

Fact Sheet

สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง
เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว
ประชากร : ประมาณ 1.425 พันล้านคน (2023)
ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)
ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์
ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping
นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Qiang
สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)
อัตราแลกเปลี่ยน : 4.9016 บาท : 1 หยวน (ส.ค. 2026)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.4 trillion (ธ.ค. 2021)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก อลูมิเนียม โมลิบดีนัม แมงกานีส ดีบุก ตะกั่ว สังกะสี ปอท และป่าไม้

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027F
GDP current price (US\$ bn)	19,626.25	20,851.59	21,928.98
GDP Per Capita (US\$)	13,968.07	14,873.57	15,677.97
GDP Growth (%)	4.9	4.4	4.0
Goods & Services Exports (%)	9.72	7.51	4.33
Inflation Rate (average, %)	0.04	1.21	1.51
Unemployment Rate (%)	5.10	5.10	5.10

ที่มา : IMF, World Economic Outlook Database, Apr.2026

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร อุปกรณ์เครื่องจักรผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ อาหาร รถยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เยอรมนี
สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ น้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมัน อุปกรณ์เครื่องจักร ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก เคมีภัณฑ์ ยา เนื้อสัตว์ ไม้ ผักและผลไม้

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เยอรมนี บราซิล มาเลเซีย เวียดนาม

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2026

โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดจีน ดังนี้

1. Goodwill Mission

- Outgoing Goodwill Mission อาทิ China International Import Expo 2026 (พ.ย. 26) Hong Kong International Film & TV Market 2026 (มี.ค. 26)
- Incoming Goodwill Mission อาทิ ประชุมหารือกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าไทยเดินทางเยือนภูมิภาคจีนตะวันตก (Special Task Force),

2. กิจกรรมส่งเสริมการขาย

- โครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดภูมิภาคจีน (สกอ.)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่
- โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า

3. โครงการต่อยอด MOU เปิดประตูการค้าสู่ภูมิภาคตะวันตกของสาธารณรัฐประชาชนจีน (West Side Story Outgoing Trade Mission)

4. งานแสดงสินค้า

- โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 23rd China ASEAN EXPO (หนานหนิง), China International Import Expo 2026 (เซี่ยงไฮ้)
- โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ นครคุนหมิง และเมืองเฉิงเหมิน
- โครงการ Thailand Week ภายใต้สคต. ชิงต้าเว่ เจิงตู

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. ปี 2569 เป็นปีแรกของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ. 2569–2573) โดยต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีความซับซ้อนและท้าทาย รวมทั้งภารกิจด้านการปฏิรูป การพัฒนา และการรักษาเสถียรภาพที่มีความเข้มข้น โดยให้ความสำคัญใน 3 ด้านหลัก ได้แก่

- การรับมือกับสถานการณ์อย่างเฉียบคม โดยยึดหลักการป้องกันความเสี่ยงควบคู่กับการแสวงหาโอกาส และสามารถในการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส
- การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคอย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่หลีกเลี่ยงความยากลำบาก และดำเนินการบูรณาการอย่างต่อเนื่อง
- การแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างรากฐานการพัฒนาและเพิ่มความยืดหยุ่นของเศรษฐกิจ สำหรับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและสังคม ในปีปัจจุบันและในช่วงแผนพัฒนา “5 ปี ฉบับที่ 15” หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงต้องเร่งผลักดันการดำเนินงานให้บรรลุผลอย่างเคร่งครัดโดยเฉพาะภารกิจสำคัญที่เป็นกลไกขับเคลื่อนหลัก ได้แก่ 1) การผลักดันการพัฒนาตลาดภายในประเทศแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว 2) การส่งเสริมและยกระดับภาคบริการ 3) การเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตอัจฉริยะรุ่นใหม่ 4) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ในลักษณะเครือข่ายอย่างเป็นระบบ 5) การเพิ่มการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน 6) การเสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับความท้าทายจากภายนอกภายใต้บริบทใหม่

เป้าหมายสำคัญรายปีของปี 2569

- GDP ขยายตัวประมาณร้อยละ 4.5-5.0
- สร้างงานใหม่ในเขตเมืองมากกว่า 12 ล้านตำแหน่ง และมีอัตราการว่างงานในเขตเมืองประมาณร้อยละ 5.5
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0
- ผลผลิตธัญพืชประมาณ 700 ล้านตัน
- สัดส่วนการใช้พลังงานต่อ 1 หน่วย GDP ลดลงร้อยละ 3.8

5. Online : (สดพ.)

- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ (เซียงไฮ้)

- โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย ปี 2569 (เซียงไฮ้)

6. โครงการ Business Support Center ในภูมิภาคจีน

7. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT



**MR. SAKARN
SAENSOPA**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section of Royal Thai Consulate-General in Shanghai, No. 18, Wanshan Road Changning District, Shanghai 200336, People's Republic of China

☎ โทรสาร : 001-86-2152609881, 001-86-2152609882

📠 แฟกซ์ : 001-86-2152609880

✉ อีเมล : thaitcshanghai@ditp.go.th



**MS. PRAPAPORN
SRIHARA**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General in Guangzhou 306 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou 510310 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

☎ โทรสาร : 001-86-20-83849453, 83859988 ext. 203-205

📠 แฟกซ์ : -

✉ อีเมล : thaitcguangzhou@ditp.go.th



**Mr. Chanwit
Ruangchaitaweesuk**

Director

📍 ที่อยู่ : Office of Commercial Affairs, Royal Thai Consulate-General, 6th Floor, Crowne Plaza Kunming City Centre, No.399 Qingnian Road, Kunming, Yunnan, China 650011

☎ โทรสาร : 001-86-871-6316-5006, 5011, 5019

📠 แฟกซ์ : 001-86-871-6316-5025

✉ อีเมล : thaitckunming@ditp.go.th



**MRS. KUNTIDA
BUNDHURATANA**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate General in Chengdu 12/F, Building C, Fund International Plaza, No.6, Hanglong Rd., Chengdu, Sichuan 610041 PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

☎ โทรสาร : 001-86-28-6689-7861 ext. 4

📠 แฟกซ์ : 001-86-28-6687-7904

✉ อีเมล : thaitcchengdu@ditp.go.th



**MR.NITI
PRATOOMVONGSA**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Nanning 52-1 Jirihu Road, Orient Manhattan, Nanning, Guangxi 530022 PR OF CHINA

☎ โทรสาร : 001-86-771-556-1373, 5581-637 ext. 6

📠 แฟกซ์ : 001-86-771-558-1797

✉ อีเมล : thaitcnanning@ditp.go.th

6) ดำเนินนโยบายการคลังเชิงรุกและนโยบายการเงินผ่อนคลายเป็นระดับปานกลาง โดยตั้งเป้าการขาดดุลงบประมาณร้อยละ 4 ของ GDP มีแผนออกพันธบัตรระยะยาวพิเศษมูลค่า 1.3 ล้านล้านหยวน เพื่อสนับสนุนโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ และออกพันธบัตรพิเศษมูลค่า 3 แสนล้านหยวนเพื่อเสริมทุนให้แก่ธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของรัฐ

7) อื่นๆ อาทิ (1) สร้างตลาดภายในประเทศที่แข็งแกร่ง โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนด้วยการบริโภคภายในประเทศ (2) เร่งการพัฒนาและขยายปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตใหม่ (3) มีการบูรณาการด้านนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม และมุ่งพึ่งพาตนเองด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสูง (4) สร้างเศรษฐกิจตลาดสังคมนิยมระดับสูง และตลาดรวมแห่งชาติที่เป็นหนึ่งเดียว (5) ขยายการเปิดกว้างในระดับสูง โดยเปิดเสรีภาคบริการและเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้น พัฒนาการค้าต่างประเทศ ส่งเสริมการลงทุนระหว่างประเทศ และพัฒนาโครงการภายใต้ข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road) (6) พื้นฟูพื้นที่ชนบทอย่างรอบด้าน โดยการเสริมความมั่นคงทางอาหาร ลดความยากจน ปฏิรูปและพัฒนาชนบท และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในชนบท (7) พัฒนาเมืองใหม่และการพัฒนาภูมิภาคอย่างเป็นระบบ (8) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ด้วยการพัฒนาสวัสดิการสังคมและบริการสาธารณะ และ (9) ส่งเสริมการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม พัฒนาเศรษฐกิจสีเขียวและคาร์บอนต่ำ และผลักดันเป้าหมายการปล่อยคาร์บอนสูงสุดและการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Peaking and Carbon Neutrality)

ประเด็นที่เป็นความท้าทายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจีน ดังนี้

1) มาตรการกีดกันทางการค้า (โดยเฉพาะจากสหรัฐฯ) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบการค้าเสรี

2) ความเสี่ยงของสถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์

3) เศรษฐกิจโลกชะลอตัว

4) อุปสงค์/การบริโภค และการลงทุนในประเทศยังอยู่ในระดับต่ำ

2. นโยบายฉบับที่ 1 (No.1 Central Document) ปี 2569 ถือเป็นนโยบายฉบับแรกของรัฐบาลจีนประจำปี 2569 เผยแพร่โดยคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์และสภาแห่งรัฐจีน โดยสาระสำคัญ 6 ประเด็นสำคัญดังนี้

2.1 การยกระดับคุณภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร

2.2 การดำเนินมาตรการให้ความช่วยเหลือแบบปกติและเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย

2.3 การเพิ่มรายได้เกษตรกรอย่างมั่นคง

2.4 การพัฒนาชนบทให้น่าอยู่และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

2.5 การส่งเสริมนวัตกรรมเชิงสถาบัน

2.6 การเสริมสร้างบทบาทการนำของพรรคในงานด้านการเกษตรและชนบท

(ที่มา : สอท.กรุงปักกิ่ง)

3. คณะกรรมาธิการประจำสภาประชาชนแห่งชาติจีน (National People's Congress-NPC) ลงมติรับรองกฎหมายการค้าต่างประเทศฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เมื่อ 27 ธันวาคม 2568 โดยเพิ่มบทบัญญัติเกี่ยวกับการปกป้องอธิปไตย ความมั่นคง และผลประโยชน์ด้านการพัฒนา มุ่งเสริมสร้างเครื่องมือทางกฎหมายเพื่อรับมือกับความท้าทายจากภายนอก และระบุถึงการจัดตั้งระบบความช่วยเหลือด้านการปรับตัวทางการค้า (Trade Adjustment Assistance) เป็นครั้งแรก ซึ่งจะทำให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมภายในที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ขณะเดียวกัน จีนยังกำหนดแนวทางส่งเสริมการค้าดิจิทัล การค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการค้าบริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้จุดแข็งด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและอุตสาหกรรมสีเขียว ตลอดจนยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มข้อกำหนดให้การค้าต่างประเทศมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจีน และผลักดันให้จีนเป็นชาติการค้าที่เข้มแข็ง โดยกฎหมายฉบับนี้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มีนาคม 2569



**MS. BOOCHITA
INTARATAT**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General in Qingdao Unit 2504 Shangri-la Centre, No.9 Xiang Gang Zhong Road, Shi Nan District, Qingdao, Shandong 266071, People's Republic of China

☎ โทรศัพท์ : 001-86 532 68621206-9

📠 อีเมล : -

✉ อีเมล : qingdao@dtip.go.th



**MS. SAIBHORN
BIBORIBANKUL**

Director

📍 ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate -General in Xiamen Bldg.3, Xiamen City Hotel No. 16 Huxuan Road, Siming District, Xiamen Fujian 361003 PRC.

☎ โทรศัพท์ : 001-86-592-2663064-67

📠 แฟกซ์ : 001-86-592-2663061

✉ อีเมล : thaitxiamen@dtip.go.th

4. ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country , Two Systems) เน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการช่องแคบไต้หวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด

5. ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP)

6. ผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) โดย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระหนี้ข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนารอบการกำกับดูแลเศรษฐกิจมหภาค

7. ภาพรวมปรับปรุงมาตรการการใบอนุญาตนำเข้าและส่งออกของจีนประจำปี 2569

7.1 กระทรวงพาณิชย์ของจีน (Ministry of Commerce : MOFCOM) และสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (General Administration of Customs : GACC) ได้ประกาศปรับปรุงบัญชีรายการสินค้าและเทคโนโลยีที่ต้องได้รับใบอนุญาตนำเข้าและส่งออกประจำปี 2569 เพื่อใช้กำกับดูแลการค้าระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก 4 ประการ ได้แก่ 1) การควบคุมสินค้าที่มีความอ่อนไหว 2) การรักษาความมั่นคงแห่งชาติและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ 3) การบริหารจัดการทรัพยากรเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ และ 4) การปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศ

7.2 การดำเนินการดังกล่าวเกี่ยวข้องกับระบบการขออนุญาตนำเข้าและส่งออกหลักของจีน 4 ระบบ ได้แก่ 1) ใบอนุญาตนำเข้า (Import Licensing) 2) ใบอนุญาตนำเข้าอัตโนมัติ (Automatic Import Licensing) 3) ใบอนุญาตส่งออก (Export Licensing) และ 4) การขออนุญาต (Licensing) สำหรับสินค้าและเทคโนโลยีที่ใช้ได้สองทาง (Dual-Use Items and Technologies)

(ที่มา : สอท.กรุงปักกิ่ง)

สถานการณ์การค้าระหว่างจีนกับโลก

1. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน ปี 2025

มูลค่าการค้ารวม 6.35 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการส่งออก 3.77 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการนำเข้า 2.58 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

2. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน เดือน ม.ค. – ส.ค. 2026

2.1 มูลค่าการค้ารวม 5.03 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 22.27 %

มูลค่าการส่งออก 2.92 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 19.19 %

มูลค่าการนำเข้า 2.11 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 26.81 %

โดยมีประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เกาหลีใต้ ไต้หวัน เวียดนาม ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 14 ของจีน (เพิ่มขึ้น 26.47 %)

2.2 ตลาดส่งออกสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการส่งออก :

(1) ฮ่องกง (49.79 %) (2) สหรัฐฯ (6.11 %) (3) เวียดนาม (27.86 %)

(4) เกาหลีใต้ (34.91 %) (5) ญี่ปุ่น (8.04 %) ไทยอยู่อันดับที่ 9 (31.52 %)

2.3 แหล่งนำเข้าสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการนำเข้า :

(1) เกาหลีใต้ (72.23 %) (2) ไต้หวัน (26.76 %) (3) จีน (65.89 %)

(4) ญี่ปุ่น (27.50 %) (5) ออสเตรเลีย (43.21 %) ไทยอยู่อันดับที่ 14 (16.51 %)

3. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่มด้านส่งออกนำเข้าผลไม้รวมเป็น 21 ด้าน ไทย 9 ด้าน ได้แก่ ด้านเชิงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านฝักกาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย ด้านบ้านฮวก

ด้านทุ้งช้าง ด้านภูตู่ และด้านของจีน 12 ด้าน ในมณฑลยูนนาน 7 ด้าน ได้แก่ ด้านโมฮาน ด้านรถไฟโมฮาน ด้านเหอโจว ด้านรถไฟเหอโจว (ยังไม่เปิดให้นำเข้าผลไม้จาก ตปท.) ด้านเทียนเป่า ด้านต้าหลี่ ด้านเหมิงคิง และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านไห่ยว้อกว่าน ด้านตงซิง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสยวโจว (นำเข้าผลไม้ได้ตั้งแต่ 12 ก.ย.2568

4. ท่าเรือชินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นลำแสงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

5. สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) ได้ประกาศรายชื่อสถานที่ตรวจกักกันจำเพาะสำหรับการนำเข้าผลไม้ ฉบับล่าสุด เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2567 โดยเพิ่มสถานที่ตรวจกักกันจำเพาะสำหรับการนำเข้าผลไม้ของด่านท่าเรือกวนเหล่ย์ ส่งผลให้ด่านท่าเรือกวนเหล่ย์มีสถานะเป็น “ด่านจำเพาะเพื่อการนำเข้าผลไม้” (designated port for imported fruits) อย่างเป็นทางการ โดยใช้เลขรหัสศุลกากร CNJHG860129 โดยมีบริษัท Mengla Xin Feng Yuan Trading จำกัด เป็นผู้บริหารอาคารสำนักงานและอาคารตรวจสอบและพักสินค้าระบบเย็น (Cold Chain Inspection and Storage Facilities) ดังรายละเอียดปรากฏตาม <http://www.customs.gov.cn/customs/ztl86/302310/2394720/4852287/index.html>

สถานการณ์การลงทุนของจีน

1. จีนตั้งเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2569 อยู่ที่ร้อยละ 4.5–5.0 ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 30 ปีที่จีนตั้งเป้าหมายต่ำกว่าร้อยละ 5 สะท้อนถึงความท้าทาย ด้านการลงทุนและการบริโภคภายในประเทศ ขณะเดียวกัน จีนยังคงเน้นการลดการใช้พลังงานต่อหน่วย GDP และเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด รวมถึงการรักษาเสถียรภาพด้านราคาและรายได้ประชาชน นอกจากนี้ ตัวเลขการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เดือนมกราคม 2569 ลดลงร้อยละ 5.7 YoY เหลือ 92,010 ล้านดอลลาร์ แม้จำนวนบริษัททุนต่างชาติรายใหม่เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 25 สะท้อนถึงการปรับโครงสร้างการลงทุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงที่ยังคงเติบโต โดยมีนักลงทุนจากเยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ขยายตัวอย่างโดดเด่น // ที่มา : thaibizchina.com

2. มหาเศรษฐีรุ่นใหม่เกิดขึ้นกว่า 80 คนในจีนสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีคอนดักเตอร์ ซึ่งเติบโตจากนโยบายการพึ่งพาตนเองด้านชิป การแพทย์และสุขภาพที่สร้างมูลค่าทรัพย์สินสูงสุด และกลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานและระบบนิเวศรถยนต์ไฟฟ้า รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ ตัวเลข FDI ในภาคการวิจัยและพัฒนา (R&D) และการออกแบบที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 175.1 ชี้ชัดว่าจีนกำลังเปิดโอกาสสำคัญให้ธุรกิจต่างชาติ โดยเฉพาะการร่วมลงทุนหรือจับมือกับบริษัทนวัตกรรมรุ่นใหม่ (Startup) ที่มี การเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดจีน ซึ่งทำให้ภาคเทคโนโลยีและสุขภาพยังคงเป็นพื้นที่ที่น่าสนใจสำหรับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ // ที่มา: thaibizchina.com

แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน มุ่งเน้นไปที่การเพิ่มอุปสงค์ภายในประเทศและการปฏิรูปเชิงโครงสร้าง โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อเพิ่มสัดส่วนการบริโภคภาคครัวเรือนต่อ GDP มาตรการสำคัญที่คาดว่าจะมีผลกระทบ ได้แก่ การสนับสนุนทางการคลังและนโยบาย "Trade-in" เพื่อกระตุ้นการหมุนเวียนของสินค้า การขยายอุปทานสินค้าและบริการคุณภาพสูง โดยเฉพาะในภาคบริการ เช่น การศึกษา การแพทย์ และการดูแลผู้สูงอายุ รวมถึงการผ่อนคลาย การเข้าถึงตลาดและการบูรณาการรูปแบบธุรกิจใหม่นอกจากนี้ ยังมีมาตรการ สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง เช่น การสนับสนุนเงินค่าเช่าที่อยู่อาศัยแก่บัณฑิตจบใหม่และแรงงานย้ายถิ่น เพื่อเสริมสร้างกำลังซื้อและความมั่นคงทาง

	สังคม ซึ่งนโยบายเหล่านี้จะส่งผลกระทบโดยตรงต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคในจีน // ที่มา: สพต. กรุงปักกิ่ง 2. จีนมีแนวโน้มว่า ยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น 3. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสรุปข่าวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ 4. การมุ่งการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าของจีนกับกลุ่มประเทศตามแนวเส้นทาง BRI มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทั้งการสนับสนุนการพัฒนา/เข้าไปลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ท่าเรือ เส้นทางรถไฟ ถนน) การขยายความตกลงเขตเสรีการค้า (FTA) การส่งเสริมความร่วมมือด้านการเงิน การพัฒนาด้านดิจิทัล การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและการศึกษา และการพัฒนาด้านความยั่งยืน/สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้า/บริการของจีนเข้ามาแข่งขัน หรือมีบทบาทในตลาดของประเทศเหล่านั้น (รวมประเทศไทย) เพิ่มมากขึ้น ทำให้การติดตามข้อมูลและการมีมาตรการรองรับและแก้ไขดูแลอย่างเหมาะสม ยังควรได้รับการบรรจุไว้ในวาระต่อจีน (China Agenda) ต่อไป
--	---

สรุปการค้าระหว่างไทย-จีน

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-ก.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			147,467.10	124,854.45	29.58	39,835.07	30,531.58	9.87	107,632.03	94,322.87	37.56
		1	4,876,041.1	4,034,262.34	25.36	1,306,975.39	977,120.88	6.20	3,569,065.74	3,057,141.46	33.04

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	2026 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	2026 (ม.ค.-ธ.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	2026 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - จีน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	115,891.58	147,467.10	96,355.45	124,854.45	10.37	27.25	28.20	29.58	19.12	21.55	21.51	21.83
การส่งออก	35,277.11	39,835.07	27,788.36	30,531.58	3.23	12.92	18.01	9.87	11.73	11.71	12.55	11.59
การนำเข้า	80,614.48	107,632.03	68,567.09	94,322.87	13.82	33.51	32.85	37.56	26.39	31.29	30.57	30.71
ไทย - จีน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	4,100,366.36	4,876,041.12	3,218,036.34	4,034,262.34	12.31	18.92	18.47	25.36	19.15	21.60	21.54	21.92
การส่งออก	1,240,593.08	1,306,975.39	920,060.52	977,120.88	5.39	5.35	8.84	6.20	11.75	11.71	12.53	11.61
การนำเข้า	2,859,773.28	3,569,065.74	2,297,975.81	3,057,141.46	15.61	24.80	22.82	33.04	26.35	31.26	30.54	30.74

สินค้าส่งออกหลักของไทย - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 (ม.ค.- ธ.ค.)	2026 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	5,665.77	4,941.02	5,756.65	16.51
	185,990.49	162,691.42	185,249.98	13.87
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,605.60	4,094.01	3,543.41	-13.45
	184,330.94	135,753.32	112,879.01	-16.85
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	4,072.44	2,664.16	2,915.36	9.43
	133,651.78	88,430.16	93,071.05	5.25
4. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,955.68	1,103.58	2,024.27	83.43
	63,866.80	36,488.90	64,686.97	77.28
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,490.69	927.20	1,446.32	55.99
	48,759.63	30,727.75	46,175.11	50.27
6. เม็ดพลาสติก	2,082.68	1,393.54	1,334.43	-4.24
	68,362.53	46,231.51	42,622.50	-7.81
7. ยางพารา	1,963.53	1,317.02	979.66	-25.62
	64,671.64	43,903.60	31,154.13	-29.04
8. เคมีภัณฑ์	1,311.65	908.11	956.38	5.32
	43,113.03	30,152.29	30,580.65	1.42
9. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,319.74	909.04	905.17	-0.43
	43,368.29	30,171.78	28,873.84	-4.30
10. แผงวงจรไฟฟ้า	1,009.17	637.50	902.83	41.62
	32,960.78	21,016.20	28,964.73	37.82
รวมทั้งสิ้น	39,835.07	27,788.36	30,531.58	9.87
	1,306,975.39	920,060.52	977,120.88	6.20

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	2025 (ม.ค.- ธ.ค.)	2026 (ม.ค.- ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.- ธ.ค.)
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	19,917.80	12,511.38	22,425.52	79.24
	659,628.03	418,611.78	727,124.69	73.70
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	10,606.14	6,809.39	7,903.45	16.07
	351,998.23	228,444.86	255,904.92	12.02
3. เคมีภัณฑ์	6,083.03	3,978.89	5,793.95	45.62
	202,040.60	133,557.94	187,751.98	40.58
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	5,897.50	3,852.18	5,750.64	49.28
	195,624.23	129,097.30	186,439.54	44.42
5. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7,242.83	4,319.72	4,927.89	14.08
	240,193.29	145,062.60	159,393.34	9.88
6. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	4,234.19	2,648.81	4,228.29	59.63
	140,374.32	88,805.76	137,059.51	54.34
7. แผงวงจรไฟฟ้า	3,804.15	2,481.75	3,667.72	47.79
	126,232.89	83,195.38	119,270.48	43.36
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,796.19	3,164.68	3,639.19	14.99
	159,170.39	106,096.75	117,963.77	11.19
9. วงจรพิมพ์	2,290.68	1,339.42	2,964.63	121.34
	75,823.77	44,866.72	96,237.96	114.50
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	3,349.32	2,153.33	2,862.96	32.95
	111,215.59	72,303.38	92,546.35	28.00
รวมทั้งสิ้น	107,632.03	68,567.09	94,322.87	37.56
	3,569,065.74	2,297,975.81	3,057,141.46	33.04

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร