



รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

องค์ประกอบการประเมิน

1 การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงาน (Performance Base)

ร้อยละ 70

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs)

ตัวชี้วัด

- | | | | |
|------------|---|---|-----------|
| 13 | 1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก | ร้อยละ 10 | |
| IMD | 2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ | ร้อยละ 5 | |
| Ignite - 6 | 13 | 3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าของไทย | ร้อยละ 10 |
| | 4. ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาเป็น e-Service และให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal) | ร้อยละ 10 | |

ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)

- | | | |
|----------|--|-----------|
| JKPI ... | 5. สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com ต้องบประมาณที่ได้รับ | ร้อยละ 10 |
| JKPI ... | 6. จำนวน SME ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพื่อการส่งออก | ร้อยละ 5 |
| JKPI ... | 7. มูลค่าเจรจาการค้าเพื่อการส่งออกของ SME | ร้อยละ 10 |

ตัวชี้วัดตามภารกิจพื้นฐาน/งานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (Function KPIs)

- | | | |
|--|--|-----------|
| | 8. สัดส่วนมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้องบประมาณที่ได้รับ | ร้อยละ 10 |
|--|--|-----------|

คำอธิบาย Tag ตัวชี้วัด

- แม่บท ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท
- 13 ตัวชี้วัดตามแผนฯ 13
- นโยบาย/สั่งการ ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการ
- 2 หรือ 3 ตัวชี้วัดตามแผนระดับ 2 หรือ 3
- แผนบูรณา ตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการ
- ภารกิจใหม่ ตัวชี้วัดตามภารกิจใหม่
- ตัวชี้วัดจากแผนแม่บทฯ และแผนฯ 13 ตัวชี้วัดจากแผนแม่บทฯ และแผนฯ 13
- ภารกิจ ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน
- JKPI ... JKPI ในประเด็นที่ 1 - 6
- JKPI ... Joint KPI บังคับ

2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)

ร้อยละ 30

- | | | |
|--|--|-----------|
| | 9. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) | ร้อยละ 10 |
| | 10. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย | ร้อยละ 5 |
| | 11. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย | ร้อยละ 5 |
| | 12. คะแนน EIT Public | ร้อยละ 5 |
| | 13. คะแนน EIT Survey | ร้อยละ 5 |

ร้อยละ 100

ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก

- คำอธิบาย :
- เป็นตัวชี้วัดบูรณาการของกลุ่มกระทรวง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ
 - มูลค่าการส่งออกสินค้า หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ประเทศต้นทางส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยคิดจากราคาของสินค้า ณ ท่าเรือต้นทาง (F.O.B) ซึ่งไม่รวมค่าระวางเรือ และค่าประกันภัย เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงต่อความเสียหายของสินค้าจากท่าเรือต้นทาง
 - ใช้สูตรการคำนวณ

$$GEX_t = \frac{(EX_t - EX_{t-1})}{EX_{t-1}} \times 100$$

โดยที่ GEX_t คือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี t (ร้อยละต่อปี)
 EX_t คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี t (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

วิธีการวัด:
แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมายจะใช้ข้อมูลการคาดการณ์การขยายตัวมูลค่าการส่งออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนซึ่งมีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนภาพรวมการส่งออกของประเทศที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมายโดยการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์เทียบกับค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)/สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)

เป้าหมาย ปี 2568 :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)								ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
ปี	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568*	2569	2570
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	251,763	249,042	232,820	258,500	293,349	281,443	293,390					
อัตราการขยายตัว	ขยายตัวร้อยละ 9.3	ลดลงร้อยละ 1.1	ลดลงร้อยละ 6.5	ขยายตัวร้อยละ 11.0	ขยายตัวร้อยละ 13.4	ลดลงร้อยละ 4.3	ขยายตัวร้อยละ 4.5	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : การกำหนดค่าเป้าหมายเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกำกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

แหล่งอ้างอิง : ข้อมูลจาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มา http://nsdc.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/03/ns_document_090366.pdf และเอกสารประกอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่มา http://nsdc.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/03/plan13_des.pdf

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

เป้าหมายหมวดหมู่ : ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน) (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	{(X+Y)/2}/2	50% ของค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	50% ของค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)	{(X+Y)/2}/2	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน) (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	(X+Y)/2	ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	ค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ (Y)	(X+Y)/2	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)

ตัวชี้วัดที่ 2 : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ*

รหัส : 080302

IMD

ความสามารถในการแข่งขัน
ด้านการค้าระหว่างประเทศ

คำอธิบาย :

- International Institute for Management Development (IMD) ได้ให้คำนิยามว่า อันดับความสามารถในการแข่งขันจากการวัดสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ยอดเงินในบัญชีปัจจุบัน ดุลการค้า ดุลบริการ เชิงพาณิชย์การส่งออกสินค้า การส่งออกเชิงพาณิชย์ การนำเข้าสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ รายรับจากการท่องเที่ยว เป็นต้น
- พิจารณาโดยการคำนวณจากตัวชี้วัด 25 ตัว จากการวัดสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ยอดเงินในบัญชีปัจจุบัน ดุลการค้า ดุลบริการ เชิงพาณิชย์ การส่งออกสินค้า การส่งออกเชิงพาณิชย์ การนำเข้าสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ รายรับจากการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อนำมาจัดอันดับจากประเทศทั้ง 63 ประเทศทั่วโลก โดยได้รับความร่วมมือจากองค์กรระหว่างประเทศ ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ และความร่วมมือจากหน่วยงานร่วมดำเนินการ (Partner Institutes) ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 56 หน่วยงานทั่วโลก เช่น ธนาคารโลก (World Bank) องค์การการค้าโลก (WTO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) เพื่อรวบรวมข้อมูลหุติยภูมิมาจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่ระดับเกณฑ์ชี้วัด (Criteria Rankings) ระดับกลุ่มเกณฑ์ชี้วัด (Factor Rankings) และระดับภาพรวมเปรียบเทียบทุกประเทศ (Overall Rankings)
- ใช้ข้อมูลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ International Trade

เป้าหมาย ปี 2568 : ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 15

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย		
2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568*	2569	2570
อยู่ในอันดับที่ 6	อยู่ในอันดับที่ 6	อยู่ในอันดับที่ 5	อยู่ในอันดับที่ 21	อยู่ในอันดับที่ 37	อยู่ในอันดับที่ 29	อยู่ในอันดับที่ 6	ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 15	ไม่เกินอันดับที่ 5	

ช่วงเวลารายงานผล : International Institute for Management Development (IMD) ประกาศผลในช่วงเดือนมิถุนายน

เกณฑ์การประเมิน รอบ 6 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
รายงานการประชุมสถานการณ์ และแนวทางส่งเสริมการส่งออกรายอุตสาหกรรม (Chief of Product : COP)	อธิบดีเห็นชอบในข้อเสนอแนะ/มาตรการ/กิจกรรม/โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	รายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

เกณฑ์การประเมิน รอบ 12 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ผลดำเนินงานเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลัง (อันดับที่ 24)	ค่าเป้าหมายตามแผน ปี 2568 (อันดับที่ 15)	ผลการดำเนินงานที่ดีที่สุด (อันดับที่ 6)

หมายเหตุ : - * ค่าเป้าหมายจากยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- ช่วงระยะเวลารายงานผล : ต.ค. 67 – ก.ย. 68 (รอบ 12 เดือน) ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

แหล่งอ้างอิง : ข้อมูลจาก เอกสารประกอบแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฯ (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ที่มา http://nsr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2023/03/ns_document_090366.pdf และ รายงานสรุปผลการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ประจำปี 2566 ที่มา <http://nsr.nesdc.go.th/wp-content/uploads/2024/03/NS-Book-2566-180367.pdf>

ตัวชี้วัด 3 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

- คำอธิบาย :
- มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า หมายถึง มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าสำเร็จรูปของไทย ประเภทพิกัดศุลกากรตามนโยบายส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของรัฐบาล
 - ใช้สูตรการคำนวณ

$$GEX_t = \frac{(EX_t - EX_{t-1})}{EX_{t-1}} \times 100$$

โดยที่ GEX_t คือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าในปี t (ร้อยละต่อปี)
 EX_t คือ มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าในปี t (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

เป้าหมาย ปี 2568 : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)						ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
ปี	2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	-	-	1.99	5.43	265.63					
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า				เพิ่มขึ้นร้อยละ 173.6	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4,787.66	-	-	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

หมายเหตุ : กรมศุลกากรเริ่มจัดเก็บข้อมูลยานยนต์ไฟฟ้าในปี 2565

เกณฑ์การประเมิน รอบ 6 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
25% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน	30% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน	35% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน

เกณฑ์การประเมิน รอบ 12 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 (เป้าหมายตามแผนพัฒนา ๑.13)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลจากกรมศุลกากร ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายหมุดหมาย : การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-Service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal)

หน้าหลัก
10

SKPIs

คำอธิบาย :

- งานบริการที่เป็น e-Service หมายถึง งานบริการที่หน่วยงานสามารถให้บริการในรูปแบบ e-Service ได้แล้ว และต้องพัฒนาเพื่อเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ Citizen Portal)
- หน่วยงานที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง หมายถึง หน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการงานบริการภาครัฐแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง Biz Portal และ Citizen Portal ตามแผนการดำเนินงานบริการของรัฐมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 46 หน่วยงาน
- แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง หมายถึง ศูนย์กลางบริการภาครัฐเพื่อภาคธุรกิจ (Biz Portal) และระบบพอร์ทัลกลางเพื่อประชาชน (Citizen Portal) ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชนเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
- สูตรการคำนวณ:

ร้อยละเฉลี่ย = $\frac{n1+n2+n3+n...}{N} \times 100$

n = ความสำเร็จของแต่ละงานบริการ , N = จำนวนงานบริการทั้งหมด

เป้าหมาย ปี 2568 :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	-	-	-	-	8	1	1

รหัส : 200101

สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



แผนแม่บท : การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

เป้าหมายระดับประเด็น : ประเทศไทยที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนย่อย : การพัฒนาบริการประชาชน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 100



ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่เป็น e-Service สามารถเชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal) (ต่อ)

รอบการประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)	
6 เดือน	สรุปรายชื่องานบริการที่จะพัฒนาและเชื่อมโยงฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นชอบ และมีหนังสือแจ้งขอพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการฯ ไปยัง สพร. โดยมีค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการวางแผนการพัฒนาเชิงเทคนิคเพื่อเชื่อมโยงงานบริการกับ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ร้อยละ 50	สรุปรายชื่องานบริการที่จะพัฒนาและเชื่อมโยงฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นชอบ และมีหนังสือแจ้งขอพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการฯ ไปยัง สพร. โดยมีค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการวางแผนการพัฒนาเชิงเทคนิคเพื่อเชื่อมโยงงานบริการกับ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ร้อยละ 75	สรุปรายชื่องานบริการที่จะพัฒนาและเชื่อมโยงฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเห็นชอบ และมีหนังสือแจ้งขอพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการฯ ไปยัง สพร. โดยมีค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการวางแผนการพัฒนาเชิงเทคนิคเพื่อเชื่อมโยงงานบริการกับ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ร้อยละ 100	
12 เดือน	รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ตามขั้นตอนสำคัญ ร้อยละ 50	รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ตามขั้นตอนสำคัญ ร้อยละ 75	รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal ตามขั้นตอนสำคัญ ร้อยละ 100	
ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ		เอกสารที่ใช้ในการตรวจสอบ		คะแนน
1) วางแผนการพัฒนาเชิงเทคนิคเพื่อเชื่อมโยงงานบริการกับ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal		• หลักฐานที่แสดงถึงการวางแผนการพัฒนาเชิงเทคนิค		25
2) พัฒนาเพื่อเชื่อมโยงงานบริการกับ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal		• หนังสือแจ้งขอเชื่อมโยงงานบริการกับระบบให้บริการต่าง ๆ ไปยังสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล		25
3) เปิดให้บริการบน Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal		• ตรวจสอบข้อมูลการเปิดให้บริการจากระบบ Biz Portal และ/หรือ Citizen Portal		50
รวม				100

