ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. **ชื่อโครงการ** การจัดจ้างเหมาดำเนินการโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก" (สคต. ณ เมืองฮ่องกง)

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ** ๒๖๕,๖๙๔.๓๗ ดอลลาร์ฮ่องกง (สองแสนหกหมื่นห้าพันหกร้อยเก้าสิบสี่ดอลล่าร์ฮ่องกงสามสิบเจ็ดเซ็นต์)

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่** ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๒๖๒,๐๐๐ ดอลล่าร์ฮ่องกง (สองแสนหกหมื่นสองพันดอลล่าร์ฮ่องกงถ้วน)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาในท้องตลาด

๕.๑ Real Media International Company Limited

๕.๒ M.A.X. Event Management Co., Ltd.

๕.๓ FC Marketing Consultan Limited

๖. **รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง** นายวทัญญู คุณาพรสุจริต

๑๕ พ.ค. ๖๙

เห็นชอบ

ลงชื่อ.....

(นางสาวพรรณกาญจน์ เจียมสุชน)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองฮ่องกง

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