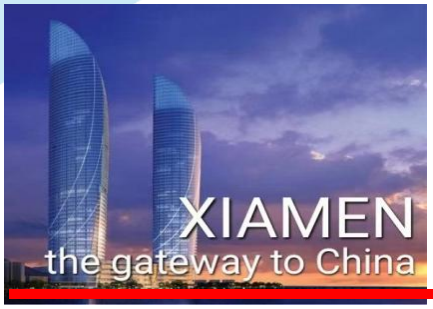


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

ประจำวันที่ 2 - 8 พฤศจิกายน 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

เซี่ยเหมินเปิดฉากจัดงานแฟชั่นนานาชาติ 2026



ที่มา https://news.qq.com/rain/a/20261022A06B1Y00

งานแฟชั่นนานาชาติเซี่ยเหมิน 2026 (2026 Xiamen International Fashion Week) ได้เปิดฉากอย่างยิ่งใหญ่ ณ ถนนจงซาน (Zhongshan Road) ระหว่างวันที่ 16–19 ตุลาคม 2569 ภายใต้แนวคิด "Freely Xiamen" หรือ "เซี่ยเหมิน เมืองแห่งชีวิตอิสระ" โดยมีสมาคมอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มเซี่ยเหมินร่วมเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ การจัดงานได้นำเวทีแฟชั่นและแคทวอล์ก (Catwalk) มาตั้งในย่านประวัติศาสตร์และย่านการค้าสมัยใหม่ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับกิจกรรมแฟชั่นได้อย่างใกล้ชิดมากขึ้น

จุดเด่นของงานในปีนี้คือการเลือกใช้สถานที่จัดงานสองแห่งที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกัน ได้แก่ ถนนจงซาน ซึ่งเป็นสถานที่จัดงานหลัก และศูนย์การค้า K11 Select ซึ่งสะท้อนการเชื่อมโยงระหว่างมรดกทางวัฒนธรรมของเมืองกับวิถีชีวิตสมัยใหม่

สำหรับถนนจงซาน อาคารเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนานได้กลายเป็นฉากหลังของการจัดแสดงแฟชั่นได้อย่างเป็นธรรมชาติ ขณะที่ศูนย์การค้า K11 Select เป็นห้างสรรพสินค้าเปิดใหม่ที่กำลังเป็นที่สนใจ โดยในวันที่ 19 ตุลาคม ได้จัดงาน "Fashion Night" นำเสนอการเปิดตัวคอลเลกชันใหม่ภายในพื้นที่ศูนย์การค้า เปิด

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

โอกาสให้ผู้บริโภคและผู้ที่มาใช้บริการได้สัมผัสประสบการณ์แฟชั่นอย่างใกล้ชิด พร้อมเชื่อมโยงแฟชั่นจากกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะทางเข้าสู่ตลาดและการใช้ชีวิตประจำวัน

ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน จะมีการจัดแสดงแฟชั่นโชว์จากแบรนด์ต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 8 รอบ โดยนำเสนอเสื้อผ้าหลากหลายสไตล์ อาทิ เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแนวกีฬาตามเทรนด์แฟชั่นระดับนานาชาติ เสื้อไหมพรมจากแบรนด์ท้องถิ่น ชุดราตรีและชุดออกงานระดับโอตกูตูร์ (Haute Couture) ตลอดจนเสื้อผ้าสไตล์จีนร่วมสมัย (New Chinese Style) ที่ผสมผสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมจีนเข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ ทั้งนี้ ยังคงรูปแบบการจัดงานภายใต้แนวคิด "ชมแฟชั่นโชว์พร้อมเลือกซื้อสินค้าได้ทันที" (See Now, Buy Now) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกซื้อสินค้าจากคอลเลกชันที่นำมาจัดแสดงได้โดยตรง



ที่มา https://fj.sina.com.cn/news/2026-10-23/detail-iniweqhu4964249.shtml

ขณะเดียวกัน บริเวณถนนจงซานช่วงตะวันตกได้รวบรวมแบรนด์ต่าง ๆ กว่า 100 แบรนด์ แบ่งออกเป็น 5 โซนตามประเภทและธีมสินค้า เพื่อจัดเป็นเทศกาลแฟชั่นที่เปิดให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถเข้าร่วมได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนหรือจองล่วงหน้า นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายสำหรับประชาชนทั่วไปทยอยจัดขึ้นภายในงาน อาทิ การแข่งขันสเก็ตบอร์ดเยาวชนแบบเปิด กิจกรรมเต้นซุมบ้า (Zumba) และโยคะอินเนอร์โฟลว์ (Inner Flow Yoga) ซึ่งช่วยเพิ่มสีสันให้กับงาน พร้อมเปิดโอกาสให้ประชาชนได้สัมผัสประสบการณ์ด้านแฟชั่น กีฬา และไลฟ์สไตล์ร่วมสมัยไปพร้อมกัน