เงื่อนไข : หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบุคลากรไอทีหรือผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) และส่งหนังสือรายงานผลฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 กันยายน 2568 หากไม่ดำเนินการ จะหักคะแนน 10 คะแนนของตัวชี้วัดนี้

ตัวชี้วัด 5 : สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com

ต้องบประมาณที่ได้รับ

- คำอธิบาย :

1. มูลค่าการซื้อขายระหว่างสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.com ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- สูตรคำนวณ :

พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต้องบประมาณที่ได้รับภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์
- วิธีการเก็บข้อมูล :

1. ติดตามผลการเจรจาซื้อขายที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านเว็บ

2. เก็บข้อมูลจากเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการซื้อขาย อาทิ ใบขนส่งสินค้า ใบเสนอราคา และใบเสร็จรับเงินจากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)	มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ
2563	32.2933	1,452.89	44.99
2564	37.2584	1,877.40	50.38
2565	50.3526	2,127.52	42.25
2566	48.0596	2,512.07	52.27
2567	46.6188	2,581.65	55.38
ค่าเฉลี่ย (2565-2567)		2,219.50	49.97

หมายเหตุ :

ผลการดำเนินงานในปี 2565 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์โควิดที่ทำให้ผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาการค้าผ่านรูปแบบ Online มากขึ้น เพื่อทดแทนการเจรจาการค้ารูปแบบเดิม (Offline) ที่ยังไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้เต็มที่

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 67 – ก.ย. 68 (รอบ 12 เดือน)

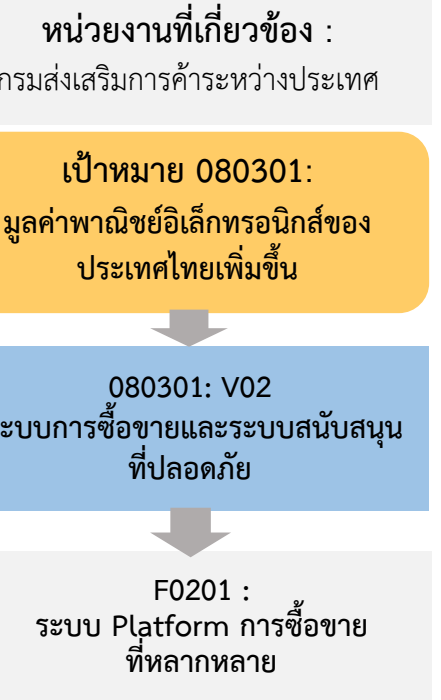
แหล่งอ้างอิง : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
30% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (16.61)	40% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (22.15)	50% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (27.69)

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (49.97)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง (55.38)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง + interval (60.79)



ตัวชี้วัด 6 : จำนวน SME ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพื่อการส่งออก

คำอธิบาย: กลุ่ม SMEs เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีภาพลักษณ์และการออกแบบที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศ

วิธีการเก็บข้อมูล : ติดตามผลจากจำนวนผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อการส่งออกภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)				ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
785 ราย	665 ราย	666 ราย	608 ราย	-	-	700		
ค่าเฉลี่ย (ปี 2565 - 2567)			646					

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการราชการกรม

เกณฑ์การประเมิน รอบ 6 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
20% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (129)	25% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (162)	30% ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (194)

เกณฑ์การประเมิน รอบ 12 เดือน

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ผลการดำเนินงาน ที่ต่ำที่สุด (608)	ผลการดำเนินงาน เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (646)	ค่าเป้าหมายปี 68 + Interval (738)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 67 – ก.ย. 68 (รอบ 12 เดือน)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมาย 080303:
การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

080303:
V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ
V02 สินค้าและบริการ
V04 โอกาสทางการตลาด

F0401:
การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ

☒ ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน
☐ ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย
โปรดระบุ

ใหม่

ตัวชี้วัด 7 : มูลค่าจากการค้าเพื่อการส่งออกของ SME

คำอธิบาย: กลุ่ม SMEs เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ได้แก่ ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีภาพลักษณ์ และการออกแบบที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศ

วิธีการเก็บข้อมูล : ติดตามผลจากยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย: ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)				ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
122.05	228.27	87.63	175.68	90	95	100	-	-
ค่าเฉลี่ย (2565 - 2567)			163.86					

หมายเหตุ: ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการกรม

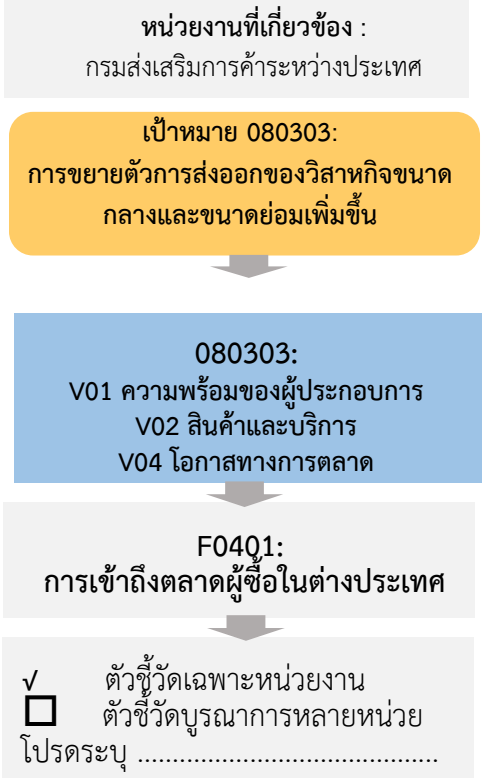
เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
15% ของ ค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (24.58)	20% ของ ค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (32.77)	25% ของ ค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (40.97)

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
มูลค่าการค้า ที่ต่ำที่สุด (87.63)	มูลค่าการค้าเฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (163.86)	ค่าเป้าหมายปี 2568 + interval (176.23)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 67 – ก.ย. 68 (รอบ 12 เดือน)



ตัวชี้วัด 8 : สัดส่วนมูลค่าเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต่องบประมาณที่ได้รับ

คำอธิบาย : นิยาม : 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง มูลค่าการค้าของกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ แผนย่อย การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด
ขอบเขตการประเมิน : พิจารณามูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมของกรม (การสั่งซื้อทันทีและมูลค่าที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้นใน 1 ปี) จากโครงการสำคัญต่างๆ ของกรม
สูตรคำนวณ : พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต่องบประมาณที่ได้รับประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
แหล่งที่มาของข้อมูล : ดำเนินการจัดเก็บจากแบบสำรวจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม

รหัส : 080302

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีงบประมาณ	งบประมาณ (ล้านบาท)	มูลค่าการค้า (ล้านบาท)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณ
2563	689.2180	57,582.95	83.55
2564	645.1070	29,244.11	45.33
2565	530.5815	127,288.42	239.90
2566	540.9215	175,364.61	324.20
2567	477.8405	153,498.86	321.23
ค่าเฉลี่ย (2565 - 2567)		152,050.63	295.11



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า
ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
20% ของค่าเป้าหมาย มาตรฐาน รอบ 12 เดือน (59.02)	25% ของค่าเป้าหมาย มาตรฐาน รอบ 12 เดือน (73.78)	30% ของค่าเป้าหมาย มาตรฐาน รอบ 12 เดือน (88.53)

เกณฑ์การประเมิน รอบที่ 2 (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
สัดส่วนมูลค่าการค้า/ งบประมาณที่ต่ำที่สุด (239.90)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (295.11)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง + interval (350.32)

หมายเหตุ :
ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 67 – ก.ย. 68 (รอบ 12 เดือน)

