

ต้นฉบับ

สัญญาเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ ๑)

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท อามิน บาบา จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๙๘/๔๒ หมู่บ้านศุภาลัยฮิล หมู่ที่ ๓ ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๑๑๐ โดย นายสุริยะ ครุฑพันธุ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๖๓๐๔๔๖ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๙ ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๘๓๕๕๕๗๐๐๙๑๖๐ ตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า **"ผู้รับจ้าง"** อีกฝ่ายหนึ่ง

ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้าง ได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

<u>ข้อความเดิม</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ(TOR))	จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (ข้อเสนอทางเทคนิค)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



AMIN BABA
Company limited

● TOR ข้อ ๗.๑.๓ (๓) ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ

โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ สปอต มีรายละเอียดดังนี้



● TOR ข้อ ๗.๒.๒ สื่อโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ อย่างน้อย ๑ รายการ

โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน ๒ สื่อ รวม ๓ รายการ มีรายละเอียดดังนี้

๑. สื่อ Amarin TV
รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
๒. สื่อ Mono๒๙ จำนวน ๒ รายการ
รายการ Mono ข่าวเช้า พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง
รายการ ข่าวค่ำ Nightly news พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

	สื่อ	รายการ	ประเภทการประชาสัมพันธ์	จำนวน
	Amarin TV	ข่าวอรุณอมรินทร์	พูดประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง
	Mono29	Mono ข่าวเช้า	พูดประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง
		Mono ข่าวค่ำ Nightly news	พูดประชาสัมพันธ์	1 ครั้ง

● TOR ข้อ ๗.๒.๖ (๑) ก่อนการจัดงาน : ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ โดยโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน

โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงช่วงก่อนการจัดงาน ได้แก่

■ อินฟลูเอนเซอร์ ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน มีรายละเอียดดังนี้

๑) Kiss Ani (หมวด Anime)
๒) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles)
๓) อ่านนิยายกับคุณส้ม (หมวด Book / Anime)
๔) The Moof (หมวด Game)
๕) ชมรมวิจารณ์บันเทิง (หมวด Films)

Tier 1	Category	ตัวอย่าง Influencers	Platform หลัก	Followers (ประมาณ)
1	Films	ชมรมวิจารณ์บันเทิง	Facebook	~70K
2	Art Toys / Collectibles	Aplus Studio	YouTube	~80K
3	Book / Anime	อ่านนิยายกับคุณส้ม	X	~100K
4	Game	The Moof	Facebook	~100K
5	Anime	Kiss Ani	Facebook	~100K

AMINBABA
Company limited

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๙ คน ได้แก่

๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors
๒) @joandnes
๓) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos
๔) อ่านเอา (anowl.co)
๕) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife
๖) Thailand Board Game Association
๗) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส
๘) PUBAT
๙) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง

● TOR ข้อ ๗.๒.๖ (๒) ระหว่างการจัดงาน : เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เพื่อเข้าร่วมงานฯ แบ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานฯ และผลิตคอนเทนต์ภายในงาน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ โดยมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน

โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน ดังนี้

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน ได้แก่

๑) Giftlee (Content Creator)
๒) Thai Gamers คนรักเกม (Game)
๓) หมื่นทิพ (Films)
๔) ครูป๊อป - Digital Selling (Content Creator)
๕) pearpimlada (Content Creator)

Tier 1	Category	ตัวอย่าง Influencers	Platform หลัก	Followers (ประมาณ)
1	Content Creator	Giftlee	Instagram	~90K
2	Game	Thai Gamers คนรักเกม	Facebook	~200K
3	Films	หมื่นทิพ	Facebook	~70K
4	Content Creator	ครูป๊อป - Digital Selling	Facebook	~150K
5	Content Creator	pearpimlada	Instagram	~100K

AMIN BABA
Company limited

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน ได้แก่

๑) วอร์ม สิรวิชญ์ @warmzky
๒) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors
๓) Jo & Nes @joandnes
๔) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos
๕) อ่านเอา (anowl.co)
๖) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife
๗) Thailand Board Game Association
๘) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส
๙) PUBAT
๑๐) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง

<u>แก้ไขเป็น</u>

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ(TOR))	จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (ข้อเสนอทางเทคนิค)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
๒.๖ ผนวก ๖ (หนังสือแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาฯ)	จำนวน ๘ (แปด) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๖ หนังสือปรับเปลี่ยนการแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙ (เงินกองทุนฯ) รายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล มีรายละเอียดดังนี้

● ปรับเปลี่ยนการผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ ดังนี้

โอกาสครั้งสำคัญสายคอนเทนต์ห้ามพลาด! กับ Thailand Content Market 2026
งานแสดงสินค้าและธุรกิจคอนเทนต์นานาชาติครั้งแรกในไทย!
เปิดโลกธุรกิจเกม แอนิเมชัน ซีรีส์ ภาพยนตร์ และการ์ตูน
พร้อมเจรจากรรมสร้างแรงบันดาลใจแบบจัดเต็ม
พบกัน 20 ถึง 22 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
ลงทะเบียนเข้างานฟรี ที่ THAILAND CONTENT MARKET DOT COM

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

AMIN BABA Company limited

● ปรับเปลี่ยนรายการในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน ๒ สื่อ รวม ๓ รายการ มีรายละเอียดดังนี้

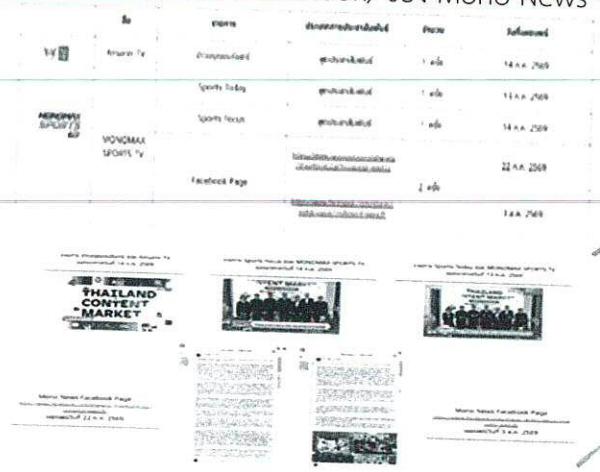
๑. สื่อ Amarin TV

- รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๒. สื่อ MONOMAX SPORTS TV จำนวน ๒ รายการ

- Sports Today จำนวน ๑ ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.

- Sports Focus จำนวน ๑ ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๒๐.๐๐ - ๒๐.๓๐ น. พร้อมประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ของ Mono News จำนวน ๒ โพสต์



● ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน ได้แก่

๑) Kiss Ani (หมวด Anime)
๒) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles)
๓) wanlaabox (หมวด Art Toys / Collectibles)
๔) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (หมวด Animation)
๕) เสียงเปาเล่าเอง @paokingdom (หมวด Movie / Series)

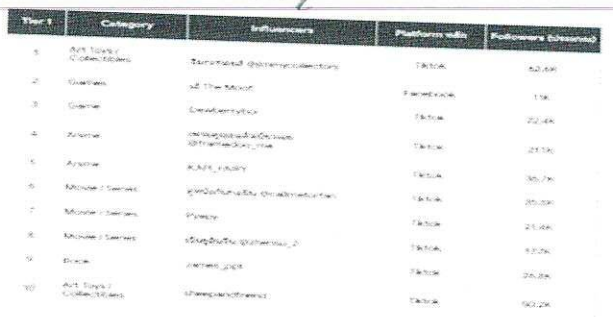
Tier 1	Category	Influencers	Platform info	Followers (Visuals)
1	Art Toys	Aplus Studio	YouTube	95K
2	Art Toys	wanlaabox	Tiktok	258.4K
3	Anime	Kiss Ani	Facebook	110K
4	Anime	จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime	Tiktok	231.9K
5	Movie / Series	เสียงเปาเล่าเอง @paokingdom	Tiktok	143.8K

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

AMIN BABA
Company limited

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน ได้แก่

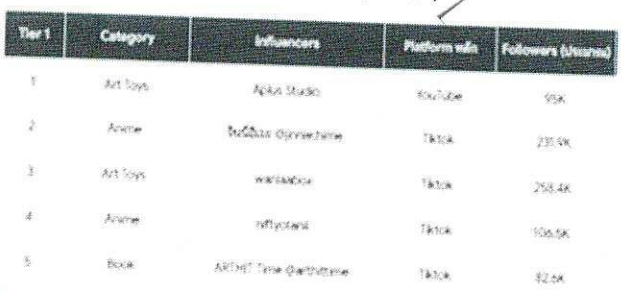
๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors
๒) เอ้ The Moof
๓) @Dewberryboi
๔) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me
๕) @KAPI_FAIRY
๖) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan
๗) @Pyepy
๘) เจินซูอินจีน @zhensu_๒
๙) @James_ppt
๑๐) @sheepandfriend



● ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน ได้แก่

๑) Aplus Studio (Art Toys)
๒) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (Anime)
๓) wanlaabox (Art Toys)
๔) niftyotanii (Anime)
๕) ARTHITTime @arthittime (Book)

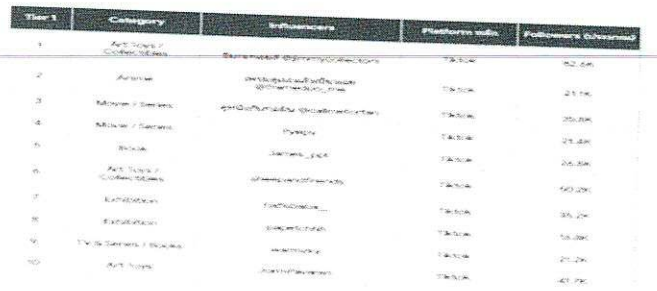


กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

MIN BABA Company limited

■ อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน ได้แก่

๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors
๒) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me
๓) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan
๔) @Pyepy
๕) @James_ppt
๖) @sheepandfriend
๗) @hafisbaba
๘) @papetchhh
๙) @warmzky
๑๐) @JormPavaran



ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ) ..... ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) ..... ผู้รับจ้าง
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ..... พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

ผนวก ๑.

AMINBABA

บริษัท อามิน บาบา จำกัด (สำนักงานใหญ่)
98/42 หมู่บ้านศุภาลัยฮิล หมู่ที่ 3 ถนนศรีสุนทร
ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835557009160

โทร. 083-9241447
e-mail: info@aminbaba.co

วันที่ 4 กันยายน 2569

เรียน ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 (เงินกองทุนฯ) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดจ้างบริษัท อามิน บาบา จำกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ระหว่างวันที่ 20 - 22 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตามสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569

เพื่อให้การดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากลสามารถเกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน บริษัทฯ จึงยินดีจะปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และไม่กระทบต่อสัญญาเดิมที่กำหนดไว้ รายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 จะขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

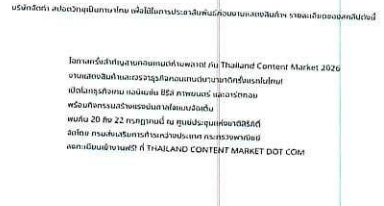
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อามิน บาบา จำกัด

AMIN BABA
Company limited

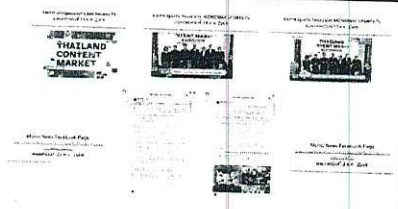
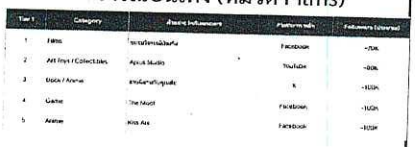
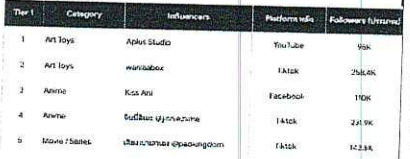
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DEPARTMENT OF INTERNATIONAL TRADE PROMOTION

AMIN BABA
Company limited

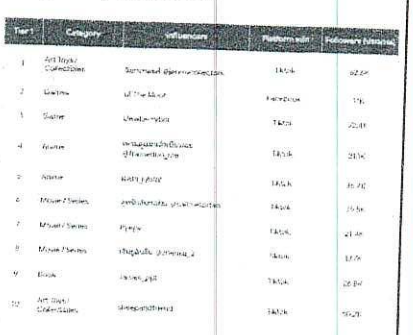
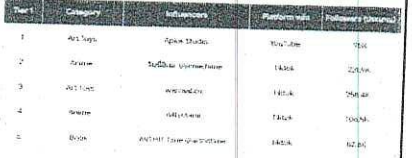
รายละเอียดการปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล สัญญาเลขที่ 114/2569 (เงินกองทุนฯ)

ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
1	7.1.3 (3)	ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ	20,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ 	บริษัทฯ ได้ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 30 วินาที่ จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ 	เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการเผยแพร่สปอตของทางคลื่นวิทยุ โดยมีระยะเวลาขั้นต่ำ 30 วินาทีต่อครั้ง จึงจัดทำเนื้อหาของสปอตวิทยุเพิ่มเติม เพื่อให้เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนและตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	20,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
	7.2.2	สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ อย่างน้อย 1 รายการ	300,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน 2 สื่อ รวม 3 รายการ ดังนี้ 1. สื่อ Amarin TV รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. สื่อ Mono29 จำนวน 2 รายการ - รายการ Mono ข่าวเช้า พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง - รายการ ข่าวค่ำ Nightly news พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 	บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรายการในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ รายละเอียดดังนี้ 1. สื่อ Amarin TV รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. สื่อ MONOMAX SPORTS TVจำนวน 2 รายการ - Sports Today จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30 - 18.00 น. - Sports Focus จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.30 น. พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ของ Mono News จำนวน 2 โพสต์ 	เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและผังการดำเนินรายการ จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรายการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้การสื่อสารการจัดงาน Thailand Content Market เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจากเปลี่ยนแปลงสื่อดังกล่าวทำให้โครงการได้รับมูลค่าสื่อเพิ่มจากเดิม 500,000 บาท เป็น 620,000 บาท	300,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

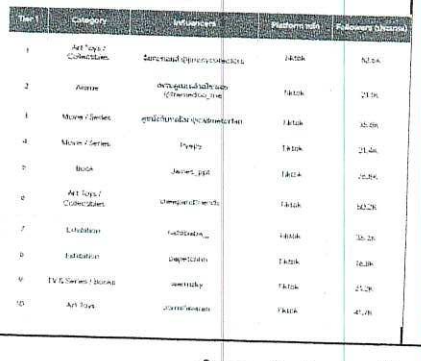
AWIN BABA Company limited

ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
							
	7.2.6 (1)	ก่อนการจัดงาน : ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า 15 คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ โดยโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ต้องเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวน 5 คน และมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน	200,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงช่วงก่อนการจัดงาน ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Kiss Ani (หมวด Anime) 2) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) 3) อ่านนิยายกับคุณส้ม (หมวด Book / Anime) 4) The Moof (หมวด Game) 5) ชมรมวิจารณ์บันเทิง (หมวด Films)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 9 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) @joandnes 3) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos 4) อ่านเอา (anowl.co) 5) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife 6) Thailand Board Game Association 7) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส 8) PUBAT 9) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Kiss Ani (หมวด Anime) 2) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) 3) wanlaabox (หมวด Art Toys / Collectibles) 4) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (หมวด Animation) 5) เสียงเปาเล่าเอง @paokingdom (หมวด Movie / Series)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) เอ้ The Moof 3) @Dewberryboi 4) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me 5) @KAPI_FAIRY 6) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan 7) @Pyepy 8) เจินซูอินจีน @zhensu 2	เพื่อขยายการรับรู้การจัดงาน Thailand Content Market ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการเข้าร่วมงาน จึงปรับ Influencer ให้ครอบคลุมกลุ่มคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ เกม แอนิเมชัน ภาพยนตร์และซีรีส์ หนังสือ และอาร์ตทอย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ได้รับความนิยม ได้แก่ TikTok, YouTube และ Facebook ส่งผลให้สามารถสร้างการรับรู้ก่อนการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมียอดเข้าชม (Views) รวม 415,859 Views และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวม 42,826 ครั้ง	200,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

AWIN BABA Company Limited

ลำดับ	ลำดับข้อตามTOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
					9) @James_ppt 10) @sheepandfriend 		
	7.2.6 (2)	ระหว่างการจัดงาน : เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า 15 คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เพื่อเข้าร่วมงานฯ แบ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานฯ และผลิตคอนเทนต์ภายในงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ โดยมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวน 5 คน และมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน	200,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Giftlee (Content Creator) 2) Thai Gamers คนรักเกม (Game) 3) หมื่นทิพ (Films) 4) ครูป๊อป - Digital Selling (Content Creator) 5) pearpimlada (Content Creator)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) วอร์ม สิรวิชญ์ @warmzky 2) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 3) Jo & Nes @joandnes 4) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos 5) อ่านเอา (anowl.co)	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Aplus Studio (Art Toys) 2) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (Anime) 3) wanlaabox (Art Toys) 4) niftyotanii (Anime) 5) ARTHIT Time @arthittime (Book)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me 3) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan 4) @Pyepy	เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการรับรู้ (Brand Awareness) ของงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงใช้ KOL กลุ่มเดิมและเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น โดยมียอดเข้าชม (Views) รวม 631,246 Views และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวม 6,429 ครั้ง	200,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

AWIN BABA Company Limited

ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
				6) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife 7) Thailand Board Game Association 8) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส 9) PUBAT 10) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง	5) @James_ppt 6) @sheepandfriend 7) @hafisbaba 8) @papetchhh 9) @warmzky 10) @JormPavaran 		
จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			720,000		จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		720,000

*หมายเหตุ : ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยยืนยันราคาเดิมที่เคยเสนอในสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 เป็นจำนวน 4,970,000 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้เรียบร้อยแล้ว

AMIN BABA Company limited

เอกสารแนบ: เอกสารแจ้งการเปลี่ยนชื่อช่องรายการ และได้รับผังรายการข่าวใหม่ ของ Mono29









20 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ยืนยันการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

เรียน กรรมการผู้ตรวจรับงาน

ตามที่ บริษัท อามิน บาบา จำกัด มอบหมายให้ บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการ Thailand Content Market 2026 รูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาว 2-3 วินาที ในรายการ ดังนี้

- รายการ Sports Today ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30 - 18.00 น. เผยแพร่วันที่ 13 กรกฎาคม 2569
- รายการ Sports Focus ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00 - 20.30 น. เผยแพร่วันที่ 14 กรกฎาคม 2569

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอยืนยันว่าได้ดำเนินการออกอากาศจริง ตามรายละเอียดข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ฐิติมา หุ่นเจริญวงศ์)
Senior Account Manager

AMIN BABA Company limited

บริษัท อามิน บาบา จำกัด

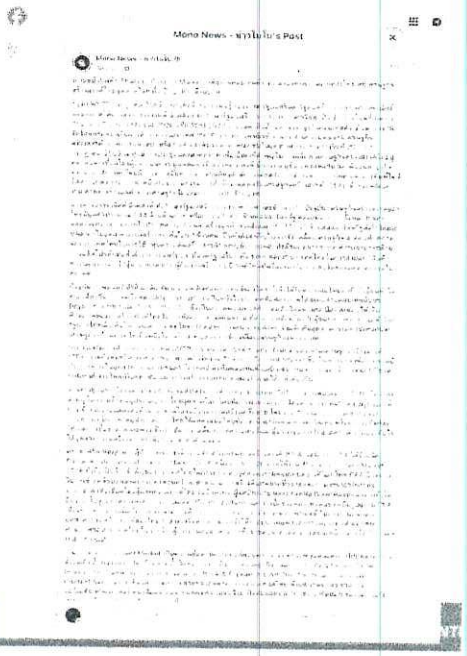
รายการ Sports Focus ช่อง MONOMAX SPORTS TV
ออกอากาศวันที่ 14 ก.ค. 2569



รายการ Sports Today ช่อง MONOMAX SPORTS TV
ออกอากาศวันที่ 13 ก.ค. 2569



Mono News Facebook Page
https://www.facebook.com/share/p/1FvgAUmCZo/?mibextid=wwXIfr
เผยแพร่วันที่ 22 ก.ค. 2569





Mono News Facebook Page
https://www.facebook.com/share/1BqNUxvwuz/?mibextid=wwXIfr
เผยแพร่วันที่ 3 ส.ค. 2569

ที่ E10091220630446

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์
เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ทะเบียนนิติบุคคลเลขที่ 0835557009160
ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท อามิน บาบา จำกัด
2. กรรมการของบริษัทมี 1 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
    1. นายสุริยะ ครุฑพันธุ์/
3. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัทได้คือ กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท/
4. ทุนจดทะเบียน 8,000,000.00 บาท / แปดล้านบาทถ้วน/
5. สำนักงานแห่งใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 98/42 หมู่บ้านศุภาลัยฮิล หมู่ที่ 3 ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต/
6. วัตถุที่ประสงค์ของบริษัทมี 27 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 2 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 17 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2569

(นายวีรวิทย์ พันธุรัตน์)
นายทะเบียน

AMIN BABA
Company limited

คำเตือน : หนังสือรับรองฉบับนี้พิมพ์ออกจากต้นฉบับที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร

DBD กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล
Leading Business Towards Digital Transformation

หนังสือรับรองฉบับนี้ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ออกเอกสาร
ทั้งนี้ ในการใช้งาน ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง และสามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (เพพพ.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

Ref:E69100912206304446
ออกให้ ณ วันที่ : 2026-06-17 T11:44:33+0700

ที่ E10091220630446

สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ E10091220630446

1. นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2568
2. หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้ เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบันจนกว่าจะมีการจดทะเบียนหรือเปลี่ยนแปลงทางทะเบียน ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
3. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียนไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ

AMIN BABA
Company limited

รายละเอียดวัตถุที่ประสงค์

วัตถุที่ประสงค์ทั่วไป

(1) ซื้อ จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ และการจัดการโดยประการอื่น ซึ่งทรัพย์สินใดๆ ตลอดจนดอกผลของทรัพย์สินนั้น

(2) ขาย โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยน และจำหน่ายทรัพย์สินโดยประการอื่น

(3) เป็นนายหน้า ตัวแทน ตัวแทนค้าต่างในกิจการและธุรกิจทุกประเภท เว้นแต่ในธุรกิจประกันภัย การหาสมาชิกให้สมาคม และการค้าหลักทรัพย์

(4) กู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคล หรือสถาบันการเงินอื่น และให้กู้ยืมเงินหรือให้เครดิตด้วยวิธีการอื่น โดยจะมีหลักประกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งการรับ ออก โอน และสลักหลังตั๋วเงิน หรือตราสารที่เปลี่ยนมือได้อย่างอื่น เว้นแต่ในธุรกิจธนาคาร ธุรกิจเงินทุน และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

(5) ทำการจัดตั้งสำนักงานสาขาหรือแต่งตั้งตัวแทน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

(6) เข้าเป็นหุ้นส่วนจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด

วัตถุที่ประสงค์ประกอบธุรกิจบริการ

(7) ประกอบกิจการรับเหมาก่อสร้างอาคาร อาคารพาณิชย์ อาคารที่พักอาศัย สถานที่ทำการ ถนน สะพาน เขื่อน อุโมงค์ และงานก่อสร้างอย่างอื่นทุกชนิด รวมทั้งรับทำงานโยธาทุกประเภท

(8) ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนท์คลับ

(9) ประกอบกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และคนโดยสารทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ รวมทั้งรับบริการนำของออกจากท่าเรือตามพิธีศุลกากรและการจัดระวางการขนส่งทุกชนิด

(10) ประกอบกิจการบริการจัดเก็บ รวบรวม จัดทำ จัดพิมพ์และเผยแพร่สถิติ ข้อมูลในทางเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม การเงิน การตลาด รวมทั้งวิเคราะห์และประเมินผลในการดำเนินธุรกิจ

(11) ประกอบกิจการบริการทางด้านกฎหมาย ทางบัญชี ทางวิศวกรรม ทางสถาปัตยกรรม รวมทั้งกิจการโฆษณา

(12) ประกอบธุรกิจบริการรับค้ำประกันหนี้สิน ความรับผิด และการปฏิบัติตามสัญญาของบุคคลอื่น รวมทั้งรับบริการค้ำประกันบุคคล ซึ่งเดินทางเข้ามาในประเทศหรือเดินทางออกไปต่างประเทศตามกฎหมายว่าด้วยคนเข้าเมือง กฎหมายว่าด้วยภาษีอากร และกฎหมายอื่น

(13) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำปัญหาเกี่ยวกับด้านบริหารงานพาณิชยกรรม อุตสาหกรรม รวมทั้งปัญหาการผลิตการตลาดและจัดจำหน่าย

(14) ประกอบธุรกิจบริการรับเป็นผู้จัดการและดูแลผลประโยชน์ เก็บผลประโยชน์และจัดการทรัพย์สินให้บุคคลอื่น

(15) ประกอบกิจการโรงพยาบาลเอกชน สถานพยาบาล รับรักษาคนไข้และผู้ป่วยเจ็บ รับทำการฝึกสอนและอบรมทางด้านวิชาการเกี่ยวกับการแพทย์ การอนามัย

(16) ประกอบกิจการจัดสร้างและจัดจำหน่ายภาพยนตร์ โรงภาพยนตร์ และโรงมหรสพอื่น สถานพักตากอากาศ สนามกีฬา สระว่ายน้ำ โบว์ลิ่ง

(17) ประกอบกิจการให้บริการซ่อมแซม บำรุงรักษา ตรวจสอบ อัดฉีด พ่นน้ำยากันสนิมสำหรับยานพาหนะทุกประเภท รวมทั้งบริการติดตั้ง ตรวจสอบ และแก้ไขอุปกรณ์ ป้องกันวินาศภัยทุกประเภท

(18) ประกอบกิจการซักรีดเสื้อผ้า ตัดผม แต่งผม เสริมสวย

(19) ประกอบกิจการรับจ้างถ่ายรูป ล้าง อัด ขยายรูป รวมทั้งเอกสาร

(20) ประกอบกิจการสถานบริการอาบอบนวด

(21) ประกอบกิจการประมูลเพื่อรับจ้างทำของ ตามวัตถุที่ประสงค์ทั้งหมด ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการ และองค์การของรัฐ

AMIN BABA
Company limited

วัตถุที่ประสงค์ของ ~~ห้างหุ้นส่วน~~/บริษัท นี้ มี 27 ข้อ ดังนี้

(22) ออกแบบและจัดทำ สิ่งพิมพ์ ผลิตภัณฑ์ นิทรรศการ และสื่อดิจิตอล

(23) จัดเก็บ รวบรวม เผยแพร่ข้อมูลธุรกิจ และการโฆษณา

(24) รับเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบ บริหารงานพาณิชยกรรม และการตลาด

(25) ค้าสิ่งพิมพ์ เฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่งบ้าน เครื่องสำอาง เครื่องประดับ เสื้อผ้าสำเร็จรูป สินค้าทางการเกษตร

(26) ให้บริการ ออกแบบ จัดทำเว็ปไซต์ทุกชนิด และ โฆษณาแอพพลิเคชั่น

(27) ประกอบกิจการขายทอดตลาด และค้าของเก่าทุกชนิด

AMIN BABA
Company limited

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

ก้าวล้ำนำธุรกิจ
สู่ยุคดิจิทัล

Leading Business
Towards Digital
Transformation

หนังสือรับรองฉบับนี้ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ออกเอกสาร
ทั้งนี้ ในการใช้งาน ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อควรทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง และสามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้
ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี นับจากวันที่ออกหนังสือรับรอง

Ref:E6910091220630446
ออกให้ ณ วันที่ : 2026-06-17 T11:44:33+0700



AMIN BABA
Company limited

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์

เลขที่ E10091230376357 วันที่ออกเอกสาร : 17 มิถุนายน 2569 เวลา 11.44 น.
ขอรับรองว่าเป็นเอกสารที่นำส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

แบบ บอจ.5

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัทจำกัด	อามิน บาบา จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0835557009160

[X] ณ วันประชุม [ ] จัดตั้งบริษัท [X] สามัญผู้ถือหุ้น [ ] วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30/04/2569

[ ] คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่

ทุนจดทะเบียน 8,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

ผู้ถือหุ้น ไทย 4 คน จำนวน 800,000 หุ้น อื่นๆ 0 จำนวน 0 หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล / บัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ / สัญชาติ (3) / อาชีพ / ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	เลขหมายใบหุ้น: ลงวันที่	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ขาด
1	บริษัท เดอะ คูเปอร์ จำกัด 0835562010448 ไทย / ธุรกิจ 123/7-8 หมู่ 5 ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	710,000	หุ้นละ 10.00	80001-90000 100001-800000	18/07/2557 19/05/2568	18/11/2568 18/11/2568	
2	นางชิดสุภางค์ ครุฑพันธุ์ 1102000354227 ไทย / นักธรกิจ 110 ถนน พัฒนาชนบท 3 แขวงคลองสองต้นนุน เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	40,000	หุ้นละ 10.00	1-20000 70001-80000 90001-100000	18/07/2557 18/07/2557 18/07/2557	18/11/2568 23/07/2563 18/07/2557	
3	น.ส.นาริรัตน์ วิเชียรบุตร 3930100294975 ไทย / นักธรกิจ 98/42 หมู่ 3 ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	10,000	หุ้นละ 10.00	60001-70000	18/07/2557	15/12/2561	
4	นางประภาพร ลูดาเบ 5103800002094 ไทย / นักธรกิจ 19/1 หมู่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี	40,000	หุ้นละ 10.00	20001-60000	18/07/2557	18/11/2568	

หน้า 1 ของจำนวน 1 หน้า เอกสารนี้ได้พิมพ์จากข้อมูลที่นิติบุคคลนำส่งผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 13/05/2569

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ ของ เงินที่ชำระแล้ว (1) ให้ระบุจำนวนเงินสำหรับหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน
ของ ถือว่าชำระแล้ว (2) ให้ระบุสำหรับหุ้นที่ถือว่าชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน
ของ สัญชาติ (3) หากเป็นนิติบุคคล ให้ระบุประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง

AMIN BABA Company limited

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

Ref:E691009123037635 7

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์

เลขที่ E10091230376357 วันที่ออกเอกสาร : 17 มิถุนายน 2569 เวลา 11.44 น.
ขอรับรองว่าเป็นเอกสารที่นำส่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์

แบบ บอจ.5

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

ชื่อบริษัทจำกัด	อามิน บาบา จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0835557009160

[X] ณ วันประชุม [ ] จัดตั้งบริษัท [X] สามัญผู้ถือหุ้น [ ] วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 30/04/2569

[ ] คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่

ทุนจดทะเบียน 8,000,000.00 บาท แบ่งออกเป็น 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท

ผู้ถือหุ้น ไทย 4 คน จำนวน 800,000 หุ้น อื่นๆ 0 จำนวน 0 หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / เลขบัตรประจำตัวประชาชน/เลขทะเบียนนิติบุคคล / บัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ / สัญชาติ (3) / อาชีพ / ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	เลขหมายใบหุ้น: ลงวันที่	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ขาด
1	บริษัท เดอะ คูเปอร์ จำกัด 0835562010448 ไทย / ธุรกิจ 123/7-8 หมู่ 5 ตำบลเชิงทะเล อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	710,000	หุ้นละ 10.00	80001-90000 100001-800000	18/07/2557 19/05/2568	18/11/2568 18/11/2568	
2	นางชิดสุภางค์ ครุฑพันธุ์ 1102000354227 ไทย / นักธรกิจ 110 ถนน พัฒนาชนบท 3 แขวงคลองสองต้นนุน เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร	40,000	หุ้นละ 10.00	1-20000 70001-80000 90001-100000	18/07/2557 18/07/2557 18/07/2557	18/11/2568 23/07/2563 18/07/2557	
3	น.ส.นารีรัตน์ วิเชียรบุตร 3930100294975 ไทย / นักธรกิจ 98/42 หมู่ 3 ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต	10,000	หุ้นละ 10.00	60001-70000	18/07/2557	15/12/2561	
4	นางประภาพร ลูดาเบ 5103800002094 ไทย / นักธรกิจ 19/1 หมู่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี	40,000	หุ้นละ 10.00	20001-60000	18/07/2557	18/11/2568	

หน้า 1 ของจำนวน 1 หน้า

เอกสารนี้ได้พิมพ์จากข้อมูลที่นิติบุคคลนำส่งผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 13/05/2569

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ ของ เงินที่ชำระแล้ว (1) ให้ระบุจำนวนเงินตามหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน
ของ ถือว่าชำระแล้ว (2) ให้ระบุหุ้นที่ถือว่าชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน
ของ สัญชาติ (3) หากเป็นนิติบุคคล ให้ระบุประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง

AMIN BABA Company limited

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

Ref:E69100912303763 57

แบบ บอจ. 2

หนังสือบริคณห์สนธิ

บริษัท อามีน บาบา จำกัด

ทะเบียนเลขที่ บค. 0834557009100

หนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฉบับนี้ทำเมื่อวันที่ 15 ก.ค. 2557 มีรายการดังต่อไปนี้

ข้อ 1 ชื่อบริษัท "บริษัท อามีน บาบา จำกัด"

เขียนเป็นภาษาอังกฤษ ดังนี้ AMIN BABA COMPANY LIMITED

ข้อ 2 สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ ณ จังหวัด ภูเก็ต

ข้อ 3 วัตถุที่ประสงค์ทั้งหลายของบริษัท มี 26 ข้อ ดังปรากฏในแบบ ว. ที่แนบ

ข้อ 4 ผู้ถือหุ้นของบริษัทนี้ต่างรับผิดจำกัดเพียงไม่เกินจำนวนที่ตนยังใช้ไม่ครบมูลค่าหุ้นที่ตนถือ

" "

(จำจะให้กรรมการรับผิดโดยไม่จำกัดก็ได้ โดยให้แถลงความรับผิดเช่นนั้นไว้ด้วย ถ้าไม่มีให้ระบุ "-")

ข้อ 5 ทุนของบริษัท กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
(ตัวอักษร) (ตัวเลข)

แบ่งออกเป็น 100,000 หุ้น (หนึ่งแสนหุ้น) มูลค่าหุ้นละ 10 บาท (สิบบาทถ้วน)

ข้อ 6 ชื่อ ที่อยู่ อาชีพ ลายมือชื่อ และจำนวนหุ้นที่ผู้เริ่มก่อการแต่ละคนได้เข้าชื่อซื้อไว้ รวม 4 คน มีดังนี้

(1) นายศุริยะ ครุฑพันธ์ อายุ 34 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 08 9131 7231
ที่อยู่ 19 หมู่ที่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หนึ่ง หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(2) นางสาวสาธิกา ครุฑพันธ์ อายุ 32 ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่ 299/56 หมู่ที่ 7 ตำบลกระทุ่มบน อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หนึ่ง หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(3) นางประภาพร สุดาเบ อายุ 58 ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่ 19/1 หมู่ที่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี จังหวัดปราจีนบุรี
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หนึ่ง หุ้น (ลงลายมือชื่อ) นาง ประภาพร สุดาเบ

(4) นางสาวชิดชุภางศ์ จายวิโรจน์ อายุ 29 ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่ 255/4 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี
อาชีพ นักธุรกิจ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หนึ่ง หุ้น (ลงลายมือชื่อ) ชิดชุภางศ์ จายวิโรจน์

(5) อายุ ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่
อาชีพ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(6) อายุ ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่
อาชีพ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

(7) อายุ ปี หมายเลขโทรศัพท์
ที่อยู่
อาชีพ ได้เข้าชื่อซื้อหุ้นไว้แล้ว หุ้น (ลงลายมือชื่อ)

ผู้เริ่มก่อการทุกคนตกลงให้หนังสือบริคณห์สนธิฉบับนี้สิ้นผล หากไม่ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทภายใน 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ

(ลงลายมือชื่อ) ผู้เริ่มก่อการ / กรรมการผู้ขอจดทะเบียน
(นายศุริยะ ครุฑพันธ์)

หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า (ลงลายมือชื่อ) นายทะเบียน
เอกสารประกอบคำขอที่ 41097 (นางสาวจันทิใจ เลขาตาน)

ข้าพเจ้าผู้เริ่มก่อการทุกคนซึ่งได้ลงลายมือชื่อไว้ข้างต้น ยินยอมให้นายทะเบียนตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ได้ระบุไว้ในรายการจดทะเบียนนี้

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/form_bnj2.pdf

AMIN BABA
Company limited

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
กระทรวงพาณิชย์

เลขที่ E10091230376353 วันที่ออกเอกสาร : 17 มิถุนายน 2569 เวลา 11.44 น.

