

### กัมพูชาเร่งเพิ่มการผลิตนมสดในประเทศ



ความต้องการบริโภคนมสดในกัมพูชามีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว จากการที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพและโภชนาการมากขึ้น ประกอบกับการขยายตัวของธุรกิจร้านค้าแพและเครื่องดื่ม ขณะที่กำลังการผลิตนมสดภายในประเทศยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยสามารถรองรับตลาดได้เพียงกว่า 20% และมีการคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 30% ภายในปี 2570 จากการลงทุนเพิ่มเติมในห่วงโซ่การผลิต

นาย Sao Narong รักษาการผู้อำนวยการบริหารบริษัท Khmer Fresh Milk หรือ Kirusu Farm เปิดเผยว่า ความต้องการสนับสนุนและบริโภคผลิตภัณฑ์นมสดที่ผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะหลังเกิดปัญหาชายแดนกัมพูชา-ไทย อย่างไรก็ตาม กำลังการผลิตของฟาร์มโคนมในประเทศ สามารถตอบสนองความต้องการได้เพียงกว่า 20% โดย Kirusu Farm ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายใหญ่ มีกำลังการผลิตประมาณ 18,000-19,000 ลิตรต่อวัน ขณะที่ความต้องการทั่วประเทศอยู่ที่ประมาณ 100,000 ลิตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตด้วยการสร้างคอกวัวเพิ่ม 2 คอก และนำเข้าแม่พันธุ์โค 220 ตัว เพื่อเพิ่มสัดส่วนการจัดหานมสดในประเทศเป็น 30% ภายในปี 2570

ด้านนาย Te Taing Por ประธานสมาคมพันธมิตรสมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกัมพูชา (FASMEC) ระบุว่า การผลิตนมสดภายในประเทศยังอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้กัมพูชาต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศในปริมาณมาก จึงเสนอให้นักลงทุนเพิ่มการลงทุนในธุรกิจฟาร์มโคนมและอุตสาหกรรมนม เพื่อรองรับความต้องการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัท Sonavit ของกัมพูชาได้ร่วมกับ Farm Fresh Malaysia และ Alpha Group ลงทุนมูลค่า 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในโครงการ Farm Fresh Pursat ซึ่งประกอบด้วยฟาร์มโคนมและโรงงานแปรรูปนม บนพื้นที่ 1,000 เฮกตาร์ ในอำเภอเวียลเวง จังหวัดโพธิ์สัตว์ โดยมีเป้าหมายผลิตนมเพื่อรองรับความต้องการภายในประเทศ และต่อยอดการส่งออกในอนาคต

### ความเห็นของสำนักงานฯ

1. ในปี 2568 การนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมของกัมพูชาต้องพึ่งพาหลายประเทศ อาทิ ไทย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ฝรั่งเศส และอินโดนีเซีย ล่าสุดรายงานของกระทรวงพาณิชย์กัมพูชาระบุว่า ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 กัมพูชานำเข้านมสดปริมาณกว่า 47 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่ากว่า 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยมีแหล่งนำเข้าสำคัญ อาทิ มาเลเซีย เวียดนาม สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และเกาหลีใต้

2. ปัจจุบันกัมพูชาผลิตนมสดได้เพียง ร้อยละ 20 ของความต้องการภายในประเทศ และตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนดังกล่าวเป็นร้อยละ 30 ภายในปี 2570 ซึ่งสะท้อนช่องว่างทางการตลาดที่ยังอยู่ในระดับสูง ขณะเดียวกัน การพัฒนาอุตสาหกรรมนมของกัมพูชายังต้องอาศัยเทคโนโลยีและระบบสนับสนุนในหลายด้าน เช่น ฟาร์มอัจฉริยะ เครื่องจักรแปรรูป ห้องเย็น บรรจุภัณฑ์ และระบบขนส่งควบคุมอุณหภูมิ

ช่องว่างดังกล่าว จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญเข้ามาร่วมลงทุน ถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนให้กัมพูชาสามารถผลิตและจำหน่ายสินค้านมที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานความปลอดภัย และมีราคาที่เข้าถึงได้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของกัมพูชาที่มุ่งเพิ่มขีดความสามารถการผลิตภายในประเทศ

---

ที่มา Cambonomist News

18 สิงหาคม 2569