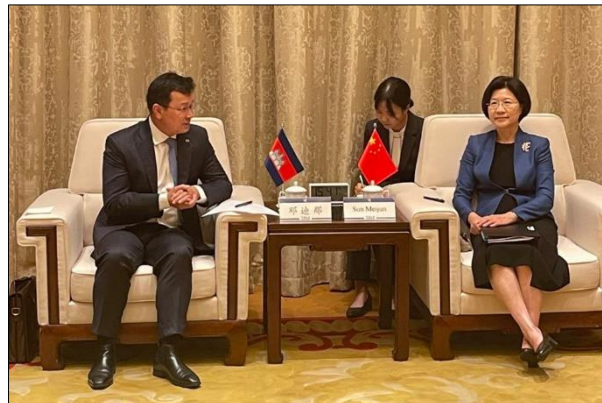


“กัมพูชาจัดส่งออกสินค้าเกษตร เกือบ 10 รายการ สู่ตลาดจีน”



กัมพูชาและจีนได้ตกลงร่วมกันเร่งจัดทำข้อตกลงด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Protocols) พร้อมทั้งดำเนินมาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกผลิตภัณฑ์เกษตรของกัมพูชาเพิ่มเติมเข้าสู่ตลาดจีน

กระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชา แถลงข่าวผลการประชุมครั้งที่ 2 ว่าด้วยกลไกความร่วมมือด้านความปลอดภัยอาหารนำเข้าและส่งออก สำหรับประเทศในโครงการ Belt and Road ซึ่งจัดขึ้น ณ นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน เมื่อวันที่ 15 ตุลาคมที่ผ่านมา

นาย Dith Tina รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ ของกัมพูชา ได้เข้าพบและหารือกับนาง Sun Meijun รัฐมนตรีว่าการสำนักงานศุลกากรทั่วไปแห่งประเทศจีน (GACC) รวมถึงนาย Zhao Zenglian รองรัฐมนตรีศุลกากร ในระหว่างการประชุมดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงกันใน 3 ประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. เร่งจัดทำข้อตกลงด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช เพื่อเปิดทางให้สินค้าประเภท ข้าวกล้อง สับปะรด ขนุน ทุเรียนแช่แข็ง ลำไย เนื้อสัตว์ รังนก และอาหารสัตว์ สามารถส่งออกไปยังตลาดจีนได้
2. จัดตั้งคณะทำงานร่วมระหว่างสองประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารโดยตรงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสามารถแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนศุลกากรของจีน เพื่อเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรายย่อยที่ปฏิบัติตามมาตรฐานการเกษตรที่ดี (GAP) เข้าสู่ตลาดจีนได้ง่ายขึ้น

ในปัจจุบัน สินค้าเกษตรของกัมพูชาที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกไปยังจีนแล้ว ได้แก่ ข้าว ข้าวหัก มันสำปะหลังแห้ง ข้าวโพด ถั่วลิสง มะม่วง ลำไย พริกไทย และทุเรียนสด

ตามรายงานของกรมศุลกากรฯ กัมพูชา (GDCE) ระบุว่า ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2025 มูลค่าการค้ารวมระหว่างกัมพูชาและจีนอยู่ที่ 14.21 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 27.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2024 โดยจีนยังคงเป็น คู่ค้ารายใหญ่ที่สุดของกัมพูชา โดย การส่งออกของกัมพูชาไปจีนมีมูลค่าประมาณ 1.18 พันล้านดอลลาร์ ลดลง 7.7% ขณะที่การนำเข้าจากจีนมีมูลค่า 13.03 พันล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 32%

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. การหารือระหว่างกัมพูชาและจีนในครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการเสริมสร้างและขยายความร่วมมือด้านการเกษตรและการค้าในระดับภูมิภาค ซึ่งจะช่วยเปิดประตูโอกาสทางการส่งออกที่กว้างขึ้นให้แก่เกษตรกรกัมพูชา พร้อมยกระดับประสิทธิภาพและความราบรื่นของกระบวนการส่งออกสินค้าเกษตรในภาพรวม อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของความร่วมมือดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้อย่างยั่งยืน ก็ต่อเมื่อเกษตรกรและภาคเอกชนของกัมพูชาให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามมาตรฐาน GAP และ GMP ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการขนส่ง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขอนามัยและการนำเข้าอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศอย่างมั่นคง

2. หากข้อตกลงด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ดังกล่าวบรรลุผลสำเร็จ จะเป็นแรงผลักดันสำคัญในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและขยายตลาดส่งออกของกัมพูชา โดยเฉพาะในตลาดจีนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้บริโภคสินค้าเกษตรรายใหญ่ที่สุดของโลก ขณะเดียวกัน ยังจะช่วยเร่งการเปลี่ยนผ่านของภาคเกษตรกัมพูชาจาก “เกษตรดั้งเดิม” สู่ “เกษตรมูลค่าสูง” ได้อย่างแท้จริง พร้อมยกระดับภาพลักษณ์สินค้า “Made in Cambodia” ให้โดดเด่นและมีศักยภาพแข่งขันในเวทีสากลมากยิ่งขึ้น

ที่มา Phnom Penh Post & GDCE

20 ตุลาคม 2568