แบบ บอจ. 2

คำรับรองลายมือชื่อของพยาน

ข้าพเจ้า นางสาวผกายกาญจ์ ค่าพิชัย อายุ 38 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 08 1710 9768

☑ ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 5210 00077 20 9

☐ ถือบัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ .....

อยู่บ้านเลขที่ 200/7215 หมู่ที่ 1 ถนน - ตำบล/แขวง ศรีสุนทร

อำเภอ/เขต กลาง จังหวัด ภูเก็ต

ข้าพเจ้า นางสาวนาริรัตน์ วิเชียรบุตร อายุ 38 ปี หมายเลขโทรศัพท์ 08 1710 9767

☑ ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ 3 9301 00294 97 5

☐ ถือบัตรอื่นๆ (ระบุ) ..... เลขที่ .....

อยู่บ้านเลขที่ 81 หมู่ที่ 1 ถนน - ตำบล/แขวง ป่ายุบริ

อำเภอ/เขต เมืองพังงา จังหวัด พังงา

ขอรับรองว่าผู้เริ่มก่อการตั้งบริษัทนี้ทุกคนได้ลงลายมือชื่อต่อหน้าข้าพเจ้า

(ลงลายมือชื่อ) ..... พยาน

(นางสาวผกายกาญจ์ ค่าพิชัย)

(ลงลายมือชื่อ) ..... พยาน

(นางสาวนาริรัตน์ วิเชียรบุตร)

อากรแสตมป์ ๒๐ บาท (๑๐ ดวง)

(ลงลายมือชื่อ) ..... ผู้เริ่มก่อการ / กรรมการผู้ขอจดทะเบียน

(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

หน้า 2 ของจำนวน 2 หน้า

บริษัท อามิน บาบา จำกัด

ประกอบคำขอที่ 41097

(ลงลายมือชื่อ) ..... นายทะเบียน

(นางสาวชัญใจ เลขกลาง)

พนักงานเจ้าหน้าที่

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/form_boj2.pdf

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

AMIN BABA
Company limited

แบบ บอจ. 3

รายการจดทะเบียนจัดตั้ง

บริษัท อามีน บาบา จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0835557009160

(ทุน หนึ่งล้าน บาท แบ่งออกเป็น หนึ่งแสน หุ้น มูลค่าหุ้นละ สิบ บาท)

ข้อ 1. จำนวนหุ้นทั้งสิ้นซึ่งได้มีผู้เข้าชื่อซื้อหรือได้จัดออกให้แล้ว หนึ่งแสน (ตัวอักษร) หุ้น (100,000 (ตัวเลข))
เป็นหุ้นสามัญ หนึ่งแสน หุ้น (100,000) ชนิดเดียว / และหุ้นบุริมสิทธิ ..... หุ้น (.....)

ข้อ 2. จำนวนหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิ คือ

ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องให้ใช้เป็นเงินจนเต็มค่า (ลงเงินเต็มมูลค่า) หนึ่งแสน หุ้น (100,000)
และ ซึ่งออกให้เหมือนหนึ่งว่าได้ใช้เต็มค่าแล้ว (ไม่ต้องลงเงินเลย) ..... หุ้น (.....)
ได้ใช้แต่บางส่วนแล้ว หุ้นละ สิบ บาท (ลงเงินเพียงหุ้นละ สิบ บาท) ..... หุ้น (.....)
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องให้ใช้เป็นเงินจนเต็มค่า (ลงเงินเต็มมูลค่า) ..... หุ้น (.....)
และ ซึ่งออกให้เหมือนหนึ่งว่าได้ใช้เต็มค่าแล้ว (ไม่ต้องลงเงินเลย) ..... หุ้น (.....)
ได้ใช้แต่บางส่วนแล้ว หุ้นละ .....บาท (ลงเงินเพียงหุ้นละ.....บาท) ..... หุ้น (.....)

ข้อ 3. จำนวนเงินที่ได้ใช้แล้วแต่ละหุ้น (เฉพาะหุ้นที่ลงเงิน) คือ

ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องลงเงินเต็มมูลค่า ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้วหุ้นละ หนึ่งล้าน (หย่างน้อยร้อยละสี่สิบห้า) บาท (1,000,000)
และ ซึ่งต้องลงเงินเพียงหุ้นละ สิบ บาท ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้วหุ้นละ ..... บาท (.....)
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องลงเงินเต็มมูลค่า ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ ..... บาท (.....)
และ ซึ่งต้องลงเงินเพียงหุ้นละ .....บาท ได้ใช้เงินค่าหุ้นแล้ว หุ้นละ ..... บาท (.....)

ข้อ 4. จำนวนเงินที่ได้รับไว้เป็นค่าหุ้นรวมทั้งสิ้น คือ

ก. หุ้นสามัญ ซึ่งต้องลงเงินหุ้นละ สิบ (เต็มมูลค่า) บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว ..... หนึ่งล้าน ..... บาท
และ ซึ่งต้องลงเงิน (บางส่วน) เพียงหุ้นละ .....บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว ..... บาท
ข. หุ้นบุริมสิทธิ ซึ่งต้องลงเงินหุ้นละ .....บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว ..... บาท
และ ซึ่งต้องลงเงิน (บางส่วน) เพียงหุ้นละ .....บาท ได้รับเงินค่าหุ้นไว้แล้ว ..... บาท

จำนวนเงินค่าหุ้นที่ได้รับไว้แล้วรวมทั้งสิ้น หนึ่งล้าน บาท (1,000,000)

ข้อ 5. ชื่อ และที่อยู่ ของกรรมการทุกคนของบริษัท จำนวน 1 คน ดังปรากฏรายละเอียดในแบบ ก. ที่แนบ

ข้อ 6. จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งลงชื่อผูกพันบริษัท คือ
กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ

(ลงลายมือชื่อ)..... กรรมการผู้ขอจดทะเบียน
(นายสริยะ ครุฑพันธุ์)

หน้า 1 ของจำนวน 2 หน้า (ลงลายมือชื่อ) ..... นายทะเบียน
เอกสารประเภทคำขอที่ 4109/57 (.....)

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/form_boj3.pdf

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

Ref:E69100912303763S3
AMIN BABA
Company limited

แบบ บอจ. 3

ข้อ 7. บริษัทนี้ตั้งขึ้นโดย มี/ไม่มี กำหนดอายุ - ไม่มี -

ข้อ 8. สำนักงานของบริษัท มี 1 แห่ง คือ

สำนักงานแห่งใหญ่ เลขรหัสประจำบ้าน 8303041509 1 - ตั้งอยู่เลขที่ 98/42 อาคาร
ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน ศุภาลัยฮิล หมู่ที่ 3 ตรอก/ซอย
ถนน ศรีสุนทร ตำบล/แขวง ศรีสุนทร อำเภอ/เขต ถลาง
จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83110 หมายเลขโทรศัพท์ 08 9131 7231
หมายเลขโทรสาร - E-mail amin.editor@gmail.com

สำนักงานสาขา (1) เลขรหัสประจำบ้าน - - ตั้งอยู่เลขที่ อาคาร
ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน หมู่ที่ ตรอก/ซอย
ถนน ตำบล/แขวง อำเภอ/เขต
จังหวัด รหัสไปรษณีย์ หมายเลขโทรศัพท์
หมายเลขโทรสาร E-mail

ข้อ 9. รายการอย่างอื่นซึ่งเห็นสมควรจะให้ประชาชนทราบ มีดังนี้

- ไม่มี -

ข้อ 10. ตราของบริษัท มีดังที่ประทับไว้นี้

- ไม่มี -

ข้อ 11. บริษัทนี้ตั้งขึ้นโดย มี / ไม่มี ข้อบังคับ

- มีข้อบังคับ -

(ลงลายมือชื่อ) กรรมการผู้ขอจดทะเบียน
(นายสรินะ ครุฑพันธุ์)

หน้า 2 ของจำนวน 2 หน้า
เอกสารประกอบคำขอที่ 4109/57

บริษัท อามีน บาบา จำกัด
(ลงลายมือชื่อ) นายทะเบียน
( )

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/form_boj3.pdf

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

AMIN BABA
Company limited

สำเนาบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น

แบบ บอจ. 5

ชื่อบริษัทจำกัด	บริษัท อามิน บาบา จำกัด	ทะเบียนเลขที่ 0835557009160

☐ ณ วันประชุม ☑ จัดตั้งบริษัท ○ สามัญผู้ถือหุ้น ○ วิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ - เมื่อวันที่ 15 ก.ค. 2557

☐ คัดจากสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่

ทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ผู้ถือหุ้น ไทย 4 คน จำนวน 100,000 หุ้น อื่น ๆ - จำนวน - หุ้น

ลำดับที่	ชื่อผู้ถือหุ้น / สัญชาติ (1) / อาชีพ / ที่อยู่	จำนวนหุ้นที่ถือ	เงินที่ชำระแล้ว (1) / ถือว่าชำระแล้ว (2)	เลขหมายใบหุ้น: เลขหมายของหุ้น	เลขหมายใบหุ้น: ลงวันที่	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: เป็น	วันลงทะเบียนผู้ถือหุ้น: ขาด
1	นายสุริยะ ครุฑพันธุ์ ไทย / นักธุรกิจ / 19 หมู่ที่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี ปราจีนบุรี 25000	60,000	หุ้นละ (1) 10 (2)	00001-60000	15/07/2557	15/07/2557	
2	นางสาวสาริกา ครุฑพันธุ์ ไทย / นักธุรกิจ / 299/56 หมู่ที่ 7 ตำบลกระทุ่มน้อย อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73220	20,000	หุ้นละ (1) 10 (2)	60001-80000	15/07/2557	15/07/2557	
3	นางประภาพร ลูดาเบ ไทย / นักธุรกิจ / 19/1 หมู่ที่ 2 ตำบลวัดโบสถ์ อำเภอเมืองปราจีนบุรี ปราจีนบุรี 25000	10,000	หุ้นละ (1) 10 (2)	80001-90000	15/07/2557	15/07/2557	
4	นางสาวชิดสุภางค์ ฉายวิโรจน์ ไทย / นักธุรกิจ / 255/4 หมู่ที่ 6 ตำบลนาเกลือ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150	10,000	หุ้นละ (1) 10 (2)	90001-100000	15/07/2557	15/07/2557	
			หุ้นละ (1) (2)				
			หุ้นละ (1) (2)				
			หุ้นละ (1) (2)				

หน้า 1 ของจำนวน 1 หน้า

ขอรับรองว่าเป็นรายการที่ถูกต้องตรงกับสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น

(ลงลายมือชื่อ) ..... กรรมการ

(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

หมายเหตุ ช่อง "เงินที่ชำระแล้ว (1)" ให้ระบุจำนวนเงินค่าหุ้นที่ชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระเป็นเงิน
ช่อง "ถือว่าชำระแล้ว (2)" ให้ระบุค่าหุ้นที่ถือว่าชำระแล้วแต่ละหุ้น เฉพาะหุ้นซึ่งต้องชำระด้วยทรัพย์สิน หรือ แรงงาน
ช่อง "สัญชาติ (3)" หากเป็นนิติบุคคล ให้ระบุประเทศที่จดทะเบียนจัดตั้ง

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

AMIN BABA
Company limited

รายชื่อผู้เริ่มก่อการและผู้เข้าซื้อหุ้น

ที่เข้าร่วมประชุมจัดตั้งบริษัท อามีน บาบา จำกัด

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 11.00 น. ถึง 11.30 น.

ณ บ้านเลขที่ 98/42 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านศุภาลัยฮิล ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต

1. ชื่อ นายสุริยะ ครุฑพันธุ์	ถือหุ้นจำนวน	60,000 หุ้น (ลายมือชื่อ)	
2. ชื่อ นางสาวสาริกา ครุฑพันธุ์	ถือหุ้นจำนวน	20,000 หุ้น (ลายมือชื่อ)	
3. ชื่อ นางประภาพร ลูดาเบ	ถือหุ้นจำนวน	10,000 หุ้น (ลายมือชื่อ)	ประภาพร ลูดาเบ
4. ชื่อ นางสาวชิดสุภางค์ ฉายวิโรจน์	ถือหุ้นจำนวน	10,000 หุ้น (ลายมือชื่อ)	ชิดสุภางค์ ฉายวิโรจน์

ขอรับรองว่าถูกต้อง

(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

กรรมการ

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

AMIN BABA
Company limited

รายงานการประชุมตั้งบริษัท

บริษัท อามีน บาบา จำกัด

ประชุมเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557 เวลา 10.00 น.
ณ บ้านเลขที่ 98/42 หมู่ที่ 3 หมู่บ้านศุภาลัยฮิล ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมาประชุม 4 คน
นับจำนวนหุ้นได้ 100,000 หุ้น ครบเป็นองค์ประชุม โดย นายสุริยะ ครุฑพันธุ์
เป็นประธานที่ประชุม และเริ่มประชุมตามระเบียบวาระ ดังต่อไปนี้

1. รับรองบัญชีรายชื่อ ฐานะ และสำนักของผู้เข้าชื่อซื้อหุ้น พร้อมทั้งจำนวนหุ้น ซึ่งต่างคนได้ลงชื่อซื้อไว้

- ประธานได้เสนอบัญชีรายชื่อ ฐานะ และสำนักของผู้เข้าชื่อซื้อหุ้นของบริษัท และจำนวนหุ้นซึ่งต่างคนได้ลงชื่อซื้อไว้ให้ที่ประชุมพิจารณา
- ที่ประชุมตรวจสอบแล้วเห็นว่าถูกต้อง จึงลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ถือเป็นบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัทได้ต่อไป

2. พิจารณาตั้งข้อบังคับของบริษัท

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาข้อบังคับของบริษัท
- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้ ใช้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นข้อบังคับของบริษัท

(ให้ใช้ข้อความว่า " ใช้ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นข้อบังคับของบริษัท " หรือ " ใช้ข้อบังคับตามที่ประธานเสนอเป็นข้อบังคับของบริษัท" อย่างใดอย่างหนึ่ง)

3. พิจารณาให้สัตยาบันแก่บรรดากิจการที่ผู้เริ่มก่อการตั้งบริษัทได้กระทำ และค่าใช้จ่ายซึ่งจำเป็นต้องจ่ายในการตั้งบริษัท

- ประธานแถลงว่า ในการเตรียมการเพื่อตั้งบริษัทนี้ไม่มีผู้เริ่มก่อการผู้ใดกระทำการอันเป็นการผูกพันบริษัท จึงไม่จำต้องให้สัตยาบันแต่ประการใด แต่มีค่าใช้จ่ายซึ่งจำเป็นต้องจ่ายในการตั้งบริษัทนี้ ซึ่งผู้เริ่มก่อการได้ทดรองเงินส่วนตัวจ่ายไป เป็นจำนวนเงิน 15,000 บาท จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณา
- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว ลงมติเป็นเอกฉันท์ให้นำค่าใช้จ่ายจำนวนดังกล่าวตามที่ประธานเสนอเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทได้

4. พิจารณาเรื่องหุ้น

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา กำหนดชนิดและจำนวนหุ้นของบริษัท รวมทั้งการเรียกชำระเงินค่าหุ้นในครั้งแรกด้วย
- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดให้หุ้นของบริษัทมีชนิดเดียว เป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อที่ต้องใช้เงินจนเต็มมูลค่า และให้เรียกชำระค่าหุ้นในครั้งแรกนี้หุ้นละ สิบ บาท รวมเป็นเงินที่เรียกให้ชำระค่าหุ้นในครั้งแรกนี้ทั้งหมด หนึ่งล้าน บาท

(ลงลายมือชื่อ)..... กรรมการ
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/from_meeting_new.pdf

AMIN BABA
Company limited

5. พิจารณาเลือกตั้งกรรมการชุดแรกของบริษัท และกำหนดอำนาจกรรมการ

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งกรรมการชุดแรกของบริษัท เพื่อบริหารกิจการของบริษัท และพิจารณากำหนดอำนาจกรรมการที่จะกระทำการแทนบริษัทด้วย

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดให้คณะกรรมการของบริษัท มีจำนวน ....1.....คน โดยเลือกตั้งผู้ที่มีรายชื่อดังต่อไปนี้เป็นกรรมการชุดแรกของบริษัท คือ

(1) นายสุริยะ ครุฑพันธุ์.....
(2) .....
(3) .....
(4) .....
(5) .....
(6) .....
(7) .....
(8) .....

- และได้ลงมติเป็นเอกฉันท์กำหนดอำนาจกรรมการของบริษัทเป็นดังนี้ คือ "จำนวนหรือชื่อกรรมการซึ่งจะลงชื่อเป็นสำคัญผูกพันบริษัทได้ คือ.....
.....กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ.....
.....
.....
.....
.....
.....

6. พิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสินจ้าง

- ประธานได้เสนอให้ที่ประชุมพิจารณาเลือกตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งกำหนดค่าสินจ้างด้วย

- ที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว จึงลงมติเป็นเอกฉันท์เลือกตั้ง...นางสาวอุนนดา มงคลธาดา.....
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่.....เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยกำหนดค่าสินจ้างให้ปีละ....8,000.....บาท

7. เรื่องอื่น ๆ (ถ้ามี)

- ไม่มีผู้ใดเสนอเรื่องใดเข้าพิจารณา

ปิดประชุมเวลา.....11.30..... น.

(ลงลายมือชื่อ).....ประธานที่ประชุม
(.....นายสุริยะ ครุฑพันธุ์.....)

รับรองว่าถูกต้อง

.....
(.....นายสุริยะ ครุฑพันธุ์.....)
กรรมการ

AMIN BABA
Company limited

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/from_meeting_new.pdf

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

ข้อบังคับ

ของ

บริษัท อามิน บาบา จำกัด

หมวด 1. บททั่วไป

ข้อ 1. ข้อบังคับนี้ถ้ามิได้ตราไว้เป็นอย่างอื่น ให้นำบทบัญญัติแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ในส่วนที่เกี่ยวด้วยบริษัทจำกัดมาใช้บังคับ

ข้อ 2. ข้อบังคับนี้ถ้ามีที่ซึ่งสมควรแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงก็ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นจัดการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามกฎหมายต่อไป

หมวด 2. หุ้นและผู้ถือหุ้น

ข้อ 3. หุ้นของบริษัททั้งหมดเป็นหุ้นสามัญชนิดระบุชื่อที่ต้องใช้เงินจนเต็มมูลค่าหุ้น และใบหุ้นของบริษัทต้องมีกรรมการอย่างน้อยหนึ่งคนลงลายมือชื่อและประทับตราของบริษัท

ข้อ 4. การโอนหุ้นจะต้องทำเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้โอนและผู้รับโอน โดยมีพยานอย่างน้อยหนึ่งคนลงชื่อรับรอง และจะนำมาใช้แก่บริษัทหรือบุคคลภายนอกได้ต่อเมื่อบริษัทจดแจ้งการโอนนั้นลงในทะเบียนผู้ถือหุ้นแล้ว

ข้อ 5. บริษัทจะถือหุ้นหรือรับจำนำหุ้นของบริษัทเองไม่ได้

หมวด 3. กรรมการ

ข้อ 6. คณะกรรมการของบริษัทจะพึงมีจำนวนเท่าใดให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนด

ข้อ 7. ถ้าตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการจะเลือกผู้อื่นขึ้นแทนก็ได้ แต่ให้มีเวลาอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่ากำหนดเวลาที่กรรมการผู้ออกไปนั้นชอบจะอยู่ได้

ข้อ 8. การประชุมคณะกรรมการต้องมีกรรมการเข้าประชุมด้วยตนเองไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งจึงจะเป็นองค์ประชุมปรึกษากิจการได้

ข้อ 9. คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบจัดการงานทั้งปวงของบริษัท และให้กรรมการเลือกตั้งในระหว่างกันเองขึ้นเป็นประธานหนึ่งคน

หมวด 4. การประชุมผู้ถือหุ้น

ข้อ 10. ให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นทั่วไปเป็นประชุมใหญ่ภายในหกเดือนนับแต่วันที่ได้จดทะเบียนบริษัท และต่อนั้นไปให้มีการประชุมครั้งหนึ่งทุกปี การประชุมเช่นนี้เรียกว่าการประชุมสามัญ และการประชุมคราวอื่นนอกจากนี้เรียกว่าการประชุมวิสามัญ

ข้อ 11. คณะกรรมการจะเรียกประชุมวิสามัญเมื่อใดก็สุดแต่จะเห็นสมควร หรือเมื่อผู้ถือหุ้นจำนวนรวมกันไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าแห่งจำนวนหุ้นของบริษัทเข้าชื่อกันทำหนังสือในฉบับเดียวกันร้องขอให้เรียกประชุมวิสามัญก็ได้

ข้อ 12. คำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่ให้ลงพิมพ์โฆษณาในหนังสือพิมพ์แห่งท้องที่อย่างน้อยหนึ่งคราวก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน และส่งทางไปรษณีย์ตอบรับไปยังผู้ถือหุ้นทุกคนที่มีชื่อในทะเบียนของบริษัทก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าเจ็ดวัน เว้นแต่เป็นคำบอกกล่าวเรียกประชุมใหญ่เพื่อลงมติพิเศษ ให้กระทำการดังว่านั้นก่อนวันนัดประชุมไม่น้อยกว่าสิบสี่วัน

(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ

(นายสริยะ กรุฑพันธ์)

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/from_meeting2_new.pdf

AMIN BABA
Company limited

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

ข้อ 13. ผู้ถือหุ้นคนใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ อาจมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนก็ได้

ข้อ 14. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการนั่งเป็นประธานที่ประชุม ถ้าไม่มีตัวประธานกรรมการหรือประธานกรรมการมิได้มาเข้าประชุมจนล่วงเวลานัดไปแล้ว 15 นาที ก็ให้ที่ประชุมเลือกผู้ถือหุ้นคนหนึ่งซึ่งได้เข้าร่วมประชุมขึ้นเป็นประธาน

ข้อ 15. ในการประชุมใหญ่ต้องมีผู้ถือหุ้นมาเข้าร่วมประชุมรวมกันแทนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสี่แห่งทุนจึงจะเป็นองค์ประชุม การออกเสียงลงมติให้ถือเอาเสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

หมวด 5. งบดุล

ข้อ 16. ให้กรรมการจัดทำงบดุลแสดงรายการจำนวนทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทกับทั้งบัญชีกำไรขาดทุนทุกรอบขวบปีทางบัญชีเงินของบริษัท โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ข้อ 17. งบดุลของบริษัทต้องจัดให้มีผู้สอบบัญชีอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อตรวจสอบแล้วนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นภายในสี่เดือนนับแต่วันที่ลงในงบดุลนั้น

หมวด 6. เงินปันผลและเงินสำรอง

ข้อ 18. การจ่ายเงินปันผลทุกคราว บริษัทต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสิบของเงินกำไรสุทธิซึ่งบริษัททำมาหาได้จากกิจการของบริษัท จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสิบของจำนวนทุนของบริษัทหรือมากกว่านั้น

หมวด 7. ผู้ชำระบัญชี

ข้อ 19. ผู้ชำระบัญชีของบริษัทจะเป็นบุคคลใดและมีจำนวนเท่าใด และอำนาจของผู้ชำระบัญชีจะเป็นประการใดให้ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นเป็นผู้กำหนด

ข้อบังคับนี้เป็นไปตามมติของที่ประชุม เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2557



(ลงลายมือชื่อ).....กรรมการ
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

/Macintosh HD/Users/macbookpro/Desktop/amin baba/Amin BaBa1 Folder/from_meeting2_new.pdf

AMIN BABA
Company limited

สำเนาเอกสารฉบับนี้ ถูกจัดทำด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ การสั่งพิมพ์ถือเป็นสำเนาเอกสาร
สามารถตรวจสอบเอกสารฉบับนี้ ผ่านทาง QR Code และเว็บไซต์กรม (www.dbd.go.th) ได้ภายใน 1 ปี
นับจากวันที่ออกเอกสาร

ทะเบียนเลขที่ 0835557009160

แบบ พค. 0401

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท

ใบสำคัญนี้ออกให้เพื่อแสดงว่า

บริษัท อามิน บาบา จำกัด

ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัท จังหวัด ภูเก็ต

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

ออกให้ ณ วันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2557

(นางสาววรัญใจ เผยกลาง)

นายทะเบียน

AMIN BABA
Company limited

ภ.พ.20
ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

กรมสรรพากร

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
0 - 8355 - 57009 - 16 - 0

ชื่อผู้ประกอบการ บริษัท อามิน บาบา จำกัด

ชื่อสถานประกอบการ บริษัท อามิน บาบา จำกัด

เป็น [x] สำนักงานใหญ่ [ ] สาขาที่

ตั้งอยู่ : อาคาร - ห้องเลขที่ - ชั้นที่ -

หมู่บ้าน ศุภาลัยฮิล เลขที่ 98/42

หมู่ที่ 3 ตรอก/ซอย - ถนน ศรีสุนทร

ตำบล/แขวง ศรีสุนทร อำเภอ/เขต กลาง

จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83110 โทรศัพท์

วันที่ให้เป็นผู้ประกอบการจดทะเบียน 25 กุมภาพันธ์ 2558

ออกให้เมื่อวันที่ 23 มี.ค. 2558

ผู้ออกทะเบียน

(นางกัญญา วรรากิจ)

ตำแหน่ง สรรพากรพื้นที่ภูเก็ต

AMINBABA Company Limited

คำเตือน

ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มนี้ใช้ได้เฉพาะผู้ประกอบการ และเฉพาะสถานประกอบการตามที่ระบุไว้เท่านั้น และต้องแสดงไว้ ณ ที่เปิดเผยซึ่งเห็นได้ง่ายในสถานประกอบการ เป็นรายสถานประกอบการ ถ้าสูญหาย ถูกทำลาย หากฝ่าฝืนอาจต้องรับผิดทั้งทางแพ่งและหรืออาญา

สสว.

หนังสือรับรองการขึ้นทะเบียน
ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

ให้ไว้เพื่อแสดงว่า **บริษัท อามิน บาบา จำกัด**
ได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)
ตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
โดยปรากฏรายการดังนี้

ชื่อสถานประกอบการ	บริษัท อามิน บาบา จำกัด
ประเภทของการขึ้นทะเบียน	นิติบุคคล
ลักษณะกิจการ	ภาคบริการ
สาขาธุรกิจ (TSIC)	(82302) การจัดการแสดงทางธุรกิจและการแสดงสินค้า
ขนาดกิจการ	วิสาหกิจขนาดกลาง (MEDIUM)
เลขทะเบียน	0835557009160
ที่ตั้งสถานประกอบการ	เลขที่ 98/42 ถนน ศรีสุนทร ตำบล ศรีสุนทร อำเภอ ถลาง จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 83110 โทรศัพท์ 0826928249
วันที่ขึ้นทะเบียนครั้งแรก	29 พฤศจิกายน พ.ศ.2565

ทั้งนี้ หนังสือรับรองฉบับนี้มีผลตั้งแต่วันที่ **22 มิถุนายน พ.ศ.2569** จนถึงวันที่ **30 มิถุนายน พ.ศ.2570**

(นายวชิระ แก้วกอ)
นายทะเบียน
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

8728b547

รหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME ONE ID)"

Signed by สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
Date: 2026-06-22T11:10:04.291+07:00

หมายเหตุ
กรณีผู้ประกอบการเป็นนิติบุคคลพิจารณาขนาดของวิสาหกิจจากรายได้ของผู้ประกอบการปี 2567

AMIN BABA
Company limited

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบค. – รับรายชื่อรวม (สบค.)
เลขที่ ๒๖๔๔
วันที่ – ๗ ก.ย. ๒๕๖๙

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ** – ๗ ก.ย. ๒๕๖๙

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๒ โทร. ๘๔๕๗

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับเลขที่ ๔๗๒๔
วันที่ ๘ ก.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๖.๒๗

ที่ ๐๙๐๗.๓/ ๑๗๔๐ **วันที่** ๗ กันยายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขสัญญาจ้าง เลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙ ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

๑. เรื่องเดิม

ตามที่กรมฯ ได้อนุมัติให้จัดจ้างบริษัท อามิน บาบา จำกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๔,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) โดยกำหนดส่งมอบงานภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๑) นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และกลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๒ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ได้หารือร่วมกับ บริษัท อามิน บาบา จำกัด เพื่อปรับรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากลบางรายการ เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับการจัดงานมากยิ่งขึ้น อาทิ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

๒.๒ บริษัท อามิน บาบา จำกัด ได้มีหนังสือขอแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ลงวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๒) มีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
๑	TOR ข้อ ๗.๑.๓ (๓) ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ	๒๐,๐๐๐	บริษัทฯ ได้ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ	๒๐,๐๐๐

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับคืน ๔๗๒๔
วันที่ ๘ ก.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๖.๐๐

รองอธิบดี สค. (๑)
รับเลขที่ 9380
วันที่ 9/9/69
เวลา 15:13 น.

ประกอบ :

ตามรายงานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ขอแก้ไขสัญญาจ้างเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ดังกล่าว กรณีที่มีเหตุผลความจำเป็นและไม่ทำให้ราชการเสียประโยชน์ สามารถดำเนินการได้ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๙๗ ซึ่งกำหนดว่า สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้วจะแก้ไขไม่ได้เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๒) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง หากการแก้ไขนั้นไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

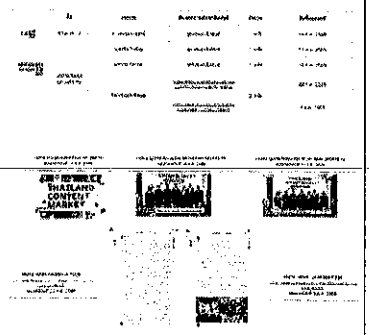
หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงินหรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงานให้ตกลงพร้อมกันไป

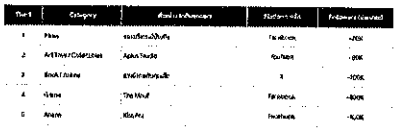
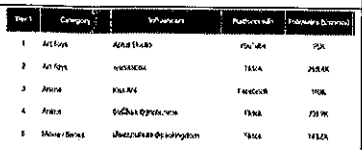
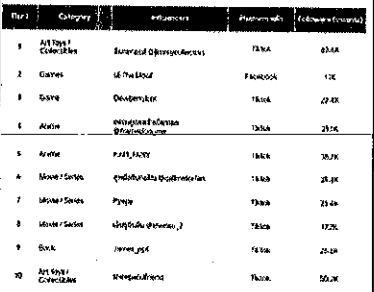
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

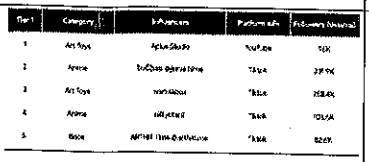
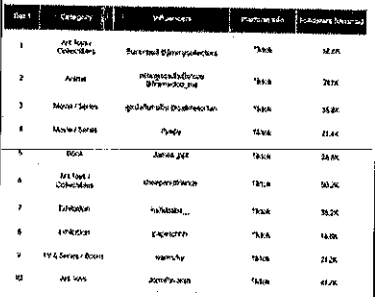
เสนอลงพระปรมาภิไธย

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ. – ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ ๕๙๖๗
วันที่ ๐๙ ก.ย. ๒๕๖๙

