

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑

รายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๖๙๓.๐๒๑๔ ล้านบาท ในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ มีการอนุมัติดำเนินการ จำนวน ๒๑๐.๔๕๓๔ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๓๗ ของแผนประจำปี และมีการเบิกจ่ายจำนวน ๙๘.๙๔๓๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔.๒๘ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงานและแผนปฏิบัติการกองทุนฯ ดังนี้

สรุปภาพรวมผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (แยกตามหน่วยงาน/แผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรร *		แผนการใช้เงิน ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปผลการอนุมัติและเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ (ค.ค. - ธ.ค. ๖๗)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำการตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ "	เบิกจ่าย "
					อนุมัติ ดำเนินการ "	เบิกจ่าย "	อนุมัติ ดำเนินการ "	เบิกจ่าย "	อนุมัติ ดำเนินการ "	เบิกจ่าย "	อนุมัติ ดำเนินการ "	เบิกจ่าย "		
๑	กระทรวงพาณิชย์ (งบเร่งด่วน)	๑	๕.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๒	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๐	๙๘.๙๗๙๓	๕.๐๐๐๐	๒.๗๑๙๓	๒.๑๓๙๗	-	-	-	-	-	-	๒.๗๑๙๓	๒.๑๓๙๗
	- งบทั่วไป	๓	๑๙.๕๘๘๔	-									-	-
	- งบชีว	๗	๗๙.๕๙๐๙	๕.๐๐๐๐	๒.๗๑๙๓	๒.๑๓๙๗							๒.๗๑๙๓	๒.๑๓๙๗
๓	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	-									-	-
๔	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๑.๙๗๐๗	-									-	-
๕	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๕๓	๕๕๕.๖๖๘๕	๑๐๕.๐๐๐๐	๑๗๙.๕๘๘๔	๗๑.๘๗๖๑	-	-	๒๖.๙๕๕๐	๒๕.๑๖๙๙	-	-	๒๖.๙๕๕๐	๙๖.๐๕๖๐
	- งบทั่วไป	๓๖	๕๒๖.๒๐๘๕	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๗๙.๕๘๘๔	๖๙.๘๗๖๑	-	-	๒๖.๙๕๕๐	๒๕.๑๖๙๙			๒๐.๕๕๕๐	๙๕.๐๕๖๑
	- งบชีว	๑๗	๒๙.๔๖๐๐	๕.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๑.๙๙๙๙	-	-					๒.๐๐๐๐	๑.๙๙๙๙
๖	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๕	๐.๖๑๑๙	๐.๑๐๐๐	-	-	๐.๐๒๙๙	-	-	-	-	-	๐.๐๒๙๙	-
๗	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๗๒	๑๕.๕๙๒๐	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๕๐๙๐	๐.๐๕๕๑	๐.๐๓๕๓	-	-	-	๐.๕๐๙๐	๐.๐๕๕๑
	- งบทั่วไป	๗๐	๑๕.๐๕๒๐	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๓๙๙๑	๐.๐๔๕๑	๐.๐๓๕๓	-	-	-	๐.๓๙๙๑	๐.๐๔๕๑
	- งบชีว	๒	๐.๕๔๐๐	-	-	-	๐.๑๑๙๙	-					๐.๑๑๙๙	-
๘	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๖๑	๑๐.๐๗๓๐	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๖๗๙๘	๐.๖๗๙๘	-	-	-	-	๐.๖๗๙๘	๐.๖๗๙๘
๙	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๒	๙.๕๗๖๐	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๐๕๒๗	๐.๐๕๒๗	-	-	-	-	๐.๐๕๒๗	๐.๐๕๒๗
รวมทั้งสิ้น		๒๒๖	๖๙๓.๐๒๑๔	๑๑๓.๑๐๐๐	๑๘๒.๒๐๗๗	๗๙.๐๑๐๘	๑.๒๕๖๙	๐.๗๖๒๖	๒๖.๙๘๙๓	๒๕.๑๖๙๙	-	-	๒๖.๙๘๙๓	๙๘.๙๔๓๓
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๓๐.๓๗	๑๔.๒๘

