

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุก

ผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รางวัล Prime Minister Export Award 2025

ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ

สัญญาเลขที่ ๑๓๒/๒๕๖๘

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๘

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงรุกผู้ประกอบการ T Mark และผู้ได้รางวัล Prime Minister Export Award 2025 ภายใต้โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านการค้าและบริการ กับบริษัท เฝมัส อินฟินิตี้ จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๘ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน) จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา) จำนวน ๒ (สอง) หน้า

๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ) จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า

๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดกิจกรรม) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๕ รายละเอียดกิจกรรม ประกอบด้วย

➢ การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Wellness)

● การเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ โดยมีการเรียบเรียงข้อมูลและจัดทำข้อมูลในรูปแบบบทความสั้น พร้อมภาพประกอบ (๕) ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Wellness)

โดยบริษัทฯ นำเสนอการเผยแพร่บทความผ่าน ๒ ช่องทาง คือ

- Facebook Live to Life และ Website Live to Life จำนวน ๑ ครั้ง



LIVE TO LIFE LIVE TO LIFE
3.4 วนับ การกดถูกใจ • คุ้ดตาม 3.7 วนับ คน

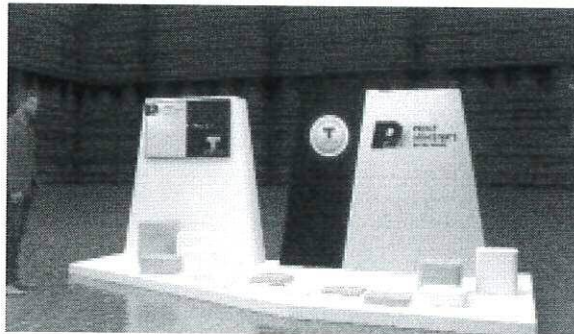
➤ ช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ในแหล่งพื้นที่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากในพื้นที่ขนส่งสาธารณะ หรือ พื้นที่สาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า หรือ อื่นๆ จำนวน ๑ ช่องทาง ผ่านรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในสื่อดิจิทัล

● การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ในแหล่งพื้นที่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
(๑) การเผยแพร่ในพื้นที่ สาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า หรืออื่นๆ ผ่านรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในสื่อดิจิทัลอย่างน้อย ๑๐ วันนั้น

โดยบริษัทฯ นำเสนอการเผยแพร่ผ่านจอดิจิทัลผ่าน BTS และ MRT เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

➤ รูปแบบการจัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้

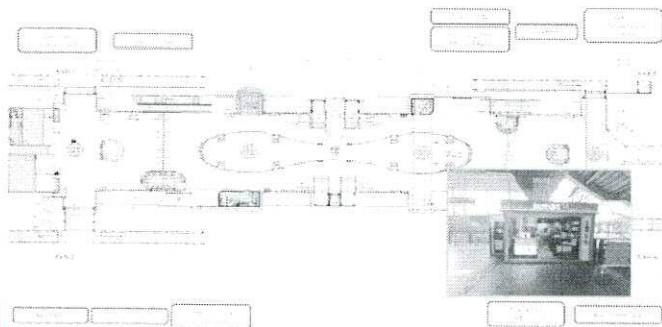
บริษัทฯ ได้นำเสนอแบบการจัดนิทรรศการจำนวน ๓ แบบ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาทั้ง ๓ แบบ และคณะกรรมการตรวจรับได้เลือกแบบที่เหมาะสม



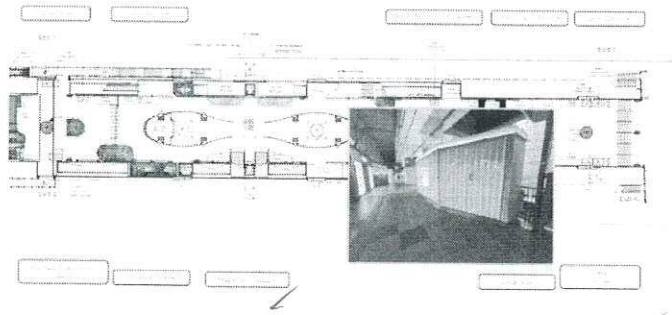
➤ สถานที่การจัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้

● จัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้ เพื่อนำเสนอตัวอย่างสินค้าในรูปแบบจำลอง นิทรรศการพิเศษ เช่น pop up หรือ mini exhibition ในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๑๕ ตำแหน่ง โดยมีระยะเวลาที่จัดแสดง ๑๐ วัน ต่อตำแหน่ง ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยน ๔ ตำแหน่งได้แก่

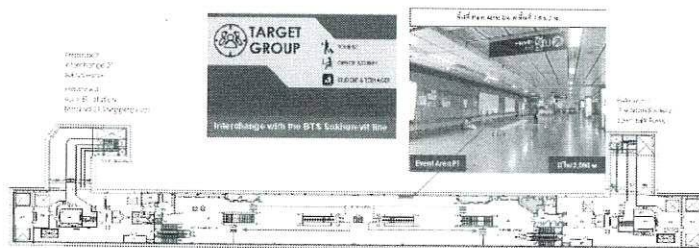
๑) BTS สถานี อ่อนนุช (E9-5) ขนาด ๙ ตร.ม.



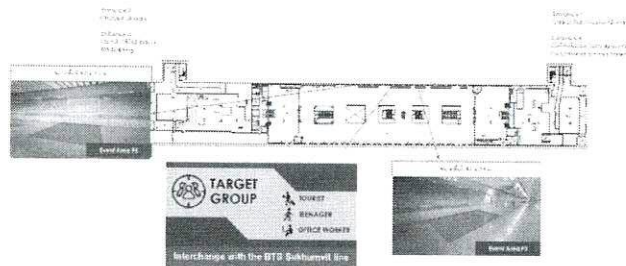
๒) BTS สถานี สนามกีฬาแห่งชาติ (W1-4/1) ขนาด ๑๘.๕ ตร.ม.



๓) MRT สถานี สุขุมวิท (Event Area P1) ขนาด ๑๕.๒ ตร.ม.



๔) MRT สถานี จตุจักร (Event Area P5) ขนาด ๑๐.๐๘ ตร.ม.



แก้ไขเป็น

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๒.๑ ผนวก ๑ (ขอบเขตของงาน)	จำนวน ๑๔ (สิบสี่) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้างฯ)	จำนวน ๑๓ (สิบสาม) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (รายละเอียดกิจกรรม)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือแก้ไขสัญญา)	จำนวน ๓ (สาม) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



ผนวก ๖ หนังสือแก้ไขสัญญา/ชี้แจงการปรับเปลี่ยนงาน ประกอบด้วย

➤ การเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Wellness)

● เปลี่ยน การเผยแพร่สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ โดยมีการเรียบเรียงข้อมูลและจัดทำข้อมูลในรูปแบบบทความสั้น พร้อมภาพประกอบ (๕) ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เผยแพร่ข้อมูลด้านสุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี (Wellness)

โดยบริษัทฯ นำเสนอการเผยแพร่บทความผ่าน ๒ ช่องทาง ที่มีจำนวนผู้ติดตามเพิ่มมากขึ้นจากเดิมถึง ๓.๐๓ แสนผู้ติดตาม คือ

- Facebook Good Life Update และ Website ชีวิตจิต และจำนวน ๑ ครั้ง

GOODLIFE

Goodlifeupdate

3 แสน การกดถูกใจ • ผู้ติดตาม 3.4 แสน คน



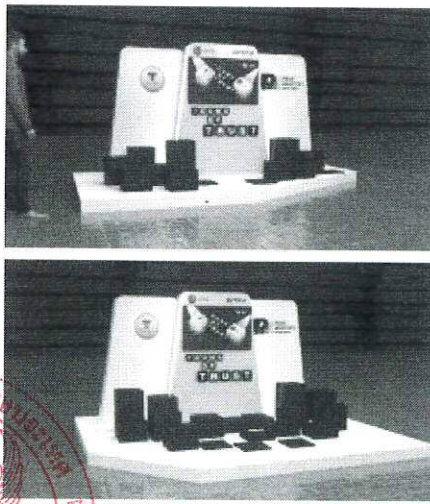
➤ ช่วงระยะเวลาการเผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ในแหล่งพื้นที่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ในพื้นที่ขนส่งสาธารณะ หรือ พื้นที่สาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า หรือ อื่นๆ จำนวน ๑ ช่องทาง ผ่านรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในสื่อดิจิทัล

