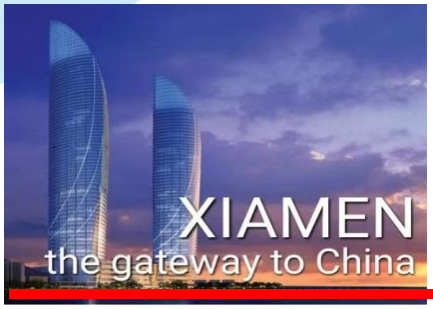


ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน

(Weekly News from China)

ประจำวันที่ 9 - 15 พฤศจิกายน 2569

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

แนวโน้มการบริโภคผลไม้สดของจีนปี 2569 : ผลไม้สดปอกพร้อมรับประทาน+ส่งด่วน มาแรง!



ที่มา https://blog.csdn.net/keshihuachenlie/article/details/141635084

พฤติกรรมการบริโภคผลไม้สดของผู้บริโภคจีนกำลังเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ในเมือง ที่เน้นไปที่สินค้าพร้อมรับประทาน และซื้อผ่านแพลตฟอร์มส่งด่วนมากขึ้น มีอัตราการซื้อซ้ำสูง โดยมีปัจจัยเสริมเป็นโปรโมชั่นและโค้ดส่วนลดต่าง ๆ ทั้งยังใส่ใจคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า และพร้อมจ่ายเพื่อซื้อเป็นของขวัญ

ผลสำรวจพบว่า ผู้บริโภคจีนมีแนวโน้มให้ความสำคัญทั้งด้านความคุ้มค่าและการบริโภคเพื่อสร้างความสุขให้แก่ตนเอง ผลสำรวจพบว่า ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อผลไม้บรรจุขนาดเล็กเพื่อให้สามารถรับประทานหมดได้ในครั้งเดียว ลดปัญหาผลไม้เหลือทิ้งและการเก็บรักษา รวมถึงติดตามโปรโมชั่นและส่วนลดผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังยินดีจ่ายเพิ่มสำหรับผลไม้ที่มีคุณภาพดี โดยเฉพาะผลไม้ที่จัดเป็นกระเช้าหรือบรรจุภัณฑ์ของขวัญสำหรับมอบให้ญาติและคนรู้จักในช่วงเทศกาลหรือโอกาสพิเศษ

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ที่มา http://news.cnwest.com/tianxia/a/2025/05/08/23100851.html

นอกจากนี้ ความปลอดภัยด้านอาหารและความโปร่งใสของข้อมูลได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ โดยผู้บริโภคไม่ได้พิจารณาคุณภาพของผลไม้จากรูปลักษณ์ภายนอกเพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญกับข้อมูลแหล่งผลิต รุ่นการผลิต และการใช้สารเคมี ตลอดจนต้องการให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดกระบวนการ ตั้งแต่การขนส่ง การควบคุมอุณหภูมิ ไปจนถึงการจัดเก็บสินค้า ขณะเดียวกัน เกณฑ์การเลือกซื้อผลไม้ยังเปลี่ยนจากการพิจารณาเพียงความสดใหม่และการไม่เน่าเสีย มาเป็นการให้ความสำคัญกับระดับความสุก รสชาติ ความหวานที่สม่ำเสมอ และมาตรฐานคุณภาพที่ตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพตามความคาดหวัง



ที่มา https://www.58pic.com/newpic/71771737.html

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

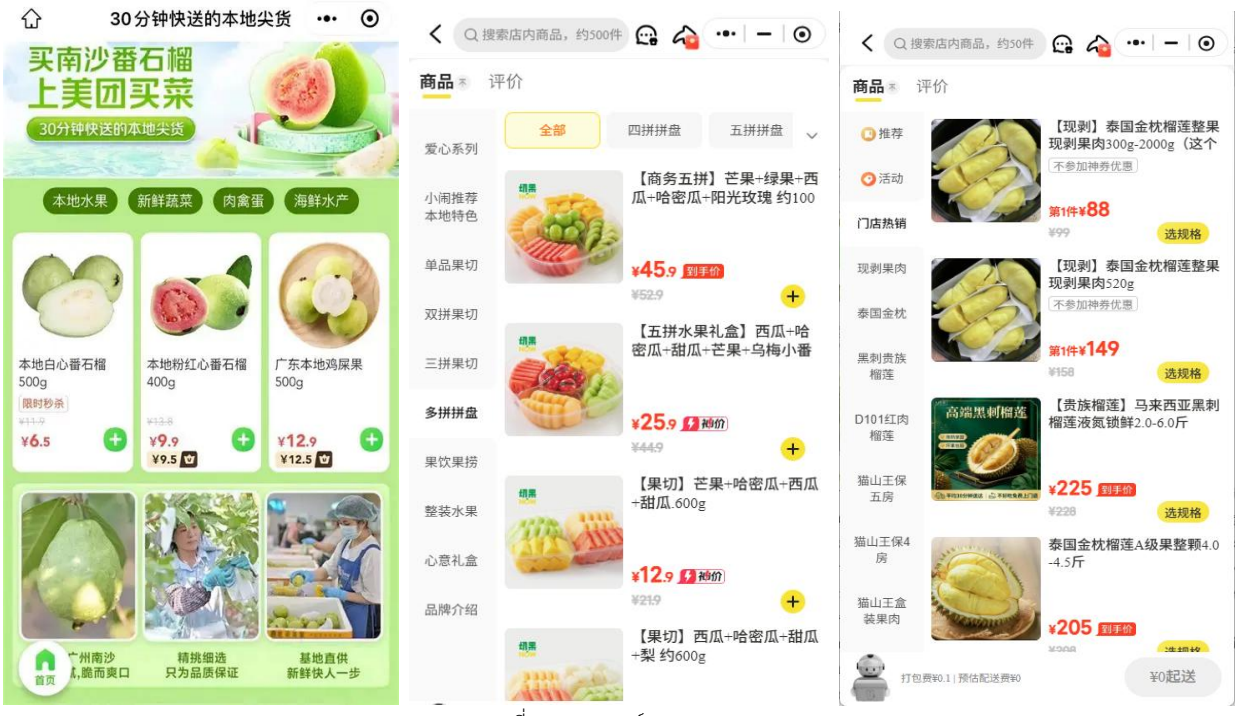
ในด้านรูปแบบและโอกาสในการบริโภค พบว่า การบริโภคผลไม้ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการรับประทานในมื้ออาหารหรือที่บ้านเท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่โอกาสต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การรับประทานระหว่างพักดื่มชาและช่วงพักจากการทำงาน รวมถึงการเลือกซื้อเพื่อมอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาล ส่งผลให้ตลาดผลไม้สำหรับเป็นของขวัญมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น ขณะเดียวกัน ผลิตภัณฑ์แปรรูปและผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน เช่น ผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทาน (Fresh Cut) น้ำผลไม้ และขนมหวานจากผลไม้ ก็ได้รับความสนใจเพิ่มขึ้น เนื่องจากตอบโจทย์วิถีชีวิตของผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกและประหยัดเวลา



ที่มา แพลตฟอร์ม Meituan

สำหรับช่องทางการจำหน่าย ตลาดผลไม้สดผ่านช่องทางออนไลน์ของจีนมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการให้บริการค้าปลีกแบบส่งด่วน (Instant Retail) ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น แพลตฟอร์ม Meituan ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มให้บริการออนไลน์ชั้นนำของจีน ครอบคลุมบริการสั่งอาหาร การจัดส่งสินค้า และการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคแบบเร่งด่วน โดยข้อมูลจาก Meituan ระบุว่า ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ผู้บริโภคที่ได้รับสินค้าภายใน 30 นาที มีความถี่ในการสั่งซื้อสูงกว่าผู้บริโภคที่ใช้เวลาจัดส่งเกิน 60 นาทีถึง 1.35 เท่า สะท้อนให้เห็นว่าความรวดเร็วในการจัดส่งมีความสัมพันธ์โดยตรงกับความถี่ในการซื้อสินค้า นอกจากนี้ ปริมาณการค้นหาผลไม้สดบนแพลตฟอร์มยังเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.34 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคำสั่งซื้อมากกว่าครึ่งหนึ่งสามารถจัดส่งถึงผู้บริโภคภายใน 30 นาที และมากกว่าร้อยละ 90 สามารถจัดส่งได้ภายใน 1 ชั่วโมง ความสะดวกในการจัดส่งที่รวดเร็วและการตอบสนองความต้องการบริโภคได้ทันที จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การบริโภคผลไม้สดกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันและมีความถี่ในการซื้อมากขึ้น

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



ที่มา แพลตฟอร์ม Meituan

อีกทั้ง อัตราการซื้อซ้ำรายไตรมาสของลูกค้าเดิมในหมวดผลไม้ผ่านบริการ Meituan สูงกว่าร้อยละ 70 สะท้อนให้เห็นว่าการบริโภคผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์สามารถสร้างความผูกพันกับลูกค้าได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทาน ซึ่งเริ่มเปลี่ยนจากสินค้าที่ผู้บริโภคซื้อเป็นครั้งคราวมาเป็นสินค้าสำหรับการบริโภคในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ผู้บริโภคร้อยละ 24 เคยซื้อผลไม้ตัดแต่งพร้อมรับประทาน โดยมีความถี่ในการซื้อเฉลี่ย 3.82 ครั้งต่อเดือน สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการผลิตภัณฑ์ผลไม้ที่สะดวกและพร้อมรับประทานซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับลักษณะของกลุ่มผู้บริโภค พบว่า ผู้หญิงมีสัดส่วนการบริโภคผลไม้ผ่านช่องทางออนไลน์ร้อยละ 54.8 โดยกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุ 20–35 ปี เป็นกลุ่มผู้บริโภคหลัก ขณะที่ผู้บริโภคในเมืองระดับ 2–4 มีสัดส่วนรวมกันมากกว่าร้อยละ 65 นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังมีแนวโน้มสั่งซื้อผลไม้ในช่วงเวลากลางคืนและวันหยุดค่อนข้างสูง ข้อมูลดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าตลาดผลไม้สดออนไลน์ของจีนไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะเมืองระดับ 1 เท่านั้น แต่กำลังขยายตัวไปยังเมืองระดับ 2–4 มากขึ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการผลไม้ไทยในการขยายช่องทางการจำหน่ายผลไม้นำเข้าและผลไม้คุณภาพสูง เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนที่มีความต้องการสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน

จีนถือเป็นตลาดส่งออกผลไม้ที่สำคัญที่สุดของไทย โดยเป็นตลาดหลักรองรับผลไม้ส่งออกของไทยหลายชนิด โดยเฉพาะทุเรียน มังคุด ลำไย และมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคชาวจีนอย่างต่อเนื่อง สำหรับตลาดเมืองเซี่ยเหมิน มณฑลฝูเจี้ยน มีผลไม้ไทยวางจำหน่ายหลากหลายชนิด โดยทุเรียนและมังคุด

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

ได้รับความนิยมเป็นพิเศษในช่วงฤดูร้อน ทั้งนี้ ราคาจำหน่ายแตกต่างกันตามฤดูกาลและคุณภาพสินค้า โดยจากการสำรวจตลาดในเดือนพฤษภาคม 2569 พบว่า ทุเรียนหมอนทองมีราคาขายปลีกประมาณ 36–56 หยวน (คิดเป็นประมาณ 182–283 บาท) ต่อกิโลกรัม ขณะที่มังคุดมีราคาขายส่งประมาณ 25–28 หยวน (คิดเป็นประมาณ 128–142 บาท) ต่อกิโลกรัม ส่วนผลไม้ไทยมีช่วงฤดูกาลจำหน่ายแตกต่างกัน อาทิ มะม่วงในช่วงเดือนมีนาคม–พฤษภาคม ทุเรียนเดือนเมษายน–สิงหาคม มังคุดเดือนพฤษภาคม–สิงหาคม ลำไยเดือนพฤศจิกายน-กุมภาพันธ์ของปีถัดไป และมะพร้าวน้ำหอมที่สามารถจำหน่ายได้ตลอดทั้งปีแต่มียอดขายสูงสุดในฤดูร้อน

