

ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

Functional KPIs

- | | |
|--|-----------|
| 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ) | ร้อยละ 15 |
| 2. มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com (ล้านบาท) | ร้อยละ 20 |
| 3. มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) | ร้อยละ 35 |

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

- | | |
|--|-----------|
| 4. การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) | ร้อยละ 15 |
| 5. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) | ร้อยละ 15 |

จำนวน 5 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ)

- คำอธิบาย :
1. เป็นตัวชี้วัดบูรณาการของของกลุ่มกระทรวง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ

2. พิจารณาความสำเร็จจาก ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - ก.ย. 66) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)

3. แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมายจะใช้ข้อมูลการคาดการณ์การขยายตัวมูลค่าการส่งออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนซึ่งมีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนภาพรวมการส่งออกของประเทศที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมายโดยการ เปรียบเทียบค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์เทียบกับค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)/สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)
- เป้าหมาย ปี 2566 : n/a

	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570				
2560	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
230,294.3 (+7.93)	251,763.4 (+9.32%)	249,042.2 (-1.1%)	232,820.2 (-6.5%)	258,500.2 (+11.03%)	293,284.09 (ต.ค. 64 – ก.ย. 65) (+13.5%)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
	ผลการดำเนินงาน n/a									

เกณฑ์การประเมิน :

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	X% ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน	(X%+Y%) /2	Y% ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์
X>Y	1.5% Y% ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์	1.58% (X%+Y%) /2	1.66% X% ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน

เป้าหมายการดำเนินงาน ๖ เดือน (ต.ค. ๖๔ - มี.ค. ๖๕) หรือแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดฯ (Action Plan) (โปรดแนบ)

วัดผลการดำเนินงานจากมูลค่าการส่งออกของประเทศไทยเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายขั้นสูง โดยกำหนดให้เป้าหมายผลการดำเนินงานในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. ๖๕ - มี.ค. ๖๖) มีค่าเป็นครึ่งหนึ่ง/ร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมายขั้นสูง

หมายเหตุ : การปรับเป้าหมายการส่งออกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปรับได้ 1 ครั้ง โดยใช้ข้อมูลหลังการประกาศตัวเลข GDP ไตรมาส 2

เงื่อนไข : -

หน้าหลัก

15

Proxy

KPIs

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายหมวดหมู่ : ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

ค่าเป้าหมาย/ประมาณการอัตราการขยายตัวการส่งออก (%)						
หน่วยงาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 65	ปี 66
พณ.	8.0	3.0	3.0	4.0	3-4	1-2
ธปท.	9.00	0	-8.8	17.3	7.9	1
สศช.	10.00	2.1	-11	10.3	12	1
สศค.	8.00	3.4	-10	16.6	7-8	2.5
สภาหอฯ	5.0-8.0	2.1	-12 ถึง-10	10 - 12	3-5	1-2
สอท.	5.0-8.0	3.0-5.0	-12 ถึง-10	10 - 12	3-5	1-2
สรท.	9.00	1	-10	10	8	2-3
ค่าเฉลี่ย (X)	8.16	2.10	10.3	12.7	7.23	1.66

ตัวชี้วัด 2 : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com

คำอธิบาย : 1. มูลค่าการซื้อขายระหว่างสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.com ในปี 2566
2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

สูตรคำนวณ : วัดผลจากมูลค่าการซื้อขายผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.com ในปี 2566

วิธีการเก็บข้อมูล : 1. ติดตามผลการเจรจาซื้อขายที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านเว็บ
2. เก็บข้อมูลจากเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการซื้อขาย อาทิ ใบขนส่งสินค้า ใบเสนอราคา และใบเสร็จรับเงินจากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก

เป้าหมาย ปี 2566 : 2,000 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570				
2561*	2562*	2563*	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
800.51	1,036.65 (29.50 %)	1,452.94 (40.15%)	1,807.21 (24.38%)	2,127.52 (13.32%)	2,150	2,200	2,250	2,300	n/a

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
2,127.52 ผลการดำเนินงานปี 2565	2,150 (เป้าหมายปี 2566)	2,200 (เป้าหมายปี 2567)
เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน) มูลค่าการซื้อขายระหว่างสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.comเท่ากับ 50% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน		

รหัส : 080301

น้ำหนัก 20

Proxy KPIs



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด 3 : มูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 080302

หน้า
35

Proxy
KPIs

คำอธิบาย :
นิยาม : 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง มูลค่าการค้าของกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปีงบประมาณ 2566
2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
ขอบเขตการประเมิน : พิจารณามูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม (การสั่งซื้อทันทีและมูลค่าที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นใน 1 ปี) จากโครงการสำคัญต่างๆ ของกรม
สูตรคำนวณ : จัดเก็บข้อมูลมูลค่าการค้าของกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย/ ผลการเจรจาการค้าจากกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของกรม (หน่วย: ล้านบาท)
แหล่งที่มาของข้อมูล : ดำเนินการจัดเก็บจากแบบสำรวจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม

เป้าหมาย ปี 2566 : 36,918 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)				ค่าเป้าหมาย 2566-2570				
2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
31,241	57,583	29,244.11	127,288.42	36,918	39,244	41,784.65	44,694.93	n/a

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
39,356.04 (ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังตัดปีที่สูงผิดปกติออก)	57,583 ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด	75,810 ขั้นมาตรฐาน + Interval (ขั้นมาตรฐาน - ขั้นต้น=18,227)
เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 - มี.ค. 66) (แนบแผนการดำเนินงาน) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เท่ากับ 50% ของค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน		

เงื่อนไข : -

หมายเหตุ : 1. ผลการดำเนินงานปีไม่ปกติ ได้แก่ ปี 2563 จากการลงนาม MOU ซื้อขายผลไม้ระหว่างภาคเอกชนไทยและจีน และปี 2565 จากผลเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้า Thaifex 2022 ที่มีมูลค่าสูง เนื่องจากเป็นปีแรกที่จัดกิจกรรมในรูปแบบ Physical ภายหลังการแพร่ระบาดของ Covid 19 และความกังวลในสถานการณ์ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ทำให้เกิดการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากกว่าคาดการณ์ไว้
2. ค่าเป้าหมายปี 2566 และ 2567 คาดการณ์บนสมมติฐานที่สถานการณ์โลกยังมีความผันผวนและส่งต่อการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การยืดเยื้อของสงครามรัสเซีย-ยูเครน ความตึงเครียดระหว่างจีนและไต้หวัน และการเผชิญปัญหาเศรษฐกิจเร่งด่วนต่างๆ ได้แก่ เงินเฟ้อ ความมั่นคงด้านพลังงาน ความมั่นคงด้านอาหาร เป็นต้น จึงทำให้กรมไม่สามารถตั้งค่าเป้าหมายที่สูงมาก



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 4 : การพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)

คำอธิบาย :

- **บัญชีข้อมูล** หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงานของรัฐ
- **คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด** หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูลจำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- **ระบบบัญชีข้อมูล** คือ ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน เช่น CKAN หรือ อื่น ๆ
- **ข้อมูลสาธารณะ** หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- **คุณลักษณะแบบเปิด** หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์

ที่มา: ประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง มาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะ

แนวทางการประเมิน

- 1) ส่วนราชการต้องเลือกประเด็นการดำเนินงานภายใต้ขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ประเด็น ที่มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีชุดข้อมูล (Data Catalog)
- 2) ส่วนราชการต้องจัดทำชุดข้อมูลที่สัมพันธ์กับกระบวนการทำงานตามขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยต้องเป็นกระบวนการทำงานภายใต้ภารกิจหลักที่มีผลกระทบต่อการให้บริการประชาชนในระดับสูง
- 3) ให้มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- 4) ชุดข้อมูลที่ขึ้นในระบบบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน (Agency Data Catalog) จะเป็นชุดข้อมูลที่ สสช. ใช้ติดตามในการลงทะเบียนระบบบริการบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) ต่อไป
- 5) กำหนดให้ส่วนราชการมีระบบบัญชีข้อมูล พร้อมมีข้อมูลสาธารณะ (Open data) ในระบบบัญชีข้อมูลเพื่อเผยแพร่ให้เป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัลว่าด้วยแนวทางการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลต่อสาธารณะ ร้อยละ 100 ของบัญชีข้อมูล ตามแนวทางที่ สพร. กำหนด
- 6) ชุดข้อมูลเปิด (Open data) ต้องเป็นข้อมูลที่ประชาชนหรือผู้รับบริการต้องการและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อได้ หรือส่วนราชการสามารถนำชุดข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการวางแผน พัฒนางานได้
- 7) การนำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ประเมินจากหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการนำชุดข้อมูลมาวิเคราะห์ประกอบการปฏิบัติงาน เช่น รายงานวิเคราะห์จากชุดข้อมูล / การมี dashboard จากชุดข้อมูล เป็นต้น

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
• มีรายชื่อชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสามารถนำไปใช้ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศหรือการบริการประชาชน • มีคำอธิบายชุดข้อมูล (Metadata) ที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด (14 รายการ) ของทุกชุดข้อมูล • มีคำอธิบายทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด	• มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (Agency Data Catalog) พร้อมแจ้ง URL ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และชุดข้อมูล คำอธิบายชุดข้อมูล ถูกนำขึ้นที่ระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน และทรัพยากรข้อมูล (Resource) ของชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด (15 คะแนน) • ชุดข้อมูลเปิดทั้งหมด ถูกนำมาลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) (10 คะแนน)	• คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด (20 คะแนน) • นำข้อมูลเปิดไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมตอบโจทย์ตามประเด็นขอบเขตการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ อย่างน้อย 1 ชุดข้อมูล (5 คะแนน)

หมายเหตุ : * หน่วยงานที่ต้องดำเนินการตามตัวชี้วัดการจัดทำชุดข้อมูลตัวชี้วัดสำหรับการรายงานการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดย IMD ให้นับเป็นชุดข้อมูลที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติมจาก 5 ชุดข้อมูลที่กำหนดตามเงื่อนไขตัวชี้วัด

เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66)

กรณีที่ 1 ส่วนราชการกลุ่มเป้าหมาย 39 ส่วนราชการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ สสช. กำหนด ตามข้อที่ 1 และ 2

กรณีที่ 2 ส่วนราชการอื่น ๆ ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ สสช. กำหนด ตามข้อที่ 2



ส่วนราชการดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่ สสช. กำหนด ได้แก่

1. หน่วยงานที่ยังไม่มีระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ทำการติดตั้งระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ให้พร้อมใช้งาน ภายใน ธ.ค. 2565
2. หน่วยงานส่ง Template 1 (ชื่อชุดข้อมูล) และ Template 2 (Metadata) ให้ สสช. ภายใน มี.ค. 2566

เงื่อนไข

1. ในแต่ละชุดข้อมูล (Data Set) ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน
2. หน่วยงานจัดทำชุดข้อมูลไม่น้อยกว่า 5 ชุดข้อมูล

ตัวชี้วัดที่ 5 : การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

คำอธิบาย :

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เกณฑ์การประเมิน :

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
น้อยกว่า 445	452.05 (คะแนนปี 2565 +445)/2	459.11 (คะแนนปี 2565)
เป้าหมายการดำเนินงาน 6 เดือน (ต.ค. 65 – มี.ค. 66) : จัดทำและเสนอรายงานการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 ในขั้นตอนที่ 1 (การประเมินตนเอง)		