



ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base) (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดตามภารกิจ (Functional KPIs)

- | | |
|---|-----------|
| 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ) Proxy KPIs | ร้อยละ 15 |
| 2. สัดส่วนมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต่องบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | ร้อยละ 25 |

1.2 ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)

- | | |
|---|-----------|
| 1. สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com ต่องบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | ร้อยละ 20 |
| 2. สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต่องบประมาณที่ได้รับ (ล้านบาท) | ร้อยละ 10 |

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base) (ร้อยละ 30)

- | | |
|--|------------|
| 1. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ) | ร้อยละ 5 |
| 2. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) | ร้อยละ 10 |
| 3. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย | ร้อยละ 2.5 |
| 4. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย | ร้อยละ 2.5 |
| 5. การประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) | ร้อยละ 10 |

จำนวน 9 ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกภาพรวม (ร้อยละ)

- คำอธิบาย :
- 1. เป็นตัวชี้วัดบูรณาการของของกลุ่มกระทรวง ได้แก่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และ กรมการค้าต่างประเทศ
 - 2. พิจารณาความสำเร็จจาก ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66 - ก.ย. 67) เปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกทั้งหมดในปีงบประมาณ 2566 (ต.ค. 65 - ก.ย. 66)
 - 3. แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมายจะใช้ข้อมูลการคาดการณ์การขยายตัวมูลค่าการส่งออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนซึ่งมีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนภาพรวมการส่งออกของประเทศที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมายโดยการ เปรียบเทียบค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์เทียบกับค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)/สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)
- เป้าหมาย ปี 2567 : n/a

ประเภท	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline) (ล้านเหรียญสหรัฐ)					ค่าเป้าหมาย 2567 - 2571			
	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
มูลค่าการส่งออก	249,042.2	232,820.2	258,500.2	293,186.8	279,063.0	n/a	n/a	n/a	n/a
อัตราการขยายตัว	-1.1%	-6.5%	11.0%	13.4%	-4.8%	n/a	n/a	n/a	n/a

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน) (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	{(X+Y)/2}/2	50% ของค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	50% ของค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y) 0.75%	{(X+Y)/2}/2 1.18%	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X) 1.05%

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน) (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	(X+Y)/2	ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y) 1.5 %	(X+Y)/2 2.1 %	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X) 2.7 %

หน้าหลัก 15

Proxy KPIs

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายหมวดหมู่ : ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

หมายเหตุ : การปรับเป้าหมายการส่งออกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปรับได้ 1 ครั้ง โดยใช้ข้อมูลหลังการประกาศตัวเลข GDP ไตรมาส 2

ตัวชี้วัด 2 : สัดส่วนมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต่องบประมาณที่ได้รับ

คำอธิบาย : นิยาม : 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง มูลค่าการค้าของกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปีงบประมาณ 2567
2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
ขอบเขตการประเมิน : พิจารณามูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม (การสั่งซื้อทันทีและมูลค่าที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นใน 1 ปี) จากโครงการสำคัญต่างๆ ของกรม
สูตรคำนวณ : พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต่องบประมาณที่ได้รับประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
แหล่งที่มาของข้อมูล : ดำเนินการจัดเก็บจากแบบสำรวจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)	มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	Growth มูลค่าการค้า	สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณ	Growth สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณ
2563	689.218	57,583	-28.60	83.55	-33.92
2564	645.107	29,244.11	-49.21	45.33	-45.74
2565	530.5815	127,288	335.26	239.90	429.21
2566	540.9215	175,364.61	37.77	324.20	35.14
ค่าเฉลี่ย (2564 - 2566)		110,632.38	107.94	203.14	139.54

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
30% ของเป้าหมายมาตรฐาน (97.26)	35% ของเป้าหมายมาตรฐาน (113.47)	40% ของเป้าหมายมาตรฐาน (129.68)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณ เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (203.14)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณ ที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง (324.20)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง + interval (445.25)

ตัวชี้วัด 3 :สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com ต้องบประมาณที่ได้รับ

- คำอธิบาย :
 1. มูลค่าการซื้อขายระหว่างสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.com ในปี 2567
 2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

สูตรคำนวณ : พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต้องบประมาณที่ได้รับภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.comและเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์

