



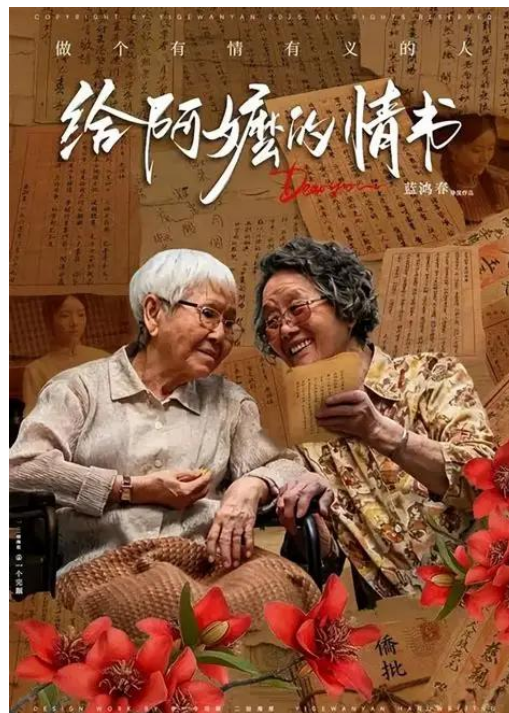
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

ประจำเดือนกรกฎาคม 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้

thaitcshanghai@ditp.go.th

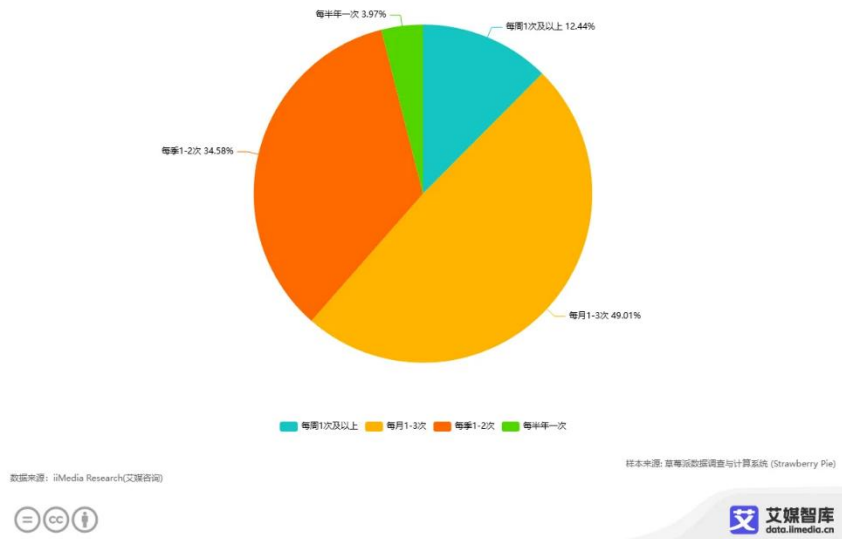
ตลาดภาพยนตร์จีน 2026 ทำรายได้บ็อกซ์ออฟฟิศทะลุ 85,800 ล้านบาท รับกระแสตลาดภาพยนตร์ช่วงปิดเทอมฤดูร้อนคึกคัก



ที่มา: <https://thf.bing.com/th?id=OIF.ErjLNUOjoc4Az2S%2faoYZw&w=207&h=287&c=7&r=0&o=7&cb=thfc1falcon4&dpr=1.1&pid=1.7&rm=3>

ข้อมูลจากแพลตฟอร์มสถิติภาพยนตร์ของจีน ระบุว่า รายได้รวมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์จีนในปี 2569 ล่าสุดทะลุ 17,500 ล้านหยวน (ประมาณ 85,800 ล้านบาท) แล้ว โดยภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เรื่อง Pegasus 3 《飞驰人生 3》, เรื่อง Dear You 《给阿嬷的情书》 และ เรื่อง Blades of the Guardians 《镖人》 ทั้งนี้ ภาพยนตร์เรื่อง Dear You 《给阿嬷的情书》 ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จนมีการประกาศขยายระยะเวลาฉายไปจนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2569 ในขณะเดียวกัน รายได้จาก ตลาดภาพยนตร์ช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อน (Summer Box Office) ซึ่งนับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2569 รวมยอดจำหน่ายบัตรล่วงหน้า มีมูลค่าทะลุ 1,700 ล้านหยวน (ประมาณ 8,330 ล้านบาท) สะท้อนถึงการฟื้นตัวและความคึกคักของการบริโภคด้านความบันเทิงของผู้บริโภคชาวจีน

