



โอกาสดิจิทัลคอนเทนต์และสตาร์ทอัพไทยในโปรตุเกส

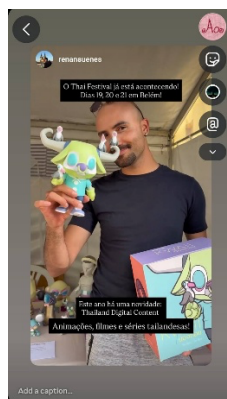


ระหว่างวันที่ 19-21 มิถุนายน 2569 ที่ผ่านมา สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลิสบอน จัดเทศกาลไทย หรือ Thai Festival in Lisbon 2026 ขึ้นอย่างต่อเนื่อง ณ ศาลาไทย สวนสาธารณะ Jardim Vasco da Gama เขต Belem กรุงลิสบอน Thai Festival in Lisbon 2026 ในปีนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงมาดริด ภายใต้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้เข้าร่วมบูรณาการด้วยโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย เผยแพร่ศักยภาพและประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการไทยในธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ อันได้แก่ แอนิเมชัน คาร์ตูนเตอร์ ซอฟต์แวร์ โฆษณา อีบุ๊ก 87 บริษัท และได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ประกอบการไทยจัดฉายภาพยนตร์แอนิเมชัน เรื่อง “ก้านกล้วย” ของบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เรื่อง “นักรบมนตรา ตำนานแปดดวงจันทร์” ของบริษัท เอเอสเอพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด เรื่อง “๙ ศาตรา” ของบริษัท เอ็กซ์ฟอร์แมท फिल्म จำกัด เรื่อง “ปังปอนด์กับก๊วนชวนสงสัย” ของบริษัท วิจิตา แอนิเมชัน จำกัด เรื่อง “คอฟฟี่แคท” ของบริษัททพลาสติก จำกัด และ เรื่อง “cheez...z” และ “shy” ของบริษัทอาร์วามะ จำกัด





เพื่อเป็นการเผยแพร่ค่าแรคเตอร์ไทยให้เข้าถึงผู้บริโภคในตลาดโปรตุเกสมากยิ่งขึ้น สคต. ณ กรุงมาดริด ยังได้จัดกิจกรรมให้ผู้เยี่ยมชมงานร่วมสนุกในการตอบคำถามเกี่ยวกับค่าแรคเตอร์ ซึ่งรางวัลสติกเกอร์ โดยร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยภายใต้สมาคม DCAT (Digital Content Association of Thailand) แนะนำค่าแรคเตอร์ 25 ตัวของนักออกแบบไทย ผลตอบรับเป็นไปอย่างน่าพอใจ ได้รับความนิยมและสามารถดึงดูดผู้เยี่ยมชมได้ทุกเพศ ทุกวัย โดยเฉพาะผู้บริโภครุ่นใหม่ ช่วยสร้างการรับรู้เกี่ยวกับค่าแรคเตอร์ไทยและขยายโอกาสในการต่อยอดธุรกิจด้าน Licensing ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ในโอกาสนี้ สคต. ยังได้ประชาสัมพันธ์งาน Thailand Content Market 2026 ซึ่งกรมมีกำหนดจัดขึ้นเป็นครั้งแรก พร้อมจัดแสดงนิทรรศการ Art Toy เชิญชวน Influencer เข้าเผยแพร่คอนเทนต์การเยี่ยมชมดูหาเพื่อเพิ่มยอดการเข้าถึงผู้บริโภคท้องถิ่นด้วย

ข้อมูลอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์โปรตุเกส

จากรายงาน eGamesLab โปรตุเกสมีจุดแข็งสำคัญ คือ การเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยี (Tech Hub) สำหรับสตาร์ทอัพในยุโรปที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุน อาทิ ความปลอดภัยระดับสูง (ติดอันดับ 7 ของโลกจากการจัดอันดับ Global Peace Index 2023) ราคาค่าครองชีพไม่สูงนัก คุณภาพชีวิตที่ดี ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ (ติดอันดับ 8 ของโลกอ้างอิงจาก Education First 2023) นอกจากนี้ โปรตุเกสยังโดดเด่นทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณของบุคลากรสายวิศวกรรม โดยอยู่ในอันดับ 3 ของยุโรป ตามข้อมูลจาก Eurostat