● เปลี่ยนการเผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ในแหล่งพื้นที่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก (๑) การเผยแพร่ในพื้นที่ สาธารณะ เช่น รถไฟฟ้า หรืออื่นๆ ผ่านรูปแบบการนำเสนอข้อมูลในสื่อดิจิทัล อย่างน้อย ๑๐ วันนั้น

โดยบริษัทฯ นำเสนอการเผยแพร่ผ่านจอดิจิทัลผ่าน BTS และ MRT เป็นระยะเวลา ๑๕ วัน ระหว่างวันที่ ๑๑-๒๕ กันยายน ๒๕๖๘

➤ ปรับรูปแบบการจัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะ ที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้

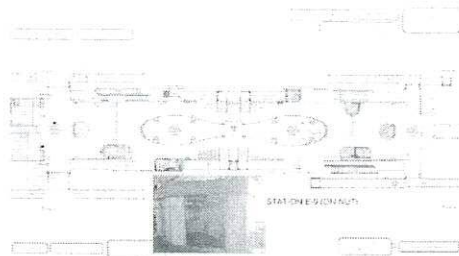
โดยคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาทั้ง ๓ แบบ และขอให้แก้ไขแบบให้เหมาะสมกับพื้นที่ในการจัดนิทรรศการ



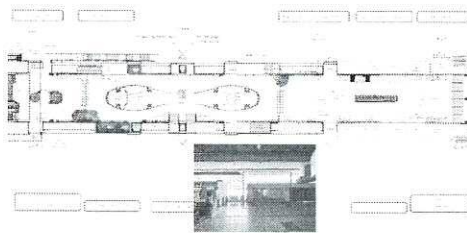
➤ ปรับเปลี่ยนสถานที่การจัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้

● จัดนิทรรศการขนาดเล็กในพื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่ขนส่งสาธารณะที่มีกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากสามารถเข้าถึงและสร้างการรับรู้ได้ เพื่อนำเสนอตัวอย่างสินค้าในรูปแบบจำลองนิทรรศการพิเศษ เช่น pop up หรือ mini exhibition ในพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวน ๑๕ ตำแหน่ง โดยมีระยะเวลาที่จัดแสดง ๑๐ วัน ต่อตำแหน่ง ซึ่งได้มีการปรับเปลี่ยน ๔ ตำแหน่ง ได้แก่

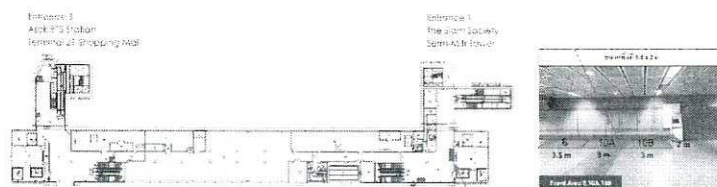
๑) BTS สถานี อ่อนนุช (E๘-๕) ขนาด ๙ ตร.ม.



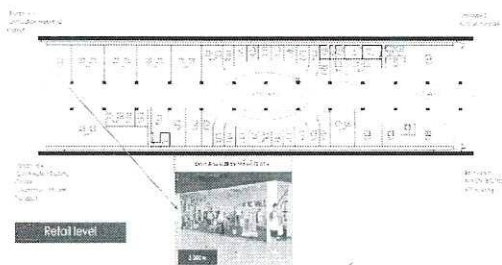
๒) BTS สถานี สนามกีฬาแห่งชาติ (W1-20/2,3) ขนาด ๑๘ ตร.ม.



๓) MRT สถานี สุขุมวิท (10A,10B) ๑๒ ตร.ม.



๔) MRT สถานี จตุจักร (Unit 29) ๗๐ ตร.ม.



ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง
(นายชีพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)



(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง
(นางสาวพรรณรวิ โกคินานนท์)

(ลงชื่อ) พยาน
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)