

กัมพูชาจัดแสดงข้าวในงาน SIAL Paris 2026 มุ่งขยายตลาดยุโรป



สหพันธ์ข้าวกัมพูชา (Cambodia Rice Federation: CRF) นำผู้ส่งออกข้าวในประเทศ จำนวน 12 ราย เข้าร่วมงาน Salon International de l'Alimentation (SIAL) Paris 2026 เพื่อจัดแสดงผลิตภัณฑ์ข้าวคุณภาพสูงของกัมพูชา โดยงานดังกล่าวได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าอาหารนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในโลก

งาน SIAL Paris 2026 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-21 ตุลาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Paris Nord Villepinte กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส

คูหานิทรรศการของกัมพูชาจะจัดขึ้นโดย CRF ภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลกัมพูชา โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตร กระทรวงอุตสาหกรรม และธนาคารเพื่อการพัฒนาชนบทและการเกษตร (ARDB) รวมถึงผู้ประกอบการกัมพูชาในประเทศ

บริษัทที่เข้าร่วมจะนำเสนอ ข้าวกัมพูชาและผลิตภัณฑ์จากข้าว ที่ผ่านมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยระดับสากล รวมถึงข้าวบางสายพันธุ์ที่ได้รับรางวัล ข้าวที่ดีที่สุดในโลก (World's Best Rice)

CRF ระบุว่า การเข้าร่วมงานครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อ ส่งเสริมข้าวกัมพูชา เพิ่มการส่งออกให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และกระจายตลาดส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสให้ผู้ส่งออกข้าวกัมพูชาได้เชื่อมโยงกับผู้ซื้อจากต่างประเทศ โดยเฉพาะผู้ซื้อจากตลาดยุโรป

การเข้าร่วมงาน SIAL Paris ครั้งนี้ถือเป็นครั้งที่ 3 ของ CRF หลังจากเข้าร่วมครั้งแรกในปี 2557 และครั้งที่ 2 ในปี 2567

งานดังกล่าวเป็นงานสำหรับผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าโดยเฉพาะ และรวบรวมผู้จัดแสดงสินค้าหลายพันรายจากกว่า 100 ประเทศ ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานอาหารและเกษตรทั้งหมด ตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้แปรรูป ผู้จัดจำหน่าย ไปจนถึงผู้ค้าปลีก โดยคาดว่าจะมีผู้จัดแสดงสินค้ามากกว่า 8,000 ราย และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมอาหารจากทั่วโลกประมาณ 295,000 คน เข้าร่วมงาน

ข้อมูลของ CRF ระบุว่า ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2569 กัมพูชาส่งออกข้าวสารจำนวน 792,212 ตัน เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 67.5% จาก 472,803 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกที่ขยายตัวดังกล่าว สร้างรายได้ประมาณ 464 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดือนมกราคม-สิงหาคม 2569 เพิ่มขึ้น 33% จาก 348 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเดียวกันของปี 2568

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. การเข้าร่วมงาน SIAL Paris 2026 เป็นช่องทางสำคัญในการขยายตลาดข้าวกัมพูชา โดยเฉพาะตลาดยุโรป ซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกหลัก และช่วยให้ผู้ส่งออกกัมพูชาได้พบปะกับผู้ซื้อและพันธมิตรทางธุรกิจโดยตรง

2. การส่งออกข้าวที่เพิ่มขึ้นทั้งด้านปริมาณและมูลค่า สะท้อนถึงศักยภาพในการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมข้าวกัมพูชา โดยการมุ่งเน้นคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากข้าวที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตลาดในระยะยาว

3. เป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุตสาหกรรมข้าวและอาหาร เช่น เครื่องจักรแปรรูป บรรจุภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต และโลจิสติกส์ เนื่องจากการขยายตัวของการส่งออกข้าวกัมพูชาจะเพิ่มความต้องการด้านการผลิตและการแปรรูปที่ได้มาตรฐานสากลในประเทศ

ที่มา Khmer Times

30 กันยายน 2569