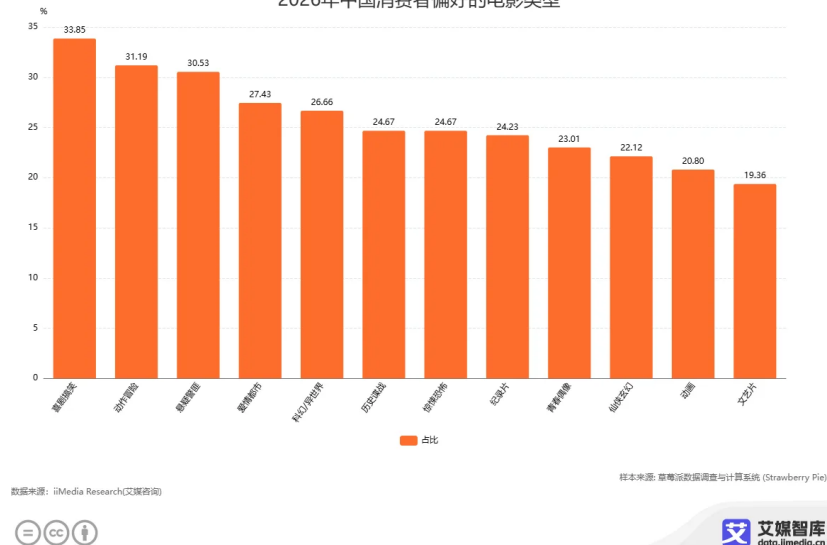
2026年中国消费者近一年内看电影的频率



ที่มา: <https://img.iimedia.cn/000013784ddd72ad94211411ae629a6fb515fdef0a274076f4627a0b8337308f908b0>

ผลสำรวจของ iiMedia Research เรื่อง พฤติกรรมการชมภาพยนตร์ของผู้บริโภคจีน ปี 2569 พบว่า ความต้องการรับชมภาพยนตร์ยังอยู่ในระดับสูง โดยผู้บริโภค 49.01% เข้าชมภาพยนตร์ 1-3 ครั้งต่อเดือน ขณะที่ 12.44% รับชมอย่างน้อย สัปดาห์ละ 1 ครั้ง และมีเพียง 3.97% ที่รับชมเพียง 1 ครั้งในรอบ 6 เดือน สะท้อนว่าผู้บริโภคกว่าร้อยละ 60 มีพฤติกรรมเข้าชมภาพยนตร์อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้การชมภาพยนตร์กลายเป็นกิจกรรมพักผ่อนที่ได้รับความนิยมและเป็นแรงสนับสนุนสำคัญต่อการเติบโตของรายได้ในอุตสาหกรรมด้านความนิยมของประเภทภาพยนตร์

2026年中国消费者偏好的电影类型



ที่มา: <https://img.iimedia.cn/00001f6b95e96af513e314c6581b817588b05733983393f444d6e9d04bc90fdcee59b>

ผลสำรวจระบุว่าภาพยนตร์แนวตลกได้รับความนิยมมากที่สุด คิดเป็น 33.85% รองลงมา ได้แก่ ภาพยนตร์แอ็กชันและผจญภัย (31.19%) และ ภาพยนตร์แนวสืบสวนสอบสวนและอาชญากรรม (30.53%) ซึ่งสอดคล้องกับภาพยนตร์ที่กำลังทำรายได้สูงในปัจจุบันและมีส่วนช่วยกระตุ้นบรรยากาศการชมภาพยนตร์ในช่วงฤดูร้อนอย่างต่อเนื่อง การเติบโตของรายได้ทั้งในภาพรวมของปีและในช่วงฤดูร้อนสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของตลาดภาพยนตร์จีนโดยคาดว่าหลังจากมีการทยอยเข้าฉายของภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ในช่วงครึ่งหลังของฤดูกาล ประกอบกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังคงมีอยู่ ตลาดภาพยนตร์จีนมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง

ความคิดเห็นของ สคต.เชียงใหม่

การขยายตัวของตลาดภาพยนตร์จีนสะท้อนถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภาคบริการและการใช้จ่ายด้านความบันเทิงของผู้บริโภค ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมภาพยนตร์และสื่อดิจิทัลสามารถขยายความร่วมมือกับตลาดจีนได้มากขึ้น ทั้งในด้านการร่วมผลิตภาพยนตร์ การจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์คอนเทนต์การส่งออกแอนิเมชันและสื่อดิจิทัลตลอดจนการพัฒนาสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องเช่นของที่ระลึก(Merchandise) การท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์(Film Tourism)และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับแพลตฟอร์มบันเทิงของจีน นอกจากนี้ผู้ประกอบการไทยสามารถให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์รสนิยมผู้บริโภคจีน โดยเฉพาะภาพยนตร์แนวตลก แอ็กชัน และเรื่องราวที่เข้าถึงอารมณ์ผู้ชม เช่น ภาพยนตร์ที่ผู้ชมมีความสัมพันธ์ร่วมเพื่อดึงดูดความสนใจและทำให้ผู้ชมรู้สึกเข้าถึงมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาดจีน ซึ่งยังคงเป็นหนึ่งในตลาดภาพยนตร์ที่มีศักยภาพสูงของโลกในระยะยาว

จัดทำโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเชียงใหม่

กรกฎาคม 2569

แหล่งที่มา

<https://www.iimedia.cn/c1040/112576.html>