



วันหยุดช่วงวันชาติจีน มณฑลยูนนานมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 21,966 ล้านบาท



ข้อมูลจากกรมวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวมณฑลยูนนาน ระบุว่า ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีน มณฑลยูนนานได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวจำนวน 20,549,600 คน สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวรวม 21,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 และร้อยละ 4.5 ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันอยู่ที่ 489.01 หยวน และพำนักระหว่างที่เฉลี่ย 2.8 วัน

จากการ “เช็คอิน” ตามแหล่งท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวแบบ “ใช้ชีวิต” ทำให้นักท่องเที่ยวใช้เวลาอยู่ในมณฑลยูนนานนานขึ้น และได้รับประสบการณ์ที่ลึกซึ้งยิ่งขึ้น อีกทั้งทำให้เกิดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ค่าเปิดประสบการณ์ ค่าใช้จ่ายทางวัฒนธรรม เป็นต้น จากเดิมที่มีเพียงค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวและค่าอาหาร วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของมณฑลยูนนาน กำลังเปลี่ยนจาก “นักท่องเที่ยวจำนวนมาก” ไปสู่ “การบริโภคอย่างคึกคัก” และ “กระแสวิถีชีวิต” การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในช่วงวันหยุด กลายเป็น “มูลค่า” จากการบริโภค

ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันไหว้พระจันทร์และวันชาติจีนในปี “การลงงาน 3 วันเพื่อหยุดยาวต่อเนื่อง 13 วัน” ทำให้ช่วงวันที่ 25 กันยายน – 7 ตุลาคม กลายเป็นช่วงท่องเที่ยวที่ยาวนาน ส่งผลให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลมากขึ้น

ในช่วงวันหยุดดังกล่าว มณฑลยูนนานได้จัดกิจกรรมด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว รวมถึงมาตรการส่งเสริมการใช้จ่าย จำนวน 835 รายการ พร้อมแจก “คู่มือสำหรับบริโภคสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว” มูลค่ารวม 70 ล้านบาท อีกทั้ง 16 เมืองยังได้ออกมาตรการอีก 180

มาตรการ เช่น การลดหรือยกเว้นค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว สิทธิประโยชน์ด้านการเดินทางด้วยเครื่องบิน ส่วนลดที่พัก และการจัดกิจกรรมการแสดง เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้จ่ายให้แก่นักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวระยะไกลได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดบริการด้านการเดินทางอย่างการเช่ารถพร้อมคนขับ การขับรถเที่ยวด้วยตนเอง ข้อมูลจาก Ctrip ระบุว่า ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีน ยอดจองบริการท่องเที่ยวแบบเช่ารถพร้อมคนขับทั่วประเทศจีนเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และยอดจองบริการรถเช่าพร้อมคนขับในมณฑลยูนนานเพิ่มขึ้นมากกว่า 1.5 เท่า ส่วนข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Feizhu พบว่า ในมณฑลยูนนานมียอดจองรถเช่าพร้อมคนขับเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 30 โดยนครคุนหมิง เมืองต้าหลี่และลี่เจียงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม ส่วนเขตปกครองตนเองตี่ชิ่งและเต๋อหงมีอัตราการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Qunar Travel ระบุว่า มณฑลยูนนานมีความนิยมเส้นทางบินระยะไกลที่มีระยะทางมากกว่า 2,000 กิโลเมตร เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 40 และการท่องเที่ยวแบบขับรถเที่ยวด้วยตนเองของนครคุนหมิงติด 5 อันดับแรกของประเทศจีน ซึ่งยิ่งเที่ยวไกลก็ยิ่งต้องเที่ยวนาน ทำให้นักท่องเที่ยวหลายคนเลือก “พักค้างคืน” ที่มณฑลยูนนาน คุณเสี่ยวสวี เจ้าของธุรกิจที่พักแบบโฮมสเตย์ในนครคุนหมิงให้บริการบ้านพัก 2 หลังบริเวณใกล้เมืองโบราณกวนตุ๋ เผยว่า ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันไหว้พระจันทร์และวันชาติจีนห้องพักรถถูกจองเต็มทั้งหมด โดยคุณเสี่ยวสวี กล่าวว่า “นักท่องเที่ยวจำนวนมากเดินทางมาเป็นครอบครัว ส่วนใหญ่จะมากลางทำอาหารในที่พักรับประทานได้ไหม และการเดินทางสะดวกหรือไม่”