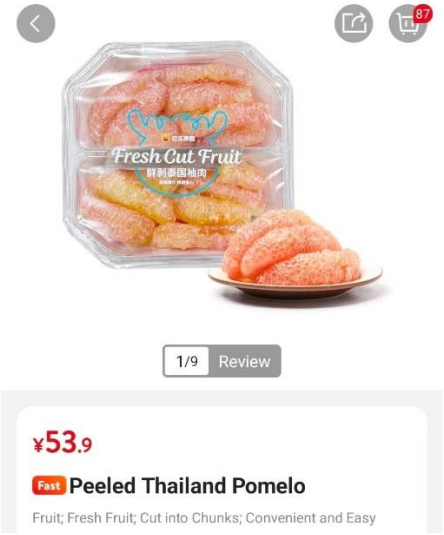


ที่มา ห้าง Rainbow

ด้านการส่งเสริมตลาด สคต. เซี่ยเหมินได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการจำหน่ายผลไม้ไทยอย่างต่อเนื่อง ผ่านความร่วมมือกับห้างสรรพสินค้าและแพลตฟอร์มออนไลน์ในจีน อาทิ การจัดกิจกรรม Thai Fruits Golden Months 2026 ในเมืองหนานชาง มณฑลเจียงซีร่วมกับห้าง Rainbow เพื่อส่งเสริมทุเรียน มะพร้าวน้ำหอม ลำไย และผลไม้ไทยชนิดอื่น ๆ นอกจากนี้ สคต. เซี่ยเหมินยังร่วมมือกับบริษัท PUPU ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตออนไลน์รายใหญ่ของมณฑลฝูเจี้ยนต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ในการประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยเฉพาะผลไม้ไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ โปรโมชั่นพิเศษ และการนำเสนอสินค้า เพื่อเพิ่มการรับรู้และขยายช่องทางจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคในท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ จากการสำรวจตลาดพบว่า สินค้าผลไม้ไทยที่มีจำหน่ายแบบพร้อมรับประทาน ได้แก่ ทุเรียน และส้มโอ โดยจะซูเปอร์มาร์เก็ตและแพลตฟอร์มจะเขียนไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นผลไม้จากประเทศไทย

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



จากแนวโน้มการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป สคต. เซี่ยเหมินเห็นว่า ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการส่งออกผลไม้ที่มีคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ขนาดเหมาะสม ข้อมูลแหล่งผลิตและมาตรฐานความปลอดภัยที่ตรวจสอบย้อนกลับได้ เพื่อตอบสนองกฎระเบียบของภาครัฐจีนที่มีความเข้มงวดขึ้น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทานเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่ ขณะเดียวกัน อาจพิจารณาใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและบริการจัดส่งรวดเร็ว เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและขยายการส่งออกผลไม้ไทยสู่ตลาดจีนในระยะยาว

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่สนใจขยายตลาดในมณฑลฝูเจี้ยนและเจียงซี สามารถติดต่อมายังสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมินได้ที่อีเมล thaitcxiamen@ditp.go.th หรือติดต่อสายด่วน 1169 เพื่อสอบถามกิจกรรมส่งเสริมการค้าและขยายตลาดในประเทศจีน

https://mp.weixin.qq.com/s/JMg9W741oAyFjyuaJ-zymAl
https://blog.csdn.net/keshihuachenlie/article/details/141635084
https://www.58pic.com/newpic/71771737.html 0
http://news.cnwest.com/tianxia/a/2025/05/08/23100851.html m

เรียบเรียงโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน
12 พฤศจิกายน 2569

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด