



19 มกราคม 2569

VW หยุดขายรถ EV โดยตรง

บริษัท Volkswagen ยุติการขายตรงรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ให้กับลูกค้าทั่วยุโรป โดยหลังจากที่ Volkswagen หรือกับสมาคมตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ ได้ข้อสรุปว่า สำหรับรถ EV นั้น VW จะทยอยกลับไปใช้โมเดลตัวแทนจำหน่ายแบบดั้งเดิม ด้านนาย Martin Sander หัวหน้าฝ่ายขายของ VW ยืนยันการเปลี่ยนแปลงนี้ต่อสำนักข่าว Handelsblatt โดยให้ข้อมูลว่า “เราเชื่อมั่นในความแข็งแกร่งของผู้ประกอบการที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของเรา ซึ่งไม่สามารถทดแทนได้ด้วยรูปแบบอื่น นั่นเป็นเหตุผลที่ VW ตัดสินใจยุติรูปแบบตัวแทนจำหน่ายรถ EV โดยตรงในยุโรป” ซึ่งโมเดลการจำหน่ายแบบตัวแทนจำหน่ายโดยตรงจะยังคงอยู่เฉพาะสำหรับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเท่านั้น นาย Sander กล่าวต่อว่า “โมเดลดังกล่าวได้พิสูจน์ให้เห็นคุณค่าของมันมาหลายปีแล้ว”

ในการเปิดตัวโมเดลตัวแทนจำหน่ายโดยตรงสำหรับรถ EV ในปี 2020 นั้นทำให้ Volkswagen เปลี่ยนแปลงการจำหน่ายของอุตสาหกรรมยานยนต์ไปอย่างสิ้นเชิง โดยพวกเขาได้รับแรงบันดาลใจจาก Tesla ผู้ผลิตรถ EV จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งทำการตลาดรถยนต์ของตนโดยตรงเท่านั้น โมเดลดังกล่าวจะทำให้ VW รับผิดชอบต่อผู้กำหนดราคาและแบกรับความเสี่ยงทางการเงินเองทั้งหมด ตัวแทนจำหน่ายจึงกลายเป็นเพียงตัวกลาง และได้รับส่วนแบ่งกำไรที่ต่ำกว่าโมเดลเดิมมาก โดยตามทฤษฎีแล้วโมเดลนี้ควรจะ (1) สร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับลูกค้าขึ้น (2) ลดต้นทุน และ (3) สร้างมาตรฐานการขายใหม่ แต่ในทางปฏิบัติแล้ว กลับสร้างปัญหาเพิ่มขึ้น บริษัท Volkswagen ต้องเพิ่มรถยนต์ไฟฟ้าอีกหลายพันคันเข้าไปในบัญชีของบริษัท และความช่วยเหลือที่สัญญาไว้กับตัวแทนจำหน่ายก็ไม่เกิดขึ้นจริง นาย Sander ยอมรับว่า “การที่โมเดลจำหน่ายรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปและรถ EV ไม่เหมือนกัน แต่การจำหน่ายอยู่ด้วยกัน ทำให้เกิดความซับซ้อนที่ไม่จำเป็นสำหรับทุกคนที่เกี่ยวข้อง” เมื่อช่วงฤดูใบไม้ผลิปี 2024 ที่ผ่านมา Volkswagen เคยพิจารณาที่จะขยายโมเดลขายตรงไปยังรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปที่มีกำไรสูง ผู้เชี่ยวชาญในวงการกล่าวว่า หากทำได้จริง บริษัทจะสามารถประหยัดต้นทุนการขายได้ถึง 10% สำนักข่าว Handelsblatt เองได้หมายเหตุ – ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

รายงานข่าวพิเศษเกี่ยวกับแผนการดังกล่าวในเวลานั้น อย่างไรก็ตาม เมื่อกว่าหนึ่งปีที่ผ่านมา นาย Marco Schubert ผู้บริหารฝ่ายขายของกลุ่มบริษัท Volkswagen ได้เน้นย้ำว่า “การขายผ่านตัวแทนจำหน่ายอย่างเต็มรูปแบบแบบดั้งเดิม โดยขายตรงให้กับลูกค้ายังคงเป็นเป้าหมายระยะยาวที่ชัดเจนของเรา” อย่างไรก็ตาม การต่อต้านที่เกิดขึ้นจากตัวแทนจำหน่ายนั้นมหาศาล อีกทั้งโมเดลตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าโดยตรงก็ยังถูกมองว่า ไม่เป็นที่ยอมรับสำหรับหลาย ๆ ฝ่าย

จากการตัดสินใจระบบตัวแทนจำหน่ายโดยตรงสำหรับรถ EV ท้ายยุโรป Volkswagen ได้หันไปให้ความสำคัญกับการกำหนดโครงสร้างการจำหน่ายที่ชัดเจนมากขึ้น ซึ่งน่าจะสร้างความพึงพอใจให้กับตัวแทนจำหน่ายบางรายมากขึ้น หัวหน้าตัวแทนจำหน่าย Volkswagen รายใหญ่รายหนึ่งกล่าวว่า “ระบบตัวแทนจำหน่ายโดยตรงน่าจะเป็นความผิดพลาดครั้งใหญ่ที่สุดที่ผู้ผลิตรายนี้เคยทำมาในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา” แน่นอนว่า มุมมองของสำนักงานใหญ่ของ Volkswagen ในเมือง Wolfsburg ในเรื่องดังกล่าวนั้นแตกต่างออกไป ผู้บริหารฝ่ายขายระดับสูงคนหนึ่งกล่าวว่า “คุณต้องกลัลองสิ่งต่าง ๆ ดู” อย่างไรก็ตาม สำหรับตัวแทนจำหน่ายแล้ว สัญญานี้มีความนัยชัดเจนว่า ในขณะที่ธุรกิจแบบดั้งเดิมของพวกเขาจะยังคงเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับผู้ซื้อรถยนต์ในยุโรปต่อไป

ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมาผู้ผลิตรายอื่น ๆ ก็ได้ปรับเปลี่ยนหรือเลื่อนแผนการเปิดตัวรถยนต์รุ่นต่าง ๆ ออกไปเช่นกัน ยกตัวอย่างเช่น Land Rover ได้ระงับการเปิดตัวในสหราชอาณาจักร ขณะที่ Ford เองก็ต้องการเวลามากขึ้นในการตัดสินใจอะไรในยุโรป โดยรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งหมดกำลังเผชิญแรงกดดันให้ขายรถ EV ให้มากขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เนื่องจากข้อกำหนดด้านเป้าหมายการจำกัดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) ของผู้ผลิตรายยานพาหนะใน EU โดยคำนวณตามจำนวนกิโลเมตรที่ผลิตต่อปี (เยอรมัน: Flottengrenzwert, CO2 emission performance standards for cars and vans) แม้ว่าคณะกรรมการสหภาพยุโรปจะตัดสินใจผ่อนปรนกระบวนการบังคับใช้บางส่วน โดยผู้ผลิตสามารถรวมจำนวนกิโลเมตรปี 2025, 2026 และ 2027 เข้าเป็นช่วงเวลาชดเชยเดียวกันเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ผู้ผลิตไม่จำเป็นต้องบรรลุเป้าหมายเป็นรายปี แต่ต้องบรรลุเป้าหมายตลอดช่วงเวลาทั้งหมดก็ตาม โดยสหภาพยุโรปจะดำเนินการในลักษณะเดียวกันนี้กับการเข้มงวดกฎระเบียบครั้งใหญ่ครั้งต่อไปที่จะเริ่มในปี 2030แน่นอน ภายในปี 2025 การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์ใหม่จะต้องลดลง 15% เมื่อเทียบกับปีอ้างอิง 2021 และลดลง 55% ตั้งแต่ปี 2030 เป็นต้นไป การขยายกรอบเวลาดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตมีความยืดหยุ่นมากขึ้น แต่ไม่ได้ช่วยลดแรงกดดันให้พวกเขาต้องเพิ่มยอดขายรถ EV อย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

หมายเหตุ – ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้ จากแหล่งข้อมูลหลากหลายที่มา และมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแก่บุคคลที่สนใจเท่านั้น ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใด ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำ ข้อมูลไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด