                             |                    | -                                 | -                                                        | ๔๐.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค.      |



| ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐<br>ของกระทรวงพาณิชย์ | ระยะสั้น           |                                                                                                                     | ระยะกลาง                                                                              |                    | ระยะยาว            | ประมาณ                   | หน่วยงานรับผิดชอบ                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๖ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๗                                                                                                  | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๘                                                                    | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๗๐ | การงบประมาณ<br>(ล้านบาท) |                                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กร<br>แห่งนวัตกรรมดิจิทัล                         | -                  | -                                                                                                                   | พัฒนาระบบ<br>บริหารจัดการ<br>องค์ความรู้<br>(Knowledge<br>Management<br>System : KMS) | -                  | -                  | ๓.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค.      |
|                                                                                                | -                  | พัฒนาระบบพื้นที่จัดเก็บ<br>ข้อมูลแบบคลาวด์<br>(Cloud Storage)<br>และเพิ่มประสิทธิภาพ<br>ระบบอีเมลองค์กร<br>(E-mail) | -                                                                                     | -                  | -                  | ๘.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                  | ระบบ e-Form &<br>Workflow<br>เพื่อตอบสนองภารกิจ<br>เร่งด่วน                                                         | -                                                                                     | -                  | -                  | ๓.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                  | พัฒนาศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล<br>(MOC Digital Innovation Center)                                               | -                                                                                     | -                  | -                  | ๘.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |

| ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐<br>ของกระทรวงพาณิชย์     | ระยะสั้น                                                                   |                                                                                          | ระยะกลาง                                                                                                                                 |                                                                                                     | ระยะยาว            | ประมาณ<br>การงบประมาณ<br>(ล้านบาท) | หน่วยงานรับผิดชอบ                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                    | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๖                                                         | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๗                                                                       | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๘                                                                                                                       | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙                                                                                  | ปีงบประมาณ<br>๒๕๗๐ |                                    |                                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>ด้วยการบูรณาการข้อมูล<br>และการวิเคราะห์ขั้นสูง | -                                                                          | พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการบูรณาการชุดข้อมูล<br>และมาตรฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ |                                                                                                                                          |                                                                                                     |                    | ๑๐.๐๐                              | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                    | -                                                                          | -                                                                                        | การพัฒนาระบบให้บริการและแลกเปลี่ยน<br>ข้อมูลแบบบูรณาการ (API Gateway)                                                                    |                                                                                                     | -                  | ๒๐.๐๐                              | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                    | สำรวจข้อมูลเพื่อบูรณาการข้อมูลในหน่วยงาน<br>ระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ |                                                                                          | พัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางแบบบูรณาการข้อมูลหน่วยงาน<br>ระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์                                                       |                                                                                                     |                    | ๕๐.๐๐                              | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                    | -                                                                          | -                                                                                        | -                                                                                                                                        | พัฒนาระบบ Dashboard<br>รายงานผลสำหรับผู้บริหาร                                                      |                    | ๓.๒๐                               | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                    | -                                                                          | -                                                                                        | พัฒนาเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด<br>สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ หน่วยงานระดับกรม<br>ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์แบบรวมศูนย์ |                                                                                                     |                    | ๒๐.๐๐                              | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>ยกระดับความเชื่อมั่นในการใช้<br>นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์<br>อย่างยั่งยืน  | -                                                                          | รับรองศูนย์ข้อมูลหลัก<br>ด้วยมาตรฐานความมั่นคง<br>ปลอดภัยสารสนเทศ<br>(ISO/IEC ๒๗๐๐๑)     | -                                                                                                                                        | -                                                                                                   | -                  | ๕.๐๐                               | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                    | -                                                                          | -                                                                                        | พัฒนาระบบรองรับ<br>การบริหารจัดการ<br>ข้อมูลส่วนบุคคลให้<br>เป็นไปตามกฎหมาย                                                              | รับรองศูนย์ข้อมูลหลักและศูนย์ข้อมูล<br>สำรองด้วยมาตรฐานการจัดการข้อมูล<br>ส่วนบุคคล (ISO/IEC ๒๗๗๐๑) |                    | ๑๕.๐๐                              | สป. คต. คน. จร. ทป.<br>พค. สค. สนค. อคส. |

| ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐<br>ของกระทรวงพาณิชย์ | ระยะสั้น                                                                           |                                                                                                   | ระยะกลาง                                                                                                                                              |                    | ระยะยาว            | ประมาณ                   | หน่วยงานรับผิดชอบ                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๖                                                                 | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๗                                                                                | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๘                                                                                                                                    | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๗๐ | การงบประมาณ<br>(ล้านบาท) |                                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>ส่งเสริมคุณภาพสังคมเศรษฐกิจการ<br>พาณิชย์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล                |                                                                                    | พัฒนาและเพิ่มเครือข่ายผู้รับบริการของกระทรวงพาณิชย์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์                           |                                                                                                                                                       |                    |                    | ๑.๖๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                                                                                  | พัฒนาระบบเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์<br>(Social Listener and Analytics)        |                                                                                                                                                       |                    |                    | ๗.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                                                                                  | ศูนย์ออกแบบและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์<br>ในรูปแบบ Co-working Space และใช้<br>อุปกรณ์ร่วมกัน        | -                                                                                                                                                     | -                  | -                  | ๑๐.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล<br>สมรรถนะสูง มีความมั่นคง<br>และปลอดภัย     | -                                                                                  | ทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายด้วยเทคโนโลยี<br>Software Defined Network (SDN)                              |                                                                                                                                                       | -                  | -                  | ๕๐.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                                                                                  | -                                                                                                 | ทดแทนอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์<br>แม่ข่ายสำหรับศูนย์ข้อมูลหลัก (DC) และ<br>ศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR) ด้วยเทคโนโลยี<br>Hyperconverged Infrastructure (HCI) |                    | -                  | ๔๕๐.๐๐                   | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | -                                                                                  | เพิ่มประสิทธิภาพระบบ<br>สนับสนุนการใช้เครือข่าย<br>ไร้สายของกระทรวงพาณิชย์<br>(MOC Wi-Fi Roaming) | -                                                                                                                                                     | -                  | -                  | ๑๐.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                | การพัฒนาการเชื่อมต่อสัญญาณและเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ |                                                                                                   |                                                                                                                                                       |                    |                    | ๑๓๕.๐๐                   | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |

| ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์<br>พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐<br>ของกระทรวงพาณิชย์                                      | ระยะสั้น                                                                                                                        |                    | ระยะกลาง           |                    | ระยะยาว                                                                                   | ประมาณ                   | หน่วยงานรับผิดชอบ                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                                                     | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๖                                                                                                              | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๗ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๘ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๖๙ | ปีงบประมาณ<br>๒๕๗๐                                                                        | การงบประมาณ<br>(ล้านบาท) |                                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖<br>พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูง<br>ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มขีด<br>ความสามารถการใช้เทคโนโลยี<br>เพื่อสร้างนวัตกรรม | การทดสอบและรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้าน                                                    |                    |                    |                    |                                                                                           | ๑.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                                                     | จัดฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัลของผู้บริหารระดับกระทรวงและหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์                                     |                    |                    |                    |                                                                                           | ๒.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                                                     | จัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย                                             |                    |                    |                    |                                                                                           | ๕.๐๐                     | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                                                     | จัดหานักวิทยาการข้อมูล (Data Scientist) สำหรับสนับสนุนงานวิเคราะห์ข้อมูลของกระทรวงและหน่วยงาน<br>ระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ |                    |                    |                    |                                                                                           | ๓๐.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส. |
|                                                                                                                                     | -                                                                                                                               | -                  | -                  | -                  | จ้างที่ปรึกษาจัดทำ<br>แผนพัฒนาดิจิทัล<br>เพื่อเศรษฐกิจ<br>การพาณิชย์ของ<br>กระทรวงพาณิชย์ | ๑๒.๐๐                    | สป. คต. คน. จร. ทป. พค.<br>สค. สนค. อคส  |

## บทที่ ๔

การบริหารจัดการ และการประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

## บทที่ ๔

### การบริหารจัดการ การติดตาม และการประเมินผล

#### ๔.๑ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

##### ๔.๑.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.) ได้จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ สค. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นเพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและผลของการประเมินสามารถวัดผลและวัดความสำเร็จของแผนเพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขหรือปรับปรุงแผนได้อย่างแท้จริง จึงต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลหรือคณะบุคคลชั้นชุดหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

##### ๔.๑.๒ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer: DCIO) กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผล จำนวนอย่างน้อย ๓ คน โดยต้องเป็นส่วนงานด้านนโยบายและแผนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีอำนาจ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผล
- ๒) ดำเนินการติดตามและประเมินผล
- ๓) รายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (DCIO) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ภายในกัญยานของทุกปี
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

## ๔.๒ ระเบียบ กระบวนการและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล

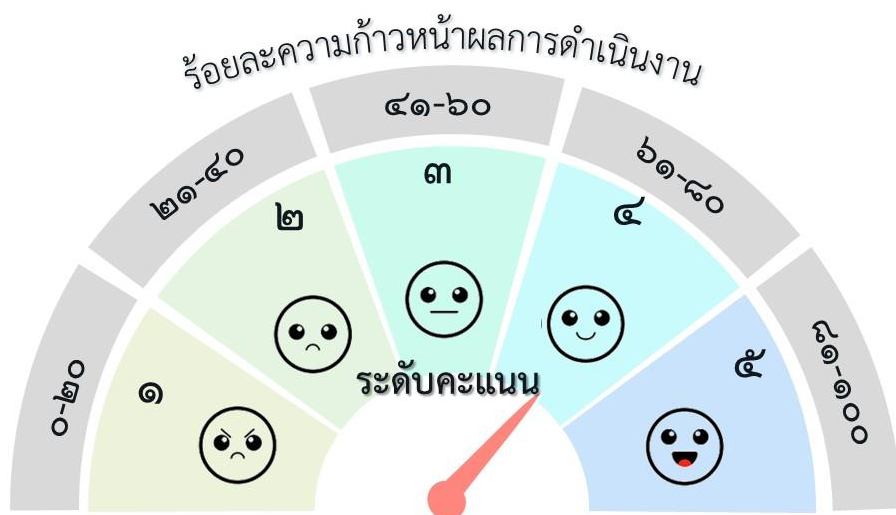
### ๔.๒.๑ การกำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล และโครงการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อตรวจสอบว่าการดำเนินกิจกรรมตามโครงการอยู่ภายใต้ระยะเวลา และงบประมาณที่กำหนดไว้หรือไม่และผลการดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้หรือไม่ โดยมีตัวชี้วัดเป้าหมายทุกโครงการเท่ากับ ๕ คะแนน

### ๔.๒.๒ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ สค. ใช้แนวทางและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index) โดยต้องมีผลการดำเนินงานเฉลี่ยต่อปีไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายร้อยละ ๒๐ (ค่าเฉลี่ยต้องมีค่าเท่ากับหรือมากกว่า ๔) ดังนี้

|                            |               |                 |                    |
|----------------------------|---------------|-----------------|--------------------|
| ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน | ร้อยละ ๐-๒๐   | ค่าคะแนนเท่ากับ | ๑ คะแนน            |
| ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน | ร้อยละ ๒๑-๔๐  | ค่าคะแนนเท่ากับ | ๒ คะแนน            |
| ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน | ร้อยละ ๔๑-๖๐  | ค่าคะแนนเท่ากับ | ๓ คะแนน            |
| ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน | ร้อยละ ๖๑-๘๐  | ค่าคะแนนเท่ากับ | ๔ คะแนน (เป้าหมาย) |
| ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน | ร้อยละ ๘๑-๑๐๐ | ค่าคะแนนเท่ากับ | ๕ คะแนน            |



ผลการดำเนินงานเฉลี่ยต่อปี ไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายร้อยละ ๒๐  
(ค่าเฉลี่ยต้องมีค่าเท่ากับหรือมากกว่า ๔)

รูปที่ ๔-๑ หลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index)

ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ดังนี้  
**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

เป้าหมาย: บูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศร่วมกับ  
หน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open  
Data) เพื่อสนับสนุนการเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการ  
ด้านการค้าระหว่างประเทศ และการบริหารราชการของกรม

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)**

เป้าหมายที่ ๑ : เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital  
โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๒ : ให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรด้วยการใช้  
เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

เป้าหมายที่ ๓ : มีสถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัลและมาตรฐานข้อมูลที่มีมาตรฐานสากล  
และสนับสนุนการดำเนินงานในการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๔ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ  
หน่วยงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น**

เป้าหมายที่ ๑: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานในต่างประเทศ  
สามารถเชื่อมโยงข้อมูล/สารสนเทศกับส่วนกลางได้อย่างมีประสิทธิภาพ  
มั่นคงปลอดภัย

เป้าหมายที่ ๒: หน่วยงานทั้งภายในและภายนอกที่มีความร่วมมือสามารถแลกเปลี่ยน  
ข้อมูล/สารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ ๓: ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของกรมส่งเสริม  
การค้าระหว่างประเทศได้แบบทุกที่ ทุกเวลา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล**

เป้าหมายที่ ๑: ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายที่ ๒: การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้  
มาตรฐานสากล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล**

เป้าหมาย: ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล  
(Digital Mindset)

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล**

เป้าหมาย: ส่งเสริม และพัฒนาแนวความคิดของบุคลากรของกรมเป็น Digital  
Mindset และให้มีสมรรถนะการทำงาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล  
อย่างชาญฉลาดมีประสิทธิภาพ



ตารางที่ ๔-๑ แสดงข้อมูลโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ ระยะเวลาดำเนินการ ระดับคะแนนเป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index)

| โครงการ                                                                                                                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ค่าเป้าหมาย/<br>หน่วยนับ                                                                            | ระยะเวลาการดำเนินการ |      |      |      |      | ปีที่<br>ประเมิน | ระดับคะแนน | ระดับ<br>คะแนน<br>เป้าหมาย       | ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|------------------|------------|----------------------------------|-------------------------|------|
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     | ๒๕๖๖                 | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |                  |            |                                  |                         |      |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  |            |                                  |                         |      |
| สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมสนับสนุนขีดความสามารถด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการด้วยการบูรณาการข้อมูล/สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  |            |                                  |                         |      |
| โครงการที่ ๑.๑ พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงยุทธศาสตร์และการบริการ (Data Analytic)                                                      | ๑. มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>๒. มีนักวิเคราะห์ข้อมูล<br>๓. มีโครงสร้างข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อการใช้ประโยชน์ของกรม                                                                                                                                                                                                                                                            | - อย่างน้อย ๑ ระบบงาน/ระบบงาน<br><br>- นักวิเคราะห์ข้อมูล<br>อย่างน้อย ๑ คน/คน                      | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๗             | ๑          | -                                | ๕                       | สสب. |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๒          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๓          | ๑ ระบบ                           |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๔          | ๑ ระบบ/นักวิเคราะห์ข้อมูล ๑ ท่าน |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๕          | ๒ ระบบ/นักวิเคราะห์ข้อมูล ๑ ท่าน |                         |      |
| โครงการที่ ๑.๒. พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Data Pool)                                                                               | ๑. จำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบคลังข้อมูล<br>๒. จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่<br>๓. จำนวนหน่วยงานที่ใช้ข้อมูล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ข้อมูลที่เชื่อมโยง<br>อย่างน้อย ๔ ชุด/ชุดข้อมูล                                                     | -                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๘             | ๑          | -                                | ๕                       | สสب. |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๒          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๓          | ๓ ชุดข้อมูล                      |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๔          | ๔ ชุดข้อมูล                      |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๕          | ๕ ชุดข้อมูลขึ้นไป                |                         |      |
| โครงการที่ ๑.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์และการบริการ (DITP Business Intelligent: BI) เพื่อสนับสนุนการบริหารราชการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                 | มีระบบสนับสนุนผู้บริหารในการบริหารราชการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระบบสนับสนุนผู้บริหาร<br>๑ ระบบ/ระบบ                                                                | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๗             | ๑          | -                                | ๕                       | สสب. |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๒          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๓          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๔          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๕          | ๑ ระบบ                           |                         |      |
| โครงการที่ ๑.๔ พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI)                                                                       | มีระบบปัญญาประดิษฐ์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI) มีประสิทธิภาพในการคาดการณ์แนวโน้มและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศตามกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมแหล่งข้อมูลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบสามารถรายงานผลกระทบทางการค้าระหว่างประเทศแบบเร่งด่วนด้วยปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้สถานการณ์สำคัญได้อย่างรวดเร็ว | สามารถวิเคราะห์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศครอบคลุมสินค้าเศรษฐกิจอย่างน้อย ๑๕ กลุ่มสินค้า/กลุ่มสินค้า | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖             | ๑          | -                                | ๕                       | สสب. |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๒          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๓          | -                                |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๔          | ๑๕ กลุ่มสินค้า                   |                         |      |
|                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                     |                      |      |      |      |      |                  | ๕          | มากกว่า ๑๕ กลุ่มสินค้า           |                         |      |

| โครงการ                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                          | ค่าเป้าหมาย/<br>หน่วยนับ                                                                          | ระยะเวลาการดำเนินการ |      |      |      |      | ปีที่ประเมิน | ระดับคะแนน |                                                                  | ระดับ<br>คะแนน<br>เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|--------------|------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------|
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   | ๒๕๖๖                 | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |              |            |                                                                  |                            |                         |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)                                                                                                         |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              |            |                                                                  |                            |                         |
| สาระยุทธศาสตร์: ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเอื้อต่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการแบบดิจิทัลของกรมได้อย่างมั่นใจ สะดวก รวดเร็ว |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              |            |                                                                  |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๑ จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล<br>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>(DITP Data Governance)                                                                                 | ๑. มีสถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture)<br>๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)<br>๒. มีนโยบาย มาตรฐาน และเอกสาร<br>กำกับในการใช้งานข้อมูล ๑ ชุด (เชิงปริมาณ)    | ชุดเอกสารสถาปัตยกรรมข้อมูล<br>พร้อมนโยบายและมาตรฐาน<br>การใช้งาน ๑ ชุด/ชุดเอกสาร                  | √                    | -    | √    | -    | -    | ๒๕๖๗         | ๑          | -                                                                | ๕                          | สสب.                    |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | เอกสารสถาปัตยกรรมข้อมูล ๑ ชุด                                    |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | เอกสารสถาปัตยกรรมข้อมูล ๑ ชุด<br>/เอกสารนโยบายที่ประกาศใช้ ๑ ชุด |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๒ จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร<br>กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ<br>(DITP Enterprise Architecture)                                                                        | ๑. มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)<br>๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)<br>๒. มีคณะทำงานด้านสถาปัตยกรรม<br>องค์กร ๑ คณะ                            | - เอกสารสถาปัตยกรรม<br>องค์กร ๑ ฉบับ/ฉบับ<br>- คณะทำงานอย่างน้อย<br>๑ คณะ/คณะ                     | -                    | √    | -    | -    | -    | ๒๕๖๘         | ๑          | -                                                                | ๕                          | สสب.                    |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | เอกสารสถาปัตยกรรมองค์กร ๑ ชุด                                    |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | เอกสารสถาปัตยกรรมองค์กร ๑ ชุด<br>/คณะทำงาน ๑ คณะ                 |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๓ พัฒนาระบบ e-Learning<br>บน Mobile Application                                                                                                                     | จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการและเข้า<br>เรียนผ่านระบบ e-Learning                                                                                   | ระบบ e-Learning บน<br>Mobile Application อย่าง<br>น้อย<br>๑ ระบบ/ระบบ                             | -                    | -    | -    | √    | √    | ๒๕๖๙         | ๑          | -                                                                | ๕                          | สพม.                    |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | Mobile Application ๑ ระบบ                                        |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๔ จัดทำระบบวางแผน<br>ทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource<br>Planning: ERP)                                                                                          | มีระบบซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่มีความ<br>เหมาะสมสอดคล้องกับกระบวนการ<br>ทำงานของหน่วยงาน                                                                | ระบบ ERP อย่างน้อย<br>๒ Modules/Module                                                            | -                    | √    | √    | -    | -    | ๒๕๖๙         | ๑          | -                                                                | ๕                          | สบก./สสب.               |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ระบบ ERP ๒ Modules                                               |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๕ พัฒนาระบบกระบวนการ<br>บริหารราชการดิจิทัล (Process<br>Automation Platform)                                                                                        | มีระบบกระบวนการบริหารราชการดิจิทัล<br>(Process Automation Platform)<br>จำนวน ๑ ระบบ<br>(เชิงปริมาณ)                                                | กระบวนการบริหารราชการบน<br>ระบบ Process Automation<br>Platform อย่างน้อย<br>๒ กระบวนการ/กระบวนการ | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                                                                | ๔                          | สสب.                    |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | กระบวนการทำงาน ๑ กระบวนการ                                       |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | กระบวนการทำงาน ๒ กระบวนการ                                       |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | กระบวนการทำงานตั้งแต่<br>๓ กระบวนการ                             |                            |                         |
| โครงการที่ ๒.๖ พัฒนาระบบบริหารกิจกรรม<br>และการชำระเงิน                                                                                                                          | ๑. จำนวนสมาชิกกรมที่เข้ารับบริการ<br>๒. มีระบบควบคุมและบริหารกิจกรรม<br>การค้าระหว่างประเทศ<br>๓. ความพึงพอใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้<br>ส่วนเสีย | จำนวนสมาชิกเข้าใช้บริการ<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของ<br>สมาชิก/เปอร์เซ็นต์                        | √                    | -    | √    | -    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                                                                | ๔                          | สสب.                    |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                                                                |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๓          | สมาชิกเข้าใช้บริการน้อยกว่าร้อยละ ๘๐                             |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๔          | สมาชิกเข้าใช้บริการร้อยละ ๘๐                                     |                            |                         |
|                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                   |                      |      |      |      |      |              | ๕          | สมาชิกเข้าใช้บริการตั้งแต่ร้อยละ ๙๐                              |                            |                         |

| โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                     | ค่าเป้าหมาย/<br>หน่วยนับ                            | ระยะเวลาการดำเนินการ |      |      |      |      | ปีที่ประเมิน | ระดับคะแนน |                               | ระดับ<br>คะแนน<br>เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|--------------|------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     | ๒๕๖๖                 | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |              |            |                               |                            |                         |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลด้วยเทคโนโลยียุคใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และประชาชน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ                              |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๓.๑ บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล (Hyper Converged Infrastructure)                                                                                                                        | จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ หรือฐานข้อมูลที่สามารถใช้งานได้                                                                                   | ๑๐๐/เปอร์เซ็นต์                                     | -                    | -    | √    | √    | √    | ๒๕๖๘         | ๑          | -                             | ๔                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ๙๐ เปอร์เซ็นต์                |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์               |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๓.๒ จัดซื้อจัดหา/เช่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนของเดิม                                                                                                                                                                     | ๑. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้ (อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์: ผู้ใช้ =๑:๑)<br>๒. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอายุการใช้งานไม่เกิน ๗ ปี | ๑๐๐/เปอร์เซ็นต์                                     | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                             | ๔                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ๙๐ เปอร์เซ็นต์                |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ๑๐๐ เปอร์เซ็นต์               |                            |                         |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| สาระยุทธศาสตร์: เสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงพัฒนานโยบาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่งหรือกติกาการใช้ดิจิทัลให้เหมาะสมทันสมัยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและประชาชน |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๔.๑ เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (ISO/IEC ๒๗๐๐๑)                                                                                                                                                                         | ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย                                                                                                                       | ใบรับรองมาตรฐาน ISO /IEC๒๗๐๐๑ อย่างน้อย ๑ ฉบับ/ฉบับ | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๗         | ๑          | -                             | ๕                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๔          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๔.๒ เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัว (ISO/IEC๒๗๗๐๑)                                                                                                                                                       | ระบบงานหลัก มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล                                                                                                     | ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC๒๗๗๐๑ อย่างน้อย ๑ ฉบับ/ฉบับ  | -                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๘         | ๑          | -                             | ๕                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๔          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                               |                                                     |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ใบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๗๐๑ |                            |                         |  |

| โครงการ                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                      | ค่าเป้าหมาย/<br>หน่วยนับ                                                      | ระยะเวลาการดำเนินการ |      |      |      |      | ปีที่ประเมิน | ระดับคะแนน |                             | ระดับ<br>คะแนน<br>เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|--------------|------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               | ๒๕๖๖                 | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |              |            |                             |                            |                         |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              |            |                             |                            |                         |  |
| สาระยุทธศาสตร์: ส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์จากบริการ ข้อมูล/สารสนเทศ ตลอดจนกิจกรรมการค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              |            |                             |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๕.๑ ปรับปรุงระบบบริหารเว็บไซต์งานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Virtual Trade Show)                                                                                               | ๑. จำนวนกิจกรรมที่จัดแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet)<br><br>๒. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet) | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบเสมือนอย่างน้อยร้อยละ ๒๕ ของผู้เข้าร่วม/เปอร์เซ็นต์ | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                           | ๔                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                           |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                           |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๒๕ |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๔๐ |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๕.๒ พัฒนาระบบบริหารและจัดการเว็บไซต์ภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ                                                                                                                 | จำนวนเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันและบริหารเว็บไซต์ร่วมกัน                                                                                                                | รวมเว็บไซต์ของกรมอย่างน้อย ๔ เว็บไซต์/เว็บไซต์                                | -                    | -    | √    | √    | √    | ๒๕๖๘         | ๑          | -                           | ๕                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                           |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๓          | รวมเว็บไซต์ ๒ เว็บไซต์      |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๔          | รวมเว็บไซต์ ๓ เว็บไซต์      |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๕          | รวมเว็บไซต์ ๔ เว็บไซต์      |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๕.๓ พัฒนาระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)                                                                                       | ๑. ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้น<br><br>๒. ความพึงพอใจของการตอบคำถาม/ให้คำปรึกษาการค้าระหว่างประเทศ                                                           | ความพึงพอใจเฉลี่ยอย่างน้อยระดับ ๔/ระดับ                                       | √                    | -    | √    | -    | √    | ๒๕๖๗         | ๑          | -                           | ๔                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                           |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                           |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ความพึงพอใจเฉลี่ยระดับ ๓    |                            |                         |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                |                                                                               |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ความพึงพอใจเฉลี่ยระดับ ๔    |                            |                         |  |

| โครงการ                                                                                                                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                          | ค่าเป้าหมาย/<br>หน่วยนับ                        | ระยะเวลาการดำเนินการ |      |      |      |      | ปีที่ประเมิน | ระดับคะแนน |                               | ระดับ<br>คะแนน<br>เป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------|------|------|------|------|--------------|------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|--|
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 | ๒๕๖๖                 | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |              |            |                               |                            |                         |  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล                                              |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| สาระยุทธศาสตร์: พัฒนาศักยภาพของบุคลากรของกรมให้มีความรู้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามภารกิจ |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              |            |                               |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๖.๑ จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยตามนโยบายภาครัฐ                                          | มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย (เชิงปริมาณ)                                                                       | มีที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                 | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                             | ๕                          | สสب.                    |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๓          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๔          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๖.๒ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)                                                               | จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน                                                                                            | เนื้อหาองค์ความรู้อย่างน้อย ๕ เรื่อง/เรื่อง     | -                    | -    | √    | √    | √    | ๒๕๖๘         | ๑          | -                             | ๔                          | สบก.                    |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๓          | เนื้อหาองค์ความรู้ ๓ เรื่อง   |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๔          | เนื้อหาองค์ความรู้ ๕ เรื่อง   |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๕          | เนื้อหาองค์ความรู้ ๗ เรื่อง   |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๖.๓ พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการบริหารงาน                                                                                     | ๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)<br>๒. ผู้เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ) | มีผู้ผ่านการอบรมอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐/เปอร์เซ็นต์ | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                             | ๕                          | สบก./สสب.               |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๓          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๕๐          |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๖๐          |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๗๐          |                            |                         |  |
| โครงการที่ ๖.๔ พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการปฏิบัติงาน                                                                                    | ๑. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)<br>๒. เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ)    | มีผู้ผ่านการอบรมอย่างน้อย ร้อยละ ๗๐/เปอร์เซ็นต์ | √                    | √    | √    | √    | √    | ๒๕๖๖         | ๑          | -                             | ๕                          | สบก./สสب.               |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๒          | -                             |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๓          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๕๐          |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๔          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๖๐          |                            |                         |  |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                    |                                                 |                      |      |      |      |      |              | ๕          | ผ่านการอบรมร้อยละ ๗๐          |                            |                         |  |

ภาคผนวก

---

แผนงาน/ โครงการ

---

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



## พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงยุทธศาสตร์ และการบริการ (Data Analytic)

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้สอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ดังนั้นจึงออกแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการและการให้บริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๒. วัตถุประสงค์

วิเคราะห์ออกแบบการบริหารจัดการและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมของผู้ประกอบการ และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ จากผู้ประกอบการ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

ออกแบบวิเคราะห์ข้อมูลที่จำเป็นต่อการบริหารจัดการและการให้บริการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ "ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สรรหาผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ออกแบบข้อมูลเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงยุทธศาสตร์และการให้บริการ

### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)



๗. ตัวชี้วัด

- มีระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- มีนักวิเคราะห์ข้อมูล
- มีโครงสร้างข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อการใช้ประโยชน์ของกรม

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

มีโครงสร้างข้อมูลและรูปแบบการบริหารจัดการ เพื่อการใช้ประโยชน์ของกรมส่งเสริมการค้า  
ระหว่างประเทศ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Data Pool)

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงต้องพัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Data Pool) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการจัดทำคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีจำนวนชุดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศเผยแพร่ในลักษณะ Open Data

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ "ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- จัดตั้งคณะทำงาน
- ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูล และคำอธิบายข้อมูลแหล่งข้อมูล และสิทธิในการใช้ข้อมูล
- พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ
- พัฒนาระบบให้บริการข้อมูล (Web Services)

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- มีจำนวนข้อมูลที่เชื่อมโยงเข้าสู่ระบบคลังข้อมูล
- จำนวนข้อมูลที่เผยแพร่
- จำนวนหน่วยงานที่ใช้ข้อมูล

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

หน่วยงาน/ผู้ประกอบการนำข้อมูลจาก (International Trade Data Pool ไปใช้ประกอบการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนงานด้านการค้าระหว่างประเทศ

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
  - ทุกสำนัก
-

## พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์และการบริการ (DITP Business Intelligent: BI) เพื่อสนับสนุนการบริหารราชการ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบันได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐) ด้านการสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศ  
ในหลายมิติ หนึ่งในมิติที่สำคัญคือการสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ บริการดิจิทัล  
ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ สร้างโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ  
เศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งได้กำหนด  
ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีแผนการพัฒนาโครงสร้าง  
ข้อมูลสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์ (Business Intelligent) กลยุทธ์ และการคาดการณ์สถานการณ์  
การค้าระหว่างประเทศของไทย เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์และบริหารงานด้านการ  
ส่งเสริมกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กำหนดแผนในการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์  
เพื่อแสวงหาโอกาสและแจ้งเตือนสถานการณ์ความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี ๒๕๖๒  
ถึงปี ๒๕๖๕ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ระบบสามารถเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยหรือตัว  
แปรที่มีผลต่อสถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ จากแหล่งข้อมูลที่มีโครงสร้าง (Structured  
Data) และจากแหล่งข้อมูลที่ไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Data) ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและ  
ภายนอกกระทรวงพาณิชย์ โดยสรุปเป็นโอกาสและความเสี่ยงทางการค้าในแต่ละตลาดตามกลุ่มสินค้า  
เป้าหมาย หากแต่ยังมีข้อจำกัดในการแนะนำข้อมูลเชิงกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้อง  
กับโอกาสและความเสี่ยงของสถานการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม จึงได้จัดทำ  
โครงการพัฒนาระบบแนะนำกลยุทธ์ทางการค้าด้วยปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับ  
ภาคเอกชนและภาครัฐใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่าง  
ถูกต้องเหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบคลังข้อมูลเพื่อการค้า วิเคราะห์ด้านการค้าระหว่างประเทศและพัฒนาระบบ  
สนับสนุนการตัดสินใจ เน้นการให้ข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของโลกในรูปแบบ Web Base  
และ Mobile Application สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วย  
เทคโนโลยีดิจิทัล

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบคลังข้อมูลและเหมืองข้อมูลที่สนับสนุนการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์

#### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ "ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

#### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สัมภาษณ์และเก็บข้อมูลจากผู้บริหาร
- นิยามปัญหา
- นิยามแหล่งที่มาของข้อมูลทั้งจากภายในและภายนอก พร้อมสร้างคำอธิบายข้อมูล (Meta Data)
- กำหนดความถี่ในการปรับปรุงข้อมูล
- ออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface) และรายงาน
- ออกแบบและสร้างคลังข้อมูล
- พัฒนารูปแบบการนำเข้า แปลงและทำความสะอาดข้อมูล
- จัดการอบรมผู้บริหาร
- พัฒนารูปแบบของการสนับสนุนการตัดสินใจด้วยระบบเหมืองข้อมูล (Data Mining)
- พัฒนารูปแบบที่เชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์

#### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

#### ๗. ตัวชี้วัด

- มีระบบสนับสนุนผู้บริหารในการบริหารราชการ

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

มีระบบสารสนเทศเชิงยุทธศาสตร์และการบริการในการสนับสนุนผู้บริหาร

#### ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

## พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI)

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กำหนดแผนในการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อแสวงหาโอกาสและแจ้งเตือนสถานการณ์ความเสี่ยงทางการค้าระหว่างประเทศ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ถึง ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา ระบบสามารถเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อสถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งข้อมูลที่มีโครงสร้าง (Structured Data) และที่ไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Data) ทั้งจากแหล่งข้อมูลภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ นำมาสรุปเป็นโอกาสและความเสี่ยงทางการค้าในแต่ละตลาดตามกลุ่มสินค้าเป้าหมาย หากแต่ยังมีข้อจำกัดในการแนะนำข้อมูลเชิงกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศที่สอดคล้องกับโอกาสและความเสี่ยงของสถานการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI) เพื่อมุ่งเน้นการนำ Big Data ไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับหน่วยงานในหลาย ๆ ด้าน อาทิ การสนับสนุนกระบวนการตัดสินใจที่ถูกต้องมากขึ้น การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการให้ดีขึ้น การทำนายความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้น และการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับภาคเอกชนและภาครัฐใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินกิจกรรมทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อยกระดับความสามารถของระบบปัญญาประดิษฐ์ในการคาดการณ์แนวโน้มและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศตามกลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมแหล่งข้อมูลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น
- เพื่อพัฒนาระบบรายงานผลกระทบทางการค้าระหว่างประเทศแบบเร่งด่วนด้วยปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้สถานการณ์สำคัญ
- เพื่อพัฒนาระบบแนะนำกลยุทธ์ทางการค้าระหว่างประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ประกอบการตัดสินใจทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเหมาะสม
- เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของปัญญาประดิษฐ์ (Machine Learning) ให้สามารถคาดการณ์แนวโน้มและผลกระทบทางการค้าระหว่างประเทศได้อย่างถูกต้องแม่นยำยิ่งขึ้น

### ๓. เป้าหมายโครงการ

- ยกระดับระบบปัญญาประดิษฐ์ให้มีความสามารถและประสิทธิภาพมากขึ้น
- พัฒนาต่อยอดระบบบริหารจัดการข้อมูลสำหรับปัญญาประดิษฐ์ เพื่อรองรับความต้องการขยายขอบเขตการวิเคราะห์สินค้าเป้าหมาย และการปรับแต่งเงื่อนไขในการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์ให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ "ขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจความต้องการและความจำเป็น
- วิเคราะห์ข้อมูลและแหล่งข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครอบคลุมปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ของ AI
- พัฒนาและทดสอบระบบ
- อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ตรวจรับงานจ้าง
- ประเมินผล

### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)

### ๗. ตัวชี้วัด

- มีระบบปัญญาประดิษฐ์กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI) มีประสิทธิภาพในการคาดการณ์แนวโน้มและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศตามกลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรืออุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมแหล่งข้อมูลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น รวมถึงระบบสามารถรายงานผลกระทบทางการค้าระหว่างประเทศแบบเร่งด่วน ด้วยปัญญาประดิษฐ์สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ภายใต้สถานการณ์สำคัญได้อย่างรวดเร็ว

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

ผู้บริหารของกรมสามารถนำข้อมูลที่ได้รับจากการวิเคราะห์ของระบบปัญญาประดิษฐ์ กลยุทธ์การค้าระหว่างประเทศ (Strategic International Trade AI) มาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการ คัดการณ์แนวโน้มและสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศตามกลุ่มสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือ อุตสาหกรรมเป้าหมายได้อย่างเหมาะสม โดยครอบคลุมแหล่งข้อมูลและปัจจัยที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)

## จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP Data Governance)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลจัดเป็นทรัพย์สินที่สำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐจึงได้ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน แต่ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในเรื่องความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เช่น การรักษาความลับ การเข้าถึงข้อมูล การรักษาความเป็นส่วนตัว บุคคล คุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความเป็นปัจจุบัน การเปิดเผยข้อมูล เช่น หน่วยงานเจ้าของข้อมูลไม่อนุญาตให้เข้าถึงข้อมูล กระบวนการขอใช้ข้อมูลซับซ้อนและใช้เวลานาน ข้อมูลไม่อยู่ในรูปแบบที่ใช้งานต่อได้ง่าย และยังไม่มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้องสำรวจข้อมูลและกำหนดสิทธิการเข้าถึงให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยการกำหนดและบังคับใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านข้อมูล บุคลากร และกระบวนการ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในการใช้งานข้อมูล

### ๓. เป้าหมายโครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีมาตรฐานกำหนดและบังคับใช้ การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- แต่งตั้งคณะทำงานด้านข้อมูล
- สำรวจข้อมูล และนิยามข้อมูลส่วนบุคคล
- กำหนดประเภทข้อมูลและชั้นข้อมูล รวมทั้ง การเข้าถึงของข้อมูล

- จัดทำแผนธรรมาภิบาลข้อมูล และนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ประกาศใช้แผนธรรมาภิบาลข้อมูล และนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- มีสถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) ๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)
- มีนโยบาย มาตรฐาน และเอกสารกำกับในการใช้งานข้อมูล ๑ ชุด (เชิงปริมาณ)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีแผนและกรอบแนวทางในการกำหนดประเภทและชั้นการเข้าถึงของข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้ง สำรวจข้อมูลส่วนบุคคล และกำหนดนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP Enterprise Architecture)

### ๑. หลักการและเหตุผล

การบูรณาการข้อมูลและระบบงานจัดเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐให้เกิดการทำงานอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน แต่ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการ ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในเรื่องความซ้ำซ้อนของกระบวนการและข้อมูล ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงต้องสำรวจและวิเคราะห์กำหนดสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมศักยภาพของการบูรณาการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้มีการพัฒนาระบบและการบูรณาการข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กรทั้ง ๕ ด้าน คือ ด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านข้อมูล ด้านระบบงาน และด้านความปลอดภัย อย่างเป็นระบบและตรงกับความต้องการสนับสนุนภารกิจของกรม และรวมถึงการบริหารราชการแผ่นดิน

### ๓. เป้าหมายโครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีกรอบในการพัฒนาระบบ และการบูรณาการข้อมูล อย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- แต่งตั้งคณะทำงานด้านสถาปัตยกรรมองค์กร
- สำรวจและวิเคราะห์ภารกิจของกรม
- จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ประกาศใช้สถาปัตยกรรมองค์กรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)  
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- มีสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)
- มีคณะทำงานด้านสถาปัตยกรรมองค์กร ๑ คณะ

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีแผนและกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบและการบูรณาการข้อมูล

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## พัฒนาระบบ e-Learning บน Mobile Application

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้คือ ส่งเสริมความสามารถการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และมีพันธกิจหลักที่สำคัญคือ สนับสนุนการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในและภายนอกหน่วยงาน การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวแก่ประชาชน หน่วยงานรัฐ และเอกชน พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เพิ่มสมรรถนะการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและการปฏิบัติงานของบุคลากร รวมทั้งผู้ประกอบการ และบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการดำเนินงานเพื่อบูมไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารขึ้นในหลาย ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ การวางแผน สนับสนุนการปฏิบัติงานประจำและการให้บริการแก่ประชาชนและผู้เกี่ยวข้อง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบ e-Learning ผ่าน Web Application และ Mobile Application ขึ้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศ

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่กรมมีความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset) เพื่อสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคม (Social Media) และขยายประสิทธิภาพระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการส่งออก (e-Learning)

### ๓. เป้าหมายโครงการ

ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ และความตระหนัก เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์มูลค่าและการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคม (Social Media) และมีความรู้เกี่ยวกับการส่งออกด้วย e-learning

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการอบรมให้ผู้ประกอบการ และจัดทำสื่อ e-Learning
- จัดทำคู่มือการใช้งานระบบและ Application

**๖. ประมาณการงบประมาณ**

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

**๗. ตัวชี้วัด**

- จำนวนสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการและเข้าเรียนผ่านระบบ e-Learning

**๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ**

ผู้ประกอบการได้รับความรู้เกี่ยวกับการส่งออกจากสื่อ e-Learning และ Application

**๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

- สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
-

## จัดทำระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้คือ ส่งเสริมความสามารถการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และมีพันธกิจหลักที่สำคัญคือ สนับสนุนการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลร่วมกันภายในและภายนอกหน่วยงาน การให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจุดเดียวแก่ประชาชน หน่วยงานรัฐ และเอกชน พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลอัจฉริยะเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เพิ่มสมรรถนะการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารและการปฏิบัติงานของบุคลากรรวมทั้งผู้ประกอบการ และบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาระบบสารสนเทศและการสื่อสารขึ้นในหลาย ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ การวางแผน สนับสนุนการปฏิบัติงานประจำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบ วางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) เพื่อปรับปรุงรูปแบบการปฏิบัติงานภายในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่มีความซับซ้อน สนับสนุนข้อมูลผู้บริหารในภาพรวมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐ

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กรที่มีความสามารถในการสนับสนุนการทำงานด้านบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและมีข้อมูลด้านการบริหารสนับสนุนให้แก่ผู้บริหาร

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินโครงการ
- แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา



- ผู้รับจ้างศึกษาความต้องการและออกแบบระบบงาน ERP
- ผู้รับจ้างจัดทำข้อกำหนดการพัฒนาระบบงานครุภัณฑ์ พัสดุ ระบบงบประมาณ ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบทรัพยากรบุคคล (ERP)
- ตรวจสอบงานจ้าง
- ประเมินผล

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- มีระบบซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่มีความเหมาะสมสอดคล้องกับกระบวนการทำงานของหน่วยงาน

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีระบบงานครุภัณฑ์ พัสดุ ระบบงบประมาณ ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบทรัพยากรบุคคล (ERP) ที่ประกอบไปด้วยความต้องการ และการออกแบบระบบงาน ERP แบบบูรณาการ

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักบริหารกลาง
- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## พัฒนาระบบกระบวนการบริหารราชการดิจิทัล (Process Automation Platform)

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีการเก็บข้อมูลจำนวนมากในรูปแบบเอกสาร แฟ้มงานเอกสารต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเอกสารคู่มือการทำงาน แบบฟอร์ม ไฟล์ภาพ และอื่น ๆ อีกมากมาย ซึ่งเอกสารและไฟล์เอกสารเหล่านี้ ได้ถูกจัดเก็บไว้ที่แต่ละสำนัก/กลุ่ม ทำให้มีความซ้ำซ้อนของเอกสารและไฟล์เอกสารต่าง ๆ อีกทั้งการปรับปรุงเอกสารและไฟล์เอกสาร ยังเกิดความล่าช้า ไม่สามารถที่จะค้นหาใช้งานได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้การดำเนินงานต่าง ๆ ไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ นอกจากนี้ ข้อมูลเอกสารในยุคดิจิทัลมีเป็นจำนวนมากขึ้น จุดประสงค์ของการเก็บเอกสารก็มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้การบริหารจัดการข้อมูลเอกสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในปัจจุบัน ไม่สามารถรองรับความต้องการได้เท่าที่ควร ดังนั้น กรมจึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบกระบวนการบริหารราชการดิจิทัล (Process Automation Platform) เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการเอกสารและไฟล์เอกสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อช่วยให้กระบวนการทำงานสั้นลง และเจ้าหน้าที่กรมสามารถเข้าถึงข้อมูลและเอกสารได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา

### ๒. วัตถุประสงค์

บริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร (Enterprise Content Management : ECM) เพื่อเป็น  
การจัดการข้อมูลและเอกสาร รวมทั้ง การดำเนินการ (Workflow) ภายในองค์กร

### ๓. เป้าหมายโครงการ

- เพิ่มความรวดเร็วและทำให้ขั้นตอนกระบวนการการทำงานสั้นลง โดยเจ้าหน้าที่กรมสามารถเข้าถึงข้อมูลและเอกสารได้อย่างรวดเร็วทุกที่ทุกเวลา
- ลดความผิดพลาดในกระบวนการทำงาน
- มีความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลตามสิทธิ์ที่ได้รับ
- ลดค่าใช้จ่ายในการใช้กระดาษ รวมไปถึงประหยัดพื้นที่ในการจัดเก็บเอกสาร

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR

- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ผู้รับจ้างจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำมาออกแบบระบบ
- ออกแบบระบบ
- จัดทำระบบ
- ทดสอบระบบ
- อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ตรวจรับงานจ้าง
- ประเมินผล

#### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

#### ๗. ตัวชี้วัด

- มีระบบกระบวนการบริหารราชการดิจิทัล (Process Automation Platform) จำนวน ๑ ระบบ (เชิงปริมาณ)

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

ผู้ปฏิบัติงานของกรม สามารถทำงานได้ง่าย และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และลดขั้นตอนการทำงาน ไม่ซับซ้อน และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ดียิ่งขึ้น

#### ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## พัฒนาระบบบริหารกิจกรรมและการชำระเงิน

### ๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้พัฒนาระบบบริหารกิจกรรม ซึ่งเป็นระบบที่ใช้ดำเนินงานด้านการส่งเสริมการค้าและการขยายตลาด ช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกกรมให้ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมที่กรมได้จัดขึ้น พร้อมทั้งสามารถสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ผ่านทางเว็บไซต์ รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่กรมในการบริหารจัดการข้อมูลกิจกรรมให้มีความครบถ้วนและถูกต้องผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบ Web Service กับหน่วยงานภาครัฐ ธนาคารและภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การตรวจสอบข้อมูลทะเบียนนิติบุคคล กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า การตรวจสอบการชำระเงินของผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่สามารถตรวจสอบได้ทันที ผ่านการเชื่อมโยงข้อมูลกับธนาคารกรุงไทย การเชื่อมโยงข้อมูลสมาชิกกรม กับระบบ ThaiTrade รวมถึงการติดตามและตรวจสอบประวัติการเข้าร่วมกิจกรรมของสมาชิกกรม เพื่อให้ระบบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กรมจึงจำเป็นต้องมีพัฒนาระบบบริหารกิจกรรมและการชำระเงิน เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งาน และเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการชำระเงินให้แก่สมาชิกกรม

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานระบบบริหารกิจกรรม และเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการชำระเงินให้แก่สมาชิกกรม

### ๓. เป้าหมายโครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแก่เจ้าหน้าที่กรม และอำนวยความสะดวกให้แก่สมาชิกกรม ทั้งในด้านการจัดกิจกรรมและการชำระเงิน

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ "ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจความต้องการและความจำเป็น
- ออกแบบระบบเพื่อให้มีความคล่องตัวในด้านบริหารจัดการให้กับเจ้าหน้าที่กรม และอำนวยความสะดวกเรื่องธุรกรรมทางการเงินให้กับสมาชิกกรม
- พัฒนาระบบ
- ทดสอบระบบ
- อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง

- ตรวจรับงานจ้าง
- ประเมินผล

#### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

#### ๗. ตัวชี้วัด

- จำนวนสมาชิกกรมที่เข้ารับบริการ
- มีระบบควบคุมและบริหารกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศ
- ความพึงพอใจของผู้บริหาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

การใช้งานระบบบริหารกิจกรรม มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและเกิดคล่องตัวพร้อม  
อำนวยความสะดวกแก่สมาชิกกรม

#### ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ  
และความยืดหยุ่น



## บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล (Hyper Converged Infrastructure)

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานของรัฐที่ระบบคอมพิวเตอร์ที่รองรับกับระบบงาน ซึ่งสนับสนุนงานตามภารกิจของกรมอยู่หลายระบบ ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้อยู่จึงมีความสำคัญในลักษณะของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถทำงานได้อย่างสม่ำเสมอและรองรับการทำงานของระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรมจึงจำเป็นต้องมีการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงต่อระบบงานของกรม

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีการดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม แก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

### ๓. เป้าหมายโครงการ

เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ "พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจความต้องการและความจำเป็น
- จัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อทดแทนส่วนที่ชำรุดบกพร่องตามระยะเวลา
- บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์

### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)



งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศ หรือฐานข้อมูลที่สามารถใช้งานได้

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

ระบบคอมพิวเตอร์สามารถทำงานได้ตลอดเวลา และมีระยะเวลาบกพร่องของการทำงานน้อยที่สุด

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## จัดซื้อจัดหา/เช่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนของเดิม

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นหน่วยงานของรัฐที่มีนโยบายด้านบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และปรับปรุงเพื่อประสิทธิภาพในการใช้งาน และเพื่อเพิ่มความสะดวกตัวในการทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย รวมถึงการปรับเปลี่ยนบรรยากาศและสภาพภูมิทัศน์ของการทำงาน โดยการเชื่อมต่อแบบไร้สาย และเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน โดยการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) มาทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการใช้งานมาเป็นระยะเวลานาน และประสงค์จะจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเดิมที่หมดอายุการใช้งาน

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์ที่หมดอายุหรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการทำงานกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ "พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพและความยืดหยุ่น"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจความต้องการและความจำเป็น
- จัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อทดแทนส่วนที่ชำรุดบกพร่องตามระยะเวลา
- ปรับปรุงระบบทั้งหมดให้สามารถทำงานบน IPv๖ ได้

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าสิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้ (อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์: ผู้ใช้ = ๑:๑)
- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอายุการใช้งานไม่เกิน ๗ ปี

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคง  
และปลอดภัยดิจิทัล

## เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย (ISO/IEC ๒๗๐๐๑)

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการและประชาชนในการใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ปลอดภัย โดยมีการปกป้องข้อมูลความลับของผู้ใช้บริการตามกฎหมาย ดังนั้น จึงควรเสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ISO/IEC ๒๗๐๐๑

### ๒. วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในการใช้ระบบดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ "สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สร้างแนวคิด (Mind Set) ของเจ้าหน้าที่กรมเพื่อการเรียนรู้ การตระหนักรู้ และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อขอการรับรอง โดยบุคลากรเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรฝึกอบรมดังต่อไปนี้
  - หลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ สำนักรับผิดชอบต่อสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลและหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
  - หลักสูตรแนวทางการตรวจสอบสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับ Data Protection Officer (DPO) ให้กับพนักงาน  
ที่ทำหน้าที่เป็น DPO และผู้ที่เกี่ยวข้อง
- ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานหลัก

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านความเป็นส่วนตัวบุคคล (ISO/IEC ๒๗๗๐๑)

### ๑. หลักการและเหตุผล

แผนบูรณาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์เป็นการดำเนินงานสอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ทั้งนี้รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในการใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวก ปลอดภัย โดยมีการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้อง เช่น GDPR เป็นต้น ดังนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงเสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ISO/IEC ๒๗๗๐๑

### ๒. วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นในการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเข้าร่วมกับกิจกรรมและการเข้าใช้ระบบดิจิทัลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

สนับสนุนการพัฒนากระบวนการดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงและการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ "สร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กรในด้านความมั่นคงและปลอดภัยดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจกระบวนการขั้นตอน และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในการเข้าถึงและใช้ข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่ในระบบฐานข้อมูลของกรม
- จัดหาและพัฒนากระบวนการให้มีการเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล
- สร้างแนวคิด (Mind Set) ของเจ้าหน้าที่กรมเพื่อการเรียนรู้ การตระหนักรู้ และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อขอการรับรอง โดยบุคลากรเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรฝึกอบรม
- ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานหลัก

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- ระบบงานหลัก มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัวบุคคล

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้รับรองมาตรฐานสากล ISO/IEC ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านความเป็นส่วนตัวบุคคล

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-



## ยุทธศาสตร์ที่ ๕

ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

## ปรับปรุงระบบบริหารเว็บไซต์งานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Virtual Trade Show)

### ๑. หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและไม่อาจคาดเดาได้อย่างชัดเจนของสภาพแวดล้อมเทคโนโลยี และความต้องการของตลาด ทำให้แนวทางการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่เพียงพอที่จะทำให้องค์กรมีความมั่นคงในระยะยาว ดังนั้นทุกองค์กรจึงเริ่มมุ่งเน้นความสำคัญของนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืนวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบศูนย์บริการเสมือนจริง (Virtual Service Enterprise) ที่ให้บริการธุรกรรมบริการข้อมูลสารสนเทศและใช้การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน On Website & Mobile Device

### ๒. วัตถุประสงค์

ดำเนินการปรับปรุงระบบ Trade Show on Internet สู่รูปแบบการแสดงสินค้าเสมือนจริง Virtual Trade Show ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนจัดทำข้อมูลสนับสนุนการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าต่าง ๆ อาทิ การดำเนินการเชื่อมต่อฐานข้อมูลกับระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Registration ทั้งในส่วน Visitor และ Exhibitor การจัดทำฐานข้อมูล Fair Catalogue ที่มีประสิทธิภาพ รูปแบบสวยงาม สอดคล้องกับ Key Visual ของแต่ละงานแสดงสินค้า

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบสนับสนุนและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ ในการเข้าร่วมงาน Fair และรองรับระบบ Virtual Trade Show ที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูลกับระบบงานต่าง ๆ ได้

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ "ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจระบบที่ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล
- ออกแบบส่วนเชื่อมต่อระบบที่เป็นมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบอื่นได้
- พัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและสามารถเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- จำนวนกิจกรรมที่จัดแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet)
- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Trade Show on Internet)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

ผู้ประกอบการสามารถเพิ่มยอดขายสินค้าจากการใช้เข้าร่วมกิจกรรมผ่านงานแสดงสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

-----

## พัฒนาระบบบริหารและจัดการเว็บไซต์ภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรม และใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของกรมซึ่งจัดทำโดยสำนักต่างๆ ซึ่งเว็บไซต์ดังกล่าวเหล่านั้น ได้มีการพัฒนาและใช้งานมาเป็นระยะเวลานาน ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีด้านการจัดการเว็บไซต์มีการพัฒนาไปอย่างมาก สมควรที่กรม จะปรับปรุงระบบดังกล่าว โดยรวมเว็บไซต์ NEA, ThaiSelect, ThailandTrustMark เป็นต้น เพื่อการบริหารจัดการที่ศูนย์กลาง ลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา และเพื่อเพิ่มความทันสมัย เพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานของกรม และเป็นการส่งเสริมการเผยแพร่ข่าวสารที่จำเป็นต่อประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์กรมให้มีความทันสมัย
- เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานในการใช้งานระบบเว็บไซต์รูปแบบใหม่
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กับประชาชน

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีเพื่อบริหารและจัดการเว็บไซต์ภารกิจส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ "ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจเว็บไซต์ที่ต้องการเชื่อมโยงข้อมูล
- ออกแบบส่วนเชื่อมต่อบนระบบที่เป็นมาตรฐานสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับเว็บไซต์อื่นได้
- พัฒนาระบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและสามารถเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- จำนวนเว็บไซต์ที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันและบริหารเว็บไซต์ร่วมกัน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถบริหารจัดการเว็บไซต์ของกรมทุกเว็บไซต์ได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
- ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลของกรมได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## พัฒนาระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot)

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงพาณิชย์มีนโยบายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในสังกัด พัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และให้ผู้ประกอบการได้เข้าถึงข้อมูลการค้าที่เป็นประโยชน์เหล่านี้ ซึ่งการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการที่ทำการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก เป็นข้อมูลสำคัญต่อการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินการด้านการค้าระหว่าง ประเทศของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน กระทรวงพาณิชย์ จึงดำเนินการจัดทำระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot) พร้อมให้บริการสืบค้นข้อมูลออนไลน์ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการ ประชาชน และผู้สนใจได้ข้อมูลที่ทันต่อสถานการณ์การค้าโลกที่เปลี่ยนแปลง และนำไปใช้ประโยชน์ได้ ที่สำคัญอย่างยิ่งคือเป็นข้อมูลออนไลน์ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง จากที่ใดก็ได้ ตลอดจนเพื่อให้เป็นคลังข้อมูลในการชี้แจงและแนะนำด้านการค้า ระหว่างประเทศแก่ผู้สนใจทุกภาคส่วน เนื่องจากการให้บริการข้อมูลตามที่กล่าวข้างต้นที่มีหลายกลุ่ม และเพื่อเป็นการลดภาระการของเจ้าหน้าที่ Contact Center การบูรณาการระบบ Contact Center ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จึงเป็นเทคโนโลยีที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ได้มากขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อเพิ่มช่องทางการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ Contact Center ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ซึ่งจะเป็นการลดภาระการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีการบูรณาการระบบ Contact Center ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ และสามารถทำงานแทนเจ้าหน้าที่ได้

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ "ส่งเสริมผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าวิถีใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

## ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- รวบรวมคำถามและคำตอบการให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ
- กำหนดขอบเขตการดำเนินงานตามเงื่อนไขการให้บริการที่รวบรวม
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบตามความต้องการใช้งานระบบ
- พัฒนาและติดตั้งระบบตามการออกแบบระบบ
- ทดสอบการใช้งานระบบ
- นำระบบออกใช้งาน และประชาสัมพันธ์

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์เพิ่มขึ้น
- ความพึงพอใจของการตอบคำถาม/ให้คำปรึกษาการค้าระหว่างประเทศ

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- ระบบ Contact Center สามารถลดการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ Contact Center ๑๑๖๙ ได้ร้อยละ ๕๐

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้  
และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล



## จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านระบบความมั่นคงปลอดภัย ตามนโยบายภาครัฐ

### ๑. หลักการและเหตุผล

เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นศาสตร์วิชาความรู้เฉพาะทางและในการกำกับติดตามโครงการต่าง ๆ ด้านดิจิทัลจำเป็นต้องใช้ประสบการณ์และความชำนาญ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการดำเนินงาน การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการพัฒนาและสร้างนวัตกรรมในการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงาน และสะดวกการสืบค้นข้อมูล รวมทั้งมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีมาตรฐาน ทันสมัย จึงควรมีผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการให้คำแนะนำ และช่วยกำกับดูแลภารกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งการกำกับดูแลด้านระบบความมั่นคงปลอดภัยของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ๒. วัตถุประสงค์

- กำกับติดตามการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

### ๓. เป้าหมายโครงการ

สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ "ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ให้คำแนะนำประจำเดือน
- ตรวจรับงานจ้าง
- ประเมินผล

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- มีผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย (เชิงปริมาณ)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำสำนักสานักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้คำแนะนำการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

### ๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้เป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรสามารถรวบรวม วิเคราะห์ และ สังเคราะห์ความรู้ที่เกิดขึ้นและสะสมอยู่ในองค์กรเพื่อแพร่กระจายความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการ พัฒนาคคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาการของปฏิสัมพันธ์แห่งการเรียนรู้ของบุคลากรและทีมงาน เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ขึ้นในองค์กร การจัดการความรู้จึง หัวใจสำคัญในการนำองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และในท้ายที่สุดสามารถพัฒนาองค์กรเป็นองค์กร อัจฉริยะที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน และแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อสร้างกลไกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้โดยเฉพาะที่เป็น ความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ (Tacit Knowledge)

### ๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ "ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สร้างเว็บแอปพลิเคชันการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และรณรงค์ส่งเสริมให้ตระหนัก ถึงการแบ่งปันความรู้

### ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- จำนวนกระบวนการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- บุคลากรของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกัน สามารถศึกษาหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากระบบ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสามารถบริหารแผนการจัดการความรู้ในระยะยาว

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักบริหารกลาง

-----

## พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการบริหารงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ซึ่งในการดำเนินการนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารของกรมจะต้องมีทักษะการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการบริหารจัดการโครงการ และการบริหารจัดการเชิงเทคนิค เพื่อให้บุคลากรของกรมสามารถบริหารจัดการให้เกิดความเหมาะสมกับความต้องการใช้งานขององค์กร ตลอดจนประยุกต์เลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลแก่ผู้บริหารของกรม ให้สามารถบริหารจัดการโครงการ เทคโนโลยี และการใช้งานระบบดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย รู้เท่าทันกฎหมายด้านดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

ผู้บริหารของกรมที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลด้านการบริหารงาน และการบริหารจัดการโครงการ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ "ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริหารของกรม
- วางแผนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการบริหารงาน
- ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- จัดหาวิทยากรอบรม
- อบรมผู้บริหารของกรม
- ประเมินผลการอบรมและสรุปผล

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)
- ผู้เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- เจ้าหน้าที่กรมสามารถบริหารจัดการงานโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปิดโครงการได้ตามระยะเวลาที่เหมาะสม
- ผู้บริหารของกรมได้รับความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะด้านการบริหารงานที่จำเป็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้และรู้เท่าทัน

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักบริหารกลาง
  - สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-

## พัฒนาทักษะดิจิทัลด้านการปฏิบัติงาน

### ๑. หลักการและเหตุผล

จากแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานแบบบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ให้สอดคล้องและรองรับกับแผนงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ จำเป็นอย่างยิ่งที่เจ้าหน้าที่และ ผู้ปฏิบัติงานของกรมจะต้องมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

### ๒. วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลแก่เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรม ให้สามารถใช้งาน ระบบดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย รู้เท่าทันกฎหมายด้านดิจิทัล และสามารถนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ๓. เป้าหมายโครงการ

เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรมที่เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งาน เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงานราชการ

### ๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๖ "ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพบุคลากรด้านการใช้และบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล"

### ๕. แนวทางการดำเนินงาน

- สำรวจทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรม
- วางแผนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการปฏิบัติงาน
- ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- จัดหาวิทยากรอบรม
- อบรมผู้ปฏิบัติงาน
- ประเมินผลการอบรมและสรุปผล

## ๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
  - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

## ๗. ตัวชี้วัด

- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัล อย่างน้อยร้อยละ ๗๐ (เชิงคุณภาพ)
- ผู้เข้ารับการอบรมตามกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐ (เชิงปริมาณ)

## ๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- เจ้าหน้าที่และผู้ปฏิบัติงานของกรมได้รับความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประยุกต์ใช้และรู้เท่าทัน

## ๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักบริหารกลาง
  - สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
-