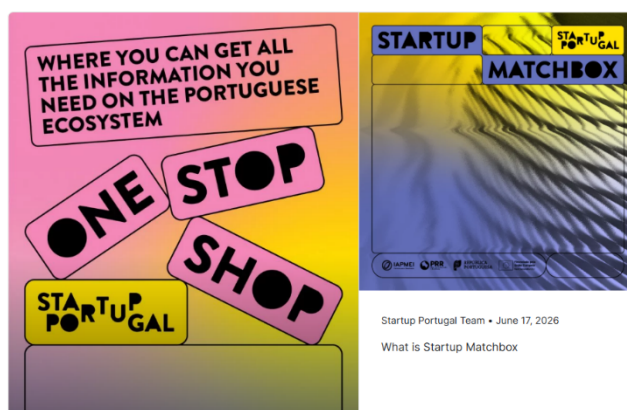
อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ที่โปรตุเกสมีความเข้มแข็งสูงสุด คือ อุตสาหกรรมเกมส์ ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะเติบโตเกินร้อยละ 11 ต่อปีจนถึงปี 2570 ขับเคลื่อนด้วยเกมมือถือ ขณะนี้ มีผู้เล่นมือถือกว่า 1 ล้านคน (ราว 10.6% ของประชากร) สร้างรายได้ราว 56 ล้านดอลลาร์ต่อปี ปัจจุบันมีสตูดิโออิสระในระดับสากล อาทิ Battlesheep, Nimble Giant Entertainment, Bendito Machine, Redcatpig, HitBerry Games, Firedrake Games นอกจากนี้ สำหรับ Startup นักพัฒนาแล้ว ยังมี Ecosystem เชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษา/วิจัยระดับโลก (Carnegie Mellon, IT University of Copenhagen)



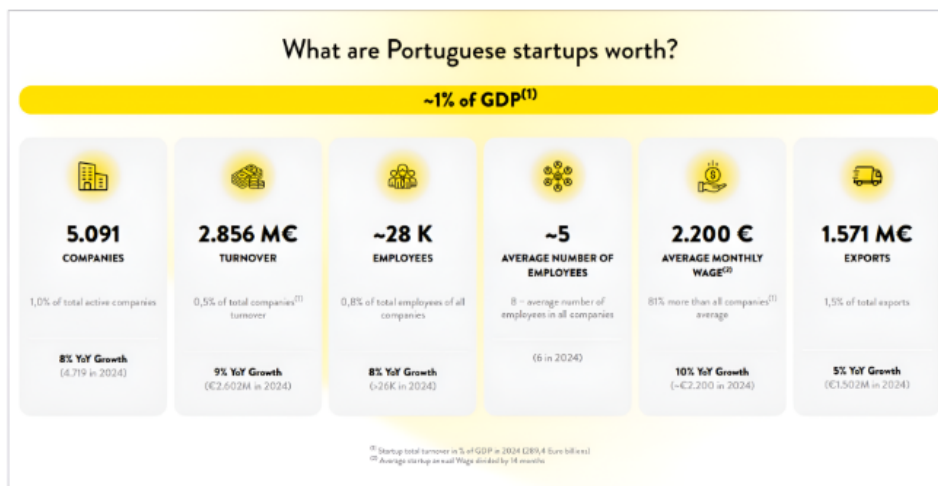
ในส่วน แอนิเมชัน/3D/VFX มีบริษัทรับงาน outsourcing ด้าน 3D animation, VFX, CGI ให้ Hollywood และ streaming platform (Netflix, Disney+, Amazon Prime) ด้วยจุดแข็ง คือ ต้นทุนแรงงานที่ถูกกว่าประเทศยุโรปเหนือ โดยเงินเดือนนักพัฒนาซอฟต์แวร์ชาวโปรตุเกสถูกกว่าเยอรมนีหรือสวีเดนราว 2-2.5 เท่า รวมถึงค่าเช่าออฟฟิศที่กระจายไปตามพื้นที่ต่างๆ ของประเทศ ทำให้เป็นจุดหมายที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการกลุ่มนี้ บริษัทสำคัญ อาทิ บริษัท Glimpse VFX (ลิสบอน) มีความเชี่ยวชาญด้าน VFX, digital animation, CGI ทำงานให้แบรนด์ใหญ่ เช่น Vodafone, MEO, Continente, Unitel บริษัท Ajax Creative (ลิสบอน) มีความเชี่ยวชาญครบวงจรตั้งแต่ concept ถึง final render รวม VFX และ motion design ลูกค้าระดับสากล เช่น International Trucks, Arc'teryx บริษัท Toma Creators (ปอร์โต) รับงาน video production/animation บริษัท GAFFVisuals (ลิสบอน) มีความเชี่ยวชาญด้าน content animation รับงานลูกค้าสากล อาทิ Nespresso, ASUS, IKEA เป็นต้น

สตาร์ทอัพในโปรตุเกส

รายงาน Startup & Entrepreneurial Ecosystem Report 2025 ซึ่งจัดทำโดย Startup Portugal ร่วมกับ Informa D&B รายงานจำนวน "startup" อย่างเป็นทางการที่ยังดำเนินกิจการ (active) 5,091 แห่ง ในปี 2568 เติบโตร้อยละ 8 จากปีก่อนหน้า เป็นสถิติที่สะท้อนความสำเร็จของรัฐบาลโปรตุเกสในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายใต้แผน Recovery and Resilience Plan (PRR) ของ EU โดยมี ยูนิคอร์น 8



ราย (สเปนที่มี 12 ราย) รายที่โดดเด่นเช่น Feedzai, OutSystems, Remote, Sword Health, Anchorage Digital, Talkdesk ในส่วน ecosystem ถูกจัดอยู่อันดับ 31 ของโลก และอันดับ 15 ในยุโรปตะวันตก ตามข้อมูลจาก Startup Genome/StartupBlink ส่วนมากอยู่ที่กรุงลิสบอน ปอร์โต บรากา เซตูบาล อาเวโร ตลอดจนกระจายตัวไปยังเกาะต่างๆ รวมถึงหมู่เกาะมาเดรา และหมู่เกาะอะโซเรส



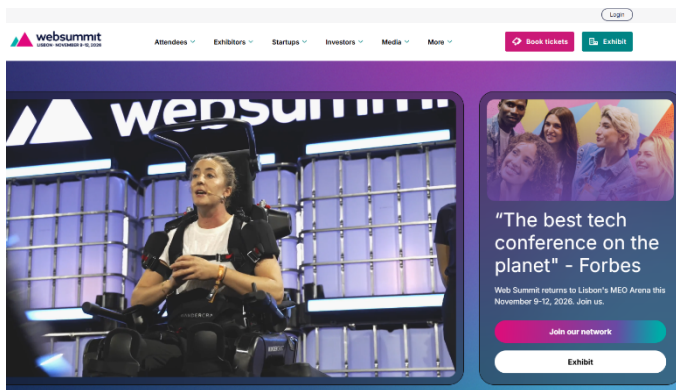
Source: 2025 Startup & Entrepreneurial Ecosystem Report



จุดแข็ง จุดอ่อน

จุดแข็งของระบบนิเวศสตาร์ทอัพโปรตุเกส ได้แก่ การบังคับให้คิดระดับโลกตั้งแต่วันแรก (Global-first mindset) เนื่องจากขนาดตลาดในประเทศขนาดเล็ก ผู้ก่อตั้งจึงต้อง validate ตลาดต่างประเทศตั้งแต่เริ่มต้น ไม่สามารถพึ่งพาตลาดในประเทศได้ ต้นทุนแรงงานและค่าเช่าที่ต่ำกว่ายุโรปเหนือ ทำให้ต้นทุนตั้งต้นในการจัดตั้งบริษัทถูกกว่า แรงงานทักษะสูงและมหาวิทยาลัยเข้มแข็ง โดยเฉพาะพอร์ตที่มีชื่อเสียงด้าน engineering/product teams แรงสนับสนุนจากภาครัฐผ่านนโยบายและโครงการสำคัญ อาทิ Tech Visa, Startup Portugal, Portugal Ventures, AICEP และเงินทุนจาก Recovery Plan ของสหภาพยุโรป ทีมคุณภาพสูงแบบ product-led ในมุมมองของนักลงทุน นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมระดับโลก คือ “Web Summit” ซึ่งจัดที่ลิสบอนทุกปี เป็นเวทีรวมตัวของนักลงทุน/ผู้ก่อตั้ง/ผู้ประกอบการรายเล็กและใหญ่ในระดับโลก

จุดอ่อนของโปรตุเกสสำหรับผู้ประกอบการไทย ได้แก่ การเดินทางระหว่างกันที่ยังไม่มีเที่ยวบินตรงระหว่างไทยและโปรตุเกส การที่โปรตุเกสขาดแคลนเงินทุนในประเทศ มุ่งเน้นเงินทุนจากต่างประเทศ ราคาค่าเช่าสังหาริมทรัพย์ที่ติดตัวสูงขึ้นในเมืองใหญ่ เป็นต้น



ที่มา : egameslab.pt / startup Portugal / web Summit / academia.edu

ข้อคิดเห็นของ สศต.

จากการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทยในตลาดโปรตุเกส ระหว่างงานเทศกาลไทย ณ กรุงลิสบอน สศต. เห็นว่าโปรตุเกสเป็นตลาดที่มีศักยภาพในฐานะผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มคาแรคเตอร์แอนิเมชัน เนื่องด้วยปัจจัยสนับสนุนด้านการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่สำคัญแบบครบครวนของนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก และในฐานะพันธมิตรในอุตสาหกรรมที่จะนำไปสู่การขยายมูลค่าทางธุรกิจบริการด้านดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยในระดับสากลได้ เนื่องจากจุดแข็งที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยไทยสามารถมองโปรตุเกสเป็นสะพานสู่ตลาดยุโรป ตลาดที่ใช้ภาษาโปรตุเกส ตลอดจนถึงตลาดอเมริกา จากข้อได้เปรียบภายใต้ข้อตกลง “Ibero-American Co-production Agreement” (Ibermedia) หรือการเข้าถึงสิทธิ EU funding ภายใต้โปรแกรม eGames Lab ซึ่งเป็นคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเกมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของโปรตุเกส ได้รับทุนจากแผน Portuguese European Recovery and Resilience Plan (PRR) ของ EU ทั้งนี้ สศต. ได้เผยแพร่งานแสดงสินค้า Thailand Content Market มีผู้ประกอบการจากโปรตุเกสเดินทางเข้าร่วมเจรจาธุรกิจ 2 ราย คาดว่าจะสามารถขยายเครือข่ายต่อไปได้ในอนาคต ส่วนผู้ประกอบการไทยที่สนใจตลาดโปรตุเกส อาจพิจารณาเข้าเยี่ยมชมงาน Web Summit ที่กรุงลิสบอน ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในเดือนพฤศจิกายน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมาดริด

กรกฎาคม 2569