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ที่มา https://baijiahao.baidu.com/s?id=1879443387040207273&wfr=spider&for=pc

นอกจากการส่งเสริมอุตสาหกรรมแฟชั่นแล้ว การจัดงานครั้งนี้ยังให้ความสำคัญกับการกระตุ้นเศรษฐกิจและการบริโภคภายในเมือง โดยได้พัฒนารูปแบบเศรษฐกิจจากบัตรเข้างาน (Ticket Economy) ผ่านความร่วมมือกับแพลตฟอร์ม C&D Life ศูนย์การค้าหลัก 5 แห่ง และร้านค้าคุณภาพอีก 76 แห่ง พร้อมจัดเตรียมคูปองส่วนลดสำหรับผู้บริโภคไม่น้อยกว่า 60,000 ใบ ภายใต้แนวคิด "คูปองเดียวเที่ยวได้ทั้งเมือง"

มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อเชื่อมโยงการใช้จ่ายในหลากหลายหมวดหมู่ ทั้งสินค้าแฟชั่น กาแฟ เบียร์ คราฟท์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ช่วยเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น พร้อมกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และเศรษฐกิจตอนกลางคืน ตลอดจนส่งเสริมให้การจัดงานแฟชั่นสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่เมืองได้มากกว่าการจัดแสดงสินค้าและแฟชั่นโชว์เพียงอย่างเดียว



ที่มา https://baijiahao.baidu.com/s?id=1879443387040207273&wfr=spider&for=pc

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

นายเจียวเผย (Jiao Pei) รองประธานสมาคมเครื่องแต่งกายแห่งประเทศจีน กล่าวว่า แฟชั่นเป็นภาษาที่สะท้อนเอกลักษณ์และพัฒนาการของยุคสมัย อีกทั้งยังเป็นกลไกสำคัญที่เชื่อมโยงการเติบโตของอุตสาหกรรมเข้ากับการพัฒนาเมืองอย่างเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดยเมืองเซี่ยเหมินมีจุดเด่นทั้งด้านสภาพแวดล้อม และภูมิทัศน์ที่สวยงาม รวมถึงมีบรรยากาศทางสังคมที่เปิดกว้าง ยอมรับความหลากหลาย และเอื้อต่อการใช้ชีวิตอย่างผ่อนคลาย จึงก่อให้เกิดอัตลักษณ์ด้านแฟชั่นที่เป็นเอกลักษณ์ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของเมืองและการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ งานแฟชั่นนานาชาติเซี่ยเหมินได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จมาแล้วเป็นครั้งที่ 12 โดยมีรูปแบบการจัดงานที่โดดเด่นและแตกต่างจากงานแฟชั่นในเมืองอื่น ๆ ของจีน ด้วยการนำจุดแข็งของอุตสาหกรรมท้องถิ่น โดยเฉพาะแฟชั่นแนวกีฬา (Sports Fashion) และการออกแบบสร้างสรรค์ (Original Design) มาเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนางานให้เป็นเวทีส่งเสริมนักออกแบบและแบรนด์ที่มีผลงานสร้างสรรค์ เชื่อมโยงเครือข่ายและทรัพยากรในภาคอุตสาหกรรม กระตุ้นการบริโภคภายในเมือง ตลอดจนนำเสนอศักยภาพของอุตสาหกรรมสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ของเมืองเซี่ยเหมิน

กล่าวได้ว่า งานแฟชั่นนานาชาติเซี่ยเหมินเป็นตัวอย่างที่สะท้อนการนำแนวคิด "แฟชั่น+" (Fashion+) มาใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนการบูรณาการระหว่างภาควัฒนธรรม การค้า การท่องเที่ยว กีฬา และการจัดนิทรรศการ (MICE) เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ กระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค และเสริมสร้างความมีชีวิตชีวาให้แก่เมืองอย่างต่อเนื่อง