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ต่อการส่งออกรวมของประเทศ

รหัส : 080303

- คำอธิบาย :
- การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หมายถึง มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการของประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ที่ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2563 ได้กำหนดว่า SMEs ในประเทศไทยต้องมีรายได้ไม่เกิน 500 ล้านบาทต่อปี และการจ้างงานไม่เกิน 200 คน
 - คำนวณจาก การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ รายปีพิจารณาจากมูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศ เท่ากับ (สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/สัดส่วนการส่งออกรวมของประเทศทั้งหมดเฉลี่ย) x100

เป้าหมาย ปี 2568 : ร้อยละ 17

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)								ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
ปี	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568*	2569	2570
มูลค่าการส่งออกรวมของ SME (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	30,623.85	32,220.69	28,176.80	30,647.42	31,694.49	36,547.86	33,631.14 (ต.ค66-ส.ค.67)					
มูลค่าการส่งออกรวมของประเทศทั้งหมด (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	251,763.46	249,042.17	232,820.16	258,500.22	293,349.40	280,853.53	267,407.2 (ต.ค66-ส.ค.67)					
สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ	ร้อยละ 12.2	ร้อยละ 12.9	ร้อยละ 12.1	ร้อยละ 11.9	ร้อยละ 10.8	ร้อยละ 13.0	ร้อยละ 12.6	-	ร้อยละ 15.5	ร้อยละ 17	ร้อยละ 20	

หมายเหตุ :* ค่าเป้าหมายจากยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ช่วงเวลารายงานผล : (ต.ค. 67 – ก.ย. 68) (รอบ 12 เดือน)



ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บท : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 25	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30

ตัวชี้วัด 9 คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

คำอธิบาย PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน

- พิจารณาจากความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจาก ผลการประเมินสถานการณ์เป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร.
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์การหมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และหมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

เป้าหมาย ปี 2568 :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2564	2565	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2569	2570
448.90	459.11	477.89	480.19	415			400	400	400

เกณฑ์การประเมิน

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน

เงื่อนไข :-



ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

ตัวชี้วัด: สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100

ตัวชี้วัด 10 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

- คำอธิบาย :
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2567 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
 - ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
 - ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
 - กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดในปี 2568 จะประกอบด้วย 163 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักงานรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด รวมถึงหน่วยงานใหม่ ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศรชล.) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน) และ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)

เป้าหมาย ปี 2568 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	4	5	7	5	6	7	7	7

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 7 Pillars)	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป อย่างน้อย 6 Pillars	มีจำนวน Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป อย่างน้อย 7 Pillars	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillars และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 3

หมายเหตุ : ให้ส่วนราชการใช้ผลการจัดกลุ่มหน่วยงานตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตามตารางผลการจัดกลุ่มหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566))

- หากผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่งผลให้กลุ่มของหน่วยงานดีขึ้น ให้ใช้เกณฑ์การประเมินตามกลุ่มใหม่
- หากผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่งผลให้กลุ่มของหน่วยงานลดลง ให้ใช้เกณฑ์การประเมินตามกลุ่มเดิม
- กรณีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กรมส่งเสริมการเรียนรู้ สตช. กอ.รมน ศรชล. กระทรวงกลาโหม มีผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตรงกับกลุ่มใดให้ใช้เกณฑ์การประเมินกลุ่มนั้น

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

ตัวชี้วัด 11 คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

- คำอธิบาย :
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อม การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2567 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
 - ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
 - ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
 - กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดในปี 2568 จะประกอบด้วย 163 หน่วยงาน คือ กรมต่าง ๆ หน่วยงานสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หน่วยงานไม่สังกัด รวมถึงหน่วยงานใหม่ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ ศูนย์อำนวยการรักษาผลประโยชน์ของชาติทางทะเล (ศรชล.) กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน) และ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.)

