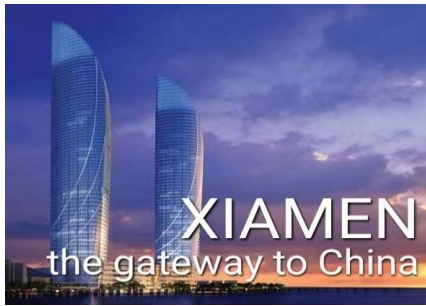




ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

ประจำวันที่ 14 – 20 กันยายน 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

CIFIT 2026 เปิดเวทีส่งเสริมการลงทุนและเชื่อมโยงธุรกิจจีนสู่ตลาดโลก ณ เมืองเซี่ยเหมิน



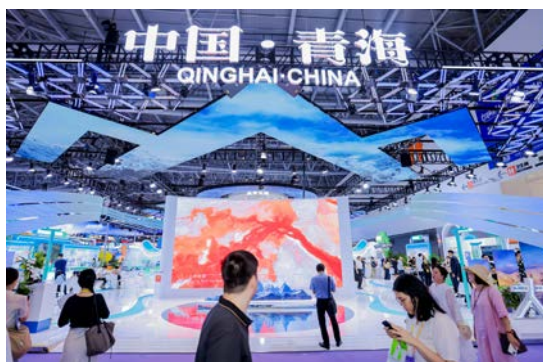
ที่มา <https://pics2.baidu.com/>

งานมหกรรมการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศของจีน (China International Fair for Investment & Trade : CIFIT) นับเป็นหนึ่งในงานด้านการลงทุนระหว่างประเทศที่สำคัญของโลก จัดโดยกระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยจัดเป็นประจำทุกปี ระหว่างวันที่ 8-11 กันยายน ณ เมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 26 ภายใต้แนวคิด “ขยายการลงทุนแบบสองทาง ร่วมส่งเสริมการพัฒนาของโลก” มุ่งเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศและเชื่อมโยงภาคธุรกิจจีนกับตลาดต่างประเทศ

งานในปีนี้จะจัดขึ้น ณ Xiamen International Expo Center เป็นครั้งแรก โดย Xiamen International Expo Center เป็นศูนย์แสดงสินค้าแห่งใหม่ในเขตเสียนอัน มีพื้นที่จัดแสดงรวม 200,000 ตารางเมตร มีหน่วยงานภาครัฐและคณะผู้แทนจากภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมกว่า 1,200 คณะ จาก 129 ประเทศ รวมถึงองค์การระหว่างประเทศ 30 แห่ง เข้าร่วมงาน ทำให้มีผู้เข้าร่วมงานรวมกว่า 100,000 คน โดยจำนวนประเทศและคณะที่เข้าร่วมงานในปีนี้เป็นสถิติการณับตั้งแต่เริ่มจัดงาน

ภายในงานแบ่งเป็น 8 ฮอลล์หลัก ประกอบด้วย การส่งเสริมการลงทุนระดับมณฑล การจับคู่โครงการลงทุน นวัตกรรมและเทคโนโลยี การเงินและการลงทุน ความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนการส่งเสริมการค้าสินค้าและการบริโภค โดย Hall 6 เป็นโซนความร่วมมือระดับโลก ซึ่งมีประเทศมากกว่า 30 ประเทศ รวมถึงประเทศไทยร่วมจัดแสดง ขณะที่ Hall 8 เป็นโซนซื้อขายสินค้าและผลิตภัณฑ์จากจีนและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ภายในงานมีกิจกรรมคู่ขนาน อาทิ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนและแลกเปลี่ยนทางธุรกิจ การนำเสนอและจับคู่โครงการลงทุน (Project Roadshow) การจับคู่โครงการกับแหล่งเงินทุน การประชุมและแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มการลงทุนของโลก รวมถึงการหารือระหว่างบริษัทข้ามชาติและกิจกรรมจับคู่ความร่วมมือด้านห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนในประเทศของมณฑลและเมืองต่าง ๆ ตลอดจนการจัดแสดงเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ พลังงานใหม่ เทคโนโลยีสีเขียว และนวัตกรรมการผลิต เพื่อส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างนักลงทุน โครงการ และแหล่งเงินทุนทั้งในจีนและต่างประเทศ



ที่มา <https://www.chinafair.org.cn/>

ในปี 2569 งาน CIFIT จัดให้สาธารณรัฐฟินแลนด์และราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศเกียรติยศ (Guest Countries of Honor) และมณฑลกว่างตุ้งและมณฑลชิงไห่เป็นมณฑลเกียรติยศ (Guest Provinces of Honor) ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่งาน CIFIT กำหนดประเทศและมณฑลเกียรติยศในลักษณะคู่ โดยฟินแลนด์นำเสนอศักยภาพด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน นวัตกรรมดิจิทัล และการผลิตขั้นสูง ขณะที่ซาอุดีอาระเบียมุ่งนำเสนอโอกาสการลงทุนในสาขาการผลิตขั้นสูง พลังงาน ปิโตรเคมี เหมืองแร่และโลหะ ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ส่วนมณฑลกว่างตุ้งนำเสนอศักยภาพด้านปัญญาประดิษฐ์ ยานยนต์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ ขณะที่มณฑลชิงไห่เสนอจุดแข็งด้านทรัพยากรสีเขียว พลังงานสะอาด เศรษฐกิจดิจิทัล และการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ

ทั้งนี้ ประเทศไทยเข้าร่วมงาน CIFIT เป็นปีที่ 2 โดยจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบของโครงการ “TOP THAI BRANDS XIAMEN 2026 ” นำผู้ประกอบการ 40 ราย มาจัดแสดงสินค้าและบริการ แบ่งเป็น ผู้ส่งออกของไทย 35 ราย จาก 3 กลุ่มสินค้าศักยภาพ ได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร/เครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม กลุ่มสินค้าของใช้และของตกแต่งบ้าน และผู้นำเข้าสินค้าไทยรายสำคัญ 5 ราย โดยภายในคูหาจะมีกิจกรรมเจรจาการค้ากว่า 205 นัดหมาย สรุปมูลค่าการเจรจาการค้า โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม จำนวน 35 ราย มูลค่าการเจรจาการค้ารวม 7,316,219.00 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 242,313,173.29 บาท) แบ่งเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันที 198,210.00 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 6,564,715.20 บาท) มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 7,118,009.00 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 235,748,458.08 บาท) ผู้นำเข้าสินค้าไทย จำนวน 5 ราย มีมูลค่าสั่งซื้อทันที 20,000 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 662,400 บาท) และ มูลค่าคาดการณ์ใน 1 ปี 860,000 เหรียญสหรัฐฯ (ประมาณ 28,483,200 บาท)

ภาพรวมในงานจัดกิจกรรม TOP THAI BRANDS XIAMEN 2026





ภายในคูหายังมีกิจกรรมสาธิตทำอาหารไทยรวมถึงแจกชิมอาหารไทยจากร้านอาหารตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้มีการสาธิตอาหารหลากหลายเมนู อาทิ ต้มยำกุ้ง สะเต๊ะไก่ กะเพราหมูสับ ส้มตำ ข้าวผัด สับปะรด ขนมหินน้ำยาปลา รวมถึงการแกะสลักผลไม้ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากสถานกงสุลใหญ่ ณ เมืองเซี่ยเหมิน กิจกรรมดังกล่าวได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากผู้ชมงาน และช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและวัฒนธรรมไทย ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้สัมผัสและเรียนรู้เอกลักษณ์ของอาหารและศิลปวัฒนธรรมไทยอีกด้วย

ภาพกิจกรรมสาธิตทำอาหารและแจกชิมภายในคูหา



ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน:

งาน China International Fair for Investment & Trade (CIFIT) 2026 ซึ่งเป็นงานส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศที่สำคัญของจีน เป็นโอกาสในการติดตามแนวโน้มนโยบายและทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจของจีน ตลอดจน

แนวโน้มด้านการค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมสำคัญ โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล พลังงานสะอาด เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเกิดใหม่ ซึ่งจะมีบทบาทต่อการกำหนดทิศทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงกับตลาดต่างประเทศของจีน

การเข้าร่วมงานดังกล่าวภายใต้โครงการ Top Thai Brands Xiamen ถือเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายกับนักลงทุนและคู่ค้าต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทย และติดตามโอกาสทางการค้าและการลงทุนที่สอดคล้องกับศักยภาพของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเป้าหมายอย่างสินค้าอาหารและเกษตรแปรรูป สินค้าสุขภาพและความงาม สินค้าเครื่องใช้ในบ้าน และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและเศรษฐกิจสีเขียว รวมไปถึงการศึกษาตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคในมณฑลฝูเจี้ยนซึ่งมีทั้งที่สอดคล้องกับกระแสการบริโภคในภาพรวมของจีน และที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวซึ่งให้ความสนใจต่อสินค้าบางชนิดเป็นพิเศษ

ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดในจีนในกลุ่มสินค้าอื่น ๆ อาจพิจารณาเข้าร่วมงาน Top Thai Brands Xiamen 2027 ที่จัดขึ้น ณ เมืองเซี่ยเหมิน ในเดือนกันยายนของทุกปี เพื่อเป็นช่องทางในการเชื่อมโยงคู่ค้าและขยายโอกาสทางธุรกิจเพิ่มเติมในพื้นที่สองมณฑลนี้ต่อไป โดยสามารถพิจารณารายละเอียดกิจกรรมได้ทาง Drive.ditp หรือสายด่วนกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โทร 1169

<https://www.chinafair.org.cn/CifitSystem/index/#/AboutCifi/AboutCifiLogo?name=>

<https://www.investxiamen.org.cn2/detail.html>

<https://www.chinafair.org.cn/>

<https://baike.baidu.com/item>

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

15 กันยายน 2569