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

งานแฟชั่นนานาชาติเซี่ยเหมินไม่เพียงเป็นเวทีแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังเป็นช่องทางที่ช่วยเปิดโอกาสให้แบรนด์ต่างชาติเข้าถึงตลาดผู้บริโภคในเมืองเซี่ยเหมินและพื้นที่ใกล้เคียง โดยที่ผ่านมา แบรนด์แฟชั่นไทยได้เริ่มแสดงความสนใจในการขยายตลาดเข้าสู่เมืองเซี่ยเหมิน ผ่านการทดลองทำตลาดในรูปแบบร้านค้าชั่วคราว (Pop-up Store)

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2569 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้จัดงาน Qurated x Seroterra ภายใต้กิจกรรม Thai Brand Pop-up Store in Xiamen ณ ร้าน Seroterra บริเวณถนนจงซาน เมืองเซี่ยเหมิน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นไทยสู่ตลาดสากล ประจำปี พ.ศ. 2569 โดยนายสุรินทร สุนทรสนาน รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และนางสาวสายพร ใบบริบาลกุล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ร่วมเป็นประธานและเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมนำแบรนด์แฟชั่นไทยจำนวน 17 แบรนด์เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

สคต. ณ เมืองเซี่ยเหมิน เห็นว่า เมืองเซี่ยเหมินมีศักยภาพในการเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับแบรนด์แฟชั่นไทยที่ต้องการเข้าสู่ตลาดจีน เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ใกล้เคียงกับประเทศไทย ประกอบกับผู้บริโภคมีกำลังซื้อและมีความต้องการสินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะเสื้อผ้าสไตล์รีสอร์ทและลำลอง (Resort & Casual) ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่แบรนด์ไทยมีความเชี่ยวชาญและมีจุดแข็งอยู่แล้ว

นอกจากนี้ เซี่ยเหมินยังมีพันธมิตรทางธุรกิจท้องถิ่นที่มีศักยภาพ อาทิ ร้าน Seroterra ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการคัดสรรแบรนด์ดีไซเนอร์จากต่างประเทศ จึงสามารถเป็นช่องทางสำคัญในการช่วยให้แบรนด์ไทยเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจในตลาดท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ในด้านพฤติกรรมผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคชาวจีนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับสินค้าแฟชั่นที่มีเอกลักษณ์และสามารถสะท้อนรสนิยมส่วนบุคคลมากขึ้น แทนการเลือกซื้อสินค้าที่ผลิตในรูปแบบเดียวกันเป็นจำนวนมาก ซึ่งสอดคล้องกับจุดเด่นของแบรนด์แฟชั่นไทยที่มีความโดดเด่นด้านการออกแบบ ตัดเย็บประณีต เลือกใช้วัสดุที่มีเรื่องราว ตลอดจนนำภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทยมาประยุกต์ได้อย่างลงตัว

อีกหนึ่งปัจจัยที่เอื้อต่อการขยายตลาดคือความใกล้เคียงกันของสรีระและรูปร่างของผู้บริโภคชาวไทยและชาวจีน ซึ่งทำให้เสื้อผ้าที่ออกแบบและตัดเย็บโดยแบรนด์ไทยมีโอกาสตอบโจทย์ผู้บริโภคชาวจีนได้เป็นอย่างดี



ที่มา ร้าน Seroterra

ผู้ประกอบการแฟชั่นไทยที่สนใจขยายตลาดไปยังประเทศจีนจึงควรพิจารณาใช้โอกาสจากงานแฟชั่นนานาชาติเซี่ยเหมินและกิจกรรมส่งเสริมการค้าในพื้นที่ ควบคู่กับการจัดร้านค้าชั่วคราว การจับคู่เจรจาธุรกิจ และการศึกษาวิจัยตลาด เพื่อทดสอบความต้องการของผู้บริโภคและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมกับพื้นที่ก่อนต่อยอดสู่การสร้างพันธมิตรและขยายช่องทางจำหน่ายในเมืองเซี่ยเหมินและตลาดจีนในระยะยาว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดในมณฑลฝูเจี้ยนและเจียงซี สามารถติดต่อมายังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมินได้ที่อีเมล thaitcxiamen@ditp.go.th หรือติดต่อสายด่วน 1169 เพื่อสอบถามกิจกรรมส่งเสริมการค้าและขยายตลาดในประเทศจีน

https://fj.sina.com.cn/news/2026-10-23/detail-iniweqhu4964249.shtml
https://news.qq.com/rain/a/20261022A06B1Y00
https://dpc.xm.gov.cn/xwdt/tpxw/202610/t20261014_3021213.htm
https://baijiahao.baidu.com/s?id=1879443387040207273&wfr=spider&for=pc

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน
5 พฤศจิกายน 2569

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด