



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงฮานอย
พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยฮานอยตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
ประชากร : 99 ล้านคน
เมืองสำคัญ : ฮานอย นครโฮจิมินห์ โฮฟอง ดานัง และเกิ่นเทอ เป็น 5 เมืองที่มีสถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
ภาษาราชการ : เวียดนาม
ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
เลขอาธิการพรรค : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เลิม (To Lam)
นายกรัฐมนตรี : นายเล มิงห์ ฮึง (Mr. Le Minh Hung)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอกไซต์ เหล็ก โปแตสเซียม ป่าไม้
ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ อาหารทะเล ยาพารา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand Export Performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
 - วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
 - ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)
- เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งยั่วยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตรการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ตและออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ตในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569)

1. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงฮานอย ระหว่างวันที่ 22-25 มกราคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)
2. โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ นครโฮจิมินห์ 30 กรกฎาคม – 1 สิงหาคม 2569 (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเวียดนาม ตอนเหนือ เดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2569 (สคต. ณ กรุงฮานอย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2025	ปี 2026	ปี 2027
GDP (US\$bn) Current Prices	484.726	511.059	545.213
GDP Per Capita (US\$)	4,744.725	4,964.756	5,261.924
GDP growth (%)	6.457	5.595	5.76
Goods & services exports (%)	5.12	0.716	2.287
Unemployment Rate (%)	2.25	2.5	2.311

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด / เครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ยาง / น้ำตาลทราย

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่นฮ่องกง

ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

• นาย Nguyen Van Thang รองนายกรัฐมนตรีได้ลงนาม Decision 31/2026/QĐ-TTg ลงวันที่ 29 มิถุนายน 2569 ตามคำวินิจฉัยนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประกาศบัญชีรายชื่อสินค้าที่ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากร ณ ด่านชายแดนนำเข้า คำสั่งดังกล่าวกำหนดให้สินค้านำเข้า 12 ประเภท ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากร ณ ด่านชายแดนนำเข้า ได้แก่ บุหรี่ ซิการ์ และผลิตภัณฑ์ ยาสูบอื่นที่ใช้สำหรับการสูบ สูดดม เคี้ยว หรือดูด เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เบียร์ที่ผลิตจากมอลต์ รถยนต์นั่งที่มีจำนวนที่นั่งไม่เกิน 16 ที่นั่ง เครื่องบิน เรือยอชต์ น้ำมันเบนซินทุกประเภท เครื่องปรับอากาศที่มีกำลังทำความเย็นไม่เกิน 90,000 บีทียู ไฟ กระจายให้เจ้าสารตั้งต้นวัตถุระเบิดและวัตถุระเบิดอุตสาหกรรม ตลอดจนสินค้าที่นำเข้าจากประเทศและดินแดนที่กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมประกาศเตือนการระบาดของโรค ทั้งนี้ สำหรับการนำเข้าสินค้าที่ประกอบด้วยสินค้าหลายประเภท ซึ่งมีทั้งสินค้าที่อยู่ในบัญชีรายชื่อดังกล่าว และสินค้าที่ไม่อยู่ในบัญชีรายชื่อ แต่ใช้ใบตราส่งสินค้า (Bill of Lading) ฉบับเดียวกัน ผู้ประกอบการยังคงต้องดำเนินการพิธีการศุลกากร ณ ด่านชายแดนนำเข้าตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ คำสั่งยังระบุหน้าที่ผู้สำแดงสินค้า มีสิทธิเลือกสถานที่ดำเนินการพิธีการศุลกากรนอกด่านชายแดนนำเข้า ได้แก่ สินค้าประเภท เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัสดุนำเข้าสำหรับโครงการลงทุน การก่อสร้างโรงงาน และโครงการก่อสร้างสินค้านำเข้าเพื่อการแปรรูปการผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และการผลิตเพื่อการส่งออก สินค้าที่นำเข้าเขตการค้าเสรีและคลังสินค้า ทัณฑ์บนสินค้านำเข้าเพื่อการบรรเทาภัยพิบัติ ตลอดจนสินค้าที่ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการป้องกันประเทศและความมั่นคง ซึ่งสามารถดำเนินการพิธีการศุลกากร ณ สถานที่อื่นตามที่กฎหมายกำหนด คำสั่งฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 14 สิงหาคม 2569 เป็นต้นไป และให้ยกเลิกคำสั่งนายกรัฐมนตรีเลขที่ 23/2019/QĐ-TTg ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ว่าด้วยการประกาศบัญชีรายชื่อสินค้านำเข้าที่ต้องดำเนินการพิธีการศุลกากร ณ ด่านชายแดนนำเข้า

• กระทรวงการคลังเวียดนามได้ประกาศใช้หนังสือเวียนเลขที่ 84/2026/TT-BTC ว่าด้วยหลักเกณฑ์การคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับสินค้าที่ชาวต่างชาติและชาวเวียดนามที่ซื้อสินค้าในเวียดนามและนำติดตัวออกนอกประเทศ เพื่อรองรับการบังคับใช้กฎหมายเลขที่ 252/2026/NB-CP สำคัญของหนังสือเวียนฉบับนี้ คือ การนำระบบบริหารจัดการ การคืนภาษี VAT สำหรับชาวต่างชาติ มาใช้อย่างเป็นทางการ โดยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของกรมศุลกากร ระบบดังกล่าวเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานศุลกากร หน่วยงานภาษี ธนาคารพาณิชย์ ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า และระบบใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ตรวจสอบและยืนยันข้อมูลแบบบูรณาการ ทั้งนี้ กระบวนการทั้งหมดจะดำเนินการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มความถูกต้อง โปร่งใสและความปลอดภัยในการดำเนินงาน ตามระเบียบใหม่ ผู้มีสิทธิขอคืนภาษีจะต้องนำสินค้าที่เข้าเกณฑ์ออกนอกประเทศ พร้อมแสดงสินค้า หนังสือเดินทาง และใบกำกับภาษีพร้อมแบบคำขอคืนภาษีต่อเจ้าหน้าที่ศุลกากร อย่างน้อย 30 นาทีก่อนเวลาเดินทาง สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการคืนภาษี จะต้องลงทะเบียนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านบัญชี การออกไปกำกับภาษีและการยื่นแบบภาษีอย่างครบถ้วน รวมทั้งจัดส่งข้อมูลใบกำกับภาษีเข้าสู่ระบบด้วยลายมือชื่อดิจิทัล ตลอดจนให้คำแนะนำลูกค้าเกี่ยวกับขั้นตอนการขอคืนภาษีและจัดทำ รายงานต่อหน่วยงานภาษีตามระยะเวลาที่กำหนด

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2025 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2026 (%)	ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026		ปี 2025	ปี 2026	
				ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)		ม.ค.-มิ.ย.	+/- (%)
			23,625.12	14,323.06	26.58	12,792.28	7,437.70	20.21	10,832.84	6,885.36	34.27
		3	778,809.73	455,960.56	19.83	419,401.09	235,301.21	13.70	359,408.64	220,659.35	27.16

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	2024	2025	2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	2026 (ม.ค.-มิ.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	20,898.80	23,625.12	11,315.63	14,323.06	10.25	13.05	14.86	26.58	3.45	3.45	3.40	3.37
การส่งออก	11,782.50	12,792.28	6,187.46	7,437.70	5.04	8.57	13.92	20.21	3.92	3.76	3.70	3.78
การนำเข้า	9,116.30	10,832.84	5,128.17	6,885.36	17.82	18.83	16.01	34.27	2.98	3.15	3.10	3.01
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	737,108.19	778,809.73	380,490.37	455,960.56	12.23	5.74	7.54	19.83	3.44	3.45	3.40	3.37
การส่งออก	413,296.70	419,401.09	206,955.93	235,301.21	6.85	1.48	6.58	13.70	3.92	3.76	3.70	3.78
การนำเข้า	323,811.49	359,408.64	173,534.44	220,659.35	19.94	10.99	8.71	27.16	2.98	3.15	3.10	3.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,711.95	930.99	898.63	-3.48
	56,237.81	31,107.74	28,438.50	-8.58
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	586.59	438.91	471.05	7.32
	19,488.88	14,739.56	14,864.70	0.85
3. เม็ดพลาสติก	753.89	372.94	393.00	5.38
	24,716.81	12,461.73	12,456.41	-0.04
4. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	692.84	328.70	370.88	12.83
	22,704.62	10,977.19	11,719.67	6.76
5. เคมีภัณฑ์	706.48	337.10	360.00	6.80
	23,160.88	11,279.88	11,386.61	0.95
6. น้ำมันสำเร็จรูป	526.10	203.84	351.01	72.19
	17,182.84	6,833.91	11,088.58	62.26
7. สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	237.73	87.64	304.05	246.92
	7,760.04	2,931.07	9,635.34	228.73
8. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	345.71	164.25	279.14	69.94
	11,355.56	5,520.29	8,846.63	60.26
9. เครื่องดื่ม	438.10	216.80	239.71	10.57
	14,358.12	7,235.88	7,571.80	4.64
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	253.74	93.73	227.49	142.70
	8,265.39	3,121.30	7,214.97	131.15
รวมทั้งสิ้น	12,792.28	6,187.46	7,437.70	20.21
	419,401.09	206,955.93	235,301.21	13.70

สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2025	ปี 2025 (ม.ค.-มิ.ย.)	ปี 2026 (ม.ค.-มิ.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-มิ.ย.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	670.16	195.00	1,082.32	455.04
	22,108.03	6,604.88	34,681.13	428.08
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,791.15	875.04	835.63	-4.50
	59,364.72	29,528.99	26,821.79	-9.17
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,265.34	564.46	802.27	42.13
	41,894.53	19,071.87	25,697.77	34.74
4. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,145.40	550.49	696.12	26.45
	38,067.31	18,669.07	22,186.32	18.84
5. เคมีภัณฑ์	361.17	155.36	333.58	114.71
	11,950.91	5,260.00	10,763.09	104.62
6. น้ำมันดิบ	392.86	237.22	302.57	27.55
	13,130.97	8,042.87	9,812.63	22.00
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	437.42	205.38	261.05	27.10
	14,506.27	6,943.92	8,355.67	20.33
8. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	429.77	189.33	219.47	15.92
	14,220.55	6,388.07	7,029.24	10.04
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	232.68	138.74	132.09	-4.79
	7,749.32	4,683.66	4,223.68	-9.82
10. รองเท้า	254.63	134.44	128.21	-4.63
	8,467.57	4,551.93	4,101.83	-9.89
รวมทั้งสิ้น	10,832.84	5,128.17	6,885.36	34.27
	359,408.64	173,534.44	220,659.35	27.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร