



คำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่ ๒๕๖ / ๒๕๖๖

เรื่อง การแต่งตั้งคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

.....
อนุสนธิคำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ ๑๓๐ / ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นั้น

เนื่องจากกรมฯ มีคำสั่งที่ ๒๐๙ / ๒๕๖๖ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการ หน้าที่ความรับผิดชอบ และมอบหมายให้ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และลูกจ้างปฏิบัติราชการ ของสำนักบริหารกลาง ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถูกต้องและเป็นไปตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๒ กำหนดไว้ และเพื่อให้การดำเนินการซึ่งเกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๑๓๐ / ๒๕๖๐ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยให้มีการแต่งตั้งองค์ประกอบคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

องค์ประกอบคณะทำงาน

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบันในส่วนกลางหรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มการเจ้าหน้าที่ | คณะทำงาน |
| ๕. หัวหน้ากลุ่มงานคลัง | คณะทำงาน |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มงานพัสดุ | คณะทำงาน |
| ๗. หัวหน้ากลุ่มงานนิติการ | คณะทำงาน |
| ๘. หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๙. เจ้าหน้าที่กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และร่วมดำเนินการจัดทำคู่มือ/ข้อบังคับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยจรรยาข้าราชการสังกัดกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และร่วมดำเนินการจัดทำคู่มือจริยธรรมของข้าราชการสังกัดกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง Conflict of Interests (COI)

๓. ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และดำเนินการเกี่ยวข้องกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔. ดำเนินกิจกรรมที่เป็นเรื่องเกี่ยวกับคุณธรรมจริยธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๕. ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์)

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายงานการประชุม

คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ครั้งที่ ๑ / ๒๕๖๗

ในวันพุธที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ

คณะกรรมการที่เข้าร่วมประชุม

๑. นายชีพพล โรจนเสน	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	ประธานคณะกรรมการ
๒. นายนิษณะ ทวีพาณิชย์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	คณะกรรมการ
๓. นางสาวอัญชลี มีผดุง	(ผู้แทน) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	คณะกรรมการ
๔. นางสาวฉล่องขวัญ สุวรรณ	(ผู้แทน) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	คณะกรรมการ
๕. นายกิตติวัฒน์ เจนพงศ์ปกรณ	(ผู้แทน) สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	คณะกรรมการ
๖. นางกรทอง แท้เที่ยงธรรม	(ผู้แทน) สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	คณะกรรมการ
๗. นางสาวสุพาณี ชัยสิทธิ์เมฆินทร์	(ผู้แทน) สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	คณะกรรมการ
๘. นางสาวอรรณพรัตน์ รัตนประยูร	(ผู้แทน) สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	คณะกรรมการ
๙. นางสาวไอริน ฉัตรสุวรรณวารี	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	คณะกรรมการ
๑๐. นางสาวปวีตรา ม่วงสกุล	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	คณะกรรมการ
๑๑. นายยศไชยศาสตร์ แสงจันทร์	(ผู้แทน) สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	คณะกรรมการ
๑๒. นางสาวจิตาภา ครุอินทร์	(ผู้แทน) กลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะกรรมการ
๑๓. นางสาวกัลลิตา ปานเย็น	(ผู้แทน) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	คณะกรรมการ
๑๔. นายชลสิทธิ์ มณีรัตน์รุ่งเรือง	หัวหน้ากลุ่มงานนิติการ	คณะกรรมการ
๑๕. นางสาววรรณงาม เพื่อนพิพัฒน์	หัวหน้ากลุ่มงานคลัง	คณะกรรมการ
๑๖. นางสาวกัลลิตา เพชรล้ำ	(ผู้แทน) หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่	คณะกรรมการ
๑๗. นายณรงค์ฤทธิ์ ช่างเย็นฉ่ำ	(ผู้แทน) กลุ่มงานพัสดุ	คณะกรรมการ
๑๘. นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์	หัวหน้ากลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม	คณะกรรมการและเลขานุการ
๑๙. นายเชาวนนท์ เกตุแก้ว	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม	ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางสาวศรารินทร์ เมฆศิริวิไล	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
๒. นายวรสิทธิ์ สุขมาก	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
๓. นางสาวธนัญญาพัฒน์ เรืองธนายศ	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
๔. นางสาวพรรณทิพา จันทร์หอม	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
๕. นางสาวชิดชนก กลัวพาล	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
๖. นางสาวฐาภาภัทร พึ่งสลด	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล
๗. นางสาวปัญญารัตน์ พัฒกุล	กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่
๘. นางสาวพรนรินทร์ มีกลิ่นหอม	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม
๙. นางสาวนริگانต์ กิ่งเหล็ก	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม
๑๐. ว่าที่ ร.ต.หญิง ญัญญินันท์ กฤษสุริยา	กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม
๑๑. นางสาวสุดารัตน์ พรหมอนุชา	กลุ่มงานนิติการ

