สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์

พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร

ประชากร : 55.18 ล้านคน

เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์

ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยโดยประธานาธิบดีเป็นประมุขประเทศและหัวหน้ารัฐบาล

ประธานสภาบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง ไลง์ (H.E. Senior General Min Aung Hlaing) (1 ก.พ.64)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,100 MMK (จ๊าต) (ณ วันที่ 30 ก.ย. 2569)

ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source: IMF April 2025 & EIU)	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027 (f)
GDP (US$bn) Current Prices	171,434.	192,434.2	215,019.56
GDP Per Capita (US$)	1,097.473	1,175.939	1,277.978
GDP growth (%)	31.366	31.366	31.366
Goods & Services Exports (%)	-4.622	1.417	5.19

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหาร ประเภทเนื้อ สัตว์น้ำ เสื้อผ้า ธัญพืช

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เชื้อเพลิง เครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า สิ่งทอ ไขมัน พืชและน้ำมัน พลาสติก

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมนี

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

7 นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน

1. รับมือภาษีสหรัฐฯ และการเจรจาการค้า - เตรียมมาตรการรองรับผลกระทบจากการขึ้นภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ 19% และการตรวจ สอบสินค้าสวมสิทธิ์ โดยพัฒนาระบบตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าให้เชื่อมโยงและโปร่งใส พร้อมจัดอบรมผู้ประกอบการให้เข้าใจกฎเกณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ ลดความเสี่ยง และรักษาความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ

2. การค้าชายแดน - เดินหน้าบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนผ่านโครงการ “Quick Big Win” เช่น มหกรรมธงฟ้าในพื้นที่ชายแดนและเมืองเศรษฐกิจ เพื่อช่วยลดค่าครองชีพประชาชนพร้อมเชื่อมโยงตลาดออนไลน์–ออฟไลน์ และเตรียมจัดงานการค้าชายแดนปี 2569 เพื่อขยายโอกาสทางการค้าสู่ประเทศเพื่อนบ้าน

3. FTA และบุกตลาดใหม่ - เร่งผลักดันการเจรจาเขตการค้าเสรี (FTA) ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย ได้แก่ FTA ไทย–EFTA , FTA ไทย–EU, CEPA ไทย–เกาหลีใต้ ควบคู่กับการส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้ใช้สิทธิประโยชน์ภาษีผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขยายตลาดและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

4. ดูแลค่าครองชีพประชาชน - เดินหน้าควบคุมราคาสินค้าและบริการจำเป็น 57 รายการ ให้สอดคล้องกับต้นทุนจริง รวมถึงจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและมหกรรมธงฟ้าทั่วประเทศ เพื่อช่วยลดภาระค่าครองชีพ

5. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร - เน้นบริหารจัดการอุปสงค์–อุปทานอย่างเป็นระบบ ติดตามสถานการณ์และใช้มาตรการพยุงราคาทันท่วงที

6. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย - บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร พัฒนาผู้ประกอบการด้านการเงิน การบริหารจัดการ และตลาดดิจิทัล ผ่าน DBD Academy พร้อมส่งเสริมสินค้า GI เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดใหม่ๆ เพื่อเปิดโอกาสการขายและสร้างเครือข่ายธุรกิจ

7. ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี - นำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและรับฟังเสียงประชาชนอย่างใกล้ชิด รวมถึงส่งเสริมการค้าดิจิทัลผ่าน ThailandPostMart ให้สินค้าท้องถิ่นเข้าถึงตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย)/ ห้าง City Mart Supermarket (เมียนมา) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Top Thai Brand เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2569 (ต.ค. 68-ก.ย. 69)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (In-store Promotion) ณ ประเทศเมียนมา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องดื่ม น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ เป็นต้น
- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ กาแฟ ชา เครื่องเทศ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ลวดและสายเคเบิล เป็นต้น
- เมียนมาตั้งเป้าการส่งออกยางพารา 3 แสนตัน มูลค่า 480 ล้านเหรียญฯ ในปีงบประมาณ 2568-2569 (เม.ย.68 - มี.ค.69) ยางพาราเมียนมาส่วนใหญ่ปลูกในรัฐมอญ ภาคตะนาวศรี และรัฐกะเหรี่ยง มีผลผลิตประมาณ 4 แสนตันต่อปี มีตลาดส่งออกหลัก คือ จีน (75% ของการส่งออกยางพาราเมียนมา) และประเทศอื่นๆ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งเมียนมาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและการแปรรูปยางพารา ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาเรื่องการใช้ Export Earning รายได้ส่งออกยางพาราเมียนมาเพื่อเจรจาจับคู่กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดเมียนมาได้ด้วย
- เมียนมามุ่งเน้นการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีความต้องการผู้เชี่ยวชาญและนักวิชาการจำนวนมากในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี พลังงาน อุตสาหกรรมเกษตรกรรม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการปลูกฝังและพัฒนาเยาวชนให้มีทักษะการคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา และร่วมมือกัน ตลอดจนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม การประยุกต์ใช้ AI ในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม ซึ่งจะต้องมีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถด้านการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวด้วย จึงขอให้ผู้ประกอบการพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยียกระดับการเกษตร การผลิต การแปรรูป และอื่นๆ เช่น เทคโนโลยีและเครื่องจักรกลการเกษตร ดิจิทัลและ AI ซึ่งธุรกิจไทยมีความรู้และความเชี่ยวชาญสามารถต่อยอดตรงความต้องการตลาดเมียนมาได้
- การจัดงาน “ประกาศผลสำเร็จระบบตรวจสอบย้อนกลับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมา ปลอดการเผาและไม่บุกรุกป่า เพื่อลดปัญหาฝุ่น PM 2.5” เมื่อวันที่ 16 ต.ค. 68 ณ กรุงย่างกุ้ง ซึ่งเมียนมาเริ่มดำเนินการใช้ระบบตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่ปลายปี 2567 ทั้งนี้ ความสำเร็จเกิดจากความร่วมมือทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เป็นประโยชน์ร่วมกันหลายประการ เช่น เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร สนับสนุนการค้าสองทางระหว่างกัน ส่งเสริมการค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเตรียมความพร้อมรองรับมาตรการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดการเผาของไทย ที่จะเริ่มบังคับใช้ 1 ม.ค. 69 เป็นต้นไป ซึ่งไทยจะใช้มาตรการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดการเผาจากทุกประเทศ ทั้งนี้ สมาคมผู้ประกอบการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาหรือ MCIA (Myanmar Corn Industrial Association) ส่งเสริมการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับและออกใบรับรอง (Certificate) เพื่อเป็นเอกสารประกอบการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาด้วย

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
		ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 20)	ลำดับที่ 22 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 19)	2	7,392.46	5,802.94	3.30	4,467.57	3,771.63	13.66	2,924.89	2,031.31	-11.66
			244,051.23	186,585.13	-0.16	146,747.31	120,705.92	9.84	97,303.92	65,879.21	-14.43

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,183.21	7,392.46	5,617.76	5,802.94	-3.39	2.91	5.20	3.30	1.18	1.08	1.11	0.89
การส่งออก	4,182.65	4,467.57	3,318.29	3,771.63	-5.19	6.81	11.86	13.66	1.39	1.31	1.30	1.24
การนำเข้า	3,000.56	2,924.89	2,299.47	2,031.31	-0.77	-2.52	-3.13	-11.66	0.98	0.85	0.91	0.58
ดุลการค้า	1,182.09	1,542.68	1,018.82	1,740.32	-14.80	30.50	71.89	70.82				
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	253,517.42	244,051.23	186,878.13	186,585.13	-1.39	-3.73	-2.40	-0.16	1.18	1.08	1.11	0.89
การส่งออก	146,548.58	146,747.31	109,889.05	120,705.92	-3.54	0.14	3.91	9.84	1.39	1.32	1.31	1.24
การนำเข้า	106,968.85	97,303.92	76,989.08	65,879.21	1.70	-9.04	-10.18	-14.43	0.99	0.85	0.91	0.58
ดุลการค้า	39,579.73	49,443.38	32,899.97	54,826.70	-15.32	24.92	64.18	66.65				

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย – เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. เครื่องดื่ม	386.73	292.02	299.74	2.64
	12,707.12	9,670.48	9,571.41	-1.02
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	251.77	183.30	259.88	41.78
	8,250.84	6,053.43	8,320.97	37.46
3. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	251.49	186.76	235.82	26.27
	8,268.62	6,189.93	7,546.62	21.92
4. เคมีภัณฑ์	249.17	196.35	230.32	17.30
	8,199.83	6,504.88	7,367.37	13.26
5. น้ำมันสำเร็จรูป	233.33	180.53	229.05	26.88
	7,714.34	6,021.06	7,351.91	22.10
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	180.39	131.67	206.48	56.82
	5,932.80	4,368.70	6,619.56	51.52
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	218.42	105.87	169.48	60.08
	7,087.36	3,485.84	5,444.51	56.19
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	210.68	158.02	168.24	6.47
	6,929.51	5,240.25	5,387.39	2.81
9. สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	163.43	128.37	146.20	13.89
	5,377.02	4,250.94	4,696.58	10.48
10. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	142.31	96.86	117.19	42.68
	4,654.13	3,199.67	3,716.05	16.14
รวมทั้งสิ้น	**4,467.57**	**3,318.29**	**3,771.63**	**13.66**
	146,747.31	**109,889.05**	**120,705.92**	**9.84**

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า – เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	2025	2025 (ม.ค.-ก.ย.)	2026 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,558.43	1,188.16	1,059.24	-10.85
	51,771.18	39,751.91	34,401.18	-13.46
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	685.86	512.00	418.47	--18.27
	22,779.60	17,120.66	13,520.76	-21.03
3.พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	378.66	375.28	327.58	-12.71
	12,717.62	12,607.82	10,649.90	-15.53
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	80.68	53.87	51.45	-4.49
	2,680.54	1,809.69	1,653.89	-8.61
5. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้เครื่อง	61.08	47.66	48.18	1.08
	2,030.87	1,596.75	1,571.97	-1.55
6. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	9.24	8.71	28.67	229.05
	307.47	290.49	923.56	217.93
7. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	30.97	18.23	18.74	2.81
	1,022.69	609.76	597.56	-2.00
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	18.45	14.39	15.42	7.16
	612.44	480.66	500.03	4.03
9. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	19.70	14.85	10.96	-26.18
	657.02	499.25	352.95	-29.30
10. ไม้ชุง ไม้แปรรูปและผลิตภัณฑ์	9.93	8.22	7.23	-12.11
	329.91	274.58	234.18	-14.71
รวมทั้งสิ้น	**2,924.89**	**2,299.47**	**2,031.31**	**-11.66**
	97,303.92	**76,989.08**	**65,879.21**	**-14.43**

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