



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
 ประชากร : 99 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
 ภาษาราชการ : เวียดนาม
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
 เลขธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
 นายกรัฐมนตรี : นายเล มิงห์ ฮึง (Mr. Le Minh Hung)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซด์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027
GDP (US\$bn) Current Prices	484.726	511.059	545.213
GDP Per Capita (US\$)	4,744.725	4,964.756	5,261.924
GDP growth (%)	6.457	5.595	5.76
Goods & services exports (%)	5.12	0.716	2.287
Unemployment Rate (%)	2.25	2.5	2.311

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน / น้ำมันดิบ / เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ / แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand Export Performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเศรษฐกิจส่งออก เปลี่ยนจากอัตรการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน แพลตฟอร์มข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้นำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงฮานอย ระหว่างวันที่ 22-25 มกราคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ นครโฮจิมินห์ 30 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2569 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- รัฐบาลเวียดนามได้ออก Decision 608/QĐ-TTg เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2569 ว่าด้วยการอนุมัติแผนปฏิบัติการเพื่อดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาคและยกระดับบทบาทของประเทศภายในกรอบอาเซียน นายกรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบโครงการสำหรับช่วงปี 2569-2573 พร้อมแนวทางดำเนินงานต่อเนื่องในระยะปี 2574-2578 และวิสัยทัศน์ระยะยาวถึงปี 2588 โดยโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะบริหารโดยเชิงยุทธศาสตร์ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เป็นมาตรการเชิงปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาของเวียดนาม โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินการตามพันธกิจของ AEC เป็นไปอย่างครบถ้วน ทันเวลาและมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกรอบกฎหมายและนโยบายในสาขาหลัก ได้แก่ การค้า การลงทุน การแข่งขัน ทรัพย์สินทางปัญญา ศุลกากร โลจิสติกส์ และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในขณะเดียวกันยังสนับสนุนการพัฒนาในสาขาใหม่ อาทิ เศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสีเขียว และเศรษฐกิจหมุนเวียน เมืองอัจฉริยะ และระเบียงเศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อให้แนวนโยบายของเวียดนามสอดคล้องกับพันธกรณีของอาเซียนและมาตรฐานสากล นอกจากนี้ โครงการยังให้ความสำคัญกับการยกระดับประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างหน่วยงาน และการเสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือในกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ตลอดจนเน้นย้ำความจำเป็นในการส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนมีนาคม 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.23 จากเดือนก่อน เนื่องจากราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันและเชื้อเพลิงโลก และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.65 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ กลุ่มธุรกิจบ้านพักอาศัย ไฟฟ้า น้ำ เชื้อเพลิง และวัสดุก่อสร้าง (+0.77%) เครื่องดื่มและบุหรี่ย (+0.37%) เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ภายในบ้าน (+0.33%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0.01%) ยาและบริการทางการแพทย์ (+0.38%) กลุ่มด้านการศึกษา (+0.1%) กลุ่มสารสนเทศและการสื่อสาร (+0.18%) และกลุ่มคมนาคมเพิ่มขึ้นมากที่สุด (+12.85%) โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวสูงขึ้น ท่ามกลางความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศในภาคตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลให้ห่วงโซ่อุปทานพลังงานโลกเกิดการชะงักงัน ต้นทุนการขนส่งและราคาบริการขนส่งสาธารณะจึงปรับตัวสูงขึ้น ส่วนกลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มวัฒนธรรม บันเทิงและการท่องเที่ยว (-0.05%) และธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (-0.59%) ดัชนีราคาผู้บริโภคและในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.51 และอัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (+3.63%) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- GDP ของเวียดนาม ไตรมาสที่หนึ่งของปี 2569 (มกราคม – มีนาคม) คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 7.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เมื่อพิจารณาเป็นรายภาคพบว่า ภาคอุตสาหกรรมและก่อสร้าง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.92 ภาคบริการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.18 และภาคเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.58

