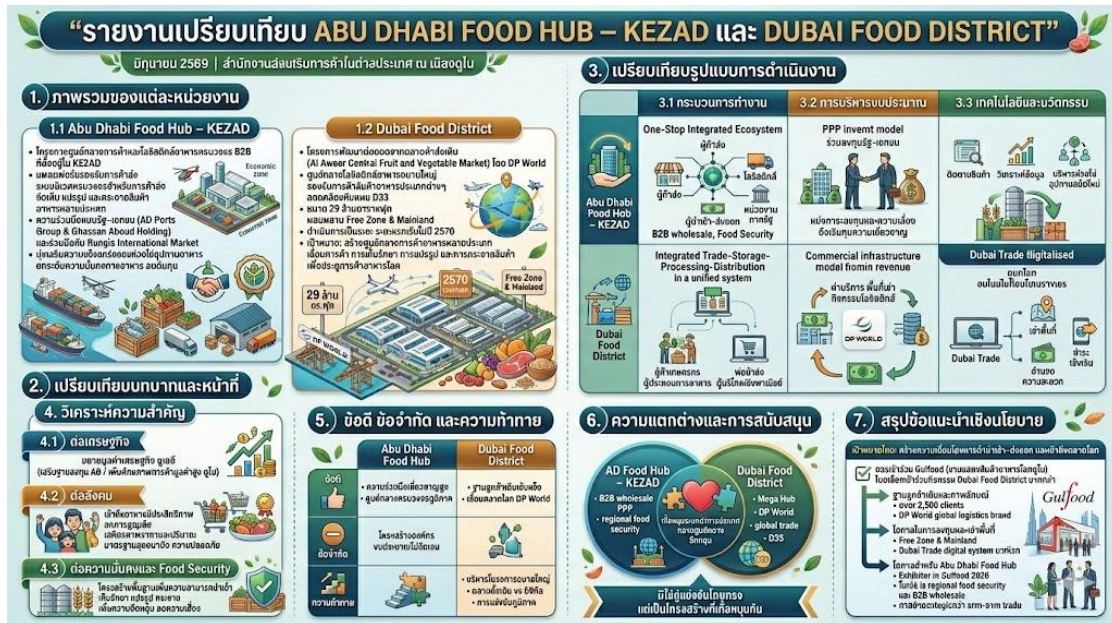


รายงานเปรียบเทียบ Abu Dhabi Food Hub – KEZAD และ Dubai Food District



1. ภาพรวมของแต่ละหน่วยงาน

1.1 Abu Dhabi Food Hub – KEZAD

เป็นโครงการศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์อาหารแบบครบวงจรแบบ B2B ที่ตั้งอยู่ใน KEZAD (Khalifa Economic Zones Abu Dhabi) โดยมีรูปแบบแพลตฟอร์มรองรับการค้าส่ง เป็นระบบนิเวศครบวงจรการจัดเก็บ การกระจาย และบริการเพิ่มมูลค่าสำหรับสินค้ากลุ่มอาหารทุกประเภท เป็นระบบนิเวศครบวงจรสำหรับการค้าส่ง จัดเก็บ แปรรูป และกระจายสินค้าอาหารหลายประเภท โครงการนี้เกิดจากความร่วมมือแบบรัฐ-เอกชนระหว่าง AD Ports Group และ Ghassan About Holding และมีการร่วมมือเชิงองค์ความรู้กับ Rungis International Market ซึ่งสะท้อนลักษณะความร่วมมือแบบรัฐ-เอกชนที่มุ่งเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทานอาหาร เพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร ลดต้นทุนห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนเศรษฐกิจการค้าอาหารระดับภูมิภาค

1.2 Dubai Food District

เป็นโครงการพัฒนาต่อยอดภาพลักษณ์ใหม่จากตลาดค้าส่งผลไม้และผักเดิมของดูไบ (Al Aweer Central Fruit and Vegetable Market) โดย DP World ได้ประกาศพัฒนาเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์อาหารขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการค้าสินค้าอาหารประเภทต่าง ๆ และสอดคล้องกับแผนเศรษฐกิจดูไบ D33 รวมทั้งเป้าหมายด้านความ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลข้างต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองดูไบ

ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

มันคงทางอาหารของประเทศ มีการออกแบบให้เป็นพื้นที่ผสมผสานระหว่างเขต Free Zone และ Mainland พร้อมระบบบริการทางการค้าและโลจิสติกส์ที่ทันสมัย โครงการมีขนาด 29 ล้านตารางฟุต และจะดำเนินการเป็นระยะ โดยระยะแรกกำหนดเริ่มในปี 2570 วัตถุประสงค์คือสร้างศูนย์กลางการค้าอาหารหลายประเภทที่เชื่อมการค้า การเก็บรักษา การแปรรูป และการกระจายสินค้าเข้าด้วยกัน เพื่อยกระดับความสามารถแข่งขันของดูไบในฐานะประตูการค้าอาหารโลก