๐๙ ก.ย. ๒๕๖๙

ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
๒	TOR ข้อ ๗.๒.๒ สื่อโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศอย่างน้อย ๑ รายการ โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน ๒ สื่อ รวม ๓ รายการ ดังนี้ ๑. สื่อ Amarin TV - รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. สื่อ Mono29 จำนวน ๒ รายการ - รายการ Mono ข่าวเช้า พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง - รายการ ข่าวค่ำ Nightly news พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง 	๓๐๐,๐๐๐	บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรายการในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน ๒ สื่อ รวม ๓ รายการ รายละเอียดดังนี้ ๑. สื่อ Amarin TV - รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ๒. สื่อ MONOMAX SPORTS TV จำนวน ๒ รายการ - Sports Today จำนวน ๑ ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๑๗.๓๐ - ๑๘.๐๐ น. - Sports Focus จำนวน ๑ ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา ๒๐.๐๐ - ๒๐.๓๐ น. พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ของ Mono News จำนวน ๒ โพสต์ 	๓๐๐,๐๐๐
๓	TOR ข้อ ๗.๒.๖ (๑) ก่อนการจัดงาน : ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ โดยโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอ	๒๐๐,๐๐๐	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(๑) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน</u> ได้แก่ ๑) Kiss Ani (หมวด Anime) ๒) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) ๓) wanlaabox (หมวด Art Toys / Collectibles) ๔) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (หมวด Animation) ๕) เสียงเปาเล่าเอง @paokingdom (หมวด Movie / Series)	๒๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	ตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงช่วงก่อนการจัดงาน ดังนี้ <u>(๑) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน</u> ได้แก่ ๑) Kiss Ani (หมวด Anime) ๒) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) ๓) อ่านนิยายกับคุณส้ม (หมวด Book / Anime) ๔) The Moof (หมวด Game) ๕) ชมรมวิจารณ์บันเทิง (หมวด Films)  <u>(๒) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๙ คน</u> ได้แก่ ๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors ๒) @joandnes ๓) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos ๔) อ่านเอา (anowl.co) ๕) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife ๖) Thailand Board Game Association ๗) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส ๘) PUBAT ๙) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง		 <u>(๒) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน</u> ได้แก่ ๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors ๒) เอ้ The Moof ๓) @Dewberryboi ๔) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me ๕) @KAPI_FAIRY ๖) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan ๗) @Pyepy ๘) เจินซูอินจีน @zhensu_๒ ๙) @James_ppt ๑๐) @sheepandfriend 	
๔	TOR ข้อ ๗.๒.๖ (๒) ระหว่างการจัดงาน : เชิญ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เพื่อเข้าร่วมงานฯ แบ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานฯ และผลิตคอนเทนต์ภายในงาน เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ โดยมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง	๒๐๐,๐๐๐	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(๑) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน</u> ได้แก่ ๑) Aplus Studio (Art Toys) ๒) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (Anime) ๓) wanlaabox (Art Toys) ๔) niftyotanii (Anime) ๕) ARTHIT Time @arthittime (Book)	๒๐๐,๐๐๐

ลำดับ	รายการเดิม	จำนวนเงิน (บาท)	รายการที่ปรับเปลี่ยน	จำนวนเงิน (บาท)
	ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน โดยบริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน ดังนี้ <u>(๑) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน</u> ได้แก่ ๑) Giftlee (Content Creator) ๒) Thai Gamers คนรักเกม (Game) ๓) หมื่นทิพ (Films) ๔) ครูป๊อป - Digital Selling (Content Creator) ๕) pearpimlada (Content Creator)  <u>(๒) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน</u> ได้แก่		 <u>(๒) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน</u> ได้แก่ ๑) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors ๒) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me ๓) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan ๔) @Pyepy ๕) @James_ppt ๖) @sheepandfriend ๗) @hafisbaba ๘) @papetchhh ๙) @warmzky ๑๐) @JormPavaran 	
	๑) วอร์ม สิรวิชญ์ @warmzky ๒) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors ๓) Jo & Nes @joandnes ๔) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos ๕) อ่านเอา (anowl.co) ๖) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife ๗) Thailand Board Game Association ๘) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส ๙) PUBAT ๑๐) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง			
	จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	**๗๒๐,๐๐๐**	**จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)**	**๗๒๐,๐๐๐**

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและไม่กระทบต่อวงเงิน โดยการดำเนินงานยังคงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เดิมของโครงการฯ และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๓. ข้อพิจารณา...

๓. ข้อพิจารณา

คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินงานสอดคล้องกับการจัดงานและดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรแก้ไขสัญญาจ้างโดยการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ ๒ ซึ่งการปรับรายละเอียดการดำเนินงานไม่กระทบต่อวงเงินและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ การแก้ไขปรับเปลี่ยนรายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อทางราชการ และกรมฯ ได้รับประโยชน์สูงสุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ด้วย จะขอบคุณยิ่ง

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางกรกมล อเนกะมัย)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวฐิติมา อโณทัยวลัยกุล)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวกนกวรรณ ด้วงเมือง)
นักวิชาการพาณิชย์

(นางกรกมล อเนกะมัย)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

อนุมัติ
โปรดดำเนินการตามระเบียบฯ
และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
อย่างเคร่งครัดต่อไป
14 ก.ย. 69
(นายพรวิช ศิลาอ่อน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รอง พร อนุมัติ /ส่ง พิสดุ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่.....
วันที่ ๑๔ กย. ๒๕๖๙ ๑๕ ก.ย. ๒๕๖๙



ต้นฉบับ
สัญญาเลขที่ ๑๑๔/๒๕๖๙
(เงินกองทุนฯ)

สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนา
และยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เมื่อวันที่ ๒๗ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดย นายชัพพล โรจนเสน ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท อามิน บาบา จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ ๙๘/๔๒ หมู่บ้านศุภาลัยฮิล หมู่ที่ ๓ ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ๘๓๑๑๐ โดย นายสุริยะ ครุฑพันธุ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๘๖๙๙๖ ลงวันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๙ ในทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มเลขที่ ๐๘๓๕๕๕๗๐๐๙๑๖๐ ตามเอกสารแนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง .

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ(TOR))	จำนวน ๑๕ (สิบห้า) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือยืนยันราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ประกาศประกวดราคาจ้าง)	จำนวน ๑๒ (สิบสอง) หน้า
๒.๕ ผนวก ๕ (ข้อเสนอทางเทคนิค)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

AMIN BABA
Company limited

ข้อ ๓ หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาสะพานพระนั่งเกล้า เลขที่ ๑๒๑๑๐๐๖๖ ลงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เป็นจำนวนเงิน ๒๔๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญามามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนด หรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณีผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยเมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพันและความรับผิดทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๔,๙๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มจำนวน ๓๒๕,๑๔๐.๑๙ บาท (สามแสนสองหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทสิบเก้าสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว เมื่อ ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ **๒๗ เดือน พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙** และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ **๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๙** ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดตามสัญญา

AMIN BABA
Company limited

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการ ดังกล่าวภายในกำหนด ๕ (ห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภยันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดเพียงในกรณีชำรุดบกพร่องหรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ

AMIN BABA
Company limited

เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภยันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินวันละ ๔,๙๗๐.๐๐ บาท (สี่พันเก้าร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

AMIN BABA
Company limited

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้ที่นำของเข้ามาเอง หรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of Lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวีแล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง
(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

AMIN BABA
Company limited

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ).....พยาน
(นายนวพล โรจนพรรณทิพย์)

หมายเลขอ้างอิง : PU4000020004J4

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน อ.ส.4

สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา..... วันที่ 29 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ชื่อผู้เสียอากร บริษัท อามิน บาบา จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 8 3 5 5 5 7 0 0 9 1 6 0 สาขาที่ 0 0 0 0 0

ที่อยู่ : อาคาร -ห้องเลขที่ -ชั้นที่ -หมู่บ้าน ศุภาลัยฮิล เลขที่ 98/42 หมู่ที่ 3

ตรอก/ซอย -แยก -ถนน ศรีสุนทร ตำบล/แขวง ศรีสุนทร

อำเภอ/เขต ถลาง จังหวัด ภูเก็ต รหัสไปรษณีย์ 8 3 1 1 0

ชื่อคู่สัญญา กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ถ้ามีคู่สัญญามากกว่า 1 ราย ให้กรอกรายการเพิ่มเติม โดยใช้กระดาษต่อ)

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 5 9 6 6 8 สาขาที่

ที่อยู่ : อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 563 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน นนทบุรี ตำบล/แขวง บางกระสอ

อำเภอ/เขต เมืองนนทบุรี จังหวัด นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ 1 1 0 0 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา ☑ จ้างทำของ ☐ สัญญาเช่า ☐ อื่นๆ (ระบุ)

สัญญาเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27/05/2569

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 04/06/2569

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 15/09/2569

วันที่ได้รับตราสาร (กรณีสัญญาทำขึ้นในต่างประเทศ และเสียอากรแสตมป์เมื่อพ้นกำหนดเวลา 30 วันนับแต่วันที่ได้รับตราสาร)

กรณีเป็นสัญญาฉบับเพิ่มเติม ให้กรอกรายละเอียดของสัญญาเดิม

เลขที่สัญญาเดิม

ลงวันที่ มูลค่าของตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) วันที่ชำระค่าอากรแสตมป์

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน เลขที่ใบสลักหลังตราสาร อ.ส.5

เลขที่ใบเสร็จ: 69148192362
วันที่: 29/05/2569
จำนวนเงิน 4,645.00 บาท
(สี่พันหกร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน)
DLN: อส4000060001183003030625690529020001O6
UID: 0000600025690529306000535

ข้าพเจ้าขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน สำหรับตราสารดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ ข้อ	ลักษณะตราสาร	จำนวนตราสาร (ฉบับ)	มูลค่าของตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บาท	สต.	สำหรับเจ้าหน้าที่ อัตราอากรแสตมป์	จำนวนเงินที่ต้องเสีย ค่าอากรแสตมป์ บาท	สต.	เงินเพิ่มอากร บาท	สต.	รวมเงิน บาท	สต.
1	4.	จ้างทำของ	1	4,644,859	81	1.000	4,645	00			4,645	00
		รวม	1	4,644,859	81		4,645	00			4,645	00

☐ ได้ยื่นตราสารมาเพื่อให้ทำการสลักหลังด้วยแล้ว

☐ ไม่ได้ยื่นตราสารเพื่อให้ทำการสลักหลังเพราะ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ

22FFF6E3D57C4C2D06FF6C00908AF5431886D026EECDFE1DF27715121BF6AED9E32EEDCE
5418905BBF501F208C3007EC99D4F0E1F558045F430950E15BDFA915

ยื่นวันที่ 29 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

QR Code วิธีกรอกแบบ อ.ส.4

รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงินสำหรับตราสารกระดาษ (อ.ส.4)

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ : 916069052903055623667 3

ยื่นปกติ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 8355 57009 16 0 สาขาที่ 00000

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท อามิน บาบา จำกัด

ขอเสียอากรแสตมป์ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9940 00159 66 8 สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27/05/2569

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 04/06/2569 วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 15/09/2569

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 4,644,859.81

วันที่ได้รับตราสาร

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสาร

งานที่รับจ้าง ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

จำนวนงวดงาน 1

จำนวนค้ำประกันตามสัญญา 248,500.00 บาท

รายละเอียดการชำระอากร

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 4,645.00 บาท

เงินเพิ่มอากร บาท

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 4,645.00 บาท

เลขที่ใบเสร็จ 69148192362 วันที่ชำระเงิน 29/05/2569

เลขที่ใบเสร็จค่าปรับอาญา จำนวนเงินค่าปรับอาญา บาท

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2026-05-29 11:38:40

ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร	**วันชำระเงิน/วันนำส่ง** 29/05/2569
ผู้ชำระภาษีอากร บริษัท อามิน บาบา จำกัด	**เดือน/ปีภาษี** 2569
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน 0-8355-57009-16-0	**ประเภทการชำระ** อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P040000200434	69148192362	*********4,645.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สี่พันหกร้อยสี่สิบห้าบาทถ้วน)		4,645.00

อ.ส.4

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2026-05-29 11:38:39

ผู้รับเงิน
(นางสาวณิชาภา วงศ์กิรติกุล)
ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Terms of Reference : TOR)
การจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว
โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล
****

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนั้นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market เป็นงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงรุก ในการยกระดับสู่ตลาดสากล ตลอดจนสนับสนุนบทบาทของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลาง (Hub) ด้านคอนเทนต์และดิจิทัลคอนเทนต์ของภูมิภาค โดยการ บูรณาการความร่วมมือระหว่างกรมฯ และ CEA จะช่วยเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ (การพัฒนาเนื้อหา) กลางน้ำ (การผลิต) ไปจนถึงปลายน้ำ (การตลาดและการจัดจำหน่าย) รวมทั้งความร่วมมือจากภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการจึงดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าฯ ส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพด้านอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง และกระตุ้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเจรจาการค้าระหว่างกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และสร้างความเชื่อมั่นต่อการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย กว้างขวางทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องของเอเชีย

๓. ประเภทสินค้า

๓.๑ กลุ่มธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ (อาทิ เกม แอนิเมชัน คาแรกเตอร์ หนังสือและหนังสือออนไลน์ ครอบคลุมผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการ)

๓.๒ กลุ่มธุรกิจคอนเทนต์ (อาทิ ภาพยนตร์ ละคร ซีรีส์ ตั้งแต่การเขียนบท การผลิตและรับจ้างผลิตตลอดจนจำหน่ายคอนเทนต์สำเร็จรูป)

๓.๓ กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (อาทิ อาร์ตทอย บอร์ดเกม ของเล่น ของสะสม และอื่น ๆ)

.....ประธาน.....
(ประธานกรรมการ)

.....กรรมการ.....
(กรรมการ)

.....กรรมการ.....
(กรรมการ)

AMIN BABA
Company limited

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor)

- *ในประเทศ* : นักธุรกิจ ผู้ผลิต หรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคอนเทนต์ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่ส่งออกสินค้า/บริการไปต่างประเทศ

๔.๒ ผู้เข้าชมงาน (Visitor)

- *ในประเทศ* : ผู้ซื้อ นักลงทุน ผู้จัดจำหน่ายต่างชาติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจคอนเทนต์ ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ ตลอดจนประชาชนทั่วไป สมาคม/เอกชน สถานศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- *ต่างประเทศ* : ผู้ซื้อ นักลงทุน หรือผู้จัดจำหน่ายสินค้า/บริการในต่างประเทศ

๕. ข้อมูลเบื้องต้น

งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market เป็นงานแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ฮอลล์ ๑ – ๒ ชั้น G โดยมีพื้นที่รวม ๑๑,๐๐๐ ตารางเมตร โดยมีกำหนดการจัดเจรจาธุรกิจ (B2B) และจัดแสดงสินค้า (B2C) ระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ : ระหว่างเดือนมิถุนายน – ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๗. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมแถลงข่าวงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๑ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๗.๑.๑ นำ Corporate Identity (CI) หลักของงานตามที่กรมฯ กำหนด มาจัดวางหรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ ทั้งในส่วนของกราฟิก และอาร์ตเวิร์คเพื่อใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ของงาน โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก และใช้ภาษาไทยประกอบตามความเหมาะสม พร้อมทั้งปรับเป็นขนาดต่าง ๆ ตามที่กรมฯ กำหนด ** บริษัทสามารถปรับได้ตามความเหมาะสม (โดยผ่านความเห็นชอบของกรมฯ) ซึ่งต้องสะท้อนถึงความโดดเด่นของงานและส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าที่จัดแสดง ทั้งนี้ อาร์ตเวิร์คทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ หากมีการปรับเปลี่ยนจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ ** (ตามภาคผนวก)

๗.๑.๒ จัดทำข้อมูลและข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ได้แก่

(๑) จัดทำ Infographic ข้อมูลงาน รายละเอียดการสมัคร เป็นภาษาไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน Exhibitors และ Visitors ไทยเข้าร่วมและเยี่ยมชมงานฯ

(๒) เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) บทความ หนังสือเชิญ และจัดทำข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดโครงการ (ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ ตามที่กรมฯ กำหนด) และประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า และเว็บไซต์ต่าง ๆ อาทิ สมาคม องค์กรต่างประเทศ สถานศึกษา และสื่อต่างประเทศที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

(๓) จัดทำ E-Direct Mail (EDM) จำนวน ๔ ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่น โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่าภาษาละ ๔ ฉบับ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเชิญชวน Visitors ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้าเยี่ยมชมงานฯ

๗.๑.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ได้แก่

(๑) จัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์อื่น ๆ อาทิ แบนเนอร์ และโปสเตอร์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไปยังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) สมาคม/เอกชน สถานศึกษา และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

AMINBABA Company limited

(๒) จัดทำสื่อ Social Media Post เกี่ยวกับการจัดงานฯ และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ ภายในงาน หรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อมูลอื่น ๆ ตามที่กรมฯ กำหนด เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ตลอดโครงการ

(๓) ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที จำนวน ๑ สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ

(๔) ออกแบบและจัดทำ E-Catalog รายละเอียดสินค้า ช่องทางการติดต่อ (Contact) และข้อมูลรายละเอียดของผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ในรูปแบบ Digital Flipbook (สมุดออนไลน์แบบพลิกหน้าได้) โดยมี Link สำหรับเชื่อมโยงไปยัง Digital Flipbook ดังกล่าว และรูปแบบ PDF เพื่อนำส่งให้สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศเชิญแขกเข้าเยี่ยมชมงานฯ

(๕) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานและแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ สำหรับสื่อมวลชนหรือผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๒๐๐ ชิ้น โดยจะต้องทำการเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ให้กรมพิจารณาเลือกก่อนการผลิตอย่างน้อย ๓ รูปแบบ

๗.๑.๔ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมจัดทำสื่อภาพเคลื่อนไหว/วิดีโอ ได้แก่

(๑) ผลิต Video Presentation โดยมีความยาวอย่างน้อย ๑ นาที แต่ไม่เกิน ๑.๓๐ นาที สำหรับการประชาสัมพันธ์ในช่วงก่อนการจัดงานฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- วิดีโอบรรยายเสียงภาษาไทย โดย Subtitle เป็นภาษาอังกฤษ จำนวน ๑ วิดีโอ
- วิดีโอบรรยายเสียงภาษาอังกฤษ โดย Subtitle เป็นภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ภาษาละ ๑ วิดีโอ

(๒) ผลิต Shot Video จาก Video Presentation ชุดต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อให้เหมาะสมแก่การนำไปประชาสัมพันธ์ก่อนและระหว่างงานบนช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๓) วางแผนบริหารจัดการบันทึกภาพให้สอดคล้องกับกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน โดยบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวความละเอียดสูง (Full HD) ประกอบด้วย วันแถลงข่าว พิธีเปิดงาน การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Business Networking) การเลือกซื้อสินค้าภายในงาน การสัมมนา และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดงาน ทั้งนี้ ให้มีการใช้ Drone เพื่อเก็บภาพจากมุมสูงบรรยากาศของงาน พร้อมทั้งคัดเลือกภาพเพื่อเผยแพร่ให้สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

- ผลิต Video ภาพบรรยากาศและไฮไลต์ของงานฯ ความยาวไม่เกิน ๑.๓๐ นาที อย่างน้อย ๒ วิดีโอ

- ผลิต Video สรุปผลการจัดงานฯ ความยาวอย่างน้อย ๑.๓๐ นาที แต่ไม่เกิน ๒ นาที โดยบรรยายเสียงภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อย่างละ ๑ วิดีโอ พร้อม Subtitle ของแต่ละภาษา

๗.๑.๕ การบริหารจัดการเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดียทางการของงาน อาทิ Facebook, Instagram, Tiktok และสื่อสังคมออนไลน์อื่น ๆ ที่เหมาะสมอย่างน้อย ๒ ช่องทาง โดยจะต้องวางแผนให้มีผู้ติดตามรวมกันไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย และต้องจัดให้มี Admin ตอบคำถาม พร้อมอัปเดตข้อมูลต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาของสัญญา ทั้งนี้ ใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลักของงาน

๗.๑.๖ บริษัทสามารถนำเสนอการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอื่น ๆ เพิ่มเติม (หากมี) เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการจัดงาน

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

AMING BABA
Company limited

๗.๒ การประชาสัมพันธ์

๗.๒.๑ จัดทำกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ และวิธีการสื่อสาร ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์จะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงนำเสนอแนวคิดการสื่อสารที่สร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

๗.๒.๒ **สื่อโทรทัศน์** ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ อย่างน้อย ๑ รายการ

๗.๒.๓ **สื่อป้ายโฆษณา** โดยออกแบบ ผลิต พร้อมบริหารจัดการติดตั้งและรื้อถอน ดังนี้

(๑) ป้ายโฆษณา หรือ ป้ายโฆษณาดิจิทัล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร อย่างน้อย ๑ ป้าย พร้อมติดตั้งในตำแหน่งสะดุดตามองเห็นได้อย่างชัดเจน และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง พร้อมทั้งนำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายอย่างน้อย ๓ ตำแหน่ง โดยกรมฯ จะพิจารณาเลือก ๑ ตำแหน่ง และจะต้องติดตั้งป้ายระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และให้ครอบคลุมตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานฯ

(๒) นำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณาดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๓ ตำแหน่ง ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง โดยกรมฯ จะพิจารณาเลือก ๒ ตำแหน่ง และจะต้องติดตั้งป้ายระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และให้ครอบคลุมตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงานฯ

(๓) จัดทำ Roll up อย่างน้อย ๕ ชิ้นงาน สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าฯ

๗.๒.๔ **สื่อออนไลน์** เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ จะต้องมียอดการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมาย (Impression) รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง

(๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยม อาทิ Facebook, Instagram, Tiktok, YouTube โดยเผยแพร่ในช่วงก่อนงาน และระหว่างการจัดงาน (ไม่รวมสื่อโซเชียลมีเดียทางการของงาน)

(๒) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง หรือเว็บไซต์ข่าว อาทิ ไทยรัฐออนไลน์ บางกอกโพสต์ เดลินิวส์ออนไลน์ และ The Standard โดยเผยแพร่ในช่วงก่อนงานอย่างน้อย ๑ สัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ

๗.๒.๕ **สื่อวิทยุ** เผยแพร่สปอตวิทยุที่จัดทำขึ้นตามข้อ ๗.๑.๓ (๓) ผ่านคลื่นวิทยุที่มีการเผยแพร่ทั่วประเทศ และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย อย่างน้อย ๕๐ ครั้ง

๗.๒.๖ **ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer)**

(๑) **ก่อนการจัดงาน :** ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ โดยโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน

(๒) **ระหว่างการจัดงาน :** เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เพื่อเข้าร่วมงานฯ แบ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานฯ และผลิตคอนเทนต์ภายในงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ โดยมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ คน และมียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทาง ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน จำนวน ๑๐ คน

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)
ALIBABA
Company limited

๗.๒.๗ เชิญตัวแทนสื่อมวลชนต่างประเทศที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีตัวแทนอยู่ในประเทศไทย (หากมี) เข้าร่วมเยี่ยมชมงานและจัดทำข่าวในวันแถลงข่าว วันพิธีเปิดงาน ตลอดจนวันจัดงาน ณ สถานที่จัดงาน ทั้งนี้ รวมการประสานงานต้อนรับ ส่งข่าว และให้ข้อเสนอแนะในการเชิญสื่อมวลชนดังกล่าวเข้าเยี่ยมชมงานและกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗.๓ การจัดงานแถลงข่าว (Press Conference)

๗.๓.๑ นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว สถานที่จัดงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน พร้อมแผนการดำเนินงาน

๗.๓.๒ จัดเตรียมสถานที่ให้สามารถรองรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานตามที่มีการเชิญและตอบรับเข้าร่วมงาน พร้อมออกแบบตกแต่งให้เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน พร้อมจัดหาอุปกรณ์ภาพและเสียง หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ตลอดจนการจัดที่นั่ง (Seating Plan)

๗.๓.๓ ออกแบบและผลิตบัตรเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าวในรูปแบบ E-Invitation Card

๗.๓.๔ จัดเตรียม Backdrop ถ่ายภาพ และจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและแขก

๗.๓.๕ จัดทำคำกล่าวเปิดงานแถลงข่าว คำกล่าวรายงาน ประเด็นคำถาม – คำตอบสำหรับผู้บริหาร สคริปต์พิธีกร เป็นภาษาอังกฤษและภาษาไทย รวมทั้งประสานอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนในการขอสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนเอกชน

๗.๓.๖ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และรับประกันการลงข่าวประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว พร้อมจัดเตรียมแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชน ๒ ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ประกอบด้วยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อาทิ กำหนดการ และสรุปข้อมูลงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด โดยจะต้องมีการ Upload ขึ้นในพื้นที่จัดเก็บออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในการเข้าถึงและดาวน์โหลดข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องผ่าน QR Code

๗.๓.๗ จัดเตรียมพิธีกรดำเนินรายการมืออาชีพ จำนวน ๑ คน สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ พร้อมแนบประวัติและประสบการณ์การทำงานด้านพิธีกรอย่างน้อย ๓ ปี

๗.๓.๘ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๗.๓.๙ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยทำหน้าที่ต้อนรับแขก ลงทะเบียน และอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในงาน

๗.๔ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๗.๔.๑ เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ และรับประกันการลงข่าวประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว พร้อมจัดเตรียมแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชน ๒ ภาษา (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) จำนวน ๕๐ ชุด โดยจะต้องมีการ Upload ขึ้นในพื้นที่จัดเก็บออนไลน์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานในการเข้าถึงและดาวน์โหลดข้อมูลหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องผ่าน QR Code

๗.๔.๒ ลงข่าวการจัดงานเป็นรูปภาพพร้อมเนื้อข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย ๒ ฉบับ (อาทิ ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ ประชาชาติธุรกิจ หรือ บางกอกโพสต์)

๗.๔.๓ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยอำนวยความสะดวกให้แก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมพิธีเปิดงาน

๗.๕ การดำเนินกิจกรรมในระหว่างการจัดงานและหลังการจัดงาน

๗.๕.๑ ระหว่างการจัดงาน

(๑) รับรองและอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนที่เยี่ยมชมงานฯ รวมทั้งประสานงานนัดหมายและถ่ายภาพประกอบการให้สัมภาษณ์ของผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผู้ผลิต ผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน พร้อมจัดทำประเด็นถามตอบในแต่ละภาษากรณีมีการสัมภาษณ์

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

AMIN BABA
Company limited

(๒) จัดทำสรุปภาพรวมการจัดงานในแต่ละวันเกี่ยวกับการจัดงาน อาทิ กิจกรรมไฮไลต์ บรรยากาศภายในงาน ผลการจัดงาน และรูปภาพภายในงานที่น่าสนใจ และจะต้องผลิต Video ภาพบรรยากาศของงานประจำวันตามข้อ ๗.๑.๔ (๓)

๗.๕.๒ หลังการจัดงาน

(๑) จัดทำและจัดส่งข่าวผลการจัดงานทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษสำหรับสื่อมวลชน ภายใน ๑ วัน หลังงานสิ้นสุด ทั้งนี้ ให้นำส่งร่างผลการจัดงานให้กรมฯ พิจารณาก่อน

(๒) จัดทำสรุปผลการจัดงาน (Post Show Report) ในรูปแบบ Infographic เป็นภาษาไทย และภาษาอังกฤษ และนำไปเผยแพรในช่องทางต่าง ๆ ตามที่กรมฯ กำหนด ภายใน ๒๐ วันหลังงานสิ้นสุด

๗.๖ นำเสนอรายชื่อผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ ราย ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ผลงาน

หมายเหตุ :

๑. การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ ก่อนการดำเนินการ

๒. ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละช่วงกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

๓. ภาพหรือเอกสารที่นำมาใช้ในโครงการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมี ผู้เสนองานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๔. ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. งบประมาณ : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม/อากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว

๙. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ข้อ ๗) เป็นรูปเล่มรายงานจำนวน ๓ เล่ม และไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ไฟล์ Artwork สื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานที่จัดทำสร้างสรรค์ขึ้นภายใต้โครงการหรืออื่น ๆ โดยบันทึกไฟล์ลงใน USB หรือ External Hard Disk จำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ ✓

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพรในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

ADMIN BABA
Company limited

๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ผลงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงาน รวมกันอย่างน้อย ๒ ผลงาน ทั้งนี้ทางกรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๑. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคาแล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A4 (ควรเป็นเอกสารสี) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

(๑) นำเสนอกรอบระยะเวลาดำเนินงาน (Timeline) ตามขอบเขตการดำเนินการ (ข้อ ๗) โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเวลาที่กำหนด

(๒) นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินการ (ข้อ ๗)

(๓) นำเสนอประวัติ ประสบการณ์ และผลงาน (Company Profile) ของผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านมา

(๔) นำเสนอประวัติ ประสบการณ์ และผลงาน (CV) ของผู้จัดการโครงการ (Project Manager)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๔ พ.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป รายละ ๓๐ นาที และตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการฯ รายละไม่เกิน ๑๕ นาที ณ ห้องประชุมสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ชั้น ๖ อาคารริมถนน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

.....ประธานกรรมการ
(ประธานกรรมการ)

.....กรรมการ
(กรรมการ)

.....กรรมการ
(กรรมการ)

BABA
Company limited

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๒. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๒.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

(๑) **การนำเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์** (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ และวิธีการสื่อสาร ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์จะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงนำเสนอแนวคิดการสื่อสารที่สร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน พร้อมทั้งนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยง หรือแผนสำรอง (Contingency Plan) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง และเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับกลยุทธ์การสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตามข้อ TOR ๗.๒.๑)	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยนำเสนอกลยุทธ์ กรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ และวิธีการสื่อสารที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๑.๒) นำเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกรอบระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ และวิธีการสื่อสาร ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ รูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์จะต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงนำเสนอแนวคิดการสื่อสารที่สร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน (ตามข้อ TOR ๗.๒.๑)	๑๒		

(ประธานกรรมการ) (กรรมการ) (กรรมการ)

AMIN BABA Company limited

(๒) การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์คโดยใช้ Corporate Identity (CI) หลักของงาน มาจัดวางหรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ให้ดูน่าสนใจตาม TOR ข้อ ๗.๑.๑ มีการนำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้ (Mockups) ของชิ้นงานบนสื่อที่แตกต่างกันอย่างน้อย ๒ รูปแบบ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย ป้ายโฆษณาหรือป้ายโฆษณาดิจิทัล และแบนเนอร์ โดยจะต้องนำเสนอเหตุผลเชิงกลยุทธ์ที่อธิบายว่าการออกแบบนั้นเชื่อมโยง และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างไร	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์คโดยใช้ Corporate Identity (CI) หลักของงาน มาจัดวางหรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ให้ดูน่าสนใจ ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๒.๒) นำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์คโดยใช้ Corporate Identity (CI) หลักของงาน มาจัดวางหรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ให้ดูน่าสนใจตาม TOR ข้อ ๗.๑.๑ มีการนำเสนอตัวอย่างการประยุกต์ใช้ (Mockups) ของชิ้นงานบนสื่อที่แตกต่างกันอย่างน้อย ๒ รูปแบบ อาทิ สื่อโซเชียลมีเดีย ป้ายโฆษณาหรือป้ายโฆษณาดิจิทัล และแบนเนอร์	๘		
(๒.๓) นำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์คโดยใช้ Corporate Identity (CI) หลักของงาน มาจัดวางหรือจัดรูปแบบบนชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่ออกแบบขึ้นใหม่ให้ดูน่าสนใจตาม TOR ข้อ ๗.๑.๑	๕		

(๓) **การประชาสัมพันธ์** (๔๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) สื่อโทรทัศน์ (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑.๑) ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ จำนวนมากกว่า ๒ รายการ (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๒)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอตัวอย่างรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศที่จะใช้ประชาสัมพันธ์งานฯ ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๓.๑.๒) ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ จำนวน ๒ รายการ (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๒)	๘		
(๓.๑.๓) ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ จำนวน ๑ รายการ (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๒)	๕		

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

AMIN BABA
Company limited

(๓.๒) สื่อป้ายโฆษณา (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๒.๑) นำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณาดิจิทัล ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวนมากกว่า ๔ ตำแหน่ง และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๓)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณาดิจิทัล ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๓.๒.๒) นำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณาดิจิทัล ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน ๔ ตำแหน่ง และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๓)	๘		
(๓.๒.๓) นำเสนอตำแหน่งติดตั้งป้ายโฆษณา/ป้ายโฆษณาดิจิทัล ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของโครงการฯ จำนวน ๓ ตำแหน่ง และมียอด eye ball ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๓)	๕		

(๓.๓) สื่อออนไลน์ (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๓.๑) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและสามารถทำ Impression รวมกันไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๔)	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์บน สื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๓.๓.๒) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและสามารถทำ Impression รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๔)	๑๒		
(๓.๓.๓) นำเสนอช่องทางการประชาสัมพันธ์บนสื่อโซเชียลมีเดียหรือสื่อออนไลน์ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมและสามารถทำ Impression รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๔)	๑๐		

.....ประธานกรรมการ)

.....(กรรมการ)

.....

ADMIN BABA
Company limited

(๓.๔) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๔.๑) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) แบ่งเป็น - ก่อนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน - ระหว่างงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๖๐,๐๐๐ คน (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๖)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๓.๔.๒) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) แบ่งเป็น - ก่อนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๕,๐๐๐ คน - ระหว่างงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๕,๐๐๐ คน (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๖)	๘		
(๓.๔.๓) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) แบ่งเป็น - ก่อนงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน - ระหว่างงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน มียอดผู้ติดตาม ๑ ช่องทางไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน (ตาม TOR ข้อ ๗.๒.๖)	๕		

(๔) การจัดงานแถลงข่าว (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว แผนการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอตัวอย่างรายชื่อสื่อมวลชนที่เตรียมเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนมากกว่า ๒๑ สื่อ (ตาม TOR ข้อ ๗.๓)	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยนำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว แผนการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอ

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

AMINBABA
Company limited

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๒) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว แผนการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอตัวอย่างรายชื่อสื่อมวลชนที่เตรียมเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๒๑ สื่อ (ตาม TOR ข้อ ๗.๓)	๑๒	ตัวอย่างรายชื่อสื่อมวลชนที่เตรียมเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	ได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๔.๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว แผนการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอตัวอย่างรายชื่อสื่อมวลชนที่เตรียมเชิญเข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวน ๒๐ สื่อ (ตาม TOR ข้อ ๗.๓)	๑๐		

(๕) ประสบการณ์ ผลงาน ความเชี่ยวชาญ ของผู้เสนองาน (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) มีประสบการณ์ ผลงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีตัวอย่างผลงานมาแสดง จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๑๐.๑๑)	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ผลงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีตัวอย่างผลงานมาแสดง ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๕.๒) มีประสบการณ์ ผลงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีตัวอย่างผลงานมาแสดง จำนวน ๓ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๑๐.๑๑)	๘		
(๕.๓) มีประสบการณ์ ผลงาน ด้านการประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีตัวอย่างผลงานมาแสดง จำนวน ๒ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๑๐.๑๑)	๕		

(๖) ประสบการณ์ และผลงาน (CV) ของผู้จัดการโครงการ (Project Manager) (๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๑) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ ราย ที่มีประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์ จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๗.๖)	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งมีตัวอย่างผลงานมาแสดง ทั้งนี้ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point หรือรูปแบบไฟล์อื่นที่ทำให้การนำเสนอมีความชัดเจน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
(๖.๒) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ ราย ที่มีประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๗.๖)	๓		
(๖.๓) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) จำนวน ๑ ราย ที่มีประสบการณ์ทำงานประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ผลงาน (ตาม TOR ข้อ ๗.๖)	๒		

๑๓. ข้อตกลงหลังการคัดเลือก/ว่าจ้าง

๑๓.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน โดยละเอียด โดยอนุญาตให้คณะกรรมการตรวจรับหรือผู้แทนกรมฯ ที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

ADMIN BABA
Company limited

๑๓.๒ ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องเสนองานให้คณะกรรมการตรวจรับ ตรวจพิจารณารูปแบบการนำเสนออักษร ภาพ เสียง รูปแบบกิจกรรม รวมถึงสิ่งของ บริการ หรือการนำเสนอในรูปแบบอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับงานฯ และจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับก่อนจึงจะสามารถดำเนินการผลิต เผยแพร่และจัดตกแต่งงานฯ ได้

๑๓.๓ ผู้ได้รับคัดเลือกจะต้องรับผิดชอบในการปรับปรุงแก้ไขงานตามที่คณะกรรมการตรวจรับให้ข้อคิดเห็น

๑๓.๔ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องไม่มอบเอกสารและข้อมูลที่ได้จัดเตรียมให้แก่ผู้ใดหรือนำข้อมูลจากการดำเนินการครั้งนี้ไปใช้ โดยไม่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมฯ

๑๔. อัตราค่าปรับ

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงานโดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น กรณีบริษัทที่ผ่านการคัดเลือกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะแจ้งกำหนดวันทำสัญญา

๑๗. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๒ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ชั้น ๖ อาคารริมถนน เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๑๘. เจ้าหน้าที่ประสานงาน

๑๘.๑ นางศรีตลา สุตภาคย์	หัวหน้าโครงการ
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๔๔๙	E-mail: ent3.ditp@gmail.com
๑๘.๒ นางสาวฐิติมา อโณทัยวลัยกุล	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๔๕๗	E-mail: ent3.ditp@gmail.com
๑๘.๓ นางสาวกนกวรรณ ด้วงเมือง	เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๔๔๔	E-mail: ent3.ditp@gmail.com

****

สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๒
มีนาคม ๒๕๖๙

.....(ประธานกรรมการ)

.....(กรรมการ)

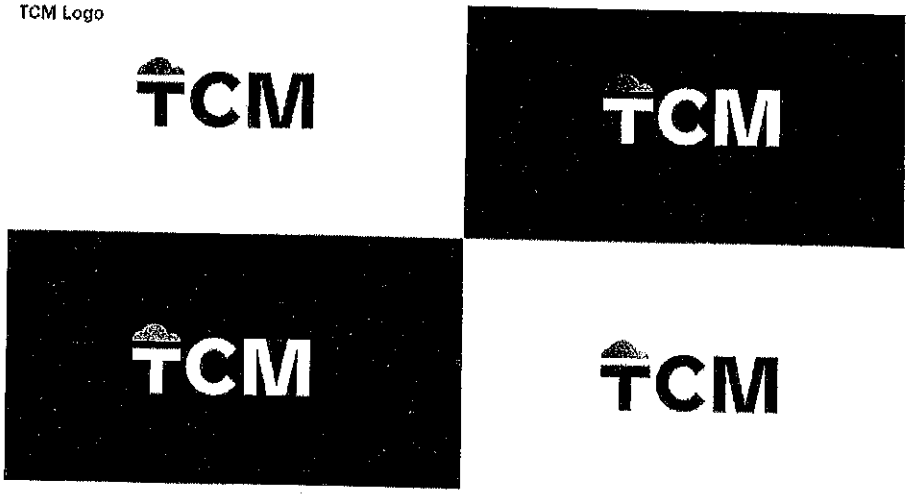
.....(กรรมการ)

AMIN BABA Company limited

ภาคผนวก

๑. Logo ของงาน

TCM Logo



๒. Wordmark ของงาน

TCM Wordmark



TCM Wordmark



.....
(ประธานกรรมการ)

.....
(กรรมการ)

.....
(กรรมการ)

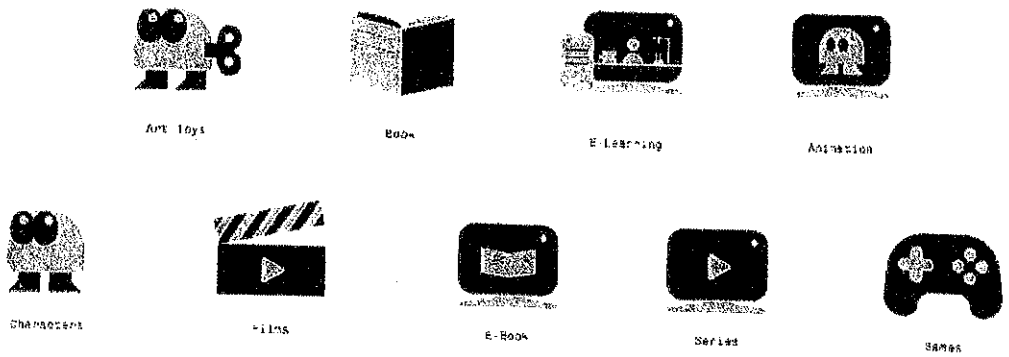
AMIN BABA
Company limited

๓. Logo หน่วยงาน

DITP
DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND

CREATIVE
ECONOMY
AGENCY

๔. เซตภาพสัญลักษณ์ประเภทธุรกิจในงาน (Icon Design)



สแกน QR Code เพื่อ Download ไฟล์สำหรับออกแบบ

****

(ประธานกรรมการ)

(กรรมการ)

(กรรมการ)
AMIN BABA
Company limited

AMINBABA

บริษัท อามิน บาบา จำกัด

98/42 หมู่บ้านสุภาลัยฮิล หมู่ที่ 3 ถนนศรีสุนทร ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835557009160

ใบเสนอราคา

โครงการ การจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

เสนอ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

วันที่ วันที่ 15 พฤษภาคม พ.ศ.2569

1	ค่าใช้จ่ายด้านประชาสัมพันธ์	**4,480,000.00**
	1.1 ค่าออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ เนื้อหา Artwork และคลิปวิดีโอ	500,000.00
	1.2 ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	490,000.00
	1.3 ค่าสื่อป้ายโฆษณา	1,490,000.00
	1.4 ค่าสื่อออนไลน์	2,000,000.00
2	**ค่าจัดกิจกรรมแถลงข่าว**	**490,000.00**
	2.1 ค่าพิธีกรดำเนินรายการ 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ)	50,000.00
	2.2 ค่าตกแต่งสถานที่	300,000.00
	2.3 ค่าบริหารจัดการ	50,000.00
	2.4 ค่าเลี้ยงรับรอง	90,000.00
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	**4,970,000.00**

(ศุริยะ ครุฑพันธุ์)
บริษัท อามิน บาบา จำกัด

AMIN BABA
Company limited

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

AMIN BABA
Company limited

กลุ่มงานพัสดุ (๓๗)
สำนักบริหารกลาง
รับเรื่องที่ ๒๕๒๗
วันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๐:๕๗

ส่ง กลุ่มงานพัสดุ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ศม. - รับภายในกรม (ศมค.)
เลขที่ ๒๕๒๗
วันที่ ๒๕ มิ.ย. ๒๕๖๙ เวลา

ด่วนที่สุด **บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กลุ่มงานพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ ๒ โทร. ๘๔๔๔

ที่ ๐๑๐๗.๓/ ๗๕๔ **วันที่** ๒๒ เมษายน ๒๕๖๙

เรื่อง รายงานขอจ้างการจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

เรียน อธิบดี

ความเห็น/คำสั่ง

ด้วยสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการมีความประสงค์จะจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องจ้าง: เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ส่งเสริมภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพด้านอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกระตุ้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและเจรจาการค้าระหว่างกัน

๒. รายละเอียดของพัสดุ: ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าว โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล โดยมีรายละเอียดขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ จำนวน ๑๕ หน้า (เอกสารแนบ ๑)

๓. ราคากลางและรายละเอียดของราคากลาง: โดยคำนวณค่าเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้ว เป็นจำนวนเงิน ๕,๐๓๙,๙๙๙.๙๙ บาท (ห้าล้านสามหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เป็นราคากลาง (เอกสารแนบ ๒)

๔. วงเงินที่จะจ้าง: ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ที่ได้รับอนุมัติไว้แล้ว (เรื่องเดิม)

๕. กำหนดเวลาที่ต้องการใช้พัสดุนั้น หรือให้งานนั้นแล้วเสร็จ: ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๖. วิธีที่จะจ้างและเหตุผลที่ต้องจ้างโดยวิธีนั้นๆ:

- วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นไปตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เนื่องจากการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวของโครงการฯ มีเป้าหมายในการมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมงาน ตลอดจนประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องของเอเชีย จึงจำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคครอบคลุมตั้งแต่การนำเสนอกลยุทธ์การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนรูปแบบการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวคิดที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๒ ผลงาน จึงไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างจากผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

- หลักเกณฑ์...

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับเรื่อง ๒๕๔๔
วันที่ ๕ พ.ค. ๒๕๖๙
เวลา ๑๐:๐๐

ประกอบ :

๑. การดำเนินการจัดจ้าง พร้อมทั้งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีประกวดราคา e-bidding ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตามมาตรา ๕๕ (๑) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอีเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๓๑ "การซื้อหรือการจ้างครั้งหนึ่งซึ่งมีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท"

๒. การเผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารซื้อหรือจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป กรณีวงเงินไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท จะเผยแพร่เพื่อให้สาธารณชนเสนอแนะ วิจารณ์ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐหรือไม่ก็ได้ เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว.๖๘๐ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. การกำหนดราคากลางและการคำนวณราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมิใช่งานก่อสร้าง เป็นไปตามหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว.๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๔. การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕ (๓) (๔) และ (๕) และตามหนังสือกรมบัญชีกลางด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๔/ว.๖๘๑ ลงวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๘

(นายชัพพล โรจนเสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

ที่ พณ ๐๓๐๑/๒๐๒๒ | ลงนามแล้ว | คืนพัสดุ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่ ๒๖๕๗
วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙
๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙

รองอธิบดี สค. (2)
รับเลขที่ 1878
วันที่ 28/4/69
เวลา 10.50 น.

รองอธิบดี สค. (๑)
รับเลขที่ 1164
วันที่ 29/4/69
เวลา 09.38 น.

เรียน ที่ พณ ๐๓๐๑/๒๐๒๒
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สบ.- ประสานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่ ๒๖๕๗
วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙
๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙

กลุ่มงานพัสดุ
สำนักบริหารกลาง
รับที่น ๒๕๖๒
วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๙
เวลา ๑๕.๐๙

- หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๗. ร่างประกาศ และร่างเอกสารประกวดราคาจ้าง: โดยเห็นควร ไม่นำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะร่างประกาศจ้าง และร่างเอกสารประกวดราคาฯ ไปเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ ผ่านทางเว็บไซต์ของกรมฯ และเว็บไซต์ของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เนื่องจากงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market เป็นการจัดงานอย่างเป็นทางการครั้งแรกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและเป็นหมุดหมายสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ไทยสู่สากล โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๐ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดกิจกรรมแถลงข่าวล่วงหน้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและดึงดูดนักธุรกิจ นักลงทุน และผู้ซื้อที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศให้เข้าร่วมงานฯ หากไม่สามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ได้ตามกำหนดเวลา อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงานและภาพลักษณ์ความพร้อมของประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมดังกล่าวในภูมิภาคเอเชีย และมีวงเงินไม่เกิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งตามระเบียบข้อ ๔๕(๑) ให้อยู่ในดุลพินิจของหัวหน้าหน่วยงานของรัฐที่จะให้มีการเผยแพร่เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการหรือไม่ก็ได้

๘. ขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ:

๘.๑ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีกำหนดระยะเวลาในการพิจารณาผลภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา ดังนี้

(๑) นางศรีตลา สุตภาคย์ ประธานกรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

(๒) นางสาวสุทัตตา ง้วนประเสริฐ กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

(๓) นางสาวจิราพร พลันสุข กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาต่างๆ และพิจารณาผลตามเงื่อนไขที่ส่วนราชการกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

อนุมัติตามข้อ ๑.
ปรดดำเนินการตามระเบียบฯ
และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
อย่างเคร่งครัดต่อไป
ลงนามแล้ว ตามข้อ ๒-๓

๘.๒ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

(๑) นางกรกมล อเนกะมัย ประธานกรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

(๒) นางสาวฐิติมา อโณทัยวลัยกุล กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

(๓) นางสาวกนกวรรณ ด้วงเมือง กรรมการ
นักวิชาการพาณิชย์

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ มีอำนาจหน้าที่ตรวจรับพัสดุให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาหรือข้อตกลงนั้น โดยมีกำหนดระยะเวลาในการตรวจรับภายใน ๕ วันทำการ หลังจากที่คู่สัญญาส่งมอบพัสดุ

(นายพรวิช ศิลาอ่อน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรด

๑. อนุมัติให้ดำเนินการตามรายละเอียด ในรายงานขอจ้างดังกล่าวข้างต้น

๒. ลงนามในประกาศประกวดราคาจ้างการจ้างเหมาดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่เสนอมาพร้อมนี้

๓. ลงนามคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

ท่านรองอธิบดีอนุมัติ | ลงนามแล้ว | คืนพัสดุ
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สบ.- ประทานงานอธิบดี (สอธ.)
รับคืนเลขที่ ๒๖๑๕
วันที่ ๕ พ.ค. ๒๕๖๙

๕ พ.ค. ๒๕๖๙

(นางกรกมล อเนกะมัย)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

AMINBABA

บริษัท อามิน บาบา จำกัด (สำนักงานใหญ่)
98/42 หมู่บ้านศุภาลัยฮิล หมู่ที่ 3 ถนนศรีสุนทร
ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0835557009160

โทร. 083-9241447
e-mail: info@aminbaba.co

วันที่ 4 กันยายน 2569

เรียน ประธานกรรมการตรวจรับพัสดุ

เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 (เงินกองทุนฯ) ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดจ้างบริษัท อามิน บาบา จำกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล ระหว่างวันที่ 20 - 22 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตามสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569

เพื่อให้การดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากลสามารถเกิดขึ้นได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดงาน บริษัทฯ จึงยินดีจะปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดงาน และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อราชการ โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม และไม่กระทบต่อสัญญาเดิมที่กำหนดไว้ รายละเอียดตามสิ่งที่แนบมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 จะขอบคุณยิ่ง

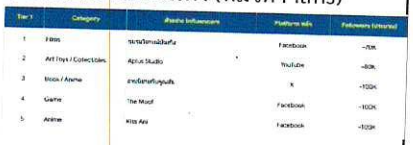
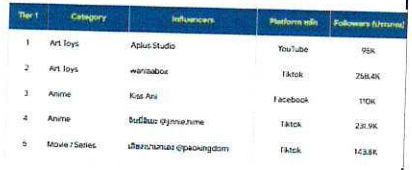
ขอแสดงความนับถือ

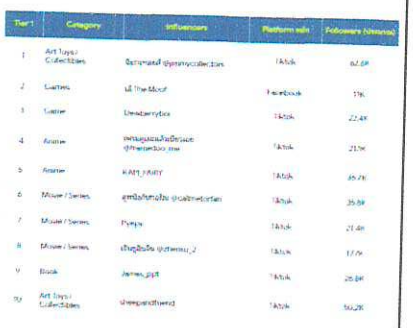
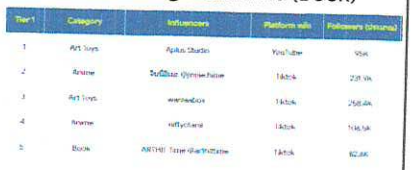
(นายสุริยะ ครุฑพันธุ์)
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อามิน บาบา จำกัด

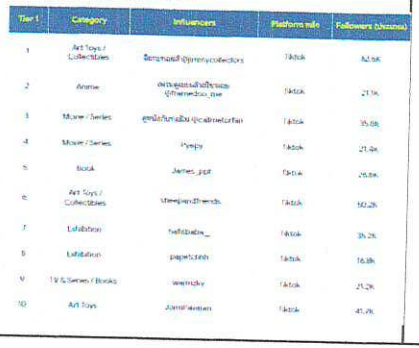
AMIN BABA
Company limited

รายละเอียดการปรับเปลี่ยนและแก้ไขรายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมแถลงข่าวโครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล สัญญาเลขที่ 114/2569 (เงินกองทุนฯ)

ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
1	7.1.3 (3)	ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ	20,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทยความยาวไม่เกิน 15 วินาที จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ  สปอตวิทยุเป็นภาษาไทย คริเอเตอร์ เจ้าของ IP และผู้ผลิตคอนเทนต์ ห้ามพลาด! Thailand Content Market 2026 รวม 12 กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้ง Film, Games, Animation, Art Toys และ Series วันที่ 20–22 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ดูรายละเอียดที่ thailandcontentmarket.com	บริษัทฯ ได้ผลิตสปอตวิทยุเป็นภาษาไทย ความยาวไม่เกิน 30 วินาที จำนวน 1 สปอต เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานฯ  บริษัทจัดทำ สปอตวิทยุเป็นภาษาไทย เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ก่อนงานแสดงสินค้าฯ รายละเอียดตามสคริปต์นี้ โอกาสครั้งสำคัญของคอนเทนต์ค้าขายพลาด! กับ Thailand Content Market 2026 งานแสดงสินค้าและธุรกิจคอนเทนต์ระดับนานาชาติครั้งแรกในไทย! เปิดโลกธุรกิจคาแรกเตอร์ แอนิเมชัน ซีรีส์ เกมพัฒนา และลาร์ดเกม พร้อมกิจกรรมสร้างเครือข่ายเจรจาธุรกิจแบบจัดเต็ม พบกัน 20 ถึง 22 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จัดโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ลงทะเบียนเข้างานฟรี ที่ THAILAND CONTENT MARKET DOT COM	เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดการเผยแพร่สปอตของทางคลื่นวิทยุ โดยมีระยะเวลาขั้นต่ำ 30 วินาทีต่อครั้ง จึงจัดทำเนื้อหาของสปอตวิทยุเพิ่มเติม เพื่อให้เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนและตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	20,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)
	7.2.2	สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าว (Tie – in Program) ในประเทศ อย่างน้อย 1 รายการ	300,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ จำนวน 2 สื่อ รวม 3 รายการ ดังนี้ 1. สื่อ Amarin TV รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. สื่อ Mono29 จำนวน 2 รายการ - รายการ Mono ข่าวเช้า พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง - รายการ ข่าวค่ำ Nightly news พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 	บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรายการในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ผ่านรายการข่าวในประเทศ รายละเอียดดังนี้ 1. สื่อ Amarin TV รายการข่าวอรุณอมรินทร์ พูดประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง 2. สื่อ MONOMAX SPORTS TVจำนวน 2 รายการ - Sports Today จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30 - 18.00 น. - Sports Focus จำนวน 1 ครั้ง ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.30 น. พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook) ของ Mono News จำนวน 2 โพสต์ 	เนื่องจากสถานีโทรทัศน์ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบและผังการดำเนินรายการ จึงมีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรายการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการนำเสนอ เพื่อให้การสื่อสารการจัดงาน Thailand Content Market เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การจากเปลี่ยนแปลงสื่อดังกล่าวทำให้โครงการได้รับมูลค่าสื่อเพิ่มจากเดิม 500,000 บาท เป็น 620,000 บาท	300,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

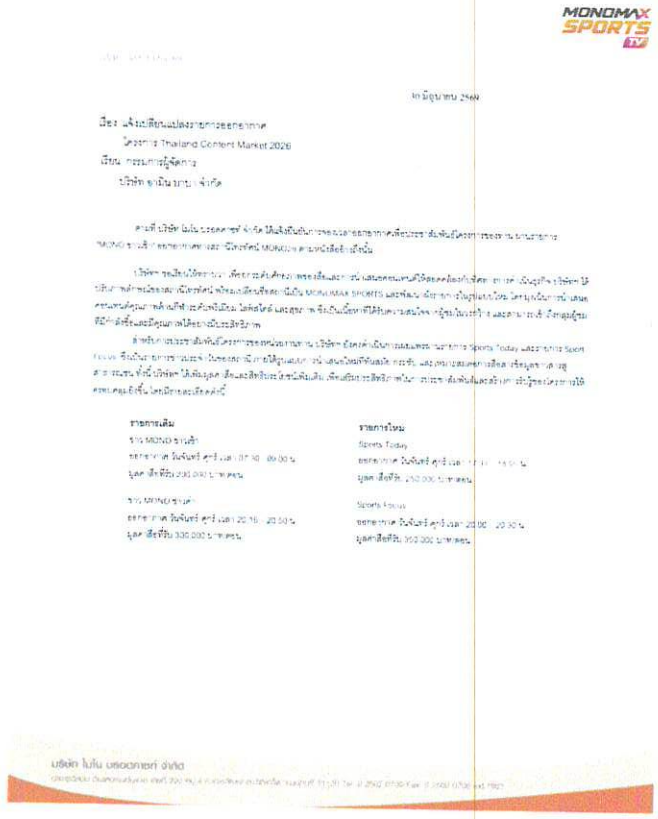
ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
							
	7.2.6 (1)	ก่อนการจัดงาน : ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ไม่น้อยกว่า 15 คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงานฯ โดยโพสต์ลงในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ต้องเป็นอินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวน 5 คน และมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน	200,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงช่วงก่อนการจัดงาน ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Kiss Ani (หมวด Anime) 2) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) 3) อ่านนิยายกับคุณส้ม (หมวด Book / Anime) 4) The Moof (หมวด Game) 5) ชมรมวิจารณ์บันเทิง (หมวด Films)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 9 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) @joandnes 3) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos 4) อ่านเอา (anowl.co) 5) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife 6) Thailand Board Game Association 7) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส 8) PUBAT 9) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Kiss Ani (หมวด Anime) 2) Aplus Studio (หมวด Art Toys / Collectibles) 3) wanlaabox (หมวด Art Toys / Collectibles) 4) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (หมวด Animation) 5) เสียงเปาเล่าเอง @paokingdom (หมวด Movie / Series)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) เอ้ The Moof 3) @Dewberryboi 4) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me 5) @KAPI_FAIRY 6) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan 7) @Pyepy 8) เจินซูอินจีน @zhensu 2	เพื่อขยายการรับรู้การจัดงาน Thailand Content Market ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก และเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและการเข้าร่วมงาน จึงปรับ Influencer ให้ครอบคลุมกลุ่มคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ได้แก่ เกม แอนิเมชัน ภาพยนตร์และซีรีส์ หนังสือ และอาร์ตทอย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น พร้อมเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ได้รับความนิยม ได้แก่ TikTok, YouTube และ Facebook ส่งผลให้สามารถสร้างการรับรู้ก่อนการจัดงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมียอดเข้าชม (Views) รวม 415,859 Views และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวม 42,826 ครั้ง	200,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

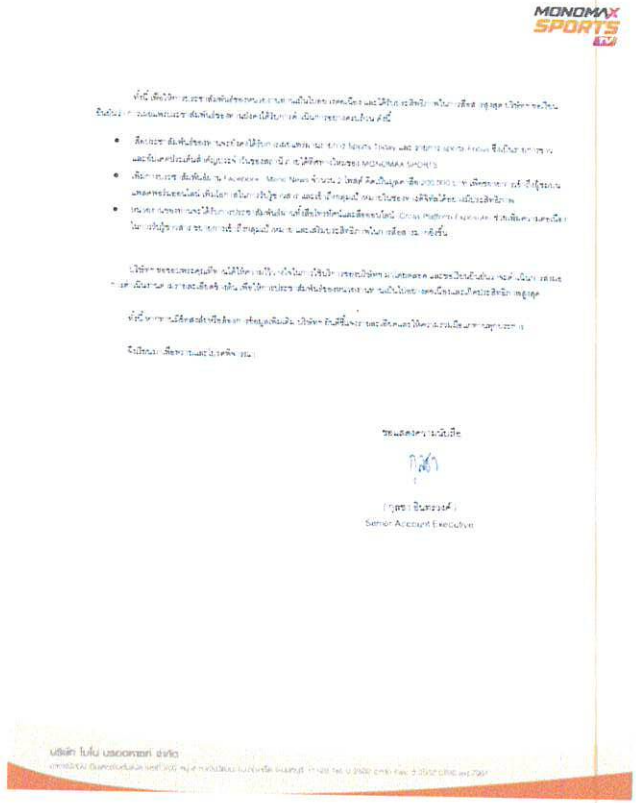
ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
					9) @James_ppt 10) @sheepandfriend 		
	7.2.6 (2)	ระหว่างการจัดงาน : เชิญผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงไม่น้อยกว่า 15 คน ในอุตสาหกรรมคอนเทนต์ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง (ธุรกิจแอนิเมชัน เกม คาแรกเตอร์ หนังสือ ภาพยนตร์ ซีรีส์ และอาร์ตทอย) เพื่อเข้าร่วมงานฯ แบ่งเป็นการผลิตคอนเทนต์เชิญชวนผู้เข้าร่วมงานฯ และผลิตคอนเทนต์ภายในงานเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของงานฯ โดยมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 50,000 คน จำนวน 5 คน และมียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน	200,000	บริษัทฯ ได้นำเสนอตัวอย่างรายชื่อผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในการประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Giftlee (Content Creator) 2) Thai Gamers คนรักเกม (Game) 3) หมื่นทิพ (Films) 4) ครูป๊อป - Digital Selling (Content Creator) 5) pearpimlada (Content Creator)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) วอร์ม สิรวิชญ์ @warmzky 2) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 3) Jo & Nes @joandnes 4) โตส ปัญญวัฒน์ tos.suntos 5) อ่านเอา (anowl.co)	บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่มีชื่อเสียง ดังนี้ <u>(1) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 60,000 คน จำนวน 5 คน</u> ได้แก่ 1) Aplus Studio (Art Toys) 2) จินนี่ฮิเมะ @jinnie.hime (Anime) 3) wanlaabox (Art Toys) 4) niftyotanii (Anime) 5) ARTHIT Time @arthittime (Book)  <u>(2) อินฟลูเอนเซอร์ที่มียอดผู้ติดตาม 1 ช่องทาง ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวน 10 คน</u> ได้แก่ 1) จิมกะทอยส์ @jimmycollectors 2) เฟรมดูเมะแล้วเบียวเฉย @framedoo_me 3) ดูหนังกับทอฝัน @callmetorfan 4) @Pyepy	เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการรับรู้ (Brand Awareness) ของงานแสดงสินค้านานาชาติ Thailand Content Market ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรก และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จึงใช้ KOL กลุ่มเดิมและเน้นการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์ม TikTok ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน ส่งผลให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เพิ่มขึ้น โดยมียอดเข้าชม (Views) รวม 631,246 Views และยอดการมีส่วนร่วม (Engagement) รวม 6,429 ครั้ง	200,000 (ไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)

ลำดับ	ลำดับข้อตาม TOR	รายละเอียดการดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย (บาท)	ข้อเสนอเดิม	รายการที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	สาเหตุที่ปรับเปลี่ยนและแก้ไข	ค่าใช้จ่าย (บาท)
				6) คู่รักบอร์ดเกมส์ @dekiandwife 7) Thailand Board Game Association 8) ดูซีรีส์ให้ซีเรียส 9) PUBAT 10) ซีนหนึ่ง เทคหนึ่ง	5) @James_ppt 6) @sheepandfriend 7) @hafisbaba 8) @papetchhh 9) @warmzky 10) @JormPavaran 		
จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)			720,000		จำนวนเงิน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)		720,000

*หมายเหตุ : ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยยืนยันราคาเดิมที่เคยเสนอในสัญญาจ้างเลขที่ 114/2569 ลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2569 เป็นจำนวน 4,970,000 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้เรียบร้อยแล้ว

เอกสารแนบ: เอกสารแจ้งการเปลี่ยนชื่อช่องรายการ และได้รับผังรายการข่าวใหม่ ของ Mono29





20 กรกฎาคม 2569

เรื่อง ยืนยันการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร

เรียน กรรมการผู้ตรวจรับงาน

ตามที่ บริษัท อามีน บาบา จำกัด มอบหมายให้ บริษัท โมโนบรอดคาซท์ จำกัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โครงการ Thailand Content Market 2026 รูปแบบข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาว 2-3 วินาที ในรายการ ดังนี้

- รายการ Sports Today ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30 – 18.00 น. เผยแพร่วันที่ 13 กรกฎาคม 2569
- รายการ Sports Focus ออกอากาศ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00 – 20.30 น. เผยแพร่วันที่ 14 กรกฎาคม 2569

ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอยืนยันว่าได้ดำเนินการออกอากาศจริง ตามรายละเอียดข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ฐิติมา หุ่นเจริญวงศ์)
Senior Account Manager

บริษัท โมโน บรอดคาซท์ จำกัด
อาคารจัดอัน อินเตอร์เนชั่นแนล เลขที่ 200 หมู่ 4 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120 Tel: 0 2502 0700 Fax: 0 2502 0700 ext.7901

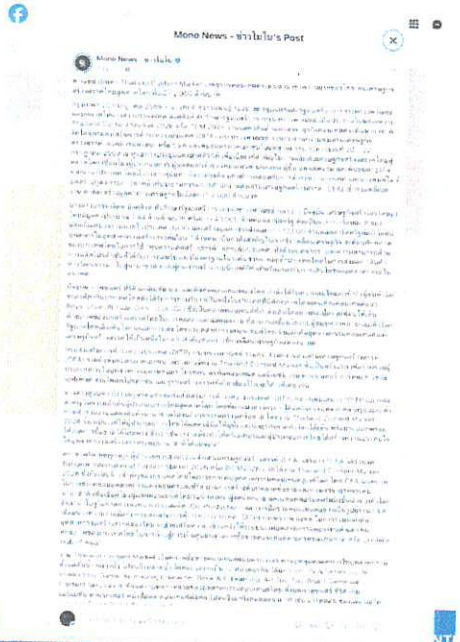
รายการ Sports Focus ช่อง MONOMAX SPORTS TV ออกอากาศวันที่ 14 ก.ค. 2569



รายการ Sports Today ช่อง MONOMAX SPORTS TV ออกอากาศวันที่ 13 ก.ค. 2569



Mono News Facebook Page
https://www.facebook.com/share/p/1FvoAUmCZp/?mibextid=wwXIfr
เผยแพร่วันที่ 22 ก.ค. 2569



AMINBABA



Mono News Facebook Page
https://www.facebook.com/share/1BqNiUxwuz/?mibextid=wwXIfr
เผยแพร่วันที่ 3 ส.ค. 2569

DITP



พระราชบัญญัติ
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ
พ.ศ. ๒๕๖๐

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐
เป็นปีที่ ๒ ในรัชกาลปัจจุบัน

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ดังต่อไปนี้

มาตรา ๑ พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐"

มาตรา ๒ พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา ๓ ให้ยกเลิกบทบัญญัติเกี่ยวกับพัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง หรือการบริหารพัสดุในกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อบัญญัติ และข้อกำหนดใด ๆ ของหน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายใต้บังคับแห่งพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๔ ในพระราชบัญญัตินี้

"การจัดซื้อจัดจ้าง" หมายความว่า การดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุโดยการซื้อ จ้าง เช่า แลกเปลี่ยน หรือโดยนิติกรรมอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"พัสดุ" หมายความว่า สินค้า งานบริการ งานก่อสร้าง งานจ้างที่ปรึกษาและงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งการดำเนินการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

มาตรา ๙๗ สัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่ได้ลงนามแล้วจะแก้ไขไม่ได้ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของผู้มีอำนาจที่จะพิจารณาอนุมัติให้แก้ไขได้

(๑) เป็นการแก้ไขตามมาตรา ๙๓ วรรคห้า

(๒) ในกรณีที่มีความจำเป็นต้องแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง หากการแก้ไขนั้นไม่ทำให้หน่วยงานของรัฐเสียประโยชน์

(๓) เป็นการแก้ไขเพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานของรัฐหรือประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ในกรณีการแก้ไขสัญญาที่หน่วยงานของรัฐเห็นว่าจะมีปัญหาในทางเสียประโยชน์หรือไม่รัดกุมพอก็ให้ส่งร่างสัญญาที่แก้ไขนั้นไปให้สำนักงานอัยการสูงสุดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

การแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงตามวรรคหนึ่งหรือวรรคสองจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง หากมีความจำเป็นต้องเพิ่มหรือลดวงเงิน หรือเพิ่มหรือลดระยะเวลาส่งมอบหรือระยะเวลาในการทำงาน ให้ตกลงพร้อมกันไป

ในกรณีที่มีการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อเพิ่มวงเงิน เมื่อรวมวงเงินตามสัญญาหรือข้อตกลงเดิมและวงเงินที่เพิ่มขึ้นใหม่แล้ว หากวงเงินรวมดังกล่าวมีผลทำให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างเปลี่ยนแปลงไปจะต้องดำเนินการให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างตามวงเงินรวมดังกล่าวเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงด้วย

ในกรณีที่มีการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลงเพื่อลดวงเงิน ให้ผู้มีอำนาจอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้างตามวงเงินเดิมเป็นผู้อนุมัติการแก้ไขสัญญาหรือข้อตกลง

มาตรา ๙๘ ให้หน่วยงานของรัฐประกาศเผยแพร่สาระสำคัญของสัญญาหรือข้อตกลงที่ได้ลงนามแล้ว รวมทั้งการแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญาหรือข้อตกลงในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

มาตรา ๙๙ รายละเอียดวิธีการและขั้นตอนการทำสัญญาที่ไม่ได้บัญญัติไว้ในหมวดนี้ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

หมวด ๑๐
การบริหารสัญญาและการตรวจรับพัสดุ

มาตรา ๑๐๐ ในการดำเนินการตามสัญญาหรือข้อตกลง ให้ผู้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเพื่อรับผิดชอบการบริหารสัญญาหรือข้อตกลงและการตรวจรับพัสดุ

องค์ประกอบ องค์ประชุม และหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ให้เป็นไปตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด