



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (เพิ่มเติม) ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายชวนล วัฒนกุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
๑.	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของ สหรัฐอเมริกา ณ สวนสาธารณะ Tropical Park เมืองไมอามี รัฐฟลอริดา ระหว่างเดือนมกราคม - เมษายน ๒๕๖๙	๑,๐๕๓,๗๘๘.๙๒	มกราคม ๒๕๖๙

