



รายละเอียดตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ  
ในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## องค์ประกอบการประเมิน

### 1 การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงาน (Performance Base)

#### ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์สำคัญ (Strategic KPIs)

1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก
2. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
3. อัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าของไทย
4. ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง

#### ตัวชี้วัด

#### น้ำหนัก

- ร้อยละ 15  
ร้อยละ 5  
ร้อยละ 10  
ร้อยละ 10

#### ตัวชี้วัดขับเคลื่อนการบูรณาการร่วมกัน (Joint KPIs)

5. สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com ต้องบประมาณที่ได้รับ
6. จำนวน SME รายใหม่ (ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพื่อการส่งออก)
7. มูลค่าเจรจาการค้าเพื่อการส่งออกของ SME

- ร้อยละ 10  
ร้อยละ 10  
ร้อยละ 10

### 2 การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน (Potential Base)

8. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
9. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
10. คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
11. คะแนน EIT Survey

- ร้อยละ 10  
ร้อยละ 5  
ร้อยละ 5  
ร้อยละ 10

## สัดส่วน

ร้อยละ 70

#### คำอธิบาย Tag ตัวชี้วัด

- แม่บท ตัวชี้วัดตามแผนแม่บท
- 13 ตัวชี้วัดตามแผนฯ 13
- นโยบาย/สั่งการ ตัวชี้วัดนโยบายรัฐบาล/ข้อสั่งการ
- 2 หรือ 3 ตัวชี้วัดตามแผนระดับ 2 หรือ 3
- แผนบูรณา ตัวชี้วัดตามแผนงานบูรณาการ
- ภารกิจใหม่ ตัวชี้วัดตามภารกิจใหม่
- ตัวชี้วัดจากแผนแม่บทฯ และแผนฯ 13
- ภารกิจ ตัวชี้วัดภารกิจสำคัญของหน่วยงาน
- JKPI ... JKPI ในประเด็นที่ 1 - 6
- JKPI ... Joint KPI บังคับ

ร้อยละ 30

ร้อยละ 100

# ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก

13

**คำอธิบาย :**

- เป็นตัวชี้วัดบูรณาการของของกลุ่มกระทรวง ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศ
- มูลค่าการส่งออกสินค้า หมายถึง มูลค่าของสินค้าที่ประเทศต้นทางส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก โดยคิดจากราคาของสินค้า ณ ท่าเรือต้นทาง (F.O.B) ซึ่งไม่รวมค่าระวางเรือ และค่าประกันภัย เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงต่อความเสียหายของสินค้าจากท่าเรือต้นทาง
- ใช้สูตรการคำนวณ

$$GEX_t = \frac{(EX_t - EX_{t-1})}{EX_{t-1}} \times 100$$

โดยที่  $GEX_t$  คือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี t (ร้อยละต่อปี)  
 $EX_t$  คือ มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยในปี t (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

**วิธีการวัด:**  
 แนวทางการกำหนดค่าเป้าหมายจะใช้ข้อมูลการคาดการณ์การขยายตัวมูลค่าการส่งออกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจ ครอบคลุมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนซึ่งมีการวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจที่มีข้อมูลเป็นปัจจุบัน เพื่อสะท้อนภาพรวมการส่งออกของประเทศที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดค่าเป้าหมายโดยการเปรียบเทียบค่าเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์เทียบกับค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 6 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)/สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)/สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.)/สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.)/สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (สรท.)

เป้าหมาย ปี 2569 : **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7** และเป้าหมาย ปี 2570 : **ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7**

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13**

**หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค**

**เป้าหมายหมวดหมู่ :** ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี

ปี	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)									ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทย (ล้านเหรียญสหรัฐ)	251,763	249,042	232,820	258,500	293,220	280,853	293,390	331,839	56,281.2 (ต.ค.-พ.ย.68)					
อัตราการขยายตัว	ขยายตัว ร้อยละ 9.3	ลดลง ร้อยละ 1.1	ลดลง ร้อยละ 6.5	ขยายตัว ร้อยละ 11.0	ขยายตัว ร้อยละ 13.4	ลดลง ร้อยละ 4.2	ขยายตัว ร้อยละ 4.5	ขยายตัว ร้อยละ 13.2	ขยายตัว ร้อยละ 6.3			เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 7

หมายเหตุ : การปรับเป้าหมายการส่งออกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปรับได้ 1 ครั้ง โดยใช้ข้อมูลหลังการประกาศตัวเลข GDP ไตรมาส 2

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
 ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

**การประเมินผลเป็นไปตามมติของ อ.ก.พ.ร. เกี่ยวกับการประเมินส่วนราชการ ตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ**

**ตัวชี้วัด 1 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลก**

13

เกณฑ์การประเมินปี 2569 รอบ 6 เดือน (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	$\{(X+Y)/2\}/2$	50% ของค่าเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	50% ของค่าเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์ (Y)	$\{(X+Y)/2\}/2$	50% ของค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)
	<b>(-0.50 %)</b>	<b>(-0.26 %)</b>	<b>(-0.015 %)</b>

เกณฑ์การประเมิน ปี 2569 รอบ 12 เดือน (ร้อยละ)

กรณี	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
X<Y	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)	$\{(X+Y)/2\}$	ค่าเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์ (Y)
Y<X	ค่าเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์ (Y)	$\{(X+Y)/2\}$	ค่าเป้าหมายเฉลี่ย 6 หน่วยงาน (X)
	<b>(-1.0 %)</b>	<b>(-0.52 %)</b>	<b>(-0.03 %)</b>

X = ค่าเป้าหมายจาก 6 หน่วยงานเศรษฐกิจภาครัฐและเอกชน / Y = กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : - การปรับเป้าหมายการส่งออกของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ปรับได้ 1 ครั้ง โดยใช้ข้อมูลหลังการประกาศตัวเลข GDP ไตรมาส 2

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปี

## ตัวชี้วัด 2 : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ\* แม่บท

รหัส : 080302

น้ำหนัก 5

IMD

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

คำอธิบาย :

- International Institute for Management Development (IMD) ได้ให้คำนิยามว่า อันดับความสามารถในการแข่งขันจากการวัดสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ยอดเงินในบัญชีปัจจุบัน ดุลการค้า ดุลบริการเชิงพาณิชย์ การส่งออกสินค้า การส่งออกเชิงพาณิชย์ การนำเข้าสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ รายรับจากการท่องเที่ยว เป็นต้น
- พิจารณาโดยการคำนวณจากตัวชี้วัด 25 ตัว จากการวัดสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่ ยอดเงินในบัญชีปัจจุบัน ดุลการค้า ดุลบริการเชิงพาณิชย์ การส่งออกสินค้า การส่งออกเชิงพาณิชย์ การนำเข้าสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์ รายรับจากการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อนำมาจัดอันดับจากประเทศทั้ง 63 ประเทศทั่วโลก โดยได้รับความร่วมมือจากองค์กรระหว่างประเทศ ทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ และความร่วมมือจากหน่วยงานร่วมดำเนินการ (Partner Institutes) ซึ่งในปัจจุบันมีอยู่ 56 หน่วยงานทั่วโลก เช่น ธนาคารโลก (World Bank) องค์การการค้าโลก (WTO) กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA) เพื่อรวบรวมข้อมูลทุกมิติมาจัดอันดับความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่ระดับเกณฑ์ชี้วัด (Criteria Rankings) ระดับกลุ่มเกณฑ์ชี้วัด (Factor Rankings) และระดับภาพรวมเปรียบเทียบทุกประเทศ (Overall Rankings)
- ใช้ข้อมูลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ International Trade

เป้าหมาย ปี 2569 : **ไม่เกินอันดับที่ 11** และ เป้าหมาย ปี 2570 : **ไม่เกินอันดับที่ 5**

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)								ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570					
2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569*	2570
อยู่ในอันดับที่ 6	อยู่ในอันดับที่ 6	อยู่ในอันดับที่ 5	อยู่ในอันดับที่ 21	อยู่ในอันดับที่ 37	อยู่ในอันดับที่ 29	อยู่ในอันดับที่ 6	อยู่ในอันดับที่ 4	n/a	อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5	ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 15	ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 15	ไม่เกินอันดับที่ 11	ไม่เกินอันดับที่ 5

หมายเหตุ : \* ค่าเป้าหมายจากยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569  
ผล IMD ออกเดือน มิถุนายน 2569

**ยุทธศาสตร์ชาติ** : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**แผนแม่บท** : ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

**แผนแม่บทย่อย** : การสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาด

**เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย** : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
อันดับที่ 1 ใน 5	ไม่เกินอันดับที่ 5	ไม่เกินอันดับที่ 5	ไม่เกินอันดับที่ 5

### เกณฑ์การประเมิน ปี 2569 รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
รายงานการประชุมสถานการณ์และแนวทางส่งเสริมการส่งออกรายอุตสาหกรรม (Chief of Product : COP)	อธิบดีเห็นชอบในข้อเสนอแนะ/มาตรการ/กิจกรรม/โครงการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	รายงานติดตามและประเมินผลการทำงาน

### เกณฑ์การประเมิน รอบ (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
อันดับที่ 12	อันดับที่ 11	อันดับที่ 10

### ตัวชี้วัด 3 : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

นโยบาย/สั่งการ 13

รหัส : 030104

คำอธิบาย :

- มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า หมายถึง มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าสำเร็จรูปของไทย ประเภทพิกัดศุลกากรตามนโยบายส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ของรัฐบาล
- ใช้สูตรการคำนวณ โดยที่  $GEX_t$  คือ อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าในปี t (ร้อยละต่อปี)  $EX_t$  คือ มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าในปี t (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

$$GEX_t = \frac{(EX_t - EX_{t-1})}{EX_{t-1}} \times 100$$

เป้าหมาย ปี 2569 : ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานปี 2568 และเป้าหมาย ปี 2570 : ไม่น้อยกว่าผลการดำเนินงานปี 2569

ปี	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)						ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569*	2570
มูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	-	1.99	5.43	265.63	365.73	96.07 (ต.ค.-พ.ย.68)					
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า	-	-	เพิ่มขึ้นร้อยละ 172.86	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4,792.63	เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.66	เพิ่มขึ้นร้อยละ 42	-	-	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

เป้าหมายหมวดหมู่ : การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

ค่าเป้าหมาย
2566-2570
อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี

หมายเหตุ : กรมศุลกากรเริ่มจัดเก็บข้อมูลยานยนต์ไฟฟ้าในปี 2565

#### เกณฑ์การประเมิน ปี 2569 รอบที่ 1 (6 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
25% ของมูลค่าส่งออกของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (127.59 ล้านเหรียญฯ)	30% ของมูลค่าส่งออกของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (153.10 ล้านเหรียญฯ)	35% ของมูลค่าส่งออกของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (178.62 ล้านเหรียญฯ)

#### เกณฑ์การประเมิน รอบ (12 เดือน)

เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
ผลการดำเนินงานปี 2568 - 3% (36.53)	ผลการดำเนินงานปี 2568 + 5% (39.54)	ผลการดำเนินงานปี 2568 + 7% (40.30)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ช่วงเวลายางานผล : ทุกปี

ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละเฉลี่ยของงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง

คำอธิบาย :

