DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
THAI TRADE CENTER, PHNOMPENH

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – กัมพูชา

วันที่ 17 - 21 สิงหาคม 2569
สคต. ณ กรุงพนมเปญ

สินค้า “Made In Cambodia” ขยายตลาดผ่าน Modern Trade

แคมเปญส่งเสริมผลิตภัณฑ์แห่งชาติ “Made In Cambodia” ภายใต้แผนงานของกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา เดินหน้าขยายความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้า มาร์ท และมินิมาร์ททั่วประเทศ โดย ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2569 มีจุดจำหน่าย ที่เข้าร่วมฯ แล้วกว่า 700 แห่ง

แคมเปญดังกล่าวเปิดตัวเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2569 โดยนาง CHAM Nimul รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าในประเทศ เพิ่มการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในกัมพูชา และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่เกษตรกร ผู้ผลิต วิสาหกิจ และกลุ่มหัตถกรรมในท้องถิ่น

กิจกรรมจัดขึ้น เดือนละ 1 สัปดาห์ตลอดทั้งปี เพื่อประชาสัมพันธ์ความหลากหลายของสินค้าแห่งชาติ เชื่อมโยงผู้ผลิตกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการศึกษาความต้องการของตลาด รวมถึงมาตรฐานและข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพสินค้าและเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่เครือข่ายห้างสรรพสินค้า มาร์ท และมินิมาร์ท

นอกจากนี้ แคมเปญยังมุ่งเสริมสร้างความเข้าใจของผู้บริโภคเกี่ยวกับ ราคา คุณภาพ และมาตรฐานสินค้า เพื่อเพิ่มพลังของผู้บริโภคในการขับเคลื่อนตลาดภายในประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ขอให้ประชาชนสนับสนุนและเลือกใช้สินค้าแห่งชาติ ซึ่งจะช่วยสร้างตลาดให้แก่ผู้ผลิตในประเทศและขยายแนวคิด “การส่งออกสินค้าแห่งชาติ ณ จุดจำหน่าย (In-situ Export)” ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. การมีจุดจำหน่ายเข้าร่วมโครงการกว่า 700 แห่ง ช่วยเพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เช่น อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์แปรรูป สามารถเข้าสู่เครือข่ายห้างสรรพสินค้า มาร์ท และมินิมาร์ทในกัมพูชาได้มากขึ้น

2. นโยบายส่งเสริมสินค้า “Made In Cambodia” สะท้อนแนวทางของกัมพูชาในการลดการพึ่งพาสินค้านำเข้าและสนับสนุนการผลิตภายในประเทศ ซึ่ง อาจสร้างโอกาสให้แก่นักลงทุนต่างชาติที่เข้ามาจัดตั้งฐานการผลิตในกัมพูชา เนื่องจากสินค้าที่ผลิตภายในประเทศสามารถเข้าถึงเครือข่ายค้าปลีกที่ภาครัฐส่งเสริมได้โดยไม่จำกัด ว่าจะเป็นของนักลงทุนสัญชาติใด โดยเฉพาะธุรกิจ อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค และผลิตภัณฑ์แปรรูปสินค้าเกษตร

ที่มา Ministry of Commerce News & Million Times News

17 สิงหาคม 2569