แบบสรุปแผนการดำเนินงานประจำปี

ชื่อทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ครั้งที่ ๔)

<u>ตารางที่ ๑</u> ข้อมูลทั่วไป

กระทรวง พาณิชย์
หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ทุนหมุนเวียน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ		ประมาณการรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ) เพิ่มขึ้น (ลดลง) เปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ปีก่อนปีที่ขอ)	
พ.ศ. ๒๕๖๘ (๑ ปีก่อนปีที่ขอ)	พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	จำนวนเงิน	ร้อยละ
๑,๒๙๒,๙๐๐,๖๙๒	๑,๑๐๔,๐๕๗,๘๕๗	(๑๘๘,๘๔๒,๘๓๕)	(๑๔.๖๐)

วิสัยทัศน์ : เป็นกองทุนที่มีสภาพคล่องและมีประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ทันกับสถานการณ์ในตลาดโลกในปัจจุบัน

พันธกิจ/ภารกิจ :

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรของกองทุนฯ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการแข่งขันในเวทีโลก

๒. พัฒนากระบวนการทำงานและศักยภาพของบุคลากรอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการสนับสนุนการทำงานเชิงรุก และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจระหว่างประเทศได้อย่างทันท่วงที

๓. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการกองทุนให้มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น โดยทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับภารกิจและแนวทางการบริหารกองทุนยุคใหม่ เพื่อรองรับการดำเนินงานระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. สร้างเสถียรภาพทางการเงินของกองทุนผ่านการติดตามและผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดเก็บรายได้ และเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้เพียงพอสำหรับภารกิจการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในระยะยาว

วัตถุประสงค์ของงาน : การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศต้องการความคล่องตัวสูง ทั้งในด้านการดำเนินกิจกรรมและการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อให้ทันต่อสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างผันผวนรวดเร็วของเศรษฐกิจโลกและของประเทศคู่ค้า ตลอดจนแนวโน้มความต้องการของตลาดโลก ดังนั้น เพื่อผลักดันให้การค้าระหว่างประเทศขยายตัวตามเป้าหมายที่กำหนด กระทรวงพาณิชย์จึงได้จัดตั้งกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญดังนี้

๒.๑ การดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการผลิต และส่งออกสินค้า/บริการ ตลอดจนการรักษา การหาตลาด การปกป้องผลประโยชน์ในทางการพาณิชย์รวมทั้งแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการส่งออก สามารถดำเนินการไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๒.๒ การบริหารกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะโครงการหรือกิจกรรมที่ต้องใช้ความเร่งด่วนในการดำเนินการทุกรูปแบบเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางการค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

<u>ตารางที่ ๒</u> ผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมา

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๑. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าข้าว	มูลค่าการเจรจาการค้า	๕๗๐ ล้านบาท	ไม่ต่ำกว่า ๖๑๕ ล้านบาท	๖๙๖ ล้านบาท	๑. ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในใช้ข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น ๒.ข้าวไทยสามารถขยายตลาดในธุรกิจร้านอาหารเพิ่มมากขึ้น ๓. ผู้นำเข้าข้าวและผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มมากขึ้น ๓. ภาพลักษณ์ของข้าวไทยดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น	ไม่ต่ำกว่า ๖๑๕ ล้านบาท	๑. การขยายตลาดข้าวไทยในประเทศเป้าหมายอย่างน้อย ๕ ประเทศ เกิดการเปิดตลาดใหม่หรือการเจาะตลาดเชิงลึกในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวไทยในระยะยาว ๒.การเพิ่มมูลค่าการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าข้าวไทย ๓.การเพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยในสายตาผู้บริโภคต่างชาติส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำแบรนด์ “ข้าวไทย” ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด ปลอดภัย และมีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมอาหาร

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๒. โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- จำนวนการประชุม - จำนวนพนักงานกองทุนฯ	- ๒๐ ครั้ง - ๑๕ อัตรา	- ๑๒ ครั้ง - ๑๖ อัตรา	- ๑๘ ครั้ง - ๑๕ อัตรา	- ติดตามโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ ที่ดำเนินการในต่างประเทศ ซึ่งเป็นไปตามแผน วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดของกองทุนฯ	- ๑๒ ครั้ง - ๑๖ อัตรา	- สามารถดำเนินการติดตามโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ โดยตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ (ระยะยาว)
๓. โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า	บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC	-	๑๐ กรณี	-	๑. ไทยสามารถใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC เพื่อเยียวยาความเสียหายและคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในของไทย ซึ่งเกิดจากสถานการณ์ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ๒.ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างและยุติข้อกล่าวหาหรือถูกเรียกเก็บอากรAD/CVD/SG/AC ให้กับผู้ส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม	จัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG/AC	๑. ไทยสามารถใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC เพื่อเยียวยาความเสียหายและคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในของไทย ซึ่งเกิดจากสถานการณ์ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ๒.ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างและยุติข้อกล่าวหาหรือถูกเรียกเก็บอากร AD/CVD/SG/AC ให้กับผู้ส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๔. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก	จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า	-	๕๐๐ ราย	๒,๙๑๙ ราย	สินค้านวัตกรรมข้าวไทย และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอื่นๆ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล อันจะนำไปสู่โอกาสในการเพิ่มช่องทางการขยายตลาดสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าว และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย	สินค้านวัตกรรมข้าวไทย และสินค้าเกษตรนวัตกรรมอื่นๆ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล อันจะนำไปสู่โอกาสในการเพิ่มช่องทางการขยายตลาดสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าว และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย
๕. โครงการการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง KPCS สามารถยืนยันความถูกต้องของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	-	-	๑) ไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกในอุตสาหกรรมเพชรอัญมณีและเครื่องประดับ ๒) ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเพชรและอัญมณีโลกมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าเพชรไทยว่าไม่ได้มาจากแหล่งที่มีความขัดแย้ง	มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	๑) ไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกในอุตสาหกรรมเพชร อัญมณีและเครื่องประดับ ๒) ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเพชรและอัญมณีโลกมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าเพชรไทยว่าไม่ได้มาจากแหล่งที่มีความขัดแย้ง ๓.ส่งเสริมและผลักดันสินค้ากลุ่มสินค้าเพชรอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลกยิ่งขึ้น

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๖. โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแป้งมันสำปะหลังไทย	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ - ร้อยละ ๓ ต่อปี	๑. สามารถเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดเดียว และเพิ่มความสามารถในการต่อรองทางการค้า โดยเฉพาะเรื่องราคาส่งออก ๒. ปริมาณคำสั่งซื้อและมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในตลาดเป้าหมาย
๗. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	๑๙๘ ผลงาน	- ไม่น้อยกว่า ๔๐ ผลงาน	๒๕๑ ผลงาน	สินค้าเกษตรนวัตกรรมได้ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน	สินค้าเกษตรนวัตกรรมได้ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๘. โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	เข้าร่วมการประชุม	๑๐ ครั้ง	๙ ครั้ง	๙ ครั้ง	ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	๑๑ ครั้ง	ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๙. โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	เข้าร่วมการประชุม การหารือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวของ	-	ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๖ ครั้ง	สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชนต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชนต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ
๑๐. โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	การยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	๑๐ คำขอ	๑๐ คำขอ	๑๖ คำขอ	สินค้าและบริการของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในต่างประเทศมากขึ้น	ไม่น้อยกว่า ๑๐ คำขอ	ผู้ประกอบการสามารถนำผลการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้
๑๑. โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	-	-	-	-	๑๐ ราย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้า เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘				
		ผลผลิต (Output)	เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๑๒. โครงการประชุมเจรจาเชิงรุก	หน่วยงานภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนในการเข้าร่วมประชุม/เป็นเจ้าภาพจัดประชุม	๖๘ ครั้ง	๑๕๐ ครั้ง	๑๕๐ ครั้ง	-	อย่างน้อย ๑๕๐ ครั้ง	-
๑๓. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้สื่อ	- ๔,๒๕๒.๖๓ ล้านบาท - ๒๗๐ ราย	- ๒๓๕ ล้านบาท - ๑๑๙ ราย	- ๒๓๕ ล้านบาท - ๑๑๙ ราย	๑) ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	- ๖๔๔ ล้านบาท - ๑๓๓ ราย - ๒๕.๐๐๒๔ ล้านครั้ง	๑) ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๑๔.โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	-	- ๒๒๓ ล้านบาท - ๑๒๓ ราย	- ๒๙๑๘.๗๖ ล้านบาท - ๑๒๕ ราย	๑) ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	- ๘๕๒ ล้านบาท - ๘๔ ราย	๑) ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
๑๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๔,๑๓๔.๘๓ ล้านบาท - ๓๑๖ ราย	- ๒,๔๐๐ ล้านบาท - ๑๔๐ ราย	- ๓,๒๘๐.๕๖ ล้านบาท - ๑๙๘ ราย	๑) ขยายตลาดการส่งออก /เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก	- ๑,๐๐๐ ล้านบาท - ๑๐๐ ราย	๑) ขยายตลาดการส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก
๑๖. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๕๙๔๔.๗๔๕ ล้านบาท - ๑,๗๗๗ ราย	- ๑๔๐ ล้านบาท - ๑๕๐ ราย	- ๑๘๐.๔๑ ล้านบาท - ๑๔๐ ราย	-	- ๓,๕๘๕ ล้านบาท - ๑,๑๕๐ ราย	-

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘				
		ผลผลิต (Output)	เป้าหมาย/ แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๑๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้	- ๗๒๒๘.๙๓ ล้านบาท - ๑,๕๔๗ ราย	- ๑,๓๗๖ ล้านบาท - ๑๓๐ ราย - ๕ ล้านครั้ง	- ๒,๔๘๐.๔๑ ล้านบาท - ๑๓๐ ราย - ๕ ล้านครั้ง	๑) เกิดการจับคู่เจรจาการค้ากับคู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ ๒) เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๓) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทยได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย	- ๑,๗๐๒ ล้านบาท - ๔๒๐ ราย - ๓ ล้านครั้ง	๑) เกิดการจับคู่เจรจาการค้ากับคู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ ๒) เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๓) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทยได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย
๑๘. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ	๓,๖๖๘ ราย	๓,๐๐๐ ราย	-	-	๓,๖๐๐ ราย	-
๑๙. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	- สร้างความตระหนักรู้ - มีผู้ติดตามรายใหม่	- ๒,๔๒๙,๒๔๓ ครั้ง - ๘,๔๖๖ ราย	- ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง - ๔,๐๐๐ ราย	-	-	- ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง - ๓,๖๐๐ ราย	-

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/ แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๒๐. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	- มูลค่าคาดการณ์การสั่งซื้อ - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	-	- ๒๐,๐๐๐ ล้านบาท - ๒,๒๐๐ ราย	-	-	- ๑๑๐ ล้านบาท - ๑๒๕ ราย	-
๒๑. ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘	งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับสิ้นสุดปีงบประมาณ	ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖ ๑ ฉบับ	ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ๑ ฉบับ	๑ ฉบับ	-	ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ฉบับ	-
๒๒. โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียน - สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ	- ๑๖๐,๓๓๓ ราย	- ๙๕,๐๐๐ ราย - ๑,๐๐๐ ราย	- ๓๗,๕๕๔ ราย - ๑,๑๖๗ ราย	๑) ข้อมูลธุรกิจต่างประเทศถูกนำไปใช้ในการดำเนินงานและการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การจับคู่ธุรกิจ การเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๒) ผู้ประกอบการไทยได้รับข้อมูลและคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ในดำเนินธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ	- ๒๗,๐๐๐ ราย - ๑,๐๐๐ ราย	๑) ข้อมูลธุรกิจต่างประเทศ ถูกนำไปใช้ในการดำเนินงานและการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การจับคู่ธุรกิจ การเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๒) ผู้ประกอบการไทยได้รับข้อมูลและคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ในดำเนินธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลผลิต (Output)	พ.ศ. ๒๕๖๘				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๒๓. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ (Impression)	๖๗.๘๖๙๒ ล้านครั้ง	๓๘.๕๐๐๐ ล้านครั้ง	๓๘.๕๐๐๐ ล้านครั้ง	สินค้า/บริการของประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความมั่นใจให้แก่ตลาดต่างประเทศ	๑๓๙.๖๕๐๐ ล้านครั้ง	สินค้า/บริการของประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความมั่นใจให้แก่ตลาดต่างประเทศ
๒๔. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการ	- มูลค่าเจราจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้	- ๘๐ ราย	- ๕๐ ล้านบาท - ๕๕๒ ราย	- ๑๓๕.๐๘ ล้านบาท - ๕๕๒ ราย	-	- ๓๐ ล้านบาท - ๖๐๐ ราย - ๑.๒๕๐๐ ล้านครั้ง	-
๒๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๔,๗๗๒.๔๓ ล้านบาท - ๓,๒๐๗ ราย	- ๑,๙๐๓ ล้านบาท - ๕๘๕ ราย	- ๓,๑๑๗.๖๗๕ ล้านบาท - ๕๘๕ ราย	-	- ๗๐๒ ล้านบาท - ๑,๐๒๖ ราย	-
๒๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - การรับรู้สื่อ	- ๑,๙๒๘.๙๓ ล้านบาท - ๒,๑๔๔ ราย	- ๓๓๒ ล้านบาท - ๑,๕๕๘ ราย	๗๘๒.๓๙ ล้านบาท - ๑,๕๕๘ ราย	๑. กระชับความสัมพันธ์ระดับสูงระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ ๒. พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้า	- ๒๓๗ ล้านบาท - ๑,๖๓๓ ราย - ๑๗.๑๖๐๐ ล้านครั้ง	๑. กระชับความสัมพันธ์ระดับสูงระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ ๒. พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้า

ผลผลิต/โครงการ	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ				เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	
		พ.ศ. ๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘				
		ผลผลิต (Output)	เป้าหมาย/แผน	ผลการปฏิบัติงาน (Output) ผลผลิตจริง ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๙	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome) (ถ้ามี)
๒๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com (ไม่นับซ้ำ) - มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน ๑ ปี	- ๑๑๕.๗๕๗๐ ราย - ๑๕๑๒.๘๓ ล้านบาท	- ๕๐๐,๐๐๐ ราย - ๑๗ ล้านบาท	- ๕๐๐,๐๐๐ ราย - ๑๗ ล้านบาท	๑. แพลตฟอร์ม Thaitrade.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดประเทศเป้าหมาย ผู้ซื้อจากทั่วโลกสามารถเข้ามาเลือกสั่งซื้อสินค้าศักยภาพจากผู้ประกอบการไทยที่เป็นสมาชิกผู้ขาย ๒.Thaitradechina.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดจีน ๓. ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	- ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย - ๕๕ ล้านบาท	๑. แพลตฟอร์ม Thaitrade.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดประเทศเป้าหมาย ผู้ซื้อจากทั่วโลกสามารถเข้ามาเลือกสั่งซื้อสินค้าศักยภาพจากผู้ประกอบการไทยที่เป็นสมาชิกผู้ขาย ๒. Thaitradechina.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดจีน ๓. ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

<u>ตารางที่ ๓</u> แผนการปฏิบัติงาน (ปีที่ขอ)
แผนการปฏิบัติงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)

หน่วย : บาท

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าข้าว	- มูลค่าการเจรจาการค้า - การเข้าถึงการประชาสัมพันธ์/การสร้างการรับรู้	- ไม่ต่ำกว่า ๖๑๕ ล้านบาท - ไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้านครั้ง	๑. การขยายตลาดข้าวไทยในประเทศเป้าหมายอย่างน้อย ๕ ประเทศ เกิดการเปิดตลาดใหม่หรือการเจาะตลาดเชิงลึกในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวไทยในระยะยาว ๒.การเพิ่มมูลค่าการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าข้าวไทย ๓.การเพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยในสายตาผู้บริโภคต่างชาติ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำแบรนด์ “ข้าวไทย” ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด ปลอดภัย และมีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมอาหาร	-	๘๓,๐๑๘,๖๐๓	-	-	๘๓,๐๑๘,๖๐๓

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๒. โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	- จำนวนการประชุม - จำนวนพนักงานกองทุนฯ	- ๑๒ ครั้ง - ๑๖ อัตรา	- สามารถดำเนินการติดตามโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ โดยตรวจสอบการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนวัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัด รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมทั้งนำมาประกอบการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ (ระยะยาว)	๕,๗๖๙,๖๐๐	๔,๔๖๓,๐๐๐	-	-	๑๐,๒๓๒,๖๐๐
๓. โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า	-	จัดจ้างที่ปรึกษาเฉพาะด้านมาตรการเยียวยาทางการค้า AD/CVD/SG/AC	๑.ไทยสามารถใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC เพื่อเยียวยาความเสียหายและคุ้มครองอุตสาหกรรมภายในของไทยซึ่งเกิดจากสถานการณ์ทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมและการทะลักเข้ามาของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ๒.ไทยสามารถดำเนินการแก้ต่างและยุติข้อกล่าวหาหรือถูกเรียกเก็บอากร AD/CVD/SG/AC ให้กับผู้ส่งออกสินค้าไทยไปต่างประเทศอย่างถูกต้องและเหมาะสม	-	๔,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๔,๕๐๐,๐๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๔. โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจ หลักไทยสู่ตลาดโลก	จำนวนผู้เข้าชมคูหา	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ราย	สินค้านวัตกรรมข้าวไทยและสินค้าเกษตนวัตกรรมอื่นๆ เป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับสากล อันจะนำไปสู่โอกาสในการเพิ่มช่องทางการขยายตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย	-	๖,๔๐๑,๓๐๐	-	-	๖,๔๐๑,๓๐๐
๕. โครงการการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทย ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)	ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง KPCS สามารถยืนยันความถูกต้องของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	มากกว่าร้อยละ ๙๐	- ไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกในอุตสาหกรรมเพชรอัญมณีและเครื่องประดับ - ผู้ประกอบการและผู้บริโภคในอุตสาหกรรมเพชรและอัญมณีโลกมีความเชื่อมั่นต่อสินค้าเพชรไทยว่าไม่ได้มาจากแหล่งที่มีความขัดแย้ง - ส่งเสริมและผลักดันสินค้ากลุ่มสินค้าเพชร อัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่รู้จักในตลาดโลกยิ่งขึ้น	-	๒,๐๖๖,๖๐๐	-	-	๒,๐๖๖,๖๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๖. โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแป้งมันสำปะหลังไทย	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม - มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทย	- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ - เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี	- สามารถเปิดตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ลดความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดเดียว และเพิ่มความสามารถในการต่อรองทางการค้าโดยเฉพาะเรื่องราคาส่งออก - ปริมาณคำสั่งซื้อและมูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดเป้าหมาย	-	๖,๗๕๐,๐๐๐	-	-	๖,๗๕๐,๐๐๐
๗. โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)	ผลงานที่ส่งเข้าประกวด	ไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลงาน	สินค้าเกษตรนวัตกรรมได้ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รวมถึงสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	-	๘,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๘,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	การเข้าร่วมการประชุม	๑๑ ครั้ง	ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	-	๖๐๐,๐๐๐	-	-	๖๐๐,๐๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๙. โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	การเข้าร่วมการประชุม การหารือ การประชุมเชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ภาครัฐและภาคเอกชนต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาไทย มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่นและการยอมรับจากต่างประเทศ	-	๒,๖๔๐,๐๐๐	-	-	๒,๖๔๐,๐๐๐
๑๐. โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	การยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ คำขอ	ผู้ประกอบการสามารถนำผลการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ต่อยอดให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้	-	๒๘๑,๖๐๐	-	-	๒๘๑,๖๐๐
๑๑. โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้าเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	๑๐ ราย	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการค้าเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ	-	๓,๕๒๐,๐๐๐	-	-	๓,๕๒๐,๐๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑๒. โครงการประชุมเจรจาเชิงรุก	หน่วยงานภาคเอกชนได้รับการสนับสนุนในการเข้าร่วมประชุม/เป็นเจ้าภาพจัดประชุม	อย่างน้อย ๑๕๐ ครั้ง	-	-	๒๙,๐๑๕,๖๗๔	-	-	๒๙,๐๑๕,๖๗๔
๑๓. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหาร	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน - สร้างการรับรู้สื่อ	- ๖๔๔ ล้านบาท - ๑๓๓ ราย - ๒๕.๐๐๒๔ ล้านครั้ง	๑) ขยายตลาดกาส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	-	๗๗,๐๘๖,๓๐๐	-	-	๗๗,๐๘๖,๓๐๐
๑๔.โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๘๕๒ ล้านบาท - ๘๔ ราย	๑) ขยายตลาดกาส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก ๓) ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและอาหารของไทยมีการพัฒนาศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	-	๔๖,๔๗๐,๓๐๐	-	-	๔๖,๔๗๐,๓๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๑,๐๐๐ ล้านบาท - ๑๐๐ ราย	๑) ขยายตลาดกาส่งออก/เพิ่มมูลค่าการส่งออกไทย ๒) สร้างภาพพจน์สินค้าไทยที่มีตราผลิตภัณฑ์ของตนเองสู่ตลาดโลก	-	๙,๑๐๘,๐๐๐	-	-	๙,๑๐๘,๐๐๐
๑๖. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๓,๕๘๕ ล้านบาท - ๑,๑๕๐ ราย	-	-	๗๑,๙๐๐,๔๐๐	-	-	๗๑,๙๐๐,๔๐๐
๑๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้	- ๑,๗๐๒ ล้านบาท - ๔๒๐ ราย - ๓ ล้านครั้ง	๑) เกิดการจับคู่เจรจาการค้ากับคู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ ๒) เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๓) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทยได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย	-	๒๐๓,๐๖๗,๓๐๐	-	-	๒๐๓,๐๖๗,๓๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑๘. โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	การติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมจากสถาบันฯ	๓,๖๐๐ ราย	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๙. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	- สร้างความตระหนักรู้ - มีผู้ติดตามรายใหม่	- ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง - ๓,๖๐๐ ราย	-	-	๔,๐๑๐,๐๐๐	-	-	๔,๐๑๐,๐๐๐
๒๐. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๑๑๐ ล้านบาท - ๑๒๕ ราย	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๑. ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘	งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับสิ้นสุดปี วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๖๘	๑ ฉบับ	-	-	๒๕๐,๐๐๐	-	-	๒๕๐,๐๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๒๒. โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียน - สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ	- ๒๗,๐๐๐ ราย - ๑,๐๐๐ ราย	๑) ข้อมูลธุรกิจต่างประเทศถูกนำไปใช้ในการดำเนินงานและการให้บริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาทิ การจับคู่ธุรกิจ การเชิญเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ๒) ผู้ประกอบการไทยได้รับข้อมูลและคำปรึกษาที่เป็นประโยชน์ในดำเนินธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ	-	๑๐,๐๙๐,๐๐๐	-	-	๑๐,๐๙๐,๐๐๐
๒๓. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ (Impression)	ไม่น้อยกว่า ๑๓๙.๖๕๐๐ ล้านครั้ง	สินค้า/บริการของประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความมั่นใจให้แก่ตลาดต่างประเทศ	-	๑๐๗,๙๘๐,๐๐๐	-	-	๑๐๗,๙๘๐,๐๐๐
๒๔. โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านสินค้าและบริการ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้	- ๓๐ ล้านบาท - ๖๐๐ ราย - ไม่น้อยกว่า ๑.๒๕๐๐ ล้านครั้ง	-	-	๓๐,๕๗๑,๕๐๐	-	-	๓๐,๕๗๑,๕๐๐
๒๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดเอเชียและโอชีเนีย	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๗๐๒ ล้านบาท - ๑,๐๒๖ ราย	-	-	๘๓,๘๗๙,๖๐๐	-	-	๘๓,๘๗๙,๖๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๒๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - การรับรู้สื่อ	- ๒๓๗ ล้านบาท - ๑,๖๓๓ ราย - ๑๗.๑๖๐๐ ล้านบาท	๑. กระชับความสัมพันธ์ระดับสูงระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ ๒. พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้า	-	๑๐๓,๔๔๖,๙๐๐	-	-	๑๐๓,๔๔๖,๙๐๐
๒๗. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล	- ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ - มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน ๑ ปี	- ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ราย (ไม่นับซ้ำ) - ๕๕ ล้านบาท	๑. แพลตฟอร์ม Thaitrade.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดประเทศเป้าหมาย ผู้ซื้อจากทั่วโลกสามารถเข้ามาเลือกสั่งซื้อสินค้าศักยภาพจากผู้ประกอบการไทยที่เป็นสมาชิกผู้ขาย ๒. Thaitradechina.com เป็นที่รู้จัก เป็นที่นิยม และมีความน่าเชื่อถือในตลาดจีน ๓. ผู้ประกอบการไทยมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าบนแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางการค้าออนไลน์เพิ่มมากขึ้น	-	๓๘,๑๖๒,๓๐๐	-	-	๓๘,๑๖๒,๓๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๒๘. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีหรัฐอเมริกาเปิดการไต่สวนตามบทบัญญัติภายใต้มาตรา ๓๐๑ แห่งพระราชบัญญัติการค้า ค.ศ. ๑๙๗๔ (Trade Act of 1974) กับประเทศไทย	- ให้คำปรึกษา ดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์กับภาครัฐ และเอกชน สำหรับการไต่สวนตามมาตรา ๓๐๑ ภายใต้ the Trade Act of 1974	- ไม่น้อยกว่า ๓ กลุ่มสินค้า	การเข้าร่วมกระบวนการไต่สวนตามมาตรา ๓๐๑ ภายใต้ the Trade Act of 1974 ให้สอดคล้องกับกฎหมายของไทยและสหรัฐฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่สหรัฐฯ กำหนด พร้อมให้คำปรึกษา ดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ต่างให้ครบถ้วน ถูกต้องทั้งกระบวนการดังกล่าว	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
๒๙. โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยในเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ต ประเทศอาร์เจนตินา	- มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าว - สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	- ไม่น้อยกว่า ๓ ล้านบาท ภายใน ๑ ปี - ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้ง	ผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มขึ้น	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	๕๐๐,๐๐๐

ผลผลิต/ โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๓๐. โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยในตลาดฮ่องกงและมาเก๊า	- มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวภายใน ๑ ปี - สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	- ไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท - ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง	ผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มขึ้น	-	๓,๕๐๐,๐๐๐	-	-	๓,๕๐๐,๐๐๐
๓๑. โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) เพิ่มเติม	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน - สร้างมูลค่าทางการค้า	- ๑๐๐ ราย - ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ล้านบาท	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๓๒. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก	- การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ - ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม - จำนวนร้านอาหารไทยในโครงการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม	- ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง - ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน - ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย	-	-	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๓๔,๐๐๐,๐๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๓๓. โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้าร้านอาหารและห้างซูเปอร์มาร์เก็ตในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	- มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว - สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย	- ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท ภายใน ๑ ปี - จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง	สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยประเภทต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ผู้นำเข้า และผู้ประกอบการค้าที่เกี่ยวข้องในสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	-	๒,๘๐๐,๐๐๐	-	-	๒,๘๐๐,๐๐๐
๓๔. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Asian Contents & Film Market (ACFM) 2026	- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night - มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ - ผู้เข้าร่วม	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ - ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง - ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย	-	-	๓๑,๓๑๐,๐๐๐	-	-	๓๑,๓๑๐,๐๐๐

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘, ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๓๕. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้	- จำนวนแบรนด์จิวเวลรี่แนวดีไซน์ไทยได้รับการพัฒนายกระดับ - สร้างการรับรู้ผ่านสตรีมมิ่ง	- ๘-๑๐ แบรนด์ - ๕ ล้านครั้ง	๑) ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ได้รับการยกระดับธุรกิจขยายเข้าสู่ตลาดสากล ยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และกลยุทธ์การตลาดสากล ๒) ผู้ชนะจะได้เข้าร่วมทดสอบตลาดผ่านงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือน ก.ย.๖๙	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	๒๕,๐๐๐,๐๐๐
๓๖. โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนประเทศเยอรมนี สินค้าเครื่องประดับเงิน	- มูลค่าการเจรจา - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม	- ๑๕ ล้านบาท - ๑๕ ราย	เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการส่งออกเครื่องประดับเงินไปยังประเทศเยอรมนี	-	๕,๓๓๕,๕๐๐	-	-	๕,๓๓๕,๕๐๐
๓๗. โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ ๔๙	- ดำเนินการ	- ๑ ครั้งๆ ละ ๑ คน	ตัวแทนภาคอุตสาหกรรมอาหารเข้าประชุมในการกำหนดมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศที่ไม่ก่อให้เกิดอุปสรรคด้านการค้าและเทคนิคต่ออุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย	-	๑๘๐,๘๘๐	-	-	๑๘๐,๘๘๐
รวม				**๕,๗๖๙,๖๐๐.-**	**๑,๑๐๕,๙๐๕,๗๕๗.-**	**-**	**-**	**๑,๑๑๑,๖๗๕,๓๕๗.-**

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ (โดยการเวียนขอมติ) เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑. โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าข้าว	- มูลค่าการเจรจาการค้า - การเข้าถึงการประชาสัมพันธ์/การสร้างการรับรู้	- ไม่ต่ำกว่า ๖๑๕ ล้านบาท - ไม่น้อยกว่า ๒๕ ล้านครั้ง	๑. การขยายตลาดข้าวไทยในประเทศเป้าหมายอย่างน้อย ๕ ประเทศ เกิดการเปิดตลาดใหม่หรือการเจาะตลาดเชิงลึกในพื้นที่ที่มีศักยภาพ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อการเติบโตของปริมาณและมูลค่าการส่งออกข้าวไทยในระยะยาว ๒. การเพิ่มมูลค่าการเจรจาการค้าและการสั่งซื้อสินค้าข้าวไทย ๓. การเพิ่มการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีของข้าวไทยในสายตาผู้บริโภคต่างชาติ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการจดจำแบรนด์ “ข้าวไทย” ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง สะอาด ปลอดภัย และมีความโดดเด่นทางวัฒนธรรมอาหาร	-	(๘๐๐,๐๐๐)	-	-	(๘๐๐,๐๐๐)
			ปรับลด ๑ รหัสโครงการ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ส่งผลให้โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าข้าว เดิม ๘๓,๐๑๘,๖๐๓ บาท เป็น ๘๒,๒๑๘,๖๐๓ บาท					

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ (โดยการเวียนขอมติ) เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๑๗. โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - สร้างการรับรู้	- ๑,๖๙๔ ล้านบาท - ๔๑๐ ราย - ๓ ล้านครั้ง	๑) เกิดการจับคู่เจรจาการค้ากับคู่ค้าทั้งรายเดิมและรายใหม่ ๒) เกิดมูลค่าการเจรจาการค้าทั้งในและต่างประเทศ ๓) ภาพลักษณ์สินค้า/บริการไทยได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานสินค้าและบริการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย	-	(๔,๓๘๒,๕๐๐)	-	-	(๔,๓๘๒,๕๐๐)
				ปรับลด ๑ รหัสโครงการ วงเงิน ๔,๓๘๒,๕๐๐ บาท ส่งผลให้โครงการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ เดิม ๒๐๓,๐๖๗,๓๐๐ บาท เป็น ๑๙๘,๖๘๔,๘๐๐ บาท				
๒๕. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดเอเชียและโอชีเนีย	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ	- ๗๐๒ ล้านบาท - ๙๖๕ ราย	-	-	(๑,๖๓๕,๐๐๐)	-	-	(๑,๖๓๕,๐๐๐)
				ปรับลด ๑ รหัสโครงการ วงเงิน ๑,๖๓๕,๐๐๐ บาท ส่งผลให้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศตลาดเอเชียและโอชีเนีย เดิม ๘๓,๘๗๙,๖๐๐ บาท เป็น ๘๒,๒๔๔,๖๐๐ บาท				

ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิต (Output)		ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ	ประมาณการรายจ่ายที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ (โดยการเวียนขอมติ) เมื่อวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙				
	หน่วยนับ	จำนวน		งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบลงทุน	งบรายจ่ายส่วนกลาง	รวม
๒๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	- มูลค่าการเจรจาการค้า - ผู้ประกอบการ - การรับรู้สื่อ	- ๒๓๗ ล้านบาท - ๑,๕๘๘ ราย - ๑๗.๑๖๐๐ ล้านบาท	๑. กระชับความสัมพันธ์ระดับสูงระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในตลาดศักยภาพ ๒. พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้า	-	(๘๐๐,๐๐๐)	-	-	(๘๐๐,๐๐๐)
				ปรับลด ๑ รหัสโครงการ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท ส่งผลให้โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เดิม ๑๐๓,๔๔๖,๙๐๐ บาท เป็น ๑๐๒,๖๔๖,๙๐๐ บาท				
รวม				**-**	**(๗,๖๑๗,๕๐๐)**	**-**	**-**	**(๗,๖๑๗,๕๐๐)**

<u>ตารางที่ ๔</u> ประมาณการรายรับประจำปี

หน่วย : บาท

ประเภทรายรับ (๑)	รายรับจริง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ (ปีก่อน) (๒)	รายรับประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ (ปีปัจจุบัน) (๓)		ประมาณการรายรับ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ) (๔)	ประมาณการรายรับล่วงหน้าประจำปีบัญชี (๕)	
		แผน	รวมรายรับ		๒๕๗๐ (๑ ปีหลัง ปีที่ขอ)	๒๕๗๑ (๒ ปีหลัง ปีที่ขอ)
๑. รายรับจากการดำเนินงาน	**๓๐,๘๔๔,๑๔๙.๙๘**	**๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๓๑,๗๙๙,๙๐๒.๓๖**	**๓๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
๑.๑ รายรับค่าธรรมเนียม	๓๐,๗๓๔,๒๘๗.๘๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๑,๑๗๘,๒๓๒.๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒ รายรับจากการขาย	-	-	-	-	-	-
๑.๓ รายรับค่าบริการ	-	-	-	-	-	-
๑.๔ รายรับดอกเบี้ยเงินฝากธนาคาร/สถาบันการเงิน	๑๕๗,๕๑๙.๔๘	-	๑๓๕,๙๑๓.๔๓	-	-	-
๑.๕ เงินต้นรับคืนจากการให้กู้ยืม	-	-	-	-	-	-
๑.๖ รายรับดอกเบี้ย/เบี้ยปรับจากการให้เงินกู้ยืม	-	-	-	-	-	-
๑.๗ รายรับจากการลงทุน	-	-	-	-	-	-
๑.๘ รายรับค่าปรับ/รายได้อื่น	๑๐๙,๘๖๒.๑๘	-	๔๙๕,๗๕๖.๙๓	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	-
๒. รายรับจากเงินงบประมาณ	**๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๗๙๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๑,๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๘๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**
๓. รายรับอื่น ๆ	-	-	-	**-**	-	-
๓.๑ เงินช่วยเหลือจากต่างประเทศ	-	-	-	**-**	-	-
๓.๒ เงินอุดหนุนและบริจาค	-	-	-	**-**	-	-
๓.๓ เงินกู้ในประเทศ/ต่างประเทศ	-	-	-	**-**	-	-
รวมทั้งสิ้น (๑ + ๒ + ๓)	**๘๒๖,๐๐๑,๖๖๙.๔๖**	**๘๒๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๘๒๖,๗๙๙,๙๐๒.๓๖**	**๘๓๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๑,๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๘๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**

<u>ตารางที่ ๕</u> ประมาณการรายจ่ายประจำปี และตารางที่ ๕.๑ - ๕.๒ แสดงรายละเอียด

ตารางที่ ๕ ประมาณการรายจ่ายประจำปี

หน่วย : บาท

รายจ่าย	**ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ปีปัจจุบัน)**		**ประมาณการรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ที่คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนอนุมัติ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ (๑๘ ส.ค. ๖๘) ครั้งที่ ๕/๒๕๖๘ (๒ ต.ค. ๖๘) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ (๒๑ เม.ย.๖๙) และมติอนุมัติโดยการเวียน (๓๐ มิ.ย.๖๙) (ปีที่ขอ)**	**ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า ประจำปีบัญชี**	
	แผน	**รายจ่ายจริง**		**พ.ศ. ๒๕๗๐ (๑ ปีหลังปีที่ขอ)**	**พ.ศ. ๒๕๗๑ (๒ ปีหลังปีที่ขอ)**
๑. งบบุคลากร (๑)	**๔,๙๕๓,๖๐๐.๐๐**	**๔,๙๕๓,๖๐๐.๐๐**	**๕,๗๖๙,๖๐๐.๐๐**	**๕,๘๘๗,๘๐๐.๐๐**	**๕,๙๘๓,๘๐๐.๐๐**
๑.๑ ค่าตอบแทนพนักงานทุนหมุนเวียน	๔,๙๕๓,๖๐๐.๐๐	๔,๙๕๓,๖๐๐.๐๐	๕,๗๖๙,๖๐๐.๐๐	๕,๘๘๗,๘๐๐.๐๐	๕,๙๘๓,๘๐๐.๐๐
๒. งบดำเนินงาน (๒)	**๑,๒๘๗,๙๔๗,๐๙๒.๐๐**	**๑,๒๘๗,๙๔๗,๐๙๒.๐๐**	**๑,๐๙๘,๒๘๘,๒๕๗.๐๐**	**๑,๑๔๔,๑๑๒,๒๐๐.๐๐**	**๘๒๔,๑๑๖,๒๐๐.๐๐**
๒.๑ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	๑,๒๘๔,๒๗๕,๙๔๒.๐๐	๑,๒๘๔,๒๗๕,๙๔๒.๐๐	๑,๐๙๖,๔๕๘,๒๐๗.๐๐	๑,๑๔๒,๑๑๒,๒๐๐.๐๐	๘๒๒,๐๑๖,๒๐๐.๐๐
๒.๒ ค่าสาธารณูปโภค	๓,๖๗๑,๑๕๐.๐๐	๓,๖๗๑,๑๕๐.๐๐	๑,๘๓๐,๐๕๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมทั้งสิ้น (๑) + (๒)	**๑,๒๙๒,๙๐๐,๖๙๒.๐๐**	**๑,๒๙๒,๙๐๐,๖๙๒.๐๐**	**๑,๑๐๔,๐๕๗,๘๕๗.๐๐**	**๑,๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**	**๘๓๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐**

ตารางที่ ๕.๑ คำชี้แจงประกอบคำขอ งบบุคลากร

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (อัตรา)	จำนวนเงิน (บาท)	คำชี้แจง (เหตุผล)
๑	**ค่าตอบแทนพนักงานทุนหมุนเวียน**	๑๖	๕,๗๖๙,๖๐๐	- นักวิชาการเงินและบัญชี
				จำนวน ๘ อัตรา
				- นิติกร จำนวน ๒ อัตรา
				- นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
				จำนวน ๓ อัตรา
				- นักวิชาการพาณิชย์ จำนวน ๑ อัตรา
				- นักวิชาการตรวจสอบภายใน
				จำนวน ๑ อัตรา
รวมงบบุคลากร		๑๖	๕,๗๖๙,๖๐๐	

ตารางที่ ๕.๒ คำชี้แจงประกอบคำของบดำเนินงาน

หน่วย : บาท

ลำดับที่	ประเภท - รายการ	ประมาณการรายจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ (๑ ปีก่อนปีที่ขอ)	ประมาณการรายจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ (ปีที่ขอ)	สรุปคำชี้แจง (เหตุผล)
๑	**ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ**	**๑,๒๘๔,๒๗๕,๙๔๒**	**๑,๐๙๖,๔๖๘,๒๐๗.๐๐**	
	๑.๑ ค่าตอบแทน	๗,๗๘๙,๒๐๐	๗๕๘,๔๐๐.๐๐	
	- ค่าเบี้ยประชุม		๙,๙๔๖,๓๐๐.๐๐	
	- ค่าตอบแทนล่าม		๑,๐๙๒,๙๑๘,๓๐๗.๐๐	
	๑.๒ ค่าใช้สอย	๑,๒๗๕,๕๗๗,๑๗๒	๙๘๑,๘๘๐.๐๐	
	- ค่าอบรมสัมมนา		๗๗๗,๑๐๐.๐๐	
	- ค่าของขวัญ		๒๔,๑๖๒,๒๗๕.๐๐	
	- ค่าเลี้ยงรับรอง		๑๐๖,๖๕๐,๐๕๐.๐๐	
	- ค่าเช่าพื้นที่		๒๒๒,๓๓๔,๒๙๖.๐๐	
	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์		๕๕๖,๘๐๑,๓๙๕.๐๐	
	- ค่าจ้างเหมาบริการ		๑๔๔,๖๐๘,๔๙๗.๐๐	
	- ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		๑๗,๒๗๓,๕๖๔.๐๐	
	- ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		๑๑,๙๑๖,๒๕๐.๐๐	
	- ค่าธรรมเนียม		๒๕๘,๒๐๐.๐๐	
	๑.๓ ค่าวัสดุ	๙๐๙,๕๗๐	๗๕๘,๔๐๐.๐๐	
๒	**ค่าสาธารณูปโภค**	**๓,๖๗๑,๑๕๐**	**๑,๘๒๐,๐๕๐.๐๐**	
	- ค่าโทรศัพท์/ค่าโทรสาร/ ค่าอินเตอร์เน็ต		๔๘๙,๐๕๐.๐๐	
	- ค่าไฟฟ้า		๑,๑๖๙,๐๐๐.	
	- ค่าประปา		๑๖๒,๐๐๐	
รวมงบดำเนินงาน		**๑,๒๘๗,๙๔๗,๐๙๒**	**๑,๐๙๘,๒๘๘,๒๕๗.๐๐**	

<u>ตารางที่ ๖</u> กรอบแสดงสถานะทางการเงิน (Cash Flow)

ประมาณการกระแสเงินสด
ระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : บาท

เงินคงเหลือยกมา ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗			**๑,๒๘๖,๖๘๑,๖๐๗.๕๕**
<u>บวก</u> รายรับจริงระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘			๙๑๐,๓๖๑,๘๕๕.๕๘
<u>(หัก)</u> รายจ่ายจริงระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ ถึง กันยายน ๒๕๖๘			
- รายจ่ายจริงตามแผนการดำเนินงาน (ปีปัจจุบัน)		(๖๙๒,๕๖๘,๗๖๙.๑๗)	
- รายจ่ายจริงตามภาระผูกพันปีก่อน			
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗	(๑๖๒,๙๘๕,๕๔๕.๖๑)		
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	(๑,๔๒๕,๐๐๐.๐๐)		
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒	(๗๑,๖๙๐,๖๖๓.๙๙)	(๒๓๖,๑๐๑,๒๐๙.๖๐)	
- รายจ่ายจริงอื่น			
เงินประกันสัญญา	(๔,๖๔๐,๙๒๙.๗๓)		
เงินรับฝาก	(๑๑,๘๐๗,๙๖๒.๐๙)	(๑๖,๔๔๘,๘๙๑.๘๒)	(๙๔๕,๑๑๘,๘๗๐.๕๙)
เงินสดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘			**๑,๒๕๑,๙๒๔,๕๙๒.๕๔**
<u>(หัก)</u> ภาระผูกพัน			
- ภาระผูกพันปีก่อน			
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘	(๔๔๕,๔๗๘,๙๘๕.๗๓,)		
ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔	(๒,๘๕๐,๐๐๐.๐๐)	(๔๔๘,๓๒๘,๙๘๕.๗๓)	(๔๔๘,๓๒๘,๙๘๕.๗๓)
ประมาณการเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ หลังหักภาระผูกพัน			**๘๐๓,๕๙๕,๖๐๖.๘๑**
<u>บวก</u> ประมาณการรายรับประจำปีบัญชี ๒๕๖๙			๘๓๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
<u>(หัก)</u> ประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี ๒๕๖๙			(๑,๑๐๘,๔๔๐,๓๕๗.๐๐)
ประมาณการกระแสเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙			**๕๒๖,๑๕๕,๒๔๙.๘๑**