

ข่าวเด่นประจำเดือนมีนาคม 2569 สดต. ณ กรุงบูดาเปสต์

www.thaitradebudapest.hu / Facebook Fanpage: [@ThaiTradeBudapest](https://www.facebook.com/ThaiTradeBudapest)

รายงานการวิเคราะห์แนวโน้มการเลือกตั้งทั่วไปของฮังการี ปี 2569

และผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ

การเลือกตั้งทั่วไปของฮังการีที่จะมีขึ้นในเดือนเมษายน 2569 นับเป็นจุดเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของภูมิภาคยุโรปกลาง โดยเป็นการแข่งขันระหว่างขั้วการเมืองที่ดำเนินนโยบายปกป้องผลประโยชน์แห่งชาติ มุ่งเน้นความสมดุลเป็นมิตรกับรัสเซีย กับขั้วการเมืองที่มุ่งเน้นการบูรณาการและกระชับความสัมพันธ์กับสหภาพยุโรป (EU) ให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น (พรรครัฐบาล Fidesz และพรรคฝ่ายค้าน Tisza Party) และ ผลลัพธ์ของการเลือกตั้งครั้งนี้จะกำหนดทิศทางนโยบายต่างประเทศและเศรษฐกิจมหภาคของฮังการี ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการค้ากำหนดท่าทีบนเวทีการค้าระหว่างประเทศ การเจรจาข้อตกลงทวิภาคี และการจัดระเบียบห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค

หากพิจารณาถึงผลกระทบต่อสหภาพยุโรป (EU) และกลุ่มประเทศ Visegrad (V4) ซึ่งเป็นกลุ่มความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคในยุโรปกลาง ระหว่างประเทศฮังการี โปแลนด์ เช็กเกีย และสโลวาเกีย ในมิติของเศรษฐกิจระดับภูมิภาค ทิศทางการเมืองของฮังการีจะส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญในหลายระดับ ดังนี้

1. สหภาพยุโรป: เสถียรภาพของรัฐบาลฮังการีชุดใหม่จะชี้ชะตาการเบิกจ่ายเงินกองทุนสนับสนุนจาก EU ที่ถูกระงับไว้ หากทิศทางนโยบายสอดคล้องกับกรอบการทำงานของบรัสเซลส์มากขึ้น จะช่วยให้มีเม็ดเงินอัดฉีดเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจฮังการี ซึ่งจะกระตุ้นกำลังซื้อและการนำเข้าสินค้าจากประเทศที่สาม

2. ความสัมพันธ์กับกลุ่ม V4 ซึ่งถือเป็นฐานการผลิตและตลาดที่สำคัญของยุโรป ในช่วงที่ผ่านมา ความเห็นต่างทางภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะระหว่างฮังการีและโปแลนด์ (ในกรณีรัสเซีย-ยูเครน) ส่งผลให้ความร่วมมือภายในกลุ่มซบเซาลง หากผลการเลือกตั้งนำไปสู่การปรับประสานนโยบายที่สอดคล้องกันมากขึ้น จะช่วยฟื้นฟูความเป็นเอกภาพของกลุ่ม V4 เสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงข่ายโลจิสติกส์ข้ามพรมแดน และยกระดับอำนาจการต่อรองทางการค้าของกลุ่ม V4 ในเวที EU

3. ภูมิภาคเอเชียและประเทศไทย

นโยบาย "การเปิดกว้างสู่ตะวันออก" (Opening to the East) ของฮังการี เป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนโดยตรง (FDI) จากเอเชีย โดยเฉพาะจีนและเกาหลีใต้ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และแบตเตอรี่ บริบททางการเมืองใหม่จะมีนัยต่อไทยและเอเชีย ดังนี้

3.1 ความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน: หากนโยบายดึงดูดการลงทุนจากเอเชียยังคงดำเนินต่อไป ฮังการีจะรักษาตำแหน่งศูนย์กลางการผลิต EV ของยุโรปไว้ได้ ซึ่งเป็นโอกาสเชิงยุทธศาสตร์สำหรับผู้ส่งออกไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ แผงวงจรอิเล็กทรอนิกส์ และยางพารา ในการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานนี้

3.2 ฮังการีในฐานะประตูสู่ตลาดยุโรป (Gateway): ความสัมพันธ์ที่ราบรื่นระหว่างฮังการีและ EU จะช่วยลดความเสี่ยงด้านมาตรการกีดกันทางการค้า ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ฮังการีเป็น ศูนย์กลางกระจายสินค้า (Distribution Hub) สู่ตลาดเซงกันได้อย่างมีประสิทธิภาพและต้นทุนต่ำลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรแปรรูป อาหารฮาลาล และสินค้าอุปโภคบริโภค

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นของสศต.

การเลือกตั้งของฮังการีในปี 2569 เป็นปัจจัยตัวแปรสำคัญที่กำหนดทิศทางภูมิรัฐศาสตร์เศรษฐกิจของ ยุโรปกลาง ไทยควรติดตามพัฒนาการทางการเมืองและการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่อย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความ ต่อเนื่องของนโยบายการค้า และบูรณาการแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกในการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อัน จะนำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดยุโรปต่อไป

หากมีการฟื้นตัวของความร่วมมือด้านเศรษฐกิจระหว่างฮังการีและโปแลนด์ จะทำให้ตลาด V4 ซึ่งมี ประชากรรวมกว่า 60 ล้านคน และมีชนชั้นกลางที่กำลังเติบโต กลายเป็นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสูงสำหรับ สินค้าไลฟ์สไตล์ ธุรกิจบริการสุขภาพ และการท่องเที่ยวของไทย



Hungary's election pits Fidesz and Tisza as Washington, Moscow and Brussels vie for influence. (Getty Images, PAP/EPA)

DITP 

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงบูดาเปสต์

31 มีนาคม 2569