เป้าหมาย ปี 2568 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	72.76	72.13	80.56	72.13	77.13	81.00	82.00	83.00

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม):
สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงาน ภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน	กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 3 ขึ้นไป ทั้ง 7 Pillars)		คะแนนที่ดีที่สุด (ปี66-67) – 10 คะแนน (70.56)	คะแนนที่ดีที่สุด (ปี66-67) (80.56)	คะแนนที่ดีที่สุด (ปี66-67) +5 คะแนน (85.56)

หมายเหตุ : ให้ส่วนราชการใช้ผลการจัดกลุ่มหน่วยงานตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตามตารางผลการจัดกลุ่มหน่วยงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ใช้ผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566))

- หากผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่งผลให้กลุ่มของหน่วยงานดีขึ้น ให้ใช้เกณฑ์การประเมินตามกลุ่มใหม่
- หากผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ส่งผลให้กลุ่มของหน่วยงานลดลง ให้ใช้เกณฑ์การประเมินตามกลุ่มเดิม
- กรณีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) กรมส่งเสริมการเรียนรู้ สตช. กอ.รมน ศรชล. กระทรวงกลาโหม มีผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ตรงกับกลุ่มใดให้ใช้เกณฑ์การประเมินกลุ่มนั้น

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

ตัวชี้วัดที่ 12 คะแนน EIT Public

หน้าหลัก
5

คำอธิบาย :

- การประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) จะมีการจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการ เข้าตอบด้วยตนเอง (EIT Public) และส่วนที่ 2 สำนักงาน ป.ป.ช. จัดเก็บข้อมูล (EIT Survey)
- วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบวัด EIT Public เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนที่ 1 ผู้รับบริการ หรือผู้ติดต่อราชการด้วยตนเอง ซึ่งส่วนราชการจะเป็นผู้ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการรวมถึงผู้ได้รับผลกระทบจากนโยบายการปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมสะท้อนความคิดเห็นต่อการปฏิบัติราชการของหน่วยงานโดยหน่วยงานนำช่องทางการเข้าตอบแบบวัด EIT ทางระบบ ITAS ไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการเข้ามาตอบแบบวัดด้วยตนเอง โดยจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างขั้นต่ำของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกตามที่สำนักงาน ป.ป.ช กำหนด
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก หมายถึง บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่เคยมารับบริการหรือมาติดต่อตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงพนักงานจ้างเหมาบริการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางใดทางหนึ่งหรือได้รับผลกระทบจากการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
- วิธีการวัด ใช้ผลคะแนน EIT Public ของสำนักงาน ป.ป.ช.

เป้าหมาย ปี 2568 :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	79.26	88.05	-	-	-	-	-

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 ผลการดำเนินงานปี 2567 75.01-90.00 คะแนน	ผลการดำเนินงานปี 2567 – 5 คะแนน (83.05)	ผลการดำเนินงานปี 2567 (88.05)	ผลการดำเนินงานปี 2567 + 5 คะแนน (93.05)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปีงบประมาณ

ตัวชี้วัดที่ 13 คะแนน EIT Survey

หน้า
5

- คำอธิบาย :
- การประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะมีการจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการเข้าตอบด้วยตนเอง (EIT Public) และ ส่วนที่ 2 สำนักงาน ป.ป.ช. จัดเก็บข้อมูล (EIT Survey)
 - วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบวัด EIT Survey เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนที่ 2 โดยสำนักงาน ป.ป.ช. จะเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คัดเลือก และจัดเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างของส่วนที่ 1 แต่จะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
 - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก หมายถึง บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่เคยมารับบริการหรือมาติดต่อตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงพนักงานจ้างเหมาบริการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางใดทางหนึ่งหรือได้รับผลกระทบจากการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
 - วิธีการวัด ใช้ผลคะแนน EIT Survey ของสำนักงาน ป.ป.ช.

เป้าหมาย ปี 2568 :

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)					ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	80.94	89.41	-	-	-	-	-

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 ผลการดำเนินงานปี 2567 75.01-90.00 คะแนน	ผลการดำเนินงานปี 2567 – 5 คะแนน (84.41)	ผลการดำเนินงานปี 2567 (89.41)	ผลการดำเนินงานปี 2567 + 5 คะแนน (94.41)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปีงบประมาณ