



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายชวนล ผิวนิล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
๑.	โครงการส่งเสริมและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และผลักดัน Soft Power อาหารไทย ในตลาดเมืองรองสหรัฐอเมริกา ประเทศ สหรัฐอเมริกา ประจำปี ๒๕๖๙	๑,๓๐๐,๐๐๐	กุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๙