หมายเหตุ

* วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

** แผนการใช้เงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้เงิน

*** อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

**** เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. ผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) สามารถส่งเสริมผู้ประกอบการไทยได้รับประโยชน์กว่า ๒๙๔ ราย สร้างมูลค่าการส่งออก รวมกว่า ๑,๗๓๒.๐๗ ล้านบาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
กรมการค้าต่างประเทศ รวมทั้งสิ้น			43,378,923			2,719,274.88	2,134,693.61	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 2 โครงการ/3 กิจกรรม)			43,378,923			2,719,274.88	2,134,693.61	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 2 โครงการ/3 กิจกรรม)			43,378,923			2,719,274.88	2,134,693.61	
1	2568-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)	18,074,115			1,693,574.88	1,396,854.88	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย				1,693,574.88	1,396,854.88	
		1.1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo (CIIE) 2024 จัดงานระหว่างวันที่ 5 - 10 พฤศจิกายน 2567 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน		1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา 2,500 ราย 2. ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาได้รับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	1. จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา จำนวน 3,000 ราย 2. ผู้ประกอบการนำเข้าผู้แทนจากหน่วยงานรัฐบาล มณฑล และท้องถิ่นต่าง ๆ และผู้บริโภครับรู้ในคุณภาพมาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย รวมทั้งวิธีการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิไทยแท้จากประเทศไทย	1,571,490.40	1,274,770.40	1. การจัดนิทรรศการและแสดงตัวอย่างข้าวไทย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย มาตรฐานข้าวไทยที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนการสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย พร้อมจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่าง ๆ 2. การจัดกิจกรรมให้ชิมข้าวไทยควบคู่กับเมนูอาหารไทย โดยร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT วันละ 2 รอบ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 6 วัน และแจกจ่ายให้ผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาฯ ได้มีโอกาสทดลองชิมทั้งข้าวหอมมะลิไทยและข้าวเหนียว 3. การจัดกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับข้าวไทย วันละ 2 รอบ เพื่อแลกรับของที่ระลึก อาทิ ตุ๊กตา รูปข้าวขาวพื้นนุ่ม (Nong Koo Noom) พวงกุญแจ ตุ๊กตา รูปข้าวหอมมะลิไทย กระเป๋าผ้าประทับตราสัญลักษณ์กรมฯ และเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เป็นต้น เพื่อช่วยสร้างการจดจำและทำให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายในตลาดจีนมากยิ่งขึ้น 4. การสำรวจประเทศคู่แข่งสินค้าข้าวของไทยในงานแสดงสินค้า CIIE 2025 มีประเทศคู่แข่งสำคัญได้นำสินค้าข้าวและข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกมาจัดแสดง ได้แก่ กัมพูชา และเวียดนาม 5. การประเมินผลความพึงพอใจจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาฯ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ เพื่อทราบทิศทางและแนวโน้มตลาดข้าวในจีน และช่วยส่งเสริมการส่งออกสินค้าข้าวได้ตรงตามความต้องการของตลาด 6. การสำรวจตลาดข้าวในนครเซี่ยงไฮ้ พบว่าข้าวไทยที่วางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตและร้านค้าปลีก ส่วนใหญ่เป็นข้าวหอมมะลิไทย รองลงมา ได้แก่ ข้าวหอมไทย ข้าวเหนียว และข้าวไรซ์เบอร์รี่ ทั้งแบรนด์ไทยและแบรนด์ OEM โดยข้าวหอมมะลิไทยส่วนใหญ่เกือบทุกแบรนด์มีเครื่องหมายรับรอง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย		รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)				
				แผน	ผล			
							ข้าวหอมมะลิไทยประทับบนบรรจุภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังพบผลิตภัณฑ์ที่ทำจากข้าววางจำหน่ายหลากหลายชนิด เช่น แผ่นแป้ง แป้งข้าวเหนียว แป้งข้าวเจ้า เค้กข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยวที่ทำจากข้าว ข้าวพอง เป็นต้น	
		1.2) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2025 ระหว่างวันที่ 11 - 14 มีนาคม 2568 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น				122,084.48	122,084.48	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2	2568-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)	25,304,808			1,025,700.00	737,838.73	
		- กิจกรรมรับรองคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเดินทางเยือนประเทศไทย ระหว่างวันที่ 11 - 14 พฤศจิกายน 2567 ณ จังหวัดขอนแก่น และ กรุงเทพมหานคร		1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 25 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	1. พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวน 37 ราย 2. ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่ายตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	1,025,700.00	737,838.73	1. นำคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกง จำนวน 37 ราย จาก 26 บริษัท ซึ่งเป็นผู้มีความสำคัญในการนำเข้าและกระจายสินค้าข้าวไทยไปยังกลุ่มผู้บริโภคชาวฮ่องกง เข้าเยี่ยมชมนและศึกษาดูงานด้านการผลิตและการแปรรูปข้าวไทย ณ ศูนย์วิจัยข้าวขอนแก่น และโรงสีข้าว บริษัท ข้าวบัวทิพย์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด จังหวัดขอนแก่น 2. การพบหารือระหว่างคณะผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย เพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าและแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าข้าวระหว่างกัน 3. ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงเชื่อมั่นในศักยภาพของไทยในฐานะผู้ส่งออกข้าวที่มีคุณภาพและมาตรฐานในตลาดข้าวโลก และรักษาความสัมพันธ์อันดีงามระหว่างผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงและผู้ส่งออกข้าวไทย ซึ่งจะช่วยให้ผู้นำเข้าข้าวฮ่องกงยังคงสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าไทยอย่างต่อเนื่อง และครองส่วนแบ่งตลาดข้าวเป็นอันดับ 1 ในฮ่องกงต่อไป
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งสิ้น			408,566,985			206,442,441.00	96,046,019.87	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 1 ด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 13 โครงการ/35 กิจกรรม)			358,433,005			179,488,441.00	71,876,089.22	
● กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 8 โครงการ/12 กิจกรรม)			181,437,000			98,067,548.00	57,699,171.95	
1	2568-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว) - กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 5 th Hong Kong Food Fiesta ระหว่างวันที่ 21 - 25 พฤศจิกายน 2567	2,000,000	1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง 2. มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 20,000 ราย 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของกรมการค้าต่างประเทศที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น	1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 1,470,000 ครั้ง 2. มีผู้เยี่ยมชมกิจกรรม จำนวน 50,000 ราย 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยของกรมการค้าต่างประเทศที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น	2,000,000.00	1,999,929.99	1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านช่องทาง ดังนี้ 1.1 การประชาสัมพันธ์บนรถบัส วันละ 10 คัน ตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2567 1.2 การจัดทำของที่ระลึกเป็นกระเป๋าผ้าพร้อมผ้าได้ตราสัญลักษณ์รวงข้าวบนพื้นที่สีเขียว จำนวน 1,000 ชิ้น 1.3 การประชาสัมพันธ์โดยการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) จำนวน 3 ราย ผ่านโซเชียลมีเดีย มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 50,000 ราย 2. การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น 2.1 การประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงาน Hong Kong Food Fiesta ครั้งที่ 5 จากการจัดงานในสถานที่ซึ่งเป็นแหล่งชุมชน ใกล้สวนสาธารณะ และสนามเด็กเล่น จึงทำให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว่า 23,000 ราย การจัดเทศกาลอาหารจึงเป็นอีกช่องทางในการกระตุ้นให้ประชากรจับจ่ายใช้สอย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
				4. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 5. ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น 6. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	4. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในฮ่องกงใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น 5. ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น 6. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น			2.2 การประชาสัมพันธ์บนรถบัส สามารถเข้าถึงผู้พบเห็นได้ 1,400,000 ราย 2.3 การประชาสัมพันธ์โดยการใช้ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOLs) จำนวน 3 ราย มียอดการรับชม กว่า 47,000 ครั้ง 3. ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์รวงข้าวสีเขียวของกรมการค้าต่างประเทศที่เป็นภาษาจีนกวางตุ้งมากยิ่งขึ้น 4. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าอาหารให้ความสนใจข้าวไทยมากขึ้น ผู้บริโภคชาวฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยมากขึ้น และสามารถขยายตลาดข้าวไทยไปสู่ผู้บริโภคที่หลากหลาย
2	2568-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	49,763,500			31,177,383.00	30,770,112.98	
		1. กิจกรรมงานแสดงสินค้า FOOD EX JAPAN 2025 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดจัดงานวันที่ 11 - 14 มีนาคม 2568				23,568,300.00	23,342,698.44	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2. งานแสดงสินค้า BIOFACH 2025 ครั้งที่ 20 ณ เมืองเนิร์นแบร์ก ประเทศเยอรมนี				7,609,083.00	7,427,414.54	อยู่ระหว่างดำเนินการ
3	2568-91-E2T5-0026	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	20,739,500			19,605,040.00	3,702,997.00	
		1. กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรม เอียนภูมิภาคอาเซียน (เวียดนาม/มาเลเซีย) ระหว่างวันที่ 10 - 14 กุมภาพันธ์ 2568				3,861,400.00	3,702,997.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2. งานแสดงสินค้า TAPA 2025 ระหว่างวันที่ 3 - 5 เมษายน 2568 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา				15,743,640.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
4	2568-91-E2T5-0027	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์	10,000,000			8,247,825.00	7,557,939.78	
		- กิจกรรมพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home) ในอิตาลี ปี 2025 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568				8,247,825.00	7,557,939.78	อยู่ระหว่างดำเนินการ
5	2568-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)	2,000,000			1,450,000.00	896,958.94	
		- กิจกรรมประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 71 และ 72 ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กันยายน 2568				1,450,000.00	896,958.94	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
6	2568-91-E2T5-0030	โครงการขยายช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ	3,900,000			2,279,000.00	1,999,997.79	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าตลาดเฉพาะในเวียดนาม ระหว่างวันที่ 13 - 15 มีนาคม 2568 ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม				2,000,000.00	1,999,997.79	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2. กิจกรรมส่งเสริมการขายตลาดต่างประเทศของผู้ประกอบการในท้องถิ่น ระหว่างวันที่ 28 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ จังหวัดเชียงใหม่		1 ครั้ง	1 ครั้ง	279,000.00	-	1. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายพิชัย นริพทะพันธุ์) เดินทางเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ตามภารกิจการประชุมคณะรัฐมนตรีอย่างเป็นทางการนอกสถานที่ เพื่อรับฟังปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยมีคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ) รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (นายวราวุธ สมหวังประเสริฐ) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ และเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศร่วมคณะเดินทางเพื่อเยี่ยมพบผู้ประกอบการท้องถิ่น รับฟังข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถขยายตลาดไปยังต่างประเทศได้ 2. เยี่ยมชมโรงงาน บริษัท เปรมประชาคอลเลคชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากเซรามิกรายใหญ่ของไทย ผลิตภัณฑ์ของเปรมประชาฯ เป็นงานหัตถอุตสาหกรรมที่ผลิตด้วยมือ โดยมีความหลากหลายของสินค้า อาทิ ชุดอาหาร แจกัน และอ่างล้างหน้า ฯลฯ ซึ่งจำหน่ายทั้งในรูปแบบปลีกและส่ง โดยมีสัดส่วนการขายในประเทศ 50% และการส่งออกไปต่างประเทศอีก 50% สำหรับวัตถุดิบที่ใช้จะเป็นวัตถุดิบในประเทศ 3. พบหารือร่วมกับภาคเอกชน ประกอบด้วย หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่หอการค้า (YEC) ผู้ประกอบการส่งออก และผู้ประกอบการชุมชน ได้แก่ บริษัทเครื่องเงินล้านนา ซีเอ็ม จำกัด ร้านนายใจดี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านโยกัญชงทรายทอง และห้างหุ้นส่วนจำกัด เนเซอร์ล โปรเจกต์ สตูดิโอ ซึ่งบริษัทต่างๆ นี้ ได้เข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ โครงการพัฒนาด้านการตลาดเชิงลึก งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (งาน STYLE Bangkok Fair งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair) โครงการ OTOP Premium Go Inter และ โครงการ Curated Fashion Incubation Project เป็นต้น
7	2568-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ	3,122,000			1,093,100.00	1,054,035.48	
		- กิจกรรมเข้าร่วมงาน Entrepreneur Day 2024 (E - Day 2024) ณ Hong kong Convention & Exhibition Centre ณ เมืองฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 5 - 6 ธันวาคม 2567		1. ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง จำนวน 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง จำนวน 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 20.65 ล้านบาท	1,093,100.00	1,054,035.48	1. งาน Entrepreneur Day 2024 (E-day) เป็นงานจัดแสดงเทคโนโลยีและสินค้าเชิงนวัตกรรมจากกลุ่มผู้ประกอบการ Startup และ SMEs จัดติดต่อกันเป็นปีที่ 15 ภายในงานรวบรวมผู้ประกอบการกลุ่ม Startup เช่น MedTech, HealthTech, FinTech, E- Commerce, BioTech เป็นต้น และมีกิจกรรมภายในงาน ได้แก่ คูหาจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมธุรกิจ Startup กิจกรรมสัมมนา กิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการเจรจาธุรกิจภายในงาน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								2. ผู้ประกอบการเกมไทยเข้าร่วม 10 ราย 3. มูลค่าเจรจาการค้ารวม 20.65 ล้านบาท แบ่งเป็น มูลค่าเจรจาการค้าทันที จำนวน 4.55 ล้านบาท และมูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี จำนวน 16.10 ล้านบาท 4. สินค้าบริการของไทยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ 1) โปรแกรมบริหารจัดการโรงแรม COMANCHE/แพลตฟอร์มทางการแพทย์ที่ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์สุขภาพและแนะนำการเลือกสินค้าบริการทางการแพทย์ให้เหมาะสมและคุ้มค่า รวมไปถึงบริการ Telemed และการเก็บ DATA ทางทางการแพทย์ 2) ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยป้องกันเหล็กเสริมในโครงสร้างคอนกรีตจากการเกิดสนิม และ MoveMax ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่รวมเอาระบบ TMS (Transport Management System) ระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้าและVRP (Vehicle Routing Planning) ระบบคำนวณหาเส้นทางอัตโนมัติ ประมวลผลหาจุดส่งสินค้า และจุดกระจายสินค้า
8	2568-91-E2T5-0032	โครงการผลักดัน Soft Power ผ่านธุรกิจบริการศักยภาพ	89,912,000			32,215,200.00	9,717,199.99	
		1. กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong International Film & Film & TV Market 2025 (FILMART 2025) ระยะเวลาดำเนินการ 16 - 21 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 1,200 ลบ.		2,420,200.00	199,989.99	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2025 ระหว่างวันที่ 15 - 19 มีนาคม 2568		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย		29,795,000.00	9,517,210.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
● กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศของไทย (จำนวน 1 โครงการ/5 กิจกรรม)			100,000,000			45,789,555.00	35,965.27	
9	2568-91-E2T6-0007	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	100,000,000	1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 2,200 ราย 2. มูลค่าการค้าการณัการสั่งซื้อ 20,000 ล้านบาท		45,789,555.00	35,965.27	- ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการ - อนุมัติครั้งที่ 1 วงเงิน 100 ล้านบาท ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 31 ต.ค. 67 - อนุมัติครั้งที่ 2 วงเงิน 200 ล้านบาท - ระยะเวลาดำเนินงาน 3 ปี งบประมาณ (ปีงบประมาณ 2568 - 2570)
		1. การสนับสนุนผู้ประกอบการโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 65 ระหว่างเดือน ตุลาคม - ธันวาคม 2567		1. ผู้ประกอบเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 50 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 600 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบเข้าร่วม จำนวน 94 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 823.28 ล้านบาท	44,880,000.00	-	1. มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) รวมทั้งสิ้น 94 บริษัท 2. มีมูลค่าการเจรจาการค้า รวมทั้งสิ้น 24.2142 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 823.28 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 1.4244 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 48.4296 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 22.7898 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 774.8530 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ = 34 บาท) 3. สินค้าได้รับความนิยม ได้แก่ Canned Tuna, ถาดพอยล์ THAI HOM MALI RICE, Gold Jewelry และลูกหมากรถยนต์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		2. กิจกรรมเข้าร่วมงาน AUTOMECHANICA Shanghai ระหว่างวันที่ 2 - 5 ธันวาคม 2567 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน		1. ผู้ประกอบเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบเข้าร่วม 16 ราย 2. มูลค่าการเจรจาการค้า 88.14 ล้านบาท	113,295.00	35,965.27	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) จำนวน 6,763 บริษัท จาก 40 ประเทศทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.66 จากปีที่ผ่านมา 2. จำนวนผู้เข้าชมงาน (Visitors) รวมทั้งสิ้น 222,341 ราย จาก 181 ประเทศทั่วโลก เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา 3. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้า (Exhibitors) รวมทั้งสิ้น 16 บริษัท 4. ผลการเจรจาการค้า มีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,592,500 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 88.14 ล้านบาท แบ่งออกเป็น มูลค่าการสั่งซื้อทันที จำนวน 82,500 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 2.80 ล้านบาท และคาดการณ์มูลค่าการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวน 2,510,000 เหรียญสหรัฐฯ คิดเป็น 85.34 ล้านบาท (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ = 34 บาท) 4. สินค้าได้รับความสนใจสั่งซื้อจากผู้ซื้อในประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ อียิปต์ เวียดนาม รัสเซีย และแอลจีเรีย ได้แก่ ปีกนก ยางแท่นเครื่อง ลูกหมาก ช่วงล่าง เพลากลาง และยางรองเท้า 5. ผู้ประกอบการไทยมีความพึงพอใจอย่างมากในการเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้ โครงการ SMEs Pro-active ที่สนับสนุนช่วยเหลือ และเปิดโอกาสให้ SMEs ไทย สามารถขยายธุรกิจ และพบผู้ซื้อในต่างประเทศ รวมทั้งเข้าถึงตลาดใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น
		3. กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 10 เดือน (เดือนมกราคม - กันยายน 2568)		1 ราย	1 ราย	149,090.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		4. กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สบก.กลุ่มงาน คลัง) จำนวน 3 ราย ระยะเวลา 10 เดือน (เดือนมกราคม - กันยายน 2568)		3 ราย	3 ราย	514,050.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		5. กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 10 เดือน (เดือนมกราคม - กันยายน 2568)		1 ราย	1 ราย	133,120.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		● กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 3 โครงการ/5 กิจกรรม)	67,528,405			28,623,530.00	12,776,390.00	
10	2568-91-E2T7-0001	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ - กิจกรรม การนำคณะ สื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน 2568	10,000,000	จำนวนครั้งในการรับรู้ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง		10,000,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
11	2568-91-E2T7-0002	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	8,928,405			1,180,000.00	487,000.00	
		- กิจกรรมจัดคณะสื่อมวลชนร่วมคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางต่างประเทศ (ภูมิภาคญี่ปุ่น) ระหว่างวันที่ 19 - 24 ธันวาคม 2567 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	1,180,000.00	487,000.00	1. สื่อมวลชนที่ร่วมเดินทางเผยแพร่ข่าว (จำนวน 23 ข่าว) และสื่อมวลชนอื่น ๆ เผยแพร่ข่าว (จำนวน 111 ข่าว) รวมทั้งสิ้น 134 ข่าว 2. สื่อที่เข้าร่วมเดินทาง จำนวน 4 สื่อ ประกอบไปด้วย - ช่องโทรทัศน์ จำนวน 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง PPTV ช่อง 36 และช่อง NBT - หนังสือพิมพ์ จำนวน 1 สื่อ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน - สื่อออนไลน์ จำนวน 1 ได้แก่ สำนักข่าว INN
12	2568-91-E2T7-0008	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	48,600,000			17,443,530.00	12,289,390.00	
		1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark ในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน เดือนธันวาคม 2567 - มิถุนายน 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 350 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท		5,384,050.00	4,599,900.27	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2. กิจกรรมส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568 (Prime Minister's Export Award 2025)		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 202 ราย		12,059,480.00	7,689,489.73	
		2.1) จัดนิทรรศการและจัดกิจกรรมพิเศษ Prime Minister's Export Award ในงานแสดงสินค้า Salon Gourmet ณ กรุงมาดริด ประเทศสเปน				4,500,000.00	4,099,879.97	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		2.2) การจัดนิทรรศการในงาน Top Thai Brands 2025 การดำเนินการจัดงานจัดนิทรรศการ Prime Minister's Export Award และThailand Trust Mark ในงาน Top Brands ในกลุ่มประเทศแถบภูมิภาคเอเชีย กำหนดเข้าร่วม 6 งาน (ไฮจิมินท์ เซินเจิ้น เฉิงตู กุนหมิง เจนไน)				7,559,480.00	3,589,609.76	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		● กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 1 โครงการ/13 กิจกรรม)	9,467,600			7,007,808.00	1,364,562.00	
13	2568-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	9,467,600			7,007,808.00	1,364,562.00	
		1. การบริหารการดำเนินงานกองทุนฯ				54,200.00	43,800.00	
		1.1) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุม 50913 ชั้น 9 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	17,300.00	14,100.00	กองทุนฯ จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2567 ณ ห้องประชุม 50913 ชั้น 9 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		1.2) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 31 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	35,400.00	28,200.00	กองทุนฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 5/2567 วันที่ 31 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		1.3) จัดประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65) วันที่ 21 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 - 15.30 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1 ครั้ง	1 ครั้ง	1,500.00	1,500.00	กองทุนฯ จัดประชุมคณะทำงานโครงการ SMEs Pro-active ครั้งที่ 3/2567 (65) วันที่ 21 ตุลาคม 2567 เวลา 13.30 - 15.30 น. ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6 (อาคารริมน้ำ) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		2. การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ				6,830,356.00	1,199,110.00	
		2.1) ค่าใช้จ่ายของพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2568 ระยะเวลา: ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568		9 ราย	9 ราย	4,571,136.00	891,120.00	กองทุนฯ ดำเนินการจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 9 ราย โดยได้ปฏิบัติงานมาแล้ว 3 เดือน (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) และอยู่ระหว่างการปฏิบัติงานอีก 9 เดือน (เดือนมกราคม – กันยายน 2568)
		2.2) จ้างเหมาบริการในโครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 2 ราย ระยะเวลา 12 เดือน (1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568)		2 ราย	1 ราย	338,600.00	26,800.00	กองทุนฯ ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการ จำนวน 1 ราย โดยได้ปฏิบัติงานมาแล้ว 3 เดือน (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) และอยู่ระหว่างการปฏิบัติงานอีก 9 เดือน (เดือนมกราคม – กันยายน 2568)
		2.3) โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 จ้างเหมาบริการ (คลัง) จำนวน 7 ราย ระยะเวลา: ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568		7 ราย	7 ราย	1,477,420.00	206,220.00	กองทุนฯ ดำเนินการจ้างพนักงานกองทุนฯ จำนวน 7 ราย โดยได้ปฏิบัติงานมาแล้ว 3 เดือน (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) และอยู่ระหว่างการปฏิบัติงานอีก 9 เดือน (เดือนมกราคม – กันยายน 2568)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		2.4) จ้างเหมาเอกชนดำเนินงานโครงการบริหารการดำเนินงาน และการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567 ระหว่างเดือนตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568		1 ราย	1 ราย	252,000.00	42,000.00	กองทุนฯ ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการ จำนวน 1 ราย โดยได้ปฏิบัติงานมาแล้ว 3 เดือน (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) และอยู่ระหว่างการปฏิบัติงานอีก 9 เดือน (เดือนมกราคม – กันยายน 2568)
		2.5) โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 จ้างเหมาบริการ (กตส.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา: ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568		1 ราย	1 ราย	189,600.00	31,370.00	กองทุนฯ ดำเนินการจัดจ้างเหมาบริการ จำนวน 1 ราย โดยได้ปฏิบัติงานมาแล้ว 3 เดือน (เดือนตุลาคม – ธันวาคม 2567) และอยู่ระหว่างการปฏิบัติงานอีก 9 เดือน (เดือนมกราคม – กันยายน 2568)
		2.6) ฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Certificate in Public Procurement: e-CPP) ปี68 ในหลักสูตรเตรียมความพร้อม (PC: Preparation Course) ระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 1 มีนาคม 2568		1 ครั้ง		1,600.00	1,600.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		3. การบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)		จำนวนบุคลากร 4 ราย (เฉพาะ ต.ค. - พ.ย. 67)	จำนวนบุคลากร 4 ราย (เฉพาะ ต.ค. - พ.ย. 67)	123,252.00	121,652.00	
		3.1) จ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)		1 ราย	1 ราย	13,312.00	13,312.00	ดำเนินการจ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)
		3.2) จ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)		1 ราย	1 ราย	14,909.00	14,909.00	ดำเนินการจ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 (สยค.) จำนวน 1 ราย ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)
		3.3) กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 2 คน (กลุ่มงานคลัง) ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)		2 ราย	2 ราย	32,405.00	32,405.00	ดำเนินการจ้างเหมาบริการในกิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปีงบประมาณ 2568 จำนวน 2 คน กลุ่มงานคลัง ระยะเวลา 1 เดือน (เดือนตุลาคม 2567)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		3.4) กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปี 2568 จำนวน 4 ราย (สยค. 2 ราย และ สบก.กลุ่มงานคลัง 2 ราย) ระยะเวลาดำเนินการ : 1 เดือน (เดือนพฤศจิกายน 2567)		4 ราย	4 ราย	62,626.00	62,626.00	กิจกรรมการบริหารงานบุคคลโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ปี 2568 จำนวน 4 ราย ได้แก่ สยค. 2 ราย และ สบก. กลุ่มงานคลัง 2 ราย (เฉพาะเดือนพฤศจิกายน 2567)
	➤	แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 7 โครงการ/11 กิจกรรม)	50,133,980			26,954,000.00	24,169,930.65	
		● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นที่ตลาดเก่า (จำนวน 6 โครงการ/10 กิจกรรม)	42,874,780			26,648,800.00	23,923,608.59	
14	2568-91-J2L8-0003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอาเซียน	4,500,000			4,500,000.00	4,499,997.52	
		- งานแสดงสินค้า Mini Thailand Week 2025 ณ นครโฮฟอง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ระหว่างวันที่ 20 - 23 มีนาคม 2568				4,500,000.00	4,500,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ
15	2568-91-J2L8-0004	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดจีน	3,592,980			500,000.00	499,919.94	
		- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ณ ห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Bond Market เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 11 - 20 มกราคม 2568				500,000.00	499,919.94	อยู่ระหว่างดำเนินการ
16	2568-91-J2L8-0005	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียใต้	13,555,800			4,285,600.00	4,147,494.74	
		- กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2025 ในอินเดียได้ ณ ห้างสรรพสินค้า Express Avenue ณ เมืองเจนไน ประเทศสาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างวันที่ 24 - 26 มกราคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท		4,285,600.00	4,147,494.74	อยู่ระหว่างดำเนินการ
17	2568-91-J2L8-0006	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา	12,924,200			12,924,200.00	12,924,198.04	
		1. กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2025 ระหว่างวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567 - 31 มีนาคม 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 180 ล้านบาท		8,324,200.00	8,324,199.65	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		2. กิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไลฟ์สไตล์เชิงรุกเพื่อสร้างกระแสนิยมแบบมหภาค (Megatrend Setter) ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน 2568		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 13 ล้านบาท		3,400,000.00	3,399,998.43	อยู่ระหว่างดำเนินการ
		3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2567 - กันยายน 2568		ได้รับการประชาสัมพันธ์ 8,000 ราย		1,200,000.00	1,199,999.96	อยู่ระหว่างดำเนินการ
18	2568-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง	3,001,800			1,857,000.00	1,851,998.35	
		1. กิจกรรมนำคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ระหว่างวันที่ 6 - 9 พฤศจิกายน 2567		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 15 ราย	601,000.00	600,999.68	1. หารือกับกรรมการผู้จัดการบริษัท Modhavadia General Trading LLC. (Mr. Bob Modhvadia) และเยี่ยมชมการบริหารจัดการกระจายสินค้าไทย ได้แก่ 1) บริษัท Modhvadia General Trading LLC. เป็นผู้นำเข้าและกระจายสินค้าอาหารไทยรายใหญ่ที่สุดในยูเออี โดยนำเข้าสินค้าอาหารไทยหลากหลายชนิด อาทิ ข้าว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป อาหารกระป๋อง เครื่องแกง ขอสปรุงรส น้ำปลา กะทิ น้ำปลาร้า และขนม เป็นต้น 2) บริษัท Modhada General Trading LLC. เป็นบริษัทที่เชี่ยวชาญด้านการกระจายสินค้า โดยบริษัทสามารถรวบรวมคำสั่งซื้อของลูกค้าหลายรายและส่งสินค้าผ่านซัพพลายเออร์ในไทย เนื่องจากมีความต้องการสินค้าหลากหลายชนิด ทำให้มีการสั่งซื้อแต่ละชนิดในปริมาณไม่มาก จึงไม่สั่งซื้อกับบริษัทผู้ผลิตโดยตรง 2. นายสุชาติ ชมกลิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานพิธีเปิดงาน Thai SELECT Festival 2024 (The 1 st Thai SELECT Festival 2024 in Dubai) และ เป็น ประธาน มอบเกียรติบัตร Thai SELECT แก่ร้านอาหารไทยในอียู จำนวน 15 ร้าน 3. งานนี้มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการที่มีศักยภาพของไทย โดยเฉพาะสินค้าและบริการ Soft Power ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม แฟชั่น ไลฟ์สไตล์ และร้านอาหาร Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในยูเออี รวมถึงขยายโอกาสทางธุรกิจสินค้าและบริการของไทยในยูเออีและภูมิภาคตะวันออกกลางได้เพิ่มมากขึ้นได้ดำเนินการผ่านแนวคิด 5F ได้แก่ 1) Food โดยการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพของไทยในยูเออี รวมถึงเชิญร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ในยูเออี มาออกร้าน 2) Fight โดยการจัดแสดงศิลปะมวยไทย รวมถึงการสาธิตและเวิร์คช็อปสำหรับผู้เข้าร่วมงาน 3) Festival โดยการจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยผ่านการผสมผสานดนตรีไทย นาฏศิลป์ และประเพณีลอยกระทง เพื่อให้ ความรู้เกี่ยวกับมรดกและวัฒนธรรมไทยแก่ผู้เยี่ยมชมงาน 4) Film โดยการจัดฉายภาพยนตร์ไทยที่เน้นวัฒนธรรมไทยและวิถีดูดีบอาหารไทย 5) Fashion โดยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ชุดผ้าไทย และการจัดร้านค้าชั่วคราว (Pop-up Stores) สำหรับจำหน่ายสินค้าแฟชั่นของไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		2. กิจกรรมนำคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนซาอุดีอาระเบีย ระหว่างวันที่ 14 - 17 พฤศจิกายน 2567		1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 4 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 6 ล้านบาท	1. ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 59 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 800 ล้านบาท	156,000.00	150,999.60	1. ประชุมหารือทีมเศรษฐกิจประเทศไทย โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมหารือประกอบด้วย เอกอัครราชทูตไทยประจำกรุงริยาด (นายดามพ์ บุญธรรม) อัครราชทูตที่ปรึกษาประจำกรุงริยาด (นายณัฏฐ์ วิจิตสรสาตร) ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจดดาห์ (นายอภิชาติ ประเสริฐสุด) และผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนในต่างประเทศ ณ กรุงริยาด (นายกฤตวิทย์ มัธยมามกูร) ซึ่งเป็นการรายงานสถานการณ์การค้าการลงทุนระหว่างไทยและซาอุดีอาระเบียในภาพรวม สินค้าและบริการของไทย ที่ได้รับความนิยมในตลาดซาอุฯ จำนวนและค่านิยมของร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT และสถานการณ์ความคืบหน้าของการขึ้นทะเบียนโรงเชือดของผู้ประกอบการไทยที่ได้ผ่านการรับรองและการตรวจโรงงานจาก SFDA ตลอดจนจนปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไข ปัญหาการส่งเสริมการค้าและการลงทุนจากประเทศไทย 2. การเป็นประธานในพิธีเปิดงานแสดงสินค้า THAILAND INTERNATIONAL MEGA FAIR 2024 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15 - 17 พฤศจิกายน 2567 ณ Riyadh International Convention & Exhibition Center – RICEC สำหรับการจัดงานในปีนี้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมออกคูหา รวม 59 บริษัท/ 64 คูหา มีสินค้ามากกว่า 200 รายการ มีจำนวนนักธุรกิจและผู้เข้าชมงานประมาณ 11,203 ราย และคาดการณ์มูลค่าทางการค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 800 ล้านบาท 3. การเข้าพบหารือผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนซาอุดีอาระเบีย ประกอบด้วย 1) การเข้าพบ H.E. Dr. Saad Bin Othman AlKasabi ผู้ว่าการองค์กรมาตรฐาน มาตราวิทยา และคุณภาพ (SASO) เพื่อหารือถึงขั้นตอนและกระบวนการรับรองสินค้าฮาลาล รวมถึงแนวทางการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานฮาลาล 2) การเข้าพบ H.E. Sara Aisayed รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการลงทุนแห่งราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย เพื่อหารือในประเด็นของการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างนักธุรกิจไทยและซาอุดีอาระเบียผ่านการจัดคณะนักธุรกิจเยือนระหว่างกัน 3) การเข้าพบหารือ Mr. Hassan Moejeb Alhwaizy ประธานสภาหอการค้าซาอุดีอาระเบีย เพื่อเชิญชวนให้ นักธุรกิจซาอุฯ เข้ามาลงทุนในไทยและใช้ไทยเป็นประตูการค้าสู่ประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน 4) การเข้าพบ H.E. Mr. Fahad bin Abdurrahman Al-Jalajel ประธานเจ้าหน้าที่บริหารองค์กรอาหารและยาซาอุดีอาระเบีย (SFDA) เพื่อหารือถึงประเด็นที่ฝ่ายซาอุฯ พร้อมที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยยื่นขออนุญาตนำเข้าสินค้าโดยเฉพาะอาหารและผลไม้ ซึ่งสินค้าจากประเทศไทยได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย โดยมากกว่าร้อยละ 80 ของอาหารที่บริโภคในซาอุฯ 4. การสำรวจตลาดเพื่อผลักดันสินค้าไทยในห้างซูเปอร์มาร์เก็ต Tamimi และซูเปอร์มาร์เก็ต Spinney's

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
		3. กิจกรรมการจัดงานเทศกาลอาหารไทยประจำปี 2568 ณ กรุงไคโร (Thai Food Bazaar X Thai SELECT Festival 2025) ณ สวนสาธารณะ Al Horreya Garden กรุงไคโร ประเทศอียิปต์ ระหว่างเดือนธันวาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568				1,100,000.00	1,099,999.07	อยู่ระหว่างดำเนินการ
19	2568-91-J2L8-0008	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	5,300,000			2,582,000.00	-	
		- งานแสดงสินค้า Bangkok Gems & Jewelry Fair 2025 ครั้งที่ 71 วันที่ 21 - 26 กุมภาพันธ์ 2568 และครั้งที่ 72 วันที่ 8 - 13 กันยายน 2568		ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 330 ราย		2,582,000.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ
● กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางการกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 โครงการ/1 กิจกรรม)			7,259,200			305,200.00	246,322.06	
20	2568-91-J2L6-0002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ	7,259,200			305,200.00	246,322.06	
		- กิจกรรมยกระดับความร่วมมือกับแพลตฟอร์มชั้นนำและส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 6 - 10 พฤศจิกายน 2567 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 100 ราย	305,200.00	246,322.06	1. การจัดแสดงสินค้า (Showcase) ของผู้ประกอบการไทยภายใต้โครงการ TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Letstango.com โดยใช้ชื่อหน้าเพจว่า “Let's Go Thai” เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยรายใหม่ ๆ โดยเฉพาะ ในกลุ่มสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม สุขภาพความงาม ของตกแต่งบ้าน แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ให้สามารถขยายตลาดส่งออกสินค้าไทยไปตลาด UAE รวมถึงเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยโดยเฉพาะบนช่องทางออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคใน UAE ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดแสดงสินค้าในครั้งนี้ถือเป็นการนำสินค้าใหม่ที่ยังไม่มีขายในตลาด UAE จาก 17 บริษัท รวมกว่า 100 รายการ ที่ผ่านการทำ Business Matching กับแพลตฟอร์ม Letstango.com แล้วเพื่อนำมาทดลองตลาดกับผู้บริโภคในตลาด UAE 2. กิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กิจกรรม Offline to Online ผู้บริโภคสามารถการเลือกชม/ชม/สัมผัส/ดมกลิ่น จากสินค้าที่จัดแสดงใน Showcase และสามารถสั่งซื้อได้ทันทีบนแพลตฟอร์ม Letstango.com โดยการสแกน QR Code ที่จัดวางไว้ในคูหา/การแจกสินค้าตัวอย่าง (Free Sampling)/ การแจกชิมสินค้า (Free Tasting) และกิจกรรม Lucky draw สำหรับ ผู้ที่ เข้ามาซื้อ สินค้าในร้าน TOPTHAI บน Letstango.com เป็นต้น 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้าน TOPTHAI ให้ผู้บริโภค/ผู้ซื้อที่มาร่วมงานได้รู้จักร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์ม Letstango.com 4. กิจกรรมประชุมหารือกับผู้นำเข้า UAE เพื่อเชื่อมต่อให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดสินค้ามายังประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น			74,682			29,867.29	-	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 1 โครงการ)			74,682			29,867.29	-	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 1 โครงการ)						29,867.29	-	
1	2568-91-F1M1-0131	โครงการประชุม Asian Logistics Maritime and Aviation Conference 2025 ระหว่างวันที่ 17 - 20 พฤศจิกายน 2567 ณ เขตปกครองพิเศษฮ่องกง	74,682	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	29,867.29	-	ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุมและรับทราบถึงความท้าทายและโอกาสของห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก โดยเน้นย้ำถึงวิธีที่การพัฒนาและนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจและส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในภูมิภาคทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ห่วงโซ่อุปทานที่มีความผันผวนไปทั่วโลก แต่ละประเทศทั้งรัฐและเอกชนต้องมีการปรับเปลี่ยนทั้งในเรื่องของความยืดหยุ่นและความยั่งยืน ทั้งนี้ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่การผลิตได้ทั้งต้องอาศัยวิวัฒนาการของห่วงโซ่การผลิตฐานข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการความเสี่ยงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเข้ามากระทบ อาทิ Data is Iceberg/Machine Learning/Data Quality/Data Government/Data Created เป็นต้น รวมไปถึงรูปแบบของบริการด้านการขนส่งทางทะเลอากาศ และทางรางที่เชื่อมโยงกันในภูมิภาคการขนส่งหลากหลายรูปแบบและการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกและพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาค ทั้งนี้การให้บริการส่งสินค้าระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงเรื่องของการใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นสิ่งที่ต้องถูกทำให้ยอมรับในอนาคต
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น			3,166,988			544,315.80	45,085.16	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 13 โครงการ)			2,566,988			508,993.80	45,085.16	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 13 โครงการ)			2,566,988			508,993.80	45,085.16	
1	2568-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) โดยการจัดประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (รับรองคณะผู้แทนการค้าจาก ฮ่องกงเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย) ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ณ ห้องประชุมสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย (งบข้าว)	250,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง	119,891.00	-	ร.ต.ท. เจริญ เหล่าธรรมทัศน์ นายกสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย ได้เป็นประธานในการต้อนรับคณะผู้นำเข้าข้าวจากฮ่องกง นำโดย Mr. Chan Kin Nin Kenneth ประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง (The Rice Merchants' Association of Hong Kong Ltd), Mr. David TONG Vice รองประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง และ Mr. Hoover SIN รองประธานสมาคมพ่อค้าข้าวฮ่องกง ทั้งสองฝ่ายได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การผลิต การบริโภคและการค้าข้าวของทั้งสองประเทศ ซึ่งในปีนี้ ฮ่องกงมีแนวโน้มนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่แล้ว เพราะคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพิ่มขึ้นซึ่งจะทำให้ความต้องการบริโภคข้าวมากขึ้น อย่างไรก็ตามในส่วนของการบริหารจัดการข้าวของประชากรฮ่องกงมีแนวโน้มลดลงจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมบริโภคตามภาวะเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน และการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย นอกจากนี้ทั้งสองฝ่ายยังได้หารือเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคทางการค้าในปัจจุบัน และยังได้หารือแนวทางของความร่วมมือของทั้งสองฝ่ายเพื่อกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันที่มีมาอย่างยาวนาน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
2	2568-91-F1M1-0003	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024 ระหว่างวันที่ 8 - 9 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	45,085.16	45,085.16	คุณไพรัช บุรพิชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เข้าร่วมประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะและแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือทางการค้า การลงทุน รวมถึงแนวทางการแก้ไขอุปสรรคในความร่วมมือระหว่างกัน เพื่อรักษาและเพิ่มพูนผลประโยชน์ทางการค้าและการลงทุนของไทยในภูมิภาคอาเซียนและในประเทศคู่เจรจา รวมถึงนำเสนอประเด็นต่าง ๆ ต่อผู้แทนระดับผู้นำประเทศ
3	2568-91-F1M1-0004	เข้าร่วมประชุม 9th ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2567 ณ นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	50,726	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	4,200.00	-	นางสาวสิริดา นาคทัต กรรมการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าไทย และหัวหน้าสมาชิกสภา AYESC ประเทศไทย เข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Council (AYEC) และร่วมงาน ASEAN Young Entrepreneurs Carnival ครั้งที่ 9 ระหว่างวันที่ 2 - 4 ตุลาคม 2567 ณ โรงแรม Landmark นครหลวงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เพื่อรับทราบและติดตามความคืบหน้าการประชุม AYEC และนอกจากนี้ งานดังกล่าวเป็นงานประจำปีที่รวบรวมผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทั่วภูมิภาคอาเซียนเพื่อแบ่งปันแนวคิดและสำรวจโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งงานดังกล่าวจะมีกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการประชุมหารือ การอภิปรายกลุ่ม เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่ายของ Young Entrepreneurs ของแต่ละประเทศ
4	2568-91-F1M1-0005	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 – 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	นายเกษมสิทธิ์ ปฐมศักดิ์ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธาน ABAC ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมประชุม ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ ได้รับรองการประชุม ครั้งที่ 3 ที่จัดขึ้น ณ ประเทศญี่ปุ่น และได้หารือเกี่ยวกับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันของภูมิภาคเอเปค พร้อมทั้งสรุปประเด็นการดำเนินงานของ ABAC ตลอดทั้งปี โดย ABAC Peru ได้แบ่งการดำเนินงานเป็น 3 Working Group และ 2 Taskforces ที่จะผลักดันประเด็นทำงานในลักษณะ Cross – Issues กับทั้ง 3 Working Group ดังนี้ 1. Regional Economic Integration Working Group (REI-WG) ที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกด้านกฎระเบียบทางการค้าและการลงทุน อำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าและบริการในรูปแบบดิจิทัล 2. Sustainability Working Group (S-WG) มุ่งเน้นการส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร ความยั่งยืนทางด้านพลังงานเศรษฐกิจหมุนเวียนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเฝ้าระวังด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ 3. Human Development Working Group (HD-WG) มุ่งเน้นการสนับสนุนการพัฒนาทักษะบุคลากรสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล รวมทั้งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบบ้านาญและการดูแลสุขภาพ 4. Digital and Innovation Task Force (DI-TF) มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมมาสนับสนุนคณะทำงานทั้ง 3 ด้านก่อนหน้า 5. Finance and Investment Task Force (FI-TF) มุ่งเน้นการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการเงินและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับพัฒนารูปแบบการค้าและการบริการในรูปแบบดิจิทัล อำนวยความสะดวกด้านการลงทุน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
5	2568-91-F1M1-0006	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ระหว่างวันที่ 6 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	64,457.64	-	นายไพรัช บุรุษยศิริ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการค้าชายแดนและค้าข้ามแดนด้านอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมประชุม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม The 8th GMS Summit จัดประชุมภายใต้หัวข้อ “มุ่งสู่การเป็นประชาคมที่ดีกว่าเดิมด้วยการพัฒนาที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยการประชุมมีการรับรองเอกสารการแถลงการณ์ร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงาน GMS ครั้งที่ 8 และยุทธศาสตร์นวัตกรรม เพื่อการพัฒนาของอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ปี ค.ศ. 2030 2. การประชุม GMS Development Partners Meeting ที่ประชุมมีเป้าหมายและสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ของสภาธุรกิจ GMS และภาคเอกชนในโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งได้เสนอแผนปฏิบัติการจัดตั้งเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในทุกภาคส่วน ทั้งนี้ตัวแทนภาคเอกชนของไทยได้นำเสนอผลงานของสภาธุรกิจ GMS และนำเสนอแนวทางความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และการพัฒนาต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ความร่วมมือ โดยการส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในโครงการพัฒนาภายใต้กรอบ GMS และสนับสนุนการจัดตั้งเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจให้การพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและรองรับความท้าทายอย่างมีประสิทธิภาพ 3. การประชุมร่วมระหว่าง GMS Business Council Thailand และนายกรัฐมนตรีไทย GMS BC ได้นำเสนอบทบาทของสภาธุรกิจ GMS BC 6 ประเทศ โดยมีประเด็นดังนี้ 3.1 แผนงานด้านการพัฒนานวัตกรรมการแข่งขัน/จัดหาเงินทุนเพื่อพัฒนา/การพัฒนาผู้ประกอบการและเครือข่ายธุรกิจ/ตลาดและการสื่อสาร/การสร้างและการแบ่งปันความรู้/ความท้าทายในปัจจุบันของภาคเอกชน 3.2 นำเสนอการมีส่วนร่วมของสภาธุรกิจในโครงการภาคส่วนต่าง ๆ ที่ผ่านมา ทั้งนี้จากที่ผ่านมาภาครัฐและเอกชนยังขาดการบูรณาการทำงานร่วมกัน 3.3 สภาธุรกิจฯ กล่าวรายงานแผนกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในปี 2568 ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุม GMS Ministerial Conference
6	2568-91-F1M1-0007	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Food (CCRVDF) ครั้งที่ 27 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 20 - 25 ตุลาคม 2567 ณ เมืองโอมาฮา รัฐเนบราสกา สหรัฐอเมริกา (สมาคมแซ่แซ็ง)	184,387	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	มีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. ได้มีการหารือประเด็นสำคัญเพื่อพัฒนามาตรฐานความปลอดภัยด้านสารตกค้างจากยาสัตว์ในอาหาร เช่น การกำหนดค่า MRL สำหรับยาสัตว์ เช่น clopidol ในไก่ และ imidacloprid ในปลา ซึ่งจะเสนอเพื่อพิจารณารับรองในการประชุม CAC (ขั้นที่ 5/8) ในเดือนพฤศจิกายนนี้ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่า MRL ของ fumagillin dicyclohexylamine ในปลาและน้ำผึ้งในขั้นที่ 5 แม้ข้อมูลในปัจจุบันยังมีจำกัดก็ตาม นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRL เพิ่มเติมสำหรับสัตว์ตระกูลอูฐ และได้หารือการประมาณค่า MRL สำหรับเนื้อเยื่อเครื่องในเพิ่มเติมเพื่อขยายขอบเขตความปลอดภัยของสารตกค้างให้ครอบคลุมมากขึ้น

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								2. การจัดทำแนวทางที่เป็นไปได้สำหรับการประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอุฐเห็นควรกำหนดเกณฑ์การประมาณค่า MRLs ของยาสัตว์ในอาหารไปยังสัตว์ตระกูลอุฐ
7	2568-91-F1M1-0015	โครงการเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP) ระหว่างวันที่ 13 - 18 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงบาฏูสาธารณรัฐอาเซอร์ไบจาน	171,859	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	140,360.00	-	1. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยได้มอบหมายผู้แทน เข้าร่วมประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าในประเด็น การเจรจาด้านการลดก๊าซเรือนกระจกด้านการเงิน และด้านอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อการค้าและการผลิตของสมาชิกสภาหอการค้าฯ 2. การแต่งตั้งสหพันธ์สาธารณรัฐบราซิลเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมครั้งถัดไป COP30 ณ เมืองเบเลม ระหว่างวันที่ 10 – 21 พฤศจิกายน 2568 3. ผลการประชุมองค์กรย่อย (SBI/SBSTA) ในบางประเด็นที่เอกชนร่วมติดตามได้แก่ 3.1 ผลกระทบของการใช้มาตรการการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 3.2 ประเด็นด้านการเกษตรที่จะช่วยพัฒนาและอำนวยความสะดวกกับประเทศสมาชิกในการจัดหมวดหมู่โครงการต่าง ๆ ตามประเภทในด้านการเกษตรและอาหารที่กำลังดำเนินการในปัจจุบัน 4. เวทีเสวนาใน Country Pavilion โดยมีกรแบ่งปันข้อมูลในการมีส่วนขับเคลื่อนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสถาบันทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ ธนาคารโลก ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และธนาคารที่เอี่ยมปิธชาติ การนำเสนอประเด็นเกี่ยวกับความคืบหน้าในการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานฟอสซิลเป็นพลังงานสะอาด และวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องในการลดผลกระทบของภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศการบินพลเรือน การขนส่งทางบกและทางทะเล และแนวทางการแก้ไขเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
8	2568-91-F1M1-0047	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable Meeting 2024 ระหว่างวันที่ 5 – 6 ธันวาคม 2567 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	94,472	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรไกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการอาเซียนและเอเชียตะวันออก เป็นผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุม โดยในปีนี้ได้จัดภายใต้หัวข้อ “Initiatives to Promote Healthcare Business” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมการและประชาสัมพันธ์งาน Expo 2025 Osaka-Kansai ที่ทางเมืองโอซากะจะมีส่วนร่วมในการจัดงานฯ ด้วย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เข้าร่วมและรับทราบข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมฯ แนวโน้มทางด้านการค้าการลงทุนในด้านอุตสาหกรรม Health and Wellness ในภูมิภาค และแนวทางการส่งเสริมเศรษฐกิจโดยเน้นด้าน Health and Wellness เพื่อรองรับกับสังคมผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นประเด็นมากขึ้นในหลายประเทศสมาชิก BPC 2. เข้าเยี่ยมชม Shanghai New Hongqiao International Medical Center ประกอบด้วยโรงพยาบาลนานาชาติ เช่น โรงพยาบาล Parkway และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ ซึ่งได้รับการยอมรับว่าเป็นสถานพยาบาลเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพระดับประเทศ ที่มีการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมระดับโลก พร้อมทั้ง ส่งเสริมอุตสาหกรรมสุขภาพอย่างเป็นสากล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
9	2568-91-F1M1-0051	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission CAC ครั้งที่ 47 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 (สมาคมแช่แข็ง)	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	จุดประสงค์การประชุมจัดขึ้นเพื่อพิจารณารับรองร่างมาตรฐานที่เสนอโดยคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาต่าง ๆ พิจารณาการแก้ไขคู่มือการทำงานโคเด็กซ์ การรับรองร่างมาตรฐาน เพื่อประกาศใช้ การรับรองร่างมาตรฐานในเบื้องต้น การรับรองข้อเสนองานใหม่ และการยกเลิกมาตรฐานที่เสนอโดยคณะกรรมการโคเด็กซ์สาขาต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาการดำเนินงานของโคเด็กซ์ เช่น งบประมาณของโคเด็กซ์ การเลือกตั้งในตำแหน่งสมาชิกของคณะกรรมการบริหารของโคเด็กซ์ ในการประชุมครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศสมาชิก 149 ประเทศ และสหภาพยุโรป นอกจากนี้ มีองค์กรผู้สังเกตการณ์ 43 องค์กร โดยมี Mr. Steve Wearne (สหราชอาณาจักร) ทำหน้าที่ประธาน และ Mr. Allan Azegele (สาธารณรัฐเคนยา) Mr. Raj Rajasekhae (นิวซีแลนด์) และ Mr. Diego Varela (สาธารณรัฐชิลี) ทำหน้าที่รองประธาน มีผลการประชุมประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นชอบการปรับแก้ไขรูปแบบและการใช้ถ้อยคำที่ไม่สอดคล้องกันในคู่มือการทำงาน ของโคเด็กซ์ ฉบับที่ 29 ใน Section 4 และติดตามข้อคิดเห็นการปรับแก้ไข ความไม่สอดคล้องทางภาษา และข้อผิดพลาดในการแปลที่ได้รับจากประเทศสมาชิก 2. จัดเตรียมเอกสารเกี่ยวกับเนื้อหาที่อาจถูกนำมาแทนที่บนพื้นฐานของความเห็นที่ได้รับเพื่อพิจารณาในการประชุมกรรมการโคเด็กซ์ สาขาหลักการทั่วไป (Codex Committee on General Principles; CCGP) ครั้งที่ 34 3. การรับรองมาตรฐานเพื่อประกาศใช้เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ (ขั้นที่ 8 และขั้นที่ 5/8) รวม 43 เรื่อง 4. มาตรฐานเกี่ยวกับสุขลักษณะอาหาร 3 เรื่อง 5. มาตรฐานเกี่ยวกับสารปนเปื้อนในอาหาร 3 เรื่อง 6. มาตรฐานเกี่ยวกับวัตถุเจือปนอาหาร 10 เรื่อง 7. มาตรฐานเกี่ยวกับวิธีวิเคราะห์และชักตัวอย่าง 2 เรื่อง 8. มาตรฐานเกี่ยวกับสารพิษตกค้าง 3 เรื่อง 9. มาตรฐานเกี่ยวกับสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ 4 เรื่อง 10. มาตรฐานเกี่ยวกับสารตกค้างจากยาสัตว์ในอาหาร 4 เรื่อง 11. มาตรฐานเกี่ยวกับฉลากอาหาร 3 เรื่อง 12. มาตรฐานเกี่ยวกับระบบการตรวจสอบและการออกใบรับรองสินค้าอาหารนำเข้าและส่งออก จำนวน 4 เรื่อง 13. การรับรอง “Nitrogen to protein conversion factors (Nx)” เป็นภาคผนวกของ Recommended Method of Analysis and Sampling (CXS 234-1999) เห็นชอบให้ CCMAIS พิจารณาความสอดคล้องของ Nx กับมาตรฐานสินค้าของโคเด็กซ์อีกครั้ง รวมถึงการรวม Nx สำหรับมาตรฐานอาหารสูตรต่อเนื่องสำหรับทารก และอาหารสูตรสำหรับเด็กเล็ก (CXS 156-1987) ในภาคผนวกของมาตรฐานวิธีวิเคราะห์และการชักตัวอย่าง (CXS 234-1999) และส่งภาคผนวกดังกล่าวให้ CAC พิจารณาอีกครั้ง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
10	2568-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission ระหว่างวันที่ 25 - 30 พฤศจิกายน 2567 ณ Centre International de conferences (CICG) Room Amphitheatre D (level 1) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส (สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป)	152,160	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	Mr. Allan Azegele (เคนยา) Mr. Raj Rajasekar (นิวซีแลนด์) เป็นประธาน และประธานคณะกรรมการอาหาร และ Mr. Diego Varela (ชิลี) เป็นผู้ช่วย รองประธานการประชุมครั้งนี้มีผู้แทนจากประเทศสมาชิก 158 ประเทศ และผู้สังเกตการณ์จากหน่วยงานของรัฐบาลระหว่างประเทศ 40 แห่ง สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เห็นควรให้ที่ประชุมคณะกรรมการอาหารโคเด็กซ์ (Codex Alimentarius Commission; CAC) ครั้งที่ 47 (พฤศจิกายน 2567) พิจารณารับรองร่างคำ MRLs ในขั้นตอนที่ 5/8 สำหรับยาสัตว์ 2. เห็นควรให้ที่ประชุม CAC ครั้งที่ 47 พิจารณารับรองร่างคำ MRLs ในขั้นตอนที่ 5 สำหรับ fumagillin dicyclohexylamine (DCH) (finfish และน้ำผึ้ง) 3. การพิจารณามาตรฐานอาหารระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องนโยบายและ หลักการทั่วไป อาทิ - มาตรฐานกลุ่มสินค้าเครื่องเทศและพืชสมุนไพร (CCSCH) - มาตรฐานกลุ่มสินค้าน้ำมันพืช (CCFO) - มาตรฐานสาขากลุ่มสุขลักษณะอาหาร (CCFH) - มาตรฐานสาขาสารปนเปื้อน (CCCF) - มาตรฐานสาขาสารวัตถุเจือปนอาหาร (CCFA) - มาตรฐานสาขาวิธีวิเคราะห์และชักตัวอย่าง (CCMAS) - มาตรฐานสาขาระบบการตรวจสอบและออกใบรับรองสินค้าอาหาร นำเข้าและส่งออก (CCFICS) 4. กำหนดรายการสารก่อภูมิแพ้สำคัญและชื่อที่แสดงบนฉลากทั้งหมด 15 รายการ ได้แก่ ธัญพืชที่มีกลูเตน กุ้ง กุ้ง ปู ไข่ ปลา ถั่วลิสง นม งา ผลเปลือก แข็งของไม้ต้น โดยระบุชื่อให้ชัดเจน อาทิ เป็นผลบราซิลนัท แมคาเดเมีย ไพน์นัท เป็นต้น
11	2568-91-F1M1-0059	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) ภายใต้ แนวคิด Journey to greener coatings ระหว่างวันที่ 7 - 9 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ (สมาคมผู้ผลิตสีไทย)	270,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	ดำเนินการ 1 ครั้ง	135,000.00	-	- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567 ต้อนรับคณะผู้มาร่วมงานจากต่างประเทศ ณ ห้องอาหารสายชล โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ - วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 ได้เริ่มการประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC) 2024 เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลประเด็นสำคัญ และนำเสนอ แนวคิด รายงานต่าง ๆ อาทิ การวิเคราะห์ตลาดโลกในอุตสาหกรรมสี บทบาท ของ CIC ในการสนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน รายงานจากสมาคมผู้ผลิตสีจากประเทศต่าง ๆ ที่เน้น ความยั่งยืน เป็นต้น - วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 ต้อนรับแขกจากต่างประเทศ โดยการพา เยี่ยมชมวัดพระศรีรัตนศาสดาราม พระบรมมหาราชวัง และวัดโพธิ์ โดยร่วม รับประทานอาหารกลางวันที่ร้านอาหารสามเสนวิลล่า ถนนพญาไท ก่อนที่จะ เสร็จสิ้นกิจกรรมในเวลา 15.00 น. ณ โรงแรมมณเฑียร ริเวอร์ไซด์ พระราม 3 กรุงเทพฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
12	2568-91-F1M1-0060	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน “AFTEX COUNCIL MEETING 5 2 nd AND 5 0 th PLENARY SESSION” ระหว่างวันที่ 13 – 15 พฤศจิกายน 2567 ณ ประเทศสิงคโปร์ (สมาคมเครื่องนุ่งห่ม)	63,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	ผู้แทนจากสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม ในฐานะ AFTEX ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม โดย AFTEX ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานจัดงานและประธานที่ประชุม ซึ่งมีผู้แทนจากประเทศสมาชิกและผู้สังเกตการณ์จากประเทศต่าง ๆ ในอาเซียน 9 ประเทศเข้าร่วม โดยการประชุมมีสาระสำคัญดังนี้ 1. แลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งการค้าและการผลิตระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศสมาชิก AFTEX ในรูปแบบของ Country Report 2023 ได้มีการคาดการณ์และแนวโน้มสถานการณ์อุตสาหกรรมสิ่งทอโลก 2. ร่วมหาแนวทางของการดำเนินอุตสาหกรรมทั่วโลกเกี่ยวกับเรื่องความยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานหมุนเวียนในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มในอนาคต รวมถึงระบบ Supply chain & Logistic ของสิ่งทอในอาเซียน 3. AFTEX ได้รับความสนใจจากหลายองค์กรนานาชาติที่เข้ามาติดต่อเพื่อทำความร่วมมือ อาทิ CNTAC, IAF, Global Sources เป็นต้น
13	2568-91-F1M1-0065	โครงการร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 13 – 16 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส	234,600	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	การเข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงการดำเนินงานและความคืบหน้าของคณะทำงานต่าง ๆ ประกอบด้วย 1. เจ้าหน้าที่ฝ่ายกฎหมายของกองกฎหมายการค้าระหว่างประเทศนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ UNCITRAL Working Group ในการพัฒนาเอกสารการขนส่งสินค้าที่สามารถโอนได้ในเรื่องใบตราส่งสินค้าสำหรับรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ในบริบทของการขนส่งหลายรูปแบบหรือรูปแบบเดียว 2. นำเสนอ Model Contract ที่จัดทำขึ้นเพื่อ SMEs ซึ่งอาจใช้เป็นกรอบการทำงานระหว่างลูกค้ากับผู้รับจ้าง สำหรับค่าขอรับบริการ ทั้งนี้ คณะกรรมการ CLP จะทำงานร่วมกับ ICC Publishing เพื่อจัดพิมพ์ Model Contract ที่จะเปิดตัวในช่วงต้นปี 2568 ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล 3. โครงการจัดทำ Model สำหรับจัดทำสัญญาซื้อขายระหว่างประเทศของ ICC แบบอัตโนมัติผ่านแอปพลิเคชัน เป็นต้น
➤ แผนปฏิบัติการที่ 3 ด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 1 โครงการ/8 กิจกรรม)			600,000			35,322.00	-	
● กลยุทธ์ที่ 3.1 การรักษาและขยายตลาดเดิม เปิดตลาดใหม่ พื้นตลาดเก่า (จำนวน 1 โครงการ/8 กิจกรรม)			600,000			35,322.00	-	
14	2568-91-J2L8-0001	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	600,000			35,322.00	-	
		1. การต้อนรับเอกอัครราชทูตแซมเบียประจำประเทศไทย (ถิ่นพำนัก ณ กรุง กัวลาลัมเปอร์) วันที่ 21 ตุลาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,292.00	-	ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ให้การต้อนรับ H.E. Mr. Morecome Mumba เอกอัครราชทูตแซมเบียประจำประเทศไทย (ถิ่นพำนัก ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์) เพื่อแลกเปลี่ยนประเด็นการค้าและการลงทุนของแต่ละประเทศ รวมทั้งแนวทางการร่วมมือทางด้านการค้าระหว่างกัน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								โดยมีประเด็นสำคัญดังนี้ 1. แคมเปญให้ความสนใจทางด้าน EV ซึ่งในปัจจุบันมีการลงนามกับคองโกในการผลิตแบตเตอรี่สำหรับยานพาหนะ และด้านพลังงานน้ำ 2. ฝ่ายไทยได้นำเสนองานแสดงสินค้าที่สำคัญและตอบโจทย์ความต้องการของแคมเปญ อาทิ THAIFEX Anuga, Thailand Rice fest 2024 และ Bangkok Gems and Jewelry Fair พร้อมทั้งเชิญชวนให้ผู้ประกอบการของแคมเปญที่สนใจ เข้าร่วมงานดังกล่าว 3. ฝ่ายไทยเห็นควรสนับสนุนการท่องเที่ยวระหว่างกันมากขึ้น พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลของทางมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเพื่อเป็นโอกาสในการร่วมมือทางด้านการศึกษาระหว่างกันต่อไป
		2. การต้อนรับประธานหอการค้าซีลอน (Ceylon Chamber of Commerce) และผู้แทนภาคเอกชนประเทศศรีลังกา เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	25,140.00	-	คุณวิเบ็กก์ ริสซอน ไรเวอร์ก ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย พร้อมด้วย คุณซูซิลกุมาร ชาราวา ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และรองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา คุณธนศ วรศรีณย์ กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และคุณจารุตุล ตุลยกิจจา กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา พร้อมด้วยผู้แทนภาคเอกชนไทย ให้การต้อนรับนางวิชยันติ เอทิริสิงเห เอกอัครราชทูตศรีลังกาประจำประเทศไทย และคณะผู้แทนภาคเอกชนจากหอการค้าซีลอนของศรีลังกา ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ทั้งสองฝ่ายได้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกัน ซึ่งเป็นโอกาสให้ผู้แทนจากภาคเอกชนไทยและศรีลังกาได้หารือกันอย่างกว้างขวางถึงความร่วมมือ ในสาขาธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยารักษาโรค การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ผลผลิตมันท์จากธรรมชาติ การเงิน และโลจิสติกส์
		3. การต้อนรับคณะผู้แทนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	2,990.00	-	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย คุณจิรพันธ์ อัควะธนกุล รองประธานกรรมการหอการค้าไทย ดร. วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย คุณ Vibeke L. Leirvag ที่ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย ดร. ศุภฤกษ์ ชมชาญ ปรึกษาสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในไทย คุณอรกัญญา พิบูลธรรม กรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานหอการค้าอเมริกาในประเทศไทย และ รศ. ดร. ธนวรรณ พลวิสัย อธิบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมให้การต้อนรับคณะผู้แทนกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) และได้หารือถึงการพัฒนาทางเศรษฐกิจของไทยในปัจจุบันและมุมมองต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ภาพรวมเศรษฐกิจของไทยในภาคการส่งออกที่มีแนวโน้มจะขยายตัวถึงร้อยละ 30 2. การปรับตัวสู่ยุคดิจิทัลของประเทศไทย 3. การค้าและการลงทุนของไทยที่มีบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุนเพิ่มขึ้น และการวางแผนเป็นศูนย์กลางดิจิทัล เพื่อดึงดูดนักลงทุนและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								4. การปฏิรูปกฎระเบียบ เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน 5. หนี้ครัวเรือนและการสนับสนุน SMEs 6. การแข่งขันทางการค้า โดยการสร้างความตระหนักในพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้าให้แก่ภาคเอกชน เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยและต่างชาติรับทราบอย่างทั่วถึง 7. การสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการสร้างความตระหนักให้กับภาคธุรกิจถึงแนวคิด BCG หรือ ESG
		4. การต้อนรับผู้แทนจากหอการค้าดูไบ เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 ณ หอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	3,900.00	-	คุณส่องแสง ปทะวานิช รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา พร้อมด้วย คุณสุชล ภูมิาร ชารอฟ รองประธานคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลางและแอฟริกา คุณจารุตล ตุลยกิจจา กรรมการคณะกรรมการเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา และคุณมงคล พรมแสนปิง ผู้แทนจากบริษัท SCG เข้าร่วมให้ การต้อนรับ Ms. Sumaya Al-Shamsi Director, Strategic Partnerships and Protocol ของหอการค้าดูไบ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างหอการค้าไทยและหอการค้าดูไบ เพื่อเป็นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสององค์กร และการค้าระหว่างไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 2. การจัดกิจกรรม Roadshow ของหอการค้าดูไบ มีข้อริเริ่มที่ชื่อว่า "New Horizons" ซึ่งเป็นแผนที่จะขยายโอกาสการค้าในต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โดยจะมีการจัดขึ้นในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 26 - 30 พฤษภาคม 2568 นำโดย H.E. Mr. Mohammad Lootah, President & CEO of Dubai Chambers พร้อมผู้ประกอบการจาก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 15 - 20 บริษัท โดยภายในกิจกรรม Roadshow จะประกอบด้วยกิจกรรม Business Forum และกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างภาคเอกชนไทยและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
		5. การต้อนรับ คณะ Jinning District People's Government of Kunming City ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	คุณไกรสินธุ์ วงศ์สุรกร กรรมการรองเลขาธิการ ร่วมหารือกับรองประธานและนายกเทศมนตรี Jinning District People's Government of Kunming City ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมคณะ โดยมีคณะอนุกรรมการการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนด้านจีนตอนใต้เข้าร่วมประชุมด้วย เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็นกัน ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ฝ่ายจีนมีความสนใจที่จะหาตลาดในประเทศไทยสำหรับสินค้าดอกไม้ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในสินค้าหลักของมณฑลยูนนานได้หารือถึงแนวทางขยายตลาดและความร่วมมือทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและจีนความร่วมมือระหว่างกัน 2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับโอกาสทางการค้าระหว่างสองประเทศ สนับสนุนความร่วมมือในรูปแบบของโครงการร่วม เช่น การจัดงานแสดงสินค้าการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ และการเจรจาการค้า

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								3. ฝ่ายไทยเสนอแนะการพัฒนาความร่วมมือด้านตลาดผลไม้ เช่น ทุเรียน มังคุด และลำไย ที่ได้รับความนิยม ในจีนและเสนอให้มีการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตร เช่น การปรับปรุงคุณภาพสินค้าและการยืดอายุการเก็บรักษา 4. ทั้งสองฝ่ายต่างเห็นพ้องกันให้มีการเยี่ยมเยือนระหว่างกันให้มากขึ้น เพื่อขับเคลื่อนประเด็นและกิจกรรมร่วมกันให้บรรลุผลสำเร็จเป็นรูปธรรม
		6. การต้อนรับคณะนักธุรกิจจาก Vietnam Woman Entrepreneur Council (VWEC) (BOT) เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ร่วมหารือกับ Ms. Mai Thi Dieu Huyen รองประธาน VWEC (Vietnam Women Entrepreneur Council) ซึ่งเป็นองค์กรภายใต้หอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนามหรือ VCCI และผู้เข้าร่วมจากฝ่ายเวียดนาม เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างนักธุรกิจภาคเอกชนไทย โดยได้หารือแลกเปลี่ยนความเห็นกัน ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. หารือเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจสตรีระหว่างกัน เพื่อช่วยสนับสนุนและผลักดันบทบาทของสตรีในเศรษฐกิจที่กำลังเติบโต รวมถึงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านการบริหาร การตลาด และการพัฒนาธุรกิจข้ามพรมแดน ในด้านการค้าและการลงทุน ฝ่ายไทยได้เสนอความร่วมมือในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขยายเที่ยวบินระหว่างไทยและเวียดนาม โลจิสติกส์ และสินค้าเกษตร ขณะที่ฝ่ายเวียดนามแสดงความสนใจในการขยายตลาดสำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการสตรี ทั้งนี้ UN Women Vietnam ได้นำเสนอแผนการสนับสนุนความยั่งยืนและความเท่าเทียมทางเพศในธุรกิจ รวมถึงโครงการที่เน้นส่งเสริมบทบาทของสตรีในภาคแรงงาน 2. มุ่งมั่นในการส่งเสริมความร่วมมือที่ยั่งยืนและการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ระหว่างไทยและเวียดนาม โดยเฉพาะการสนับสนุนผู้ประกอบการสตรี ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างสองประเทศอย่างสร้างสรรค์และเสริมสร้างความยั่งยืนในภูมิภาค 3. หารือถึงการส่งเสริมและร่วมมือกันในประเด็นต่าง ๆ ทั้งสองฝ่ายต่างเห็นพ้องกันให้มีการเยี่ยมเยือนระหว่างกันให้มากขึ้นเพื่อขับเคลื่อนประเด็นและกิจกรรมร่วมกันให้บรรลุผลสำเร็จเป็นรูปธรรม
		7. การต้อนรับคณะผู้แทนจาก IEE Sensing Luxembourg (BOT) เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย พร้อมด้วย คุณวีเบศร์ กวีธอน ไรเวอร์ก ประธานหอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย และที่ปรึกษาคณะกรรมการหอการค้าไทยได้ให้การต้อนรับ Mr. Staphan Gremgs รองประธานบริษัท IEE Sensing และคณะ รวมถึงคณะผู้แทนจาก สถานทูตลักเซมเบิร์กประจำประเทศไทย นำโดย H.E. Mr. Patrick Hemmer เอกอัครราชทูตลักเซมเบิร์กประจำประเทศไทย การประชุมนี้จัดขึ้นเนื่องในโอกาสที่คณะฯ เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำบริษัทและหารือถึงโอกาสความร่วมมือที่เป็นไปได้ระหว่างกัน ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ฝ่ายลักเซมเบิร์กได้แสดงความยินดีที่ได้พบกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งกล่าวถึงความเป็นมาของบริษัท IEE Sensing ซึ่งเป็นผู้นำระดับโลกด้านระบบการตรวจจับภายในห้องโดยสารของยานยนต์ ปัจจุบันบริษัทกำลัง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								มองที่ตั้งศูนย์การผลิตเพื่อการส่งออกในเอเชีย รวมถึงศึกษาความเป็นไปได้ในการตั้งศูนย์วิศวกรรมแอปพลิเคชันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศไทยถือเป็นอีกเป้าหมายที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนนี้ 2. ฝ่ายสภาหอการค้าไทยแสดงการสนับสนุนอย่างเต็มที่ต่อการขยายการลงทุนของ IEE Sensing มายังประเทศไทย พร้อมให้คำแนะนำเรื่องการหาพันธมิตรในท้องถิ่น รวมถึงทำเลที่ตั้ง โดยเสนอพื้นที่ ในโซน EEC และแนะนำอมตะว่าเป็นทำเลทอง เหมาะสำหรับการดำเนินงานด้านการผลิต ด้วยความสมดุลของความใกล้ชิดกับศูนย์กลางเมืองและต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำกว่า พร้อมแสดงความยินดีที่จะสนับสนุนด้าน supply chain และทรัพยากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 3. ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องกันว่า เป็นโอกาสที่ดีในการเสริมสร้างการค้าการลงทุน และความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต
		8. การต้อนรับคณะนักลงทุนเกาหลีใต้ (BOT) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2567 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย		1 ครั้ง	1 ครั้ง	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	คุณอธิป พิษานนท์ รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาสมาคมการค้า เป็นประธานให้การต้อนรับท่านธานี แสงรัตน์ เอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโซล และคณะนักธุรกิจชั้นนำจากประเทศเกาหลีใต้ อาทิ Samsung C&T Corporation, POSCO International, Hanwha Aerospace, Brewguru Co Ltd., และ ENVELOPS Co., Ltd. เป็นต้น โดยการเยือนไทยของนักธุรกิจเกาหลีใต้ในครั้งนี้ เพื่อสำรวจโอกาสธุรกิจและการลงทุน พร้อมทั้งหารือแนวทางส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกัน ภาคเอกชนไทย-เกาหลี โดยมี H.E. Mr. Park Yongmin เอกอัครราชทูตเกาหลีประจำประเทศไทย นายกสมาคม ประธานหอการค้าต่างประเทศในไทย และนักธุรกิจเกาหลี - ไทย กว่า 60 ท่านเข้าร่วมด้วย ในการหารือ ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในประเด็นต่างๆ เช่น ด้านการศึกษา โดย ดร.พันธุ์ ตรีธา ปัทมานนท์ ผู้อำนวยการสถาบัน Harbour.Space@UTCC มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เกี่ยวกับโครงการ Harbour Space ซึ่งเป็นความร่วมมือกับ Harbour Space University ประเทศสเปน พร้อมทั้ง เน้นเรื่องร่วมมือกันระหว่างประเทศเพื่อส่งเสริมบุคลากรในการทำงาน และด้านการลงทุนระหว่างเกาหลีใต้และไทย โดย Mr. Taejun Kiel, Vice President of World Business Group จากธนาคารกสิกรไทย โดยเฉพาะโอกาสในการลงทุนเพื่อเปิดธนาคารเกาหลีในไทย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น			1,319,024			674,855.65	674,855.65	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 4 โครงการ)			1,319,024			674,855.65	674,855.65	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 4 โครงการ)			1,319,024			674,855.65	674,855.65	
1	2568-91-F1M1-0008	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 4/2024 และการประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 8 - 17 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	631,022.71	631,022.71	นายเวทิต โชควัฒนา รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และ ABAC Alternate Member เข้าร่วมประชุม ในที่ประชุม ABAC มีข้อเสนอต่อผู้นำเอเปค อาทิ การบูรณาการนโยบายการค้าและเศรษฐกิจให้สอดคล้องกัน โดยขับเคลื่อนเขตการค้าเสรีระหว่างประเทศสมาชิก APEC (FTAAP) ผ่านเขตการค้าเสรี (FTA) ที่มีมาตรฐานสูง การส่งเสริมการค้าดิจิทัล

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								และการค้าไร้กระดาษ (Paperless Trade) สนับสนุนกลไกองค์การการค้าโลก (WTO) และสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น พร้อมทั้งผลักดันการเติบโตอย่างครอบคลุม โดยเพิ่มโอกาสให้ผู้หญิงและผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย (MSMEs) เข้าถึงเงินทุนและเทคโนโลยี ขณะเดียวกัน ยังขอให้ส่งเสริมเศรษฐกิจสีเขียว ผ่านการใช้พลังงานหมุนเวียน การเงินสีเขียว (Green Finance) และตลาดคาร์บอน สนับสนุนการมีมาตรฐานที่สอดคล้องกันในการกำกับดูแล AI การจัดเก็บภาษีดิจิทัล และพัฒนาทักษะแรงงานเพื่ออนาคต ในช่วงการประชุม APEC CEO Summit 2024 นางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้กล่าวถ้อยแถลง ซึ่งมีความสำคัญว่าเรื่องสุขภาพและความ เป็นอยู่ที่ดี ถือเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ และเกี่ยวพันโดยตรงกับความท้าทาย และโอกาสทางเศรษฐกิจในทุกด้านที่ทั้งโลกต้องเผชิญ ประเทศไทยจึงเชื่อว่า ระบบสาธารณสุขถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน เพราะสุขภาพที่ดีจะเป็นรากฐาน สำคัญของความมั่นคงของมนุษย์และเป็นความมั่นคงที่แท้จริงทางเศรษฐกิจ ของประเทศไทย โดยเน้นย้ำความสำเร็จของระบบหลักประกันสุขภาพ ถ้วนหน้า (Universal Health Coverage: UHC) ตั้งแต่ปี 2545 ซึ่งทำให้ คนไทยสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพอีกด้วย
2	2568-91-F1M1-0009	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	43,832.94	43,832.94	1. ประชุมหารือแนวทาง และวิธีที่ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ที่เกิดขึ้น เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและสร้างความมั่นใจว่าจะสามารถนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ ไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ร่วมกันได้ 2. ประชุมหารือด้านการสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของอาเซียน 3. ที่ประชุมเน้นการใช้ดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับของ SMEs ด้วยการนำดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำ การค้าให้กับ SMEs 4. เน้นให้ประเทศในอาเซียนใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึง สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด 5. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือด้านการสร้างความมั่นคงทางอาหารภายในอาเซียน
3	2568-91-F1M1-0074	โครงการประชุม 13 th UN Forum on Business and Human Rights จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 27 พฤศจิกายน 2567 ณ องค์การสหประชาชาติ (United Nations) นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	375,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	การประชุมจัดขึ้นภายใต้แนวคิด (Theme) “Realizing the Smart Mix of Measures to protect Human Rights in the context of business activities” โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 3,869 ราย จาก 156 ประเทศทั่วโลก วัตถุประสงค์ของการประชุมเพื่อนำเสนอให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทราบถึง โอกาสและความท้าทายทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับโลกที่ เกี่ยวข้องกับการนำหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิ มนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ไปปฏิบัติในประเทศของตน ซึ่งหลักการ UNGPs ประกอบไปด้วยแนวคิด 3 เสาหลัก (3 Pillars) คือ (1) การคุ้มครอง (Protect) (2) การเคารพ (Respect) และการเยียวยา (Remedy)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								จากการเข้าร่วมประชุม ทำให้รับทราบข้อมูล ความมุ่งหวังที่มีต่อการนำไปปฏิบัติของแต่ละประเทศที่มีต่อภาคธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (Business and Human Right) โดยความมุ่งหวังสูงสุด คือ ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคสังคม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการออกกฎระเบียบ มาตราการต่างๆ การคำนึงถึงสิทธิแรงงาน (Labour Rights) แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การไม่เลือกปฏิบัติ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาใช้ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการบังคับใช้ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) เป็นต้น
4	2568-91-F1M1-0091	โครงการเข้าร่วมการประชุมสุดยอดผู้นำแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS Summit) ครั้งที่ 8 (8 th GMS Summit) ระหว่างวันที่ 4 - 7 พฤศจิกายน 2567 ณ นครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ประเทศจีน	150,230	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	1. ได้ร่วมนำเสนอข้อมูล และความคิดเห็นในโครงการริเริ่มใหม่ของแผนงาน GMS ต่อหน่วยงานหุ้นส่วนการพัฒนาฯ (Development Partner) ภายใต้อกรอบ GMS 2. เป็นผู้แทนเอกชนในการร่วมนำเสนอในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ 1) เสนอให้มีการเร่งการพัฒนาโครงการต่าง ๆ เพื่อเชื่อมโยงอนุภูมิภาค โดยส่งเสริมให้มีความร่วมมือของภาคเอกชนมากขึ้น (PPPs) ในฐานะช่องทางสำคัญในการจัดหาเงินทุนและการดำเนินโครงการขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครงสร้างพื้นฐานที่ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก และโครงการริเริ่มที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งสภาธุรกิจ GMS ยินดีที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาดังกล่าวตั้งแต่เริ่มต้นของโครงการร่วมกับภาครัฐ 2) เสนอให้มีการส่งเสริมการเข้ามาจับตลาดของภาคเอกชนโดยการให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจากสภาธุรกิจ GMS เข้าไปมีส่วนร่วมในการทำงานของคณะทำงานแต่ละสาขาดังแต่กระบวนการริเริ่มโครงการ เพื่อให้การพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และรองรับความท้าทายด้านต่าง ๆ ของโลก
สมาคมธนาคารไทย รวมทั้งสิ้น			916,346			42,700.00	42,700.00	
➤ แผนปฏิบัติการที่ 2 ด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 3 โครงการ)			916,346			42,700.00	42,700.00	
● กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 3 โครงการ)			916,346			42,700.00	42,700.00	
1	2568-91-F1M1-0010	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2024 ระหว่างวันที่ 8 - 10 ตุลาคม 2567 ณ กรุงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	108,510	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	42,700.00	-	1. เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ โดยส่งผลให้เกิดความเชื่อใจระหว่างกันในกลุ่มอาเซียน 2. เพิ่มโอกาสในการขยายเครือข่ายความร่วมมือต่าง ๆ จากการที่ ASEAN-BAC ประเทศไทยได้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนนโยบายการส่งเสริมการลงทุนและการค้าระหว่างประเทศ และสามารถช่วยขับเคลื่อนประเทศให้พัฒนาเท่าทันและเป็นผู้นำในโลกยุคปัจจุบัน
2	2568-91-F1M1-0011	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2024 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2024 ระหว่างวันที่ 10 - 15 พฤศจิกายน 2567 ณ กรุงลิมา ประเทศเปรู	684,684	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	นางสาวนันทยา นิลกระจำจ รองผู้อำนวยการด้านวิเทศสัมพันธ์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ สมาคมธนาคารไทย และ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ APEC Business Advisory Council ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการเงินระหว่างประเทศไทยและประเทศสมาชิก APEC รวมถึงการพิจารณาประเด็น การหารือระหว่างภาคเอกชน และภาครัฐใน APEC โดยมี

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	วงเงินที่ได้รับจัดสรร (อนุมัติแผนประจำปี) (บาท)	เป้าหมาย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		ค่าใช้จ่าย (บาท)		
				แผน	ผล	อนุมัติดำเนินการ	เบิกจ่าย	
								ABAC Peru เป็นเจ้าภาพการประชุมในครั้งนี้ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ ABAC Peru กล่าวสรุปวาระการประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยการเน้นประเด็นที่ช่วยส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการอำนวยความสะดวก ด้านการค้า การลงทุน และการเงินในเขตเศรษฐกิจเอเปค และ ร่วมผลักดันหาแนวทางแก้ไขปัญหาเพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงประเด็นด้านการเงินในภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ประโยชน์จาก การเปลี่ยนเป็นดิจิทัลของผู้ประกอบการขนาดกลาง ขนาดเล็กและรายย่อย ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เกิดความสะดวกในการทำธุรกรรมทางการค้า และเข้าถึงตลาดสากล รวมถึงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้า
3	2568-91-F1M1-0135	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 52 ระหว่างวันที่ 3 - 5 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรม Le Meridien Kuala Lumpur กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย	123,152	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	อยู่ระหว่าง การเบิกจ่าย	1. Mr. Jose Teodoro K Limcaoco ประธานสมาคมธนาคารฟิลิปปินส์ ทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมฯ ดังกล่าว ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ มีผู้แทน จากสมาคมธนาคารไทยและธนาคารสมาชิกเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 12 ท่าน โดยมีนายกอบศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ได้รับมอบหมาย หน้าที่เป็น Head of Delegate ของประเทศไทย 2. ได้มีการรายงานผลการดำเนินงานของ 3 คณะกรรมการ ได้แก่ 1) การประชุม Permanent Committee on Cooperation in Finance, Investment, Trade and Technology (COFITT) ที่ประชุมได้มีการ หารือถึงโครงการ Dispute Resolution Harmonization for Cross Border Payments ซึ่งเป็นโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มความโปร่งใส และ การเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ปัญหาข้อพิพาทด้านการชำระเงินข้ามพรมแดน ภายในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีเป้าประสงค์ในการสร้างความไว้วางใจและเพิ่ม ความเชื่อมั่นของการทำธุรกรรมระหว่างลูกค้าและผู้ประกอบการ 2) การประชุม Permanent Committee on ASEAN Inter-Regional Relations (ASEAN IPR) ที่ประชุมได้มีการรายงานถึงการจัดกิจกรรม Virtual Study Tour 2024 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างสมาคมธนาคารมาเลเซีย Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ) และสำนักเลขาธิการ อาเซียน 3) การประชุม Permanent Committee on Banking Education ที่ประชุมได้มีการรายงานผลการสำรวจ ABA Survey โดยแสดงให้เห็นถึง ระดับการมีส่วนร่วมของสมาคมธนาคารในตลาดการเงินและการกำกับดูแล ที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑

รายงานผลการติดตามระบบการบริหารจัดการที่สำคัญและผลการปฏิบัติงานตามภารกิจของกองทุนฯ
ประจำปีงบประมาณที่ ๑/๒๕๖๘ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๑. ด้านการเงิน

๑.๑ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

หน่วย : บาท

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ	๑,๓๔๕,๖๓๒,๒๘๕.๗๐	๓๕๑,๑๑๔,๕๙๘.๗๒	๑,๖๙๖,๗๔๖,๘๘๔.๔๒
หัก โครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ – ๒๕๖๗)	(๒๓๖,๐๒๕,๘๕๘.๔๗)	-	(๒๓๖,๐๒๕,๘๕๘.๔๗)
หัก อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๘	(๓๙,๘๔๑,๘๖๒.๒๖)	(๒๐,๒๓๑,๓๙๒.๑๕)	(๖๐,๐๗๓,๒๕๔.๔๑)
หัก ภาระหนี้สิน	(๔๐,๒๖๙,๕๓๘.๘๔)	-	(๔๐,๒๖๙,๕๓๘.๘๔)
หัก รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๐๔๖,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๐๔๖,๐๐๐.๐๐)
ประมาณการเงินคงเหลือ	๑,๐๒๗,๔๙๙,๐๒๖.๑๓	๓๓๐,๘๘๓,๒๐๖.๕๗	๑,๓๕๘,๓๘๒,๒๓๒.๗๐
หัก แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๘	(๔๘๘,๕๘๘,๖๕๗.๓๑)	(๑๐๕,๓๑๖,๒๒๙.๔๐)	(๕๙๓,๙๐๔,๘๘๖.๗๑)
จำนวนเงินคงเหลือ	๕๓๘,๘๖๐,๓๖๘.๘๒	๕๓๘,๘๖๐,๓๖๘.๘๒	๑,๐๗๗,๗๒๗,๗๓๗.๖๔

๑.๒ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (ตุลาคม – ธันวาคม ๒๕๖๗)

หน่วย : บาท

รายการ	รวม
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๕๙๖,๒๕๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๓๙,๙๑๒.๔๔
รายได้อื่น (รายได้ค่าปรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่ายปีเก่า)	๑๒,๑๗๗.๐๓
รวมทั้งสิ้น	๕๙๖,๓๐๒,๐๘๙.๔๗

๑.๓ งบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๗

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย:บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,696,425,311.50
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		164,161,232.74
ลูกหนี้	2	3,367,000.00
รายได้ค้างรับ	3	321,572.92
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	1.00
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	2,504,950.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
รวมสินทรัพย์		1,870,563,421.52
หนี้สิน		
เจ้าหนี้	7	35,786,266.09
เงินรับฝาก	8	3,473,950.75
เงินประกัน	9	1,259,322.00
รวมหนี้สิน		40,519,538.84
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,830,043,882.68
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคช.สะสม		(542,640,629.29)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		372,684,511.97
รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		(169,956,117.32)
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		1,830,043,882.68

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

		(หน่วย:บาท)
	หมายเหตุ	
รายได้		
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		596,250,000.00
รายได้ดอกเบี้ย	10	39,912.44
รายได้อื่น	11	12,177.03
รวมรายได้		596,302,089.47
ค่าใช้จ่าย		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	12	891,120.00
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	13	1,600.00
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	14	3,306,873.54
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	15	192,471,864.33
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	16	1,628,469.18
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	17	24,777,254.60
ค่าใช้จ่ายอื่น	18	540,395.85
รวมค่าใช้จ่าย		223,617,577.50
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย		372,684,511.97

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1 เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,672,854,648.98
เงินฝากไม่มีรายตัว	79.53
ธ.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(539,911.07)
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03425-9	7,148.98
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	366,283.56
ธ.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	23,737,061.52
รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร	1,696,425,311.50
หมายเหตุ 2 ลูกหนี้	
ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 5 สัญญา)	487,000.00
เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 4 ฉบับ)	2,880,000.00
รวมลูกหนี้	3,367,000.00
หมายเหตุ 3 รายได้ค้างรับ	
รายได้ค่าธรรมเนียมค้างรับ	0.00
ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	321,572.92
รวมรายได้ค้างรับ	321,572.92
หมายเหตุ 4 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(399,999.00)
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1.00
หมายเหตุ 5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(35,329,569.49)
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,504,950.51
หมายเหตุ 6 สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท</u>	
1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันทิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ชีระกำจาย	467,000.00
<u>- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท</u>	
1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุบละ	188,320.00
2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินใจา	275,000.70
3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเขาว์ปัญญา	500,225.00
4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุทอง	578,169.15
5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
รวมสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	3,783,352.85
บันทึกปรับสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง	
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP	
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539	

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

	(หน่วย:บาท)
หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้	
เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	14,529,294.32
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	20,998,461.77
ใบสำคัญร่อยจ่าย	258,510.00
รวมเจ้าหนี้	35,786,266.09
หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก	
เงินรับฝาก	20,839.56
เงินรับรอการตรวจสอบ	3,453,111.19
รวมเงินรับฝาก	3,473,950.75
หมายเหตุ 9 เงินประกัน	
เงินประกันสัญญา	1,259,322.00
เงินประกันผลงาน	0.00
รวมเงินประกัน	1,259,322.00
หมายเหตุ 10 รายได้ดอกเบี้ย	
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-0.5	1,382.02
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ตลับลูกปืน	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-อาหารสัตว์	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-กาแฟ	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ตอบโต้	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ปลาป่น	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-ข้าว	626.85
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-น้ำมันปาล์ม	0.00
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝาก-เงินนอกงบประมาณ	37,903.57
รวมรายได้ดอกเบี้ย	39,912.44
หมายเหตุ 11 รายได้อื่น	
รายได้ค่าปรับ	0.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	11,997.33
รายได้อื่นๆ	179.70
รวมรายได้อื่น	12,177.03
หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายบุคลากร	
ค่าล่วงเวลา	40,410.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	817,710.00
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	33,000.00
รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร	891,120.00
หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	1,600.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	0.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	1,600.00

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 14 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	49,370.03
ค่าเบี้ยเลี้ยง	223,800.00
ค่าที่พัก	362,128.69
ค่าโดยสารเครื่องบิน	2,671,574.82
รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง	3,306,873.54

หมายเหตุ 15 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	70,860,548.74
ค่าธรรมเนียม	44,997.91
ค่าจ้างที่ปรึกษา	1,385,287.39
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	51,400.00
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	4,437,361.40
ค่าประชาสัมพันธ์	19,089,220.23
ค่าจัดพิมพ์	0.00
ค่าใช้สอยอื่นๆ	0.00
ค่าตรวจสอบบัญชี-สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	0.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	15,504.00
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	96,587,544.66
รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค	192,471,864.33

หมายเหตุ 16 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,628,469.18
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,628,469.18

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	11,625,264.16
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	13,151,990.44
รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	24,777,254.60

หมายเหตุ 18 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	540,395.85
รวมค่าใช้จ่ายอื่น	540,395.85

๒. ด้านไม่ใช้การเงินตามวัตถุประสงค์และภารกิจของกองทุนฯ ได้แก่ การดำเนินงานตามตัวชี้วัดกองทุนฯ

๒.๑ เมื่อวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๗ กองทุนฯ ได้จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ เรื่อง ร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ร่วมกับกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (ทริส คอร์ปอเรชั่น) เรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ ได้มีมติเห็นชอบร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ทั้งสิ้น ๖ ด้าน ๑๓ ตัวชี้วัด

ทั้งนี้ ร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ อยู่ระหว่างการให้ความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลาง และแจ้งกลับมายังกองทุนฯ เพื่อให้กองทุนฯ เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ลงนามต่อไป

๒.๒ ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

สำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดที่ ๒.๑) และแบบสำรวจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตัวชี้วัดที่ ๒.๒) ให้กรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (ทริส คอร์ปอเรชั่น) เพื่อขอความเห็นชอบ ทั้งนี้ แบบสอบถามอยู่ระหว่างการหารือของกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (ทริส คอร์ปอเรชั่น) แล้วแจ้งกลับมายังกองทุนฯ เพื่อเผยแพร่ต่อไป

๒.๓ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน : สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการทบทวนร่างคู่มือการบริหารความเสี่ยงกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘

๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๑)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงคู่มือการบริหารความเสี่ยง และการวิเคราะห์ความเสี่ยงของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘

๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ คือ (๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (WorkFlow) (๒) การใช้ประโยชน์ระบบงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Progress) (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๒)

๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

๕.๑ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ จำนวน ๘ แผนงาน ได้แก่ (๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี (๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ (๓) การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ (๔) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ (๕) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรมและการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก (๖) การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี (๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการผ่านโครงการฝึกอบรม โครงการศึกษาดูงาน (๘) การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของพนักงานกองทุนฯ ผ่านกิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ/โครงการที่ใช้งบประมาณ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒.๓)

๕.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจ้างพนักงานกองทุนฯ รวมทั้งสิ้น ๑๕ อัตรา แบ่งเป็น สำนักบริหารกลาง จำนวน ๑๑ อัตรา (กลุ่มงานคลัง จำนวน ๗ อัตรา กลุ่มงานพัสดุ จำนวน ๒ อัตรา และกลุ่มงานนิติการ จำนวน ๒ อัตรา) สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๔ อัตรา และได้ดำเนินการจ้างผู้ปฏิบัติงานกรม รวมทั้งสิ้น ๑๑ อัตรา แบ่งเป็น สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ๘ อัตรา สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ อัตรา และกลุ่มตรวจสอบภายใน จำนวน ๑ อัตรา

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มกราคม ๒๕๖๘

รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากการมีระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail: ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กล้องรับความคิดเห็น จัดวางที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๗) พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

มกราคม ๒๕๖๘

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประจำปีไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘

หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการกระแสนงาน (Workflow)	เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบ Workflow และศึกษาการทำงานของระบบ Progress เพื่อนำไปใช้ในการต่อยอดพัฒนาระบบ Workflow ที่สามารถรองรับการบริหารจัดการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๑. ศึกษากระบวนการงานการบริหารจัดการเงินกองทุน ๒. ศึกษาการทำงานของระบบ Progress	✓	ผลการศึกษาระบบงานของระบบ Progress และกระบวนการงานของเงินกองทุน แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้ ๑. การจัดทำคำขอใช้เงินกองทุน มีขั้นตอน ดังนี้ - กรอกแบบฟอร์มคำขอ - ตรวจสอบคำขอ (กรณีไม่ผ่าน: ส่งคืนเพื่อปรับแก้หรือยกเลิก / กรณีผ่าน: ส่งให้เจ้าหน้าที่กลั่นกรอง) - พิจารณาคำขอร่วมกับภาคเอกชน - ตรวจสอบคำขอก่อนเข้าสภาฯ - จัดทำ report สรุปข้อมูลคำขอ - คณะกรรมการพิจารณาเห็นชอบ/ปรับลดวงเงิน - หน่วยงานปรับแก้ไขข้อมูล - คณะอนุกรรมการกลั่นกรองเงินกองทุนพิจารณาเห็นชอบ/ปรับลดวงเงิน	✓	

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
					- คณะกรรมการบริหารเงินกองทุนพิจารณาอนุมัติ - สำนักงานประมาณพิจารณาจัดสรรงบประมาณ - แจ้งหน่วยงานอย่างเป็นทางการ ๒. การสมัครใช้งานระบบ มีขั้นตอนดังนี้ - หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนสมัครขอใช้งานผ่านระบบ - กลุ่มงานกองทุนตรวจสอบความถูกต้อง (กรณีไม่ผ่าน: แจ้งเหตุผลทาง e-mail / กรณีผ่าน: แจ้งอนุมัติทาง e-mail) ๓. การติดตามโครงการและการรายงานผล มีขั้นตอน ดังนี้ - หน่วยงานที่ขอใช้เงินกองทุนรายงานผลโครงการ/ตัวชี้วัด - กลุ่มงานกองทุนพิจารณา (กรณีไม่ผ่าน: ส่งกลับไปแก้ไข / กรณีผ่าน: ดำเนินการรายงานผลต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)		

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/✗	ปัญหา/ อุปสรรค / หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๒.	การใช้ประโยชน์ ระบบงานกองทุน ส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ (Progress)	เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน เงินกองทุนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเพิ่มแผน/โครงการ การอนุมัติเบิกจ่ายงบประมาณและการ รายงานผลการดำเนินโครงการ	๑. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งาน ระบบ ๒. ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/ โครงการผ่านระบบ	✓	ร้อยละความพึงพอใจ = ๙๖ ร้อยละการนำเข้าข้อมูลแผนงาน/ โครงการผ่านระบบ = ๑๐๐	✓	

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณานำมาพร้อมทั้งรายงานผล)

๑. กระบวนการบริหารจัดการเงินกองทุน และกระบวนการของระบบ Progress

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว

(✗) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

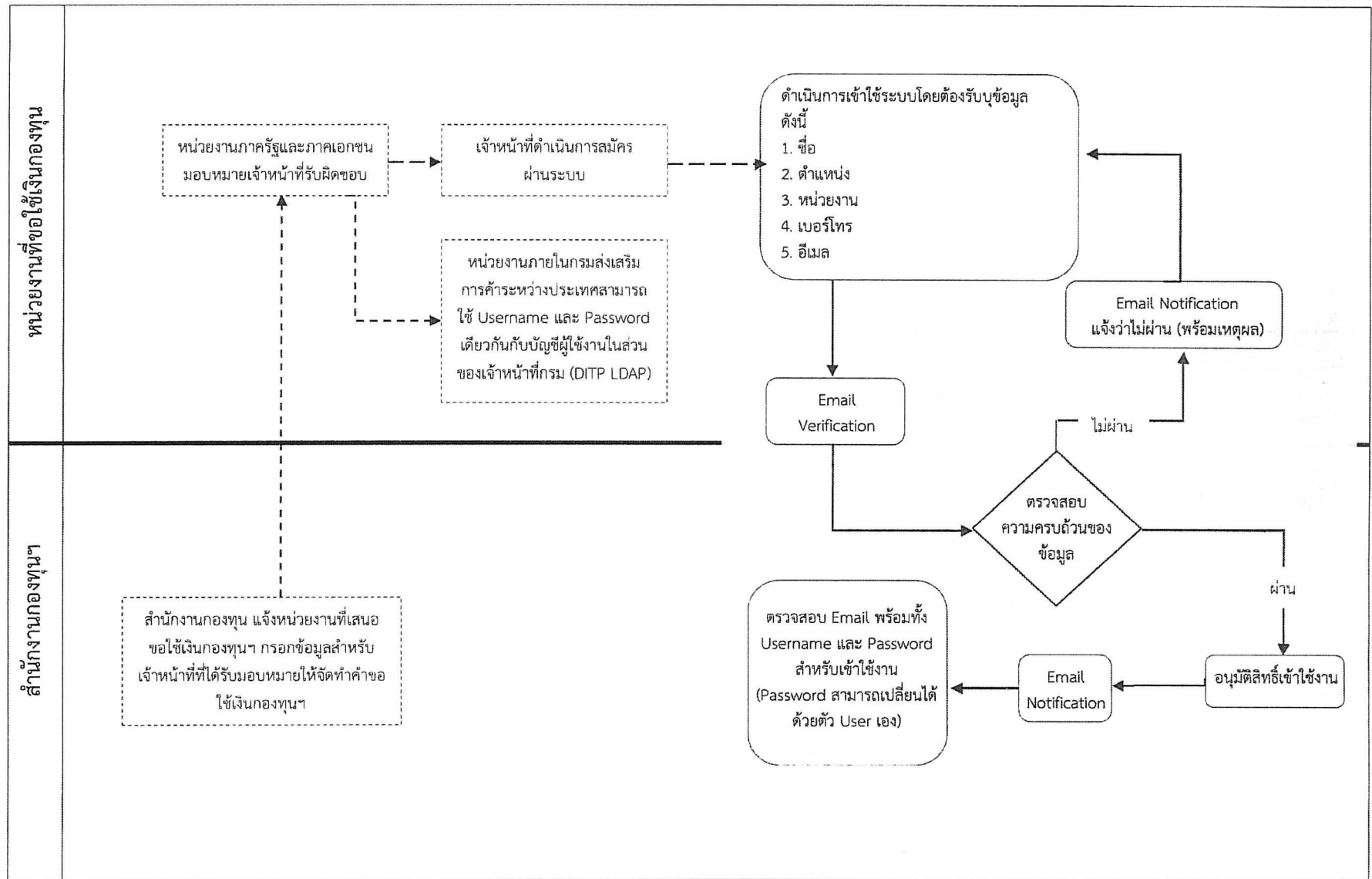
๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

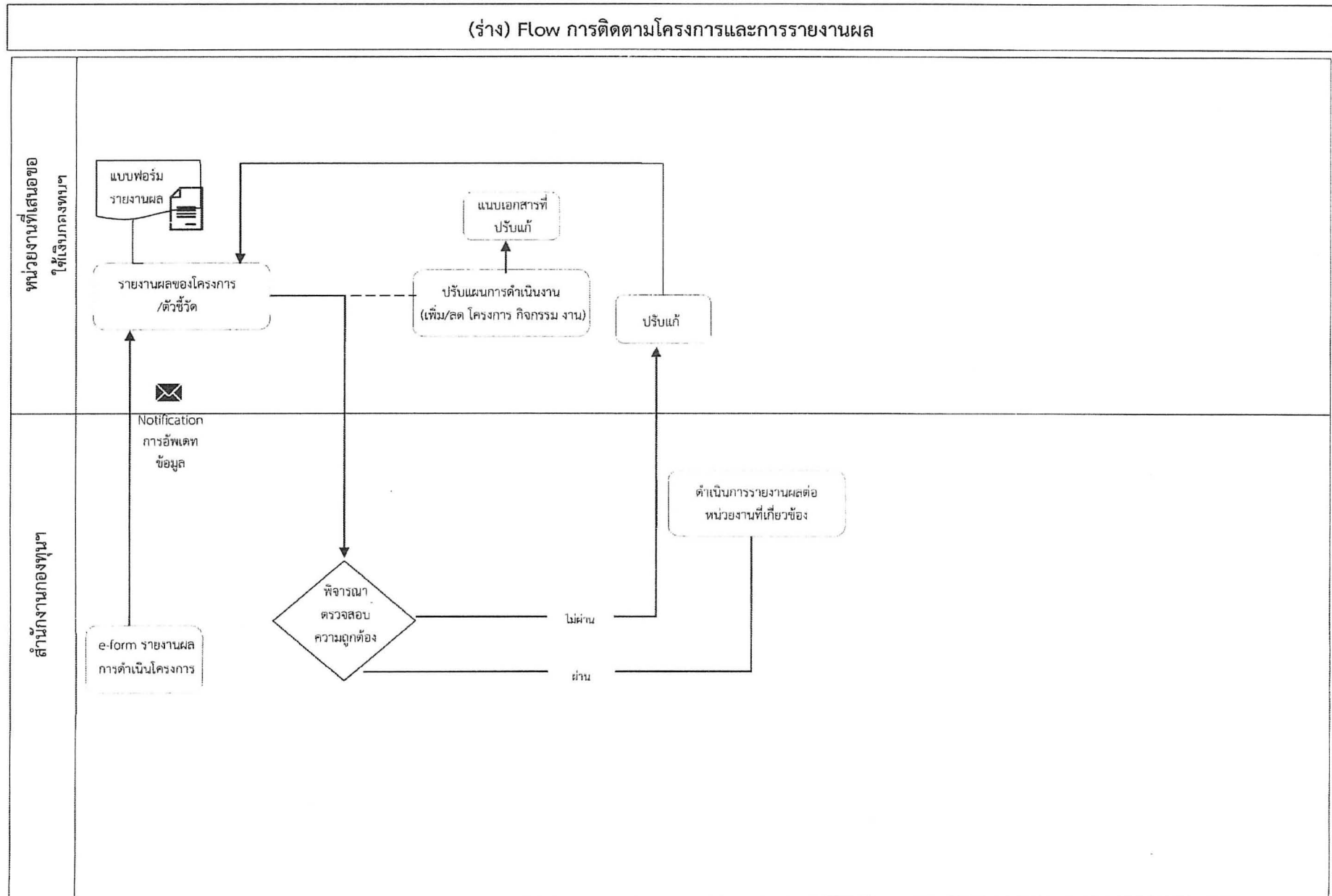
๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อ นางสาวพัชณี พันธุ์ศรี โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๗๗๔ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

(ร่าง) Flow การสมัครเข้าใช้งานระบบจัดทำคำขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ภาคผนวก ค

(ร่าง) Flow การติดตามโครงการและการรายงานผล



แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ประจำไตรมาส ๑/๒๕๖๘

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<u>ตัวชี้วัด</u> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ท้าหรือกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง/จัดทำแบบสอบถามความต้องการ เพื่อระดมความคิดในการจัดทำแผนฯ ๒. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด ๓. เสนอกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว	✓		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรที่ถูกต้อง สมบูรณ์ของบุคลากร เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ	<u>ตัวชี้วัด</u> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน <u>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</u> ๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร ๒. รวบรวมข้อมูลให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ ๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์ ๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล ๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล	๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้เป็นปัจจุบัน ๒. ปรับปรุงข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ในทะเบียนประวัติ และในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์เพื่ออัปเดตข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลแล้วตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๑๐๘๔ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗ (เอกสารแนบ ๑)	✓	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ (ในกรณีไม่มีบัญชีผู้สอบแข่งขันได้) ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ ๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหา เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ ๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร ๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ ๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ	๑. ดำเนินการจัดทำบันทึกสำนักบริหารกลางด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๘๐๒ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบุคคลที่ขึ้นบัญชีไว้จากประกาศกรมฯ ที่ ๒๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตำแหน่งนิติกร ในลำดับที่ ๓ นายกฤษฎา เรืองแก้ว เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้ (เอกสารแนบ ๒) ๒. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๒๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือ นายกฤษฎา เรืองแก้ว ตำแหน่งนิติกร (ตำแหน่งที่ ๑๑) (เอกสารแนบ ๓) ๓. ดำเนินการจัดทำบันทึกสำนักบริหารกลางขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบุคคลที่ขึ้นบัญชีไว้จากประกาศกรมฯ ที่ ๘/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๗ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในลำดับที่ ๘ นางสาวลลิตญา สุขสำราญ เนื่องจากกรมฯ	✓	- เนื่องจากไม่มีบัญชีรายชื่อพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายในของกรมฯ แล้ว จึงต้องดำเนินการจัดทำกระบวนการสรรหาใหม่	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้ ในตำแหน่ง นักวิชาการตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ ๔)			
๔	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ	ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ของกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (พนักงานกองทุนฯ) ต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ๑. ร้อยละ ๖๐ ๒. ร้อยละ ๖๕ ๓. ร้อยละ ๗๐ ๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๗๒ หรือ ร้อยละ ๙๔.๔๔ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจ มากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความ พึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คະແນນ ເຂີຍ ๔.๘๑ หรือร้อยละ ๙๖.๒๙ รองลงมา คือพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๙ หรือร้อยละ ๙๓.๘๑ และ พึงพอใจกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ น้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๖ หรือร้อยละ ๙๓.๒๑ (เอกสารแนบ ๕)	✓		กจ.
๕	การสร้างเครือข่ายที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่าน โครงการฝึกอบรมและการเข้า ร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจาก หน่วยงานภายนอก	ตัวชี้วัด ร้อยละของพนักงานกองทุนฯ ที่เข้ารับการพัฒนาศึกษา หรือ เข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อ การปฏิบัติงาน ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐	การสร้างเครือข่ายที่จำเป็นต่อการ ปฏิบัติงานผ่านโครงการฝึกอบรม และการเข้า ร่วมหลักสูตรฝึกอบรมจากหน่วยงานภายนอก คือ การขออนุมัติให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๒ ราย ได้แก่ ๑) นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล ๒) นายปฏิภาณ เลิศประเสริฐกมล เข้าร่วม โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพ	✓		พบ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	ด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-CPP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ในหลักสูตรเตรียมความพร้อม (Preparation Course) รุ่นที่ ๒ จัดโดยกรมบัญชีกลาง ซึ่งมีกำหนดอบรมระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบ e-Learning (เอกสารแนบ ๖)			
๖	การกำหนดตัวชี้วัดรายบุคคลเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี	ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทน/เลื่อนชั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	๑. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบการประเมิน ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐% ๒. ดำเนินการเก็บรวบรวมผลการประเมินงานของพนักงานกองทุนฯ รอบปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (๑ ต.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗) ๓. ดำเนินการนำผลการประเมินเข้าประชุมเพื่อพิจารณาคำตอบแทนในการเลื่อนชั้นพนักงานกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ๔. แจ้งผลการพิจารณาคำตอบแทนแก่พนักงานกองทุนฯ ตามคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๔๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง เลื่อนคำตอบแทนพนักงานกองทุน	✓	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้น เมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.

ลำดับที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑๔ ราย (เอกสารแนบ ๗)			
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ผ่าน โครงการฝึกอบรม โครงการ ศึกษาดูงาน	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรม เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ผ่านโครงการ/ กิจกรรม ดังนี้ ๑. การประชุมคณะทำงานจริยธรรม ประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ในวันพุธที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ณ ห้อง ประชุม ๕๐๙๑๓ ชั้น ๙ อาคารริมน้ำ กรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อถ่ายทอด แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมทั้ง การ กำหนดแนวทางการส่งเสริมการเป็นองค์กร คุณธรรมต้นแบบของกรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ ซึ่งมีองค์ประกอบคณะทำงาน จริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ เป็นผู้อำนวยความสะดวกสำนัก/สถาบัน และ กลุ่ม ในส่วนกลางหรือผู้แทน จำนวน ๑๔ ราย และมีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น ๑๐๐% (เอกสาร แนบ ๘) ๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ให้ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ และพนักงานกองทุน ร่วมกันสวดมนต์และ นั่งสมาธิเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลฯ ประมาณ ๕ - ๑๐ นาที ตั้งแต่เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป	✓		พป.

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	สถานะ ✓ / ✗	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			ในทุกวันจันทร์สุดท้ายของเดือน จำนวน ๑๐ ครั้ง เริ่มตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึง เดือนธันวาคม ๒๕๖๗			
๘	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของ พนักงานกองทุนฯ ผ่าน กิจกรรม/โครงการที่ไม่ใช้ งบประมาณ เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมวันสงกรานต์ กิจกรรม วันลอยกระทง และกิจกรรม/ โครงการที่ใช้งบประมาณ เช่น โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น	ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธภาพที่ดีของ พนักงานกองทุนฯ ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน ๑. ร้อยละ ๕๐ ๒. ร้อยละ ๕๕ ๓. ร้อยละ ๖๐ ๔. ร้อยละ ๖๕ ๕. ร้อยละ ๗๐	การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ พนักงาน กองทุนฯ และผู้ปฏิบัติงานกรม ผ่านกิจกรรม/ โครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ ได้แก่ กิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ต้อนรับ ปีใหม่ ๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ พื้นที่ลานกลาง ชั้น ๓ อาคาร ตึกกรมธนกร กรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ การได้ร่วมกิจกรรมและสังสรรค์กัน นอกเหนือจากการทำงาน ทำให้บุคลากรได้ รู้จักกันในมุมที่แตกต่างออกไป สร้างความ ผูกพันและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ก่อให้เกิด ความร่วมมือในการทำงานเป็นทีมได้อย่าง มีประสิทธิภาพมากขึ้น (เอกสารแนบ ๙)	✓		พป.

เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๑๐๘๔ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
๒. บันทึกสำนักบริหารกลาง ด่วนที่สุด ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๘๐๒ ลงวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบุคคลที่ขึ้นบัญชีไว้จากประกาศกรมฯ
ที่ ๒๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๗ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ตำแหน่งนิติกร
ในลำดับที่ ๓ นายกฤษฎา เรื่องแก้ว เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๒๐/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย นายกฤษฎา เรื่องแก้ว

๔. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๗๘๑๘ ลงวันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗ ขอความเห็นชอบกรมฯ ให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน จากประกาศ กรมฯ ที่ ๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๖ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตำแหน่งนักวิชาการเงินและบัญชี ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในลำดับที่ ๘ นางสาวลลิตญา สุขสำราญ เนื่องจากกรมฯ ไม่มีบัญชีรายชื่อผู้สอบแข่งขันได้
๕. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๘
๖. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๕/๗๑๓๔ ลงวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง ขออนุมัติให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมโครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-CPP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ในหลักสูตรเตรียมความพร้อม (Preparation Course) รุ่นที่ ๒ จัดโดยกรมบัญชีกลาง ซึ่งมีกำหนดอบรมระหว่างวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๗ ถึงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ในรูปแบบ e-Learning
๗. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๔๗/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง เลื่อนค่าตอบแทนพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑๔ ราย
๘. รายงานการประชุมคณะทำงานจริยธรรมประจำกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ วันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๗
๙. รูปภาพกิจกรรมงานเลี้ยงสังสรรค์ต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๘ ในวันศุกร์ที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ พื้นที่ลานกลาง ชั้น ๓ อาคารติกริมถนน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว
(X) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

๒.๑ ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

๒.๒ ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘

๒.๓ ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๘

๒.๔ ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณพชนี พันธุ์ศรี โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๗๔ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com
-