ข้อมูลจากแพลตฟอร์ม Tujia Homestay ระบุว่า วันหยุดในช่วงวันชาติจีน ยอดจองที่พักแบบโฮมสเตย์ในมณฑลยูนนานอยู่ในอันดับ 3 อันดับแรกของประเทศจีน โดยเมืองต้าหลี่ เมืองลี่เจียง และนครคุนหมิงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของมณฑลยูนนาน ขณะที่ยอดจองโฮมสเตย์ในเขตปกครองตนเองตี่ชิ่ง เมืองผู่เอ๋อร์ และเมืองอื่น ๆ มีอัตราการเติบโตอย่างชัดเจน ทั้งนี้ สิ่งที่นักท่องเที่ยวเลือกไม่ใช่เพียงห้องพักเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประสบการณ์การเดินทางที่เปิดโอกาสให้ได้สัมผัสวิถีชีวิตท้องถิ่นอย่างใกล้ชิดมากยิ่งขึ้นอีกด้วย



Weekly News from China

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีนปีนี้ สถานที่ท่องเที่ยวระดับ 4A ขึ้นไปของมณฑลยูนนานทั้ง 220 แห่ง มีนักท่องเที่ยวเข้าชมรวมทั้งสิ้น 11,717,200 คน เฉลี่ยวันละ 1,673,900 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ โดยเมืองโบราณลี่เจียง เมืองโบราณกวนตุ๋นในนครคุนหมิง เมืองโบราณต้าหลี่ เมืองโบราณตู๋เค่อจงในแฉงกรีลา และเมืองโบราณเจาทง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าชมอยู่ในอันดับต้น ๆ ของมณฑล

การที่นักท่องเที่ยวติดอยู่ที่ท่องเที่ยวต่อ ส่งผลให้การใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังทำให้เปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่นและเน้นการมีส่วนร่วม กลายเป็นทางเลือกใหม่ของนักท่องเที่ยว เช่น ในนครคุนหมิงมีการไปเที่ยวสวนสาธารณะพื้นที่ชุ่มน้ำเป่าเฟิง ชมพระอาทิตย์ตก สัมผัสบรรยากาศคำคินในช่วงฤดูใบไม้ร่วงริมทะเลสาบเตียนฉือ ในหงเหอนักท่องเที่ยวได้ไปชื่นชมทิวทัศน์รวงข้าวในนาขั้นบันได ชมบรรยากาศช่วงฤดูเก็บเกี่ยว และร่วมสัมผัสประสบการณ์การทำนาด้วยตนเอง การขับรถเที่ยวตามเส้นทาง G219 ในหุบเขาบูเจียง พร้อมร่วมงานสัปดาห์วัฒนธรรมกาแฟ ครั้งที่ 7 และในเขตปกครองตนเองตี้ชิ่งได้เดินทางไปชมปรากฏการณ์ “แสงอาทิตย์ส่องยอดเขาหิมะสีทอง” ที่ภูเขาเหมยหลี่ พร้อมสัมผัสทิวทัศน์บนยอดเขาหิมะที่ตัดกับทะเลหมอก นอกจากนี้ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวสินค้าเกษตร เช่น ชา กาแฟ ผลไม้ ยังสามารถพัฒนาเป็นสินค้าด้านการท่องเที่ยวได้ ทำให้การท่องเที่ยวในมณฑลยูนนานไม่ได้ให้เพียง “สถานที่ท่องเที่ยว” อีกต่อไป แต่เป็นแพ็คเกจที่ให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วม บริโภคและพักผ่อนได้อย่างเต็มที่

ขณะเดียวกัน การบริโภคที่เน้นประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมและอาหารก็กลายเป็นช่องทางใหม่ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีน การจัดคอนเสิร์ต 2026 Chaoyin Storm Super Concert ณ สนามกีฬาหัวตง นครคุนหมิง ดึงดูดผู้ชมได้ถึง 35,000 คน ส่วนคอนเสิร์ตรวมศิลปินชื่อดังในเมืองหมีเล่อได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เช่น การเปิดให้เข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวฟรีเมื่อแสดงบัตรเข้าชมคอนเสิร์ต อีกทั้งเทศกาล East Coast Food & Culture Season ของทะเลสาบเตียนฉือยังช่วยให้มีจำนวนนักท่องเที่ยว และการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.4 และร้อยละ 13.7 ตามลำดับ ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเพื่อชมคอนเสิร์ตหรือเข้าร่วมกิจกรรม และเข้ามาพักค้างคืน 1-2 คืน เข้าเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยว ลิ้มลองอาหารท้องถิ่น เลือกซื้อสินค้าทางวัฒนธรรมหรือสินค้าขึ้นชื่อ ส่งผลให้ห่วงโซ่การบริโภคเติบโตขึ้น โดยการดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องผ่านแหล่งท่องเที่ยวแบบดั้งเดิม เช่น สถานที่ท่องเที่ยวและเมืองโบราณ ไปจนถึงการเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นที่พักแบบโฮมสเตย์ การขับรถท่องเที่ยวด้วยตนเอง กิจกรรมสัมผัสวิถีชีวิตชนบท และกิจกรรมทางวัฒนธรรม มณฑลยูนนานกำลังขยายระยะเวลาที่พักและการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัส “การใช้ชีวิตแบบยูนนาน” ท่ามกลางภูเขา แม่น้ำ วัฒนธรรมและสีสันของชีวิต

ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีนปีนี้ นครคุนหมิงได้พัฒนาการบูรณาการระหว่างการท่องเที่ยว การค้า และวัฒนธรรมเข้าไว้ด้วยกัน และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และเพิ่มการแสดงช่วง กลางคืนและกิจกรรมทางมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ส่งผลให้การบริโภคในรูปแบบเน้นเปิด ประสบการณ์เพิ่มขึ้น จากข้อมูลบนแพลตฟอร์มตัวเลข พบว่า ในช่วงวันหยุดเทศกาลวันชาติจีนปีนี้ ยอดจำหน่ายสินค้าและบริการของนครคุนหมิงรวมทั้งสิ้น 15,995 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.49 จาก ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ช่วงเทศกาลวันชาติจีนปีนี้ การบริโภคภาคบริการยังคงเป็นแรงขับเคลื่อน สำคัญของตลาด โดยพื้นที่ต่าง ๆ ยังคงขยายและยกระดับการให้บริการที่มีคุณภาพ สร้างสรรค์รูปแบบ การบริโภคใหม่ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมการบริโภคในช่วงวันหยุด ผลักดันการเปลี่ยนแปลงของ เศรษฐกิจการท่องเที่ยวจากขนาดที่ใหญ่ขึ้นไปสู่การพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพ

ในด้านการค้า ยอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค น้ำมันและอาหารมียอดขาย 1,665 ล้านหยวน รถยนต์มียอดขาย 719 ล้านหยวน และเสื้อผ้า รองเท้าและหมวก รวมถึงสิ่งทอมี ยอดขาย 556 ล้านหยวน ขณะที่สินค้าอุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน และสินค้าอุปโภค บริโภค น้ำมัน มีอัตราการเติบโตของยอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก แบ่งออกเป็นร้อยละ 26.22 ร้อยละ 11.55 และ ร้อยละ 6.87 ตามลำดับ การบริโภคสินค้ายังคงดำเนินไปอย่างมีเสถียรภาพ การมอบของขวัญในวันหยุด การเลือกซื้อของขวัญในช่วงการท่องเที่ยว การรวมตัวของครอบครัว การเลือกซื้อสินค้าใหม่สำหรับ ฤดูใบไม้ร่วง ล้วนเป็นปัจจัยสนับสนุนการบริโภคสินค้าพื้นฐาน

ในด้านอุตสาหกรรมบริการ พบว่า ธุรกิจร้านอาหาร บริการให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและ การเช่าและบริการด้านคมนาคม มีมูลค่ายอดขายสูงสุด 3 อันดับแรก คิดเป็น 3,603 ล้านหยวน 1,190 ล้านหยวน และ 970 ล้านหยวนตามลำดับ บริการให้คำปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและการเช่า บริการ สื่อสาร บริการด้านวัฒนธรรม กีฬาและนันทนาการ มีอัตราการเติบโตของยอดขายเมื่อเทียบกับช่วง เดียวกันของปีก่อนสูงสุด 3 อันดับแรก โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.72 ร้อยละ 7.19 และร้อยละ 6.96 ตามลำดับ ในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีน ความต้องการด้านการท่องเที่ยว ความบันเทิง และร้านอาหารได้เพิ่มขึ้น อย่างมาก โดยแต่ละพื้นที่ได้ขยายและเพิ่มความหลากหลายของบริการอย่างต่อเนื่อง เช่น การท่องเที่ยว ตามสถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมด้านวัฒนธรรมและกีฬา ตลอดจนการบริโภคในช่วงเวลาว่างกลางคืน ซึ่งช่วย ส่งเสริมให้การบริโภคภาคบริการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

“ช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลวันไหว้พระจันทร์และวันชาติจีน” ทำให้รูปแบบการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยวขยายจากการใช้จ่ายเพียงแค่สถานที่ท่องเที่ยวแบบเดิม ๆ ไปสู่การใช้จ่ายที่กระจายตัว ครอบคลุมร้านอาหาร ร้านค้าปลีก และบริการด้านการพักผ่อนในพื้นที่ระดับอำเภอ โดยแหล่งท่องเที่ยว อย่างอุทยานหินป่าสือหลิน หมู่บ้านชนกลุ่มน้อย และทะเลสาบเตียนฉือ ติดอันดับแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุด ผู้บริโภคมียินดีจ่ายเงินมากขึ้นเพื่อสัมผัสประสบการณ์ในการมีส่วนร่วม ข้อมูลระบุว่า

Weekly News from China

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครคุนหมิง จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

ในช่วงวันหยุดยาววันชาติจีน ยอดขายบริการด้านวัฒนธรรม กีฬา และนันทนาการของนครคุนหมิงมีมูลค่า 955 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.96

ความคิดเห็น สศต.

การที่มณฑลยูนนานมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงในวันหยุดเทศกาลวันหยุดยาว สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของการท่องเที่ยวและการบริโภคภายในประเทศจีนที่ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนักท่องเที่ยวต้องการสินค้าและบริการที่หลากหลาย นับเป็นโอกาสในการขยายตลาดสินค้า ร้านอาหารและบริการด้านสุขภาพ รวมถึงสปาของไทย เพื่อรองรับความต้องการสินค้าและบริการใหม่ ๆ และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวและไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ ของผู้บริโภคชาวจีนในยุคสมัยปัจจุบัน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างให้ผู้บริโภคชาวจีน รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ และหาแนวทางความร่วมมือกับผู้ประกอบการ/นักธุรกิจ/หน่วยงานในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดโอกาสทางการค้าต่อไป

แหล่งที่มา : <https://mp.weixin.qq.com/s/c-hH0AkJCb-Smae15Ye5w?scene=1>

สศต. คุนหมิง

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Consulate - General,
Kunming, Yunnan, China

6th Floor, Crowne Plaza,
339 Qing Nian Road, 650011
T: 001-86-871-6316-5006
E-mail: ttckmchina@sina.com