- | | |
|-----------------------------|--|
| ๑๒. นายถาวรพล จันทนภุมมะ | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑ |
| ๑๓. นางสาวธัญนิชา เทศน์ธรรม | สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒ |
| ๑๔. นางเครือวัลย์ คุณเลิศ | สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า |
| ๑๕. นายณัฐศิวัช ผาสุข | กลุ่มตรวจสอบภายใน |

เริ่มประชุมเวลา : ๑๐.๐๐ น.

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

ตามที่คณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ โดยมีท่านบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ เป็นประธาน คณะกรรมการฯ มีมติเห็นชอบแผนส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมฯ ในวันนี้ เพื่อให้ทุกสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม รับทราบผลการดำเนินงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของกรมฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

ตามที่ได้มีการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ อาคารริมน้ำ นั้น ฝ่ายเลขานุการได้จัดทำรายงานการประชุมและจัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้ คณะทำงานทุกท่านเพื่อพิจารณารับรองแล้ว

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับรองรายงานการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ คำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่ ๒๕๑ / ๒๕๖๖ เรื่อง การแต่งตั้ง คณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ทำหน้าที่ เป็นประธานคณะทำงาน มีอำนาจหน้าที่ในเรื่องการ ศึกษา ทบทวน วิเคราะห์ และดำเนินการเกี่ยวข้องกับแนวทางการส่งเสริมคุณธรรมของกรม

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

๓.๒ รายงานผลองค์กรคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒.๑ เกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกระทรวงพาณิชย์ ได้มี การอธิบายถึงแนวทางการขับเคลื่อนและระดับของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม พร้อมกับเกณฑ์การประเมินการ ขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ดังนี้

- ระดับของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม แบ่งออกเป็น ๓ ระดับ

ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง หน่วยงานที่ ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงานได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในหน่วยงาน โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม หมายถึง หน่วยงานที่พัฒนา จากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐานจนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการ

ประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ หมายถึง หน่วยงานที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรมจนประสบผลสำเร็จ ทำให้หน่วยงานมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นและหน่วยงานมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงานและมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับหน่วยงานอื่น

● **ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน** การประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมเป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาและยกระดับหน่วยงานพาณิชย์ เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ให้หน่วยงานระดับสำนัก/กองหรือ เทียบเท่าที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง และหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด ดำเนินการประเมินโดยแบ่งเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๑ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๖ คะแนน
ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน
ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

ส่วนที่ ๒ องค์กรพาณิชย์คุณธรรม ให้ใช้ผลการประเมินของ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” มาเป็นฐานในการคำนวณว่าองค์กรระดับกรม หรือ เทียบเท่า จะมีผลการประเมินเป็นระดับใด ดังนี้

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
ระดับที่ ๑ องค์กรพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๑ “หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
ระดับที่ ๒ องค์กรพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๒ “หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
ระดับที่ ๓ องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	ต้องมีผลการประเมินของหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่ประเมินได้ใน ระดับที่ ๓ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนหน่วยงานในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

๓.๒.๒. ผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์ (ศปท.) กำหนดจัดประชุมประเมินผลการดำเนินงานหน่วยงาน/สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เมื่อวันอังคารที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมและคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ก่อนรายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กรอำเภอ และจังหวัดคุณธรรม เพื่อพิจารณาผลและเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติต่อไป โดยสรุปผลการประเมินของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีหน่วยงานตอบรับเข้าร่วมส่งเสริมและพัฒนาเป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม จำนวน ๑๓ หน่วยงาน จาก ๑๓ หน่วยงาน (คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐) โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

ระดับ	จำนวน หน่วยงาน	สำนัก/สถาบัน
ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ	๑๓	สยค./สบก.สพม./สปส./สลด./สกอ./สพบ./สสม./สพต.๑/สพต.๒/สสب./สทพ./กตส.
ระดับที่ ๒ หน่วยงานพาณิชย์พัฒนาคุณธรรม	-	-
ระดับที่ ๑ หน่วยงานพาณิชย์ส่งเสริมคุณธรรม	-	-

โดยแต่ละสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ได้รับผลการประเมิน ดังนี้

ลำดับ	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	คะแนน	ระดับ
๑.	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๒.	สำนักบริหารกลาง	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๓.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๔.	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๕.	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๖.	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๗.	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๘.	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๙.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๐.	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๑.	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร	๒๗	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๒.	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า	๒๖	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ
๑๓.	กลุ่มงานตรวจสอบภายใน	๒๖	ระดับที่ ๓ หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ

๓.๒.๓. ผลการดำเนินงานในภาพรวมกรมอยู่ในระดับที่ ๓ องค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” เนื่องจากมีผลการประเมินของหน่วยงานในกรมระดับที่ ๓ “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ” ร้อยละ ๑๐๐ มีคะแนนเฉลี่ย ๒๖.๘๕ คะแนน ซึ่งอยู่ในลำดับที่ ๒ จาก ๑๑ หน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงาน	ผลคะแนนรวม		
	จำนวน	คะแนนรวม	คะแนนเฉลี่ย
๑. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.)	๑๗ หน่วยงาน	๔๕๘ คะแนน	๒๖.๙๔
๒. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๔๙ คะแนน	๒๖.๘๕
๓. องค์การคลังสินค้า (อคส.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๔๙ คะแนน	๒๖.๘๕
๔. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (สป.พณ.)	๑๓ หน่วยงาน	๓๔๘ คะแนน	๒๖.๗๗
๕. กรมการค้าภายใน (คน.)	๑๕ หน่วยงาน	๔๐๑ คะแนน	๒๖.๗๓
๖. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)	๖ หน่วยงาน	๑๕๓ คะแนน	๒๕.๕๐
๗. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	๑๐ หน่วยงาน	๒๓๓ คะแนน	๒๓.๓๐

๓.๒.๔. การประเมินผลองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นของกระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้แก่ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า คะแนนเฉลี่ย ๒๖.๙๔ คะแนน

๓.๓ โครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI ราย
สำนัก/รายบุคคล

๓.๓.๑ ผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ที่เป็น
ตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม
ของกรม คือ จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรมที่บุคลากรในสำนักเข้าร่วม ซึ่งเป็น Share KPI ร่วมกัน
ของบุคลากรภายในสำนัก/สถาบัน รวมทั้งสิ้น ๖ โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

๑) กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม โดยการจัดประชุมคณะทำงานจริยธรรม
ประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ ให้เป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ

๒) โครงการจิตอาสาพระราชทาน กิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
ภายในองค์กร ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๔) กิจกรรมยกระดับค่าคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)

๕) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของ
บุคลากรกรม และตระหนักถึงผลของการทำความผิด ณ พิพิธภัณฑ์ราชทัณฑ์ สถาบันพัฒนาข้าราชการ
ราชทัณฑ์ จังหวัดนนทบุรี

๖) กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อาทิ โครงการ/กิจกรรม DITP จัด
ชุดธารน้ำใจ ณ สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย ถนนพระรามที่ ๔ เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร/โครงการตักบาตร เป็นต้น

เกณฑ์การให้คะแนน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
จำนวนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและ จริยธรรมของกรมที่บุคลากรในสำนักเข้าร่วม หมายเหตุ : รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรม	การเข้าร่วม โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๓ โครงการ/ กิจกรรม	๔ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๖ โครงการ/ กิจกรรม

โดยสรุปผลการดำเนินการ ดังนี้

หน่วยงาน	จำนวนกิจกรรมที่เข้าร่วม	ระดับการให้คะแนน COMMON KPI
สบก. สยค. สลด. สกอ. สฟบ. สสม. สฟต.๒ สสบ. และ กตส.	๖	๕
สพม. สปส. สฟต.๑ และ สตพ.	๕	๔

- หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ๖ กิจกรรม อยู่ในระดับคะแนน ๕ จำนวน ๔ สำนัก ได้แก่ สบก. สยค. สลด. สกอ. สฟบ. สสม. สฟต.๒ สสบ. และ กตส.
- หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ๕ กิจกรรม อยู่ในระดับคะแนน ๔ จำนวน ๔ สำนัก ได้แก่ สพม. สปส. สฟต.๑ และ สตพ.

๓.๓.๒ การกำหนดโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ที่เป็นตัวชี้วัด COMMON KPI รายสำนัก/รายบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม คือ ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม ซึ่งเป็น Common KPI ร่วมกันของบุคลากรภายในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม รวมทั้งสิ้น ๕ โครงการ/กิจกรรม (เอกสารแนบ ๖) ดังนี้

๑. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ

๒. กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่)

๔. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำให้ผิดวินัย หรือการอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นต้น

๕. กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรมสู่การเป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ เช่น เข้าร่วมการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมของสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ หรือ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ

สำหรับการประเมินผลคะแนนการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมที่เป็นตัวชี้วัด Common KPI ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้มีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เกณฑ์การให้คะแนน				
			๑	๒	๓	๔	๕
๑	ร้อยละของบุคลากรในสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/คน *บุคลากร = ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงาน กองทุนฯ ลูกจ้างประจำ	ร้อยละ	<๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	>๙๐

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ โดยคณะทำงานฯ มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. ควรกำหนดตัวชี้วัดด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ให้เป็นตัวชี้วัดรายบุคคล เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของกรมมีส่วนร่วมในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมากขึ้น

๒. เนื่องจากในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ปรับตัวชี้วัดโดยเน้นการเข้าร่วมของบุคลากรกรมของสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม มากขึ้น ที่ประชุมจึงขอให้ฝ่ายเลขานุการแจ้งในเรื่องเวียนด้วยว่ากิจกรรมหรือโครงการนั้นเป็นกิจกรรมที่เป็นตัวชี้วัดด้านคุณธรรมจริยธรรมที่กำหนด เพื่อเป็นการช่วยเน้นย้ำให้สำนักและบุคลากรทราบและเข้าร่วมได้อย่างพร้อมเพรียงและครบถ้วนต่อไป

๓.๔ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

จากการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๗ เวลา ๙.๓๐ – ๑๒.๐๐ น. ที่ประชุมได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรม แบ่งตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ยุทธศาสตร์ รวมจำนวน ๑๑ โครงการ/กิจกรรม โดยประมาณการงบประมาณวงเงิน ๓๘,๕๕๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้ (เอกสารแนบ ๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างมาตรฐานจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ

กิจกรรมที่ ๑ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่โปร่งใสในการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาล ด้วยการส่งเสริมนโยบาย “งดรับ งดให้ ของขวัญ ของกำนัล รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด จากการปฏิบัติหน้าที่ในทุกโอกาส และทุกเทศกาล” (No Gift Policy) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๒ การเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรม แก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (เผยแพร่สื่อการเรียนรู้ และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรมหรือประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ จัดทำคู่มือมาตรฐานทางจริยธรรม DOs & DON'Ts และกิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมในเรื่องการยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ ประมาณงบประมาณ ๑๐,๗๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลักดันนโยบาย ระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ

กิจกรรมที่ ๓ การเผยแพร่ช่องทางร้องเรียนการทุจริต โดยการประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนต่างๆ เช่น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริตกระทรวงพาณิชย์ ศูนย์ดำรงธรรม ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ของรัฐบาล หรือผ่านช่องทางต่างๆ ของกรม อาทิ เคนเตอร์ให้บริการกรม ไปรษณีย์ เว็บไซต์กรม และกล่องรับฟังความคิดเห็น (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๔ การเสริมสร้างมาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้างในการปฏิบัติงาน (สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ) โดยการพิจารณาทบทวนระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๕ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล

กิจกรรมที่ ๖ การยกย่องเชิดชู ข้าราชการที่มีคุณธรรมดีเด่น (การพิจารณาเลือก และรับรองผู้สมัครที่เข้ารับการคัดเลือก เป็นผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี ๒๕๖๘) (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๗ การเสริมสร้างมาตรฐานการลดการใช้ดุลยพินิจ โดยการจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการชั่วคราวในต่างประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง ประมาณการค่าใช้จ่าย ๑,๔๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม

กิจกรรมที่ ๘ กิจกรรมขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรม โดยการจัดประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อพิจารณาขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้เป็นองค์กรพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบ ประมาณการงบประมาณ ๑,๗๕๐ บาท

กิจกรรมที่ ๙ กิจกรรมในรูปแบบความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การบริจาคของใช้ ให้ผู้ยากไร้และการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ (ไม่ใช้งบประมาณ)

กิจกรรมที่ ๑๐ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ/ศึกษาดูงาน เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรกรม และปลูกฝังการเรียนรู้ และการอยู่ร่วมกันภายใต้ความหลากหลายของสังคมและวัฒนธรรม ชุมชนกุฎีจีน (เดินทางไปดูงานนอกสถานที่) ประมาณงบประมาณ ๑๗,๖๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติเรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด

กิจกรรมที่ ๑๑ กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรกรมมีความรู้ที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการกระทำที่เข้าข่ายการทำความผิดวินัย การอบรมหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. ผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ประมาณการงบประมาณ ๓,๕๕๐ บาท

๓.๔.๑ ข้อเสนอแนะและความเห็น จากการประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗ ได้ให้ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีรายละเอียดดังนี้

๑) กิจกรรมที่ ๔ “การเสริมมาตรฐานในการจัดซื้อจ้างในการปฏิบัติงาน (สำหรับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ)” โดยดำเนินการพิจารณาทบทวนระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ควรมีการดำเนินการร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการต่างประเทศ เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นทิศทางเดียวกัน และควรจัดทำคู่มือตามระเบียบการบริหารพัสดุ พร้อมทั้งอบรมให้ความรู้แก่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและถือปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

๒) เสริมสร้างองค์ความรู้ให้ความรู้แก่บุคลากรกรมในเรื่องการสร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและต่างประเทศ ได้ทราบถึงกระบวนการในการดำเนินงานตามระเบียบ และถือปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับผลการประเมิน ITA ของกรมให้ดียิ่งขึ้น

๓) การส่งเสริมให้ความรู้ที่เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ควรเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการสร้างความรู้และเข้าใจในเรื่องดังกล่าว เช่น กลุ่มนักศึกษาฝึกงานของกรมทั้งในส่วนกลางและต่างประเทศ โดยอาจกำหนดเป็นหลักสูตรที่จะต้องเข้าร่วม เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการสร้างความรู้ความเข้าใจและจิตสำนึกในเรื่องการป้องกันและปราบปรามการทุจริตต่อไป

๔) ควรออกแบบกิจกรรม/โครงการให้มีระยะเวลาที่สั้นกระชับ และมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งการบรรยาย การยกตัวอย่าง Case Study และเกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงาน เป็นต้น เพื่อให้บุคลากรกรมสนใจและเข้ามามีส่วนร่วมมากยิ่งขึ้น และในปีงบประมาณถัดไปควรเน้นให้มีแผนงานในด้านจริยธรรมมากยิ่งขึ้น

มติที่ประชุม ที่ประชุมรับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

๔.๑ แนวทางการดำเนินงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ประเด็นแกนนำ)