- **งานบริการ** หมายถึง กระบวนการบริการภาครัฐของแต่ละกรณีที่ให้บริการ (เช่น ขอใหม่ ขอต่ออายุ ขอแก้ไข เปลี่ยนแปลง ขอโอน ขอยกเลิก เป็นต้น) ที่หน่วยงานต้องพัฒนาเพื่อให้สามารถให้บริการในรูปแบบ e-Service และที่หน่วยงานสามารถให้บริการในรูปแบบ e-Service ได้แล้ว
- **หน่วยงานที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง** หมายถึง หน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการงานบริการภาครัฐแก่ภาคประชาชนและภาคธุรกิจที่ต้องพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
- **แพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง** หมายถึง ระบบ Citizen Portal (แอปพลิเคชัน “ทางรัฐ”) ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐ ตามประกาศคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เรื่อง แพลตฟอร์มกลางของงานบริการภาครัฐสำหรับภาคธุรกิจและประชาชน เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2566
- สูตรการคำนวณ:

$$\text{ค่าเฉลี่ย} = \frac{n_1+n_2+n_3+n..}{N}$$

n = ความสำเร็จของแต่ละงานบริการ  
N = จำนวนงานบริการ

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	-	-	8	2					

**รหัส : 200101** สัดส่วนของกระบวนการงานที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการงานทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ชาติ :** ด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

**แผนแม่บท :** การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

**เป้าหมายระดับประเด็น :** ประเทศไทยที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

**แผนย่อย :** การพัฒนาบริการประชาชน

**เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :** งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ร้อยละ 100

เป้าหมาย ปี 2569 :

รอบการประเมิน	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (เฉพาะขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 2) ได้ร้อยละ 50	ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (เฉพาะขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 2) ได้ร้อยละ 75	ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (เฉพาะขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 2) ได้ร้อยละ 100
12 เดือน	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางบริการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว*</li> <li>ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (ตามขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 5) ได้ร้อยละ 50</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางบริการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว*</li> <li>ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (ตามขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 5) ได้ร้อยละ 75</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายงานสัดส่วนการรับบริการในทุกช่องทางบริการให้บริการของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว*</li> <li>ค่าเฉลี่ยของทุกงานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (ตามขั้นตอนสำคัญที่ 1 - 5) ได้ร้อยละ 100</li> </ul>

\*งานบริการที่พัฒนาและเชื่อมโยงมาให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางแล้ว หมายถึง กระบวนการ (รายการณ) ที่พัฒนาและเชื่อมโยงกับ Biz Portal หรือแอปพลิเคชัน “ทางรัฐ” แล้วทุกกระบวนการ (รายการณ) ก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และกระบวนการ (รายการณ) ที่พัฒนาเชื่อมโยงได้แล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาและเชื่อมโยงงานบริการ	เอกสารที่ใช้ในการตรวจสอบ	งานบริการที่เริ่มพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569		งานบริการที่เริ่มพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แต่ยังไม่ดำเนินการแล้วเสร็จ	
		คะแนน (6 เดือน)	คะแนน (12 เดือน)	คะแนน (6 เดือน)	คะแนน (12 เดือน)
1) หน่วยงานทำหนังสือแจ้งความประสงค์ขออนำงานบริการมาเชื่อมโยงและให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลางไปยังสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) พร้อมแนบหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ในการประสานงาน/ดำเนินการแทนหน่วยงาน <b>ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หนังสือแจ้งความประสงค์ฯ และหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ฯ โดยส่งอีเมลเข้า saraban@dga.or.th</li> <li>อีเมลตอบกลับจากการบันทึกข้อมูลผ่านระบบแจ้งความประสงค์ (จะได้รับหลังจากกรอกแบบฟอร์มและอัปโหลดหนังสือแจ้งความประสงค์ฯ และหนังสือมอบหมายเจ้าหน้าที่ฯ)</li> </ul>	50	5		
2) หน่วยงานแจ้งขอ Credential จาก สพร. <b>ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2569</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการขอ Credential ของหน่วยงานจากระบบการติดตามสถานะการดำเนินงานของ สพร.</li> </ul>	50	5	100	10
3) หน่วยงานทดสอบ แบบ End-to-End บน UAT Environment และส่งผลให้ สพร. <b>ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2569</b> โดย สพร. จะทำการตรวจสอบซ้ำ หากพบประเด็นหน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จ <b>ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2569</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการทดสอบระบบบน UAT Environment ที่ผ่านแล้ว จาก สพร.</li> </ul>		40		
4) หน่วยงานทดสอบแบบ End-to-End บน Pre Production Environment และส่งผลให้ สพร. <b>ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2569</b> โดย สพร. จะทำการตรวจสอบซ้ำ หากพบประเด็น หน่วยงานต้องปรับปรุงแก้ไขให้แล้วเสร็จ <b>ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลการทดสอบระบบบน Pre-Production Environment ที่ผ่านแล้ว จาก สพร.</li> </ul>		25		65
5) เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง (Production) <b>ภายในวันที่ 30 กันยายน 2569</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีงานบริการที่เปิดให้บริการบนแพลตฟอร์มดิจิทัลกลาง</li> </ul>		25		25
<b>รวม</b>		<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**เงื่อนไข :** หน่วยงานต้องรายงานผลการพัฒนาบุคลากรไอทีหรือบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการทุกประเภทที่ได้รับการยกระดับทักษะดิจิทัล ที่มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของบุคลากรไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของส่วนราชการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (รอบ 12 เดือน) โดยรายงานผลฯ ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายใน 30 กันยายน 2569 หากไม่ดำเนินการ จะหักคะแนน 10 คะแนนของตัวชี้วัดนี้

หน้า  
10

**ตัวชี้วัด 5 : สัดส่วนมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัลของ Thaitrade.com ต่องบประมาณที่ได้รับ**

- คำอธิบาย : 1. มูลค่าการซื้อขายระหว่างสมาชิกผู้ซื้อผู้ขายของเว็บไซต์และเครือข่ายพาณิชย์ดิจิทัล Thaitrade.com ในปี 2569  
2. เป็นตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

สูตรคำนวณ : พิจารณาจากสัดส่วนมูลค่าการค้าต่องบประมาณที่ได้รับภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่มีการกำหนดเป้าหมายเป็นมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์

- วิธีการเก็บข้อมูล : 1. ติดตามผลการเจรจาซื้อขายที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านเว็บ  
2. เก็บข้อมูลจากเอกสารหรือหลักฐานที่แสดงการซื้อขาย อาทิ ใบขนส่งสินค้า ใบเสนอราคา และใบเสร็จรับเงินจากผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก

เป้าหมาย ปี 2569 : สัดส่วน....

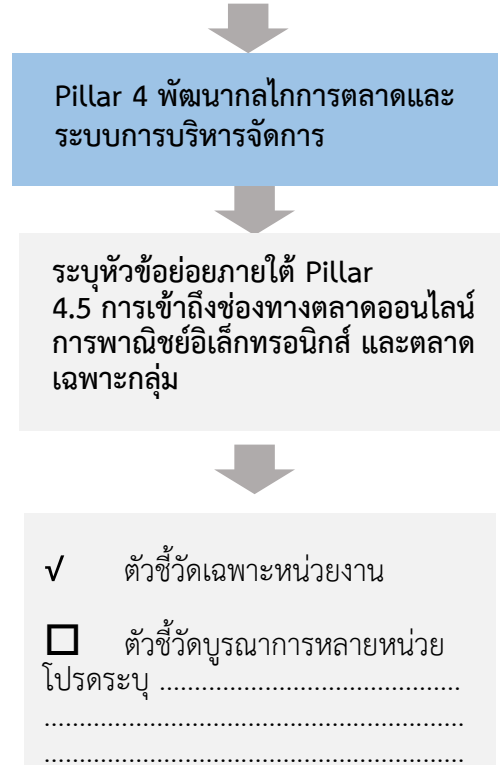
ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 - 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
44.99	50.38	42.25	52.26	55.38	79.00	39.29 (ต.ค.-ธ.ค.68)	....	....	....	....	....

**เกณฑ์การประเมิน**

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	30% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (23.70)	40% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (31.60)	50% ของเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (39.50)
12 เดือน	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ เฉลี่ย 3 ปี ย้อนหลัง (62.22)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ ที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง (79.00)	สัดส่วนมูลค่าการค้า/งบประมาณ ที่ดีที่สุด 3 ปี ย้อนหลัง + interval (95.78)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 68 - ก.ย. 69 (รอบ 12 เดือน)

แผนแม่บทฯ และแผนแม่บทย่อยฯ ที่เกี่ยวข้องกับแผนแม่บทฯ : ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
แผนแม่บทย่อยฯ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด



**ตัวชี้วัด 6 : จำนวน SME รายใหม่ (ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเพื่อการส่งออก) ใหม่**

**คำอธิบาย:** - กลุ่ม SMEs เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ได้แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีเอกลักษณ์ และการออกแบบที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศ

- นิยาม SME รายใหม่ หมายถึง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมฯ ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล เป็นครั้งแรก

**วิธีการเก็บข้อมูล :** ติดตามผลจากจำนวนผู้ประกอบการ SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อการส่งออกภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

**แผนแม่บทฯ และแผนแม่บทย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง**  
 แผนแม่บทฯ : ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
 แผนแม่บทย่อยฯ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

**Pillar 4 พัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ**

**ระบุหัวข้อย่อยภายใต้ Pillar 4.1 ส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาสทางการตลาดในระดับสากล**

- ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน
- ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย  
โปรดระบุ .....

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)						ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
-	-	-	-	-	10 ราย (ต.ค.-ธ.ค.68)	-	-	-	-	-

\*\* สสม. เพิ่งเริ่มโครงการ อยู่ระหว่างรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จะทราบผล เดือน มีค. 69 คาดว่า จะได้จำนวน sme รายใหม่ ถึงเป้าหมายขั้นสูง

**เกณฑ์การประเมิน**

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
<b>6 เดือน</b>	ร้อยละ 25 ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (21 ราย)	ร้อยละ 30 ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (26 ราย)	ร้อยละ 35 ของค่าเป้าหมายมาตรฐาน รอบ 12 เดือน (30 ราย)
<b>12 เดือน</b>	ผลการดำเนินงาน ปี 2568 (80 ราย)	ผลการดำเนินงาน ปี 2568 + 5% (84 ราย)	ผลการดำเนินงาน ปี 2568 + 10% (88 ราย)

หมายเหตุ : ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 68 – ก.ย. 69 (รอบ 12 เดือน)

แหล่งอ้างอิง : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

### ตัวชี้วัด 7 : มูลค่าเจรจาการค้าเพื่อการส่งออกของ SME

**คำอธิบาย:** กลุ่ม SMEs เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ได้แก่ผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน ในด้านการสร้างคุณค่าของแบรนด์สินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีแบรนด์ มีนวัตกรรม มีภาพลักษณ์ และการออกแบบที่ดี เพื่อสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในตลาดต่างประเทศ

**วิธีการเก็บข้อมูล :** ติดตามผลจากยอดจำหน่าย/มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าและบริการเพื่อส่งออกของกลุ่ม SMEs เป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

เป้าหมาย ปี 2569 : มูลค่า 105 ล้านบาท

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
210.41 ล้านบาท	122.05 ล้านบาท	228.27 ล้านบาท	87.63 ล้านบาท	175.68 ล้านบาท	180.20 ล้านบาท	0 ล้านบาท (ต.ค.-ธ.ค.68)	90 ล้านบาท	95 ล้านบาท	100 ล้านบาท	105 ล้านบาท	81 ล้านบาท

\*\* สสม. เพิ่งเริ่มโครงการ อยู่ระหว่างรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จะทราบผล เดือน มี.ค. 69 คาดว่า จะได้มูลค่าเจรจา ถึงเป้าหมายขั้นสูง

**เกณฑ์การประเมิน**

รอบประเมิน	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
6 เดือน	15% ค่าเป้าหมายมาตรฐานรอบ 12 เดือน (14.46)	20% ค่าเป้าหมายมาตรฐานรอบ 12 เดือน (19.28)	25% ค่าเป้าหมายมาตรฐานรอบ 12 เดือน (24.10)
12 เดือน	มูลค่าการค้าที่ต่ำที่สุด (87.63)	มูลค่าการค้าที่ต่ำที่สุด + 10% (96.40)	มูลค่าการค้าที่ต่ำที่สุด + 20% (105.16)

หมายเหตุ :

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ช่วงเวลารายงานผล : ต.ค. 68 – ก.ย. 69 (รอบ 12 เดือน)

แผนแม่บทฯ และแผนแม่บทย่อยฯ ที่เกี่ยวข้อง  
แผนแม่บทฯ : ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่  
แผนแม่บทย่อยฯ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

Pillar 4 พัฒนากลไกการตลาดและ  
ระบบการบริหารจัดการ

ระบุหัวข้อย่อยภายใต้ Pillar  
4.1 ส่งเสริมการสร้างและขยายโอกาส  
ทางการตลาดในระดับสากล

- ตัวชี้วัดเฉพาะหน่วยงาน
- ตัวชี้วัดบูรณาการหลายหน่วย  
โปรดระบุ .....

## ตัวชี้วัด 8 คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)

**คำอธิบาย** PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน

- พิจารณาจากความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจาก ผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) จากสำนักงาน ก.พ.ร.
- พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และหมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ


เป้าหมาย ปี 2569 : 400 คะแนน

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
432.40	448.90	459.11	477.89	480.19	414.67						

เกณฑ์การประเมิน


เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
300 คะแนน	400 คะแนน	470 คะแนน

เงื่อนไข :-



ยุทธศาสตร์ชาติ : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

**ยุทธศาสตร์ชาติ** : การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ



แผนแม่บท : ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

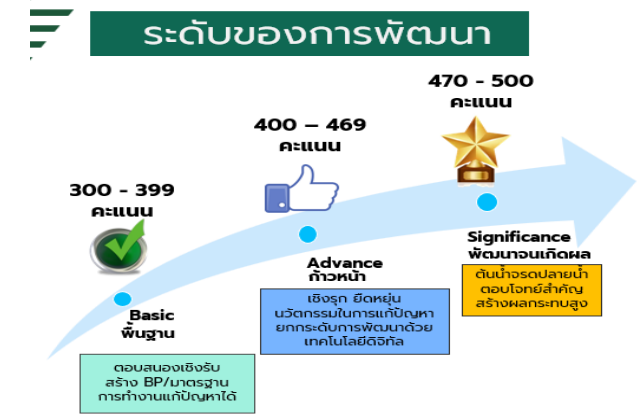
**แผนแม่บท** : ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

**แผนแม่บทย่อย** : การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

**เป้าหมายระดับแผนแม่บทย่อย** : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

**ตัวชี้วัด**: สัดส่วนของหน่วยงานที่มีเกณฑ์การประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 ที่อยู่ในระดับก้าวหน้าขึ้นไปต่อหน่วยงานภาครัฐทั้งหมด

ค่าเป้าหมาย			
2561-2565	2566-2570	2571-2575	2576-2580
	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100



## ตัวชี้วัด 9 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

### คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สํารวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2568 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดในปี 2569 จะประกอบด้วย 163 หน่วยงาน

### เป้าหมาย ปี 2569 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	4	5	7	7+1		5	6	7	7	7

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม): สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐระดับกรมทั้งหมด (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

### เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต้น (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 (หน่วยงานที่ได้ Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป เป็นจำนวน 6-7 Pillars)	มีจำนวน Pillar ระดับ 4 ขึ้นไป เท่ากับ 7 Pillars	มีจำนวน Pillar ระดับ 5 ขึ้นไป อย่างน้อย 1 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 4	มีจำนวน Pillar ระดับ 5 ขึ้นไป อย่างน้อย 3 Pillar และไม่มี Pillar ที่ต่ำกว่าระดับ 4

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

## ตัวชี้วัด 10 คะแนนความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

คำอธิบาย :

- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. สำรวจ เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และวิจัย เพื่อจัดทำตัวชี้วัด ดัชนีสนับสนุนการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเสนอต่อคณะกรรมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับโครงการสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำการสำรวจมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี พ.ศ. 2568 สพร. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ จำนวนรวมทั้งสิ้น 378 หน่วยงาน ประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐระดับกรมหรือเทียบเท่า จำนวน 302 หน่วยงาน (ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน และหน่วยงานรูปแบบอื่น) และคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับจังหวัด (Provincial Chief Information Officer Committee: PCIO) จำนวน 76 จังหวัด
- ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล แบ่งเป็น 5 ระดับ (Initial, Developing, Defined, Managed, Optimizing) จากการสำรวจ 7 มิติ ได้แก่ 1) Policies and Practices 2) Data-driven Practices 3) Digital Capability 4) Public Service 5) Smart Back Office 6) Secure and Efficient Infrastructure และ 7) Digital Technology Practices
- ผลการสำรวจดังกล่าวจะสามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) โดย สพร. เป็นผู้ประมวลผลจากการสำรวจจากหน่วยงานทั้งหมดที่ประเมินตนเองตามแบบสำรวจของ สพร. (DG Readiness Survey) แล้วประกาศผลระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี ผ่านเว็บไซต์ <https://www.dga.or.th/policy-standard/policy-regulation/dg-readiness-survey/>
- กรณีใช้ประเมินส่วนราชการที่อยู่ในระบบการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของส่วนราชการตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดในปี 2568 จะประกอบด้วย 163 หน่วยงาน

เป้าหมาย ปี 2569 : -

ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline)							ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570 (ถ้ามี)				
2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
N/A	N/A	72.76	72.13	80.56	87.96		72.13	77.13	81.00	82.00	83.00

เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2580

(ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม):

สัดส่วนหน่วยงานระดับกรมที่มีระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐที่อยู่ในระดับ 4 ขึ้นไป ต่อ หน่วยงานภาครัฐ ระดับกรมทั้งหมด

(ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2570)

เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 3 80.00 – 89.99 คะแนน	(80 คะแนน)	(85 คะแนน)	(90 คะแนน)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)

ช่วงเวลารายงานผล : เดือน ต.ค. ของทุกปี

## ตัวชี้วัดที่ 11 : คะแนน EIT Survey

### คำอธิบาย :

- การประเมินความพึงพอใจใช้ข้อมูลจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ในแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จะมีการจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผู้รับบริการหรือติดต่อราชการเข้าตอบด้วยตนเอง (EIT Public) และ ส่วนที่ 2 สำนักงาน ป.ป.ช. จัดเก็บข้อมูล (EIT Survey)
- วิธีการรวบรวมข้อมูลแบบวัด EIT Survey เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนที่ 2 โดยสำนักงาน ป.ป.ช. จะเป็นผู้วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย คัดเลือก และจัดเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลส่วนที่ 2 จำนวนร้อยละ 20 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างของส่วนที่ 1 แต่จะต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก หมายถึง บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่เคยมารับบริการหรือมาติดต่อตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ รวมไปถึงพนักงานจ้างเหมาบริการ ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 นอกจากนี้ ยังหมายรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางใดทางหนึ่งหรือได้รับผลกระทบจากการกำหนดนโยบาย การปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน
- วิธีการวัด ใช้ผลคะแนน EIT Survey ของสำนักงาน ป.ป.ช.

### เป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 :

ข้อมูลพื้นฐาน (EIT Survey)						ค่าเป้าหมาย 2566 – 2570				
2564	2565	2566	2567	2568	2569	2566	2567	2568	2569	2570
		80.94	89.41	81.22		-	-	-	-	-

### เกณฑ์การประเมิน

กลุ่ม	เป้าหมายขั้นต่ำ (50)	เป้าหมายมาตรฐาน (75)	เป้าหมายขั้นสูง (100)
กลุ่มที่ 2 80.00 -100.00 คะแนน	(80 คะแนน)	(90 คะแนน)	(100 คะแนน)

ผู้รับผิดชอบการรายงานผล : สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

ช่วงเวลารายงานผล : ทุกปีงบประมาณ