

ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๐๒/๒๕๖๙
(เงินงบประมาณ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าแฟชั่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าสู่ตลาดสากล (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๒๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท คิวเรเตอร์ จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๕/๑๙๐ หมู่บ้านกลางเมือง มอนติคาร์โล ถนนเทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร ๑๐๙๐๐ โดย นายสุเมธ ชลชาติภิญโญ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๒๑๒๐๐๐๒๖๒๒ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๑๐๕๕๖๑๐๐๓๗๗๑ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ) จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ)

- กิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ

→ จัดกิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำเนื้อหาในการให้ความรู้เชิงปฏิบัติการและกำหนดการของกิจกรรม โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้



QURATOR CO., LTD.

๑. แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด
๒. ความพร้อมเชิงพาณิชย์
๓. ช่องทางการขายและกลยุทธ์
๔. การดำเนินงานและกฎหมาย
๕. แนวโน้มตลาดและผู้บริโภค
๖. ปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

➔ จัดหาวิทยากรบรรยายอย่างน้อย ๑ คน/วัน ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่บรรยายไม่น้อยกว่า ๓ ปี เพื่อเป็นวิทยากรบรรยายอย่างน้อย ๗ ชั่วโมง/วัน จำนวนทั้งหมด ๖ วัน และจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละหัวข้อการบรรยาย พร้อมประสบการณ์การทำงานให้กรมพิจารณา และในกรณีที่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรชาวต่างประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมล่ามแปลภาษา ๒ ภาษา (ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศที่บรรยาย) โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

➢ บริษัทเสนอตารางและการจัดกิจกรรม ดังนี้

■ วันที่ ๑ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ความพร้อมเชิงพาณิชย์

- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.
"Fashion Buying and Merchandising"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐ น.
"Costing and Pricing"
คุณชลีกุล อิศรภักดี
- ๑๔.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.
"How to Work with Fashion Buyers"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
Clinic: Commercial Calculation
คุณชลีกุล อิศรภักดี

■ วันที่ ๒ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการหัวข้อ แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด

- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.
"Fashion Branding"
คุณภาณุ อิงคะวัต
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
"Decoding the Rise of Emerging Fashion Labels"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
คุณภาธร วิชญคุปต์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

QURATOR CO., LTD.

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

Clinic: Fashion Branding

คุณภาณุ อิงคะวัต

■ วันที่ ๓ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการหัวข้อ ปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

- ๐๙.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

"AI for Fashion Design and Creative Visual Communication, Marketing and Branding"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

คุณเติมสิทธิ์ ศิริพานิช

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Pattern Making Software for Fashion Industry"

คุณสิริกานต์ ช่วยนุกูล

PAD System Cloud แพลตฟอร์มสร้างแพทเทิร์น

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

Clinic: Creative Visual Communication

คุณเติมสิทธิ์ ศิริพานิช

■ วันที่ ๔ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด และการดำเนินงานและกฎหมาย

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

"STEPIC Analysis and Consumer Sentiments"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

"Shipping and Exporting"

คุณจุลภัทร เกื้อสกุล

- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

"Step by Step for Exporting Fashion and Document Preparation for Trade and Export"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Understanding the Intellectual Properties for Fashion"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.

Clinic: Shipping and Exporting

คุณจุลภัทร เกื้อสกุล



QURATOR CO., LTD.

■ วันที่ ๕ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด และช่องทางการขายและกลยุทธ์

- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.

"Bridging Thai Design and New York Style: Adapting Local Aesthetics for a Global Market"

คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

"Trading Through Pop Up and Fashion Show"

คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.

"Thai Craft meets Modern Chinese Style: Adapting Local Aesthetics for Shanghai's Global Market"

Ms.Sissi Chu

Mr.Yuicheng Li

- ๑๔.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Trading Through Fashion Showroom"

Ms. Sissi Chu

Mr.Yuicheng Li

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

Clinic: IP Registration and Protection

ผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

■ วันที่ ๖ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวโน้มตลาดและผู้บริโภค และช่องทางการขายและกลยุทธ์

- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

"New York Fashion Demand and Consumer Trend"

คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

- ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.

"International Market and Consumer Trend"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Modern Chinese Fashion Demand and Consumer Trend"

Ms. Sissi Chu

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

Clinic: Preparation for Shanghai Showroom

Ms. Sissi Chu

Mr.Yuicheng Li

QURATOR CO., LTD.

- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
Clinic: Preparation for New York Pop Up
คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

● กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๒ ครั้ง สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้น ๒๐ ราย

➔ จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์อย่างน้อย ๓ ปี เกี่ยวข้องกับหัวข้อการให้คำปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาอย่างน้อย ๖ ชั่วโมง/วัน รวมระยะเวลาการให้คำปรึกษาไม่น้อยกว่า ๒ วัน และนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมประสบการณ์การทำงานให้กรมพิจารณา และในกรณีที่มีการนำเสนอผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่เป็นวิทยากรชาวต่างประเทศ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมล่ามแปลภาษา (ภาษาไทย-ภาษาต่างประเทศที่ให้คำปรึกษา) อย่างน้อย ๑ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

➢ บริษัทฯ เสนอผู้เชี่ยวชาญการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๖ ราย ได้แก่

๑. คุณภาณุ อิงคะวัต ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์
๓. ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น
๔. Ms.Sissi Chu MKT Director of Fashion Network China
๕. Mr.Yuicheng Li MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๖. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย Fashion Curator and Project Director in New York

■ โดยมีตารางการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท ดังนี้

- วันที่ ๑ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๓๐ น. หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑.คุณภาณุ อิงคะวัต
๒.คุณสุนิดา สิงขรภูมิ
๓.ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
- หัวข้อ “การเตรียมความพร้อมด้านการส่งออก”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. Ms.Sissi Chu MKT Director of Fashion Network China
๒. Mr.Yuicheng Li MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๓. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย Fashion Curator and Project Director in New York

วันที่ ๒ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๓๐ น. หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ
๓. ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

QURATOR CO., LTD.

- หัวข้อ “การเตรียมความพร้อมด้านการส่งออก”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. Ms.Sissi Chu MKT Director of Fashion Network China
๒. Mr.Yuicheng Li MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๓. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย Fashion Curator and Project Director in New York

- วันที่ ๓ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ

<u>แก้ไขเป็น</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ) จำนวน ๑๑ (สิบเอ็ด) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๕ (ห้า) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (รายละเอียดโครงการ) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๕ ผนวก ๕ (หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดการดำเนินงานฯ) จำนวน ๙ (เก้า) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

๒.๕ ผนวก ๕ หนังสือขอแก้ไขรายละเอียดการดำเนินงานโครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพสินค้าแฟชั่นเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการค้าสู่ตลาดสากล มีรายละเอียดดังนี้

● กิจกรรมให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ โดยปรับเปลี่ยนวันที่จัดกิจกรรมและสลับหัวข้อการสัมมนา โดยมีตารางและการจัดกิจกรรม ดังนี้

■ วันที่ ๑: ๑๕ พ.ค. ๖๙ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด

- ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.
“Fashion Branding”
คุณภาณุ อิงคะวัต
- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
“Decoding the Rise of Emerging Fashion Labels”
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
คุณภาธร วิชญคุปต์

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

QURATOR CO., LTD.

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

Clinic: Fashion Branding

คุณภาณุ อิงคะวัต

■ วันที่ ๒: ๑๖ พ.ค. ๖๙ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ความพร้อมเชิงพาณิชย์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

"Costing and Pricing"

คุณชลีกุล อิศรภักดี

- ๑๐.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.

"AI for Fashion Design and Creative Visual Communication, Marketing and Branding"

คุณเติมสิทธิ์ ศิริพานิช

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

Clinic: Commercial Calculation

คุณชลีกุล อิศรภักดี

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

Clinic: Creative Visual Communication

คุณเติมสิทธิ์ ศิริพานิช

■ วันที่ ๓: ๒๘ พ.ค. ๖๙ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ความพร้อมเชิงพาณิชย์ และปัญญาประดิษฐ์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น

- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

"Fashion Buying and Merchandising"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.

"How to Work with Fashion Buyers"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Pattern Making Software for Fashion Industry"

คุณสิริกานต์ ช่วยนุกูล

PAD System Cloud แพลตฟอร์มสร้างแพทเทิร์น



QURATOR CO., LTD.

■ วันที่ ๔ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด และการดำเนินงานและกฎหมาย

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.
"STEPIC Analysis and Consumer Sentiments"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
"Shipping and Exporting"
คุณจุลภัทร เกื้อสกุล
- ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.
"Step by Step for Exporting Fashion and Document Preparation for Trade and Export"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
"Understanding the Intellectual Properties for Fashion"
ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น.
Clinic: Shipping and Exporting
คุณจุลภัทร เกื้อสกุล

■ วันที่ ๕: ๑๕ มิ.ย. ๖๙ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ แนวโน้มตลาดและผู้บริโภค แนวคิดสากลและความเหมาะสมกับตลาด และช่องทางการขายและกลยุทธ์

- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.
"New York Fashion Demand and Consumer Trend"
คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย
- ๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.
"Bridging Thai Design and New York Style: Adapting Local Aesthetics for a Global Market"
คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๓๐ น.
"Thai Craft meets Modern Chinese Style: Adapting Local Aesthetics for Shanghai's Global Market"
Ms.Sissi Chu
Mr.Yuicheng Li
- ๑๔.๓๐ - ๑๗.๐๐ น.
"Trading Through Fashion Showroom"
Ms. Sissi Chu
Mr.Yuicheng Li

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

QURATOR CO., LTD.

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

Clinic: IP Registration and Protection

ผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

■ วันที่ ๖: ๑๖ มิ.ย. ๖๙ การให้ความรู้เชิงปฏิบัติการ หัวข้อ ช่องทางการขาย และกลยุทธ์และแนวโน้มตลาดและผู้บริโภค

- ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น.

"Trading Through Pop Up and Fashion Show"

คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

- ๑๑.๐๐ – ๑๕.๐๐ น.

"International Market and Consumer Trend"

ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ

- ๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

"Modern Chinese Fashion Demand and Consumer Trend"

Ms. Sissi Chu

■ การให้คำปรึกษาแบบคลินิกเฉพาะราย

- ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

Clinic: Preparation for Shanghai Showroom

Ms. Sissi Chu

Mr.Yuicheng Li

- ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

Clinic: Preparation for New York Pop Up

คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย

● กิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จำนวน ๒ ครั้ง สำหรับผู้ที่ผ่านการคัดเลือกทั้งสิ้น ๒๐ ราย

➢ ปรับเพิ่มผู้เชี่ยวชาญการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท จากเดิม จำนวน ๖ ราย เปลี่ยนเป็น จำนวน ๗ ราย ประกอบด้วย

๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์

๓. ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่น

๔. Ms.Sissi Chu
MKT Director of Fashion Network China

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

QURATOR CO., LTD.

๕. Mr.Yuicheng Li
MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๖. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย
Fashion Curator and Project Director in New York
๗. คุณณัฏฐ์ มั่งคั่ง
ผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและที่ปรึกษาด้าน Brand Image

➢ คณะกรรมการคัดเลือก ดำเนินการคัดเลือกแบรนด์เข้าร่วมโครงการฯ รอบ ๒ โดยคัดเลือกจากเดิมกำหนดไว้ ๒๐ บริษัท เพิ่มเป็น ๒๔ บริษัท โดยมีตารางการให้คำปรึกษาเชิงลึกรายบริษัท ดังนี้

■ วันที่ ๑ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๓๐ น.
- หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ
๓. คุณณัฏฐ์ มั่งคั่ง
- หัวข้อ “การเตรียมความพร้อมด้านการส่งออก”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. Ms.Sissi Chu MKT Director of Fashion Network China
๒. Mr.Yuicheng Li MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๓. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย Fashion Curator and Project Director in New York

■ วันที่ ๒ เวลา ๐๙.๐๐-๑๗.๓๐ น.
- หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ
๓. ผศ.ดร.อโนทัย ชลชาติภิญโญ
๔. คุณณัฏฐ์ มั่งคั่ง
- หัวข้อ “การเตรียมความพร้อมด้านการส่งออก”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. Ms.Sissi Chu MKT Director of Fashion Network China
๒. Mr.Yuicheng Li MKT & Channels Director, THIMBLE SHOWROOM China
๓. คุณพงศ์มนัส สวัสดิชัย Fashion Curator and Project Director in New York

DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
QURATOR CO., LTD.

■ วันที่ ๓ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.
- หัวข้อ “การสร้างแบรนด์”
ผู้เชี่ยวชาญ:
๑. คุณภาณุ อิงคะวัต
๒. คุณสุนิดา สิงขรภูมิ

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นายสุเมธ ชลชาติภิญโญ)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นางสาวนิราวรรณ ภูมิเลิศ)