๔.๑.๑ การขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หน่วยงานภายในกรมฯ ได้มีการกำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามเป้าหมายคุณธรรม ๓ มิติ ๕ คุณธรรม โดยมีรายละเอียดกิจกรรมที่ดำเนินการในปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

ลำดับที่	สำนัก/สถาบัน/กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๑	สบก.	หลักธรรมทางศาสนา	โครงการจิตอาสาพระราชทาน กิจกรรม “DITP กวาดทาง...กวาดใจ” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ วัดเฉลิมพระเกียรติวรวิหาร จังหวัดนนทบุรี
๒	สยค.	พอเพียง	กิจกรรม “ปฏิทินเก่าเพื่อผลิต สื่ออักษรเบรลล์” เพื่อส่งต่อปฏิทินเก่าให้แก่ศูนย์เทคโนโลยีการศึกษาเพื่อคนตาบอด
๓	สกอ.	พอเพียง	กิจกรรม “Zero Waste Challenge : ปฏิเสธพลาสติก ลดวิกฤตขยะล้นเมือง”
๔	สลด.	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรม รณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทยในเทศกาลลอยกระทง ปี ๒๕๖๖ ณ ลานริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์
๕	สปบ.	จิตอาสา	โครงการ “มอบของขวัญวันเด็ก แก่น้องๆ” ณ ศูนย์การศึกษาพิเศษ ประจำจังหวัดนนทบุรี
๖	สปต.๑	จิตอาสา	กิจกรรม “ปั่นน้ำใจ เต็มความสุข” ณ โรงเรียนบ้านเด็กรามอินทรา กรุงเทพมหานคร
๗	สปต.๒	พอเพียง	กิจกรรม ข้าวกล่องอาทิตย์ละวัน ลดขยะพลาสติก
๘	สสบ.	จิตอาสา	กิจกรรม “โสังเหมียว ไ้เราก็...หิวซะด้วย” ณ มูลนิธิบ้านสงเคราะห์สัตว์พิการ อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม
๙	สปม.	จิตอาสา	กิจกรรม “ลดขยะขวด” มาช่วยกันชะลอภาวะโลกร้อนให้แก่สังคม โดยนำขวดพลาสติกไปมอบให้ “โครงการมือวิเศษ กรุงเทพฯ” เพื่อนำไปผลิตชุดสะท้อนแสงรูปแบบใหม่ให้พนักงานกวาดขยะ
๑๐	สปส.	กตัญญู	กิจกรรมรดน้ำดำหัวขอพรผู้ใหญ่ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมเนื่องในวันสงกรานต์
๑๑	สสม.	พอเพียง	กิจกรรม เชิญชวนประหยัดพลังงาน ลดการใช้กระดาษ ด้วย E-Saraban และ My Cloud
๑๒	สตพ.	สุจริต	กิจกรรม “คำคมอุกคิต ให้แง่คิดสุจริต”
๑๓	กตส.	วินัย	กิจกรรม จัดเอกสารแฟ้มงานให้เป็นระเบียบ

๔.๑.๒ การขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขอให้หน่วยงานภายในกรมฯ เสนอแผนงานโครงการ/กิจกรรม ตามเป้าหมายคุณธรรม ๓ มิติ คือ ๑. หลักธรรมทางศาสนา ๒. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ๓. วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรมที่พึงประสงค์ ๕ ประการ คือ ๑. พอเพียง ๒. วินัย ๓. สุจริต ๔. จิตอาสา ๕. กตัญญู ที่หน่วยงานจะเป็นแกนนำในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังนี้

ลำดับที่	สำนัก/ สถาบัน/กลุ่ม	ประเด็น (แกนนำ)	โครงการ / กิจกรรม
๑	สบก.	กตัญญู/หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กิจกรรมวันสงกรานต์ / กิจกรรมอบรมหรือการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับสถาบันหลักของประเทศ
๒	สยค.	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรม เชิญชวนสวมใส่ผ้าไทย เนื่องในวันลอยกระทง
๓	สกอ.	พอเพียง	กิจกรรม ปฏิเสธพลาสติก ลดวิกฤตขยะล้นเมือง
๔	สสส.	จิตอาสา	โครงการ สค. ปันน้ำใจ ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
๕	สพบ.	พอเพียง	โครงการรับบริจาคหนังสือให้กับห้องสมุดกระทรวงพาณิชย์และห้องสมุดโรงเรียนในชุมชนใกล้เคียง
๖	สพต.๑	จิตอาสา	กิจกรรม DITP ส่งต่อกำลังใจสู่ผู้สูงอายุ
๗	สพต.๒	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรม ทำบุญร่วมกันภายในสำนัก เสริมสร้างกำลังใจภายในสำนัก
๘	สสบ.	วิถีวัฒนธรรมไทย	กิจกรรมแต่งกายด้วยผ้าไทยหรือชุดลายดอก ในเทศกาลวันสงกรานต์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๙	สพม.	จิตอาสา	กิจกรรม ปฏิทินเก่าเพื่อสร้างความรู้ใหม่
๑๐	สปส.	หลักธรรมทางศาสนา	กิจกรรมสวดมนต์ไหว้พระ
๑๑	สสม.	พอเพียง	กิจกรรม ชวนใช้กระบอกน้ำ ลดขยะพลาสติก
๑๒	สตพ.	สุจริต	กิจกรรม คำคมอุกคิต ให้แง่คิดสุจริต
๑๓	กตส.	วินัย	กิจกรรม จัดโต๊ะทำงานให้เป็นระเบียบ

ทั้งนี้ ขอให้ผู้แทน สำนัก/สถาบัน และกลุ่ม ดำเนินการถ่ายทอดการดำเนินการตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมของหน่วยงาน ให้บุคลากรภายในหน่วยงานทราบเพื่อร่วมกันปฏิบัติตามแผนงานของหน่วยงานต่อไป

๔.๑.๓ กำหนดเวลาในการจัดส่งรายงานผลการดำเนินการ ขอให้หน่วยงานภายในกรมฯ จัดส่งข้อมูลการขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อฝ่ายเลขานุการจะได้รวบรวมหลักฐานเป็นผลงานของกรมในภาพรวม เสนอศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตกระทรวงพาณิชย์ต่อไป รายละเอียดดังนี้

**ตารางการการจัดทำแผนงานโครงการ/กิจกรรมในการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ**

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผนงานที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
๑	การประกาศเจตนารมณ์ และรายชื่อผู้เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ ซึ่งต้องมีรายชื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป	จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๖ ม.ค. ๖๘	- หากมีการเปลี่ยนแปลงผลการจัดส่งแผนงาน สำนักบริหารกลางจะแจ้งให้ทราบในภายหลัง
๒.	การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย		
๓.	การจัดทำแผนงานส่งเสริมคุณธรรม		
๔.	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม		

ลำดับที่	กิจกรรมตามแผนงานที่ต้องดำเนินการ	ระยะเวลา จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน โครงการ/กิจกรรม	หมายเหตุ
๕.	การประเมินผล หรือ รายงานผลการดำเนินงานรอบที่ ๑ (ต.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๘) ๕.๑ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ให้ ผอ. สำนัก/สถาบัน และหัวหน้ากลุ่มงาน ทราบผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมของ ในช่วงเดือน ต.ค. ๖๗ - มี.ค. ๖๘ ๕.๒ ขี้แจงการปรับปรุงหรือการพัฒนาการดำเนินงานตามเป้าหมายของการดำเนินงานที่กำหนดไว้ ๕.๓ ระบุงการทบทวน หรือการถอดบทเรียนจากผลการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๗ เม.ย. ๖๘	
๖.	การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรมหรือทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน ๖.๑ หลักเกณฑ์และแนวทางการคัดเลือกรางวัลสร้างเสริมคนดีมีคุณธรรมด้านพอเพียง/วินัย/สุจริต/จิตอาสา/กตัญญู ของสำนัก/สถาบัน ๖.๒ เกียรติบัตรเชิดชูสำหรับมอบให้ผู้ได้รับคัดเลือก ๖.๓ เกียรติบัตรที่แสดงถึงการได้รับความชื่นชมจากหน่วยงานอื่น ๖.๔ มีการประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องเชิดชูบุคคลที่ได้รับการคัดเลือกและประชาสัมพันธ์การประกาศยกย่องเชิดชูหน่วยงานภายใน ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เช่น โฉน่ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๗ เม.ย. ๖๘	
๗	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มมากขึ้น ซึ่งในรายงานต้องประกอบด้วย ๗.๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรม โดยเสนอ ผอ. สำนัก/สถาบัน และหัวหน้ากลุ่ม ทราบผลการดำเนินงาน ตั้งแต่เดือน ต.ค. ๖๗ - มี.ย. ๖๘ ๗.๒ ให้รายงานบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม ๗.๓ ให้รายงานบุคลากรในหน่วยงานมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นจากผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้	จัดส่งให้ สบก. พบ. ภายในวันที่ ๒๐ มี.ย. ๖๘	
๘.	องค์ความรู้ หรือผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมพร้อมเผยแพร่ จัดทำเอกสาร และจัดทำสื่อไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ สื่อออนไลน์ต่างๆ การจัดนิทรรศการผลงาน เป็นต้น		
๙.	การเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรมเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลการดำเนินกิจกรรมและสื่อต่างๆ ที่ได้ดำเนินการจัดทำไว้ โดยดำเนินการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น โฉน่ของหน่วยงาน Intranet ของกรม และจัดนิทรรศการผลงาน		
๑๐.	การประเมินตนเองตามแบบฟอร์ม	ประมาณช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘	

มติที่ประชุม ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแนวทางการการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และกิจกรรมประเด็นแกนนำของแต่ละหน่วยงานภายในกรม ตามที่ฝ่ายเลขานุการเสนอ โดยมีข้อเสนอแนะ คือ กิจกรรมแกนนำของสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล “กิจกรรมคำคมอุกคิตให้แง่คิดสุจริต” อาจจะได้ต่อเนื่องกับแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ ของกรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้ และอาจนำบางโครงการจากแผนส่งเสริมคุณธรรมของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่สอดคล้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตไปใช้ในแผนงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรมในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ (ถ้ามี)

ฝ่ายเลขานุการขอเชิญชวนเข้ากลุ่ม Line “เครือข่ายองค์กรคุณธรรม สค.” และขอความร่วมมือจากสำนัก/สถาบัน/กลุ่ม จัดส่งผู้แทน จำนวน ๑ - ๒ ราย เข้าร่วมกลุ่ม Line ดังกล่าว โดยมีสำนักบริหารกลาง เป็นแกนกลางในการรวบรวมภาพผลการดำเนินงานของแต่ละสำนัก/ สถาบัน/ กลุ่ม รวมถึงเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูล และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับกิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรมของทุกสำนัก

นายเชาวนนท์ เกตุแก้ว ผู้จัดรายงานการประชุม
นางนันทน์ภัส ฤกษ์อุดมศักดิ์ ผู้ตรวจรายงานการประชุม

แบบฟอร์มรับรอง

รายงานการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๗

ในวันพุธที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ

ชื่อ - นามสกุล

หน่วยงาน

ได้พิจารณารายงานการประชุมฯ ดังกล่าวแล้ว

- ☐ รับรองรายงานฯ โดยไม่มีการแก้ไข
- ☐ รับรองรายงานฯ โดยมีข้อแก้ไข และ/หรือเพิ่มเติม ดังนี้

หน้า	บรรทัด	ข้อความที่แก้ไข

(ลงชื่อ)

(.....)

ตำแหน่ง

วันที่...../...../.....

หมายเหตุ กรุณาตอบกลับ ภายในวันศุกร์ที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

กลุ่มงานพัฒนาบุคลากรและจริยธรรม สำนักบริหารกลาง

โทรศัพท์ ๘๑๔๒ (เซวนนท์)

หากพ้นกำหนดดังกล่าวจะถือว่าท่านรับรองรายงานฯ โดยไม่มีการแก้ไข

รูปภาพการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ ๑/ ๒๕๖๗
เมื่อวันพุธที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
ณ ห้องประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ

