

## Fact Sheet

### สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปักกิ่ง

เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซียงไฮ้ กวางโจว

ประชากร : ประมาณ 1.425 พันล้านคน (2023)

ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)

ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์

ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping

นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Qiang

สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)

อัตราแลกเปลี่ยน : 4.5573 บาท : 1 หยวน (พ.ย. 2025)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.4 trillion (ธ.ค. 2021)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซ

ธรรมชาติ แร่เหล็ก อลูมิเนียม โมลิบดีนัม แมงกานีส ดีบุก

ตะกั่ว สังกะสี ปอท และป่าไม้

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2024	ปี 2025F	ปี 2026F
GDP current price (US\$ bn)	18,748.00	19,231.70	20,375.85
GDP Per Capita (US\$)	13,312.70	13,687.27	14,534.22
GDP Growth (%)	5.003	3.954	3.957
Goods & Services Exports (%)	13.88	-0.34	1.58
Inflation Rate (average, %)	0.212	-0.026	0.634
Unemployment Rate (%)	5.11	5.10	5.10

ที่มา: IMF, World Economic Outlook Database, Apr. 2025

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ คอมพิวเตอร์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์การสื่อสาร อุปกรณ์เครื่องจักรผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า เคมีภัณฑ์ อาหาร รถยนต์ ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เสื้อผ้า เฟอร์นิเจอร์

ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เวียดนาม เยอรมนี

สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ น้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์น้ำมัน อุปกรณ์เครื่องจักร ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก เคมีภัณฑ์ ยา เนื้อสัตว์ ไม้ ผักและผลไม้

ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เยอรมนี บราซิล มาเลเซีย เวียดนาม

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

##### ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2025

1. โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดจีน

• Outgoing Goodwill Mission

• Incoming Goodwill Mission

2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน

3. โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 22nd China ASEAN EXPO (หนานหนิง) China International Import Expo 2025 (เซียงไฮ้)

4. โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ณ นครเฉิงตู กวางโจว Kunming เซี่ยงไฮ้

6. โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน ภายใต้ สคต. อ่องกง เซียงไฮ้ กวางโจว Kunming และเฉิงตู

7. โครงการบุกเจาะตลาดสินค้าศักยภาพใหม่

8. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT

9. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ

10. โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการและธุรกิจสร้างสรรค์สู่สากล

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้าการลงทุน

1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้ความสำคัญกับ

- การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้รายได้ปานกลาง การรักษาเสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการเกษตรอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

- การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจและรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้จีนมีความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต เป็นการปิดจุดอ่อนและลดการพึ่งพาต่างประเทศ เร่งการพัฒนาการค้าดิจิทัล และ Digital Silk Road ซึ่งไทยสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาพร้อมกับจีน และใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและบริการดิจิทัลได้

2. ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country, Two Systems) โดยเน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการของแคปิตัลทาวน์ รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด

3. ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP)

4. ผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) โดย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระหนี้ข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนาการรอบการกำกับดูแลเศรษฐกิจมหภาค



**MR.NITI PRATOOMVONGSA**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General, Nanning 52-1 Anhu Road, Orient Manhattan, Nanning, Guangxi 530022 PR OF CHINA

โทรศัพท์ : 001-86-771-556-1373 , 5581-637 ext. 6

โทรสาร : 001-86-771-558-1797

อีเมล : thaitcnanning@ditp.go.th



**MS. BOOCHITA INTARATAT**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General in Qingdao Unit 2504 Shangri-la Centre, No.9 Xiang Gang Zhong Road, Shi Nan District, Qingdao, Shandong 266071, People's Republic of China

โทรศัพท์ : 001-86 532 68621206-9

โทรสาร : -

อีเมล : qingdao@ditp.go.th



**MRS. KUNTIDA BUNDHURATANA**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate General in Chengdu 12/F, Building C, Fund International Plaza, No.6, Hangkong Rd., Chengdu, Sichuan 610041 PEOPLES REPUBLIC OF CHINA

โทรศัพท์ : 001-86-28-6689-7861 ext. 4

โทรสาร : 001-86-28-6687-7904

อีเมล : thaitchengdu@ditp.go.th



**MR. NAT VIMONCHANDRA**

Director

ที่อยู่ : Office of Commercial Affairs, Royal Thai Consulate-General , 6th Floor, Crowne Plaza Kunming City Centre, No.399 Qingnian Road, Kunming, Yunnan, China 650011

โทรศัพท์ : 001-86-871-6316-5006 , 5011 , 5019

โทรสาร : 001-86-871-6316-5026

อีเมล : thaitkunming@ditp.go.th



**MS. PRAPAPORN SRIHARA**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section, Royal Thai Consulate-General in Guangzhou 36 Youhe Road, Haizhu District, Guangzhou 510310 PEOPLES REPUBLIC OF CHINA

โทรศัพท์ : 001-8620-83849453 , 83859988 ext. 203-205

โทรสาร : -

อีเมล : thaitcguangzhou@ditp.go.th



**MS. SAIBHORN BIBORIBANKUL**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section , Royal Thai Consulate -General in Xiamen Bldg 3, Xiamen City Hotel No. 16 Huyuan Road, Siming District, Xiamen, Fujian 361003 PRC.

โทรศัพท์ : 001-86-592-2663064-67

โทรสาร : 001-86-592-2663051

อีเมล : thaitcxiamen@ditp.go.th



**MR. SAKARN SAENSOPA**

Director

ที่อยู่ : Commercial Section of Royal Thai Consulate-General in Shanghai: No.18, Wanshan Road Changning District, Shanghai 200336, People's Republic of China

โทรศัพท์ : 001-86-2152609881 , 001-86-2152609882

โทรสาร : 001-86-2152609880

อีเมล : thaitcshanghai@ditp.go.th

5. ช่วงวันที่ 11-12 ธันวาคม 2567 จัด การประชุม Central Economic Work Conference (CEWC) มีนายสี จิ้นผิง (ประธานาธิบดี) นายหลี่ เฉียง (นายกรัฐมนตรี) ร่วมประชุม โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานทางเศรษฐกิจที่สำคัญปี 2568 ดังนี้

5.1 ดำเนินนโยบายการเงินเชิงรุกและนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายเพื่อสนับสนุนนวัตกรรมทางเทคโนโลยี ยกระดับการบริโภคภายในประเทศ และปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพสูง

5.2 กำหนดลำดับความสำคัญของการดำเนินการต่างๆ ได้แก่ การกระตุ้นการบริโภคอย่างจริงจัง การปรับปรุงประสิทธิภาพด้านการลงทุน การขยายอุปสงค์การบริโภคภายในประเทศทุกด้าน

5.3 ส่งเสริมการเปิดกว้างด้านการค้าต่างประเทศและการลงทุนจากต่างประเทศ และป้องกันบริหารจัดการความเสี่ยง

ซึ่งเป็นภาพรวมนโยบายที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเมื่อ 1-2 ปีที่ผ่านมา คือมุ่งฟื้นฟูเศรษฐกิจภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง แก้ไขปัญหาหรือจุดอ่อนภายในประเทศ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างจุดแข็งของประเทศ และลดการพึ่งพาปัจจัยภายนอกหรือตลาดต่างประเทศ

**สถานการณ์การค้าระหว่างเงินกับโลก**

1. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน ปี 2024

มูลค่าการค้ารวม 6.16 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการส่งออก 3.58 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

มูลค่าการนำเข้า 2.58 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

2. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน เดือน ม.ค. – พ.ย. 2025

2.1 มูลค่าการค้ารวม 5.76 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.94 %

มูลค่าการส่งออก 3.42 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.51 %

มูลค่าการนำเข้า 2.34 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง -0.60 %

โดยมีประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 14 ของจีน (เพิ่มขึ้น 15.00 %)

2.2 ตลาดส่งออกสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการส่งออก :

(1) สหรัฐฯ (-18.86 %) (2) ฮองกง (14.43 %) (3) เวียดนาม (22.97 %)

(4) ญี่ปุ่น (3.45 %) (5) เกาหลีใต้ (-1.03 %) ไทยอยู่อันดับที่ 8 (20.46 %)

2.3 แหล่งนำเข้าสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการนำเข้า :

(1) ไต้หวัน (5.94 %) (2) เกาหลีใต้ (2.56 %) (3) ญี่ปุ่น (5.90 %)

(4) สหรัฐฯ (-12.99 %) (5) ออสเตรเลีย (-8.60 %) ไทยอยู่อันดับที่ 14 (5.25 %)

3. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่ม ด้านส่งออกนำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด้าน ไทย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเชียงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านผักกาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย และด้านของจีน 10 ด้าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด้านโม้อาน ด้านรถไฟโม้อาน ด้านเหอโข่ว ด้านรถไฟเหอโข่ว ด้านเทียนเป่า และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด้านไห่ยว้อกว่าน ด้านตงซิง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสุยโข่ว ทั้งนี้ พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2021

4. ท่าเรือซินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นสำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

5. สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) ได้ประกาศรายชื่อสถานที่ตรวจกักกันจำเพาะสำหรับการนำเข้าผลไม้ ฉบับล่าสุด เมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2567 โดยเพิ่มสถานที่ตรวจกักกันจำเพาะสำหรับการนำเข้าผลไม้ของด่านท่าเรือกวนเหล่ย ส่งผลให้ด่านท่าเรือกวนเหล่ยมีสถานะเป็น “ด่านจำเพาะเพื่อการนำเข้าผลไม้” (designated port for imported fruits) อย่างเป็นทางการ โดยใช้เลขรหัสศุลกากร CNJHG860129 โดยมีบริษัท Mengla Xin

Feng Yuan Trading จำกัด เป็นผู้บริหารอาคารสำนักงานและอาคารตรวจสอบและพักสินค้าระบบเย็น (Cold Chain Inspection and Storage Facilities) ดังรายละเอียดปรากฏตาม <http://www.customs.gov.cn/customs/ztd86/302310/2394720/4852287/index.html>

### สถานการณ์การลงทุนของจีน

1. ปี 2567 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (ยกเว้นของภาคครัวเรือนในพื้นที่ชนบท) ขยายตัวร้อยละ 3.2 ภาคการเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ภาคบริการ ลดลงร้อยละ 1.1 ภาคเอกชน ลดลงร้อยละ 0.1 และภาคอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง ขยายตัวร้อยละ 8.0
2. กระทรวงพาณิชย์จีนระบุว่า ปี 2567 มีต่างชาติเข้ามาลงทุนจัดตั้งบริษัท 59,080 แห่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.9 จากปีก่อนหน้า แต่มูลค่า FDI รวมมีมูลค่า 8.26 ล้านล้านหยวน (1.15 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ) หดตัวร้อยละ 27.1
3. กระทรวงพาณิชย์จีน และคณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติจีน (NDRC) ประกาศ 20 มาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพของการลงทุนจากต่างชาติในปี 2568 โดยครอบคลุม (1) ขยายการเปิดธุรกิจโทรคมนาคม การแพทย์ และการศึกษาให้ต่างชาติลงทุน เช่น การจัดตั้งโรงพยาบาลที่ต่างชาติถือหุ้นร้อยละ 100 โดยจะมีการจัดตั้งทีมงานพิเศษ เพื่อให้บริการประสานงานแก้ไขปัญหาและผลักดันให้โครงการลงทุนโดยเร็ว (2) การปฏิบัติตามนโยบายยกเลิกข้อจำกัดทั้งหมดสำหรับต่างชาติลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอย่างครบครัน (3) ดึงดูดให้ต่างชาติลงทุนบริษัทจีนที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (4) จัดกิจกรรม “Invest in China” ต่อไป รัฐบาลกลางและท้องถิ่นร่วมกันจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนที่ต่างประเทศและผลักดันการเชื่อมโยงและความลงตัวของโครงการผ่านคณะทำงานเศรษฐกิจและการค้าทวิภาคี (5) ปรับปรุงและลดขั้นตอนสำหรับต่างชาติควมรวมและเข้าซื้อกิจการของบริษัทจีน และ (6) เพิ่มความสะดวกของการเดินทางระหว่างประเทศ เช่น เร่งเจรจาความตกลงยกเว้นวีซ่าระหว่างกัน และขยายขอบเขตประเทศที่จีนมีนโยบายยกเว้นวีซ่าฝ่ายเดียว (19 ก.พ. 2568 สอท.กรุงเทพฯ/thaibizchina)

### แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน

1. ในปี 2025 หน่วยงานจีนคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจีนเติบโตที่ร้อยละ 4.7 โดยการบริโภคภายในประเทศถือเป็นส่วนสำคัญหลักที่กระตุ้นให้เศรษฐกิจจีนขยายตัว ทั้งนี้ นโยบายหลักของจีนระหว่างปี 2024-2028 จะให้ความสำคัญกับความมั่นคง การยกระดับอุตสาหกรรมและนวัตกรรมเทคโนโลยีและการลงทุนในพลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น
2. จีนมีแนวโน้มว่า ยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น
3. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016 ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน
4. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าการนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น
5. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสมุดปกขาวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ
6. แนวโน้มอุตสาหกรรมที่น่าจับตาของจีนในปี 2568 มีจำนวน 5 สาขา
  - 6.1 อุตสาหกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Machine Learning : รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรม AI จะมีมูลค่ามากถึง 1.55 แสนล้านเหรียญฯ ในปี 73
  - 6.2 อุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า : จีนเป็นฐานการผลิตของรถยนต์ EV ชั้นนำระดับโลก ปัจจุบันจีนสามารถผลิตแบตเตอรี่สำหรับ EV ได้ถึง 2 ใน 3 ของปริมาณการผลิตทั่วโลก

	<p>6.3 อุตสาหกรรมสุขภาพ : ในปี 67 อุตสาหกรรมสุขภาพฯ ของจีนมีมูลค่า 6.83 แสนล้านเหรียญฯ คาดการณ์ว่าการสนับสนุนจากรัฐฯ จะผลักดันให้ขยายตัวต่อเนื่องในปี 68</p> <p>6.4 อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอวกาศ : ในปี 67 รัฐบาลจีนสนับสนุนการลงทุนด้านกลาโหม 2.3 แสนล้านเหรียญฯ สำหรับการพัฒนาเครื่องบินทางทหาร การสื่อสารผ่านดาวเทียม ฯลฯ</p> <p>6.5 อุตสาหกรรม Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR) ภายใต้นโยบาย Made in China 2025 รัฐบาลจีนสนับสนุนอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีอย่างเข้มข้น ทำให้จีนมีการพัฒนาเทคโนโลยี VR และ AR ที่ก้าวหน้า</p> <p>7. การมุ่งการขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าของจีนกับกลุ่มประเทศตามแนวเส้นทาง BRI มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทั้งการสนับสนุนการพัฒนา/เข้าไปลงทุนในด้านโครงสร้างพื้นฐาน (ท่าเรือ เส้นทางรถไฟ ถนน) การขยายความตกลงเขตเสรีการค้า (FTA) การส่งเสริมความร่วมมือด้านการเงิน การพัฒนาด้านดิจิทัล การเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมและการศึกษา และการพัฒนาด้านความยั่งยืน/สิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลให้สินค้า/บริการของจีนเข้ามาแข่งขัน หรือมีบทบาทในตลาดของประเทศเหล่านั้น (รวมประเทศไทย) เพิ่มมากขึ้น ทำให้การติดตามข้อมูลและการมีมาตรการรองรับและแก้ไขดูแลอย่างเหมาะสม ยังควรได้รับการบรรจุไว้ในวาระต่อจีน (China Agenda) ต่อไป</p>
--	---

สรุปการค้าระหว่างไทย-จีน

ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-พ.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ปี 2024 (%)	ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025		ปี 2024	ปี 2025	
				ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ย.	+/- (%)
			1	115,891.58	133,823.26	26.65	35,277.11	36,588.24	13.37	80,614.48	97,235.02
	4,100,366.36	4,432,466.13	18.36	1,240,593.08	1,202,452.19	5.74	2,859,773.28	3,230,013.93	23.86		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2023	2024	2024 (ม.ค.- พ.ย.)	2025 (ม.ค.- พ.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.- พ.ย.)	2025 (ม.ค.- พ.ย.)	2023	2024	2024 (ม.ค.- พ.ย.)	2025 (ม.ค.- พ.ย.)
ไทย - จีน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	104,999.92	115,891.58	105,661.61	133,823.26	-0.19	10.37	9.09	26.65	18.31	19.12	18.97	21.36
การส่งออก	34,173.34	35,277.11	32,274.20	36,588.24	-0.75	3.23	2.26	13.37	11.99	11.73	11.69	11.78
การนำเข้า	70,826.58	80,614.48	73,387.41	97,235.02	0.08	13.82	12.39	32.50	24.55	26.39	26.13	30.80
ไทย - จีน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	3,650,890.18	4,100,366.36	3,744,901.89	4,432,466.13	-0.76	12.31	11.31	18.36	18.35	19.15	19.01	21.41
การส่งออก	1,177,192.18	1,240,593.08	1,137,128.68	1,202,452.19	-1.23	5.39	4.71	5.74	11.98	11.75	11.72	11.78
การนำเข้า	2,473,698.00	2,859,773.28	2,607,773.21	3,230,013.93	-0.54	15.61	14.46	23.86	24.57	26.35	26.10	30.78

สินค้าส่งออกหลักของไทย - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2024	2024 (ม.ค.- พ.ย.)	2025 (ม.ค.- พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.- พ.ย.)
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	5,713.37	5,470.84	5,391.11	-1.46
	203,283.28	194,926.90	177,148.30	-9.12
2. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,954.21	2,527.06	5,178.19	104.91
	103,264.91	88,547.30	170,571.35	92.63
3. ผลิตภัณฑ์ยาง	3,097.80	2,700.74	3,693.21	36.75
	108,049.18	94,368.53	121,443.18	28.69
4. เม็ดพลาสติก	2,245.18	2,037.29	1,926.20	-5.45
	78,824.88	71,661.99	63,325.39	-11.63
5. ยางพารา	1,498.66	1,360.23	1,758.25	29.26
	52,771.96	48,002.33	58,063.03	20.96
6. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	1,154.92	1,056.63	1,725.56	63.31
	40,553.33	37,166.93	56,458.65	51.91
7. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	1,623.01	1,524.76	1,519.20	-0.36
	57,184.98	53,799.70	50,065.20	-6.94
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,437.15	1,335.56	1,389.48	4.04
	50,603.25	47,103.08	45,502.97	-3.40
9. เคมีภัณฑ์	1,429.82	1,300.08	1,223.74	-5.87
	50,088.34	45,618.45	40,282.01	-11.70
10. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,490.92	1,384.30	1,202.62	-13.12
	52,476.01	48,802.28	39,597.65	-18.86
รวมทั้งสิ้น	35,277.11	32,274.20	36,588.24	13.37
	1,240,593.08	1,137,128.68	1,202,452.19	5.74

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	สินค้า	2024 (ม.ค.- พ.ย.)	2025 (ม.ค.- พ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.- พ.ย.)
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	11,117.75	10,076.13	17,949.90	78.14
	393,961.37	357,641.36	595,455.82	66.50
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	8,158.56	7,314.88	9,510.06	30.01
	289,415.37	259,997.25	316,251.09	21.64
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	6,199.86	5,711.65	6,511.27	14.00
	218,954.75	201,931.35	216,336.83	7.13
4. เคมีภัณฑ์	5,965.52	5,507.26	5,494.12	-0.24
	212,246.89	196,268.01	182,836.50	-6.84
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	4,755.73	4,334.63	5,397.48	24.52
	168,771.24	154,087.69	179,318.16	16.37
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,002.54	3,650.05	4,361.63	19.50
	142,400.84	130,109.78	144,999.34	11.44
7. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	962.23	730.31	3,821.20	423.23
	33,663.02	25,576.23	126,196.55	393.41
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	3,395.83	3,076.65	3,803.81	23.63
	120,781.75	109,652.27	126,340.67	42.24
9. แผงวงจรไฟฟ้า	2,538.39	2,302.44	3,502.39	52.12
	90,057.56	81,830.42	116,392.06	41.18
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,756.20	2,504.16	3,002.50	19.90
	97,813.36	89,024.84	99,905.60	12.22
รวมทั้งสิ้น	80,614.48	73,387.41	97,235.02	32.50
	2,859,773.28	2,607,773.21	3,230,013.93	23.86

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร