

**Sawa รุกหนัก! เปิดแคมเปญระดับชาติช่วยเกษตรกรโคนมเคนยา
สกัดความสูญเสียจากโรคเต้านมอักเสบและวิกฤตผลผลิต**



ที่มา : เว็บไซต์ <https://businesstoday.co.ke/sawa-kicks-off-drive-aimed-at-curbing-dairy-farming-losses/>

ผลิตภัณฑ์ Sawa Milkling Jelly โดยบริษัท Pwani Oil ได้ประกาศเปิดตัวโครงการเสริมสร้างศักยภาพเกษตรกรทั่วประเทศ เพื่อช่วยให้ผู้เลี้ยงโคนมในเคนยาสามารถรับมือกับความท้าทายที่ทวีความรุนแรงขึ้น ทั้งจากการติดเชื้อโรคเต้านมอักเสบ สุขอนามัยในฟาร์มที่ต่ำกว่ามาตรฐาน คุณภาพน้ำนมที่ลดลง และผลผลิตโดยรวมที่ตกต่ำลง โดยโครงการนี้ได้รับความร่วมมือจาก AMA Energy ในการสนับสนุนเกษตรกรผ่านการให้ความรู้เชิงปฏิบัติ การดูแลสุขภาพสัตว์ และการปรับปรุงวิธีการรีดนม ซึ่ง AMA Energy เป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสัตว์ประสิทธิภาพสูงที่ให้พลังงานสะอาดแก่ปศุสัตว์ และส่งเสริมเกษตรกรที่ยั่งยืนโดยใช้ผลพลอยได้จากการผลิตอาหารเพื่อลดการแย่งชิงพืชพรรณระหว่างคนและสัตว์,

แคมเปญนี้มีกำหนดดำเนินงานไปจนถึงเดือนสิงหาคม 2026 โดยจะครอบคลุมพื้นที่ 17 เมืองใน 4 เทศมณฑล ได้แก่ โบเม็ต, นาร็อก, นยานดาร์ว และมูร์งกา ผ่านการจัดกิจกรรมในฟาร์มขนาดเล็ก 105 ครั้ง และการจัดกิจกรรมเชิงลึกในระดับภูมิภาคอีก 2 ครั้ง คุณเจมส์ ฟาราจา ผู้จัดการแบรนด์ Sawa Milkling Jelly กล่าวในระหว่างการประชุมที่เมืองกาดังกาว่า เกษตรกรโคนมคือหัวใจสำคัญของระบบอาหารและเศรษฐกิจในชนบทของเคนยา ดังนั้นการสนับสนุนด้วยความรู้เชิงปฏิบัติ การดูแลเต้านมที่ถูกต้อง และโซลูชันเพื่อสุขภาพสัตว์ จึงเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการยกระดับคุณภาพน้ำนม ปกป้องสุขภาพปศุสัตว์ และสร้างชุมชนเกษตรกรที่ยั่งยืน

การริเริ่มโครงการนี้เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ภาคส่วนโคนมของเคนยากำลังเผชิญกับแรงกดดันมหาศาล ทั้งจากปัญหาด้านสุขภาพสัตว์ ต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และความต้องการมาตรฐานคุณภาพน้ำนมที่เข้มงวดขึ้น โดยข้อมูลล่าสุดจากศูนย์นานาชาติด้านโซลูชันการดื่อบ้านจุลชีพชี้ให้เห็นว่า ในเคนยามีอัตราการระบาดของโรคเต้านมอักเสบแบบไม่แสดงอาการสูงเกินกว่าร้อยละ 50 ซึ่งเป็นการติดเชื้อในระดับไม่รุนแรงและไม่มีอาการภายนอกให้เห็นชัดเจน ทั้งที่การเลี้ยงโคนมเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งของประเทศ ซึ่งเป็นแหล่งรายได้และโภชนาการหลักของประชากรหลายล้านคนในชุมชนชนบท

จากข้อมูลขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ภาคส่วนโคนมทั่วโลกช่วยจุนเจือครัวเรือนเกษตรกรกว่า 150 ล้านครัวเรือน และมีบทบาทสำคัญต่อความมั่นคงทางอาหารและความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ การศึกษาด้านความยั่งยืนทางการเกษตรเมื่อปลายปี 2025 ยังระบุว่าการปรับปรุงสุขอนามัยในฟาร์มและการดูแลสุขภาพสัตว์ส่งผลโดยตรงต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งในด้านการขจัดความหิวโหย การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การจ้างงานที่มีคุณค่า และการบริโภคที่รับผิดชอบ

ทางด้านคุณจีบ มูเนเน ผู้เชี่ยวชาญด้านสัตวแพทย์ระบุว่า โรคเต้านมอักเสบเป็นสาเหตุหลักประการหนึ่งที่ทำให้ปริมาณน้ำนมสูญเสียและผลิตภาพลดลงในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยทั่วแอฟริกาตะวันออก ซึ่งไม่เพียงแต่กระทบต่อคุณภาพน้ำนมและรายได้ของเกษตรกรเท่านั้น แต่ยังส่งผลต่อสวัสดิภาพของสัตว์และความยั่งยืนของฟาร์มในระยะยาวด้วย อย่างไรก็ตาม ความสูญเสียเหล่านี้สามารถลดลงได้หากเกษตรกรได้รับความรู้ที่ถูกต้องและการดูแลเชิงป้องกันที่ดี โดยผ่านโครงการนี้ เกษตรกรจะได้รับการฝึกอบรมแบบลงมือทำจริง ทั้งการดูแลเต้านมที่ถูกต้อง การป้องกันโรค สุขอนามัย และการถ่ายทอดประสบการณ์ผ่านเรื่องราวในชุมชนเพื่อสะท้อนความจริงและความแข็งแกร่งของเกษตรกรโคนมในเคนยา

ความคิดเห็นของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

ภาคเอกชนของเคนยาเริ่มลงทุนในโครงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตน้ำนมและสุขภาพโคนม สะท้อนให้เห็นว่าภาคปศุสัตว์ของประเทศกำลังเข้าสู่ช่วงของการเพิ่มคุณภาพมากกว่าการขยายจำนวนสัตว์ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางของภาครัฐและผู้ประกอบการที่ต้องการยกระดับคุณภาพวัตถุดิบ การแปรรูป และความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ โดยภาคโคนมถือเป็นหนึ่งในสาขาเกษตรที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเคนยามีสัดส่วนประมาณร้อยละ 14 ของ GDP ภาคเกษตร และมีปริมาณการผลิตน้ำนมสูงเป็นประวัติการณ์ในปี 2025 ที่ 5.5 ล้านตัน สะท้อนถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมนี้

ผู้ประกอบการไทยที่มีความเชี่ยวชาญด้านเวชภัณฑ์สัตว์ อาหารสัตว์ สารเสริมโภชนาการ ระบบรีดนม เครื่องมือวิเคราะห์คุณภาพน้ำนม เทคโนโลยีตรวจโรคในฟาร์ม หรือระบบบริหารจัดการฟาร์มดิจิทัล จึงมีโอกาสมากกว่าการแข่งขันในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยควรนำเสนอสินค้าและบริการในลักษณะโซลูชันที่ช่วยเพิ่มผลตอบแทนทางธุรกิจแก่เกษตรกรและผู้แปรรูป เพราะทิศทางของอุตสาหกรรมโคนมเคนยากำลังเปลี่ยนจากการแก้ปัญหาการขาดแคลนไปสู่การยกระดับมาตรฐานการผลิต ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ผู้ประกอบการไทยที่มีเทคโนโลยีและองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์สามารถเข้าไปสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันได้ในระยะยาว

แหล่งที่มา : <https://businesstoday.co.ke/sawa-kicks-off-drive-aimed-at-curbing-dairy-farming-losses/>

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงไนโรบี

8 กรกฎาคม 2569