DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
THAI TRADE CENTER, PHNOMPENH

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – กัมพูชา

วันที่ 26 - 30 ตุลาคม 2569
สคต. ณ กรุงพนมเปญ

น้ำผึ้งเลี้ยงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ในกัมพูชา



ปัจจุบันผู้บริโภคชาวกัมพูชามีแนวโน้มหันมานิยมบริโภคและอุดหนุน “น้ำผึ้งเลี้ยง” มากกว่า “น้ำผึ้งป่า” เนื่องจากมีราคาถูกกว่าประมาณครึ่งหนึ่งต่อลิตร โดยนาง Sem Sreytouch ประธานสมาคมน้ำผึ้งกัมพูชา เปิดเผยว่า ในช่วงที่ผ่านมา ประชาชนในหลายพื้นที่ทั่วประเทศหันมาสนับสนุนน้ำผึ้งจากฟาร์มเลี้ยงผึ้งตามสวนลำไยและสวนยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากสามารถผลิตได้ในปริมาณมากและตอบสนองความต้องการของตลาดได้ดีกว่าน้ำผึ้งป่า อีกทั้งยังมีราคาย่อมเยากว่า

ปัจจุบันน้ำผึ้งเลี้ยงได้รับความนิยมจากร้านกาแฟและภัตตาคาร ซึ่งนำไปใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มและอาหาร ขณะที่น้ำผึ้งป่ายังคงเป็นที่ต้องการในกลุ่มผู้บริโภคที่นิยมซื้อไว้ใช้ในครัวเรือน โดยเฉพาะเพื่อเป็นยาพื้นบ้านสำหรับบรรเทาอาการหวัด ไอ และอาการอาหารเป็นพิษ ทั้งนี้ น้ำผึ้งทั้งสองประเภทต่างมีประโยชน์ แต่มีความแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์และความต้องการของผู้บริโภค

ด้านนาย Hun Seanghai เจ้าของฟาร์มเลี้ยงผึ้งในสวนยางพารา เปิดเผยว่า ปัจจุบันน้ำผึ้งเลี้ยงจากฟาร์มของตนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมีแผนขยายการเลี้ยงผึ้งเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด เช่นเดียวกับนาย Chhum Bunlo เจ้าของฟาร์มน้ำผึ้ง We Bee ในจังหวัดกำปงจาม ซึ่งระบุว่า ความต้องการน้ำผึ้งจากสวนลำไยที่เพิ่มขึ้น ทำให้ฟาร์มต้องเพิ่มจำนวนกล่องเลี้ยงผึ้งเพื่อขยายปริมาณการผลิต

สำหรับราคาจำหน่ายในตลาดปัจจุบัน น้ำผึ้งเลี้ยงอยู่ที่ประมาณ 50,000–60,000 เรียลต่อลิตร (ประมาณ 415–497 บาท) ลดลงจากช่วงก่อนที่เคยจำหน่ายในราคา 70,000–80,000 เรียลต่อลิตร (ประมาณ 580–663 บาท) ขณะที่น้ำผึ้งป่าหรือน้ำผึ้งธรรมชาติมีปริมาณจำหน่ายค่อนข้างจำกัด และมีราคาสูงกว่า โดยอยู่ที่ประมาณ 80,000–100,000 เรียลต่อลิตร (ประมาณ 663–829 บาท)

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. ความต้องการน้ำผึ้งเลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าน้ำผึ้งป่า สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจเลี้ยงผึ้งเชิงพาณิชย์ในกัมพูชา โดยเฉพาะการใช้พื้นที่สวนลำไยและสวนยางพาราเป็นแหล่งเลี้ยงผึ้ง ซึ่งสามารถสร้างรายได้เสริมให้แก่เกษตรกรและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับภาคเกษตรกรรม

2. การขยายตัวของตลาดน้ำผึ้งเลี้ยง โดยเฉพาะความต้องการจากร้านกาแฟ ภัตตาคาร และธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการลงทุนในธุรกิจแปรรูป บรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์น้ำผึ้งท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดได้มากขึ้น

3. แม้น้ำผึ้งเลี้ยงจะมีความได้เปรียบด้านราคาและปริมาณการผลิต แต่น้ำผึ้งป่ายังคงมีตลาดเฉพาะกลุ่มและจำหน่ายได้ในราคาสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพ ความบริสุทธิ์ และการตรวจสอบแหล่งที่มาของน้ำผึ้ง เพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์ทั้งสองประเภท นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจต่างชาติในการพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ้ง การแปรรูป และการถ่ายทอดมาตรฐานการผลิตให้แก่ผู้ประกอบการกัมพูชา เพื่อขยายความร่วมมือทางธุรกิจในตลาดที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ที่มา Kampuchea Thmey Daily

28 ตุลาคม 2569