2. เปรียบเทียบบทบาทและหน้าที่

2.1 Abu Dhabi Food Hub – KEZAD

ในเชิงบทบาทเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าและจัดเก็บรักษาสำรองทางอาหารระดับภูมิภาคสำหรับแถบตะวันออกกลางและอาบูดาบี ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางค้าส่งและโลจิสติกส์อาหาร มีเป้าหมายลดต้นทุนการกระจายสินค้า เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและขนส่ง และสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) แม้ไม่ปรากฏฐานะเป็นหน่วยงานกำกับตามกฎหมายเฉพาะในข้อมูลสาธารณะ แต่โครงการนี้ดำเนินภายใต้โครงสร้างการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ของภาครัฐและภาคเอกชน

2.2 Dubai Food District

Dubai Food District เป็นจุดรับเข้าหลักของโลก (Global Gateway) ที่เชื่อมโยงเส้นทางเดินเรือและน่านฟ้า เพื่อกระจายความหลากหลายสู่อาหรับและเอเชีย มีบทบาทเป็นศูนย์กลางการค้าส่ง การเก็บรักษา การแปรรูป และการกระจายสินค้าอาหารในรูปแบบบูรณาการ โดย DP World จะเป็นผู้บริหารจัดการพัฒนา และดำเนินงานตลาด รวมถึงบริหารสัญญาเช่าและบริการที่เกี่ยวข้อง โครงการนี้มีเป้าหมายเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของดูไบ เชื่อมโยงกับตลาดโลก และสนับสนุนระบบเศรษฐกิจและ Food Security ของประเทศ

3. เปรียบเทียบรูปแบบการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการทำงาน

Abu Dhabi Food Hub ดำเนินงานในลักษณะ one-stop integrated ecosystem โดยรวมผู้ค้าส่ง ผู้นำเข้า-ส่งออก ผู้กระจายสินค้า ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ และผู้ซื้อสินค้าอาหารระดับภูมิภาค และหน่วยงานสนับสนุนภาครัฐไว้ในพื้นที่เดียว รูปแบบดังกล่าวเอื้อต่อการลดขั้นตอน เพิ่มความรวดเร็ว และรองรับการค้าข้ามพรมแดนในระดับภูมิภาค เป็นแพลตฟอร์มค้าส่งอาหาร จัดเก็บ คัดแยก บรรจุ แปรรูป และกระจายสินค้า เพื่อสนับสนุน Food Security

ส่วน Dubai Food District เน้นการยกระดับตลาดเดิมให้เป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าอาหารที่เชื่อมโยงการจัดเก็บ การขนส่ง การดำเนินธุรกิจ และบริการดิจิทัลเข้าด้วยกัน รวม Trade-Storage-Processing-Distribution เป็นระบบเดียว เพื่อเพิ่มความเร็ว ลดความเสี่ยง และขยายตลาดส่งออก/นำเข้า โดยมีการใช้ระบบ Dubai Trade สำหรับงานด้านสัญญาเช่าและการชำระเงิน โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ค้าเกษตรกร ผู้ประกอบการอาหาร พ่อค้าส่ง ผู้แปรรูป และผู้บริโภคเชิงพาณิชย์ในดูไบและตลาดเชื่อมโยงกว่า 20 ตลาด

3.2 การบริหารงบประมาณ

Abu Dhabi Food Hub เป็นโครงการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน จึงมีลักษณะการแบ่งภาระการลงทุนและความเสี่ยงระหว่างหุ้นส่วนหลัก โดยใช้โมเดลที่เอื้อต่อการดึงเงินทุนและความเชี่ยวชาญจากภาคธุรกิจ

สำหรับ Dubai Food District แม้ข้อมูลสาธารณะไม่ได้เปิดเผยวงเงินโครงการอย่างละเอียด แต่ลักษณะการดำเนินงานภายใต้ DP World สะท้อนแนวทางการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเชิงพาณิชย์ที่เน้นรายได้จากค่าบริการพื้นที่เช่า และกิจกรรมโลจิสติกส์

3.3 เทคโนโลยีและนวัตกรรม

Abu Dhabi Food Hub มีแนวโน้มใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการติดตามสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูล และการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ ขณะที่ Dubai Food District ระบุว่าใช้ระบบดิจิทัลของ Dubai Trade และบริการออนไลน์สำหรับการเช่าพื้นที่ การชำระเงิน และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ จึงสะท้อนการยกระดับสู่แพลตฟอร์มการค้าอาหารที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและการบริหารจัดการแบบดิจิทัล

4. วิเคราะห์ความสำคัญของแต่ละหน่วยงาน

4.1 ต่อเศรษฐกิจ

ทั้งสองโครงการมีความสำคัญต่อการขยายมูลค่าทางเศรษฐกิจของยูเออี โดย Abu Dhabi Food Hub ช่วยเสริมฐานการลงทุนและการกระจายสินค้าอาหารในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของประเทศ ส่วน Dubai Food District จะสนับสนุนบทบาทของดูไบในฐานะศูนย์กลางการค้าระดับโลกและเพิ่มศักยภาพด้านการค้าสินค้าอาหารที่มีมูลค่าสูง

4.2 ต่อสังคม

โครงการทั้งสองช่วยให้ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าถึงอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ลดการสูญเสียในห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนเสถียรภาพด้านราคาและปริมาณสินค้า นอกจากนี้ยังช่วยยกระดับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ความปลอดภัยอาหาร และการจัดการสินค้าควบคุมคุณภาพ

4.3 ต่อความมั่นคงและ Food Security

ทั้ง Abu Dhabi Food Hub และ Dubai Food District มีบทบาทโดยตรงต่อความมั่นคงทางอาหารของประเทศ เนื่องจากเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยเพิ่มความสามารถในการนำเข้า เก็บรักษา แปรรูป และกระจายสินค้าอาหารอย่างต่อเนื่อง ในภาวะที่ห่วงโซ่อุปทานโลกผันผวน ศูนย์กลางลักษณะนี้ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของประเทศและลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งนำเข้าที่จำกัด

5. ข้อดี ข้อจำกัด และความท้าทาย

Abu Dhabi Food Hub มีข้อดีคือการจัดตั้งบนฐานความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญสูง และมีการวางตำแหน่งเป็นศูนย์กลางอาหารแบบครบวงจรที่รองรับห่วงโซ่อุปทานภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดคือข้อมูลสาธารณะด้านโครงสร้างองค์กร กฎหมายรองรับ และงบประมาณยังไม่ชัดเจนมากนัก

ส่วน Dubai Food District มีข้อดีด้านฐานลูกค้าเดิม ความเข้มแข็งของ DP World และความสามารถด้านการเชื่อมโยงตลาดโลก แต่ยังคงมีความท้าทายในการบริหารโครงการขนาดใหญ่ การประสานระหว่างตลาดดั้งเดิมกับระบบดิจิทัล และการแข่งขันกับศูนย์กลางอาหารอื่นในภูมิภาค

6. ความแตกต่างและการสนับสนุน

โดยสรุป Abu Dhabi Food Hub และ Dubai Food District มีลักษณะเด่นต่างกันเชิงยุทธศาสตร์ Abu Dhabi Food Hub เน้นการเป็นศูนย์กลางค้าส่งและโลจิสติกส์แบบ PPP (Public-Private Partnership) เป็นการร่วมมือทางธุรกิจและการลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ที่สนับสนุนความมั่นคงทางอาหารในระดับภูมิภาค ขณะที่ Dubai Food District มุ่งยกระดับตลาดเดิมให้เป็น Mega Hub ด้านอาหารและ โลจิสติกส์ที่เชื่อมต่อกับเศรษฐกิจโลก

ทั้งสองโครงการจึงมีใช้คู่แข่งโดยตรง หากแต่เป็นโครงสร้างที่เกื้อหนุนกันในการสร้างระบบอาหารของประเทศให้มีหลายศูนย์กลาง มีความยืดหยุ่นสูง และรองรับทั้งมิติความมั่นคงและการเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

7. สรุปข้อแนะนำเชิงนโยบาย

หากเป้าหมายประเทศไทยคือสร้างความเชื่อมโยงการค้านำเข้า-ส่งออกในระยะสั้น-กลางและเข้าถึงตลาดโลก ควรเข้าร่วม Gulfood (งานแสดงสินค้าอาหารระดับโลกที่จัดในดูไบ) โดยเลือกเข้าร่วมบูธ/กิจกรรมที่จัดโดย Dubai Food District ของ DP World มากกว่า Abu Dhabi Food Hub – KEZAD เนื่องจาก:

ฐานลูกค้าเดิมและภาพลักษณ์	Dubai Food District เป็นการต่อยอดจากตลาด Al Aweer ซึ่งมี ฐานลูกค้ากว่า 2,500 ราย และมีความชัดเจนของแบรนด์ DP World ที่เชื่อมโยงโลจิสติกส์ระดับโลก
โอกาสในการลงทุนและเช่าพื้นที่	Dubai Food District มีบริการ Free Zone และ Mainland พร้อมระบบดิจิทัล Dubai Trade สำหรับสัญญาเช่าและการชำระเงิน เหมาะกับไทยที่ต้องการทดลองตลาดหรือเช่าพื้นที่ระยะสั้น
โอกาสสำหรับ Abu Dhabi Food Hub	Abu Dhabi Food Hub ก็เป็น exhibitor ใน Gulfood 2026 (Hall 6 Stand C6-20 และ North Hall 12 stand GG-C30) แต่จุดเน้นคือ Food Security ระดับภูมิภาคและ B2B wholesale ซึ่งอาจเข้าถึงผู้ซื้อไทยได้ในเชิงกลยุทธ์มากกว่าเชิงการค้าระยะสั้น

Source: <https://adfoodhub.com>

<https://www.dpworld.ae/dubaifooddistrict/>