

ตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในกัมพูชา เติบโตต่อเนื่อง



ตลาดรถยนต์กัมพูชาเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่มียอดจดทะเบียนใหม่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ท่ามกลางราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้น ข้อมูลจากกระทรวงสาธารณสุขและขนส่งของกัมพูชาระบุว่า ในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2569 มีการจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าใหม่ จำนวน 6,174 คัน เพิ่มขึ้น 151% จาก 2,459 คัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ยอดสะสมรถยนต์ไฟฟ้าที่จดทะเบียนในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็น 15,239 คัน

นอกจากนี้ ณ เดือนมิถุนายน 2569 กัมพูชายังมีรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าจดทะเบียนสะสม 4,499 คัน และรถสามล้อไฟฟ้า 862 คัน

นาย Phorn Rim โฆษกกระทรวงสาธารณสุขและขนส่ง กล่าวว่า การเติบโตดังกล่าวสะท้อนผลสำเร็จของ นโยบายแห่งชาติว่าด้วยการพัฒนาภาคยานยนต์ไฟฟ้า ปี ค.ศ 2024-2030 ควบคู่กับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น เนื่องจากช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและค่าบำรุงรักษา รวมทั้งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Zero Emission) โดยรัฐบาลตั้งเป้าให้กัมพูชามีรถยนต์ไฟฟ้าบนท้องถนน 770,000 คัน ภายในปี 2573

นโยบายที่ชัดเจนของรัฐบาลยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนและผู้บริโภค ส่งผลให้ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ เช่น Toyota, BYD, Ford, Isuzu และ Hyundai เข้ามาลงทุนจัดตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในกัมพูชา เพื่อรองรับทั้งตลาดภายในประเทศและการส่งออก ปัจจุบันกัมพูชามีโรงงานผลิตและประกอบยานยนต์ 8 แห่ง ที่เปิดดำเนินการ มีกำลังการผลิตรวม เกือบ 40,000 คันต่อปี และยังมีอีกหลายโครงการอยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ด้านนาย Keo Rottanak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเหมืองแร่และพลังงาน ยืนยันว่ารัฐบาลจะเร่งขยายโครงข่ายไฟฟ้าและสถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยสนับสนุนเงินอุดหนุนเพื่อให้มีสถานีชาร์จแบบ Fast Charging ตลอดแนวทางหลวงสายหลัก ไม่จำกัดเฉพาะในเขตเมือง

ทั้งนี้ ณ เดือนมิถุนายน 2569 กัมพูชามียานพาหนะที่จดทะเบียนสะสมทั้งหมดประมาณ 8.5 ล้านคัน

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. แม้ว่ายอดจดทะเบียนรถยนต์ไฟฟ้าจะเพิ่มขึ้นถึง 151% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 แต่เมื่อเทียบกับจำนวนยานพาหนะที่จดทะเบียนสะสมทั้งหมดประมาณ 8.5 ล้านคัน รถยนต์ไฟฟ้ายังมีสัดส่วนไม่ถึง 0.2% ของตลาด จึงสะท้อนว่า รถยนต์ไฟฟ้ายังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในระยะยาว

2. การกำหนดเป้าหมายรถยนต์ไฟฟ้า 770,000 คัน ภายในปี 2573 ควบคู่กับการขยายสถานีชาร์จ และการดึงดูดผู้ผลิตรายใหญ่ เช่น Toyota, BYD และ Hyundai เข้ามาตั้งโรงงานในกัมพูชา จะช่วยสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) และเพิ่มศักยภาพของกัมพูชาในการเป็นฐานการผลิตเพื่อป้อนทั้งตลาดในประเทศและการส่งออก

3. การเติบโตของตลาด EV จะเพิ่มความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานีชาร์จ อุปกรณ์ไฟฟ้า แบตเตอรี่ ชิ้นส่วนยานยนต์ บริการซ่อมบำรุง และซอฟต์แวร์บริหารจัดการสถานีชาร์จ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการเข้าไปลงทุนหรือขยายตลาดในกัมพูชาในระยะต่อไป โดยเฉพาะในช่วงที่รัฐบาลกัมพูชากำลังเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า

ที่มา Khmer Times

15 กรกฎาคม 2569