

กัมพูชาขยายตลาดส่งออกข้าวในสหรัฐฯ



สหพันธ์ข้าวกัมพูชา (Cambodia Rice Federation: CRF) เดินหน้าผลักดันการขยายตลาดส่งออกข้าวในสหรัฐอเมริกา หลังในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 (มกราคม-มิถุนายน) กัมพูชาส่งออกข้าวไปยังสหรัฐฯ 7,024 ตัน ตามข้อมูลของ CRF

เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2569 นาย Lay Chhun Hour ประธานสหพันธ์ข้าวกัมพูชา นำคณะผู้แทนจำนวน 30 คน จากบริษัทสมาชิก 10 บริษัท เข้าร่วมกิจกรรมพบปะและจับคู่ธุรกิจ (Business Networking and Matchmaking) ณ ท่าเรือลองบีช (Port of Long Beach) รัฐแคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา

กิจกรรมดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อสร้างเครือข่ายและขยายความร่วมมือทางการค้าระหว่างผู้ส่งออกข้าวกัมพูชากับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรทางธุรกิจของสหรัฐฯ พร้อมทั้งศึกษาระบบโลจิสติกส์และการขนส่งของท่าเรือลองบีช ซึ่งเป็นประตูการค้าสำคัญระหว่างเอเชียกับสหรัฐอเมริกา

ในโอกาสนี้ คณะผู้แทนได้รับการต้อนรับจากผู้บริหารระดับสูงของท่าเรือลองบีช ได้แก่ นาย Noel Hacegaba ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ นาย Steven Neal รองประธานคณะกรรมการท่าเรือ และนาย Kim Chhalhuot กงสุลกัมพูชาประจำเมืองลองบีช

นาย Lay Chhun Hour ระบุว่า การเยือนครั้งนี้เป็นก้าวสำคัญในการขยายตลาดข้าวกัมพูชาในสหรัฐฯ โดยช่วยเชื่อมโยงผู้ส่งออกกับผู้ซื้อโดยตรง พร้อมหาหรือแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ลดต้นทุนการขนส่ง และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวกัมพูชาในตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทสมาชิกทั้ง 10 บริษัท ยังได้เจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และพันธมิตรทางการค้าของสหรัฐฯ กว่า 20 บริษัท เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและขยายโอกาสการส่งออกข้าวกัมพูชาไปยังตลาดสหรัฐฯ และตลาดต่างประเทศในระยะต่อไป

ข้อมูลที่สำคัญจากสหพันธ์ข้าวกัมพูชา

1. ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 (มกราคม-มิถุนายน) กัมพูชาส่งออกข้าวสารไปยังตลาดต่างประเทศ รวม 630,319 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (รวมฮ่องกง) 170,483 ตัน เวียดนาม 90,407 ตัน ฟิลิปปินส์ 73,550 ตัน มาเลเซีย 55,315 ตัน และ ฝรั่งเศส 50,648 ตัน

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. แม้ว่าการส่งออกข้าวของกัมพูชาในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จะขยายตัวถึงร้อยละ 64 แต่โครงสร้างตลาดส่งออกยังคงพึ่งพาตลาดในเอเชียเป็นหลัก โดยจีน (รวมฮ่องกง) เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ยังคงเป็นตลาดสำคัญ ขณะที่การที่สหพันธ์ข้าวกัมพูชาเร่งทำกิจกรรมส่งเสริมตลาดในสหรัฐอเมริกา สะท้อนถึงความพยายามกระจายตลาดส่งออกไปยังประเทศที่มีกำลังซื้อสูง เพื่อลดการพึ่งพาตลาดเดิมและเพิ่มมูลค่าการส่งออกในระยะยาว

2. แม้ว่าสหรัฐอเมริกาจะยังไม่ติดอันดับ 5 ตลาดส่งออกข้าวสำคัญของกัมพูชา แต่การที่สหพันธ์ข้าวกัมพูชาจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจและศึกษาระบบโลจิสติกส์ ณ ท่าเรือลองบีช สะท้อนให้เห็นว่า กัมพูชามองสหรัฐฯ เป็นตลาดที่มีศักยภาพในการขยายตัวในอนาคต โดยเฉพาะในกลุ่มข้าวคุณภาพและข้าวพรีเมียมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้สูงกว่าตลาดทั่วไป

3. ที่ผ่านมา การส่งออกข้าวของกัมพูชาขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความพยายามขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ของกัมพูชาในการเพิ่มความหลากหลายของตลาดส่งออก ควบคู่กับการยกระดับประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการเชื่อมโยงผู้ซื้อโดยตรง ทั้งนี้ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของข้าวกัมพูชาในตลาดโลกในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ

ที่มา Million Times News และ the Cambodia Rice Federation (CRF)

8 กรกฎาคม 2569