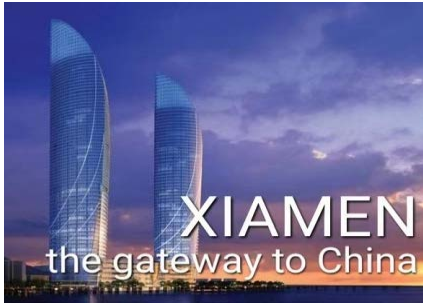




ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
(Weekly News from China)
ประจำวันที่ 20 - 26 กรกฎาคม 2569
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

งานมหกรรมสินค้าอาหารฝูเจี้ยน (จางโจว-หลงไห่) 2026 เวทีเชื่อมโยงผู้ผลิตและผู้ซื้อในอุตสาหกรรมอาหาร



ที่มา: <https://live.pailixiang.com/>

งานมหกรรมสินค้าอาหารฝูเจี้ยน (จางโจว-หลงไห่) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2569 ณ ศูนย์แสดงสินค้าหลงไห่ เมืองจางโจว มณฑลฝูเจี้ยน โดยมีเป้าหมายในการเป็นเวทีเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ซื้อ ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศ พร้อมส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศผ่านช่องทางการค้าและอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน

งานมหกรรมสินค้าอาหารฝูเจี้ยนฯ (2026 Fujian Zhangzhou (Longhai) Food Expo) จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ภายใต้แนวคิด “หวานที่จางโจว หอมที่หลงไห่” (甜美漳州 香约龙海) โดยสมาคมอุตสาหกรรมอาหารแห่งประเทศจีน สมาคมการค้าสินค้าอาหารแห่งประเทศจีน ร่วมกับรัฐบาลประชาชนเขตหลงไห่ เมืองจางโจว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของมณฑลฝูเจี้ยน เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร ยกกระดับความร่วมมือทางการค้า และสร้างเวทีเชื่อมโยงผู้ผลิต ผู้ซื้อ และผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

งานในครั้งนี้มีพื้นที่จัดแสดงรวม 48,000 ตารางเมตร แบ่งเป็น 7 โซนแสดงหลัก มีบูธจัดแสดงรวม 377 บูธ และรวบรวมผลิตภัณฑ์อาหารมากกว่า 10,000 รายการ ครอบคลุมผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ขนมปรีซดราย ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ ถั่วและธัญพืช ตลอดจนสินค้าอาหารประเภทอื่น ๆ โดยโซนจัดแสดงหลักครอบคลุมทั้งโซนแบรนด์สินค้า

โซนอาหารว่างและขนมขบเคี้ยว โซนวัตถุดิบและส่วนผสมอาหาร โซนเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร และโซนบริการสนับสนุนการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ



ที่มา: <https://live.pailixiang.com/>

ทางผู้จัดงานได้เชิญผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอาหารจากทั่วประเทศให้มาจัดแสดงสินค้า ตั้งแต่ห้างสรรพสินค้า ตลาดค้าส่ง แพลตฟอร์มค้าปลีก พร้อมรวบรวมผู้ประกอบการเครือข่ายร้านอาหารชั้นนำของจีน เช่น Haoxianglai (好想来) LingShiHenMang (零食很忙) LingShiYouXuan (零食优选) LingShiCang (零食舱) LaoPoDaRen (老婆大人) TangChao (糖巢) Pu Mama (蒲妈妈) และXiXi Snacks (喜喜零食) เป็นต้น รวมถึงสมาคมการค้าและสมาคมอุตสาหกรรมอาหาร และคู่ค้าจากต่างประเทศจำนวนกว่า 50 ราย จาก 7 ประเทศ อาทิ ไทย อินโดนีเซีย เวียดนาม ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เกาหลีใต้ และมาเลเซีย เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางการค้าและเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่ายสินค้าอาหารสู่ตลาดต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมอาหารของเขตหลงไห่ เมืองจางโจวขยายตลาดสู่เวทีโลกมากยิ่งขึ้น

ภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมคู่ขนาน เพื่อส่งเสริมการค้าและยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร ครอบคลุมการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ การเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการเงิน และภาคเอกชน รวมถึงการประชุมจับคู่ช่องทางอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ซึ่งมีผู้แทนจากแพลตฟอร์มชั้นนำ อาทิ JD.com (JOYBUY) และ Amazon เข้าร่วมเจรจากับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดคำสั่งซื้อทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเวทีเชื่อมโยงสถาบันการเงินกับผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอย่างยั่งยืน

ในส่วนของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน ได้สนับสนุนให้บริษัท FUZHOU RUNKTHAI IMP.& EXP. CO., LTD. ผู้นำเข้าสินค้าอาหารและเครื่องปรุงรสไทย นำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสจากประเทศไทย ภายใต้แนวคิด Thai Life (泰来福) โดยมีสินค้าตัวอย่างได้แก่น้ำปลาตราทิพรส

ซีอีวชาวตราเด็กสมบูรณ์ ขอสน้ำจิ้มไก่ตราพันท้ายนรสิงห์ น้ำพริกเผา ตราฉั่วฮะเล้ง และผงปรุงรสตรา i-chef พร้อมจัดกิจกรรมแจกชิมและสาธิตการประกอบอาหารไทย เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้สัมผัสรสชาติอาหารไทย ตลอดจนส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าอาหารไทยในประเทศจีน



ที่มา: <https://live.pailixiang.com>

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน:

มณฑลฝูเจี้ยนนับเป็นหนึ่งในฐานการผลิตและแปรรูปอาหารที่สำคัญของจีน โดยเฉพาะเมืองจางโจว ซึ่งมีความโดดเด่นด้านอุตสาหกรรมอาหารว่าง ขนมขบเคี้ยว อาหารแปรรูป อีกทั้งยังมีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่ครบวงจร ทำให้มณฑลฝูเจี้ยนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารของจีนทั้งในด้านการผลิต การค้าภายในประเทศ และการขยายตลาดสู่ต่างประเทศ โดยการจัดงานมหกรรมสินค้าอาหารฝูเจี้ยน (จางโจว-หลงไห่) จึงแสดงให้เห็นถึงความพยายามของภาครัฐและภาคเอกชนในการผลักดันอุตสาหกรรมอาหารให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและผู้ส่งออกสินค้าอาหารสำคัญของโลก ซึ่งมีจุดแข็งด้านวัตถุดิบ คุณภาพการผลิต มาตรฐานความปลอดภัยอาหาร และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งอาหารแปรรูป เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว อาหารพร้อมรับประทาน และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีผู้ประกอบการ SMEs ไทยดำเนินธุรกิจอยู่เป็นจำนวนมาก สินค้าเหล่านี้มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละตลาดได้ โดยเฉพาะตลาดจีนที่ให้ความสำคัญกับ รสชาติ และความหลากหลายของสินค้าอาหาร รวมถึงมีการพัฒนาระเบียงกฎเกณฑ์ด้านคุณภาพ ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ

ผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารอาจพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าดังกล่าว เพื่อศึกษาทิศทางและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตลาดจีน สำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค แลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการใน

อุตสาหกรรม ตลอดจนสร้างเครือข่ายและเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ซื้อรายสำคัญของจีน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสินค้า การวางกลยุทธ์การตลาด และการขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าสู่ตลาดจีนในอนาคต

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการขยายตลาดในจีน สามารถประสานสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน เพื่อจัดทำกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ (Online Business Matching) กับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และคู่ค้าทางธุรกิจที่มีศักยภาพในเขตอาณา ซึ่งจะเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ศึกษาความต้องการของตลาด และเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าไทยในประเทศจีนต่อไป

<https://image.baidu.com/>

<https://www.iimedia.cn/c400/112604.html>

<https://baijiahao.baidu.com/>

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

23 กรกฎาคม 2569