



วิกฤตการณ์ตลาดเพชรอิสราเอลสุดต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ และนัยสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานอัญมณีไทยปี 2026

ข้อมูลจากกระทรวงเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอิสราเอล และรายงานล่าสุดจากสถาบันวิจัยเพชรชั้นนำระบุว่า อุตสาหกรรมเพชรและอัญมณีของอิสราเอลซึ่งเคยเป็นเครื่องจักรขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลักและสินค้าส่งออกอันดับ 2 ของประเทศ (สร้างมูลค่ากว่า 6-7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีในอดีต) กำลังเผชิญกับ ภาวะหดตัวรุนแรงทางโครงสร้าง (Structural Decline) สุดต่ำสุดเป็นประวัติศาสตร์ในรอบหลายทศวรรษ โดยมีสถิติและข้อมูลข้อเท็จจริงสำคัญดังนี้

ตัวเลขส่งออกทรุดตัวรุนแรง

ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 ยอดการส่งออกอัญมณีและเพชรรวมของอิสราเอลดิ่งลงเหลือเพียง 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นเพียง 1 ใน 3 ของมูลค่าส่งออกในยุครุ่งเรือง) โดยหากแยกเฉพาะเพชรเจียระไน (Polished Exports) หดตัวลง -22% YoY อยู่ที่ 1.77 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และเพชรดิบ (Rough Exports) ทรุดฮวบลงถึง -34% YoY เหลือเพียง 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การลาออกของผู้นำและการประท้วงนโยบายรัฐ

ความตึงเครียดในอุตสาหกรรมส่งผลให้ นาย Nissim Zuretz ประธานสมาคมเพชรแห่งอิสราเอล (Israel Diamond Exchange: IDE) ประกาศลาออกจากตำแหน่งก่อนครบวาระ พร้อมแสดงทัศนคติวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลของนายกรัฐมนตรี เบนจามิน เนทันยาฮู อย่างรุนแรง ว่าล้มเหลวในการเจรจาปกป้องผลประโยชน์ทางการค้ากับสหรัฐฯ

3 ปัจจัยเร่งวิกฤต (The Triple Threats)

- **วิกฤตกำแพงภาษีจากสหรัฐฯ:** สหรัฐอเมริกา (คู่ค้าอันดับ 1 ของอิสราเอล) ได้ประกาศใช้มาตรการกำแพงภาษีศุลกากร (Tariffs) 12.5% กับเพชรและสินค้าหลายรายการที่นำเข้าจากอิสราเอล ในขณะที่ประเทศคู่แข่งรายสำคัญในตลาดยุโรปอย่าง เบลเยียม ได้รับสิทธิยกเว้นภาษี (Tariff-free access) ทำให้อิสราเอลสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกอย่างสิ้นเชิง
- **การย้ายฐานและข้อได้เปรียบทางภาษีของดูไบ (UAE):** เมืองดูไบได้ก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวด้วยการเสนอข้อได้เปรียบทางภาษีที่มีประสิทธิภาพสูงกว่า ดึงดูดให้กลุ่มทุนเพชรรายใหญ่ย้ายฐานออกจากย่าน Ramat Gan ของอิสราเอลไปสู่ตะวันออกกลาง
- **การรุกคืบอย่างหนักของเพชรสังเคราะห์ (Lab-Grown Diamonds):** เพชรสังเคราะห์ราคาประหยัดจากจีนและอินเดียเข้ามาแย่งส่วนแบ่งเพชรแท้จากธรรมชาติ (Natural Diamonds) ในตลาดกระแสหลักทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและการส่งออกอัญมณีของไทย

ความเชื่อมโยงของระบบการค้าโลกทำให้แนวโน้มตลาดเพชรในอิสราเอลส่งแรงสั่นสะเทือนต่อห่วงโซ่อุปทานไทย (Thailand's Supply Chain) ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ ดังนี้

ผลกระทบทางลบโดยอ้อมต่อการค้าเพชรรวาง (Loose Diamonds)

ประเทศไทยนำเข้าเพชรดิบและเพชรรวางส่วนหนึ่งจากอิสราเอลเพื่อนำมาเจียระไนต่อหรือใช้เป็นวัตถุดิบในการขึ้นเรือนเครื่องประดับ การชะลอตัวและการปิดตัวของโรงงานในอิสราเอล ส่งผลให้โรงงานและช่างฝีมือไทยจำเป็นต้องปรับตัวโดยหันไปพึ่งพิงตลาดกลางอื่นทดแทน เช่น อินเดีย (Surat) และเบลเยียม (Antwerp) เพื่อรักษาความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบ



นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Tel Aviv , Israel



รายงานสินค้าและบริการ

144, Hayarkon Street, 2nd Floor
Tel Aviv 63451 , Israel
E-mail: thaicomt@zahav.net.il



อื่นๆ



ผลกระทบทางบวก

การแย่งชิงเม็ดเงินและคำสั่งซื้อ (Finished Jewelry Substitution): วิกฤตโรงงานเจียระไนในอิสราเอลทำให้ต้นทุนการผลิตเครื่องประดับแท้ฝั่งเพชรในประเทศของเขาสูงขึ้นมาก ผู้นำเข้าและแบรนด์เครื่องประดับในอิสราเอลจึงปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ จากเดิมที่ซื้อเพชรเข้ามาประกอบขึ้นเรือนเองในประเทศ เปลี่ยนเป็นหันมาสั่งซื้อเครื่องประดับสำเร็จรูป (Finished Jewelry) จากประเทศไทย ซึ่งไทยมีฝีมือระดับโลกและมีเสถียรภาพในการผลิตที่สูงกว่าในเวลานี้ สะท้อนจากสถิติที่ไทยเกินดุลการค้าสินค้าหมวดนี้กับอิสราเอลสูงถึงเกือบ 3 พันล้านบาทในปี

ความเห็นของ สคต.

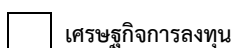
เพื่อเปลี่ยนวิกฤตเพชรของคู่ค้าให้กลายเป็นโอกาสเติบโตเชิงรุกของภาคเอกชนไทย สคต. ขอเสนอแนะแนวทางในการผลิตและการตลาดในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับอัญมณี ดังนี้

- การยกระดับผลิตภัณฑ์และเจาะตลาดสินค้า "พรีเมียมทางเลือก" (The Premium-Alternative Strategy)**
ชูจุดแข็ง "เครื่องประดับพลอยสี" คุณภาพสูง: ในช่วงที่เพชรแท้ธรรมชาติในตลาดโลกและอิสราเอลมีราคาผันผวนและติดปัญหาค่าแพงภาษี ผู้บริโภคชาวอิสราเอลหันมานิยมความหรูหราที่ยั่งยืนและรักษามูลค่าได้ดีอย่าง "พลอยเนื้อแข็งและพลอยเนื้ออ่อนธรรมชาติ" (Natural Color Gemstones) ผู้ประกอบการไทยต้องเร่งนำเสนอเครื่องประดับเงินและทองคำที่ฝังพลอยสี (เช่น ทับทิม ไพลิน มรกต) ซึ่งไทยเป็นศูนย์กลางการเจียระไนอันดับหนึ่งอยู่แล้ว เข้ามาแทนที่ตลาดเครื่องประดับจากเพชร
- ออกแบบตามเทรนด์ดีไซน์ปี 2569 (Bold & Sculptural):** ปรับพอร์ตชิ้นงานจากแนวมินิมอลเดิม ไปสู่สินค้าแนวประติมากรรม ชื่นหนา เด่นสะดุดตา (Bold Cuffs / Organic Shapes) ซึ่งเป็นแนวโน้มที่กำลังมีอัตราการเติบโตสูงสุดในกลุ่มแฟชั่นระดับสูงของอิสราเอลในปี
- ยุทธศาสตร์เจาะช่องตลาดเพชรสังเคราะห์ (Lab-Grown Diamond Jewelry)**
จากกระแสความนิยมสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและคุ้มค่าเงินในกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ของอิสราเอล ผู้ประกอบการไทยควรขยายพอร์ตไลน์สินค้าโดยหันมาผลิตและส่งออก เครื่องประดับแฟชั่นที่ใช้เพชรสังเคราะห์ (LGD) เกรดพรีเมียม เพื่อรองรับความต้องการกลุ่มนี้ ซึ่งสามารถทำราคาได้ดึงดูดใจและสร้างอัตรากำไร (Margin) ได้ดีกว่าในช่วงเวลานี้
- การใช้ระบบรับรองแหล่งที่มาอย่างโปร่งใส (Traceability & Ethically Sourced)**
แบรนด์เครื่องประดับและห้างสรรพสินค้าในอิสราเอลเข้มงวดมากกับข้อกำหนดเรื่อง "ธรรมาภิบาลและการตรวจสอบที่มาของอัญมณี" (Ethical Jewelry) โรงงานไทยควรขอรับตราประทับหรือใบรับรองมาตรฐาน เช่น RJC (Responsible Jewellery Council) เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือทางกฎหมายและการตลาด และทำให้ผู้นำเข้าอิสราเอลตัดสินใจง่ายขึ้นโดยไม่ต้องกังวลเรื่องการละเมิดกฎการค้าสากล [1]
- เจาะตรกลุ่ม Independent Workshop:** ผู้ส่งออกไทยควรเข้าร่วมงานแสดงสินค้าอัญมณีระดับโลก และ BKK GEM and Jewelry เพื่อนำเสนอตัวเป็น Alternative Manufacturing Hub (ฐานการผลิตสำรอง) ให้แก่เครือข่ายร้านทองและร้านเครื่องประดับรายย่อยในเมืองหลัก เช่น เทลอาวีฟ ไฮฟา และเยรูซาเลม เพื่อทดแทนโครงสร้างโรงงานเจียระไนเพชรเดิมของอิสราเอลที่กำลังทยอยปิดตัวลงจากปัญหารายได้หดหายในระบบ

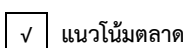
ผู้ส่งออกหรือนักธุรกิจที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมด้านการค้าและการลงทุนต่าง ๆ เกี่ยวกับประเทศอิสราเอล ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ thaicomt@zahav.net.il



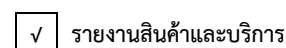
Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



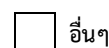
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000



Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Tel Aviv , Israel



144, Hayarkon Street, 2nd Floor
Tel Aviv 63451 , Israel
E-mail: thaicomt@zahav.net.il



ข่าวเด่นจากเทลอาวีฟ
วันที่ 1-15 ต.ค. 2569
รายงานโดย สคต. ณ กรุงเทลอาวีฟ



Israel Weekly News
Date 1-15 Oct 2026
Office of Commercial Affairs,
Tel Aviv

- ที่มา :
1. <https://en.isde.co.il> – หอการค้าและตลาดหลักทรัพย์เพชโรอิสราเอล
 2. <https://www.ynetnews.com>
 3. <https://en.globes.co.il/en>
 4. <https://rapaport.com>
 5. <https://www.idexonline.com>

☐ นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

☒ แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Tel Aviv , Israel

☒ รายงานสินค้าและบริการ

144, Hayarkon Street, 2nd Floor
Tel Aviv 63451 , Israel
E-mail: thaicomt@zahav.net.il

☐ อื่นๆ