



ด่วนที่สุด

รองอธิบดี ศก. (2)
รับเลขที่ 235
วันที่ 19/1/69
เวลา 14.38 น.

รองอธิบดี ศก. (๑)
รับเลขที่ 18A
วันที่ 19/1/69
เวลา 14.30 น.

122609099พจวิช
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สพ. - ประธานสภาอธิบดี (สอธ.)
เลขที่ 107
วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะทำงานดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โทร. ๘๒๕๖ ๑๙ ม.ก. ๒๕๖๙
ที่ ๐๙๐๑.๖/๒๗๓ วันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

เรียน อธิบดี

ตามคำสั่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ ๖๑/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ.๒๕๕๘ แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล ใช้เป็นแนวทางดำเนินการจัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริต พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในแต่ละปีที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นั้น

ในการนี้ คณะทำงานดำเนินงานตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ (ตามเอกสารแนบ ๑) ซึ่งสอดคล้องตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ตามเอกสารแนบ ๒) ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรมฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะทำงานฯ จึงขอเสนอแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของกรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ รวมจำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๒ โครงการ เพื่อโปรดพิจารณาให้ความเห็นชอบดังกล่าว และกรมต้องดำเนินการจัดส่งแผนฯ ไปยังศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พร้อมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์กรมต่อไป ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดทำหนังสือถึงศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตมาด้วยแล้ว (เอกสารแนบ ๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ หากเห็นชอบโปรดลงนามในหนังสือถึงหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตที่แนบมาด้วยนี้ (เอกสารแนบ ๓) จะขอขอบคุณยิ่ง

(นายชลสิทธิ์ มณีรัตน์รุ่งเรือง)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
คณะทำงานและเลขานุการ

กลุ่มงานนิติกร
รับเลขที่ 045
วันที่ 19 ม.ก. 69
เวลา 17.48

งคมเล็ดได้นิติกร
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สพ.-ออกภายนอก
ที่ ๑๐4
๑๙ ม.ก. ๒๕๖๙

ความเห็น/คำสั่ง
① วว. เลขา. กวิ
19 ม.ก. 69
(นายสุรินทร์ สุทธิมนตรี)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑ กุศลโพธิ์ทอง
ดำเนินการต่อไป
19 ม.ก. 69

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์การด้านการทุจริตทุกรูปแบบ

เป้าประสงค์ : บุคลากรทุกระดับมีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่สามารถแยกแยะระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวและผลประโยชน์ส่วนรวม ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี มีคุณธรรม จริยธรรม ผู้การเป็นบุคคลต้นแบบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : การประกาศเจตนารมณ์บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และกำหนดนโยบายคุณธรรม	๑. ประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลของกรมการบริการบ้านเมืองที่ดี	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานของผู้บริหารกรม	ผู้บริหารได้ประกาศเจตนารมณ์สุจริตในการปฏิบัติงานเพื่อต่อต้านการทุจริต โดยประกาศผ่านให้สาธารณชนรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆ ของกรม อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์, เว็บไซต์ของกรม วิดีโอเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ของกรม เป็นต้น	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ
	๒. การกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy)	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy)	กรมดำเนินการกำหนดนโยบายคุณธรรม ไม่รับของขวัญในทุกๆ เทศกาล (No Gift Policy) โดยประกาศผ่านให้สาธารณชนรับรู้ผ่านช่องทางต่างๆของกรม อาทิ บอร์ดประชาสัมพันธ์,เว็บไซต์ของกรม วิดีโอเผยแพร่ในช่องทางต่าง ๆ ของกรม เป็นต้น	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างจิตสำนึกให้บุคลากรตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบของปัญหาและการระงับของทางจริยธรรมให้ดำรงตนอย่างมีศักดิ์ศรีและมีเกียรติภูมิ	๓. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติข้าราชการดีเด่นที่ประพฤติปฏิบัติตนและเป็นแบบอย่างที่ดี “ข้าราชการดีเด่นและข้าราชการผู้ประพฤติดีตามหลักประมวลจริยธรรมดีเด่น” ด้วยการจัดทำ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้	ระดับความสำเร็วจของการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้สาธารณชนรับรู้รับทราบ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	ความสำเร็จของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้กับสาธารณชนรับรู้รับทราบ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม และกลุ่มงานนิติการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๔ : ส่งเสริมการสร้างคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน เพื่อต่อต้านการทุจริต	๔. กิจกรรมการเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมแก่บุคลากรกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๕. โครงการสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจด้วย “คำคมอุทิศ ให้แก่คิด สุจริต”	บุคลากรกรม ทราบและเข้าใจ มาตรฐานทางจริยธรรม ระดับความเข้าใจในการดำเนินการ ระดับ ๑ เผยแพร่ ๒ เรื่อง ระดับ ๓ เผยแพร่ ๔ เรื่อง ระดับ ๕ เผยแพร่ ๖ เรื่อง	จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ระดับ ๕	- -	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม สำนักตลาดพาณิชย์ ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหาร และการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ : ระบบบริหารและการบริการประชาชนโปร่งใส และเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการดำเนินงานขององค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสร้างระบบบริหารจัดการงานให้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามหลักธรรมาภิบาล	๑. การดำเนินงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดีของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ความสำเร็จในการดำเนินงานระดับ ๑ จัดทำแผนภายใต้นโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ระดับ ๓ ดำเนินงานตามแผนนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักยุทธศาสตร์การศรัทธาระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร

เป้าประสงค์ : ๑. ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายในการเฝ้าระวังการกระทำอันเป็นการทุจริต และประพฤติมิชอบ และได้รับการคุ้มครอง ในกรณีที่มีความเสี่ยง จากการเป็นแนวร่วมเฝ้าระวังการทุจริต

๒. มีระบบและกลไกปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นมืออาชีพเพื่อสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตขององค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมเครือข่ายเฝ้าระวังติดตาม ตรวจสอบการทุจริต และสร้างความเชื่อมั่นในระบบป้องกันและปราบปรามการทุจริตในองค์กร	๑. โครงการประชาสัมพันธ์ช่องทางกรรับเรื่องร้องเรียนการทุจริตและประพฤติมิชอบ	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๓ ขอความเห็นชอบเผยแพร่ ระดับ ๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ
กลยุทธ์ที่ ๓ : เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถทัศนคติ พฤติกรรม และฐานคิดที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน	๒. เผยแพร่องค์ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับการชกกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับประโยชน์ส่วนรวมหรือเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต จำนวน ๔ เรื่อง ๓. กิจกรรมการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับเรื่องวินัยของข้าราชการพลเรือน	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๑ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ระดับ ๓ ขอความเห็นชอบเผยแพร่ ระดับ ๕ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ระดับ ๑ เผยแพร่ ๔ เรื่อง ระดับ ๒ เผยแพร่ ๘ เรื่อง ระดับ ๓ เผยแพร่ ๑๒ เรื่อง ระดับ ๔ เผยแพร่ ๑๖ เรื่อง ระดับ ๕ เผยแพร่ ๒๐ เรื่อง	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	๔. กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรมีความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต อาทิ การอบรมให้ความรู้เรื่องการทำที่เข้าข่ายการทำผิดวินัย	๑.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกรมฯ มีส่วนร่วมในกิจกรรม ๑.๒ ความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรมที่มีต่อการจัดโครงการของกลุ่มเป้าหมาย (๕๐ ราย)	๑.๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๑.๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	๓,๕๕๐	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ, กลุ่มงานพัฒนาบุคลากร และจริยธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

เป้าประสงค์ : ๑. หน่วยงานในสังกัดมีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย เพื่อผลักดันให้ดัชนีภาพลักษณ์คอร์รัปชัน (CPI) ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น

๒. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในองค์กรและสาธารณชนให้เกิดความเชื่อมั่นในกระบวนการทำงานด้านการป้องกันปราบปรามการทุจริต

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ ๑ : พัฒนาและยกระดับการทำงานให้สอดคล้องกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	๑. โครงการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรตามเครื่องมือวัดความโปร่งใส	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานรัฐ (ITA)	๘๕ คะแนน ขึ้นไป	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง - กลุ่มงานเจ้าหน้าที่ - กลุ่มงานนิติการ ทุกสำนัก
โปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน (ITA)	๒. การจัดทำแผนระบบประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริต ระดับ ๑ จัดทำแผนฯ ระดับ ๓ ดำเนินการตามแผนฯ ระดับ ๕ รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ไปยังระบบบริหารความเสถียรของสำนักงาน ป.ป.ท.	ระดับ ๕	-	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานนิติการ และสำนักที่เกี่ยวข้อง