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)		ม.ค.-มี.ค.	+/- (%)
		3	23,644.09	6,672.65	17.33	12,786.86	3,477.12	11.06	10,857.22	3,195.53	25.00
	779,434.75	208,099.26	7.63	419,228.68	107,769.36	1.78	360,206.07	100,329.89	14.72		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2026 (ม.ค.-มี.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2026 (ม.ค.-มี.ค.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มี.ค.)	2026 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	20,898.80	23,644.09	5,687.32	6,672.65	10.25	13.14	16.46	17.33	3.45	3.45	3.52	3.31
การส่งออก	11,782.50	12,786.86	3,130.98	3,477.12	5.04	8.52	20.27	11.06	3.92	3.76	3.83	3.62
การนำเข้า	9,116.30	10,857.22	2,556.34	3,195.53	17.82	19.10	12.10	25.00	2.98	3.15	3.20	3.02
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	737,108.19	779,434.75	193,338.37	208,099.26	12.23	5.74	11.59	7.63	3.44	3.45	3.52	3.30
การส่งออก	413,296.70	419,228.68	105,880.85	107,769.36	6.85	1.44	15.23	1.78	3.92	3.76	3.83	3.62
การนำเข้า	323,811.49	360,206.07	87,457.52	100,329.89	19.94	11.24	7.48	14.72	2.98	3.15	3.20	3.02

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2026 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,709.03	458.58	397.89	-13.22
	56,142.06	15,490.88	12,335.99	-20.37
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	586.65	276.99	252.20	-8.95
	19,490.99	9,366.42	7,814.75	-16.57
3. น้ำมันสำเร็จรูป	534.07	117.38	189.88	61.77
	17,442.13	3,980.43	5,883.25	47.80
4. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	694.11	152.83	184.93	21.00
	22,745.29	5,162.13	5,732.49	11.05
5. เคมีภัณฑ์	707.56	165.86	172.22	3.84
	23,194.93	5,611.19	5,338.08	-4.87
6. เม็ดพลาสติก	753.89	175.90	170.77	-2.91
	24,716.88	5,947.40	5,293.50	-10.99
7. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	237.73	44.32	128.18	189.25
	7,760.04	1,499.49	3,971.40	164.85
8. เครื่องดื่ม	437.71	94.42	120.86	28.00
	14,345.57	3,190.08	3,745.70	17.42
9. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	345.71	109.34	118.97	8.81
	11,355.56	3,703.91	3,687.40	-0.45
10. ผลิตภัณฑ์ยาง	363.46	83.04	97.46	17.37
	11,900.12	2,808.76	3,020.91	7.55
รวมทั้งสิ้น	12,786.86	3,130.98	3,477.12	11.06
	419,228.68	105,880.85	107,769.36	1.78

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2026 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	669.91	102.33	491.37	380.20
	22,099.87	3,500.83	15,416.60	340.37
2. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,145.41	313.41	426.79	36.17
	38,067.81	10,736.94	13,396.44	24.77
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,263.77	245.38	383.38	56.24
	41,843.19	8,401.14	12,038.15	43.29
4. แผงวงจรไฟฟ้า	1,791.19	464.19	352.73	-24.01
	59,366.05	15,809.27	11,071.88	-29.97
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	437.42	92.71	131.83	42.20
	14,506.29	3,174.00	4,139.76	30.43
6. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	429.57	74.07	110.49	49.17
	14,214.03	2,534.84	3,470.27	36.90
7. เคมีภัณฑ์	362.08	69.31	88.26	27.35
	11,980.55	2,374.36	2,771.34	16.72
8. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	232.68	59.50	71.42	20.04
	7,749.32	2,030.42	2,244.09	10.52
9. รองเท้า	254.63	67.16	67.50	0.51
	8,467.53	2,302.16	2,120.44	-7.89
10. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	192.91	55.69	66.65	19.69
	6,416.38	1,907.99	2,093.17	9.71
รวมทั้งสิ้น	10,857.22	2,556.34	3,195.53	25.00
	360,206.07	87,457.52	100,329.89	14.72

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