- วิธีการเก็บข้อมูล :
 1. ติดตามผลการเจรจาซื้อขายที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านเว็บ
 2. เก็บข้อมูลจากเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการซื้อขาย อาทิ ใบขนส่งสินค้า ใบเสนอราคา และใบเสร็จรับเงินจากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)	มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	Growth มูลค่าการค้า	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ	Growth สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ
2563	32.2933	1,452.89	40.15	44.99	40.24
2564	37.2584	1,877.40	29.21	50.38	11.98
2565	50.3526	2,127.52	13.32	42.25	-16.14
2566	48.0596	2,512.07	18.07	52.26	23.33
ค่าเฉลี่ย (2564-2566)		2,172.33	20.20	48.29	6.39

หมายเหตุ

ตัวชี้วัด Joint KPIs ที่ได้เสนอในการประชุมจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด Joint KPIs ภายใต้ Agenda4:รายได้ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 66 – ก.ย. 67 (รอบ 12 เดือน) ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
30% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน (15.67)	35% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน (18.29)	40% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน (20.90)

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (48.29)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง (52.26)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง + interval (56.23)



ตัวชี้วัด 4: สัดส่วนมูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต่อปริมาณที่ได้รับ

คำอธิบาย: กลุ่ม SMEs เป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีภาพลักษณ์และการออกแบบที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศ

สูตรคำนวณ : พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต่อปริมาณที่ได้รับภายใต้โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SMEที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

วิธีการเก็บข้อมูล : 1. ติดตามผลจากจำนวนผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
2. ติดตามผลจากยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)		งบประมาณ (ล้านบาท)	มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	Growth มูลค่าการค้า	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ	Growth สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ
	6 เดือน	12 เดือน					
2563	242	864	41.91	210.41	(ไม่มีโครงการปี 62)	5.02	(ไม่มีโครงการปี 62)
2564	274	785	37.19	122.05	-41.99	3.28	-34.63
2565	72	665	29.41	228.27	87.03	7.76	136.51
2566	109	666	28.78	87.63	-61.61	3.04	-60.77
ค่าเฉลี่ย (2564-2566)			31.79	145.98	-5.53	4.69	13.70

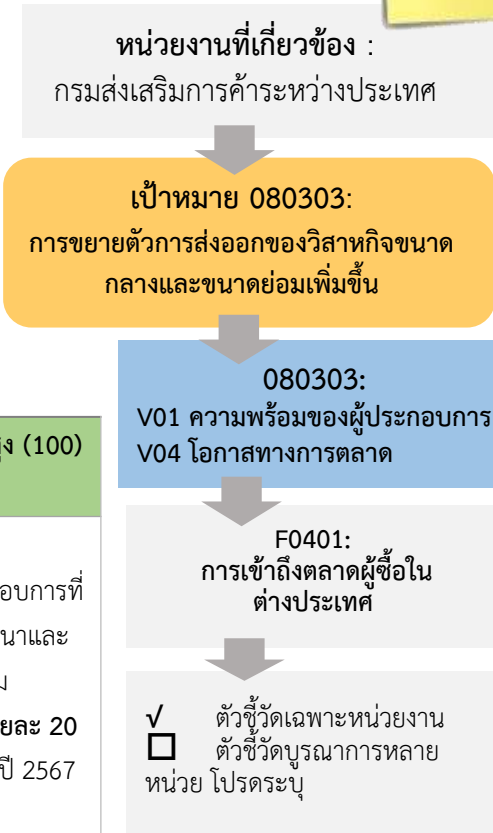
หมายเหตุ : 1. กิจกรรมที่กรมดำเนินการจะเกิดขึ้นในไตรมาสที่ 2-4 ของปี ส่งผลให้การประเมินรอบ 6 เดือนแรกจะวัดผลได้เพียงจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาในไตรมาส 2 และการประเมินรอบ 12 เดือนจะสามารถวัดผลของยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อต่อไปได้
2. ตัวชี้วัด Joint KPIs ที่ได้เสนอในการประชุมจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด Joint KPIs ภายใต้ Agenda4:รายได้ผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 66 – ก.ย. 67 (รอบ 12 เดือน) ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของเป้าหมายปี 2567	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของเป้าหมายปี 2567	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของเป้าหมายปี 2567

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ ที่ต่ำที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง (3.04)	สัดส่วนงบประมาณ / มูลค่าการค้าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (4.69)	สัดส่วนงบประมาณ / มูลค่าการค้า ที่ดีที่สุด (7.76)



ตัวชี้วัด 5 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนการพัฒนางานบริการ Agenda ตามมติคณะรัฐมนตรี (12 งานบริการ)

ชื่องานบริการ Agenda : A2 (ID One SMEs)

- คำอธิบาย :
- มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 เห็นชอบการขับเคลื่อนการให้บริการประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รวมงานบริการ 12 งานบริการ Agenda
 - แผนปฏิบัติการ (Action Plan) หมายถึง แผนดำเนินการที่ส่วนราชการระบุรายละเอียดกิจกรรมสำคัญที่ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 3 สิงหาคม 2564 โดยระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบให้ชัดเจน / ผลผลิตที่จะได้รับเป็นรายเดือนหรือรายไตรมาสเพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าการขับเคลื่อน / เป้าหมายในการวัดความสำเร็จของแต่ละไตรมาส / การระบุเป้าหมายและบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - การประเมินความสำเร็จพิจารณาจาก การขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ หมายถึง การพิจารณาจาก (1) จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น (2) จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงเพิ่มมากขึ้น และ (3) จำนวนงานบริการในระบบที่เพิ่มขึ้น โดยเป้าหมายต้องเพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานปี 2566/เป็นไปตามแผน (Roadmap) ปี 2567

ข้อมูลพื้นฐาน		เป้าหมาย
ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวน 1 หน่วยงาน*	จำนวน 5 หน่วยงาน**	จำนวน 4 หน่วยงาน

บทบาทของหน่วยงาน

- ☐ หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
- ☒ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : หน่วยงานเจ้าภาพหลัก
การรายงานผล 12 เดือน : ให้หน่วยงานเจ้าภาพหลัก รายงานผลสำเร็จการดำเนินงานในภาพรวม และของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามที่ระบุไว้

หมายเหตุ :
- กรณีหน่วยงานเกี่ยวข้องหลายงานบริการ Agenda จะวัดร้อยละความสำเร็จเฉลี่ยของงานบริการ Agenda ที่เกี่ยวข้อง
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอให้ใช้ 1 KPI Template ต่อ 1 งานบริการ Agenda

เกณฑ์การประเมิน

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กรณี 1 Agenda พัฒนาระบบแล้วเสร็จ	ขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ (ผลการดำเนินงานปี 2566/ เป้าหมายตามแผน (Roadmap) ปี 2566	ขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ (เป้าหมายตามแผน (Roadmap) ปี 2567)	ขยายผลการให้บริการ/เชื่อมระบบการให้บริการ (ผลการดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมายตามแผน (Roadmap) ปี 2567)

*เป็นตัวชี้วัดร่วมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกลุ่มงานบริการเป้าหมาย A2 (ID One SMEs)

เงื่อนไข :

- สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพส่งรายละเอียดตัวชี้วัด โดยเลือกกรณีที่สุดคล้อยกับงานบริการ Agenda ระบุชื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และระบุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินให้ครบถ้วน รวมทั้งข้อมูลพื้นฐาน (baseline) ของงานบริการ และแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กำหนดส่งภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2566
- หน่วยงานเจ้าภาพรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินการในภาพรวมมายังสำนักงาน ก.พ.ร. เป็นประจำทุกเดือน ภายในวันที่ 15 ของเดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 จนถึงวันที่ 15 กันยายน 2567

ตัวชี้วัด 6 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดที่เป็นไปตามมาตรฐานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog)

คำอธิบาย :

- ชุดข้อมูล (Dataset) หมายถึง การนำข้อมูลจากหลายแหล่งมารวบรวม เพื่อจัดเป็นชุดให้ตรงตามลักษณะโครงสร้างของข้อมูล หรือจากการใช้ประโยชน์ของข้อมูล
- บัญชีข้อมูล หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูล ที่จำแนกแยกแยะโดยการจัดกลุ่มหรือจัดประเภทข้อมูลที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมของหน่วยงาน
- ระบบบัญชีข้อมูล หมายถึง ระบบโปรแกรมประยุกต์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลของหน่วยงาน
- บัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง เอกสารแสดงบรรดารายการของชุดข้อมูลสำคัญที่รวบรวมจากบัญชีข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ
- ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบงานที่ทำหน้าที่บริหารจัดการบัญชีข้อมูลภาครัฐมารวบรวมและจัดหมวดหมู่ รวมถึงระบบนามานุกรม (Directory Services) ที่ให้บริการสืบค้นบัญชีรายการข้อมูลภาครัฐ
- คำอธิบายข้อมูลที่สอดคล้องตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด หมายถึง คำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) สำหรับชุดข้อมูลภาครัฐ เป็นส่วนที่บังคับต้องทำการอธิบายข้อมูล ประกอบด้วยคำอธิบายข้อมูล จำนวน 14 รายการสำหรับ 1 ชุดข้อมูล ที่หน่วยงานของรัฐต้องจัดทำและระบุรายละเอียด
- ข้อมูลสาธารณะ หมายถึง ข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้สามารถนำไปใช้ได้อย่างอิสระไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสาร/ข้อมูลส่วนบุคคล/ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- คุณลักษณะแบบเปิด หมายถึง คุณลักษณะของไฟล์ที่ไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขต่าง ๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์ สามารถเข้าถึงได้อย่างเสรีโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ใช้งานหรือประมวลผลได้หลากหลายซอฟต์แวร์
- ชุดข้อมูลที่มีคุณค่าสูง (High Value Datasets) หมายถึง ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ทั้งในมุมผู้ให้ข้อมูลและมุมของผู้นำข้อมูลไปใช้

แนวทางการประเมินการนำชุดข้อมูลมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงชุดข้อมูล และดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่สำนักงานสถิติแห่งชาติ (สสช.) กำหนด
- พัฒนาชุดข้อมูลเปิดทุกชุดที่เผยแพร่บนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานให้เป็นปัจจุบัน
- มีคำอธิบายข้อมูลส่วนหลัก (Mandatory Metadata) 14 รายการตามมาตรฐานที่ สพร. กำหนด
- นำชุดข้อมูลเปิดบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงานที่ยังไม่ลงทะเบียนระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 1 1 ถึง 25 ชุดข้อมูล	คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 90	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100 - นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 90	- คุณภาพทุกชุดข้อมูลเป็นไปตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด ร้อยละ 100 - นำชุดข้อมูลเปิดที่นำมาลงทะเบียนที่ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ ร้อยละ 100

เงื่อนไข : ในแต่ละชุดข้อมูล ต้องมีการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ครบถ้วนจำนวน 14 รายการ หากส่วนราชการมีการจัดทำรายละเอียดไม่ครบ 14 รายการในแต่ละชุดข้อมูล จะไม่นับผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด 7 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 376 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 300 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (ระดับที่ 1 ระดับขั้นริเริ่ม (Initial) , ระดับที่ 2 ระดับขั้นต้น (Developing) , ระดับที่ 3 ระดับขั้นกลาง (Defined) , ระดับที่ 4 ระดับขั้นสูง (Managed) , ระดับที่ 5 ระดับขั้นสูงสุด (Optimizing)) จากการสำรวจ 7 ตัวชี้วัด (Pillar) ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	N/A	4	5	5	6	6	7	7

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม):
สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ
ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด
(ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 3-6 Pillar)	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 4 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 5 Pillar	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 6 Pillar

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

ตัวชี้วัด 8 คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

- คำอธิบาย :
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2566 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 376 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 300 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
 - คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลเป็นคะแนนโดยรวมจากการสำรวจ 7 ตัวชี้วัด (Pillar) ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
 - ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
 - กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด ประกอบด้วย 154 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด

เป้าหมาย ปี 2567 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	N/A	72.76	72.13	72.13	77.13	78.00	79.00	80.00

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม):
สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ
ที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด
(ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป จำนวน 3-6 Pillar)	62.13	72.13	77.13

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ไม่มีผลประเมินตามแบบสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จะได้คะแนนตัวชี้วัดนี้เท่ากับ 0

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

ตัวชี้วัด 9 คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

คำอธิบาย :

- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน
- พิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงานเพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การ หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เป้าหมาย ปี 2567 :-

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2562	2563	2564	2565	2566	2566	2567	2568	2569	2570
416.79	432.40	448.90	459.11	477.89	477.89	477.89	477.89	477.89	477.89

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 4	445	461.45	477.89