

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์คูหาประเทศไทยในงานแสดงสินค้าMEDICA 2026 ณ เมืองดุสเซลดอร์ฟ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน 240,000 บาท หรือ 6,000 ยูโร (หกพันยูโร) อัตราแลกเปลี่ยน 1 ยูโร เท่ากับประมาณ 40 บาท (อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ประจำวันที่ 18 กันยายน 2569 ธนาคารแห่งประเทศไทย 1 ยูโร เท่ากับ 38.5465 บาท บวกความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน 1.4535 บาท ต่อยูโร)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 30 กันยายน 2569
เป็นเงิน 5,250 ยูโร
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
5.1 Franke Dauerwerbung GmbH + Co.KG
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวแพรวา สันทวีกาญจน์

หมายเหตุ

เนื่องจากบริษัท Franke Dauerwerbung GmbH + Co.KG เป็นบริษัทเพียงรายเดียวที่ได้รับสัมปทานให้ดำเนินการเกี่ยวกับสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงานแสดงสินค้า MEDICA 2026 ณ เมืองดุสเซลดอร์ฟ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาวจรีนันท์ หิรัญญ์สัมฤทธิ์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

30 / 09 / 2569