

ราคาน้ำตาลและเชื้อเพลิงลด ต้นเงินเพื่อเคนยาคุณภาพ軒ชะลดลงเหลือร้อยละ 4.3



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businessstoday.co.ke/february-inflation-slows-to-4-3/>

รายงานดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) และอัตราเงินเฟ้อล่าสุด ซึ่งจัดทำโดยKenya National Bureau of Statistics (KNBS) ระบุว่า อัตราเงินเฟ้อของประเทศเคนยาประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569 (ค.ศ. 2026) ชะลอตัวลงเล็กน้อยอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ลดลงจากร้อยละ 4.4 ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หมายความว่า ระดับราคาสินค้าและบริการโดยรวมในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน (กุมภาพันธ์ 2568) ร้อยละ 4.3

การชะลอตัวดังกล่าวมีสาเหตุสำคัญจากการปรับลดลงของราคาสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในครัวเรือน โดยเฉพาะหมวดอาหาร เชื้อเพลิง และค่าไฟฟ้า ข้อมูลของ KNBS ระบุว่า ระหว่างเดือนมกราคมถึงกุมภาพันธ์ ราคาน้ำตาลบรรจุถุงขนาด 1 กิโลกรัม ปรับลดลงร้อยละ 4.4 จาก 174.17 ซิลลิงเคนยา เหลือ 166.45 ซิลลิงเคนยา ขณะที่แป้งสาลีขาวบรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม ลดลงเกือบร้อยละ 1 จาก 172.15 ซิลลิงเคนยา เหลือ 170.75 ซิลลิงเคนยา

ด้านราคาผลผลิตสดมีความเคลื่อนไหวแตกต่างกัน โดยราคามะม่วง 1 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 3.2 เหลือ 144.37 ซิลลิงเคนยา ส่วนมะเขือเทศปรับลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.1 การปรับลดลงของราคาผลไม้และผักบางรายการช่วยบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านอาหารของครัวเรือนในช่วงเดือนดังกล่าว

ในส่วนของพลังงาน ค่าไฟฟ้าปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยค่าใช้ไฟฟ้าปริมาณ 200 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 2.7 เหลือ 5,564.78 ซิลลิงเคนยา และปริมาณ 50 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 2.9 เหลือ 1,265.96 ซิลลิงเคนยา ราคาน้ำมันดีเซลลดร้อยละ 2.3 น้ำมันก๊าดลดร้อยละ 0.6 ขณะที่ก๊าซหุงต้ม (LPG) ปรับลดลงร้อยละ 0.4 ส่งผลให้ภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานของครัวเรือนโดยรวมลดลง

อย่างไรก็ดี สินค้าอาหารพื้นฐานบางรายการกลับปรับราคาสูงขึ้น โดยมีมันฝรั่ง (Irish potatoes) 1 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 อยู่ที่ 102.16 ซิลลิงเคนยา กะหล่ำปลีเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 อยู่ที่ 74.33 ซิลลิงเคนยา และ ผักคะน้าเคนยา หรือที่รู้จักในชื่อซูกมา วิกี (sukuma wiki) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 อยู่ที่ 104.90 ซิลลิงเคนยา ซึ่งการปรับเพิ่มดังกล่าวได้หักล้างผลบวกจากการลดลงของราคาสินค้าในหมวดอื่นบางส่วน

KNBS ระบุว่า หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ยังคงเป็นองค์ประกอบหลักที่มีผลต่อ อัตราเงินเฟ้อโดยรวม เนื่องจากครัวเรือนมีสัดส่วนการใช้จ่ายในหมวดดังกล่าวสูง นอกจากนี้ หมวดการขนส่ง และ หมวดที่อยู่อาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า ก๊าซ และเชื้อเพลิงอื่น ๆ ก็เป็นองค์ประกอบสำคัญในตะกร้าเงินเพื่อเช่นกัน

ก่อนหน้านี้ในเดือนมกราคม 2569 อัตราเงินเฟ้อได้ชะลอลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 4.4 จากร้อยละ 4.5 ในเดือนธันวาคม 2568 สะท้อนแนวโน้มแรงกดดันด้านราคาที่ย่อยผ่อนคลายลงตั้งแต่ต้นปี ทั้งนี้ อัตราเงินเฟ้อเดือนกุมภาพันธ์ที่ร้อยละ 4.3 ยังอยู่ภายในกรอบเป้าหมายร้อยละ 2.5-7.5 ที่กำหนดโดย Central Bank of Kenya

แม้ว่าข้อมูลล่าสุดจะสะท้อนสัญญาณบรรเทาภาระค่าครองชีพของผู้บริโภค โดยเฉพาะในหมวด น้ำตาล แป้ง ไฟฟ้า และเชื้อเพลิง แต่การปรับตัวสูงขึ้นของราคาผักบางรายการบ่งชี้ว่าแรงกดดันด้านต้นทุนยังคง มีอยู่ในบางส่วนของตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

อัตราเงินเฟ้อของเคนยาในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 อยู่ที่ร้อยละ 4.3 ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และ ยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบเป้าหมายร้อยละ 2.5-7.5 ของ Central Bank of Kenya สถานการณ์ดังกล่าว สะท้อนเสถียรภาพด้านราคาที่ปรับตัวดีขึ้น และมีนัยสำคัญต่อบรรยากาศทางเศรษฐกิจโดยรวม โดยเฉพาะเมื่อแรงกดดันจากราคาสินค้าจำเป็น อาทิ น้ำตาล แป้งสาลี ค่าไฟฟ้า และเชื้อเพลิง เริ่มทยอยผ่อนคลาย ส่งผลให้กำลังซื้อ สุทธิของครัวเรือนในเขตเมืองฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ยังคงมีแรงกดดันด้านราคาผักสดบางรายการอยู่ก็ตาม

ภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับปานกลางและมีทิศทางชะลอตัวลงดังกล่าว เอื้อต่อการบริหารจัดการ ต้นทุนของผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในเคนยา ทั้งในด้านการบริหารสต็อกสินค้าและกระแสเงินสด ซึ่งมีส่วน สนับสนุนการตัดสินใจสั่งซื้อสินค้านำเข้า โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารแปรรูป วัสดุก่อสร้าง สินค้าเพื่อที่ อยู่อาศัย ตลอดจนสินค้าอุตสาหกรรมเบาที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน นอกจากนี้ เมื่อภาระค่าใช้จ่ายด้าน พลังงานและอาหารบางหมวดปรับลดลง รายได้คงเหลือเพื่อการใช้จ่ายของชนชั้นกลางในเมืองหลัก อาทิ Nairobi มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลเชิงบวกต่อความต้องการสินค้าในกลุ่มจำเป็นและสินค้าไลฟ์สไตล์ อันเป็นโอกาส ของสินค้าไทยที่มีจุดแข็งด้านคุณภาพและความคุ้มค่า

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการไทยไม่ควรตีความว่าการชะลอตัวของเงินเฟ้อจะนำไปสู่การขยายตัว ของตลาดโดยอัตโนมัติ เนื่องจากโครงสร้างตะกร้าเงินเฟ้อของเคนยายังคงให้น้ำหนักสูงกับหมวดอาหารและ พลังงาน การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรหรือความผันผวนด้านภูมิอากาศจึงสามารถส่งผลกระทบต่อต้นทุน ครัวเรือนได้อย่างรวดเร็ว ภายใต้บริบทดังกล่าว การเข้าสู่ตลาดควรวางตำแหน่งสินค้าให้สอดคล้องกับระดับกำลัง ซื้อที่ยังอ่อนไหวต่อราคา พร้อมทั้งพัฒนาโครงสร้างราคาที่มีความยืดหยุ่น เช่น การจัดทำขนาดบรรจุภัณฑ์ที่ หลากหลายเพื่อควบคุมระดับราคาขายปลีกให้อยู่ในช่วงที่ตลาดยอมรับได้ ควบคู่กับการบริหารต้นทุนโลจิสติกส์

ยังมีประสิทธิภาพ เนื่องจากแม้แรงกดดันเงินเฟ้อจะผ่อนคลายลง แต่การแข่งขันด้านราคาภายในประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง

ในส่วนของผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค ควรมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างผ่านคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย รสชาติ และคุณสมบัติเฉพาะของสินค้า อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพ สินค้าพรีเมียม หรือสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ มากกว่าการแข่งขันด้านราคาเพียงประการเดียว ทั้งนี้ ควรให้ความสำคัญกับการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเคนยาซึ่งให้ความสำคัญกับความคุ้มค่าและความทนทานของสินค้าเป็นสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการควรติดตามทิศทางเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเสถียรภาพด้านราคาจะมีผลต่อแนวโน้มนโยบายการเงินและต้นทุนสินเชื่อของภาคธุรกิจ หากแนวโน้มเงินเฟ้อยังคงชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจท้องถิ่นอาจปรับตัวดีขึ้นและนำไปสู่การขยายการลงทุน ซึ่งจะเพิ่มความต้องการสินค้าและวัตถุดิบนำเข้าในระยะต่อไป การเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลตลาด การคำนวณต้นทุนโดยอิงอัตราแลกเปลี่ยนอย่างรอบคอบ ตลอดจนการกำหนดเงื่อนไขบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนในสัญญาซื้อขายอย่างเหมาะสม จะช่วยลดความไม่แน่นอนทางธุรกิจ และเอื้อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จากเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่กำลังก่อตัวนี้ได้อย่างยั่งยืนและมีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดเคนยาในระยะยาว

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/february-inflation-slows-to-4-3/>
จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี
8 เมษายน 2569