



แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569 (แผนพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ)

ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568

และ

ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

		หน้า
	คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569 ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2568	
1	สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าวและงบทั่วไป)	1
2	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)	11
3	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	26
4	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)	34
5	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	35
	คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม) ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2568	
6	สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	38
7	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	72
8	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สสต.)	90
9	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	95
10	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	114
11	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	117
12	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	122
13	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	142
14	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	150
15	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)	171

		หน้า
16	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	189
17	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	201
18	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สำนักบริหารกลาง (สบก.)	203
19	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	204
20	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)	217
21	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)	219
22	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	222
23	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	234
24	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ	246
25	ประมาณการโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) สมาคมธนาคารไทย	247
26	โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2569	254
26	คำย่อหน่วยงาน	261

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569
ครั้งที่ 4/2568 วันที่ 18 สิงหาคม 2568
รวม 3 หน่วยงาน 25 โครงการ 22 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น 94,451,203.- บาท

ที่	หน่วยงาน	เงินกองทุนฯ (งบข้าว)		
		โครงการ	กิจกรรม	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาครัฐ + ภาคเอกชน		25	22	94,451,203.-
หน่วยงานภาครัฐ		23	20	93,951,203.-
1	กรมการค้าต่างประเทศ (งบข้าว)	5	20	50,183,703.-
2	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข้าว)	18	-	33,534,900.-
3	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)	1	-	10,232,600.-
หน่วยงานภาคเอกชน		2	2	500,000.-
4	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (งบข้าว)	2	2	500,000.-

สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไปและงบข้าว)
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
รวม 8 หน่วยงาน จำนวน 320 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 981,458,977.- บาท

ที่	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมทั้งสิ้น		320	981,458,977.-
หน่วยงานภาครัฐ		172	951,943,303.-
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	152	867,000,100.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	42	166,649,500.-
	- งบทั่วไป	24	133,114,600.-
	- งบข้าว	18	33,534,900.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	6	71,900,400.-
	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	20	203,067,300.-
	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	2	10,010,000.-
	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	5	10,950,000.-
	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	20	107,980,000.-
	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	5	30,571,500.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	22	87,779,600.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)	20	104,446,900.-
	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	7	38,162,300.-
	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	2	35,232,600.-
	- SMEs Pro-active	1	25,000,000.-
	- สำนักงานกองทุนฯ	1	10,232,00.-
	สำนักบริหารกลาง (สบก.)	1	250,000.-
2	กรมการค้าต่างประเทศ	16	77,901,603.-
	- งบทั่วไป	11	27,717,900.-
	- งบข้าว	5	50,183,703.-
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	600,000.-
4	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6,441,600.-
หน่วยงานภาคเอกชน		148	29,515,674.-
5	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	61	12,872,199.-
	- งบทั่วไป	59	12,372,199.-
	- งบข้าว	2	500,000.-
6	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	58	10,360,175.-
7	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1,160,900.-
8	สมาคมธนาคารไทย	23	5,122,400.-

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบข้าวและงบทั่วไป)
จำนวน 26 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 94,451,203 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2568 (จำนวน 26 โครงการ)						94,451,203		
1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 26 โครงการ)						94,451,203		
แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 26 โครงการ)						92,088,803		
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย (จำนวน 21 โครงการ)						81,723,703		
1	2569-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ (งบข้าว)				940,400	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐในต่างประเทศ	สินค้าข้าว	ทุกภูมิภาค	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	820,400	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
		2) กิจกรรมรับรองผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	120,000	- จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง - รักษาตลาดข้าวและความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาลประเทศคู่ค้า	คต. (งบข้าว)
2	2569-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งบข้าว)				21,771,428	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหารวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 27,250 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท (รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท) - ผู้เยี่ยมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,300,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหารวมทั้งโครงการ ไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท (รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท) - ผู้เยี่ยมชมดูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทย	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - เข้าร่วมงาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส - ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี 2570 - ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน ต.ค. 68 - ธ.ค. 69 - กำหนดการจัดงาน SIAL ต.ค. 69	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคยุโรป และ กลุ่มประเทศ CIS	1 ต.ค. 68 - 31 ธ.ค. 69	3,699,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอเมริกา	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,811,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		4) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,294,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 2,000 ราย - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		5) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	7,515,111	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 4,000 ราย - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		6) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคแอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคแอฟริกาและ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,549,117	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 1,000 ราย - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
		7) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคอาเซียน	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,603,200	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 1,250 ราย - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับคุณภาพ/มาตรฐานและความหลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น	คต. (งบข้าว)
3	2569-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทยเพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ (งบข้าว)				25,476,975	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 50 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าข้าว มีความเชื่อมั่นในศักยภาพการส่งออกข้าวคุณภาพของไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)
		1) กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศ เดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,155,064	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้าและผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		2) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคเอเชีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคเอเชีย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,445,866	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 10 ราย	คต. (งบข้าว)
		3) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,561,250	- พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์ กับผู้นำเข้าข้าวไม่น้อยกว่า 15 ราย	คต. (งบข้าว)
		4) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคโอเชียเนีย	สินค้าข้าว	ภูมิภาคโอเชียเนีย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,796,700	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		5) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคอเมริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,043,750	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		6) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	สินค้าข้าว	ภูมิภาคยุโรปและ กลุ่มประเทศ CIS	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,997,000	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
		7) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคแอฟริกา	สินค้าข้าว	ภูมิภาคแอฟริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,017,745	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
		8) กิจกรรมจัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	สินค้าข้าว	ภูมิภาค ตะวันออกกลาง	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,459,600	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์ จำนวน 1 ครั้ง	คต. (งบข้าว)
4	2569-91-E2T5-0004	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขยายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฟิลิปปินส์	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,080,800	- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 60 ล้านบาท 1) มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท 2) มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทย เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น - กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่น ในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย	สกอ./สคต. มะนิลา (งบข้าว)
5	2569-91-E2T5-0005	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ฮ่องกง	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 500,000 ครั้ง - มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท - ผู้จัดการจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทย ในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและ สั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น	สกอ./ สคต. ฮ่องกง (งบข้าว)
6	2569-91-E2T5-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทาง ออฟไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,700,000	- มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาท ภายใน 1 ปี - มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมี ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	สกอ./ สคต. กวางโจว (งบข้าว)
7	2569-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดยูนิานาน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,330,000	- มูลค่าการสั่งซื้อข้าวไทย เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี - จำนวนการรับรู้การจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิว - ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักและชื่นชอบข้าวไทย เพิ่มมากขึ้น	สกอ./ สคต. นครคุนหมิง (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
8	2569-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	680,000	- สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ - มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วง การจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน	สกอ./ สคต. เฉิงตู (งบข้าว)
9	2569-91-E2T5-0009	โครงการจัดดูหาประชาสัมพันธ์ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	จีน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน - สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย ที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ	สกอ./ สคต. เฉิงตู (งบข้าว)
10	2569-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	ภูมิภาคสแกนดิเนเวีย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,356,800	- สินค้าจำนวน 8 รายการ นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ - ผู้บริโภคบริโภค 500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วม กิจกรรมสาธิตการทำอาหาร	สกอ./ สคต. โคเปนเฮเกน (งบข้าว)
11	2569-91-E2T5-0011	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	เยอรมัน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,482,000	- สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวน ไม่น้อยกว่า 100,000 คน - มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทยของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท) - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริม 10 ราย - สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย - สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมาย รับรองข้าวหอมมะลิไทย	สกอ./ สคต. เบอร์ลิน (งบข้าว)
12	2569-91-E2T5-0012	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สเปน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- ผู้บริโภครับรู้ 2 ล้านราย - เกิดมูลค่าเจรจาการค้า 3 ล้านบาท - ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าข้าวไทย มากขึ้น - สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีเกิดเป็นกระแส ในกลุ่มผู้บริโภคสเปน	สกอ./ สคต. กรูมาดริด (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
13	2569-91-E2T5-0013	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2569 (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	แคนาดา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,854,200	- มูลค่าการเจรจาการค้าสินค้าข้าวและ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทย 50 ล้านบาท - จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ - จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วม กิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย - จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง - สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย	สกอ./ สคต. ไทรอนโต (งบข้าว)
14	2569-91-E2T5-0014	โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้นการขยายตลาดสินค้า ข้าวหอมมะลิไทยในเขตตะวันตกตอนกลางของสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,500,000	- จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพและสื่อมวลชน ท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย - อัตราการขยายตัวของยอดส่งออกข้าวไทย ในเขตพื้นที่อาณาขายตัวอย่างน้อย ร้อยละ 5 - จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกิจกรรมประมาณ 5 - 10 ราย เข้าร่วม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ข้าวหอมมะลิและเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทย - ยอดเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง - ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น ในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลาง ของสหรัฐฯ - ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลางของ สหรัฐฯรับรู้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าว คุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภค ข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น	สกอ./ สคต. ชิคาโก (งบข้าว)
15	2569-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- มูลค่าการซื้อขายข้าวหอมมะลิไทยไม่ต่ำกว่า 155 ล้านบาท - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายข้าวหอมมะลิไทย 155 ครั้ง (ทั้ง Mainstream อย่างน้อย 150 ครั้ง และทั้ง Ethnic อย่างน้อย 5 ครั้ง)	สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
16	2569-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทยในภูมิภาคแคริบเบียน (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,621,100	- มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 35 ล้านบาท - ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 5 ราย/คู่ค้า 5 ราย	สกอ./ สคต. เมืองไมอามี (งบข้าว)
17	2569-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอเมริกา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,800,000	1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย อย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. มีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชน เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 ราย 3. สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภท ข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท สู่กลุ่มเป้าหมาย ชาวอเมริกันระดับบน	สกอ./ สคต. นิวยอร์ก (งบข้าว)
18	2569-91-E2T5-0018	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อิสราเอล	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	800,000	- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand ในงานแสดง สินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลและ มีนักธุรกิจเข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย - สร้างการรับรู้ Awareness ให้กับผู้ซื้อ ผู้นำเข้าและ Modern trade ของอิสราเอล	สกอ./ สคต. กรุงเทลอาวีฟ (งบข้าว)
19	2569-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,800,000	- มูลค่าสั่งซื้อผ่านกิจกรรม พื้นที่ 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท - การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10	สกอ./ สคต. เมืองดูไบ (งบข้าว)
20	2569-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อียิปต์	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	700,000	- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 ราย - จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วม โครงการไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า - จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อ ทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง - เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและ ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่ม ผู้บริโภคชาวอียิปต์ - มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกัน ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท	สกอ./ สคต. กรุงไคโร (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
21	2569-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	เคนยา	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	430,000	- มียอดจำหน่ายพื้นที่ 200,000 บาท ในระหว่างการจัดกิจกรรม และยอดการ นำเข้าสินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 2.6 ล้าน บาท (80,000 USD) รวมทั้งสิ้น 2.8 ล้านบาท - มีผู้รับรู้ถึงสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ประมาณ 30,000 คน - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและ ส่งเสริม 8 ราย (ผู้นำเข้าข้าวจำนวน 3 ราย/ ผู้ประกอบการที่ส่งออกข้าวไทย จำนวน 4 ราย/ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการขาย 1 ราย) 4. ผู้บริโภคเคนยาได้รับทราบถึง ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทย และคุณลักษณะ/ คุณประโยชน์ของข้าวไทย ในแต่ละชนิดมากขึ้น 5. ไทยสามารถรักษาดุลการค้าข้าวระดับบน (Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวน ประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู้) และมีการนำเข้า สินค้าข้าวใหม่ๆ ได้มากขึ้น (อาจมีการวัดผลในเรื่องนี้ในปีต่อไป)	(สกอ./ สคต. กรังโนโรปี) (งบข้าว)
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต (จำนวน 2 โครงการ)						10,365,100		
22	2569-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วนของการเตรียมพิธีเอกสารส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (งบข้าว)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	132,500	- จำนวนครั้งที่จัดประชุมคณะกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	คต. (งบข้าว)
23	2569-91-E2T8-0002	โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	10,232,600		สค./สยค./สบก./กตส.
		การบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				415,400	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง	สยค.
		การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุน ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				8,617,200	- จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา	สยค./สบก./กตส.
		การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				1,200,000	- ดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	สยค.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนิน โครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 3 โครงการ)						2,362,400		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 3 โครงการ)						2,362,400		
24	2569-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทางด้านอาหารและความร่วมมือข้าวระหว่างประเทศ (งบข้าว)				1,862,400	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	คต. (งบข้าว)
		1) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	854,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	คต. (งบข้าว)
		2) เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการสำรองข้าวฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	251,400	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	คต. (งบข้าว)
		3) เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม	สินค้าข้าว	ภูมิภาคอาเซียน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	757,000	- เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ความมั่นคงทางด้านอาหารโดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาคอาเซียน อาเซียนบวกสาม และสถานการณ์อาหารโลก	คต. (งบข้าว)
25	2569-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,000	- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	สภาหอ (งบข้าว)
		กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,000	- รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออกไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยนข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	สภาหอ (งบข้าว)
26	2569-91-F1M1-0003	โครงการประชุมความร่วมมือทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า)	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,000	- การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีนมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน	สภาหอ (งบข้าว)
		กิจกรรมรับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้าเดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮ่องกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐประชาชนจีน	สินค้าข้าว	ประเทศไทย	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,000	- การส่งออกข้าวไทยไปฮ่องกง สิงคโปร์และจีนมีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในฮ่องกง, สิงคโปร์, จีน	สภาหอ (งบข้าว)

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบขาว)
กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 50,183,703 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
ดำเนินการโดย กรมการค้าต่างประเทศ 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					50,183,703
1	2569-91-E2T5-0001	โครงการส่งเสริมการค้าข้าว แบบรัฐต่อรัฐ กิจกรรมย่อย 1 การจัดคณะผู้แทน การค้าเดินทางไปเจรจาส่งเสริม การค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ในต่างประเทศ	1. ค่าตอบแทนล่าม 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 35 คน x 1 วัน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 3 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 3 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 10 ขึ้นไป ห้อง (1 คน x 2 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป ห้อง (2 คน x 2 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้อง (3 คน x 2 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 62,956 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 48,315 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 48,315 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) 30,000 บาท x 3 วัน x 2 คัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาล ประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	940,400 820,400 27,000 20,000 105,000 105,000 4,800 4,800 663,600 46,800 9,300 18,600 18,900 105,000 20,000 40,000 45,000 304,531 62,956 96,630 144,945 180,000 180,000 27,269 6,000 21,269
		กิจกรรมย่อย 2 การรับรองผู้แทน การค้าเดินทางมาเยือนประเทศไทย	1. ค่าของขวัญ 2. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 25 คน x 1 วัน) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ ค่าใช้จ่ายสำหรับรับรองคณะผู้แทนต่างประเทศ - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป ห้อง (3 คน x 1 วัน x 3,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้อง (2 คน x 1 วัน x 2,500 บาท) - ค่าพาหนะในประเทศ (ค่าเช่ารถ) 5,250 บาท x 2 วัน x 1 คัน 4. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าโทรศัพท์/โทรสาร/อินเทอร์เน็ต	เชิงคุณภาพ - รักษาตลาดข้าวที่สำคัญรวมถึง ความสัมพันธ์อันดีกับรัฐบาล ประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่มีการส่งเสริมการค้าข้าวแบบรัฐต่อรัฐ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	120,000 15,000 75,000 26,000 26,000 15,500 10,500 5,000 10,500 4,000 4,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
2	2569-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ			21,771,428
		กิจกรรมย่อย 1 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในประเทศ - เข้าร่วมงาน THAIFEX - ANUGA ASIA	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าตอบแทนล่าม 4. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าประปา	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าชมคูหารวมทั้ง โครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท (รวมเฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท)	3,300,000 941,600 2,166,400 1,406,400 480,000 280,000 72,000 120,000 108,000 12,000
		กิจกรรมย่อย 2 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค ยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS - เข้าร่วมงาน SAIL ประเทศฝรั่งเศส	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าตอบแทนล่าม 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท) 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 14,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 209,366 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 99,559 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (41,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เข้าชมคูหา ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท	3,699,000 993,600 1,420,000 495,000 470,000 315,000 140,000 80,000 5,000 60,000 4,800 1,135,600 75,200 24,800 50,400 235,200 84,000 88,200 63,000 508,043 209,366 298,677 287,000 287,000 30,157 4,000 26,157

* อัตราค่าที่พักสาธารณรัฐฝรั่งเศส
เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

- ขอย้ายกรอบระยะเวลาดำเนิน
โครงการและผูกพันเงิน ไปเบิกจ่ายปี
2570
- ระยะเวลาดำเนินโครงการเดือน
ต.ค. 68 - ธ.ค. 69

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		กิจกรรมย่อย 3 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค อเมริกา - เข้าร่วมงาน Summer Fancy Food Show /งาน NRA ณ สหรัฐอเมริกา/ งาน SIAL Canada ณ แคนาดา/ งาน Expo ANTAD & Alimentaria /งาน Alimentaria ณ เม็กซิโก เป็นต้น	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 9,375) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 205,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 102,500 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (30,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน - ค่าวีซ่า (4 คน x 5,000 บาท)	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	2,811,000 800,000 900,000 490,000 310,000 100,000 5,000 60,000 4,800 1,041,200 75,200 24,800 50,400 210,000 75,000 78,750 56,250 512,500 205,000 307,500 210,000 210,000 33,500 4,000 9,500 20,000
		* อัตราค่าที่พักสหรัฐอเมริกา เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40			
		กิจกรรมย่อย 4 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค โอเชียเนีย - เข้าร่วมงาน FINE FOOD ประเทศ AUSTRALIA ณ เครือออสเตรเลีย /งานอื่นๆ เป็นต้น	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย	1,294,000 150,000 450,000 300,000 100,000 50,000 2,300 30,000 4,800 656,900 56,400 18,600 37,800

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 140,600 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 73,300 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (10,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		168,000 60,000 63,000 45,000 360,500 140,600 219,900 60,000 60,000 12,000 4,000 8,000
		กิจกรรมย่อย 5 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - เข้าร่วมงาน Foodex Japan ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น/ งาน China - ASEAN Expo (CAEXPO) /งาน China International Import Export (CIIE) ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น	ดำเนินการ 3 ครั้ง 1. ค่าเข้าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าตอบแทนล่าม 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 20 คน x 3 ครั้ง) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (8 คน x 1,200 บาท x 3 ครั้ง) 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 3 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 10 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 ห้อง x 3 วัน x 14,000 บาท x 3 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 10 วัน x 14,700 บาท x 3 ครั้ง) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 10 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 99,559 บาท x 3 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (24,000 บาท x 5 วัน x 3 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ - คุณภาพ/มาตรฐานและความ - หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา - ไม่น้อยกว่า 4,000 ราย	7,515,111 300,000 2,460,000 1,050,000 300,000 750,000 360,000 360,000 15,000 180,000 28,800 4,171,311 398,700 83,700 315,000 1,575,000 378,000 882,000 315,000 1,708,611 896,031 812,580 360,000 360,000 129,000 24,000 105,000
		* อัตราค่าที่พักญี่ปุ่น เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40			

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		กิจกรรมย่อย 6 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค แอฟริกาและภูมิภาคตะวันออกกลาง - เช่น เข้าร่วมงาน GULFOOD สหรัฐ อาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 20 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 8 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 8 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 7 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 7 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 7 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 62,956 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 45,387 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (30,000 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	1,549,117 186,000 500,000 300,000 140,000 60,000 5,000 60,000 4,800 793,317 75,200 24,800 50,400 196,000 70,000 73,500 52,500 199,117 62,956 136,161 210,000 210,000 113,000 4,000 109,000
		กิจกรรมย่อย 7 ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาค อาเซียน - เข้าร่วมงาน WOFEX ณ สาธารณรัฐ ฟิลิปปินส์ /งาน FHA-Food & Beverage ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ เป็นต้น	ดำเนินการ 1 ครั้ง 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 2 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (แท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)	เชิงคุณภาพ - ผู้เยี่ยมชมคูหารับรู้เกี่ยวกับ คุณภาพ/มาตรฐานและความ หลากหลายของข้าวไทยเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ - จำนวนผู้เยี่ยมชมคูหา ไม่น้อยกว่า 1,250 ราย	1,603,200 350,000 595,000 200,000 250,000 100,000 45,000 10,000 60,000 4,800 583,400 56,400 18,600 37,800

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) ห้องเดี่ยว 50,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) ห้องคู่ 52,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว 37,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 61,000 บาท) 61,000 - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 42,000 บาท) 126,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) 180,000 (30,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 4,000 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 16,000		140,000
3	2569-91-E2T5-0003	โครงการกระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ในศักยภาพข้าวไทย เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในต่างประเทศ <u>กิจกรรมย่อย 1</u> รับรองคณะผู้แทน การค้าและผู้นำเข้าต่างประเทศ เดินทางเยือนประเทศไทย (Incoming)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 3 วัน x 3,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (2 คน x 3 วัน x 2,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 3 วัน x 3,500 บาท) - ค่าที่พักคณะผู้แทนการค้าจากภูมิภาคเอเชีย (35 คน x 3 วัน x 5,000 บาท) - ค่าพาหนะ - ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ 200,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินในประเทศ 70,000 (10 คน x 1 วัน x 7,000 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินต่างประเทศ (ชั้นประหยัด) 58,564 (2 คน x 1 วัน x 29,282 บาท) 6. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าโทรศัพท์/ค่าโทรสาร 4,000	<u>เชิงคุณภาพ</u> - ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า และผู้แทนจำหน่าย ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐมีความเชื่อมั่นในคุณภาพของข้าวไทยและศักยภาพการส่งออกข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น <u>เชิงปริมาณ</u> - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย	25,476,975 1,155,064 20,000 50,000 50,000 10,000 150,000 921,064 592,500 21,000 15,000 31,500 525,000 328,564 200,000 70,000 58,564 4,000 4,000
		<u>กิจกรรมย่อย 2</u> จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคเอเชีย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 2. ค่าตอบแทนล่าม	<u>เชิงปริมาณ</u> - พบปะหารือ/กระชับความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าวจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย	6,445,866 1,350,000 900,000 450,000 240,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		* อัตราค่าที่พักญี่ปุ่น	3. ค่าของขวัญ		30,000
		เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40	4. ค่าเลี้ยงรับรอง		900,000
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		25,200
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (7 คน x 1,200 บาท x 3 ครั้ง)		25,200
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		3,900,666
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)		237,600
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)		37,200
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 4 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)		74,400
			- ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง)		126,000
			- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)		935,100
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 3 วัน x 15,000 บาท x 3 ครั้ง)		135,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 14,000 บาท x 3 ครั้ง)		252,000
			- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่		264,600
			(2 ห้อง x 3 วัน x 14,700 บาท x 3 ครั้ง)		
			- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว		94,500
			(1 ห้อง x 3 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง)		
			- ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว		189,000
			(2 ห้อง x 3 วัน x 10,500 บาท x 3 ครั้ง)		
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)		2,334,966
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 200,000 บาท x 3 ครั้ง)		600,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 99,559 บาท x 3 ครั้ง)		597,354
			- ระดับ 8 ลงมา (5 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง)		812,580
			- ผู้ส่งออก (2 คน x 54,172 บาท x 3 ครั้ง)		325,032
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ		360,000
			เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้)		
			30,000 บาท x 4 วัน x 3 ครั้ง		360,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง		33,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง		3,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		30,000
		กิจกรรมย่อย 3 จัดคณะเดินทาง		เชิงปริมาณ	4,561,250
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	- พบปะหารือ/กระชับ	700,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	ความสัมพันธ์กับผู้นำเข้าข้าว	990,000
		ในภูมิภาคอาเซียน	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย	500,000
			- ค่าจ้างเหมาสาธิต		400,000
			- ค่าขนส่ง		90,000
			3. ค่าของขวัญ		20,000
			4. ค่าเลี้ยงรับรอง		360,000
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		16,800
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่)		16,800
			(7 คน x 1,200 บาท x 2 ครั้ง)		

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 คน X 4 วัน X 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 4 วัน X 3,100 บาท x 2 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (5 คน X 4 วัน X 2,100 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 15,000 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 3 วัน x 12,500 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง) ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 3 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ผู้ส่งออก (2 ห้อง x 3 วัน x 9,375 บาท x 2 ครั้ง) ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (2 คน X 76,000 บาท x 2 ครั้ง) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 76,000 บาท x 2 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (5 คน X 53,000 บาท x 2 ครั้ง) - ผู้ส่งออก (2 คน X 53,000 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		2,474,450 183,200 49,600 49,600 84,000 656,250 180,000 150,000 157,500 56,250 112,500 1,350,000 304,000 304,000 530,000 212,000 240,000 240,000 45,000 9,000 36,000
		กิจกรรมย่อย 4 จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคโอเชียเนีย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 2. ค่าของขวัญ 3. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 15 คน x 1 วัน x 2 มื้อ) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 1,200 บาท - ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 1,200 บาท 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 4 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท)	เชิงปริมาณ - จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	1,796,700 490,000 360,000 130,000 10,000 90,000 6,000 2,400 3,600 1,200,700 62,400 12,400 24,800 25,200

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป) 1 ห้อง x 4 วัน x 15,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง x 4 วัน x อัตรา 10,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน) 2 ห้อง x 4 วัน x อัตรา 7,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x อัตรา 140,600 บาท (ไป-กลับ) - ขึ้นหนึ่งหรือขึ้นธุรกิจ (ตามบริการของสายการบิน) - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x อัตรา 140,600 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นธุรกิจ - ระดับ 8 ลงมา 3 คน x อัตรา 73,300 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นประหยัด - ผู้ส่งออก 2 คน x อัตรา 73,300 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นประหยัด - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) - อัตราค่าเช่ารถผู้มีอัตราประมาณ 150 ดอลลาร์ออสเตรเลียต่อวัน (ใช้อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับประมาณการอยู่ที่ 30 บาท ต่อดอลลาร์ออสเตรเลีย) จำนวน 4 วัน วันละ 2 คัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		272,000 60,000 80,000 42,000 30,000 60,000 788,300 140,600 281,200 219,900 146,600 36,000 42,000 2,000 40,000
		กิจกรรมย่อย 5 จัดคณะเดินทาง		เชิงปริมาณ	3,043,750
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	- จัดคณะเดินทางกระชับ	495,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	295,000
		ในภูมิภาคอเมริกา	- ค่าจ้างเหมาสาธิต		200,000
			2. ค่าของขวัญ		10,000
			3. ค่าเลี้ยงรับรอง		150,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		6,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x 1,200 บาท		2,400
			- ระดับ 8 ลงมา 3 คน x 1,200 บาท		3,600

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 7 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 7 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ค่าที่พัก (ระดับ 10 ขึ้นไป) 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 25,000 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 12,500 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 13,125 บาท ห้องคู่ - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 9,375 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ค่าที่พัก (ผู้ส่งออก 2 คน) 2 ห้อง x 5 วัน x อัตรา 9,375 บาท x 1 คน ห้องเดี่ยว - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป 1 คน x อัตรา 350,000 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นหนึ่งหรือขึ้นธุรกิจ (ตามบริการของสายการบิน) - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 คน x อัตรา 205,000 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นธุรกิจ - ระดับ 8 ลงมา 3 คน x อัตรา 102,500 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นประหยัด - ผู้ส่งออก 2 คน x อัตรา 102,500 บาท (ไป-กลับ) ขึ้นประหยัด - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) อัตราค่าเช่ารถผู้มีอัตราประมาณ 1,000 เหรียญสหรัฐต่อวัน (ใช้อัตราแลกเปลี่ยนสำหรับประมาณการอยู่ที่ 40 บาท ต่อเหรียญสหรัฐ) จำนวน 6 วัน วันละ 2 คัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		2,382,750 109,200 21,700 43,400 44,100 456,250 125,000 125,000 65,625 46,875 93,750 1,272,500 350,000 410,000 307,500 205,000 480,000 64,800 4,800 60,000
		กิจกรรมย่อย 6 จัดคณะเดินทาง		เชิงปริมาณ	2,997,000
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	- จัดคณะเดินทางกระชับความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	650,000 490,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย			160,000
		ในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS	2. ค่าตอบแทนล่าม 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 25 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (5 คน x 1,200 บาท)		50,000 10,000 75,000 6,000 6,000
		* อัตราค่าที่พักสาธารณะรัฐฝรั่งเศส			
		เบิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 40			

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 7 วัน X 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 7 วัน X 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 7 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป 1 ห้อง (1 คน x 5 วัน x 14,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป 2 ห้อง (2 คน x 5 วัน x 14,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ 1 ห้อง (5 วัน x 14,700 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว 1 ห้อง (1 คน x 5 วัน x 10,500 บาท) - ผู้ส่งออก 2 ห้อง (2 คน x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 209,366บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 209,366บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 99,559 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน X 99,559 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้) (80,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		2,206,000 109,200 21,700 43,400 44,100 441,000 70,000 140,000 73,500 52,500 105,000 1,125,893 209,366 418,732 298,677 199,118 480,000 480,000 49,907 6,000 43,907
		กิจกรรมย่อย 7 จัดคณะเดินทาง		เชิงปริมาณ	3,017,745
		กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	- จัดคณะเดินทางกระชับ	400,000
		สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	300,000
		ในภูมิภาคแอฟริกา	- ค่าจ้างเหมาสาธิต		100,000
			2 ค่าตอบแทนสาม		50,000
			3. ค่าของขวัญ		10,000
			4. ค่าเลี้ยงรับรอง		240,000
			- ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 4 ครั้ง)		
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		6,000
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท)		6,000
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		2,311,745
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ)		93,600
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)		18,600
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)		37,200
			- ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)		37,800

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 15,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)		340,000 75,000 100,000 52,500 37,500 75,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 420,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 366,025 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 118,459 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน X 118,459 บาท)		1,744,345 420,000 732,050 355,377 236,918
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 25,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง		125,000 125,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		8,800 5,800 3,000
		กิจกรรมย่อย 8 จัดคณะเดินทาง กระชับความสัมพันธ์และรณรงค์ สร้างการรับรู้ศักยภาพข้าวไทย ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 2. ค่าตอบแทนสาม 3. ค่าของขวัญ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองการประชุม (3,000 บาท x 20 คน x 4 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 6 วัน X 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 5 วัน x 15,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ (1 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ผู้ส่งออก ห้องเดี่ยว (2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)	เชิงปริมาณ - จัดคณะเดินทางกระชับ ความสัมพันธ์จำนวน 1 ครั้ง	2,459,600 450,000 350,000 100,000 50,000 10,000 240,000 6,000 6,000 1,703,600 93,600 18,600 37,200 37,800 340,000 75,000 100,000 52,500 37,500 75,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของการเตรียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน X 250,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน X 200,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 90,000 บาท) - ผู้ส่งออก (2 คน X 90,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		1,100,000 250,000 400,000 270,000 180,000 150,000 150,000 20,000 15,000 5,000
4	2569-91-F1M1-0001	โครงการประชุมความมั่นคงทาง ด้านอาหารและความร่วมมือข้าว ระหว่างประเทศ กิจกรรมย่อย 1 เข้าร่วมการ ประชุมคณะกรรมการสำรอง อาหารเพื่อความมั่นคงแห่ง ภูมิภาคอาเซียน (AFSRB)	1. ค่าของขวัญ 2. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 2 วัน (75 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน ประมาณการอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ เท่ากับ 40 บาท ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 15,000) ห้องเดี่ยว - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 10,000) ห้องเดี่ยว - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 4 วัน x 10,500) ห้องคู่ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 76,000 บาท) - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 53,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 53,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	เชิงปริมาณ - เข้าร่วมประชุมทั้งโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง เชิงคุณภาพ - ได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์ ความมั่นคงทางด้านอาหาร โดยเฉพาะสินค้าข้าวในภูมิภาค อาเซียน อาเซียนบวกสามและ สถานการณ์อาหารโลก	1,862,400 854,000 20,000 60,000 6,000 768,000 73,000 15,500 15,500 42,000 184,000 60,000 40,000 84,000 341,000 76,000 53,000 212,000 150,000 150,000 20,000 6,000 14,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
		กิจกรรมย่อย 2 เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการองค์การส่งออกข้าว			251,400
		ฉุกเฉินของอาเซียนบวกสาม (APTERR)	1. ค่าของขวัญ		10,000
			2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		4,800
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (4 คน x 1,200 บาท)		
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		236,600
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง		33,600
			- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 4 วัน x 2,100 บาท)		33,600
			- ค่าที่พัก		63,000
			- ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 10,500) ห้องคู่		63,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		104,000
			- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 26,000 บาท)		104,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ		16,000
			- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (4,000 บาท x 4 วัน)		16,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง		20,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง		4,000
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		16,000
		กิจกรรมย่อย 3 เข้าร่วมการประชุมความร่วมมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้าวระหว่างประเทศ อาทิ ความร่วมมือข้าวไทย-เวียดนาม	ดำเนินการ 1 ครั้ง		757,000
			1. ค่าของขวัญ		20,000
			2. ค่าเลี้ยงรับรอง (3,000 บาท x 10 คน x 3 วัน		90,000
			(75 เหรียญสหรัฐฯ ต่อคน		
			ประมาณการอัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐฯ		
			เท่ากับ 40 บาท ณ วันที่ 20 พ.ย. 2567)		
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ		6,000
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่) (5 คน x 1,200 บาท)		
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ		641,000
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง		78,000
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)		15,500
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)		31,000
			- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)		31,500
			- ค่าที่พัก		212,000
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 ห้อง x 4 วัน x 15,000) ห้องเดี่ยว		60,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 ห้อง x 4 วัน x 10,000) ห้องเดี่ยว		80,000
			- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 4 วัน x 10,500) ห้องคู่		42,000
			- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 4 วัน x 7,500) ห้องเดี่ยว		30,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน		181,000
			- ระดับ 10 ขึ้นไป (1 คน x 36,000 บาท)		36,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 29,000 บาท)		58,000
			- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 29,000 บาท)		87,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน		150,000 150,000 20,000 6,000 14,000
5	2569-91-E2T8-0001	โครงการบริหารการดำเนินงานของคณะกรรมการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในส่วน of ค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ดำเนินการ 4 ครั้ง ค่าเบี้ยประชุม - ประธานอนุกรรมการฯ 1 คน (1 คน X 4 ครั้ง X 2,000 บาท) - อนุกรรมการ 10 คน (10 คน X 4 ครั้ง X 1,600 บาท) - ประธานคณะทำงาน 1 คน (1 คน X 2 ครั้ง X 2,000 บาท) - คณะทำงาน 10 คน (10 คน X 2 ครั้ง X 1,600 บาท) ค่าเลี้ยงรับรอง (ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม/อาหารกลางวัน) คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (30 คน x 4 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (30 คน x 2 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (10 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) - อาหารกลางวัน (30 คน x 2 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ) คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง - อาหารว่างและเครื่องดื่ม (10 คน x 2 ครั้ง x 50 บาท x 2 มื้อ) - อาหารกลางวัน (10 คน x 1 ครั้ง x 150 บาท x 1 มื้อ)	เชิงปริมาณ - จำนวนครั้งที่จัดประชุม คณะอนุกรรมการฯ และ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง	132,500 108,000 8,000 64,000 4,000 32,000 24,500 12,000 9,000 2,000 1,500 9,000 2,000 1,500

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบขาว)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)
18 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 33,534,900 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
ดำเนินการโดย กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 18 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					33,534,900
1	2569-91-E2T5-0004	โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวไทยในฟิลิปปินส์ - (สกอ. / สคต. มะนิลา)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย และส่งเสริมให้ข้าวไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น 2. กระตุ้นการบริโภคข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานข้าวไทย เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 60 ล้านบาท - มูลค่าการสั่งซื้อทันที 5 ล้านบาท - มูลค่าการสั่งซื้อใน 1 ปี 55 ล้านบาท 2. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 95	2,080,800 820,800 165,000 1,095,000 500,000 400,000 195,000
2	2569-91-E2T5-0005	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในตลาดฮ่องกง - (สกอ./ สคต. ฮ่องกง)	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) - สื่อออฟไลน์ - สื่อออนไลน์	เชิงคุณภาพ - ผู้จัดการฝ่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารไทยในฮ่องกงมีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ 1. มียอดการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์จำนวน 500,000 ครั้ง 2. มีมูลค่าการจำหน่ายในช่วงการจัดกิจกรรม 15 ล้านบาท	1,200,000 1,200,000 300,000 700,000 200,000
3	2569-91-E2T5-0006	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออนไลน์ในตลาดจีน - (สกอ./ สคต. กวางโจว)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - KOL / Douyin (Tiktok) / Wechat / Weibo / Redbook 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่จัดงาน - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต (ค่าจ้างผู้สาธิตทำอาหารและวัตถุดิบ)	เชิงคุณภาพ - ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการเจรจาการค้า 20 ล้านบาทภายใน 1 ปี 2. มียอดผู้เข้าชมบน post ของ KOL ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านวิว	1,700,000 800,000 900,000 300,000 300,000 300,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
4	2569-91-E2T5-0007	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย ในตลาดยูรนานา - (สกอ./ สคต. นครชุมมิง)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TIKTOK/Xiaohongshu (2 ครั้ง) - Net Idol / KOL (5 ครั้ง) - สื่อประชาสัมพันธ์ตราเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เช่น ของที่ระลึกต่าง ๆ (200 ชิ้น x 250 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 3. ค่าตอบแทนล่าม	เชิงคุณภาพ - ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักและชื่นชอบข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการสั่งซื้อข้าวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ภายใน 1 ปี 2. จำนวนการรับรู้การจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 10 ล้านวิว	1,330,000 500,000 200,000 250,000 50,000 800,000 300,000 300,000 200,000 30,000
5	2569-91-E2T5-0008	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ห้าง/ ผู้นำเข้า ในนครฉงชิ่ง - (สกอ./ สคต. เฉิงตู)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL /Influencer - การประชาสัมพันธ์ผ่าน SMS - สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ข้าวไทย ถุงผ้า 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่เข้าร่วมจัดแสดง 10 รายการ 2. มูลค่าการจำหน่ายข้าวไทยในช่วงการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	680,000 500,000 400,000 50,000 50,000 180,000 150,000 30,000
6	2569-91-E2T5-0009	โครงการจัดคูหาประชาสัมพันธ์ ข้าวไทย ในงานแสดงสินค้า China Food and Drink Fair นครเฉิงตู - (สกอ./ สคต. เฉิงตู)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ Social Media / KOL /Influencer - สื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ข้าวไทย ถุงผ้า 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบและตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม	เชิงคุณภาพ - ข้าวไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในตลาดจีน เชิงปริมาณ 1. สินค้าข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยที่นำมาจัดแสดง 35 รายการ 2. ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย 3. มูลค่าการเจรจาการค้าใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 60 ล้านบาท	2,000,000 945,000 313,000 263,000 50,000 724,000 594,000 30,000 100,000 18,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
7	2569-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในสแกนดิเนเวีย - (สกอ./ สคต.โคเปนเฮเกน)	1. ค่าเช่าพื้นที่ (สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร 10-15 ราย) จำนวน 1 ห้อง 1 วัน 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ Influencer (6 reels + 6 story lines) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 4 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 3 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 12,500 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (5,000 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง)	เชิงคุณภาพ - ความพึงพอใจ ร้อยละ 90 โดยประเมินจากแบบสอบถามผู้เข้าร่วมกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร เชิงปริมาณ 1. สินค้า จำนวน 8 รายการ นับจากจำนวนสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ 2. ผู้บริโภครับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	2,356,800 300,000 1,000,000 950,000 750,000 200,000 106,800 16,800 45,000 25,000 20,000
8	2569-91-E2T5-0011	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี - (สกอ./ สคต. เบอร์ลิน)	1. ค่าเช่าพื้นที่ (ค่าเช่า Cooking Studio 5 ครั้ง x 70,000 บาท) 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - วิทยู (34 ครั้ง) - สื่ออื่นๆ (ออนไลน์) 2 ชิ้น 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (จัดงาน Love at First Rice) - ค่าจ้างเหมาสาธิต (18,500 บาท x 2 คน x 10 ครั้ง) 4. ค่าตอบแทนล่าม (7,400 บาท x 1 คน x 5 ครั้ง) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1 คัน x 3 ครั้ง x 10,000 บาท) - ค่าที่จอดรถ ค่าทางด่วน	เชิงคุณภาพ 1. สร้างมูลค่าเพิ่มและการรับรู้ในสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทย 2. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เชิงปริมาณ 1. สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน 2. มูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 เทียบกับปีก่อนหน้า (เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6 ล้านบาท) 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม 10 ราย	2,482,000 350,000 940,000 540,000 400,000 1,120,000 300,000 450,000 370,000 37,000 35,000 30,000 5,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
9	2569-91-E2T5-0012	โครงการเจาะตลาดสินค้าข้าวไทยในกลุ่มผู้บริโภคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles - (สกอ./ สคต. กรุงมาดริด)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ 180,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าข้าวไทยมากขึ้น 2. สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เกิดเป็นกระแสในกลุ่มผู้บริโภคสเปน เชิงปริมาณ 1. ผู้บริโภครับรู้ 2 ล้านราย 2. เกิดมูลค่าจากการค้า 3 ล้านบาท	1,200,000 340,000 860,000 180,000 680,000
10	2569-91-E2T5-0013	โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในแคนาดาปี 2569 - (สกอ./ สคต. โทรอนโต)	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาบริหารจัดการกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับห้างค้าปลีก - ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่งบูธในงานเทศกาลอาหาร - ค่าจ้างเหมาสาธิตข้าวไทยในงานเทศกาลอาหารในแคนาดา 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ ครั้งที่ 1 (เดินทาง 4 คน) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (1,050 บาท x 4 คน x 3 วัน) - ค่าที่พัก - ห้องคู่ (10,500 บาท x 1 ห้อง x 2 คืน) - ห้องเดี่ยว (7,500 บาท x 2 ห้อง x 2 คืน) - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน	เชิงคุณภาพ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยและตราสัญลักษณ์เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เชิงปริมาณ 1. มูลค่าการเจรจาการค้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทย 50 ล้านบาท 2. จำนวนสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 4 รายการ 3. จำนวนผู้ประกอบการแคนาดาเข้าร่วมกิจกรรมภายในโครงการ จำนวน 3 ราย 4. จำนวนสร้างการรับรู้สื่อ 4 ล้านครั้ง	1,854,200 1,545,000 1,035,000 300,000 150,000 60,000 305,200 82,100 12,600 21,000 30,000 13,000 5,500
			ครั้งที่ 2 (เดินทาง 3 คน) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (1,050 บาท x 3 คน x 4 วัน) - ค่าที่พัก - ห้องคู่ (10,500 บาท x 1 ห้อง x 3 คืน) - ห้องเดี่ยว (7,500 บาท x 1 ห้อง x 3 คืน) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด (3 ที่นั่ง) - ค่าเช่ารถ - ค่าแท็กซี่ไปกลับสนามบิน - ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง - ค่าที่จอดรถ/ค่าทางด่วน 3. ค่าธรรมเนียมโอนเงินรับส่งระหว่างประเทศ		223,100 12,600 31,500 22,500 96,000 30,000 15,000 10,000 5,500 4,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
11	2569-91-E2T5-0014	โครงการเพิ่มการรับรู้เครื่องหมาย รับรองข้าวหอมมะลิไทยและกระตุ้น การขยายตลาดสินค้าข้าวหอมมะลิไทย ในเขตตะวันตกตอนกลางของ สหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. ซิดาโก)	1. ค่าธรรมเนียมพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - เชิญผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ เข้าร่วมกิจกรรม (20 ครั้ง x 35,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาออกแบบตกแต่ง - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. ข้าวหอมมะลิไทยและเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยเป็นที่รู้จักกว้างขวางมากขึ้น ในกลุ่มผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลาง ของสหรัฐฯ 2. ผู้บริโภคในเขตตะวันตกตอนกลาง ของสหรัฐฯรับรู้ข้าวหอมมะลิไทยเป็นข้าว คุณภาพสูงเกรดพรีเมียม และเลือกบริโภค ข้าวหอมมะลิไทยที่ได้รับเครื่องหมายรับรอง ข้าวหอมมะลิไทยมากขึ้น เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้นำเข้าศักยภาพและสื่อมวลชน ท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 3 ราย 2. อัตราการขยายตัวของยอดส่งออกข้าวไทย ในเขตพื้นที่อาณาขายตัวอย่างน้อยร้อยละ 5 3. จำนวนผู้มีอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ ร่วมกิจกรรมประมาณ 5 - 10 ราย เข้าร่วม กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ ข้าวหอมมะลิและเครื่องหมายรับรองข้าวหอม มะลิไทย 4. ยอดเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ อย่างน้อย 250,000 ครั้ง	1,500,000 50,000 700,000 750,000 150,000 400,000 200,000
12	2569-91-E2T5-0015	โครงการส่งเสริมการขยายตลาดข้าว หอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา - (สกอ./ สคต. ลอสแอนเจลิส)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ สื่อออนไลน์ของห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (ดำเนินโครงการ 200 ครั้ง) - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ - มูลค่าการซื้อขายข้าวหอมมะลิไทย ไม่ต่ำกว่า 155 ล้านบาท เชิงปริมาณ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ข้าวหอมมะลิไทย 155 ครั้ง (ห้าง Mainstream อย่างน้อย 150 ครั้ง และห้าง Ethnic อย่างน้อย 5 ครั้ง)	5,000,000 1,000,000 4,000,000 2,800,000 1,200,000
13	2569-91-E2T5-0016	โครงการส่งเสริมตลาดข้าวไทย ในภูมิภาคแคริบเบียน - (สกอ./ สคต. เมืองไมอามี)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับ (800 แผ่น x 95) - โปสเตอร์ (50 ชิ้น x 420) - ออนไลน์ทาง Facebook ของทางบริษัท (30 วัน)	เชิงคุณภาพ - มูลค่าการเจรจาการค้าภายใน 1 ปี 35 ล้านบาท เชิงปริมาณ - ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 5 ราย/คู่ค้า 5 ราย	1,621,100 193,800 129,296 76,000 21,000 32,296

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
			3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว (6,187.50 บาท x 1 ห้อง x 4 คืน x 2 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่ (9,000 บาท x 1 ห้อง x 4 คืน x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (27,284 x 3 คน x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (18,600 บาท x 4 วัน x 2 ครั้ง) - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (800 บาท x 2 วัน x 2 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (ค่าวีซ่าเดินทางเข้าประเทศ 50 USD/1 คน) (7,600 บาท x 2 ครั้ง)		795,200 395,200 400,000 502,804 50,400 50,400 121,500 49,500 72,000 163,704 163,704 152,000 148,800 3,200 15,200 15,200
14	2569-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวของไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา (สกอ./ สคต. นิวยอร์ก)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อ Online/Social Media 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งสถานที่/คูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	เชิงคุณภาพ - สร้างการรับรู้ความหลากหลายของประเภทข้าวไทยไม่ต่ำกว่า 4 ประเภท - กลุ่มเป้าหมายชาวอเมริกันระดับบน เชิงปริมาณ 1. สื่อถูกแสดงต่อกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายอย่างน้อย 10 ล้านครั้ง 2. มีผู้นำเข้า/Influencers/ สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 ราย	3,800,000 200,000 600,000 600,000 3,000,000 400,000 800,000 600,000 1,200,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
15	2569-91-E2T5-0018	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand - (สกอ./ สคต. กรุงเทพมหานคร)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 5. ค่าวัสดุ - ค่าวัสดุสำนักงาน 6. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าโทรศัพท์ / ค่าโทรสาร - ค่าไฟฟ้า	เชิงคุณภาพ - สร้างการรับรู้ Awareness ให้กับผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และ Modern trade ของอิสราเอล เชิงปริมาณ - จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand ในงานแสดงสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอล และมีนักธุรกิจเข้าเยี่ยมชม จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ราย	800,000 450,000 270,000 120,000 100,000 50,000 30,000 30,000 30,000 10,000 10,000 10,000 5,000 5,000
16	2569-91-E2T5-0019	โครงการส่งเสริมสินค้าข้าวไทย ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ - (สกอ./ สคต. เมืองดูไบ)	1. ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้าง Influencer 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ - มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรมทันที 2 ล้านบาท หรือภายใน 1 ปี 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ - การนำเข้าข้าวไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10	2,800,000 800,000 2,000,000 1,200,000 800,000
17	2569-91-E2T5-0020	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทย ในอียิปต์ - (สกอ./ สคต. กรุงไคโร)	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้าง Influencer/blogger 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการออกแบบตกแต่ง - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	เชิงคุณภาพ 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยอื่นๆ ในภาพรวม กระตุ้นความต้องการข้าวไทยของกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ 2. มูลค่าการนำเข้าสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยตลอดทั้งปีรวมกัน ไม่ต่ำกว่า 2 ล้านบาท เชิงปริมาณ 1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 4 ราย 2. จำนวนสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ต่ำกว่า 2 สินค้า 3. จำนวนผู้ติดตามและผู้เข้าชมรวมกันทุกสื่อ ทั้งโครงการ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านคน/ครั้ง	700,000 200,000 200,000 300,000 100,000 100,000 100,000

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
18	2569-91-E2T5-0021	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าว ร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา - (สกอ./ สคต. กรุงไนโรบี)	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	เชิงคุณภาพ 1. ผู้บริโภคเคนยาได้รับทราบถึงตราสัญลักษณ์ เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย และ คุณลักษณะ/คุณสมบัติของข้าวไทย ในแต่ละชนิดมากขึ้น 2. ไทยสามารถรักษาลาดข้าวระดับบน (Premium) ในตลาดเคนยาได้ (จำนวน ประมาณ 60 ตัน หรือ 3 ตู้) และมีการ นำเข้าสินค้าข้าวใหม่ๆ ได้มากขึ้น (อาจมีการวัดผลในเรื่องนี้ในปีต่อไป) เชิงปริมาณ 1. มียอดจำหน่ายทันที 200,000 บาท ในระหว่างการจัดกิจกรรม และยอดการนำเข้า สินค้าภายใน 1 ปี ประมาณ 2.6 ล้านบาท (80,000 USD) รวมทั้งสิ้น 2.8 ล้านบาท 2. มีผู้รับรู้ถึงชื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ประมาณ 30,000 คน 3. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา และส่งเสริม 8 ราย (ผู้นำเข้าข้าวจำนวน 3 ราย/ผู้ประกอบการที่ส่งออกข้าวไทย จำนวน 4 ราย/ห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วม โครงการส่งเสริมการขาย 1 ราย)	430,000 100,000 330,000 150,000 120,000 60,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบขาว)
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติเงินกองทุนฯ ในส่วนของค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	ตัวชี้วัด	วงเงินที่สนับสนุน (บาท)
ดำเนินการโดย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					500,000
1	2569-91-F1M1-0002	โครงการประชุมความร่วมมือ ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้ส่งออก) <u>กิจกรรมย่อย 1</u> รับรองคณะ ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้ส่งออก เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น เวียดนาม พม่า กัมพูชา	ดำเนินการ 1 ครั้ง คำขอของขวัณ ค่าเลี้ยงรับรอง	เชิงปริมาณ - รับรองคณะผู้แทนการค้าจากประเทศ ผู้ส่งออก ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อปี เชิงคุณภาพ - ประเทศผู้ส่งออกข้าวมีการแลกเปลี่ยน ข่าวสารเรื่องข้าวระหว่างกัน	250,000 30,000 220,000
2	2569-91-F1M1-0003	โครงการประชุมความร่วมมือ ทางการค้าข้าว (ประเทศผู้นำเข้า) <u>กิจกรรมย่อย 1</u> รับรองคณะ ผู้แทนการค้าจากประเทศผู้นำเข้า เดินทางมาประชุมที่ประเทศไทย เช่น ฮองกง สิงคโปร์ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	ดำเนินการ 1 ครั้ง คำขอของขวัณ ค่าเลี้ยงรับรอง	เชิงปริมาณ - การส่งออกข้าวไทยไปฮองกง สิงคโปร์ และจีน มีมูลค่ารวมกันไม่น้อยกว่า 500 Million USD เชิงคุณภาพ - รักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยใน ฮองกง, สิงคโปร์, จีน	250,000 30,000 220,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,232,600 บาท

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
1	การบริหารการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								415,400
	1.1 การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ (สยค.)								231,000
		ค่าเบี้ยประชุม							159,000
		- ประธานกรรมการ	3,000	บาท	1	ราย	5	ครั้ง	15,000
		- คณะกรรมการ	2,400	บาท	12	ราย	5	ครั้ง	144,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	40	ราย	5	ครั้ง	10,000
		อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม	150	บาท	40	ราย	5	ครั้ง	30,000
		วัสดุ/เอกสารการประชุม	32,000	บาท					32,000
	1.2 การประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการฯ (สยค.)								76,000
		ค่าเบี้ยประชุม							66,000
		- ประธานอนุกรรมการ	2,000	บาท	1	ราย	5	ครั้ง	10,000
		- อนุกรรมการ	1,600	บาท	7	ราย	5	ครั้ง	56,000
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	40	ราย	5	ครั้ง	10,000
	1.3 การประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดกองทุนฯ และการประชุมอื่นๆ อาทิ การประชุมปรับปรุงความพึงพอใจการประชุมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการประชุมพิจารณากรอบอัตรากำลัง (สยค.)								34,800
		ค่าเบี้ยประชุม							32,800
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	2	ครั้ง	4,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	9	ราย	2	ครั้ง	28,800
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	2	ครั้ง	2,000
	1.4 การประชุมคณะทำงานพิจารณาหลักเกณฑ์ ประกาศข้อกำหนด ข้อบังคับ แนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สยค.)								32,600
		ค่าเบี้ยประชุม							29,600
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	2	ครั้ง	4,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	8	ราย	2	ครั้ง	25,600
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	2	ครั้ง	3,000
	1.5 การประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมายกองทุนฯ (สยค.)								28,400
		ค่าเบี้ยประชุม							26,400
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	2	ครั้ง	4,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	7	ราย	2	ครั้ง	22,400
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	2	ครั้ง	2,000
	1.6 การจัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนฯ (สบก.)								12,600
		ค่าเบี้ยประชุม							11,600
		- ประธานคณะทำงาน	2,000	บาท	1	ราย	1	ครั้ง	2,000
		- คณะทำงาน	1,600	บาท	6	ราย	1	ครั้ง	9,600
		ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	50	บาท	20	ราย	1	ครั้ง	1,000

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
2	การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการ ของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								8,617,200
	2.1 ค่าใช้จ่ายพนักงานกองทุนฯ								5,817,600
	- พนักงานกองทุนฯ (สยค.)								1,454,400
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	1,152,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	4	ราย	12	เดือน	43,200
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	192,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	4	ราย	12	เดือน	48,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	4	ราย	12	เดือน	2,400
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25	100	บาท	4	ราย	12	เดือน	4,800
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	4	ราย	1	ครั้ง	12,000
	- พนักงานกองทุนฯ (คลัง)								2,545,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	2,016,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	7	ราย	12	เดือน	75,600
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	336,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	7	ราย	12	เดือน	84,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	7	ราย	12	เดือน	4,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25	100	บาท	7	ราย	12	เดือน	8,400
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	7	ราย	1	ครั้ง	21,000
	- พนักงานกองทุนฯ (พัสดุ)								727,200
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	576,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	2	ราย	12	เดือน	21,600
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	96,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25	100	บาท	2	ราย	12	เดือน	2,400
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	2	ราย	1	ครั้ง	6,000

ประมาณการค่าใช้จ่ายการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ 2569 เงินกองทุนฯ (รหัสโครงการ 2569-91-E2T8-0002)

โครงการบริหารการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ที่	กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินเสนอขอ						
	- พนักงานกองทุนฯ (นิติกร)								<u>727,200</u>
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	576,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	2	ราย	12	เดือน	21,600
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	96,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	24,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	2	ราย	12	เดือน	1,200
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25	100	บาท	2	ราย	12	เดือน	2,400
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	2	ราย	1	ครั้ง	6,000
	- พนักงานกองทุนฯ (กตส.)								<u>363,600</u>
		ค่าตอบแทนพนักงานกองทุนฯ	24,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	288,000
		ค่าประกันสังคม	900	บาท	1	ราย	12	เดือน	10,800
		ค่าล่วงเวลา	4,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	48,000
		ค่าเลื่อนค่าตอบแทน	1,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	12,000
		เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน ร้อยละ 0.2	50	บาท	1	ราย	12	เดือน	600
		เงินสมทบกองทุนเงินสงเคราะห์ลูกจ้าง ร้อยละ 0.25	100	บาท	1	ราย	12	เดือน	1,200
		ค่าอบรมสัมมนา	3,000	บาท	1	ราย	1	ครั้ง	3,000
	2.2 จ้างผู้ให้คำปรึกษางานกองทุนฯ	ค่าจ้างผู้ให้คำปรึกษางานกองทุนฯ	22,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	<u>264,000</u>
	2.3 จ้างเหมาบริการ								<u>2,085,600</u>
	- จ้างเหมาบริการ (สยค.)								<u>379,200</u>
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	2	ราย	12	เดือน	336,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	2	ราย	12	เดือน	43,200
	- จ้างเหมาบริการ (คลัง)								<u>1,516,800</u>
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	8	ราย	12	เดือน	1,344,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	8	ราย	12	เดือน	172,800
	- จ้างเหมาบริการ (กตส.)								<u>189,600</u>
		ค่าจ้างเหมาบริการ	14,000	บาท	1	ราย	12	เดือน	168,000
		ค่าจ้างเหมาบริการ (เพิ่มเติม)	1,800	บาท	1	ราย	12	เดือน	21,600
	2.4 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของกองทุนฯ	450,000	บาท					<u>450,000</u>
3	การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		1,200,000	บาท					<u>1,200,000</u>
รวมทั้งสิ้น 1 โครงการ									<u>10,232,600</u>

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

ครั้งที่ 5/2568 วันที่ 2 ตุลาคม 2568

รวม 8 หน่วยงาน 249 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774.- บาท

โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
รวม 8 หน่วยงาน จำนวน 294 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774.- บาท

ที่	หน่วยงาน	เงินกองทุนฯ งบทั่วไป	
		โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาครัฐ + ภาคเอกชน		294	887,007,774.-
หน่วยงานภาครัฐ		148	857,992,100.-
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	133	823,232,600.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	24	133,114,600.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	6	71,900,400.-
	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	20	203,067,300.-
	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	2	10,010,000.-
	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	5	10,950,000.-
	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	20	107,980,000.-
	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	5	30,571,500.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	22	87,779,600.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)	20	104,446,900.-
	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	7	38,162,300.-
	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	1	25,000,000.-
	สำนักบริหารกลาง (สบก.)	1	250,000.-
2	กรมการค้าต่างประเทศ	11	27,717,900.-
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	600,000.-
4	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6,441,600.-
หน่วยงานภาคเอกชน		146	29,015,674.-
5	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	59	12,372,199.-
6	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	58	10,360,175.-
7	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1,160,900.-
8	สมาคมธนาคารไทย	23	5,122,400.-

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569

จำนวน 294 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 887,007,774 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (จำนวน 294 โครงการ)						887,007,774		
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						823,232,600		
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (จำนวน 24 โครงการ)						133,114,600		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 14 โครงการ)						24,006,800		
1	2569-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเกาหลีใต้	อาหาร และผลไม้ไทย	เกาหลีใต้/ไชล	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,300,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU	สกอ./สคต.โซล
2	2569-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในสาธารณรัฐอินเดีย	ผักและผลไม้ไทย	เอเชียใต้/อินเดีย/ นิวเดลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 6.5 ล้านบาท - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต ไม่น้อยกว่า 3 สาขา	สกอ./สคต.นิวเดลี
3	2569-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้	ผักและผลไม้	เอเชียใต้/อินเดีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกอ./ สคต.มุมไบ
4	2569-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในอียิปต์ (In-Store Promotion)	อาหาร/ อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม	แอฟริกา/อียิปต์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	800,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท - สินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า 20 สินค้า - สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง	สกอ./สคต. ไคโร
5	2569-91-E2T5-0026	โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	อาหารและเครื่องดื่ม	เอเชีย/จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,600,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 70 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า	สกอ/สคต ย็องกง
6	2569-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retails & Influencer	อาหาร	ลาตินอเมริกา/ชิลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท - สร้างการรับรู้ 0.09 ล้านครั้ง	สกอ./สคต ชันติอาโก
7	2569-91-E2T5-0028	โครงการอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มไทยบุกตลาดเกาหลีใต้	อาหาร/ อาหารสำเร็จรูป และเครื่องดื่ม	เกาหลีใต้/ไชล	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า	สกอ./สคต. โซล
8	2569-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางปลีกสมัยใหม่ได้วัน	อาหารและเครื่องดื่ม	ไต้หวัน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	600,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สกอ/สคต มะนิลา ส่วน 2
9	2569-91-E2T5-0030	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าตุรกี	อาหาร	ตุรกี / เมืองอิสตันบูล และเมือง อิสเมียร์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	สกอ./สคต. อังการา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
10	2569-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในสาธารณรัฐอินเดีย	อาหารไทย	เอเชียใต้/อินเดีย/ นิวเดลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,283,800	- มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท - จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ร้านค้าปลีก ไม่น้อยกว่า 9 สาขา	สกอ/สคต นิวเดลี
11	2569-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	อาหาร	เอเชียใต้/อินเดีย/ มุมไบ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 4 ล้านบาท - จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 4 สาขา	สกอ./ สคต.มุมไบ
12	2569-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	อาหาร	แอฟริกา/เคนยา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,343,000	- ผู้ส่งออกและผู้นำเข้าร่วมกิจกรรม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สกอ./ สคต.เคนยา
13	2569-91-E2T5-0034	โครงการ In-Store Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ ร้านอาหารไทย/ร้าน Grocery ไทย	อาหารและเครื่องดื่ม	ตะวันออกกลาง/ สหรัฐอาหรับ เอมิเรตส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,620,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 90 สินค้า	สกอ./ สคต.ดูไบ
14	2569-91-E2T5-0035	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	ร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ	ไทย/ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,760,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 25 ราย - ร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับการยอมรับ อย่างแพร่หลายในระดับสากล	สกอ./สคต.ทั่วโลก
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 4 โครงการ)						29,650,000		
15	2569-91-E2T5-0036	โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	ผลไม้ไทย	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- ผู้ประกอบการ SMEs/ สนใจส่งออก ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 8 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สกอ/สคต.ดูไบ
16	2569-91-E2T5-0037	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติ ของอิหร่าน	อาหาร	อิหร่าน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	225,000	- สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง	สกอ./ สคต.เตหะราน
17	2569-91-E2T5-0038	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand	อาหารไทย และร้านอาหารไทย	ไทย/ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	28,000,000	- สร้างการรับรู้ 20 ล้านครั้ง	สกอ./สคต.ทั่วโลก
18	2569-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน	สินค้าอุตสาหกรรม	อิหร่าน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	225,000	- ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน 500 ราย	สกอ./สคต. เตหะราน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)						69,039,400		
19	2569-91-E2T5-0040	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026	อาหาร และเครื่องดื่ม	ญี่ปุ่น/โตเกียว	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	25,145,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 50 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท	สกอ./ สคต.โตเกียว
20	2569-91-E2T5-0041	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026	อาหาร และเครื่องดื่ม	ออสเตรเลีย/ซิดนีย์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	16,824,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 205 ล้านบาท	สกอ. / สคต. ซิดนีย์
21	2569-91-E2T5-0042	โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026	อาหาร ผลไม้ เครื่องปรุงไทย	เกาหลีใต้ / ไกยาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	17,961,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท	สกอ./สคต.โซล
22	2569-91-E2T5-0043	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026	สินค้าอุตสาหกรรม	ไทย/ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	9,108,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 100 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	สกอ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 2 โครงการ)						10,418,400		
23	2569-91-E2T5-0044	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกา ตะวันออกกลาง	อาหารและเครื่องดื่ม	ภูมิภาคแอฟริกา/ตะวันออกกลาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,209,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
24	2569-91-E2T5-0045	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคลาติน อเมริกากลาง และแคริบเบียน	อาหารและเครื่องดื่ม	ภูมิภาคลาตินอเมริกากลางและแคริบเบียน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,209,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สกอ./สกต.ที่เกี่ยวข้อง
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (จำนวน 6 โครงการ)						71,900,400		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 2 โครงการ)						11,900,400		
25	2569-91-E2T5-0046	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ	เฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้าน	ภูมิภาค (ภาคเหนือ)/กรุงเทพ/มิลาน/ อิตาลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	8,200,400	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 10 ราย - ผู้ประกอบการไทยสามารถผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดตะวันออกกลาง 15 ล้านบาท	สลด./ สกต. มิลาน
26	2569-91-E2T5-0047	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	ญี่ปุ่น/ ไต้หวัน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,700,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	สลด./ สกต.โตเกียว/ สกต.โอซากา/ สกต.ไต้หวัน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						5,000,000		
27	2569-91-E2T5-0048	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า - จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือชิ้น - จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง	สลด. /สกต.ทั่วโลก
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)						50,000,000		
28	2569-91-E2T5-0049	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 74	สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	50,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,100 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท	สลด.
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						4,000,000		
29	2569-91-E2T5-0050	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ	สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง	เมืองมูไบ/ กรุงนิวเดลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สลด./ สกต.มูไบ/ สกต.นิวเดลี
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)						1,000,000		
30	2569-91-E2T5-0051	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageview - ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	สลด.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (จำนวน 8 โครงการ)						203,067,300		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 8 โครงการ)						67,525,600		
31	2569-91-E2T5-0052	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	สเปน/ มาดริด	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,287,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. มาดริด
32	2569-91-E2T5-0053	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	เดนมาร์ก/โคเปนเฮเกน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,257,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. โคเปนเฮเกน
33	2569-91-E2T5-0054	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศฝรั่งเศส)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	ฝรั่งเศส/ ปารีส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,310,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	สพบ./สคต. ปารีส
34	2569-91-E2T5-0055	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศอังกฤษ)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	อังกฤษ/ลอนดอน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,223,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. ลอนดอน
35	2569-91-E2T5-0056	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเยอรมนี)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	เยอรมนี/แฟรงก์เฟิร์ต	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,557,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. แฟรงก์เฟิร์ต
36	2569-91-E2T5-0057	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	อิหร่าน/เตหะราน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,382,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. เตหะราน
37	2569-91-E2T5-0058	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	สหรัฐอาหรับเอ มิเรตส์/ดูไบ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,282,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สพบ./สคต. ดูไบ
38	2569-91-E2T5-0059	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026	ภาพยนตร์/รายการ โทรทัศน์/ ซีรีส์/ บริการเกี่ยวเนื่อง	จีน/ฮ่องกง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	30,225,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สพบ./ สคต. ฮ่องกง
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						35,000,000		
39	2569-91-E2T5-0060	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย	อุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย	ออสเตรเลีย/ซิดนีย์/ เมลเบิร์น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	35,000,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 300 ล้านบาท - สร้างการรับรู้การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ 3 ล้านครั้ง	สพบ. /สคต. ซิดนีย์

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)						61,115,700		
40	2569-91-E2T5-0061	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล	ดิจิทัลและ ดิจิทัลคอนเทนต์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	50,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 150 ราย - ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - มูลค่าเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท	สพบ.
41	2569-91-E2T5-0062	โครงการงาน International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026)	ธุรกิจแฟรนไชส์	ฟิลิปปินส์/มะนิลา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,499,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./สคต.มะนิลา
42	2569-91-E2T5-0063	โครงการงาน International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026	ธุรกิจแฟรนไชส์	จาการ์ตา/อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,669,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./ สคต.จาการ์ตา
43	2569-91-E2T5-0064	โครงการงานแสดงสินค้า Franchise & Licensing Asia 2026	ธุรกิจแฟรนไชส์	สิงคโปร์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,947,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./ สคต.สิงคโปร์
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 5 โครงการ)						30,926,000		
44	2569-91-E2T5-0065	โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย	ธุรกิจบริการ การศึกษา	จาการ์ตา/อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,654,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./ สคต.จาการ์ตา
45	2569-91-E2T5-0066	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออก	ธุรกิจTech Startup	เกาหลีใต้/โซล	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,576,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./ สคต.โซล
46	2569-91-E2T5-0067	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	ธุรกิจTech Startup	ไต้หวัน/จิน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,473,700	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./สคต.มะนิลา ส่วนที่ 2
47	2569-91-E2T5-0068	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในอาเซียน	ธุรกิจTech Startup	สิงคโปร์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,282,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพบ./สคต.สิงคโปร์
48	2569-91-E2T5-0069	โครงการคณะผู้แทนการค้ากลุ่มละครซีรีส์เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ	ซีรีส์วาย/GL	บราซิล/เม็กซิโก สหราชอาณาจักร/ ออสเตรเลีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	19,939,300	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 200 ล้านบาท	สพบ./สคต.
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)						3,000,000		
49	2569-91-E2T5-0070	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ	โลจิสติกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สพบ.
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)						5,500,000		
50	2569-91-E2T5-0071	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA)	โลจิสติกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,500,000	- ผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย - ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สพบ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (จำนวน 1 โครงการ)						10,010,000		
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						4,010,000		
51	2569-91-E2T5-0072	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,010,000	- มีผู้ติดตามรายใหม่ จำนวน 3,600 ราย - สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	สพม.
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)						6,000,000		
52	2569-91-E2T5-0073	โครงการติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,000,000	- ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของ สถาบันฯ 3,600 ราย	สพม.
สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 5 โครงการ)						10,950,000		
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 5 โครงการ)						10,950,000		
53	2569-91-E2T5-0074	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้ซื้อผู้นำเข้าและธุรกิจ在不同ประเทศเพื่อการบริหารจับคู่ธุรกิจแก่ ผู้ประกอบการไทย	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้ บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ - จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่นำไปใช้ไม ่น้อยกว่า 15,000 รายการ	สสب.
54	2569-91-E2T5-0075	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,000,000	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการ แสดงสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย - ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	สสب.
55	2569-91-E2T5-0076	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74	อัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,950,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสب.
56	2569-91-E2T5-0077	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026	เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ของ ไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 7,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสب.
57	2569-91-E2T5-0078	โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	สสب.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (จำนวน 20 โครงการ)						107,980,000		
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 19 โครงการ)						102,980,000		
58	2569-91-E2T5-0079	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	500,000	- การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
59	2569-91-E2T5-0080	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,500,000	- สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
60	2569-91-E2T5-0081	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโทรทัศน์	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,000,000	- การรับรู้สื่อ 6,000,000 ครั้ง	สปส.
61	2569-91-E2T5-0082	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,500,000	- การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง	สปส.
62	2569-91-E2T5-0083	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคอาเซียน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,038,950	- การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
63	2569-91-E2T5-0084	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคเอเชีย ตะวันออก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	984,200	- การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
64	2569-91-E2T5-0085	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,341,200	- การรับรู้สื่อ 1,200,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
65	2569-91-E2T5-0086	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคยุโรป	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,369,000	- การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่าง น้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
66	2569-91-E2T5-0087	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคแอฟริกาใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,406,000	- การรับรู้สื่อ 550,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
67	2569-91-E2T5-0088	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	780,500	- การรับรู้สื่อ 1,050,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
68	2569-91-E2T5-0089	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคตะวันออกกลาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,780,700	- การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
69	2569-91-E2T5-0090	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ภูมิภาคเอเชียใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,299,450	- การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง - การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	สปส.
70	2569-91-E2T5-0091	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINKTHAILAND : NEXT LEVEL	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ในประเทศ และต่างประเทศ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	10,000,000	- การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง - ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สปส.
71	2569-91-E2T5-0092	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ในประเทศ และต่างประเทศ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	8,000,000	- การรับรู้สื่อ 10,000,000 ครั้ง - ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สปส.
72	2569-91-E2T5-0093	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	500,000	- สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100 - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80	สปส.
73	2569-91-E2T5-0094	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	20,000,000	- การรับรู้สื่อ 20,000,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80	สปส.
74	2569-91-E2T5-0095	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,980,000	- จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7,000,000 ครั้ง	สปส.
75	2569-91-E2T5-0096	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ "แรงเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	15,000,000	- ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการไม่น้อยกว่า 80%	สปส.
76	2569-91-E2T5-0097	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ "แรงเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	22,000,000	- จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60,000,000 ครั้ง	สปส.
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						5,000,000		
77	2569-91-E2T5-0098	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ	ทุกสินค้าและ บริการของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- การรับรู้สื่อ 5,000,000 ครั้ง - ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงาน ร้อยละ 80 - การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90	สปส./สคต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (จำนวน 5 โครงการ)						30,571,500		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ)						4,300,000		
78	2569-91-E2T5-0099	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ	อาหารเครื่องดื่ม สุขภาพความงาม ไลฟ์สไตล์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,300,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท - สร้างการรับรู้ 1,000,000 ครั้ง	สสม.
ข้อ 10 (3) การโฆษณาแฟลตแอนด์ประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)						25,871,500		
79	2569-91-E2T5-0100	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569	อาหารเครื่องดื่ม สุขภาพความงาม อุตสาหกรรมหนัก ไลฟ์สไตล์ และ ธุรกิจบริการ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,500,000	- ผู้ประกอบการ 350 ราย - สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง	สสม.
80	2569-91-E2T5-0101	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป	อาหารเครื่องดื่ม สุขภาพความงาม ไลฟ์สไตล์	เวียดนาม อินเดีย จีน สเปน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	11,510,100	- ผู้ประกอบการ 50 ราย - สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง	สคต./สสม.
81	2569-91-E2T5-0102	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026)	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	9,861,400	- ผู้ประกอบการ 100 ราย - สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง - ความพึงพอใจร้อยละ 80	สสม.
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)						400,000		
82	2569-91-E2T5-0103	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award		ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	400,000	- ผู้ประกอบการ 100 ราย	สสม.
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (จำนวน 22 โครงการ)						87,779,600		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ)						10,375,000		
83	2569-91-E2T5-0104	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้	อาหาร ของ ตกแต่งบ้าน ไลฟ์ สไตล์ สุขภาพ ความงาม อาหาร และผลิตภัณฑ์ สำหรับสัตว์เลี้ยง	อินเดีย/ รัฐเตลังคานา รัฐอานธรประเทศ รัฐทมิฬนาฑู	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,675,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา	สพต.1/ สคต. ณ เมืองเจนไน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
84	2569-91-E2T5-0105	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายสินค้าไทยในเมืองอูรูมชี	อาหารและ เครื่องดื่ม สินค้า สุขภาพและความ งาม	จีน/เมืองอูรูมชี เขต ปกครองตนเองซิน เจียงกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,500,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท - สาขาที่เข้าร่วมโครงการ 2 สาขา - สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง	สพต.1/สคต.คุนหมิง
85	2569-91-E2T5-0106	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองฉางชุน	ผลไม้ อาหาร แปรรูป เครื่องดื่ม เครื่องปรุงรส ขนม ขบเคี้ยว ของใช้ภายในบ้าน เครื่องสำอาง	จีน/เมืองฉางชุน มณฑลจี๋หลิน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	500,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท - ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม 100,000 ราย	สพต.1/ สคต. ชิงเต่า
86	2569-91-E2T5-0107	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่น ผ่านสื่อทีวีดิจิทัล	อาหาร เครื่องประดับ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์	ไทย/ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 5 สินค้า	สพต.1 / สคต. / สตท. ญี่ปุ่น
87	2569-91-E2T5-0108	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้า ในเมืองรอง	อาหารและ เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง แฟชั่น และไลฟ์ สไตล์	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,500,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท - สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า - จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในซูเปอร์มาร์เก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า 110 สาขา	สพต.1 / สคต. / สตท. ญี่ปุ่น
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 8 โครงการ)						52,146,000		
88	2569-91-E2T5-0109	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	อาหารและเครื่องดื่ม / ผลิตภัณฑ์ เพื่อสุขภาพและ ความงาม/ ของใช้/ของตกแต่ง บ้าน/ แฟชั่นและ ไลฟ์สไตล์ /อัญมณีและ เครื่องประดับ	เมืองเซบู ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท	สพต.1/ สคต. ณ กรุงมะนิลา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
89	2569-91-E2T5-0110	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย	อาหาร/เครื่องดื่ม/ สินค้าอุปโภค บริโภค	สุราบายา อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต. 1/สคต. จาการ์ตา
90	2569-91-E2T5-0111	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026	อาหารและเครื่องดื่ม สุขภาพและ ความงาม ไลฟ์สไตล์	จีน/หลานโจว	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	8,364,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท	สพต.1 / สคต. เฉิงตู
91	2569-91-E2T5-0112	โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair	อาหารและ เครื่องดื่ม สินค้าสุขภาพและ ความงาม ของใช้/ของตกแต่ง บ้าน /แฟชั่นและไลฟ์ สไตล์ /ธุรกิจบริการ / สินค้าเกี่ยวเนื่อง กับอุตสาหกรรม Soft Power	จีน / ต้าเหลียน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,097,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต. 1/ สคต.ชิงเต่า
92	2569-91-E2T5-0113	โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2026 (CIIE 2026) - ขอยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570 -ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 69 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน/เซี่ยงไฮ้	2 ต.ค. 68 - 31 ธ.ค. 69	13,484,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 120 ล้านบาท	สพต. 1/สคต. เซี่ยงไฮ้

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
93	2569-91-E2T5-0114	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก	อาหารและ เครื่องดื่ม แพชั่น และเครื่องประดับ ของแต่งบ้าน สุขภาพและความ งาม ผลิตภัณฑ์ และอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำหรับ แม่และเด็ก ธุรกิจ บริการร้านอาหาร สปา และท่องเที่ยว	อินเดีย/ เมืองรอง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท	สพต.1/สคต.มুমไบ
94	2569-91-E2T5-0115	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ	อาหารและ เครื่องดื่ม แพชั่น และเครื่องประดับ ของแต่งบ้าน สุขภาพและความ งาม ผลิตภัณฑ์ และอาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำหรับ แม่และเด็ก ธุรกิจ บริการร้านอาหาร สปา และท่องเที่ยว	อินเดีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,300,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท	สพต.1/สคต.นิวเดลี
95	2569-91-E2T5-0116	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา	อาหาร สุขภาพ ความงาม เครื่องสำอางที่มี ส่วนผสมจาก สมุนไพร เครื่องใช้ไฟฟ้า บรรจุภัณฑ์ที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม	ศรีลังกา/โคลัมโบ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,900,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 55 ล้านบาท	สพต.1/ สคต. ณ เมืองเจนไน

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 9 โครงการ)						25,258,600		
96	2569-91-E2T5-0117	โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026	ทุกสินค้า / สินค้า เชิงนโยบาย ได้แก่ SDGs, BCG, Softpower / สินค้าอาหารและ ธุรกิจบริการที่ เกี่ยวเนื่อง	เมืองมุมไบ กรุงนิวเดลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,318,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สพต.1 / สคต.มุมไบ / สคต.นิวเดลี
97	2569-91-E2T5-0118	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์	อาหาร สุขภาพ ความงาม โลหะ สไตรล์ อุปกรณ์กีฬา ทางน้ำ รวมถึง สินค้าและบริการที่ เกี่ยวเนื่องกับ โรงแรมและการ ท่องเที่ยวที่เป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อม	มัลดีฟส์/ มาเลเชีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,950,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท	สพต.1/ สคต. ณ เมืองเจนไน
98	2569-91-E2T5-0119	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026)	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
99	2569-91-E2T5-0120	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026	สินค้าโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
100	2569-91-E2T5-0121	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
101	2569-91-E2T5-0122	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026	สินค้าอาหาร	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,635,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 61 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
102	2569-91-E2T5-0123	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2026	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,635,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 61 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
103	2569-91-E2T5-0124	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความ เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,920,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 140 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
104	2569-91-E2T5-0125	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026)	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาค อาเซียน/จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (จำนวน 20 โครงการ)						104,446,900		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ)						13,759,600		
105	2569-91-E2T5-0126	โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป	ทุกสินค้า	เยอรมนี/สราช อาณาจักร/อิตาลี/ สเปน/สวิตเซอร์แลนด์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,760,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท	สพต.2 / สคต.ยุโรป และ CIS
106	2569-91-E2T5-0127	โครงการผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดศักยภาพใหม่	ทุกสินค้ากลุ่ม เฉพาะ (Niche Products)	ยุโรปและ CIS	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,663,600	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 26 ล้านบาท	สพต.2 / สคต.ยุโรป และ CIS
107	2569-91-E2T5-0128	โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทย ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,530,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. ภูมิภาค แอฟริกาและตะวันออกกลาง
108	2569-91-E2T5-0129	โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,806,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท	สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (3) การโฆษณาแฟลตและประชาสัมพันธ์ (จำนวน 5 โครงการ)						48,073,800		
109	2569-91-E2T5-0130	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media	ทุกประเภทสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,300,000	- การรับรู้สื่อ 8 หมื่นครั้ง	สพต.2 / สคต. นิวยอร์ก
110	2569-91-E2T5-0131	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา	อาหารไทยและ ร้านอาหาร Thai SELECT	สหรัฐอเมริกา/ ลอสแอนเจลิส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	40,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1 ราย - การรับรู้สื่อ 12 ล้านครั้ง	สพต.2 / สคต. ลอสแอนเจลิส
111	2569-91-E2T5-0132	โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยผ่านรายการ TV	อาหารกระป๋อง ซอสปรุงรส และ เครื่องปรุง ข้าว เส้นก๋วยเตี๋ยว กะทิ วัตถุดิบ อาหารไทย	ชิลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,420,000	- มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน - การรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง	สพต.2 / สคต. ซันติอาโก
112	2569-91-E2T5-0133	โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการปรุงอาหารไทยสู่บริการระดับสากล	อาหารและเครื่องดื่ม	โมอามี สหรัฐฯ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,300,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. โมอามี
113	2569-91-E2T5-0134	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียใต้ของสหรัฐอเมริกา	สินค้าอาหารของ ไทยและร้าน Thai SELECT	โมอามี สหรัฐฯ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,053,800	- มูลค่าเจรจาการค้า 35 ล้าน - การรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง	สพต.2 / สคต. โมอามี
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 11 โครงการ)						42,613,500		
114	2569-91-E2T5-0135	โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	14,703,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. ภูมิภาคอเมริกา และลาตินอเมริกา
115	2569-91-E2T5-0136	โครงการบุกเบิกตลาดตรงและตลาดศักยภาพใหม่ของไทย (Outgoing Trade Mission) (3 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	รัสเซีย/คาซัคสถาน/ สเปน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	8,576,400	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.2 / สคต. ยุโรป และ CIS
116	2569-91-E2T5-0137	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคแอฟริกาและ ตะวันออกกลาง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,193,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท	สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา และตะวันออกกลาง
117	2569-91-E2T5-0138	โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคแอฟริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,471,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท	สพต.2/สคต. ภูมิภาคแอฟริกา

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
118	2569-91-E2T5-0139	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย - ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต ของไทย	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
119	2569-91-E2T5-0140	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026	สินค้าโรงแรม ร้านอาหาร จัดเลี้ยง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย - ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต ของไทย	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
120	2569-91-E2T5-0141	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 208 ราย - สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
121	2569-91-E2T5-0142	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026	สินค้าอาหาร	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,670,100	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย - ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
122	2569-91-E2T5-0143	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG-LogistiX 2026	ธุรกิจโลจิสติกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย - ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
123	2569-91-E2T5-0144	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC and Bangkok E&E 2026	เครื่องปรับอากาศ และเครื่องทำความ เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	800,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย - ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)
124	2569-91-E2T5-0145	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 74 th Bangkok Gems & Jewelry Fair	สินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย - ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น	สพต.2/สศต.ภูมิภาคยุโรป ,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ,ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (จำนวน 7 โครงการ)						38,162,300		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ)						19,859,400		
125	2569-91-E2T5-0146	โครงการ Thaitradechina.com เจาะตลาดจีน	ทุกสินค้า	จีน (เมืองเซี่ยงไฮ้, หนานหนิง)	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- จำนวนผู้เข้าชม Thaitradechina.com 1,000,000 ครั้ง - จำนวนเข้าร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Thaitradechina.com รวม 5,000 ราย	สตพ.
126	2569-91-E2T5-0147	โครงการขยายความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ขึ้นในในตลาดสากล	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา/สเปน/ฮ่องกง/เกาหลีใต้/กาตาร์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,859,400	- เข้าพบหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำหรือช่องทางทางออนไลน์ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน - ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ	สตพ.
127	2569-91-E2T5-0148	โครงการ TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2026	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,000,000	- มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 25 ล้านบาท	สตพ.
128	2569-91-E2T5-0149	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย	ทุกสินค้า	ไทย/จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	10,000,000	- ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 300 ราย	สตพ.
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)						18,302,900		
129	2569-91-E2T5-0150	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569	ทุกสินค้า	ทุกประเทศ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	5,000,000	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 รายบน เว็บไซต์ Thaitrade.com	สตพ.
130	2569-91-E2T5-0151	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และผลักดันสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI ซูเปอร์มาร์เก็ต	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา/ญี่ปุ่น/UK/เยอรมนี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	10,302,900	- ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ - มูลค่าการค้าการนำเข้า/ส่งออกผ่านทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 30 ล้านบาท	สตพ.
131	2569-91-E2T5-0152	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ขึ้นทั่วโลก	ทุกสินค้า	ไทย/ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,000,000	- สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น - สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง	สตพ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)						25,000,000		
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ)						25,000,000		
132	2569-91-E2T5-0153	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	ทุกสินค้า	ทั่วโลก	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	25,000,000	- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย - สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท	สยค.
สำนักบริหารกลาง (จำนวน 1 โครงการ)						250,000		
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ (จำนวน 1 โครงการ)						250,000		
133	2569-91-E2T5-0154	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568		ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,000	- งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรองสำหรับสิ้นสุดปีที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ	สค./สบก.(คลัง)
กรมการค้าต่างประเทศ (จำนวน 11 โครงการ)						27,717,900		
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ (จำนวน 1 โครงการ)						4,500,000		
134	2569-91-E2T5-0155	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	4,500,000	- จำนวนกรณีที่บริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการได้ส่วนหรือแก้ต่างสินค้าไทยถูกใช้หรือประสงค์จะเข้ามาตราการ AD/CVD/SG/AC - สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการได้ส่วนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรม ตามหลักการของความตกลง WTO	คต.
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)						650,000		
135	2569-91-E2T5-0156	โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแปงมันสำปะหลังเชิงรุก	แปงมันสำปะหลัง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	650,000	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)						6,401,300		
136	2569-91-E2T5-0157	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026	อาหารและเครื่องดื่ม	เมืองอิสตันบูล/ตุรเคีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,500,000	- ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	คต.
137	2569-91-E2-T5-0158	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Beautyworld Middle East 2026 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570 -ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. 69 - ม.ค. 70 - กำหนดจัดงาน : ต.ค. 69	อาหารและเครื่องดื่ม	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2 ต.ค. 68 - 31 ม.ค. 70	1,755,500	- ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	คต.
138	2569-91-E2-T5-0159	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2026 - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570 -ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. 69 - ก.พ. 70 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69	สินค้า ด้านความงาม	นครดูไบ/ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	2 ต.ค. 68 - 28 ก.พ. 70	1,602,300	- ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	คต.
139	2569-91-E2T5-0160	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้านวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,543,500	- ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 - จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมดูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	คต.
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 4 โครงการ)						8,166,600		
140	2569-91-E2-T5-0161	โครงการสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียระไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,066,600	- ระบบควบคุมภายในของไทยมีประสิทธิภาพ ผลการตรวจสอบรายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทยโดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผลภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS) สามารถยืนยันความถูกต้องได้มากกว่า 90% ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้าส่งออก	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
141	2569-91-E2-T5-0162	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปรรูปสำหรับไทยในตลาดจีน	แปรรูปสำหรับ ไทย	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,439,400	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - มูลค่าการส่งออกแปรรูปสำหรับไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	คต.
142	2569-91-E2-T5-0163	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปรรูปสำหรับไทยในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ	แปรรูปสำหรับ ไทย	ภูมิภาคอเมริกาเหนือ	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,491,700	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - มูลค่าการส่งออกแปรรูปสำหรับไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	คต.
143	2569-91-E2-T5-0164	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปรรูปสำหรับไทยในตลาดภูมิภาคยุโรป	แปรรูปสำหรับ ไทย	ภูมิภาคยุโรป	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,168,900	- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85 - มูลค่าการส่งออกแปรรูปสำหรับไทยเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี	คต.
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)						8,000,000		
144	2569-91-E2-T5-0165	โครงการสร้างเสริมมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)	สินค้าเกษตร นวัตกรรม	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	8,000,000	- จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 - สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถ นำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริม การขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น	คต.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (จำนวน 3 โครงการ)						6,441,600		
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)						3,520,000		
145	2569-91-E2T5-0166	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งปฏิกูลทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	3,520,000	- ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่าย สินค้าในต่างประเทศ - ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าใน ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ทป.
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)						281,600		
146	2569-91-E2T5-0167	โครงการประชุมเจรจาระหว่างประเทศว่าด้วยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา	ทรัพย์สินทางปัญญา	สมาพันธ์รัฐสวิส ประเทศอาเซียนและ ประเทศคู่เจรจาของ กลุ่มประเทศอาเซียน ประเทศในภูมิภาค ยุโรปและอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	281,600	- สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างประเทศ ภาครัฐ และภาคเอกชน ต่างประเทศ ได้ทราบถึงพัฒนาการของการ คุ้มครองและป้องปรามการละเมิดสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญาไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับความเชื่อมั่น และการยอมรับจากต่างประเทศ - การเข้าร่วมการประชุม การหารือการประชุม เชิงปฏิบัติการ การเจรจา หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	ทป.
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)						2,640,000		
147	2569-91-E2T5-0168	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,640,000	- สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับใน ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ราย - ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาใน ต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ	ทป.
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)						600,000		
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)						600,000		
148	2569-91-E2-T5-0169	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	อาเซียน/เอเชีย ตะวันออก/แอฟริกา/ ตะวันออกกลาง/ เอเชียใต้/ยุโรป	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	600,000	- การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของ ฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	จร.
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						12,372,199		
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						400,000		
149	2569-91-E2T5-0170	โครงการต้อนรับและเจรจากรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ทุกสินค้า	ทุกภูมิภาค	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	400,000	ดำเนินการ 50 ครั้ง	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 58 โครงการ)						11,972,199		
150	2569-91-E2T5-0171	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569	ทุกสินค้า		2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,580,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอฯ
151	2569-91-E2T5-0172	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2569	ทุกสินค้า		2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	480,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอฯ
152	2569-91-E2T5-0173	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)	ทุกสินค้า	สวิตเซอร์แลนด์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	369,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
153	2569-91-E2T5-0174	โครงการเดินทางเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)	ทุกสินค้า	บราซิล	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	195,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
154	2569-91-E2T5-0175	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
155	2569-91-E2T5-0176	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
156	2569-91-E2T5-0177	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
157	2569-91-E2T5-0178	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
158	2569-91-E2T5-0179	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	127,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
159	2569-91-E2T5-0180	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	50,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
160	2569-91-E2T5-0181	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	124,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
161	2569-91-E2T5-0182	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
162	2569-91-E2T5-0183	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
163	2569-91-E2T5-0184	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025	ทุกสินค้า	เกาหลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	289,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
164	2569-91-E2T5-0185	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	จิลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	745,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
165	2569-91-E2T5-0186	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	รัสเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	505,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
166	2569-91-E2T5-0187	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	237,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
167	2569-91-E2T5-0188	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	205,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
168	2569-91-E2T5-0189	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2026	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	250,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
169	2569-91-E2T5-0190	โครงการการประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
170	2569-91-E2T5-0191	โครงการการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส, การประชุมระดับมุขมนตรี และผู้ว่าราชการจังหวัดและการประชุมระดับรัฐมนตรี	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	192,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
171	2569-91-E2T5-0192	โครงการการประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	89,874	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
172	2569-91-E2T5-0193	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	105,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
173	2569-91-E2T5-0194	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	105,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
174	2569-91-E2T5-0195	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	77,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
175	2569-91-E2T5-0196	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	79,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
176	2569-91-E2T5-0197	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	101,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
177	2569-91-E2T5-0198	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	153,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
178	2569-91-E2T5-0199	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum	ทุกสินค้า	อิตาลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	401,725	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
179	2569-91-E2T5-0200	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	99,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาหอฯ
180	2569-91-E2T5-0201	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	298,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาหอฯ
181	2569-91-E2T5-0202	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน	สภาหอฯ
182	2569-91-E2T5-0203	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	164,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
183	2569-91-E2T5-0204	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling	ทุกสินค้า	แคนาดา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	189,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
184	2569-91-E2T5-0205	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	144,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
185	2569-91-E2T5-0206	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	อิตาลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	164,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
186	2569-91-E2T5-0207	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	186,650	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
187	2569-91-E2T5-0208	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	198,125	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
188	2569-91-E2T5-0209	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling	ทุกสินค้า	แคนาดา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	189,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
189	2569-91-E2T5-0210	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	144,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
190	2569-91-E2T5-0211	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission	ทุกสินค้า	อิตาลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	164,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
191	2569-91-E2T5-0212	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	33,092	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
192	2569-91-E2T5-0213	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	78,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
193	2569-91-E2T5-0214	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	33,733	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
194	2569-91-E2T5-0215	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	146,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
195	2569-91-E2T5-0216	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	125,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
196	2569-91-E2T5-0217	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	272,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
197	2569-91-E2T5-0218	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	167,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
198	2569-91-E2T5-0219	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Commercial Law & Practice	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	272,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
199	2569-91-E2T5-0220	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	146,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
200	2569-91-E2T5-0221	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	272,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
201	2569-91-E2T5-0222	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	167,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
202	2569-91-E2T5-0223	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	272,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
203	2569-91-E2T5-0224	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส/สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	272,200	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ
204	2569-91-E2T5-0225	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	69,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
205	2569-91-E2T5-0226	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Component in International Trade	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	24,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 200 คน	สภาหอฯ
206	2569-91-E2T5-0227	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้ออนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	6,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน	สภาหอฯ
207	2569-91-E2T5-0228	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Digital Export for Enablement Program for SMEs	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	12,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง 60 คน	สภาหอฯ
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						10,360,175		
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						300,000		
208	2569-91-E2-T5-0229	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	300,000	ดำเนินการ 30 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 57 โครงการ)						10,060,175		
209	2569-91-E2T5-0230	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council Secretariat) ประจำปี 2569			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	70,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
210	2569-91-E2T5-0231	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ IMT-GT (IMT-GT Joint Business Council (JBC) Secretariat)			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	105,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรมฯ
211	2569-91-E2T5-0232	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	228,900	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ
212	2569-91-E2T5-0233	โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights	ทุกสินค้า	สมาพันธ์รัฐสวิส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	402,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ
213	2569-91-E2T5-0234	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	313,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ
214	2569-91-E2T5-0235	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ชิลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	745,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ
215	2569-91-E2T5-0236	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	รัสเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	505,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ
216	2569-91-E2T5-0237	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	257,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรมฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
217	2569-91-E2T5-0238	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business (EABC)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	127,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
218	2569-91-E2T5-0239	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
219	2569-91-E2T5-0240	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
220	2569-91-E2T5-0241	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
221	2569-91-E2T5-0242	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum	ทุกสินค้า	สมาพันธรัฐสวิส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	419,600	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
222	2569-91-E2T5-0243	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	127,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
223	2569-91-E2T5-0244	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
224	2569-91-E2T5-0245	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
225	2569-91-E2T5-0246	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
226	2569-91-E2T5-0247	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
227	2569-91-E2T5-0248	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	124,500	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
228	2569-91-E2T5-0249	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	124,500	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
229	2569-91-E2T5-0250	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS Economic Corridor Forum (ECF)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	127,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
230	2569-91-E2T5-0251	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	124,500	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
231	2569-91-E2T5-0252	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	85,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
232	2569-91-E2T5-0253	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	82,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
233	2569-91-E2T5-0254	โครงการ เข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรีแผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ภายใต้แผนงาน IMT GT	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	192,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
234	2569-91-E2T5-0255	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	79,000	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
235	2569-91-E2T5-0256	โครงการเข้าร่วมประชุม 46th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	144,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
236	2569-91-E2T5-0257	โครงการเข้าร่วมประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	114,600	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
237	2569-91-E2T5-0258	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2026	ทุกสินค้า	แคนาดา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	305,800	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
238	2569-91-E2T5-0259	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ สิ่งทอ)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	76,800	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
239	2569-91-E2T5-0260	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" (กลุ่มฯ เครื่องนุ่งห่ม)	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	76,800	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
240	2569-91-E2T5-0261	โครงการเข้าร่วมประชุมThe 42nd International Footwear Conference (IFC)	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	59,700	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
241	2569-91-E2T5-0262	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	93,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
242	2569-91-E2T5-0263	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	93,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
243	2569-91-E2T5-0264	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	93,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
244	2569-91-E2T5-0265	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาสาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	93,400	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
245	2569-91-E2T5-0266	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	บรูไน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	69,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
246	2569-91-E2T5-0267	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	บรูไน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	69,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
247	2569-91-E2T5-0268	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ยานยนต์)	ทุกสินค้า	บรูไน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	69,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
248	2569-91-E2T5-0269	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการที่ปรึกษา ด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42 (กลุ่มฯ ชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์)	ทุกสินค้า	บรูไน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	69,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
249	2569-91-E2T5-0270	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC)	ทุกสินค้า	อิตาลี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	154,175	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
250	2569-91-E2T5-0271	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	115,800	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
251	2569-91-E2T5-0272	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF)	ทุกสินค้า	เนเธอร์แลนด์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	164,000	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
252	2569-91-E2T5-0273	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	144,600	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
253	2569-91-E2T5-0274	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS)	ทุกสินค้า	ออสเตรเลีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	143,200	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
254	2569-91-E2T5-0275	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	104,100	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
255	2569-91-E2T5-0276	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS)	ทุกสินค้า	เยอรมัน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	152,300	ดำเนินการ 1 ครั้งฯ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
256	2569-91-E2T5-0277	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF)	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	175,175	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
257	2569-91-E2T5-0278	โครงการเข้าร่วมประชุม 34th Asia Plastic Forum (APF)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	57,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
258	2569-91-E2T5-0279	โครงการเข้าร่วมประชุม The 21st Term ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	57,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
259	2569-91-E2T5-0280	โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2026 (APIC)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	92,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
260	2569-91-E2T5-0281	โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2025 (COP30)	ทุกสินค้า	บราซิล	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	559,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
261	2569-91-E2T5-0282	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงานด้านเคมีภายใต้กรอบคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	93,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
262	2569-91-E2T5-0283	โครงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวเนื่องกับการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	152,225	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
263	2569-91-E2T5-0284	โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum	ทุกสินค้า	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	540,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สภาอุตสาหกรรม
264	2569-91-E2T5-0285	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	411,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 2 คน	สภาอุตสาหกรรม
265	2569-91-E2T5-0286	โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคม ครั้งที่ 23 (Science and Technology in Society: STS forum 2026)	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	102,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน	สภาอุตสาหกรรม
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย (จำนวน 6 โครงการ)						1,160,900		
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)						100,000		
266	2569-91-E2T5-0287	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	100,000	ดำเนินการ 5 ครั้ง	สภาเรือ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 5 โครงการ)						1,060,900		
267	2569-91-E2T5-0288	โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025	ทุกสินค้า	ฮ่องกง	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	77,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือฯ
268	2569-91-E2T5-0289	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation 2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	116,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือฯ
269	2569-91-E2T5-0290	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	187,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือฯ
270	2569-91-E2T5-0291	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2026	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	277,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือฯ
271	2569-91-E2T5-0292	โครงการ Global Authorized Economic Operator (AEO) Conference 2026	ทุกสินค้า	แอฟริกาใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	401,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	สภาเรือฯ
สมาคมธนาคารไทย (จำนวน 23 โครงการ)						5,122,400		
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 23 โครงการ)						5,122,400		
272	2569-91-E2T5-0293	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ประจำปี 2569			2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	375,000	ดำเนินการ 1 ครั้ง	สมาคมธนาคารไทย
273	2569-91-E2T5-0294	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
274	2569-91-E2T5-0295	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025	ทุกสินค้า	มาเลเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	127,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
275	2569-91-E2T5-0296	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
276	2569-91-E2T5-0297	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
277	2569-91-E2T5-0298	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
278	2569-91-E2T5-0299	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
279	2569-91-E2T5-0300	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
280	2569-91-E2T5-0301	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	216,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
281	2569-91-E2T5-0302	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	147,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
282	2569-91-E2T5-0303	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	289,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
283	2569-91-E2T5-0304	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	จิสี	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	745,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
284	2569-91-E2T5-0305	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	รัสเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	505,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
285	2569-91-E2T5-0306	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026	ทุกสินค้า	อินโดนีเซีย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	237,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
286	2569-91-E2T5-0307	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	227,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
287	2569-91-E2T5-0308	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	227,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
288	2569-91-E2T5-0309	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	101,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
289	2569-91-E2T5-0310	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	101,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
290	2569-91-E2T5-0311	โครงการประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)	ทุกสินค้า	เวียดนาม	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	101,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
291	2569-91-E2T5-0312	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)	ทุกสินค้า	จีน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	105,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
292	2569-91-E2T5-0313	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum	ทุกสินค้า	เกาหลีใต้	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	153,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
293	2569-91-E2T5-0314	โครงการการประชุม IMT-GT Summit	ทุกสินค้า	ฟิลิปปินส์	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	124,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย
294	2569-91-E2T5-0315	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly	ทุกสินค้า	ฝรั่งเศส	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	381,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	สมาคมธนาคารไทย

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)
24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 133,114,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 24 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 133,114,600 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 14 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0022	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในประเทศเกาหลีใต้		1,300,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	600,000
		1. ขยายการบริโภคอาหาร	- ค่าจ้าง Influencer	600,000
		และผลไม้ไทยในเกาหลี	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	700,000
		2. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทย	- ค่าตกแต่งสถานที่	300,000
		เป็นศูนย์กลางการผลิตและการ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	130,000
		ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	270,000
		วิธีดำเนินการ		
		1. ร่วมมือกับห้างระดับสูงในเกาหลีใต้ เช่น ฮุนได หรือ ล็อตเต้		
		จัดเทศกาลอาหารไทยและผลไม้ไทย โดยส่งเสริมการขายทั้ง onsite		
		ที่ห้างและสาขาต่างๆ และผ่านช่องทาง online ของเครือข่าย		
		2. สาธิตการปรุงอาหารและผลไม้ไทย เพื่อขยายการจำหน่ายวัตถุดิบ		
		ที่มาจากไทย และการบริโภค อาหารไทยในครัวเรือนเกาหลีใต้		
		3. ประชาสัมพันธ์วิธีการปรุงอาหาร และผลไม้ ผ่านช่องทางออนไลน์ และ influencer		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วม 25 SKU		
2	2569-91-E2T5-0023	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย		1,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	200,000
		1. เพื่อกระตุ้นและและสร้าง	- สื่อออฟไลน์	200,000
		การรับรู้สินค้าไทย ให้เป็นที่	(100,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		จดจำในตลาดอินเดีย	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	800,000
		2. ผลักดันให้สินค้าอาหาร	- ค่าตกแต่งบูท	500,000
		ของไทยขยายส่วนแบ่งตลาด	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	150,000
		ในอินเดียเพิ่มมากขึ้น	- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (พิธีเปิด)	150,000
		วิธีดำเนินการ		
		1. ดำเนินการจัดจ้างห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก/Modern trade/		
		ช่องทางออนไลน์ที่มีศักยภาพ เพื่อจัดกิจกรรมจำหน่าย		
		และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในพื้นที่		
		2. ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 6.5 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตไม่น้อยกว่า 3 สาขา		
		2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในช่องทางออนไลน์ของห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต		
		อย่างน้อย 1 แพลตฟอร์ม		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
3	2569-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ (In-store Promotion) สินค้าผักและผลไม้ วัตถุประสงค์ 1. มีการจำหน่ายสินค้า หลากหลายรายการมากขึ้น 2. มียอดขายสินค้าไทย เพิ่มขึ้นในช่วงการจัดกิจกรรม และมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าจากไทยมากขึ้นภายหลังจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย สินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียใต้ วิธีดำเนินการ ผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียใต้ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยมียอดขายเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	1,000,000 1,000,000 300,000 600,000 100,000
4	2569-91-E2T5-0025	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในอียิปต์ (In-Store Promotion) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า/ ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุง ของไทย อาหารไทย และร้านอาหารไทยให้เป็นที่รู้จัก ในกลุ่มผู้บริโภคชาวอียิปต์ และกระตุ้นความต้องการ บริโภคสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องปรุงของไทย 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ ที่ดีของสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทย 3. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของตรา Thai SELECT ร้าน Thai SELECT และสินค้า Thai SELECT 4. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุงของไทยไปยังอียิปต์ วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า/ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องปรุง ของไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ตในกรุงไคโร 2. ติดต่อผู้ประกอบการ/ผู้นำเข้าอียิปต์เพื่อนำสินค้าไทยไปจำหน่ายในกิจกรรม 3. ติดต่อผู้ออกแบบ ตกแต่ง สำหรับการดำเนินการโครงการ เช่น การตกแต่งสถานที่ การจัดบริเวณกิจกรรม และพิธีเปิดงาน 4. ติดต่อร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai Select ให้เข้าร่วมกิจกรรม 5. จัดทำสื่อสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าอาหาร อาหารและเครื่องปรุงของไทย และประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จะจัด ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้าง bloggers/influencers ที่มีชื่อเสียง 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	800,000 200,000 200,000 600,000 250,000 250,000 100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
6	2569-91-E2T5-0027	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยผ่านช่องทาง Retails & Influencer		2,700,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	100,000
		1. ประชาสัมพันธ์สินค้า	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	500,000
		อาหารไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น	- ค่าป้ายโฆษณา บิลบอร์ด	500,000
		2. สร้างความรู้ในการทำ	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,890,000
		อาหารไทยและใช้วัตถุดิบจากไทย	- ค่าตกแต่งคูหา	220,000
		ให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	490,000
			- ค่าจ้างเหมาสาธิต	1,100,000
			- ค่าขนส่ง	35,000
		วิธีดำเนินการ	- ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย	45,000
		1.จัดการประชาสัมพันธ์/การสาธิต	4. ค่าตอบแทนล่าม	110,000
		การทำอาหารไทยร่วมกับ	(2 คน x 2 วัน x 27,500 บาท)	
		ห้างสรรพสินค้า หรือโรงแรม	5. ค่าวัสดุ	100,000
		รวมถึงร้านอาหาร	- วัสดุสำนักงาน	50,000
		2. ร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการ	- วัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	50,000
		อาหาร/วงการสุขภาพ จัดแสดงการทำ		
		อาหาร โดยใช้วัตถุดิบของไทย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 9 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 90,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0028	โครงการอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มไทยบุกตลาดเกาหลีใต้		1,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	300,000
		1. ขยายการส่งออกอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มในตลาดเกาหลี	- ค่าจ้าง influencer	300,000
		2. สร้างการรับรู้ในคุณภาพและมาตรฐานสินค้าไทย	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	700,000
		3. แนะนำเมนูอาหารใหม่ๆ และวิธีการบริโภคผลไม้แบบใหม่ๆ ให้ชาวเกาหลี	- ค่าตกแต่งบูท	300,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	80,000
			- ค่าจ้างเหมาสาธิต	320,000
		วิธีดำเนินการ		
		1. ร่วมมือกับห้าง / ซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในเกาหลีใต้ จัดเทศกาลไทยเพื่อแนะนำอาหาร/เครื่องปรุงไทย และเครื่องดื่มไทย		
		2. สาธิตและแจกชิมอาหารไทย เพื่อให้เกิดการกระตุ้นการซื้อ		
		3. ประชาสัมพันธ์เมนูอาหารไทย โดยผ่าน influencer ที่ได้รับความนิยมเพื่อกระตุ้นการรับรู้และสร้างการบริโภคให้เพิ่มมากขึ้น		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 30 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 40 สินค้า		
8	2569-91-E2T5-0029	โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารไทยผ่านช่องทางปลีกสมัยใหม่ได้ทุกวัน		600,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	350,000
		1. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารและทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและแพร่หลายมากยิ่งขึ้น	- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	150,000
		2. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าเป็นที่รู้จักและกระตุ้นการส่งออกสินค้าอาหารไทยไปยังไต้หวัน	- ค่าสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัล	200,000
		วิธีดำเนินการ	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	250,000
		1. สำนักงานฯ ร่วมจัดกิจกรรมกับ City Super, Mega City , 7-ELEVEN เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยเน้นสินค้า อาหาร เช่น ข้าว เครื่องปรุงรส อาหารสำเร็จรูป อาหารทะเลแช่เย็นแช่แข็ง ผลไม้ เครื่องดื่ม เป็นต้น	- ค่าตกแต่งบูท	100,000
		2. ร่วมกันประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการตระหนักรู้ถึงสินค้าไทยในวงกว้างและกระตุ้นให้เกิดการบริโภค	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	150,000
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ขยายฐานลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารไทย สร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าอาหารไทยให้กับผู้บริโภคชาวไต้หวัน		
		เชิงปริมาณ : มูลค่าจากการค้า 50 ล้านบาท		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
9	2569-91-E2T5-0030	โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าตุรกี วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับ การขยายตลาดใหม่สำหรับสินค้า อาหารจากประเทศไทย 2. เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ทดลองและเข้าถึงคุณภาพ ของสินค้าอาหารจากประเทศไทย 3. เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้นำเข้าอันนำมาซึ่งการสั่งซื้อ สินค้าอาหารจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ สำนักงานฯ ร่วมกับผู้นำเข้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตรายสำคัญในพื้นที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยในสาขาที่มีศักยภาพ โดมมีกิจกรรมต่างๆ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย อาทิ การสาธิตการปรุงและให้ ทดลองชิมอาหารไทย การจัดมุมจำหน่ายสินค้าอาหารไทยในราคาพิเศษ การจัดกิจกรรมพิธีเปิด การจัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน 15 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 24 ล้านบาท	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	2,000,000 2,000,000 1,000,000 1,000,000
10	2569-91-E2T5-0031	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/คู่ค้าในสาธารณรัฐอินเดีย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระตุ้นและสร้าง การรับรู้สินค้าไทยให้เป็นที่จดจำ ในตลาดอินเดีย 2. ผลักดันให้สินค้าอาหารของไทย ขยายส่วนแบ่งตลาดในอินเดียเพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการจัดจ้าง ห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าปลีก/ Modern trade/ช่องทางออนไลน์ที่มีศักยภาพเพื่อจัดกิจกรรมจำหน่าย และประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักสำหรับผู้บริโภคในพื้นที่ 2. ควบคุม ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 7 ล้านบาท เชิงปริมาณ : จัดกิจกรรมร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต /ร้านค้าปลีก ไม่น้อยกว่า 9 สาขา	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ป้ายโฆษณาไวเนล - สื่อออนไลน์ Website/Facebook/Instagram - ค่าประชาสัมพันธ์ ผ่าน Mobile SMS ค่าจ้าง Influencer 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	300,000 95,000 95,000 35,000 75,000 983,800 683,800 140,000 160,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
11	2569-91-E2T5-0032	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเร่งรัดการขยายตลาดและช่องทางการค้าเชิงรุกโดยใช้ตลาดนำการผลิต โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ/การค้าทั้งในระดับภาครัฐและเอกชน อันนำมาสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการค้าระหว่างกัน เช่น นโยบายสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศ กฎระเบียบ/ข้อบังคับ ช่องทางการตลาด และความต้องการของตลาด เป็นต้น ตลอดจนการขยายช่องทางทางการค้า สร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้า ผู้นำเข้า และ/หรือแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ในเอเชียใต้ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : จัดแสดงสินค้าไทยในห้างสรรพสินค้า 4 สาขา เชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้า 4 ล้านบาท	1,000,000 1,000,000 300,000 500,000 200,000
12	2569-91-E2T5-0033	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับผู้นำเข้าในประเทศเคนยา	วัตถุประสงค์ 1. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่สินค้าอาหารและอุปโภคบริโภคไทยที่นำเข้าไปเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นในตลาดเคนยา 2. เพื่อเป็นการกระตุ้นการบริโภคสินค้าไทยในตลาดเคนยาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อส่งเสริมการบริโภคสินค้าอาหารไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในเคนยา 4. เพื่อส่งเสริมการเพิ่มสินค้าใหม่ๆ ในตลาดเคนยา ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เช่น สินค้าอาหารเฉพาะ โดยต้องมีสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นจากเดิม 1-3 รายการจากสินค้าเดิมที่มีอยู่ โดยเปรียบเทียบสินค้าที่มีในปี 2567-268 กับ 2569 ที่มีการจัดกิจกรรม 1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ 50,000 - ค่าหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 110,000 - ค่าลงโฆษณา Moving Truck Billboard 30 วัน 160,000 - ค่าจ้างผู้มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์ 200,000 - ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 70,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 505,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 185,000 - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น 60,000 3. ค่าภาษี/ธรรมเนียม 3,000	1,343,000 590,000 50,000 110,000 160,000 200,000 70,000 750,000 505,000 185,000 60,000 3,000

[illegible]

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
14	2569-91-E2T5-0035	โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ ให้มีการพัฒนาคุณภาพร้านอาหาร รวมถึงรูปแบบการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค 2. เพื่อให้ร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ มีภาพลักษณ์ที่ดี ได้รับการยอมรับในวงกว้าง และเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในระดับสากล วิธีดำเนินการ นำผู้ประกอบการ/เชฟของร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคต่างๆ เดินทางเข้ามาประเทศไทย เพื่อร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายระหว่างร้านอาหารไทย HOREC ASIA เพื่อเปิดโอกาสให้ได้ และเจรจาการค้ากับผู้นำเข้าในงาน โดยมีกิจกรรมอื่นๆ ได้แก่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสาธิตทำอาหารไทยโดยเชฟที่มีชื่อเสียงในไทย การพัฒนาความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เป็นต้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายในระดับสากล เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ 25 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 400,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 600,000 - โซเชียลมีเดีย 100,000 - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ 500,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,640,000 - ค่าตกแต่งคูหา 300,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,040,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 150,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 150,000 4. ค่าตอบแทนล่าม (6 คน x 5 วัน x 4,000 บาท) 120,000	4,760,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 4 โครงการ)				
15	2569-91-E2T5-0036	โครงการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยในตลาดสหราชอาณาจักร วัตถุประสงค์ 1. เกิดกระแสตอบรับที่ดีต่อสินค้าเป้าหมายทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผลไม้ไทยเพิ่มมากขึ้น 2. ผลไม้ไทยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น ผู้บริโภครายใหม่ๆ ให้ความสนใจทดลองบริโภคและซื้อสินค้าสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. สดต. ณ เมืองดูไบ ร่วมกับผู้นำเข้า และห้างซูเปอร์มาร์เก็ตรายสำคัญกำหนดแนวทางการส่งเสริมผลไม้ไทย และช่วงเวลาที่เหมาะสมโดยในช่วงดังกล่าวจะมีการออกแบบตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษฯสาธิตแนะนำการเลือกซื้อ แจกชิมอาหาร/ผลไม้ไทย รวมถึงมีการจำหน่ายสินค้าไทยในราคาพิเศษ 2. ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมฯ และผลไม้ไทยผ่านสื่อต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ SMEs/ สนใจส่งออก ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 8 ราย - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	1,200,000 1,200,000 700,000 500,000	
16	2569-91-E2T5-0037	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจสินค้าอาหารเกษตร 2. เพื่อเชื่อมโยงผู้นำเข้าอิหร่านที่น่าเชื่อถือให้กับผู้ส่งออกไทย 3. เพื่อขยายตลาดสินค้าอาหารเกษตรและมูลค่าการส่งออกโดยรวมของไทย วิธีดำเนินการ 1. เข้าคูหามาตรฐานในงานแสดงสินค้าประเภทอาหารเกษตร 2. จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นและตกแต่งคูหาให้มีความน่าสนใจ 3. ผลิตรายชื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ในงาน 4. รวบรวมข้อมูลผู้นำเข้าอิหร่านที่สนใจนำเข้าสินค้าไทย และจัดส่งให้ผู้ส่งออกไทยเพื่อเจรจาการค้าต่อไป 5. ประเมินผลสำเร็จของโครงการพร้อมรายงานกรมฯ 1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 3. ค่าภาษี/ธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 4. ค่าวัสดุ - วัสดุเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	225,000 150,000 40,000 40,000 5,000 5,000 30,000 30,000	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เกิดการสร้างเครือข่ายธุรกิจอาหารระหว่างผู้นำเข้าอิหร่านและผู้ส่งออกไทย เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง		
17	2569-91-E2T5-0038	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างการรับรู้อาหารไทยและ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้าง Impact ให้ตรา Thai SELECT ได้รับการยอมรับ ในการเป็น Global Brand ของอาหารไทย วิธีดำเนินการ 1. ออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมตรา Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างต่อเนื่องในตลาดโลก 2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ ภาพยนตร์สั้น อาร์ตเวิร์ค แผ่นพับ สื่อประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์ 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และผ่าน Influencer ที่มีชื่อเสียงระดับโลกเพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ตรา Thai SELECT เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างต่อเนื่อง เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 20 ล้านครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - โทรศัพท์ (สถานีเอกชน) - ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับ/โปสเตอร์/หนังสือ/วารสาร) - สื่อออนไลน์ (นิตยสารและสำนักข่าวออนไลน์) - โซเชียลมีเดีย - สื่อออกบ้าน (ในประเทศและต่างประเทศ) - Influencer/Blogger/KOL ชาวไทยและต่างชาติ	28,000,000 28,000,000 500,000 950,000 6,000,000 6,300,000 9,400,000 4,850,000
18	2569-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม ในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน วัตถุประสงค์ 1) ประชาสัมพันธ์และสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้า อุตสาหกรรมของไทยให้เป็น ที่รู้จักในตลาดอิหร่าน 2) สร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่าง ผู้ส่งออกไทยกับนักธุรกิจ ของอิหร่าน วิธีดำเนินการ เข้าร่วมออกบูธให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์ศักยภาพสินค้าอุตสาหกรรม ของไทยในลักษณะ Information stand ในงานแสดงสินค้าประเภท สินค้าอุตสาหกรรมที่จัดขึ้นในอิหร่าน	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูธ 3. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 4. ค่าวัสดุ	225,000 150,000 40,000 40,000 5,000 5,000 30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าอุตสาหกรรมของไทยเป็นที่รู้จักในตลาดอิหร่าน เชิงปริมาณ : ผู้เข้าเยี่ยมชมคหุหาประชาสัมพันธ์ในงาน 500 ราย		
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)				
19	2569-91-E2T5-0040	โครงการงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2026		25,145,500
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	10,920,000
		1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	750,000
		2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศ	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านแผ่นป้ายโฆษณา	340,000
		ไทยในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐาน	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่าน Banner ในเว็บไซต์	310,000
		ส่งออก รวมทั้งแสดง	- ค่าทำ Fair Leaflet	100,000
		ความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	12,074,000
		รวมทั้งสินค้าวัฒนธรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	- ค่าตกแต่งคหุหา	10,360,000
		3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	650,000
		โดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้า	- ค่าขนส่ง	1,000,000
		ระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าเกษตรทั้งสดและแปรรูปสินค้า	- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	64,000
		อาหารและเครื่องดื่ม สินค้า	จ้างพนักงานสวมใส่ mascot (8,000 บาท x 2 คน x 4 วัน)	
		นวัตกรม อาหารต่างๆ	4. ค่าตอบแทนล่ำม	672,000
		4. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์	- วันจัดงาน (8,000 บาท x 20 คน x 4 วัน)	640,000
		ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออก	- วันเตรียมงาน (8,000 บาท x 4 คน x 1 วัน)	32,000
		ของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	14,400
		และยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิม	- การประชุม (อาหารว่างและเครื่องดื่ม)	14,400
		ฟื้นฟูตลาดเก่าจากสถานการณ์	(120 บาท x 120 คน)	
		ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรค	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400
		และเปิด ตลาดใหม่รวมทั้งกระชับ	- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)	2,400
		ความสัมพันธ์และขยายความ	7. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน	1,100
		ร่วมมือทางการค้ากับ	- ค่าธรรมเนียมผู้ออกบูทชาวต่างชาติ	1,100
		ต่างประเทศที่มีศักยภาพ	8. ค่าสาธารณูปโภค	450,000
			- ค่าติดตั้งระบบไฟฟ้าและใช้กระแสไฟฟ้า	150,000
			- ค่าน้ำและค่าประกัน	50,000
			- ค่าติดตั้งและใช้ Internet	250,000
			9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	251,100
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	29,400
			- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 7 วัน X 2,100 บาท)	29,400
			- ค่าที่พัก	88,200
			- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท)	88,200
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	120,000
			- ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 60,000 บาท)	120,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลก ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก 6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรอาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมที่ทำจากผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น 7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมเข้าร่วม 50 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจาการค้า 590 ล้านบาท	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 7 วัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า 10. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	10,500 10,500 3,000 3,000 10,500
20	2569-91-E2T5-0041	โครงการงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าเกษตรของไทย 2. เพื่อเป็นการเน้นย้ำภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นผู้ผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก รวมทั้งแสดงความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้านวัตกรรมทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออฟไลน์ ผ่านป้ายโฆษณา 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูธ - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (5,000 บาท x 5 วัน x 3 คน x 1 ครั้ง) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง (อาหารว่างและเครื่องดื่ม) (120 บาท x 70 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท)	16,824,800 6,181,900 480,000 480,000 9,728,500 8,556,000 402,500 770,000 75,000 8,400 2,400 2,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		3. เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถแข่งขัน โดยผลักดันเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศ สำหรับสินค้าทั้งสดและแปรรูป สินค้าอาหารและเครื่องดื่มสินค้าวัฒนธรรมอาหารต่างๆ 4. เพื่อเร่งรัดตลาดเชิงกลยุทธ์ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาตลาดเดิมฟื้นฟูตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรคและเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 5. เพื่อเร่งระบายสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรอื่นๆ ของไทยสู่ตลาดโลกในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดในปริมาณมาก 6. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตร อาหาร เครื่องดื่ม รวมถึงผลไม้และผลิตภัณฑ์แปรรูป รวมทั้งสินค้าวัฒนธรรมที่ทำจากผลไม้ของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น 7. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 8. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 9. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มุ่งเน้นส่งเสริมสินค้าเกษตร อาหาร และเครื่องดื่ม รวมถึงอาหารและเครื่องดื่มอินทรีย์ โดยกำหนดจัดการส่งเสริมผ่านกิจกรรมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 26 ราย เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า 205 ล้านบาท	7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8,000 8. ค่าสาธารณูปโภค 92,000 - ค่าไฟฟ้า 92,000 9. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 248,600 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 33,600 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) 33,600 - ค่าที่พัก 73,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท) 73,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 114,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 57,000 บาท) 114,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 10,500 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,500 บาท x 7 วัน) 10,500 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 17,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 (2 คน x 1,000 บาท) - ค่าธรรมเนียมวีซ่า ค่าธรรมเนียม สนามบิน 15,000 (2 คน x 7,500 บาท)	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
21	2569-91-E2T5-0042	โครงการงานแสดงสินค้า Seoul Food & Hotel 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารไทย 2. เพื่อเร่งรัดทำตลาดเชิงกลยุทธ์ ขยายส่วนแบ่งตลาดส่งออกของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน เน้นรักษาสถานะเดิมพื้นที่ตลาดเก่าจากสถานการณ์ในต่างประเทศที่เคยเป็นอุปสรรค และเปิดตลาดใหม่ รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ 3. เพื่อเผยแพร่ศักยภาพการผลิตสินค้าในภาคอุตสาหกรรมอาหารของไทย 4. เพื่อการขยายตลาดการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 5. เพื่อผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้มสินค้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วิธีดำเนินการ 1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญที่สุดในเกาหลีใต้ 2. สาธิตและแจกชิมอาหารไทยในงาน เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยใหม่ๆ ให้ผู้ซื้อเกาหลีใต้ 3. จัดเจรจาการค้าในงานทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 280 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 38 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 6,120,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 10,623,500 - ค่าตกแต่งคูหา 8,500,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 792,000 - ค่าขนส่ง 1,180,000 - ค่าทำความสะอาด 151,500 3. ค่าตอบแทนล่าม 578,500 - ค่าตอบแทนล่ามจัดเตรียมคูหา (6,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 32,500 - ค่าตอบแทนล่ามที่ประจำคูหา (6,500 บาท x 21 คน x 4 วัน) 546,000 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 12,000 อาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 100 คน x 1 วัน) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ 2,400 (2 คน x 2 รอบ x 600 บาท) 6. ค่าสาธารณูปโภค 380,000 - ค่าไฟฟ้า 280,000 - ค่าประปา 100,000 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 234,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400 - ระดับ 8 ลงมา 29,400 (2 คน x 7 วัน x 2,100บาท) - ค่าที่พัก 90,000 - ระดับ 8 ลงมา 90,000 (2 ห้อง x 6 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 90,774 - ระดับ 8 ลงมา 90,774 (2 คน x 45,387 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 19,600 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 2,800 บาท x 7 วัน 19,600 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 4,926 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า 4,926 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 10,000	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
22	2569-91-E2T5-0043	โครงการงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 วัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก 2) เพื่อส่งเสริมการส่งออกและพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประกอบของไทย 3) เพื่อให้ได้ทราบถึงศักยภาพใน ความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ รวมถึงเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีใน วิธีดำเนินการ จัดงานแสดงสินค้าเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น และงานแสดงสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ระดับนานาชาติ ในประเทศไทย โดยจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงาน ซึ่งประกอบด้วยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางในการดำเนินงาน โดยกรมฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดงานและประสานงานในการดำเนินการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาการค้า 1,000 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม 100 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำสื่อ อาทิ อาร์ตเวิร์ค วีดิโอ โบรชัวร์ เขียนข่าว - ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อาทิ Roadshow, งานแถลงข่าว - ค่าสื่อออนไลน์ อาทิ IG/Facebook/Website 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (100 บาท x 40 คน x 5 ครั้ง)	9,108,000 4,888,000 1,000,000 1,388,000 2,500,000 4,200,000 4,200,000 20,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 2 โครงการ)				
23	2569-91-E2T5-0044	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารของไทย 2. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารของไทยได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อการค้าระหว่างประเทศ 3. เกิดการสร้างเครือข่ายในภาคธุรกิจเดียวกัน เป็นการเพิ่มในการแข่งขันระดับสากล 4. ผู้ประกอบการสินค้าอาหารของได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้ารวมทั้งได้ได้ศึกษาภาวะตลาดแนวโน้มสินค้าเพื่อสามารถพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 5. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าอาหารของไทยได้รับการเสริมสร้างโอกาสในการขยายกลุ่มเป้าหมายและส่วนแบ่งตลาดส่งออกให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยายความร่วมมือทางการค้ากับต่างประเทศที่มีศักยภาพ วิธีดำเนินการ นำคณะผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดินทางไปเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ค่าป้ายโฆษณา ณ สถานที่จัดงาน 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม (3 คน x 7 วัน x 9,000 บาท) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 รอบ x 600 บาท) 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 12 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (17 คน x 170,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 12 วัน x 2 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมสนามบิน วีซ่า 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,209,200 450,000 170,000 170,000 400,000 400,000 189,000 236,500 2,400 2,400 3,740,900 50,400 50,400 73,500 73,500 2,890,000 2,890,000 720,000 720,000 7,000 7,000 20,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
24	2569-91-E2T5-0045	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ ภูมิภาคลาติน อเมริกากลางและแคริบเบียน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น ศูนย์กลางการผลิตและการ ส่งออกสินค้าอาหารของไทย 2. ผู้ประกอบการสินค้าอาหาร ของไทยได้รับการพัฒนาขีด ความสามารถในการแข่งขัน เพื่อการค้า 3. เกิดการสร้างเครือข่าย ผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ เดียวกัน เป็นการเพิ่มโอกาส ในการแข่งขันระดับสากล 4. ผู้ประกอบการสินค้าอาหาร ของไทยได้รับรู้ถึงศักยภาพ ของสินค้าอาหารของไทยรวมทั้ง ได้ศึกษาภาวะตลาด แนวโน้ม สินค้า เพื่อสามารถพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการ ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย 5. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการส่งออก การเสริมสร้างโอกาสในการขยายกลุ่ม เป้าหมายและส่วนแบ่งตลาดส่งออก ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน รวมทั้งกระชับความสัมพันธ์และขยาย ความร่วมมือทางการค้ากับ ที่มีศักยภาพ วิธีดำเนินการ นำคณะผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในกลุ่มสินค้าเป้าหมายเดินทางไปเจรจา ธุรกิจกับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้าน เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 15 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 450,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 170,000 - ค่าป้ายโฆษณา ณ สถานที่จัดงาน 170,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 400,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 400,000 4. ค่าตอบแทนล่าม 189,000 (3 คน x 7 วัน x 9,000 บาท) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 236,500 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 (2 คน x 2 รอบ x 600 บาท) 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 3,740,900 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 50,400 - ระดับ 8 ลงมา 50,400 (2 คน x 12 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 73,500 - ระดับ 8 ลงมา 73,500 (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 2,890,000 - ระดับ 8 ลงมา 2,890,000 (17 คน x 170,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 720,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 30,000 บาท x 12 วัน x 2 คัน 720,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 7,000 - ค่าธรรมเนียมสนามบิน วีซ่า 7,000 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 20,400	5,209,200

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)
6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 71,900,400 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (ทั่วไป)
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 71,900,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 2 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0046	โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค สินค้าเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศ		8,200,400
		วัตถุประสงค์		
		1 เพื่อส่งเสริมและขยาย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	500,000
		ช่องทางการค้าสินค้าเฟอร์นิเจอร์	- สื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดีย	
		และของตกแต่งบ้านของไทย	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	4,781,000
		ในตลาดต่างประเทศ	- ค่าตกแต่งบูธ	1,981,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,300,000
			- ค่าขนส่ง	500,000
		2 เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์	3. ค่าตอบแทนล่าม	144,000
		ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่น	(8,000 บาท x 3 วัน x 1 คน x 2 ครั้ง)	48,000
		ให้กับสินค้าไทย	(8,000 บาท x 4 วัน x 3 คน x 1 ครั้ง)	96,000
		3 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้	4. ค่าเลี้ยงรับรอง	36,000
		ผู้ประกอบการไทยผลิตสินค้า	5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	198,800
		ที่มีดีไซน์ และเป็นที่ต้องการ	- ค่าที่พัก	38,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 2 วัน x 3,500 บาท x 2 ครั้ง)	14,000
			- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 2 วัน x 3,500 บาท x 2 ครั้ง)	14,000
			- ระดับ 8 ลงมา	10,000
		วิธีดำเนินการ	(1 ห้องเดี่ยว x 2 วัน x 2,500 บาท x 2 ครั้ง)	
		1. สลด. ประสาน สคต. มিলาน	- ค่าพาหนะ	160,800
		ในการจัดหาผู้ให้คำแนะนำ	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	90,000
		ทางการตลาด และการพัฒนา	กรุงเทพฯ - เชียงใหม่ - กรุงเทพฯ	
		สินค้าให้เหมาะสมกับตลาด	- ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 15,000 บาท x 2 ครั้ง)	30,000
		2. สลด. คัดเลือกผู้ประกอบการ	- ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)	60,000
		ในภูมิภาคเพื่อเข้าร่วมโครงการ	- ค่าพาหนะเดินทาง	70,800
		3. จ้างเหมาบริการผู้ให้คำแนะนำ	- บ้านพัก - สนามบิน - บ้านพัก	9,600
		ทางการตลาด เพื่อคัดเลือกสินค้า	(1,200 บาท x 4 คน x 2 ครั้ง)	
		และให้ข้อมูลกับผู้ส่งออก	- บ้านพัก - สนามบิน - บ้านพัก	1,200
		ทั้งความร่วมมือกับผู้นำเข้า	(1,200 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)	
		เพื่อนำเสนอสินค้าและตลาด	- ค่าเช่าพาหนะพร้อมคนขับ (30,000 บาท x 2 ครั้ง)	60,000
		4. ผู้ประกอบการผลิตสินค้าตามคำ	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	134,600
		แนะนำของผู้ดำเนินการพัฒนา	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	12,600
		สินค้า	- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)	12,600
		5. นำสินค้าไปจัดแสดง	- ค่าที่พัก	37,500
		ณ งานแสดงสินค้า	- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท)	37,500
		INDEX SAUDI ARABIA 2026	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	70,000
		หรืองานแสดงสินค้านานาชาติ	- ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 70,000 บาท)	70,000
		ที่สำคัญ		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการไทย สามารถผลิตสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการ ของตลาดตะวันออกกลางได้ 15 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนา และส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ 10 ราย	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (2,500 บาท x 5 วัน x 1 คน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 8. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน	12,500 12,500 2,000 2,000 6,000 2,400,000
2	2569-91-E2T5-0047	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ ผู้นำเข้าในต่างประเทศ สินค้าหัตถ์สัตว์เลี้ยง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเกิดความ ตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าและ แสวงหาโอกาสทางการตลาด ในตลาดญี่ปุ่นและจีน ซึ่งเป็นตลาด ที่มีศักยภาพสูง 2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สินค้า สำหรับสัตว์เลี้ยงไทย สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มผู้บริโภค เป้าหมาย ให้สินค้าไทยเป็นที่ ยอมรับอย่างแพร่หลาย ทั้งในและต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1) สลด. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการฯ จำนวน 20 ราย 2) สลด. โตเกียว และสลด.มะนิลา (ส่วนที่ 2) จัดผู้ดำเนินการจัดทำ กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ในญี่ปุ่นและจีน 3) สลด.โตเกียว และ สลด.มะนิลา (ส่วนที่ 2) ประชาสัมพันธ์ โครงการฯ เชิญชวนผู้นำเข้าร่วม เจรจาการค้าและจัดทำรายงานผล การจัดกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ (150,000 บาท x 2 ครั้ง) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (5,000 บาท x 3 วัน x 5 คน x 1 ครั้ง) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 ครั้ง x 1,200 บาท) 6. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง X 5 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 4 คืน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง X 35,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 6,400 บาท x 2 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	3,700,000 1,000,000 300,000 300,000 2,118,000 618,000 1,000,000 500,000 75,000 2,400 2,400 10,000 10,000 194,600 21,000 21,000 84,000 84,000 70,000 70,000 12,800 12,800 6,800 6,800

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
3	2569-91-E2T5-0048	โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ครั้งที่ 73 และ 74		5,000,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 และ 74 2. เพื่อเชิญชวนผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) ในต่างประเทศเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมงาน (Visitor) และเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงาน วิธีดำเนินการ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์งานและกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศเข้าเยี่ยมชมและเจรจาการค้ากับผู้เข้าร่วมงานภายในงานแสดงสินค้า เชิงปริมาณ : 1. จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 25 ครั้งหรือขึ้น 2. จำนวนการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์และออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง - ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศ ผ่าน สคต.	5,000,000	
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)				
4	2569-91-E2T5-0049	โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับครั้งที่ 74		50,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	49,837,800
		1. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต การค้า และการประมูลสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	49,837,800
		2. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกและขยายส่วนแบ่งทางการตลาดสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	45,000
		3. เพื่อสร้างให้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) เป็นเวทีการค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียที่เปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาการค้าและพบปะผู้นำเข้าจากต่างประเทศต่างประเทศ	- ประชุมคณะกรรมการอำนวยการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	45,000
		4. เพื่อผลักดันและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้มีการส่งออกมากยิ่งขึ้น	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 75 คน x 5 วัน)	
		3. ค่าใช้จ่ายเจ้าหน้าที่ (ค่าล่วงเวลา) เจ้าหน้าที่ (40 บาท/1 ชั่วโมง)		117,200
		สลด.		67,200
		- วันธรรมดา (40 บาท x 4 ชั่วโมง x 5 วัน x 35 คน)		28,000
		- วันหยุด (40 บาท x 7 ชั่วโมง x 4 วัน x 35 คน)		39,200
		สำนักอื่นๆ		50,000
		- วันธรรมดา '(40 บาท x 4 ชั่วโมง x 5วัน x 38 คน)		30,400
- วันหยุด '(40 บาท x 7 ชั่วโมง x 2วัน x 35 คน)		19,600		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		5. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการผลิต/ออกแบบ/สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อในตลาดเป้าหมาย อันจะเป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทย 6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ 7. เพื่อแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ในต่างประเทศมากยิ่งขึ้น 8. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นผู้นำ trend สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในระดับสากล รวมทั้งการสร้างแบรนด์สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก 9. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กที่มีศักยภาพในการผลิตและออกแบบ ได้มีโอกาสขยายตลาดไปยังต่างประเทศ วิธีดำเนินการ จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 3,500 ล้านบาท เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 1,100 ราย		
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)				
5	2569-91-E2T5-0050	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเกิดความ ตื่นตัวในการพัฒนาสินค้าและ แสวงหาโอกาสทางการตลาด ในตลาดอินเดีย ซึ่งเป็นตลาดใหม่ ที่มีอัตราการขยายตัวสูง 2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงไทย สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ สู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายให้ สินค้าไทยเป็นที่ยอมรับอย่าง แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. สดต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วม โครงการฯ จำนวน 20 ราย 2. สดต. จัดผู้ดำเนินการจัดทำ นัดหมาย และจัดทำกิจกรรม เจรจาการค้า 3. สดต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เชิญชวนผู้นำเข้าร่วมเจรจาการค้า และจัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ (150,000บาท x 2 ครั้ง) 300,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,763,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 700,000 3. ค่าตอบแทนล่าม (4,000 บาท x 2 วัน x 6 คน x 1 ครั้ง) 48,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 ครั้ง x 1,200 บาท) 2,400 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง 21,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 5 วัน x 2,100 บาท) 21,000 - ค่าที่พัก 84,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 4 คืน x 10,500 บาท) 84,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 70,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 ครั้ง x 35,000 บาท) 70,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 11,600 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน 11,600 (รถบัส/รถตู้) 5,800 บาท x 2 วัน X 1 ครั้ง	4,000,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)				
6	2569-91-E2T5-0051	โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ สู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ และข่าวสารความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ ของไทยอย่างต่อเนื่อง 2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นผู้นำ ของการจัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่มีความทันสมัยและยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย 3. เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair 4. เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันให้แก่สินค้าอัญมณี และเครื่องประดับของไทยในเวทีเครื่องประดับของไทยในเวทีการค้าโลก วิธีดำเนินการ จ้างเหมาบริษัทเอกชนดำเนินการอัปเดตเว็บไซต์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ให้มีความทันสมัย ซึ่งจะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สินค้า อัญมณีและเครื่องประดับของไทย รวมถึงส่งเสริมให้มีผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ของงาน Bangkok Gems ได้อย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ไม่ต่ำกว่า 100,000 pageviews		1,000,000 1,000,000 1,000,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 203,067,300 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (ทั่วไป)
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 203,067,300 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 8 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0052	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศสเปน) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทย และเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) (8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 676,500 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700 - ระดับ 8 ลงมา 14,700 (1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 46,875 - ระดับ 8 ลงมา 46,875 (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 95,000 - ระดับ 8 ลงมา (1คน x 95,000 บาท) 95,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 510,000 (85,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,925 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,925	5,287,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
2	2569-91-E2T5-0053	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเดนมาร์ก) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทย และเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 4,000,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500 (8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 647,200 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700 - ระดับ 8 ลงมา 14,700 (1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา 37,500 (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 75,000 - ระดับ 8 ลงมา (1คน x 75,000 บาท) 75,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 510,000 (85,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000	5,257,700

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
3	2569-91-E2T5-0054	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศฝรั่งเศส) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทยสินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) (8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 799,800 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400 - ระดับ 8 ลงมา 29,400 (2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 105,000 - ระดับ 8 ลงมา 105,000 (2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 150,000 - ระดับ 8 ลงมา(2 คน x 75,000 บาท) 150,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 507,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 507,000 (84,500 บาท x 6 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 8,400 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 8,400	6,310,300

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0055	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศอังกฤษ) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทย เพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทย และเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,000,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 823,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 29,400 - ระดับ 8 ลงมา 29,400 (2 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 93,750 - ระดับ 8 ลงมา 93,750 (2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 9,375 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 150,000 - ระดับ 8 ลงมา (2คน x 75,000 บาท) 150,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 540,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 540,000 (90,000 บาท x 6 วัน x 1 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,850 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,850	6,223,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
5	2569-91-E2T5-0056	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคยุโรป (ประเทศเยอรมนี) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทย สินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,500,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 110,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) (8,500 บาท x 2 คน x 4 วัน) 68,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 647,100 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700 - ระดับ 8 ลงมา 14,700 (1 คน X 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา 37,500 (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 75,000 - ระดับ 8 ลงมา 75,000 (1 คน x 75,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 510,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 510,000 (85,000 บาท x 6 วัน x 1 คืน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 9,900 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9,900	5,557,600

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
6	2569-91-E2T5-0057	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทยสินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 76,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500 (8,500 บาท x 2 คน x 2 วัน) 34,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 306,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 21,000 - ระดับ 8 ลงมา 21,000 (2 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 60,000 - ระดับ 8 ลงมา 60,000 (2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 90,000 - ระดับ 8 ลงมา 90,000 (2 คน x 45,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 125,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 125,000 (25,000 บาท x 5 วัน x 1 คืน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000	4,382,500

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0058	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกเฉียงกลาง (สหราชอาณาจักรเอ็มเรตส์) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการส่งเสริม Soft Power มวยไทยในการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง 3. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจมวยไทยและประเทศไทย 4. เกิดกระแสมวยไทยในกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และต่อยอดไปถึงความนิยมอาหารไทยสินค้าไทย วิถีไทย และการท่องเที่ยวไทยเพื่อนำไปสู่การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 5. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ องค์กร และภาคเอกชน วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจมวยไทยควบคู่ไปกับการจัดแสดงสินค้าและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย รวมถึง สินค้าอื่นๆ ของไทยที่มีศักยภาพ (อาทิ อาหารไทย เป็นต้น) รวมถึงการสาธิตมวยไทยโดยนักมวยที่มีชื่อเสียงจากประเทศไทย เป็นต้น 2. จัดกิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับมวยไทย 3. เชิญชวนผู้นำเข้า/นักธุรกิจ/ผู้ประกอบการ/ผู้สนใจ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมมวยไทยและเจรจาการค้าในธุรกิจมวยไทยและสินค้าที่เกี่ยวข้อง 4. จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการและมูลค่าการเจรจาธุรกิจ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 500,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 76,500 (8,500 บาท x 5 คน x 1 วัน) 42,500 (8,500 บาท x 2 คน x 2 วัน) 34,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 205,500 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 10,500 - ระดับ 8 ลงมา 10,500 (1 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 30,000 - ระดับ 8 ลงมา 30,000 (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 30,000 - ระดับ 8 ลงมา 30,000 (1 คน x 30,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 125,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน(รถบัส/รถตู้) 125,000 (25,000 บาท x 5 วัน x 1 คืน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 10,000	4,282,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
8	2569-91-E2T5-0059	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Hong Kong International Film & TV Market 2026 วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการผลิตและสื่อบันเทิง จากทั่วโลก รวมถึงแสดงศักยภาพ และความพร้อมของผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทยในช่วงงาน เทศกาลภาพยนตร์ระดับโลก (เช่น HK Filmart) โดยมีกิจกรรม อาทิ เชิญแขก สำคัญๆ ประกอบด้วย ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/นักลงทุน/ผู้สร้าง/ ผู้กำกับ/Celebrity/สื่อมวลชน โดยการจัด Networking Reception, จัดฉาย VTR แสดงศักยภาพของ อุตสาหกรรมธุรกิจบริการไทย และผู้ประกอบการไทย พร้อมสอดแทรก Soft Power อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย อาหารไทย ขนมไทย ฯลฯ เพื่อสร้างการรับรู้ และเชื่อมั่นผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียงและได้รับ การยอมรับในวงกว้างในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ (5,000,000 บาท x 1 วัน x 1 ห้อง) 5,000,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 20,000,000 20,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 240,000 (12,000 บาท x 5 คน x 4 วัน x 1 ครั้ง) 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 2,000,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 7,000 - ค่าพาหนะ (1,000 บาท x 7 คน) 7,000 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 2,968,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 88,500 - ระดับ 9 ขึ้นไป 46,500 (3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา 42,000 (4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 566,000 - ค่าที่พัก ระดับ 9 ขึ้นไป 120,000 (3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000) - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา 60,000 (2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา 42,000 (1 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท) - ค่าที่พักทุลกระหม่อมฯ 40,000 (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท) - ค่าที่พัก ระดับ 9 ขึ้นไป 160,000 (4 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท) - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา 60,000 (2 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา 84,000 (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 151,900 - ระดับ 9 ขึ้นไป 65,100 (3 คน x ชั้นประหยัด 21,700 บาท) - ระดับ 8 ลงมา 86,800 (4 คน x ชั้นประหยัด 21,700 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 2,150,000 (86,000 บาท x 5 วัน x 5 คัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 11,600 - ค่าวีซ่า ค่าธรรมเนียมสนามบิน 11,600 ค่าน้ำหนักพระสัมภาระ 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 10,500	30,225,500

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
9	2569-91-E2T5-0060	โครงการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทยในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้ ศักยภาพของซีรีส์ไทยสู่ประชาคมโลก ซึ่งประเทศออสเตรเลีย เป็นกลุ่มตลาดสำคัญและมีอิทธิพลสูงในการ วัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งนี้ เพื่อสร้าง ภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย ศูนย์กลางด้านการผลิต สื่อสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชีย 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจและ การค้าผ่านกิจกรรม Business Matching ระหว่างผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายซีรีส์ไทยกับ นักลงทุน แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง และบริษัทด้านบันเทิงในประเทศ ออสเตรเลีย ซึ่งจะก่อให้เกิด มูลค่าการส่งออกลิขสิทธิ์ การร่วมลงทุนในการผลิต (Co-production) และการขยาย ช่องทางจำหน่ายสินค้า Merchandise 3. เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทย เข้ากับผู้ประกอบการในต่างประเทศ ตลอดจนสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในระยะยาว ทั้งในด้านการผลิตการตลาด และการแลกเปลี่ยนบุคลากร 4. สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะประเทศที่มี “Creative Legacy” หรือมรดก ทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสโลกยุคใหม่ โดยแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ของไทยสามารถแปลงเป็นคุณค่า ทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างแท้จริง วิธีดำเนินการ 1. ออกแบบและ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ก่อนและหลังกิจกรรม เกี่ยวกับ โครงการกิจกรรม ส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศออสเตรเลีย 3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและ คอนเทนต์ไทย ณ เมืองซิดนีย์ ในประเทศออสเตรเลีย 4. เข้าร่วมกิจกรรมเทศกาล Pride Sydney Mardi Gras ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย 5. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและ คอนเทนต์ไทย ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย 6. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย ณ ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย - ค่าดำเนินงานกิจกรรมเข้าร่วมเทศกาล Pride Sydney Mardi Gras - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและ คอนเทนต์ไทย ณ เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย - ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย - ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ณ เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย - ค่าจัดทำสรุปผลกิจกรรมส่งเสริม ภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม บันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ ประเทศออสเตรเลีย	35,000,000 35,000,000 3,000,000 5,500,000 7,000,000 2,000,000 7,000,000 5,000,000 5,000,000 500,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		7. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิง และคอนเทนต์ไทย ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย 8. จัดทนายงานสรุปผลของกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือ ทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศออสเตรเลีย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างความตระหนักรู้ 3 ล้านครั้ง เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจา 300 ล้านบาท		
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)				
10	2569-91-E2T5-0061	โครงการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่สากล วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก ของสินค้าและบริการ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย 2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดโลก 3. เพื่อสร้างการรับรู้ ความน่าเชื่อถือ และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการต่างชาติ 4. เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของเอเชีย 5. เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ในการผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ วิธีดำเนินการ จัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ ดิจิทัลคอนเทนต์ และธุรกิจสร้างสรรค์ใหม่ เช่น อาร์ตฮอย บอร์ดเกม เป็นต้น โดยประกอบไปด้วยกิจกรรม อาทิ การจัดแถลงข่าว การจัดพิธีเปิด การจัดคูหาแสดงสินค้าและบริการ กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) กิจกรรมแสดงผลงานสัมมนาและนิทรรศการ (Seminar & Showcase) กิจกรรมประกวดเสนอผลงาน (Pitching & Competition) กิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) และกิจกรรมอื่นๆ ที่กำหนด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์งานทั้งในและต่างประเทศด้วย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้าไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท เชิงปริมาณ : 1. ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 150 ราย 2. ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย	50,000,000 50,000,000 10,000,000 35,000,000 5,000,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
11	2569-91-E2T5-0062	โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise Expo (Franchise Asia Philippines 2026) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ ธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในการ ขยายตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อแสดงศักยภาพ และภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ แฟรนไชส์ไทย 3. เพื่อสร้างเครือข่าย พันธมิตรทางการค้า ในต่างประเทศ วิธีดำเนินการ - ประสานสคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบ และตกแต่งบูท - ดำเนินการรับสมัคร และคัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้าด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผล การดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,200,000 - ค่าตกแต่งบูท 1,600,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 600,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 4. ค่าธรรมเนียม 3,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 89,400 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) 12,600 - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) 37,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 28,300 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 28,300 บาท) 28,300 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 9,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	3,499,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
12	2569-91-E2T5-0063	โครงการงานแสดงสินค้า International Franchise, License and Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในการขยายตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 3. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าในต่างประเทศ วิธีดำเนินการ - ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา - ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,500,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,200,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 800,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 72,000 (6,000 x 3 วัน x 4 คน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 5. ค่าธรรมเนียม 3,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 87,200 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600 - ระดับ 8 ลงมา 12,600 (1 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา 37,500 (1 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 26,100 - ระดับ 8 ลงมา 26,100 (1 คน x 26,100 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 9,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 9,000 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	3,669,200

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
13	2569-91-E2T5-0064	โครงการงานแสดงสินค้า Franchise & Licensing Asia 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจ แฟรนไชส์ไทยในการขยายตลาด ต่างประเทศ 2. เพื่อแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ที่ดี ของธุรกิจแฟรนไชส์ไทย 3. เพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้า ในต่างประเทศ วิธีดำเนินการ - ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา - ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,800,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,050,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,600,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 450,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 4. ค่าธรรมเนียม 3,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 87,100 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600 - ระดับ 8 ลงมา 12,600 (1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา 37,500 (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 23,000 - ระดับ 8 ลงมา 23,000 (1 คน X 23,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 9,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 5,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 5,000 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	3,947,100

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 5 โครงการ)				
14	2569-91-E2T5-0065	โครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจบริการการศึกษาเยือนเอเชีย วัตถุประสงค์ 1. สร้างความร่วมมือและเครือข่าย พันธมิตรทางการค้ากับต่างประเทศ 2. ขยายตลาดธุรกิจบริการการ ศึกษาของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ และเพิ่มปริมาณการส่งออกของไทย วิธีดำเนินการ จัดคณะผู้ประกอบการธุรกิจการ ศึกษาไทยที่มีความพร้อมและมี ศักยภาพในการขยายตลาด ต่างประเทศไปเจรจาการค้ากับ สถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัย ตัวแทนการศึกษา Agency ประเทศอินโดนีเซีย - เข้าพบหน่วยงาน/สมาคม/ สถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงของ ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อแลกเปลี่ยน องค์ความรู้ อาทิ การจัดการศึกษาที่ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การกำหนดมาตรฐานการศึกษา การรับรองคุณภาพนักศึกษา รวมถึงแนวทางความร่วมมือเป็นต้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 800,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,394,000 - ค่าตกแต่งคูหา 300,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 500,000 - ค่าขนส่ง 94,000 - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 500,000 3. ค่าตอบแทนล่าม (6,000 บาท x 5 คน x 4 วัน) 120,000 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 67,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 2 คน) 2,400 6. ค่าธรรมเนียม 3,600 - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 3,600 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 262,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 16,800 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 4 วัน X 2,100 บาท) 16,800 - ค่าที่พัก 31,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท) 31,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 52,400 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 26,200 บาท) 52,400 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 160,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน 160,000 (รถบัส/รถตู้) (20,000 บาท x 4 วัน x 2 วัน) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	2,654,700

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
15	2569-91-E2T5-0066	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในเอเชียตะวันออกเฉียง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ วิธีดำเนินการ -ประสานสคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา - ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือก ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,300,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม (8,000 บาท x 4 วัน x 4 คน) 128,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 5. ค่าธรรมเนียม 3,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 138,100 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 12,600 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) 12,600 - ค่าที่พัก 37,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) 37,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 37,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน X 37,000 บาท) 37,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 49,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (40,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	2,576,100

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
16	2569-91-E2T5-0067	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ วิธีดำเนินการ - ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบ และตกแต่งคูหา - ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม (8,000 บาท x 4 วัน x 4 คน) 128,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 5. ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 135,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) 14,700 - ค่าที่พัก 45,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) 45,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 25,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 25,000 บาท) 25,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 49,000 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน 40,000 (รถบัส/รถตู้) (40,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 6 วัน x 1 คน 9,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	2,473,700
17	2569-91-E2T5-0068	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในอาเซียน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย ให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างโอกาสให้ ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทยได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติ รวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ วิธีดำเนินการ - ประสาน สคต. เพื่อจองพื้นที่ ดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา - ดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้วยตนเอง - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,944,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,200,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,200,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 1 คน) 1,200 4. ค่าธรรมเนียม 3,800 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 3,800 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 128,200 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 14,700 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) 14,700 - ค่าที่พัก 45,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) 45,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 26,000 - ระดับ 8 ลงมา (1 คน x 26,000 บาท) 26,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 40,500 เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน 30,000 (รถบัส/รถตู้) (30,000 บาท x 1 วัน x 1 คน) - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 7 วัน x 1 คน 10,500 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 5,000	3,282,200

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
18	2569-91-E2T5-0069	คณะผู้แทนการค้ากลุ่มละครซีรีส์เดินทางไปเจรจาการค้าในต่างประเทศ		19,939,300
		วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมมูลค่าการส่งออกของ อุตสาหกรรมบันเทิงไทยและสร้าง เครือข่ายธุรกิจ		
		วิธีดำเนินการ นำคณะผู้ประกอบการละคร/ ซีรีส์/ดนตรี ไปเจรจาการค้า ในในประเทศบราซิล/เม็กซิโก/ สหราชอาณาจักร/ออสเตรเลีย จัดทำนัดหมายเจรจาการค้ากับ ผู้ประกอบการต่างชาติ จัดกิจกรรม Networking Reception มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเชิญชวนผู้ซื้อเพื่อสร้างโอกาส/ ช่องทางการขยายตลาดต่างประเทศ	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าตอบแทนล่าม (8,400 บาท x 4 วัน x 10 คน x 1 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (4 คน x 4 ครั้ง x 1,000 บาท) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 10 วัน x 3,100 บาท x 4 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 10 วัน x 2,100 บาท x 4 ครั้ง) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 9 วัน x 10,000 บาท x 4 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 9 วัน x 7,500 บาท x 4 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 9 วัน x 10,500 บาท x 4 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 150,000 บาท x 4 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 120,000 บาท x 4 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 18,000 บาท x 8 วัน x 4 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำวีซ่า 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	15,544,900 15,544,900 336,000 16,000 16,000 4,020,000 376,000 124,000 252,000 1,008,000 360,000 270,000 378,000 2,040,000 600,000 1,440,000 576,000 576,000 20,000 20,000 22,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (6) การจัดฝึกอบรม สัมมนา ประชุม (จำนวน 1 โครงการ)				
19	2569-91-E2T5-0070	โครงการเสวนานานาชาติ (Symposium) ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากล และสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ วิธีดำเนินการ - จัดกิจกรรม Symposium โดยกำหนดหัวข้อและเนื้อหาให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลจิสติกส์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต - เชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงระดับภูมิภาคและระดับโลกมาถ่ายทอดความรู้และแบ่งปันประสบการณ์ให้แก่ผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ของไทย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 80 ราย	- ค่าจ้างเหมาบริการ 3,000,000 - ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2,000,000	3,000,000
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 1 โครงการ)				
20	2569-91-E2T5-0071	โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (ELMA) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยให้มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์ในระดับสากลและสามารถแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ของไทยด้วยการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ให้บริการ วิธีดำเนินการ 1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล โดยประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร การให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ การตลาด การค้าระหว่างประเทศ 2. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาตัดสินรางวัล เพื่อพิจารณาปรับเกณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในธุรกิจปัจจุบัน 3. จัดกิจกรรมสร้างความเข้าใจและกิจกรรม Workshop เกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ตามมาตรฐานสากล และรางวัล Excellent Logistics Management Award (ELMA) 4. จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตัดสินรางวัล ใน 4 สาขา ได้แก่ 1) ผู้ให้บริการขนส่งสินค้า 2) ผู้ให้บริการคลังสินค้า 3) ผู้ให้บริการตัวแทนในการจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศหรือตัวแทนออกของ และ 4) ผู้ให้บริการโลจิสติกส์แบบครบวงจร โดยใช้เกณฑ์มาตรฐาน 7 เกณฑ์ในการประเมินการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ โดยแบ่งการพิจารณาเป็น 3 รอบ ได้แก่ Report Assessment, Presentation Assessment และ On-Site Assessment	- ค่าจ้างเหมาบริการ 5,500,000 - ค่าตกแต่งคูหา 500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 5,000,000	5,500,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		5. จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลการดำเนินงานของผู้ที่ได้รับรางวัล (จัดพิธีมอบรางวัลและจัดนิทรรศการแสดงผลการประกวดรางวัลของผู้ชนะรางวัล เพื่อเผยแพร่ Best Practice และสร้างแบบอย่างให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนามาตรฐานการให้บริการระดับสากล) ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์สมัครเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 10 ราย		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)
2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,010,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
 หน่วยงาน : สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,010,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2-T5-0072	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่		4,010,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	4,010,000
		1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) ไปยังผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- วิทยุ	155,000
		2. เพื่อเชิญชวนให้ผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการกับสถาบันฯ	- สปอตวิทยุ สปอตละ 30 วินาที (5,000 บาท/ครั้ง x 5 ครั้ง)	25,000
		3. เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย	- บทความวิทยุบทความละ 2 นาที (4,000/ครั้ง x 10 ครั้ง)	40,000
		4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงศักยภาพของสถาบันฯ ในการเป็นสถาบันที่ให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ	- สื่อโฆษณาภาษาอังกฤษ สปอตละ 30 วินาที (10,000 บาท/สปอต x 3 ครั้ง)	30,000
		5. เพื่อสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	- สื่อโฆษณาภาษาไทย สปอตละ 30 วินาที (20,000 บาท/สปอต x 3 ครั้ง)	60,000
			- หนังสือพิมพ์ (ขนาด 12x10 นิ้ว/สี) (170,900 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)	170,900
			- หนังสือพิมพ์ (ขนาด 12x10 นิ้ว/ขาวดำ) (118,000 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)	118,000
			- หนังสือพิมพ์ (ขนาด 12x10 นิ้ว/ขาวดำ) (234,500 บาท/คอลัมน์/ครั้ง x 1 ครั้ง)	234,500
			- แผ่นพับ	35,900
			- ประชาสัมพันธ์สถาบัน NEA (ขนาด A4 (29.7 X 21 ซม.)	13,200
			พับครึ่งเป็น A5 (14.8 X 21 ซม.)	
			กระดาษอาร์ตมัน 160 gsm. พิมพ์ 4 สี (1.32 บาท x 10,000 แผ่น)	
			- ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม NEA (ขนาด A3 (29.7 X 42 ซม.)	
			พับครึ่งเป็น A4 (29.7 X 21 ซม.)	
			กระดาษอาร์ตมัน 160 gsm. พิมพ์ 4 สี (2.27 บาท x 10,000 แผ่น)	22,700

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		วิธีดำเนินการ 1. จัดทำแผนในการดำเนินการและขั้นตอนการดำเนินงานอย่างละเอียด (Action Plan) ที่แสดงระยะเวลา (Timeline) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ 2. รวบรวมข้อมูลรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสถาบันฯ ทั้งหมดจากระบบ DITP Drive และคัดแยกประเภทผู้ประกอบการ/กลุ่มประเภทสินค้า/ประเทศเป้าหมาย/ขนาดกิจการ 3. ดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการฝึกอบรมฯ ทั้งหมดของสถาบันฯ 4. วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล เพื่อจัดทำรายงานผลการดำเนินการติดตาม และประเมินผล ในลักษณะรายงานข้อมูลเชิงสถิติ พร้อมสรุปข้อเสนอแนะหรือ แนวทางเกี่ยวกับการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนารูปแบบ การจัดโครงการ/กิจกรรมในอนาคต 5. จัดหาบุคลากร ทีมงานปฏิบัติงานในโครงการฯ เพื่อดำเนินโครงการ ประสานงาน และกำกับดูแลโครงการ โดยต้องปฏิบัติงานตามวันและเวลาราชการจนสิ้นสุดสัญญา 6. จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลเพื่อการพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ระหว่างประเทศ อาทิ รายงานประจำสัปดาห์ รายงานเดือน รายงานประจำงวดงาน และรายงานสรุปผลประจำปี และรายงานอื่นๆ ตามที่สถาบันฯ เห็นสมควร ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : การให้บริการข้อมูลด้านการเข้าร่วมโครงการและกิจกรรมมีมาตรฐานการบริการอยู่ในระดับสากล เชิงปริมาณ : ติดตามเชิงลึกจากผู้เข้าร่วมอบรมของสถาบันฯ จำนวน 3,600 ราย		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,950,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,950,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (7) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศและข่าวสาร (จำนวน 5 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0074	โครงการจัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าและธุรกิจในต่างประเทศเพื่อการบริหารจับคู่ธุรกิจ แก่ผู้ประกอบการไทย	- ค่าจ้างเหมาบริการ - จัดซื้อข้อมูลผู้นำเข้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ	1,000,000 1,000,000
		วัตถุประสงค์ 1 เพื่อสนับสนุนการทำงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การจัดทำนัดหมายจับคู่ธุรกิจ/เจรจาการค้า การเชิญนักธุรกิจต่างประเทศมาเยี่ยมชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการ ของไทย 2. เพื่อจัดหาข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่มีคุณภาพและเป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการให้บริการแก่ผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศของไทย วิธีดำเนินการ 1. จัดซื้อข้อมูลธุรกิจต่างประเทศจากบริษัทเอกชนหรือผู้ให้บริการแหล่งข้อมูลที่มีคุณภาพและน่าเชื่อถือ เพื่อเปิดให้บริการสืบผ่านช่องทางออนไลน์ ตามขอบเขตความต้องการข้อมูลและระยะเวลาที่กรมกำหนด 2. ประเมินผลการใช้งานข้อมูลธุรกิจต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่พร้อมให้บริการ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 รายการ - จำนวนข้อมูลธุรกิจต่างประเทศที่ถูกนำไปใช้ไม่น้อยกว่า 15,000 รายการ		
2	2569-91-E2T5-0075	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์จากระบบ แสดงสินค้าเสมือนจริงเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - จ้างเหมาดำเนินงานโครงการส่งเสริม ผู้ประกอบการไทยในการใช้ประโยชน์ จากระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทางการค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. บริหารจัดการร่วมกับ ผู้ประกอบการ เพื่อนำเสนอสินค้า ที่จะนำเสนอสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม 2. จัดทำรายงานการเข้าเยี่ยมชม บริษัทและสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริง	3,000,000 3,000,000 3,000,000 2,500,000 500,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		3. เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันในการทำธุรกิจระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการไทยและผู้สนใจทำธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1. ทำความเข้าใจระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม 2. บริหารจัดการร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อนำเสนอสินค้าที่จะนำเสนอสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม 3. จัดทำรายงานการเข้าเยี่ยมชมบริษัทและสินค้าบนระบบแสดงสินค้าเสมือนจริงของกรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการแสดงสินค้าบนระบบเสมือนจริง ไม่น้อยกว่า 200 ราย		
3	2569-91-E2T5-0076	บริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยของการจัดงานฯ ได้อย่างราบรื่น 2. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้าฯ 3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออกบริเวณจัดแสดงสินค้าฯ การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับความนิยมเพื่อ นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมฯ ในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงานลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียน และระบบอื่นๆ อาทิ DITP Quick, QR Code/Barcode Scanner ระบบลงทะเบียนสำรอง 3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 3.1 วันติดตั้ง (3 วัน) 3.1.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.1.2 เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 3 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.1.3 เจ้าหน้าที่ติดตั้ง 9 คน x 3,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.1.4 เจ้าหน้าที่เทคนิค 3 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.1.5 เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 12 คน x 1,300 บาท /วัน x 3 วัน 3.2 วันจัดงาน (5 วัน) 3.2.1 ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 5 วัน	4,950,000 4,950,000 350,000 350,000 1,342,800 247,800 30,000 45,000 81,000 45,000 46,800 1,095,000 50,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		วิธีดำเนินการ 1. ศึกษาการใช้งานระบบ ลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดง สินค้านานาชาติของกรม และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ ผู้ให้บริการลงทะเบียน ให้สามารถใช้งานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้าน การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูล ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ต่างประเทศ ผ่านการ ลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) 3. บริหารจัดการงาน ลงทะเบียนเข้างานแสดง สินค้า ในช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) ที่สนับสนุนการรักษา ความปลอดภัยให้ดำเนินไป ด้วยความเรียบร้อยได้แก่ 3.1 จัดหาและติดตั้ง คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/ เครื่องมือ และระบบเทคโนโลยี ที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียน และเป็นการสนับสนุน การรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดหาอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน 3.2 จัดหาบุคลากรปฏิบัติหน้าที่ให้บริการงานลงทะเบียนในส่วนต่างๆ 3.3 จัดทำบัตรเข้างาน (Badge) พร้อมสายคล้อง 4. สรุปผลจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันและผลการเข้าชมงานโดยละเอียดหลังการจัดงานเสร็จสิ้น พร้อมปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการพัฒนา/ยกระดับการให้บริการฯ ในครั้งต่อไป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 20,000 ราย	3.2.2 เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 4 คน x 5,000 บาท/วัน x 5 วัน 3.2.3 เจ้าหน้าที่เทคนิค 4 คน x 5,000 บาท/วัน x 5 วัน 3.2.4 เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าร่วมงาน และเจ้าหน้าที่ สแกนเข้า-ออกงาน 130 คน x 1,300 บาท/วัน x 5 วัน 4. ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/เข็มกลัด/สติ๊กเกอร์ 4.1 บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอ (เจ้าหน้าที่และผู้เข้าร่วมงาน) จำนวน 28,000 ชุด 4.2 บัตรเข้าชมงานพร้อมสายคล้อง (ผู้เข้าชมงาน) จำนวน 25,000 ชุด 4.3 สายคล้องมือ Contractor จำนวน 26,000 ชุด 4.4 Barcode Sticker ติดบัตร เจ้าหน้าที่ส่วนต่างๆ จำนวน 4,000 ชุด 5. ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/ Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง 6. ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายคลาวด์ สำหรับ เชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน	100,000 100,000 845,000 1,400,000 1,357,200 150,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0077	บริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออกบริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับ ความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ทำความเข้าใจระบบกระบวนการ/ขั้นตอนการบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าของกรมฯ ให้มีความเชี่ยวชาญและสามารถแก้ไขข้อขัดข้องทางเทคนิคของระบบในขั้นต้นได้ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียน	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงานลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 1) ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 2) ค่าบริหารโปรแกรมระบบลงทะเบียนงานแสดงสินค้าและระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งเชื่อมต่อข้อมูล 3) ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 3.1) วันติดตั้ง (2 วัน) 3.1.1) ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 2 วัน 3.1.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 4 คน x 3,000 บาท/วัน x 2 วัน 3.1.3) เจ้าหน้าที่ติดตั้ง 4 คน x 3,000 บาท/วัน x 2 วัน 3.1.4) เจ้าหน้าที่เทคนิค 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน 3.2) วันเจรจาการค้า (3 วัน) 3.2.1) ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.2.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.2.3) เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 42 คน x 1,300 บาท/วัน x 3 วัน 3.2.4) เจ้าหน้าที่เทคนิค 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 3 วัน 3.3) วันจำหน่ายปลีก (1 วัน) 3.3.1) ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 1 วัน 3.3.2) เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 1 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน 3.3.3) เจ้าหน้าที่เทคนิค 1 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน 3.3.4) เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 20 คน x 1,300 บาท/วัน x 1 วัน	1,000,000 1,000,000 100,000 80,000 373,800 74,000 20,000 10,000 24,000 20,000 253,800 30,000 30,000 163,800 30,000 46,000 10,000 5,000 5,000 26,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		ล่วงหน้า (Pre-Registration) และช่วงการจัดงานแสดงสินค้าด้วยระบบลงทะเบียน ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการลงทะเบียนแก่ผู้ประสบปัญหาจากการลงทะเบียน 3. บริหารงานลงทะเบียน ช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) เช่น จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ / เครื่องมือระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการลงทะเบียน บริหารจัดการงานลงทะเบียนในช่วงการจัดงานแสดงสินค้าและการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้าต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในช่วงระหว่างการจัดงานให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพ 4. จัดทำรายงานสรุปจำนวนผู้เข้าชมงานภาพรวมประจำวันหลังช่วงเวลาการจัดงาน พร้อมปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 7,000 ราย	4) ค่าจัดทำบัตรเข้าชมงาน (Badge) พร้อมสายคล้องคอ/สติ๊กเกอร์ 4.1) บัตรเข้าชมงาน พร้อมสายคล้องคอ (สำหรับวันเจรจาการค้า) จำนวน 500 ชุด 4.2) บัตรเข้าชมงาน พร้อมคีย์ (สำหรับวันเจรจาการค้า) จำนวน 10,000 ชุด 4.3) สติ๊กเกอร์ (สำหรับวันจำหน่ายปลีก) จำนวน 8,000 ดวง 5) ค่าเช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์/ Notebook/Kiosk อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง 6) ค่าบริการสื่อสารอินเทอร์เน็ต และระบบเครือข่ายคลาวด์สำหรับเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน	115,175 280,000 51,025
5	2569-91-E2T5-0078	โครงการจัดทำคู่มือให้คำปรึกษาด้านการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย วัตถุประสงค์ 1. ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยและผู้นำเข้าต่างชาติ 2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ/ภารกิจของกรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมการใช้บริการให้เพิ่มมากขึ้น 3. เพิ่มช่องทางการให้บริการของกรม โดยใช้ประโยชน์จากเวทีงานแสดงสินค้านานาชาติ ในการเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการเป้าหมายที่มีความสนใจหรือมีศักยภาพในการส่งออก วิธีดำเนินการ จัดโครงการออกหน่วยเคลื่อนที่ภายใต้ชุด DITP Service Center ในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย เพื่อให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีในด้านการให้บริการของกรมในวงกว้าง ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ให้ประชาชนและภาคธุรกิจ 1,000 ราย	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	1,000,000 1,000,000 1,000,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 107,980,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
 หน่วยงาน : สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 107,980,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 19 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0079	โครงการแถลงข่าวเพื่อผลักดันการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ปี 2569		500,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	314,000
		1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	314,000
		แนวนโยบาย กลยุทธ์	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	186,000
		กระบวนการดำเนินงาน และ	- ค่าอาหารกลางวัน	150,000
		มาตรการต่างๆ รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	(500 บาท x 100 คน x 3 มื้อ)	
		ถูกต้องและเป็นประโยชน์เชิง	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	36,000
		ธุรกิจการค้าให้แก่สื่อมวลชน	(120 บาท x 100 คน x 3 มื้อ)	
		ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย		
		และประชาชนที่สนใจประกอบ		
		ธุรกิจส่งออก ให้สามารถแข่งขัน		
		ในเวทีการค้าโลกได้		
		2. เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศให้แก่		
		สื่อมวลชน ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทยและประชาชนที่สนใจประกอบธุรกิจส่งออกมีความเข้าใจถึง		
		การปฏิบัติงานของกรมฯและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม		
		3. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน และ		
		ด้านการค้าระหว่างประเทศ		
		วิธีดำเนินการ		
		1) จัดกิจกรรมการแถลงข่าวของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์/กรม		
		เพื่อเผยแพร่ข้อมูลประกอบการจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์ให้กับสื่อมวลชน		
		2) รวบรวมข่าวที่สื่อมวลชนเผยแพร่		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80		
		การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 90		
		ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
2	2569-91-E2T5-0080	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้สื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ถูกต้อง แม่นยำ และเป็นประโยชน์กับประชาชนและผู้สนใจ 2. เพื่อให้ผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการมีความเข้าใจถึงการปฏิบัติงานของกรมที่ให้ความร่วมมือ/เข้าร่วมกิจกรรม วิธีดำเนินการ 1) จัดสัมมนา/เสวนา และเยี่ยมชมสถานประกอบการ เพื่อเผยแพร่การส่งออกสินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ 2) ประสานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วม 3) จัดเตรียมข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศและภารกิจของกรมฯ เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็นระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และสื่อมวลชน ถึงแนวทางการประชาสัมพันธ์ภารกิจของกรมฯ ให้เข้าถึงสาธารณชนมากขึ้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80 การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 1,500,000 ครั้ง	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (500 บาท x 60 คน x 2 มื้อ) - ค่าอาหารเย็น (800 บาท x 60 คน x 1 มื้อ) - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (120 บาท x 60 คน x 3 มื้อ) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก (ระดับ 9) (1 ห้องเดี่ยว x 1 วัน x 7,000 บาท) - ค่าที่พัก (ระดับ 8) (14 ห้องเดี่ยว x 1 วัน x 3,500 บาท) - ค่าที่พัก (ระดับ 8) (23 ห้องคู่ x 1 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 9 คัน x 2 วัน x 10,000 บาท)	1,500,000 1,053,900 1,053,900 129,600 60,000 48,000 21,600 316,500 7,000 49,000 80,500 180,000
3	2569-91-E2T5-0081	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยผ่านสื่อโทรทัศน์ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย 2. เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก 3. เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น วิธีดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ข่าว ความเคลื่อนไหวโครงการ กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ส่งออกผ่านสื่อโทรทัศน์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 6,000,000 ครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - โทรทัศน์ (สถานีเอกชน) อาทิเช่น ช่อง 3 หรือช่อง 5 หรือช่อง 7 หรือช่อง MCOT หรือช่อง NBT หรือช่อง MONO 29 หรือช่องไทยรัฐทีวี หรือ TOP NEWS - เรตติ้ง 1.0 (300,000 บาท x 13 ครั้ง) - เรตติ้ง 0.6 (100,000 บาท x 21 ครั้ง)	6,000,000 6,000,000 3,900,000 2,100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0082	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		3,500,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	
		1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ สินค้าและบริการของไทย	- หนังสือพิมพ์หน้า 1 และมีเนื้อหา ต่อเนื่องด้านใน (230,000 บาท x 7 ครั้ง)	1,610,000
		2. เพื่อเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ข่าว	- หนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 20 คอลัมน์/นิ้ว (105,000 บาท x 18 ครั้ง)	1,890,000
		ความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ของกรมฯ รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก 3 เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น		
		วิธีดำเนินการ		
		ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหว แก่ผู้ส่งออกผ่านผ่านสื่อหนังสือพิมพ์		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี		
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 3,500,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
5	2569-91-E2T5-0083	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอาเซียน		1,038,950
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	60,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ	(1 คน x 3 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	168,000
		เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	- ค่ากลางวัน	78,000
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น	(65 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)	
			- ค่าอาหารเย็น	90,000
		วิธีดำเนินการ	(75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)	
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)	4,800
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	796,200
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	84,000
			- ระดับ 8 ลงมา	84,000
			(5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าที่พัก	171,000
			- ระดับ 8 ลงมา	126,000
			(2 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ระดับ 8 ลงมา	45,000
			(1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	370,000
			(5 คน x 37,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	167,200
			(20,900 บาท x 4 วัน x 1 คัน x 2 ครั้ง)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	4,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง)	4,000
		ตัวชี้วัด	5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	9,950
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90	(4,975 บาท x 2 ครั้ง)	
		ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
6	2569-91-E2T5-0084	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียตะวันออก		984,200
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	40,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้าน	(1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท)	
		การค้าระหว่างประเทศ	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	117,600
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน	- ค่าอาหารกลางวัน	54,600
		เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	(65 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ)	
			- ค่าอาหารค่ำ	63,000
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น	(75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ)	
		วิธีดำเนินการ	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	- ค่าพาหนะ	2,400
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	(2 คน x 2 วัน x 600 บาท)	
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	814,900
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา	73,500
			(7 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)	
			- ค่าที่พัก	218,400
			- ระดับ 8 ลงมา	176,400
			(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 14,700 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	42,000
			(1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	371,000
			(7 คน x 53,000 บาท)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	150,000
			(30,000 บาท x 5 วัน x 1 คัน)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	2,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง)	2,000
		ตัวชี้วัด	5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	9,300
			(9,300 บาท x 1 ครั้ง)	
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม		
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 1,100,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0085	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ สาธารณรัฐประชาชนจีน	1. ค่าตอบแทนล่าม (1 คน x 5 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง) 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 40 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา (5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (5 คน x 49,000 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (1 คัน x 5 วัน x 15,500 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง) - ค่าวีซ่า (5 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน (5,200 x 2 ครั้ง)	1,341,200 100,000 194,000 104,000 90,000 4,800 4,800 1,032,000 105,000 228,000 168,000 60,000 490,000 155,000 54,000 4,000 50,000 10,400

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป

2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น

วิธีดำเนินการ

1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ

2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ

ตัวชี้วัด

เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม

เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 1,200,000 ครั้ง

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
8	2569-91-E2T5-0086	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคยุโรป		1,369,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	160,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ	(1 คน x 5 วัน x 32,000 บาท x 1 ครั้ง)	
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	140,000
		เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	- ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 40 บาท x 5 คน x 5 มื้อ x 1 ครั้ง)	65,000
			- ค่าอาหารค่ำ (75 USD x 40 บาท x 5 คน x 5 มื้อ x 1 ครั้ง)	75,000
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,400
		วิธีดำเนินการ	- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)	2,400
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,059,500
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา (5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง)	52,500
		ตัวชี้วัด	- ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 13,125 บาท x 1 ครั้ง)	142,500
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อยร้อยละ 90 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 9,375 บาท x 1 ครั้ง)	105,000
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 500,000 ครั้ง	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (5 คน x 120,000 บาท x 1 ครั้ง)	37,500
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (1 คัน x 5 วัน x 42,500 บาท)	600,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง)	212,500
			- ค่าวีซ่า (5 คน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง)	52,000
			5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	2,000
				50,000
				7,100

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
9	2569-91-E2T5-0087	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคแอฟริกาใต้ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ พันธ์กิจกรรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป 2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ 2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 550,000 ครั้ง	1. ค่าตอบแทนล่าม (1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง) 2. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา (7 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าที่พัก แอฟริกาใต้ 1 ครั้ง - ระดับ 8 ลงมา (3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 1 ครั้ง) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (7 คน x 120,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (1 คัน x 4 วัน x 30,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 1 ครั้ง) - ค่าวีซ่า (7 คน x 6,500 บาท x 1 ครั้ง) 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,406,000 40,000 117,600 54,600 63,000 2,400 2,400 1,237,000 73,500 156,000 126,000 30,000 840,000 120,000 47,500 2,000 45,500 9,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
10	2569-91-E2T5-0088	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคอเมริกาเหนือ		780,500
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	40,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ	(1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 1 ครั้ง)	
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุนเพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	67,200
			- ค่าอาหารกลางวัน	31,200
			(65 USD x 40 บาท x 3 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง)	
			- ค่าอาหารเย็น	36,000
			(75 USD x 40 บาท x 3 คน x 4 มื้อ x 1 ครั้ง)	
		วิธีดำเนินการ	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,200
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	- ค่าพาหนะ	1,200
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	(1 คน x 2 วัน x 600 บาท x 1 ครั้ง)	
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	666,700
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา	25,200
			(3 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 1 ครั้ง)	
			- ค่าที่พัก	67,500
			- ระดับ 8 ลงมา	39,375
			(1 ห้องคู่ x 3 วัน x 13,125 บาท x 1 ครั้ง)	
			- ระดับ 8 ลงมา	28,125
			(1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 9,375 บาท x 1 ครั้ง)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	300,000
			(3 คน x 100,000 บาท x 1 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	246,000
			(1 คัน x 4 วัน x 61,500 บาท)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	28,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	1,000
			- ค่าวีซ่า	27,000
			(3 คน x 9,000 บาท x 1 ครั้ง)	
		ตัวชี้วัด	5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,400
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม		
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 1,050,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
11	2569-91-E2T5-0089	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคตะวันออกกลาง		1,780,700
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	80,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ	(1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	271,600
		เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	- ค่าอาหารกลางวัน	145,600
			(65 USD x 40 บาท x 7 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง)	
			- ค่าอาหารเย็น	126,000
			(75 USD x 40 บาท x 7 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)	
		วิธีดำเนินการ	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	- ค่าพาหนะ	4,800
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	(2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)	
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,411,600
			- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา	117,600
			(7 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าที่พัก	234,000
			- ระดับ 8 ลงมา	189,000
			(3 ห้องคู่ x 3 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ระดับ 8 ลงมา	45,000
			(1 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	686,000
			(7 คน x 49,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	300,000
			(1 คัน x 5 วัน x 30,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	74,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง)	4,000
			- ค่าวีซ่า	70,000
			(7 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	12,700
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 650,000 ครั้ง	(6,350 x 2 ครั้ง)	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
12	2569-91-E2T5-0090	โครงการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยในต่างประเทศ ภูมิภาคเอเชียใต้		1,299,450
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	80,000
		1. เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ให้กับสื่อมวลชนในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ผู้ประกอบการไทยในด้านการค้าระหว่างประเทศ	(1 คน x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		พันธกิจกรมฯ และข้อมูลหรือแผนงานที่ภาครัฐสนับสนุน	2. ค่าเลี้ยงรับรอง	194,000
		เพื่อให้เกิดโอกาสและแนวทางการขยายการค้าต่อไป	- ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 40 บาท x 5 คน x 4 มื้อ x 2 ครั้ง)	104,000
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น	- ค่าอาหารเย็น (75 USD x 40 บาท x 5 คน x 3 มื้อ x 2 ครั้ง)	90,000
		วิธีดำเนินการ	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	4,800
		1) ประสาน เตรียมข้อมูลอำนวยความสะดวก และ/หรือเชิญสื่อมวลชนไทยเดินทางไปต่างประเทศเพื่อจัดทำข่าวหรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการไทยในต่างประเทศ	- ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท x 2 ครั้ง)	4,800
		2) เผยแพร่และรวบรวมข่าวที่ดำเนินการจัดทำ	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,006,000
		ตัวชี้วัด	- ค่าเบี้ยเลี้ยงระดับ 8 ลงมา (5 คน x 4 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)	84,000
		เชิงคุณภาพ : การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการอย่างน้อย ร้อยละ 90 ของสำนักข่าว ที่เข้าร่วมกิจกรรม	- ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)	228,000
		เชิงปริมาณ : การรับรู้สื่อ 600,000 ครั้ง	- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท x 2 ครั้ง)	168,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (5 คน x 40,000 บาท x 2 ครั้ง)	400,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ (1 คัน x 4 วัน x 30,000 บาท x 2 ครั้ง)	240,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (2,000 บาท x 2 ครั้ง)	54,000
			- ค่าวีซ่า (5 คน x 5,000 บาท x 2 ครั้ง)	4,000
			5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	50,000
				14,650

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
13	2569-91-E2T5-0091	โครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาของสินค้าและบริการไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าระหว่างประเทศได้ในอนาคต วิธีดำเนินการ 1. วางแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โดยเน้นเจาะกลุ่มผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก ออกแบบคอนเซ็ปต์และระยะเวลาในการดำเนินโครงการ 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบวิดีโอและอาร์ตเวิร์ค 3. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และยกระดับภาพลักษณ์แบรนด์ประเทศในฐานะประเทศผู้ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมีการยกระดับด้วยนวัตกรรม และตอบโต้ความยั่งยืน ให้กับผู้บริโภคต่างชาติ นักธุรกิจและผู้นำเข้าที่สนใจดำเนินธุรกิจการค้ากับไทย 4. ประเมินผลความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) 10 ล้านครั้ง		10,000,000 10,000,000 4,000,000 50,000 2,500,000 3,350,000 100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
14	2569-91-E2T5-0092	โครงการสร้างการรับรู้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทยให้กับตลาดต่างประเทศ 2. ส่งเสริมการจดจำภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะผู้ผลิตสินค้าและบริการซอฟต์แวร์ไทยที่มีคุณภาพ 3. เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมซอฟต์แวร์ในต่างประเทศของรัฐบาล 4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสินค้าและบริการไทย และก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ วิธีดำเนินการ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเป้าหมายในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ในต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) 10 ล้านครั้ง		8,000,000 8,000,000 2,000,000 1,200,000 600,000 4,200,000
15	2569-91-E2T5-0093	โครงการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และเข้าถึงกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างการรับรู้กิจกรรมสินค้าและบริการต่างๆ ของกรม ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ในการมีส่วนร่วมสร้างโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการไทย 3. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกรม หน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน วิธีดำเนินการ 1. ดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : สื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตร้อยละ 100		500,000 500,000 50,000 450,000 6,000 444,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
16	2569-91-E2T5-0094	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการของไทย ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการไทยในตลาดเป้าหมาย 2. เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางการตลาดด้านการส่งออก ในตลาดเป้าหมายสามารถนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบีโรร่วมกับ KOL ในรูปแบบ Video Clip และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับรู้สื่อร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 ล้านครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมกับ KOL (8 ชิ้น x 2,000,000 บาท) - สื่อออนไลน์ (Facebook, Tiktok, Youtube, Website) (80,000 บาท x 50 ครั้ง)	20,000,000 20,000,000 16,000,000 4,000,000
17	2569-91-E2T5-0095	โครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าและบริการในตลาดเป้าหมาย เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและเพิ่มมูลค่าการค้าของไทย 2. เพื่อผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางการตลาดด้านการส่งออกในตลาดเป้าหมายสามารถนำไปสู่การขยายตัวด้านการค้าระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบีโรและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : การส่งออกในตลาดเป้าหมายเกิดการขยายตัว เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 7 ล้านครั้ง	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ ทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ป้าย Digital, ป้ายกลางแจ้ง, ป้ายตามสถานีรถไฟ, ป้ายสนามบินฯ อื่นๆ ที่เหมาะสม (299 ชิ้น x 20,000 บาท)	5,980,000 5,980,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
18	2569-91-E2T5-0096	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"		15,000,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	15,000,000
		1) เพื่อสื่อสารศักยภาพของ สินค้าและบริการไทยที่มี คุณภาพและมาตรฐาน ให้เกิด การรับรู้และเชื่อมั่น ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1 <u>สื่อ</u> ออกแบบและจัดทำ Brand Communication แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"	1,000,000
		2) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทยด้านการค้า และสร้างความเชื่อมั่นของ สินค้าไทยให้แก่ ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้บริโภคในตลาด ทั้งในและต่างประเทศ	1.2 <u>สื่อ</u> ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	11,000,000
		3) เพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของ กระทรวงพาณิชย์ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย ภายใต้ แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก"	1.2.1 จัดทำวิดีโอเชิงสารคดี ความยาว 10 นาทีขึ้นไป (1,500,000 บาท x 6 ครั้ง)	9,000,000
		เพื่อให้เกิดกระแสความต้องการ และการเพิ่มมูลค่าด้านการ ส่งออก รวมทั้งการสร้างภาพ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและ แข่งขันได้อย่างยั่งยืน	1.2.2 ค่าถ่ายภาพ พร้อมจัดทำคลังภาพถ่าย (1,000 บาท X 500 ภาพ)	500,000
		4) เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการค้า ระหว่างประเทศของไทย	1.2.3 อินโฟกราฟิก (5,000 บาท x 100 ชิ้น)	500,000
		ในแง่มุมใหม่ๆ และสร้างให้เกิดกระแสในการบริโภคสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น	1.2.4 ออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) (5,000 บาท x 100 ชิ้น)	500,000
		5) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย ในตลาดต่างประเทศ	1.2.5 บทความภาษาไทย (2,500 บาท x 200 ชิ้น)	500,000
		วิธีดำเนินการ	1.3 ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	3,000,000
		1) จัดทำแผนการบริหารโครงการฯ เพื่อสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ เหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยแสดงให้เห็นถึงแนวคิด แคมเปญในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพ	1.3.1 ค่าบริหารจัดการและการวางแผนกลยุทธ์ ประชาสัมพันธ์และการโปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ	400,000
		2) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Pop-Ups Event แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก" ให้มีความเหมาะสมต่อกลุ่มเป้าหมาย และช่องทางการสื่อสาร	1.3.2 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และ Instagram	1,000,000
		3) จัดทำแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และการโปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ	1.3.3 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google และ YouTube Ads	700,000
		4) ประชาสัมพันธ์และโปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ	1.3.4 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง TikTok Ads	500,000
		ตัวชี้วัด	1.3.5 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง LINE Ads / Display Ads / X	400,000
		เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการไม่น้อยกว่า 80%		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
19	2569-91-E2T5-0097	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ "เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก" วัตถุประสงค์ 1) เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ของไทย 2) เพื่อสร้างความเข้มแข็ง และยกระดับภาพลักษณ์ด้าน การค้าของไทยต่อเนื่องและยั่งยืน 3) เพื่อสร้างโอกาสด้านการค้าสินค้า และบริการไทยสู่ตลาดโลก 4) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวนโยบายด้านการค้า ระหว่างประเทศ ภายใต้ แคมเปญ "เร่งเครื่อง ส่งออกไทยบุกตลาดทั่วโลก" วิธีดำเนินการ 1) จัดทำแนวคิด แคมเปญ และวางแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างขีดความสามารถด้านการค้า ระหว่างประเทศของไทย 2) ดำเนินการเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆ 3) การประเมินผลสื่อประชาสัมพันธ์ โดยพิจารณาจากจำนวน ครั้งที่มีการมองเห็นสื่อ ประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : การค้าสินค้าและบริการ ของไทยได้รับโอกาสในการออกสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60,000,000 ครั้ง	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 1.1 สื่อโทรทัศน์ (เอกชน) 1.1.1 เรตติ้ง 1.0 ขึ้นไป (180,000 บาท x 20 ครั้ง) 1.1.2 เรตติ้ง 0.6 ขึ้นไป (80,000 บาท x 30 ครั้ง) 1.2 สื่อสังคมออนไลน์/สื่อออนไลน์ 1.2.1 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และ Instagram 1.2.2 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google และ YouTube Ads 1.2.3 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง TikTok Ads 1.2.4 โปรโมตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง LINE Ads / Display Ads / X 1.3 สื่อสิ่งพิมพ์/หนังสือพิมพ์ 1.3.1 ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า 1 1.3.2 ขนาดไม่น้อยกว่า 20 คอลัมน์นิ้ว 1.4 สื่อนอกบ้าน 1.4.1 สื่อจอภาพเคลื่อนไหว (จอดิจิทัล LED) ต่างประเทศ 1.4.2 สื่อจอภาพเคลื่อนไหว (จอดิจิทัล LED) ในประเทศ 1.5 ค่าจ้าง Influencer/KOL 1.5.1 Micro Influencer/KOL (20,000 บาท x 10 คน) 1.5.2 Mid-tier Influencer/KOL (80,000 บาท x 10 คน) 1.5.3 Macro Influencer/KOL (300,000 บาท x 10 คน) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ	22,000,000 21,600,000 6,000,000 3,600,000 2,400,000 6,000,000 3,000,000 1,000,000 1,000,000 1,000,000 1,000,000 2,000,000 1,000,000 1,000,000 3,600,000 2,200,000 1,400,000 4,000,000 200,000 800,000 3,000,000 400,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)				
20	2569-91-E2T5-0098	โครงการนำคณะสื่อมวลชนต่างประเทศเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ		5,000,000
		วัตถุประสงค์ 1) เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้าง ที่ดีให้กับสินค้า และบริการของไทย ในตลาดต่างประเทศ 2) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น และแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อ ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและ ในต่างประเทศกับสื่อมวลชนต่างชาติ 3) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าของ ผู้ส่งออกไทยผ่านการประชาสัมพันธ์ สื่อมวลชนต่างประเทศ วิธีดำเนินการ 1) เชิญสื่อมวลชนจากต่างประเทศ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ ไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย ที่เกี่ยวข้อง 2) จัดเตรียมตัวเครื่องบิน พาหนะ เดินทาง ที่พัก ล่าม และค่าใช้จ่าย อื่นที่เกี่ยวข้องพร้อมบริหารจัดการ ประสานงานกับผู้เกี่ยวข้อง 3) สรุปผลการนำสื่อเข้าร่วมงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจ ของสื่อที่เข้าร่วมงานร้อยละ 80 การเผยแพร่ข่าวร้อยละ 90 เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 5,000,000 ครั้ง	1.1 งานแสดงสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ - ค่าจัดทำแบบสอบถาม และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ 2. ค่าตอบแทนล่าม (8 คน X 3 วัน X 10,000 บาท) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป(10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก(ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียใต้ (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคตะวันออกกลาง(ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาคยุโรปตะวันออก (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาคแอฟริกา/ ภูมิภาคอเมริกาใต้ (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	1,359,000 129,000 30,000 3,500 10,000 85,500 240,000 130,000 290,000 140,000 150,000 570,000 100,000 45,000 30,000 100,000 35,000 70,000 90,000 100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			1.2 งานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX – HOREC ASIA 2026)	923,000
			1. ค่าจ้างเหมาบริการ	129,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	
			- ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ	30,000
			- ค่าจัดทำแบบสอบถามและแบบประเมินผล	3,500
			การเข้าร่วมงาน	
			- ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน	10,000
			สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ	
			- ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ	85,500
			2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 2 วัน x 10,000 บาท)	100,000
			3. ค่าเลี้ยงรับรอง	90,000
			4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	204,000
			- ค่าที่พัก	84,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	84,000
			(8 ห้องเดี่ยว x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	120,000
			(รถตู้ 3 คัน x 4 วัน x 10,000 บาท)	
			5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	400,000
			- ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	50,000
			- ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	45,000
			- ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า	60,000
			(ที่นั่งละ 30,000 บาท x 2 ที่นั่ง)	
			- ภูมิภาคเอเชียตะวันออก	50,000
			(ที่นั่งละ 50,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	
			- ภูมิภาคเอเชียใต้	35,000
			(ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	
			- ภูมิภาคตะวันออกกลาง	70,000
			(ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	
			- ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย	90,000
			(ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			1.3 งานแสดงสินค้าอาหาร 2569 (THAIFEX – Anuga Asia 2026) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ - ค่าจัดทำแบบสอบถาม และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรมดูแลรับคณะสื่อฯ 2. ค่าตอบแทนล่าม (8 คน x 3 วัน x 10,000 บาท) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียใต้ (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคตะวันออกกลาง (ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาค ยุโรปตะวันออก /ภูมิภาคออสเตรเลียและโอเชียเนีย (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาค แอฟริกา/ภูมิภาคอเมริกาใต้ (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	1,359,000 129,000 30,000 3,500 10,000 85,500 240,000 130,000 290,000 140,000 150,000 570,000 100,000 45,000 30,000 100,000 35,000 70,000 90,000 100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			1.4 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems & Jewelry Fair) 1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าบันทึกภาพ และวิดีโอ - ค่าจัดทำแบบสอบถาม และแบบประเมินผลการเข้าร่วมงาน - ค่าจัดทำเอกสารข้อมูลงาน สำหรับสื่อมวลชนภาษาต่างประเทศ - ค่าบริหารจัดการกิจกรรม ดูแลรับคณะสื่อฯ 2. ค่าตอบแทนล่าม (8 คน X 3 วัน X 10,000 บาท) 3. ค่าเลี้ยงรับรอง 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (10 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 3,500 บาท) - ค่าพาหนะ (รถตู้ 3 คัน x 5 วัน x 10,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ภูมิภาคจีน (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอาเซียน (ที่นั่งละ 45,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอินโดจีนและพม่า (ที่นั่งละ 30,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียตะวันออก (ที่นั่งละ 50,000 บาท x 2 ที่นั่ง) - ภูมิภาคเอเชียใต้ (ที่นั่งละ 35,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคตะวันออกกลาง (ที่นั่งละ 70,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคสหภาพยุโรป/ภูมิภาค ยุโรปตะวันออก (ที่นั่งละ 90,000 บาท x 1 ที่นั่ง) - ภูมิภาคอเมริกาเหนือ/ภูมิภาค แอฟริกา/ภูมิภาคอเมริกาใต้ (ที่นั่งละ 100,000 บาท x 1 ที่นั่ง)	1,359,000 129,000 30,000 3,500 10,000 85,500 240,000 130,000 290,000 140,000 150,000 570,000 100,000 45,000 30,000 100,000 35,000 70,000 90,000 100,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)
5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,571,500 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,571,500 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0099	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark ร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศ		4,300,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	200,000
		การจัดกิจกรรมร่วมกับ	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	800,000
		ห้างสรรพสินค้า โดยการ	- วิทยุ (สถานีราชการ/สถานีเอกชน)	150,000
		คัดเลือกสินค้าที่ได้รับ	(10,000 บาท x 5 นาที x 15 ครั้ง ช่วงเวลา เข้า/เย็น)	
		ตราสัญลักษณ์ T Mark	- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	400,000
		จัดกิจกรรมและประชาสัมพันธ์	(โปรชัวร์ T Mark / สื่อนั่งสื่อพิมพ์ / โรลอัพ T Mark)	
			- อื่น ๆ (สื่อออนไลน์)	250,000
		วิธีดำเนินการ	ช่องทางออนไลน์ เช่น TIKTOK/IG/Facebook /Platform	
		การดำเนินงานในประเทศ	12,500 บาท x 20 ครั้ง	
		เพื่อประชาสัมพันธ์ตรา	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	3,300,000
		สัญลักษณ์ Thailand Trust	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	3,300,000
		Mark และส่งเสริมการขาย		
		สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์		
		Thailand Trust Mark ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต โดยแบ่งการดำเนินงาน ดังนี้		
		(1) กิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า (Pop up shelf talker / Roll - up)		
		(2) กิจกรรมนิทรรศการ (T Mark Showcase/ Pop up)		
		(3) กิจกรรม O2O (Offline - to - Online)		
		(4) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมเชิงรุกด้วยสื่อดิจิทัล (Digital Marketing)		
		(5) การเชิญกลุ่มผู้นำกระแสการค้า/กลุ่มผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด		
		(Key of Influencer - KOL/Blogger/Net Idol)		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้ 1,000,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)				
2	2569-91-E2T5-0100	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark) แบบครบวงจร ปี 2569 วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ของตราสัญลักษณ์ T Mark และการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้ประกอบการ ยื่นขอรับตราสัญลักษณ์ T Mark ให้ได้ตามเป้าหมาย วิธีดำเนินการ (1) การประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข้อมูลตรา T Mark ให้ผู้ประกอบการไทย รู้จักเป็นวงกว้าง สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงสิทธิประโยชน์และโอกาสที่ได้รับจาก การเป็นสมาชิก T Mark เพื่อรักษารฐานสมาชิกเดิมและสร้างเครือข่ายสมาชิกใหม่ (2) การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ประสงค์ขอรับตรา T Mark (3) รับสมัครและคัดเลือกผู้ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark รวมถึงจัดพิธีมอบสำหรับ ผู้ผ่านการพิจารณาประจำปี 2569 ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 350 ราย / สร้างการรับรู้ 100,000 ครั้ง		4,500,000 1. ค่าเช่าพื้นที่ 200,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 600,000 - วิทยุ ((สถานีราชการ/สถานีเอกชน) 50,000 10,000 บาท x 5 นาที x 5 ครั้ง ช่วงเวลา เข้า/เย็น) - ค่าสื่อสิ่งพิมพ์ 300,000 (โปสเตอร์ T Mark / สื่อหนังสือพิมพ์ / โรลอัพ T Mark) - สื่อออนไลน์ 200,000 - อื่นๆ สมุด ปากกา เสื้อ 50,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 3,700,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3,700,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
3	2569-91-E2T5-0101	โครงการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award ในตลาดเอเชียและยุโรป		11,510,100
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	1,050,000
		เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	500,000
		รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	9,300,000
		สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์	- ค่าตกแต่งคูหา	300,000
		T Mark และ PM Award	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	7,000,000
		ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค	- ค่าขนส่ง	2,000,000
		ประชาชนในประเทศนั้นๆ	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	642,400
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	50,400
			- ระดับ 8 ลงมา	37,800
		วิธีดำเนินการ	(1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท X 3 ครั้ง)	
		การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์	- ระดับ 8 ลงมา	12,600
		ตราสัญลักษณ์ Thailand	(1 คน X 6 วัน X 2,100 บาท X 1 ครั้ง)	
		Trust Mark (T Mark)	- ค่าที่พัก	180,000
		และรางวัลผู้ประกอบการ	- ระดับ 8 ลงมา	135,000
		ธุรกิจดีเด่น (Prime	(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท x 3 ครั้ง)	
		Minister's Export Award)	- ระดับ 8 ลงมา	45,000
		ในงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ	(1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท 1 ครั้ง)	
		ที่จัดโดยกรมฯ เพื่อเผยแพร่	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	200,000
		ภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้ง	- ระดับ 8 ลงมา	120,000
		การประชาสัมพันธ์สินค้า	(1 คน X 40,000 บาท X 3 ครั้ง)	
		ที่ได้รับตราสัญลักษณ์	- ระดับ 8 ลงมา	80,000
		T Mark และ PM Award	(1 คน X 80,000 บาท 1 ครั้ง))	
		ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	204,000
		ประชาชนในประเทศนั้นๆ	เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน	
			(รถบัส/รถตู้) 8,500 บาท x 6 วัน x 4 ครั้ง	204,000
		ตัวชี้วัด	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	8,000
		เชิงคุณภาพ : สร้างการรับรู้	- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	8,000
		50,000 ครั้ง	5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	9,600
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ	- ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ	9,600
		เข้าร่วม 50 ราย	1,200 บาท x 1 วัน x 4 ครั้งx 2 คน	
			6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	8,100

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0102	โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2569 (Prime Minister's Export Award 2026)		9,861,400
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	1,000,000
		เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี	1.1 ค่าซื้อสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในประเทศ	500,000
		รวมทั้งการประชาสัมพันธ์	- ค่าสื่อสิ่งพิมพ์	150,000
		สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์	- ค่าสื่อออนไลน์	250,000
		T Mark และ PM Award	- ค่าสื่อวิทยุ	100,000
		การจัดนิทรรศการ	1.2 ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	500,000
		ประชาสัมพันธ์	ตลอดโครงการ	
		ตราสัญลักษณ์ Thailand	เช่น โปสเตอร์ (Poster), โปสการ์ด (Postcard),	
		Award) ในงานแสดงสินค้า	โรลอัพ (Roll Up), E - Banner เป็นต้น	
		ในต่างประเทศที่จัด	- ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ	150,000
		โดยกรมฯ เพื่อเผยแพร่	- ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ	350,000
		ภาพลักษณ์ที่ดี รวมทั้ง	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	6,142,275
		การประชาสัมพันธ์สินค้า	2.1 ค่าวางแผนกลยุทธ์ ค่าจัดทำ	250,000
		ที่ได้รับตราสัญลักษณ์	แนวคิด และค่าออกแบบ Key Visual	
		T Mark และ PM Award	- ค่าจัดทำกลยุทธ์แนวทางการ	100,000
		ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค	ดำเนินงาน (Strategy & Action Plan)	
		ประชาชนในประเทศนั้นๆ	ค่าออกแบบและจัดทำแนวความคิด	150,000
			ภาพรวม และ Key Visual โครงการ	
		<u>วิธีดำเนินการ</u>	2.2 ค่าดำเนินการรับสมัคร	250,000
		(1) การพิจารณารางวัล	- ค่าจัดทำ Video Presentation แนะนำขั้นตอน	50,000
		ผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น	การสมัครบนเว็บไซต์พร้อมประสานทีมงานเว็บไซต์	
		(Prime Minister's Export	- ค่าประสานงานลงสื่อประชาสัมพันธ์	10,000
		Award)	ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง	
		- การจัดแถลงข่าว	- ค่าเจ้าหน้าที่ดำเนินการด้านการประสานงาน	150,000
		- การจัดกิจกรรมแนะนำ	ผู้สมัครเข้ารับรางวัล	
		ผู้ประกอบการที่สนใจสมัคร	- ค่าติดตามผลพร้อมรายงานผลการสมัคร	40,000
		รับรางวัล	2.3 ค่าจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว	530,000
		- การคัดกรองผู้สมัคร	- ค่าจัดทำ Video Presentation สำหรับพิธีเปิดงานพร้อม	50,000
		และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	แนะนำภาพรวมโครงการ	
		ก่อนเดินทางตรวจสถานที่	- ค่าตกแต่งสถานที่	300,000
		ประกอบการ	- ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	50,000
		- การพิจารณารางวัลและตัดสิน	- ค่าพิธีกร	10,000
		ผู้ได้รับรางวัล	- ค่าเลี้ยงรับรอง	60,000
		- การจัดพิธีมอบรางวัลพร้อม	- ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน	30,000
		นิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล	- ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		- การคัดกรองผู้สมัคร และสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ก่อนเดินทางตรวจสถาน ประกอบการ - การพิจารณารางวัล และตัดสินผู้ได้รับรางวัล - การจัดพิธีมอบรางวัลพร้อม นิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รางวัล (2) การจัดนิทรรศการ PM' s Export Award ในต่างประเทศ - นำผลงานที่ได้รับรางวัลไป จัดแสดงเพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้ซื้อ ในต่างประเทศ ในงาน TOP Thai Brand/Thailand week ภูมิภาคเอเชีย (3) การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์ผู้ได้รับรางวัล PM' s Export Award - การประชาสัมพันธ์ ทางสื่อออนไลน์ในต่างปะเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจ ร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 100 ราย / สร้างการรับรู้ 50,000 ครั้ง	2.4 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำการสมัคร - ค่าตกแต่งสถานที่ 250,000 - ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ 30,000 - ค่าเลี้ยงรับรอง 50,000 - ค่าพิธีกร 10,000 - ค่าเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำการรับสมัคร 50,000 - ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน 30,000 - ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 10,000 2.5 ค่าจัดกิจกรรมแนะนำผู้สมัครแบบออนไลน์ 235,000 6 ประเภทรางวัล - ค่าเช่าอุปกรณ์และติดตั้งอุปกรณ์ 150,000 - ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบออนไลน์ 20,000 - ค่าเจ้าหน้าที่ดำเนินการแนะนำ 50,000 - ข้อมูลผู้สมัครผ่านระบบออนไลน์ - ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน 10,000 - ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 5,000 2.6 ค่าดำเนินการพิจารณารางวัล 620,775 2.6.1ค่าดำเนินการคัดกรองใบสมัครและประมวลผล คะแนน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ จำนวน 6 ประเภทรางวัล (9 สาขารางวัล) (1) ค่าจ้างบุคลากรคัดกรองใบสมัคร ตรวจสอบ และประมวลผลคะแนนรอบที่ 1 (อัตรา 1,200 บาท x 9 คน x 30 วัน) 324,000 (2) ค่าจ้างบุคลากรคัดกรองใบสมัคร ตรวจสอบ และประมวลผลคะแนนรอบที่ 2 (อัตรา 1,200 บาท x 3 คน x 10 วัน) 36,000 2.6.2 ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก 200,000 2.6.3 ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว 60,775 2.7 ค่าออกแบบและจัดทำ 250,000 PM's Export Award Directory 2026 2.8 ค่าจัดทำจุลสาร 100,000 2.9 ค่าจัดทำการ์ดเชิญเข้าร่วม พิธีมอบรางวัลฯ 100,000 2.10 ค่าจัดทำโล่ (จำนวน 52 โล่ x 1,500 บาท) 78,000 2.11 ค่าออกแบบและจัดทำใบประกาศเกียรติคุณ (จำนวน 52 ฉบับ x 500 บาท) 26,000	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			2.12 ค่าดำเนินการจัดพิธีมอบรางวัล	2,160,000
			ค่าตกแต่งสถานที่	250,000
			ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	100,000
			ค่าเลี้ยงรับรองผู้เข้าร่วมงานจำนวน 500 คน	260,000
			ค่าตกแต่งนิทรรศการผลงานของผู้ได้รับรางวัล	450,000
			ค่าจ้างพิธีกร 2 ภาษา พิธีกรถ่ายทอดสด และผู้แปลภาษา เฉียบพลัน พร้อมอุปกรณ์ (Simultaneous interpreter)	100,000
			ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและรักษาความปลอดภัย	200,000
			ค่าบันทึกเทปพิธีมอบรางวัลพร้อมเผยแพร่	250,000
			ค่าบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว	50,000
			ค่าจัดทำวีดิทัศน์เพื่อใช้ในพิธีมอบรางวัลและจัดทำวีดิทัศน์ สรุปพิธีมอบรางวัล	250,000
			ค่าดำเนินการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ค่าดำเนินการเชิญแขก และยืนยันการเข้าร่วมงาน	100,000
			ค่าร่างสารและเรียบเรียงเนื้อหาข้อมูลโครงการภาษาอังกฤษ	150,000
			2.13 ค่าบริหารจัดการและประเมินผลโครงการ	220,000
			ค่าดำเนินการประเมินผลโครงการ	200,000
			ค่าสรุปสถิติ ความเห็น ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ ในภาพรวม	20,000
			2.14 ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	892,500
			2.14.1 ค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการพิจารณา รางวัลฯ ปี 2569 (ภายนอกกรม)	
			(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ (อัตรา 15 คน x 1,500 บาท x 3 ครั้ง)	67,500
			(2) ค่าตอบแทนคณะอนุกรรมการ พิจารณารางวัลฯ (อัตรา 110 คน x 1,500 บาท x 5 ครั้ง)	825,000
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,514,000
			- ค่าที่พัก	240,000
			- ระดับ 8 ลงมา (ห้องเดี่ยว) (2,500 บาท x 10 วัน x 1 คน x 4 ครั้ง)	100,000
			- ระดับ 8 ลงมา (ห้องคู่) (3,500 บาท x 10 วัน x 1คน x 4ครั้ง)	140,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	672,000
			- ระดับ 8 ลงมา (6,000 บาท X 16 คน X 7 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะ	602,000
			- ค่าพาหนะจากบ้านพัก-สนามบิน-บ้านพัก (1,200 บาท x 12 คน x 7 ครั้ง)	102,000
			(1,200 บาท x 1 คน x 1 ครั้ง)	1,200

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			- ค่าพาหนะเดินทางไปตรวจ สถานประกอบการ	500,000
			- พาหนะรับ-ส่ง ระหว่าง'กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน) (3,000 บาท x 3 วัน x 1 คัน)	9,000
			- พาหนะรับ-ส่ง ระหว่าง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน) (3,500 บาท x 13 วัน x 4 คัน)	182,000
			- พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง สถานประกอบการ (1 โรงงานต่อวัน) ต่างจังหวัด (4,000 บาท x 14 วัน x 3 คัน)	168,000
			- พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างกรมส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ สถานประกอบการ (มากกว่า 1 โรงงานต่อวัน) ต่างจังหวัด (6,000 บาท x 2 วัน x 3 คัน)	36,000
			- พาหนะรับ-ส่ง ระหว่างสนามบิน - สถานประกอบการ - สนามบิน (ต่างจังหวัด) (3,500 บาท x 10 วัน x 3 คัน)	105,000
			4. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	25,000
			5. ค่าเลี้ยงรับรอง	1,180,125
			5.1 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม พิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2568	130,125
			(1) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม พิจารณารางวัลฯ คณะกรรมการฯ (อัตรา 75 บาท x 45 คน x 3 ครั้ง)	10,125
			(2) ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการจัดกิจกรรม พิจารณารางวัลฯ คณะอนุกรรมการฯ (อัตรา 75 บาท x 32 คน x 10 สาขา x 5 ครั้ง)	120,000
			5.2 ค่าอาหารว่าง และเครื่องดื่มในการเดินทางไปตรวจสถาน (อัตรา 40 คน x 75 บาท x 50 ครั้ง x 2 มื้อ)	300,000
			5.3 ค่าอาหารกลางวันในการเดินทาง ไปตรวจสถานประกอบการ (อัตรา 30 คน x 500 บาท x 50 ครั้ง)	750,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
5	2569-91-E2T5-0103	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ Prime Minister's Export Award		400,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000
		เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดี	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	400,000
		รวมทั้งการประชาสัมพันธ์		
		สินค้าที่ได้รับตราสัญลักษณ์ T Mark และ PM Award		
		ให้แก่ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ประชาชนในประเทศนั้นๆ		
		วิธีดำเนินการ		
		ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ Prime Minister's Export Award		
		ให้มีความทันสมัย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการทราบรายละเอียดของโครงการ		
		และรับสมัครผู้ประกอบการผ่านทางเว็บไซต์		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : การรับรู้ 50,000 ครั้ง		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 100 ราย		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)
22 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 87,779,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 22 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 87,779,600 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0104	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในอินเดียใต้ วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การขายสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จัก ในกลุ่มผู้บริโภคอินเดียตอนใต้ (รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังคานา และรัฐอานธรประเทศ) โดยร่วมกับช่องทางค้าปลีก สมัยใหม่ในอินเดียใต้ วิธีดำเนินการ 1. ทหารือกับช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ เพื่อกำหนดช่วงเวลาที่เหมาะสม ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์และตกแต่งสถานที่ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย 4. สรุปผลการจัดกิจกรรมและยอดขาย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เกิดมูลค่าจากการค้าจากการจัดกิจกรรม 10 ล้านบาท เชิงปริมาณ : สินค้าไทยเข้าร่วมโครงการ 50 สินค้า / จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ร่วมกับห้าง/ร้านค้าปลีก รวม 25 สาขา	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (เว็บแบนเนอร์) จำนวน 30 วัน (400,000 บาท) - ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook/Youtube) จำนวน 20 วัน (250,000 บาท) - โซเชียลมีเดีย (WhatsApp) จำนวน 4 วัน(100,000บาท) - SMS ผ่านมือถือ (8 ครั้ง x 6,250 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา	1,675,000 800,000 400,000 250,000 100,000 50,000 875,000 875,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
2	2569-91-E2T5-0105	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และการขายสินค้าไทยในเมืองอูร์มุซี		1,500,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	550,000
		1) เพื่อกระตุ้นปริมาณการบริโภคสินค้าไทยในตลาดจีนให้เพิ่มขึ้น	- แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น TIKTOK/Xiaohongshu (2 ครั้ง x 100,000 บาท)	200,000
		2) เพื่อให้สินค้าไทยสามารถขยายตลาดเข้าสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ	- Net Idol / KOL (6 ครั้ง x 50,000 บาท)	300,000
		3) เพื่อส่งเสริมความร่วมมือสร้างพันธมิตรทางการค้าใหม่	- สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม เช่น ของที่ระลึกต่างๆ ร่วมเป็นต้น (250 ชิ้น x 200 บาท)	50,000
		4) เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักมีทัศนคติที่ดี และนิยมซื้อสินค้าไทยมากขึ้น	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	910,000
			- ค่าตกแต่งคูหา	200,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	350,000
			- ค่าจ้างเหมาสาธิต	360,000
			3. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 5 วัน x 4,000 บาท)	40,000
		วิธีดำเนินการ		
		1. เปรียบเทียบกับพันธมิตรทางการค้า เช่น ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดกิจกรรมร่วมกัน		
		2. ขออนุมัติโครงการ		
		3. จัดจ้างดำเนินงานโครงการ โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงของจีน		
		4. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย การสาธิตการทำอาหาร การแจกซิม การแสดงทางวัฒนธรรมไทย เพื่อส่งเสริม Soft power		
		5. สรุปผลการจัดงาน		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ :		
		1. จำนวนสาขาที่เข้าร่วมโครงการ 2 สาขา		
		2. สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
3	2569-91-E2T5-0106	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองฉางชุน		500,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	200,000
		ส่งเสริมการขายสินค้าไทย	- สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ถุงผ้า เป็นต้น	50,000
		ผ่านการจัดกิจกรรม	(1,000 ชิ้น x 50 บาท)	
		ประชาสัมพันธ์ร่วมกับห้าง/	- KOL (3 ครั้ง x 50,000 บาท)	150,000
		ซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	300,000
		วิธีดำเนินการ	- ค่าตกแต่งบูธ	100,000
		ประสานห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	130,000
		ท้องถิ่นจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	70,000
		สินค้าไทย รูปแบบออฟไลน์และ		
		เช่น สาธิตทำอาหาร การแสดง ฯลฯ		
		KOL/KOC ท้องถิ่น พร้อมสรุปผลโครงการ		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 7 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม 100,000 ราย		
4	2569-91-E2T5-0107	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านสื่อทีวีดิจิตอล		1,200,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	
		1. เพื่อขยายช่องทาง	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	1,200,000
		การจำหน่ายสินค้าไทย		
		ในรูปแบบทีวีดิจิตอลที่เหมาะสมกับชีวิตชาวญี่ปุ่นในปัจจุบัน		
		2. เพื่อให้สินค้าไทยโดยเฉพาะอาหารและผลไม้ เครื่องประดับ และสินค้าแฟชั่น		
		เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น		
		3. เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของไทยให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น		
		วิธีดำเนินการ		
		1. ประชุมเตรียมการร่วมกับรายการทีวีดิจิตอลในการจัดแสวงหาและคัดเลือกสินค้าไทย		
		2. ร่วมกับ สฟท1. จัดคณะผู้ซื้อเยือนประเทศไทยช่วงเดือน มค./กพ. (Sourcing Mission) โดยจัดสัมมนา		
		แนะนำโครงการและจัดกิจกรรมเจรจาการค้าให้กับฝ่ายจัดซื้อญี่ปุ่นกับผู้ประกอบการไทย		
		3. นำคณะผู้ซื้อ (Sourcing Mission) เยี่ยมชมและถ่ายทำสื่อบริษัทแนะนำผู้ประกอบการไทย		
		และสถานที่เพาะปลูกผลไม้ไทย		
		4. ดำเนินการเผยแพร่		
		5. ผลิตและออกอากาศรายการทีวีดิจิตอลเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : รายการสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 สินค้า		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
5	2569-91-E2T5-0108	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับซูเปอร์มาเก็ต Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าในเมืองรอง		5,500,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	5,500,000
		1. เพื่อขยายช่องทาง การจำหน่ายสินค้าไทยในญี่ปุ่น	- ค่าตกแต่งคูหา	300,000
		ผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ อาทิ ช่องทางออนไลน์	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	5,200,000
		2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้ชาวญี่ปุ่นเกิดความคุ้นเคยและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าไทย รวมทั้งกระตุ้นให้เกิดความต้องการบริโภคสินค้าไทย		
		วิธีดำเนินการ		
		สคต./สพท.ในญี่ปุ่น และ สพท.1 ร่วมกับผู้ประกอบการญี่ปุ่นที่มีช่องทางการค้าปลีกทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย โดยพิจารณาคัดเลือกสินค้าไทย เช่น อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง แพชั่นและไลฟ์สไตล์ จัดทำ Landing Page เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ส่งเสริมการขาย และกระตุ้นยอดขายสั่งซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 20 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สินค้าไทยที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 40 สินค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทยในซูเปอร์มาเก็ต หรือ Drug Store หรือห้างสรรพสินค้าไม่น้อยกว่า 110 สาขา		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 8 โครงการ)				
6	2569-91-E2T5-0109	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองเซบู สาธารณรัฐฟิลิปปินส์		4,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	1,300,000
		1. เพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทย	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	900,000
		ในตลาดเมืองรองของฟิลิปปินส์	- สื่อออนไลน์ (4 สื่อ x 3 ครั้ง x 40,000 บาท)	480,000
		2. เพื่อเป็นช่องทางแก่ผู้ประกอบการ	- ป้ายประชาสัมพันธ์ (2 ป้าย x 90,000 บาท)	180,000
		ในการเจาะตลาดฟิลิปปินส์ได้อย่าง	- ค่า Influencer (2 คน x 80,000 บาท)	160,000
		ทั่วถึงเพิ่มเติมจากเมืองหลัก	- หนังสือพิมพ์ขนาด 1/4 สี/ขาวดำ	80,000
		สู่เมืองรองที่มีศักยภาพ	(1 ครั้ง x 80,000 บาท)	
		3. เพื่อแสดงศักยภาพของ	3. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,735,000
		สินค้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์	- ค่าตกแต่งคูหา	900,000
		และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	350,000
		ผู้นำเข้า และผู้บริโภค	- ค่าจ้างเหมาสาธิต	400,000
		ในตลาดฟิลิปปินส์	- ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย	85,000
		วิธีดำเนินการ	4. ค่าสาธารณูปโภค	65,000
		1. คัดเลือกและจัดหา/เช่าสถานที่	- ค่าไฟฟ้า	50,000
		จัดงาน รวมถึงประสานจองพื้นที่	- ค่าอินเทอร์เน็ต	15,000
		เพื่อจัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์		
		จัดงานแสดงสินค้าหรือห้าง		
		สรรพสินค้าชั้นนำ		
		2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าสมัครเข้าร่วมงาน		
		3. จ้างเหมาบริษัทดำเนินการจัดงาน		
		4. วางแผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า		
		5. เตรียมการด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ออกแบบแผนผัง		
		(Floor Plan) ก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมถึงคูหาภายในงาน		
		6. ประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน		
		7. จัดพิธีเปิดงานและดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า		
		รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน		
		8. ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานเสนอกรม		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 100 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 40 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0110	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายการส่งออกสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของประเทศอินโดนีเซีย 2. เพื่อเป็นช่องทางแก่ผู้ประกอบการไทยในการเจาะตลาดอินโดนีเซียได้อย่างทั่วถึงเพิ่มเติมจากเมืองหลักสู่เมืองรองที่มีศักยภาพ 3. เพื่อแสดงศักยภาพของสินค้าไทยให้เป็นที่ประจักษ์และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคในตลาดอินโดนีเซีย วิธีดำเนินการ 1. คัดเลือกและจัดหา/เช่าสถานที่จัดงาน รวมถึงประสานจองพื้นที่เพื่อจัดงานแสดงสินค้า ณ ศูนย์จัดงานแสดงสินค้า หรือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ 2. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าสมัครเข้าร่วมงาน 3. จ้างเหมาบริษัทดำเนินการจัดงาน 4. วางแผนการดำเนินงานและรูปแบบการจัดงานแสดงสินค้า 5. เตรียมการด้านสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ออกแบบแผนผัง (Floor Plan) ก่อสร้างและตกแต่งสถานที่จัดงาน รวมถึงจัดหาภายในงาน 6. ประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน 7. จัดพิธีเปิดงานและดำเนินการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ ภายในงาน 8. ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ และจัดทำรายงานเสนอกรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Google Ads, E-newspaper, E-megazine (200,000 บาท x 2 ครั้ง) - กลุ่มผู้อัทธิพลทางความคิด / Influencer (300,000 บาท x 2 คน) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าขนส่ง - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 4 วัน x 3,500 บาท) 5. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า	5,000,000 600,000 1,000,000 400,000 600,000 3,230,000 2,550,000 255,000 245,000 50,000 130,000 70,000 100,000 100,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
8	2569-91-E2T5-0111	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week Lanzhou 2026 วัตถุประสงค์ 1) ผู้ประกอบการไทยสามารถไปดำเนินธุรกิจในตลาดจีนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมูลค่าการค้าระหว่างไทยกับตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น 2) สินค้าไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดจีนมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่งในจีนภาคตะวันตก วิธีดำเนินการ 1) สคต. ณ นครเจิ้งตู ประสานจองพื้นที่ในงานแสดงสินค้า 2) สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการรับสมัครผู้จัดจำหน่าย/ผู้กระจายสินค้า/ผู้นำเข้าสินค้าไทย และ สพต. 1 รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่สนใจเข้าร่วมงาน 3) สคต. ณ นครเจิ้งตู ดำเนินการจัดจ้าง เพื่อออกแบบคูหาประเทศไทย การประชาสัมพันธ์กิจกรรม คูหาประเทศไทย และจัดกิจกรรมพิเศษภายในงาน 4) ดำเนินการจัดกิจกรรม 5) สรุปผลการจัดกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 95 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 52 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,100,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์/Social Media / Influence (1 ครั้ง x 1,200,000 บาท) 1,200,000 - สื่อประชาสัมพันธ์ 100,000 อาทิ ตัวอย่างสินค้าไทย ถุงผ้า ฯลฯ (1 ครั้ง x 100,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 4,581,000 - ค่าตกแต่งคูหา 4,500,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 81,000 4. ค่าตอบแทนล่าม (4 คน x 6 วัน x 3,000 บาท) 72,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 3,600 - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 วัน x 600 บาท) 3,600 6. ค่าสาธารณูปโภค 13,500 - ค่าอินเทอร์เน็ต 13,500 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 287,400 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 50,400 - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) 50,400 - ค่าที่พัก 126,000 - ระดับ 8 ลงมา 1 ห้องเดี่ยว x 7 คืน x 7,500 บาท 52,500 1 ห้องคู่ x 7 คืน x 10,500 บาท 73,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 78,000 - ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 26,000 บาท) 78,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 30,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (8 วัน x วันละ 3,750 บาท) 30,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 3,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 3,000 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7,000	8,364,500

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
9	2569-91-E2T5-0112	โครงการ Thailand Week ณ เมืองต้าเหลียน มณฑลเหลียวหนิง ในงานแสดงสินค้า Dalian Import & Export Commodities Fair วัตถุประสงค์ ขยายตลาดการบริโภคสินค้า ไทยในจีนตอนเหนือและ ตะวันออกเฉียงเหนือ วิธีดำเนินการ 1. สดต. ชิงตัวจองพื้นที่ฯ 2. สดต.1 รับสมัคร ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ 3. สดต. ชิงตัว จัดจ้างออกแบบ ประชาสัมพันธ์คูหาไทย และจัดทำนิตหมายเจรจาธุรกิจ 4. สรุปผลการจัดโครงการฯ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจา การค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ เข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับ (500 แผ่น x 5 บาท) - สื่อออนไลน์ (2 ครั้ง x 223,750 บาท) - สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ถุงผ้า (500 ครั้ง x 100 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม (6 คน x 4 วัน x 5,000 บาท) 5. ค่าเลี้ยงรับรอง (50 บาท x 50 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท) 7. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าอินเทอร์เน็ต 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 8 วัน X 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 7 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 35,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (1,250 บาท x 8 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,097,500 1,000,350 500,000 2,500 447,500 50,000 3,212,100 2,632,500 67,500 210,000 302,100 120,000 2,500 2,400 2,400 70,050 40,000 30,050 189,100 33,600 33,600 73,500 73,500 70,000 70,000 10,000 10,000 2,000 2,000 1,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
10	2569-91-E2T5-0113	โครงการงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2026 (CIIE 2026)		13,484,000
	- ขอยายกรอบ ระยะเวลาดำเนิน โครงการและผูกพัน เงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2570 - ระยะเวลา ดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 69 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69	วัตถุประสงค์ 1) เพื่อสร้างเสริมและกระชับความสัมพันธ์กับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนในตลาดจีน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทยที่รู้จักอย่างแพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภครายย่อยจีน 3) เพื่อเพิ่มโอกาสในการบุกเจาะ Segment ใหม่ ๆ ที่มีกำลังซื้อสูงในนครเซี่ยงไฮ้และพื้นที่ใกล้เคียง วิธีดำเนินการ 1) ประสานผู้จัดงาน CIIE เพื่อแจ้งความประสงค์เข้าร่วมงานพร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานล่วงหน้า 2) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการไทยเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้าในงาน CIIE 3) ดำเนินการจัดจ้างบริษัทรับเหมาจัดงาน 4) ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมงานในส่วนของการทวงพาณิชย์ เช่น การนำผู้ประกอบการไทยไปจัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้าการจัดนิทรรศการ Thailand Pavilion เป็นต้น 5) ดำเนินการจัดงานและสรุปผลการดำเนินงาน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 120 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม 40 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ดึงสำหรับใส่เอกสาร (2,000 ชิ้น x 150 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าตอบแทนล่าม (6 คน x 6 วัน x 5,000 บาท) 4. ค่าเลี้ยงรับรอง (60 คน x 1 วัน x 50 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 2 วัน x 600 บาท) 6. ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน ขนาดพื้นที่จัดแสดงสินค้า (470 ตร.ม.x11,900 บาท/ตร.ม. x 1 ครั้ง) 7. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าอินเทอร์เน็ต 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 11 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 10 คืน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 30,800 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (800 บาท x 11 วัน x 1 ครั้ง) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 9. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	300,000 300,000 7,090,000 7,050,000 40,000 180,000 3,000 2,400 2,400 5,593,000 89,500 36,000 53,500 223,600 46,200 46,200 105,000 105,000 61,600 61,600 8,800 8,800 2,000 2,000 2,500

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
11	2569-91-E2T5-0114	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ในอินเดียตะวันตก วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักของอินเดียมากยิ่งขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น 2. เพื่อการตระหนักรู้ถึงภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าและธุรกิจของไทยในสายตาผู้บริโภคอินเดียให้กว้างขวางมากขึ้นช่วยกระตุ้นให้เกิดต้องการขององค์กรบริโภคสินค้าและของไทยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว 3. เพื่อเสนอสินค้าไทยใหม่ๆ ลงทุนธุรกิจบริการของไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในรัฐกานันตเพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคที่มีโอกาสทดลองใช้และสร้างพึงพอใจจนเกิดการซื้อซ้ำต่อไป วิธีดำเนินการ รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดง เจริญการค้าและทดลองจำหน่ายสินค้าตัวอย่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ศึกษาความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคตลอดจนแสวงหาช่องทางในการเข้าตลาดอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์ (ขนาด 10*12 พิมพ์สี่) Economic Times /Business Today (1 ครั้ง x 300,000 บาท) - Regional Business NEWS Websites (1 ครั้ง x 200,000 บาท) - ช่องทางออนไลน์เช่น X/IG/Facebook/Whatsaap/ Platform (1 ครั้ง x 200,000 บาท) - ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น newsletter/Apps / website ของสำนักข่าว (1 ครั้ง x 200,000 บาท) - Influencers (1 ครั้ง x 200,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 4. ค่าตอบแทนล่าม 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 6. ค่าสาธารณูปโภค - ค่าไฟฟ้า - ค่าอินเทอร์เน็ต 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องเดี่ยว x 5 คืน x 7,000 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 23,500 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 2,000 บาท x 4 วัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	6,000,000 2,000,000 1,100,000 300,000 200,000 200,000 200,000 200,000 200,000 2,387,400 1,000,000 800,000 300,000 287,400 24,000 2,400 2,400 332,000 300,000 32,000 152,200 25,200 25,200 70,000 70,000 47,000 47,000 8,000 8,000 2,000 2,000 2,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
12	2569-91-E2T5-0115	โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2026 ภูมิภาคอินเดียตอนเหนือ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียมากขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น 2. เพื่อการตระหนักรู้ถึงภาพลักษณ์และคุณภาพที่ดีของสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในสายตาผู้บริโภคอินเดียให้กว้างขวางมากขึ้นช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการขององค์กรบริโภคสินค้าและธุรกิจของไทยอย่างต่อเนื่องในระยะยาว 3. เพื่อเสนอสินค้าไทยใหม่ๆ ลงทุนธุรกิจบริการของไทยที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในรัฐของอินเดียตอนเหนือเพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคที่มีโอกาสทดลองใช้และสร้างพึงพอใจจนเกิดการซื้อซ้ำต่อไป วิธีดำเนินการ รับสมัครผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจและความพร้อมในการส่งออก/ดำเนินธุรกิจในตลาดอินเดียเข้าร่วมกิจกรรมจัดแสดงเจรจาการค้าและทดลองจำหน่ายสินค้าตัวอย่าง เพื่อเปิดโอกาสให้ศึกษาความต้องการของตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค ตลอดจนแสวงหาช่องทางในการเข้าตลาดอย่างยั่งยืน ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2,000,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 300,000 - หนังสือพิมพ์ 300,000 (ขนาด 10 x 12 พิมพ์สี่) Economic Times / Business Today (1 ครั้ง x 300,000 บาท) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,709,900 - ค่าตกแต่งคูหา 1,000,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,709,900 4. ค่าตอบแทนล่าม 24,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400 6. ค่าสาธารณูปโภค 100,000 - ค่าไฟฟ้า 100,000 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 163,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) 25,200 - ค่าที่พัก 52,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) 52,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 60,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 30,000 บาท) 60,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 24,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 24,000 2,000 บาท x 6 วัน x 2 คน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 (1,000 บาท x 2 คน)	5,300,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
13	2569-91-E2T5-0116	โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2026 ณ กรุงโคลัมโบ ประเทศศรีลังกา วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายพื้นที่กระจายสินค้าและธุรกิจบริการของไทยในเมืองหลักและเมืองรองของอินเดียมากขึ้นอันจะช่วยให้มีการต้องการนำเข้าสินค้าและธุรกิจบริการของไทยมาสู่ตลาดอินเดียมากขึ้น Thailand Week ณ ห้างสรรพสินค้า Havelock City Mall ณ กรุงโคลัมโบ โดยภายในงานประกอบด้วย 1) การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าจากผู้ประกอบการไทยกลุ่มเป้าหมายจำนวน 30 บริษัท คูหาให้ข้อมูลกรมและทีมประเทศไทย และคูหาจัดแสดงนิทรรศการสินค้าแบรนด์ไทย 2) การจัดพิธีเปิดและกิจกรรมพิเศษภายในงานเพื่อสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ประเทศไทยโดยใช้พลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ในการขับเคลื่อน เช่น อาหารไทย มวยไทย นวดแผนไทยและสปาไทย เป็นต้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เกิดมูลค่าจากการค้าจากการจัดกิจกรรม 55 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 1,200,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 720,000 - หนังสือพิมพ์ (ขนาด 1/4 พิมพ์สี่) 185,000 ภาษาท้องถิ่นและภาษาไทย (4 ครั้ง x 46,250 บาท) - หนังสือพิมพ์ออนไลน์ (เว็บแบนเนอร์) 200,000 จำนวน 7 วัน 200,000 บาท - ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) 50,000 จำนวน 7 วัน 50,000 บาท - โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 30,000 บาท) 30,000 - ป้าย Standee ในห้าง จำนวน 7 วัน (70,000 บาท) 70,000 - ป้ายดิจิทัลในห้าง จำนวน 7 วัน (185,000 บาท) 185,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,818,000 - ค่าตกแต่งคูหา 750,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 568,000 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 2,400 - ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 2,400 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 147,700 - ค่าเบี้ยเลี้ยง 25,200 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) 25,200 - ค่าที่พัก 52,500 - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 คืน x 10,500 บาท) 52,500 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 50,000 - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 25,000 บาท) 50,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ 18,000 - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 3,000 บาท x 6 วัน x 1 ครั้ง 18,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 2,000 - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 2,000 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 11,900	4,900,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 9 โครงการ)				
14	2569-91-E2T5-0117	โครงการเจาะตลาดการค้าอินเดีย PIONEER 2026		5,318,600
		วัตถุประสงค์ เพื่อขยายตลาดและแสวงหาโอกาส ทางการค้าและการลงทุน รวมถึง แก้ไขอุปสรรคและนำเสนอสินค้า และบริการใหม่ๆ สู่ตลาดอินเดีย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือ วารสาร จุลสาร (1 ครั้ง x 150,000 บาท) - สื่อออนไลน์ของหน่วยงานภาคเอกชนและ Facebook (2 ครั้ง x 75,000 บาท)	800,000 300,000 150,000 150,000
		วิธีดำเนินการ บูรณาการความร่วมมืออย่างน้อย 2 สคต. ในอินเดีย เพื่อจัด Outgoing Trade + Goodwill Mission เยือนงานแสดงสินค้า (Observation) รวมถึงพบหารือ หน่วยงานการค้าของอินเดีย (Negotiation) ตลอดจนจัด Exclusive Product Showcase เพื่อแนะนำสินค้าใหม่ (Exhibition) ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วม โครงการต้องเป็นผู้มีอำนาจ ตัดสินใจซื้อ/ขาย (Executive) ซึ่งสามารถร่วมคณะได้จนสิ้นสุด โครงการ (Roadshow)	3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (1,200 บาท x 8 คน) 7. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (4 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (4 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ระหว่างประเทศ - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 52,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 30,000 บาท) ระหว่างประเทศ - ระดับ 9 ขึ้นไป (2 คน x 30,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 20,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 20,000 บาท x 5 วัน x 6 คัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	2,459,700 800,000 800,000 859,700 20,000 200,000 9,600 9,600 5,000 5,000 1,524,300 124,800 74,400 50,400 327,500 200,000 75,000 52,500 464,000 104,000 180,000 60,000 120,000 600,000 600,000 8,000 8,000
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 20 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
15	2569-91-E2T5-0118	โครงการคณะผู้แทนการค้าเจรจาการค้าในมัลดีฟส์		1,950,000
		วัตถุประสงค์ เพื่อผลักดันและส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการไทยแสวงหา ช่องทางและสร้างเครือข่าย พันธมิตรในตลาดมัลดีฟส์ สอดคล้องกับนโยบายของ รพม.พณ. ในการเร่งผลักดัน การส่งออกโดยการเปิดตลาดการค้า	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - หนังสือพิมพ์ออนไลน์(เว็บไซต์เนเจอร์) จำนวน 7 วัน (450,000 บาท) - ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) จำนวน 7 วัน (35,000 บาท) - โบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (1 ครั้ง x 35,000 บาท) - ช่องทางออนไลน์ โซเชียลมีเดีย (Facebook) จำนวน 3 วัน (70,000 บาท)	300,000 590,000 450,000 35,000 35,000 70,000
		วิธีดำเนินการ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการ จำนวน 30 บริษัท ในกลุ่มสินค้า สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรมและการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม อุปกรณ์กีฬาทางน้ำ เดินทางมาเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้กระจายสินค้า ผู้ดำเนิน โรงแรมและอสังหาฯ ในมัลดีฟส์ รวมถึงสำรวจตลาดและย่านธุรกิจ ในมัลดีฟส์	3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาจัดทำนิตหมาย 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (2 คน x 1,200 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 2 คืน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 40,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส 40 ที่นั่ง/รถตู้) 87,500 บาท x 2 วัน x 1 ครั้ง - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 5,000 บาท x 3 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	739,000 75,000 375,000 289,000 2,400 2,400 305,600 12,600 12,600 21,000 21,000 80,000 80,000 190,000 175,000 15,000 2,000 2,000 13,000
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 60 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
16	2569-91-E2T5-0119	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรม เจริญทางการค้าภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 73 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาร่วมพัฒนา 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน		2,700,000 84,000 1,634,100 1,180,500 372,000 808,500 453,600 974,000 974,000 350,000 624,000 7,900

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
17	2569-91-E2T5-0120	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026		2,700,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	84,000
		1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026	(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)	
		2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,632,600
		3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	- ค่าที่พัก	1,179,000
		4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	- ระดับ 9 ขึ้นไป	360,000
		5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย	(30 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	819,000
			(78 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	453,600
			(108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)	
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	972,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	972,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	400,000
			(8 คน x 50,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	572,000
			(22 คน x 26,000 บาท)	
			4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	11,400
		วิธีดำเนินการ		
		1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย		
		2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว		
		3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ		
		เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
18	2569-91-E2T5-0121	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026		2,700,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	84,000
		1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า Thaifex Horec Asia 2026	(4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)	
		2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	1,632,600
		3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	- ค่าที่พัก	1,179,000
		4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบของสินค้า โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	- ระดับ 9 ขึ้นไป	360,000
		5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย	(30 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	819,000
			(78 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	453,600
			(108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท)	
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	972,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	972,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	400,000
			(8 คน X 50,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	572,000
			(22 คน X 26,000 บาท)	
			4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	11,400
		วิธีดำเนินการ		
		1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย		
		2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว		
		3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ		
		เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
19	2569-91-E2T5-0122	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วม กิจกรรมเจรจาทางการค้า ภายในงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า และบริการของไทยให้เป็น ที่เชื่อถือในกลุ่มผู้บริโภค ชาวต่างประเทศ 3. สร้างมูลค่าการค้า ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ ผู้ประกอบการไทยพัฒนา ผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้า โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เข้าร่วมร่วมพัฒนา 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงาน แสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับ แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับ แขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 61 คน		1,635,000 72,000 891,600 672,000 252,000 420,000 219,600 666,000 666,000 250,000 416,000 5,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
20	2569-91-E2T5-0123	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า TILOG 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า TILOG 2026 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้าร่วมพัฒนา 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 61 คน		1,635,000 72,000 891,600 - ค่าที่พัก 672,000 - ระดับ 9 ขึ้นไป 252,000 420,000 219,600 666,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 666,000 - ระดับ 9 ขึ้นไป 250,000 416,000 5,400

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
21	2569-91-E2T5-0124	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026		3,920,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าตอบแทนล่าม	168,000
		1. เพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX 2026	(4,000 บาท x 14 คน x 3 วัน)	
		2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	2,158,200
		3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น	- ค่าที่พัก	1,545,000
		4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่	- ระดับ 9 ขึ้นไป	600,000
		5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย	(50 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	945,000
			(90 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท)	
			- ค่าพาหนะ	613,200
			(140 คน x 3 วัน x 1,460 บาท)	
			3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,588,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	1,588,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	600,000
			(12 คน X 50,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	988,000
			(38 คน X 26,000 บาท)	
			4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,800
		วิธีดำเนินการ		
		1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย		
		2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว		
		3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ		
		เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 140 คน		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
22	2569-91-E2T5-0125	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 (Bangkok Gems and Jewelry Fairs 2026) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเดินทางเข้ามาร่วมกิจกรรมเจรจาทางการค้าภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างประเทศ 3. สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น 4. เพื่อส่งเสริม/พัฒนาให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบของสินค้าโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาร่วมพัฒนา 5. เพื่อเปิดช่องทางการค้าใหม่ๆให้กับผู้ประกอบการไทย วิธีดำเนินการ 1. ทุกสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) มีแผนงาน/เป้าหมายที่จะนำนักธุรกิจ ผู้นำเข้า และคณะผู้แทนการค้าที่มีความสนใจที่จะเดินทางมาเยี่ยมชมงาน/เจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย 2. จัดทำงบประมาณโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ เพื่อเตรียมการต้อนรับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้าที่จะเดินทางเข้ามาเจรจาการค้าในงานแสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว 3. ประสานงาน/ขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการ/อำนวยความสะดวกให้กับแขกพิเศษ/คณะผู้แทนการค้า ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ เชิงปริมาณ : คณะผู้แทนการค้าที่เข้าเยี่ยมชมงาน 108 คน		2,700,000 84,000 (4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน) 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก 1,634,100 - ระดับ 9 ขึ้นไป 1,180,500 - 372,000 (31 ห้อง x 3 วัน x 4,000 บาท) - 808,500 (77 ห้อง x 3 วัน x 3,500 บาท) - 453,600 (108 คน x 3 วัน x 1,400 บาท) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 974,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 974,000 - 350,000 (7 คน x 50,000 บาท) - 624,000 (24 คน x 26,000 บาท) 4. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 7,900

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)
20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 104,446,900 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 20 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 104,446,900 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 5 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0126	โครงการจัด In-store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ ในภูมิภาคยุโรป วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจในหมู่ ผู้บริโภคว่าสินค้าอาหาร ไทยว่าเป็นสินค้าที่มี คุณภาพดีและมีราคา ที่เหมาะสมกับคุณภาพ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยว่าเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้า ที่มีคุณภาพดีประเทศหนึ่งของโลก 3. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าไทยมายังตลาดยุโรปให้เพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ สคต.ที่เกี่ยวข้องร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต/ซูเปอร์สโตร์ในการจัดกิจกรรม In-store Promotion เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยในตลาดยุโรปแบบออฟไลน์/ออนไลน์ ที่เหมาะสมกับตลาด ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 12 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ 2. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,760,000 2,700,000 2,700,000 60,000
2	2569-91-E2T5-0127	โครงการผลักดันสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดศักยภาพใหม่ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้า ศักยภาพใหม่ๆสินค้าเฉพาะกลุ่ม ที่เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเข้า สู่ตลาดยุโรปและ CIS ซึ่งจะ เป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้า ระหว่างไทย-ภูมิภาคยุโรปและ CIS 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ ไทยกลุ่ม Niche Products ได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตร ทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับ ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าราย ใหญ่ในภูมิภาคยุโรป และ CIS	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 3. ค่าตอบแทนล่าม 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 6. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา 7. ค่าวัสดุ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	4,663,600 1,755,000 1,622,400 1,622,400 66,300 75,000 1,074,000 45,200 10,800 7,200 15,000 10,000 2,200 25,700 25,700

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		3. เพื่อต่อยอดให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้าไทย/วางจำหน่ายในตลาดยุโรปและ CIS วิธีดำเนินการ 1. คัดเลือกสินค้าศักยภาพใหม่ๆ สินค้าเฉพาะกลุ่ม ที่เป็นที่ต้องการของตลาด 2. เชิญคณะผู้แทนการค้าผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคยุโรปและ CIS มาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย และต่อยอดไปการคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดยุโรปและ CIS ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 26 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 13 ราย		
3	2569-91-E2T5-0128	โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้า และร้าน Grocery ไทยในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความในหมู่ผู้บริโภคว่าสินค้าไทยว่าเป็นคุณภาพดีและมีราคาที่เหมาะสมกับ 2. เพื่อสร้างและส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยว่าเป็นประเทศผู้ผลิตที่มีคุณภาพดีประเทศหนึ่งของโลก 3. เพื่อส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าการสินค้าไทยมายังตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกาให้เพิ่มมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าไทย รวมถึงจัดการสาธิตสินค้าไทยร่วมห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ต 2. เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมชมกิจกรรมและประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้ทราบเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าไทย และสร้าง Awareness ให้กับสินค้าไทยในตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาทางการค้า 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : การส่งออกสินค้าไทยในตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกามีมูลค่าเพิ่มขึ้น	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,500,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,000,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 1,000,000 2. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 5,000 - ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 5,000 3. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 25,000	3,530,000 3,500,000 1,500,000 1,000,000 1,000,000 5,000 5,000 25,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0129	โครงการ Sourcing Forum from Africa & Middle East วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้าและบริการไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าทางการค้าระหว่างไทย-ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง 2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้พบปะสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจาการค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ของภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง 3. เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้มีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้าไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลางได้มากยิ่งขึ้น ตามนโยบาย Local to Global วิธีดำเนินการ 1. เชิญคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่ในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลางมาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้าไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เช่น Business Matching (ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์) /In-store Promotion /Business Networking/Exhibition/Mini Exhibition 3. สดต. ประสานนัดหมายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้า รวมถึงร่วมกันแก้ไขปัญหา 4. สรุปรายงานผล ติดตาม และประเมินผลสำเร็จในการจัดกิจกรรม รวมถึงติดตามผลความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกันภายหลังจากการเจรจา ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 5 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 400,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,000,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม 64,000 (4,000 บาท x 2 คน x 4 วัน x 2 ครั้ง) 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 140,000 - ค่าเลี้ยงรับรอง 140,000 (70,000 บาท x 2 ครั้ง) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 1,164,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 900,000 ระหว่างประเทศของคณะผู้แทนการค้า (45,000 บาท x 10 คน) x 2 ครั้ง - ค่าที่พักสำหรับคณะผู้แทนการค้า 216,000 (3,600 บาท x 3 คืน x 10 คน) x 2 ครั้ง - ค่าเช่ารถ 48,000 (3,000 บาท x 2 คัน x 4 วัน) x 2 ครั้ง 5. ค่าธรรมเนียม 18,000 - ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 18,000 6. ค่าวัสดุ 20,000 - วัสดุสำนักงาน 20,000	2,806,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 5 โครงการ)				
5	2569-91-E2T5-0130	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าในสหรัฐอเมริกาผ่าน Social Media		1,300,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	1,300,000
		1. เพื่อส่งเสริมการค้าและทำธุรกิจระหว่างไทยและสหรัฐอเมริกา	- จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (1,000,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,000,000
		2. ใช้ Social Media ในการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างการรับรู้และกระตุ้นการมีส่วนร่วมและเข้าถึงผู้บริโภคในสินค้าและบริการของไทยในตลาดสหรัฐฯ	- บริหารจัดการสื่อ Social Media (300,000 บาท x 1 ครั้ง)	300,000
		3. เพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารและอัปเดตข้อมูลประชาสัมพันธ์ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง		
		วิธีดำเนินการ		
		จัดจ้างดำเนินการบริหารจัดการ Social Media ที่ สคต. ณ นครนิวยอร์ก		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : สินค้าและบริการของไทยได้รับการประชาสัมพันธ์และเข้าถึงผู้บริโภคชาวสหรัฐฯ		
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 80,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
6	2569-91-E2T5-0131	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา		40,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	18,000,000
		1. สนับสนุนผู้ประกอบการไทย	- อินฟลูเอนเซอร์	18,000,000
		ในการขยายธุรกิจสู่ตลาด	(900,000 บาท x 1 ปี x 20 ราย)	
		ต่างประเทศ	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	5,000,000
		2. เพิ่มโอกาสในการกระจาย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	5,000,000
		สินค้าไทยไปยังธุรกิจไทย	3. ค่าตอบแทนล่าม	500,000
		ในต่างประเทศ	(10,000 บาท x 5 วัน x 7 คน x 2 ครั้ง)	
		วิธีดำเนินการ	4. ค่าเลี้ยงรับรอง	2,136,800
		- นำคณะผู้แทนการค้าเจรจา	5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (ค่าพาหนะ)	43,200
		การค้าเพื่อต่อยอดโอกาสทาง	- ค่าพาหนะในประเทศ	43,200
		ธุรกิจภูมิภาคอเมริกา	(18 คน x 2 ครั้ง x 1,200 บาท)	
		- จัดอบรมให้ความรู้ให้คำ	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	14,197,200
		ปรึกษาเกี่ยวกับการขยาย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	613,200
		ธุรกิจในต่างประเทศ กฎหมาย	- ระดับ 9 ขึ้นไป	260,400
		และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	(6 คน x 7 วัน x 3,100 บาท x 2 ครั้ง)	
		- อำนวยความสะดวกในการ	- ระดับ 8 ลงมา	352,800
		ประสานนัดหมายการเจรจา	(12 คน x 7 วัน x 2,100 บาท x 2 ครั้ง)	
		การค้าและจับคู่ธุรกิจ	- ค่าที่พัก	1,530,000
		ตัวชี้วัด	- ระดับ 9 ขึ้นไป	900,000
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ	(6 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท x 2 ครั้ง)	
		12 ล้านครั้ง	- ระดับ 8 ลงมา	630,000
		มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 1 ราย	(4 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะ	12,000,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	7,800,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	4,800,000
			(6 คน x 400,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ระดับ 8 ลงมา	3,000,000
			(12 คน x 125,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	4,200,000
			- ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน	4,200,000
			(50,000 บาท x 6 คน x 7 วัน x 2 ครั้ง)	
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	80,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ	54,000
			เดินทาง (18 คน x 3,000 บาท)	
			- ค่าธรรมเนียมสนามบิน	26,000
			(13,000 บาท x 2 ครั้ง)	
			7. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	122,800

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0132	โครงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยผ่านรายการ TV วัตถุประสงค์ 1. ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในตลาดซีลี 2. สร้างความรู้ในการทำอาหารไทย และใช้วัตถุดิบจากไทยให้เป็นที่แพร่หลายมากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. สดต. ชันติอาโก ประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทยร่วมกับผู้จัดรายการทำอาหารทาง TV 2. ดำเนินการร่วมกับห้างค้าปลีกหรือผู้สนับสนุนหลักของรายการทำอาหารทาง TV ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อผ่านกิจกรรม 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 5 ล้านครั้ง	1. ค่าเช่าพื้นที่ 100,000 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - โทรทัศน์ สถานีเอกชน (2,000,000 บาท x 1 ครั้ง) 2,000,000 3. ค่าจ้างเหมาบริการ 2,200,000 - ค่าตกแต่งคูหา 250,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 700,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 1,200,000 - ค่าขนส่ง 50,000 4. ค่าตอบแทนล่าม 120,000 (20,000 บาท x 1 คน x 3 วัน x 2 ครั้ง)	4,420,000
8	2569-91-E2T5-0133	โครงการเผยแพร่วัฒนธรรมด้านการปรุงอาหารไทยสู่บริการระดับสากล วัตถุประสงค์ 1. สร้างการรับรู้และการยอมรับในหมู่นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าอาหารไทยเป็นอาหารระดับสากล 2. เพื่อส่งเสริมให้เรือสำราญนำอาหารไทยต้นตำรับไปเป็นเมนูอาหารหลักที่มีให้บริการบนเรือสำราญในวงกว้างจนกลายเป็นบริการประจำอย่างถาวร วิธีดำเนินการ 1. สดต. ไมอามี คัดเลือกอาหารไทย รวมถึงข้าวไทย เครื่องปรุงรสต่างๆ ภาชนะเครื่องใช้ เครื่องดื่มที่มีจัดจำหน่ายอยู่ในสหรัฐฯ รวมถึงผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายในการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทเดินเรือสำราญ 2. จัดจ้างเชฟอาหารไทยต้นตำรับร่วมกันกำหนดเมนูมาตรฐานเพื่อถ่ายทอดวิชาการปรุงอาหารไทยแบบต้นตำรับแก่พ่อครัวแม่ครัวที่ประจำบนเรือ 3. จัดคอร์สสอนการปรุงอาหารไทยร่วมกับบริษัทเรือสำราญเพื่อถ่ายทอดวิชาอาหารไทยต้นตำรับให้แก่บุคลากรบนเรือสำราญ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 7 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 200,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ 1,100,000 - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 400,000 - ค่าจ้างเหมาสาธิต 700,000	1,300,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
9	2569-91-E2T5-0134	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ในเขตตะวันออกเฉียงใต้ ของสหรัฐอเมริกา		1,053,800
		วัตถุประสงค์		
		1. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์อาหารไทยในฐานะ Soft Power ที่สำคัญในตลาด	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - แผ่นพับ (195 บาท x 400 แผ่น x 1 ครั้ง) - ของที่ระลึก	114,000 195,000 78,000 117,000
		2. ส่งเสริมและสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐฯ	(780 บาท x 150 ชิ้น x 1 ครั้ง) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ	
		3 .สามารถกระตุ่นยอดขาย สินค้าอาหารของไทยในตลาดสหรัฐฯ	- ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	744,800 630,800 114,000
		วิธีดำเนินการ		
		สคต.โมอามี เข้าร่วมงาน Asian Culture Festival ในเดือนมีนาคม 2569 โดยการออกคูหาประชาสัมพันธ์ สินค้าอาหารไทย ร่วมกับ 1) คูหาร้าน Thai SELECT และ 2) คูหาผู้นำเข้า		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าจากการค้า 35 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้สื่อ 8,000 ครั้ง		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 11 โครงการ)				
10	2569-91-E2T5-0135	โครงการบุกเบิกตลาดเมืองรอง และตลาดศักยภาพใหม่ของไทย ในภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา (Outgoing Trade Mission)		14,703,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	1,200,000
		1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	1,500,000
		ทางการค้าระหว่างภาครัฐ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	1,500,000
		และเอกชนในตลาดเมืองรอง	3. ค่าตอบแทนล่าม	180,000
		และตลาดศักยภาพใหม่	(10,000 บาท x 3 วัน x 2 คน x 3 ครั้ง)	
		2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์	4. ค่าของขวัญ	100,000
		และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	2,753,000
		ให้เป็นที่ยอมรับของประเทศไทย	6. ค่าธรรมเนียม	30,000
		3. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออก	7. ค่าวัสดุ	30,000
		และเพิ่มช่องทางการกระจาย	- วัสดุสำนักงาน	30,000
		สินค้าในประเทศคู่ค้า	8. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	8,910,000
		ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	328,500
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	139,500
		วิธีดำเนินการ	(3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท x 3 ครั้ง)	
		จัดคณะผู้บริหารระดับสูง	- ระดับ 8 ลงมา	189,000
		พร้อมด้วยผู้แทนการค้าของไทย	(6 คน x 5 วัน x 2,100 บาท x 3 ครั้ง)	
		เดินทางไปพบผู้บริหารภาครัฐ/	- ค่าที่พัก	799,500
		ภาคเอกชน/ผู้ซื้อรายสำคัญ	- ระดับ 9 ขึ้นไป (สหรัฐอเมริกา)	150,000
		ในตลาดศักยภาพและตลาดศักยภาพ	(3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 12,500 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา (สหรัฐอเมริกา)	157,500
		ตัวชี้วัด	(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 13,125 บาท)	
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า	- ระดับ 9 ขึ้นไป (แคนาดา+ชิลี)	240,000
		20 ล้านบาท	(3 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 10,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม	- ระดับ 8 ลงมา (แคนาดา+ชิลี)	252,000
		โครงการ 20 ราย	(3 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท x 2 ครั้ง)	
			- ค่าพาหนะ	7,755,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	7,155,000
			สหรัฐอเมริกา	1,890,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 380,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,140,000
			- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 125,000 บาท x 1 ครั้ง)	750,000
			แคนาดา	1,710,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 320,000 บาท x 1 ครั้ง)	960,000
			- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 125,000 บาท x 1 ครั้ง)	750,000
			ชิลี	3,555,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 615,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,845,000
			- ระดับ 8 ลงมา (6 คน x 285,000 บาท x 1 ครั้ง)	1,710,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน - สหรัฐฯ 45,000 บาท x 1 คัน x 5 วัน x 1 ครั้ง - แคนาดา 40,000 บาท x 1 คัน x 5 วัน x 1 ครั้ง - ซิลี 35,000 บาท x 1 คัน x 5 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง - ค่าจัดทำหนังสือเดินทาง (9 คน x 1,000 บาท x 3 ครั้ง)	600,000 225,000 200,000 175,000 27,000 27,000
11	2569-91-E2T5-0136	โครงการบุกเบิกตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่ของไทย (Outgoing Trade Mission) (3 คณะ) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ทางการค้าระหว่างภาครัฐ และเอกชนในตลาดรอง และตลาดศักยภาพใหม่ 2. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า 3. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออก และเพิ่มช่องทางการกระจาย สินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ ให้กับประเทศ วิธีดำเนินการ 1. จัดคณะผู้บริหารระดับสูง พร้อมด้วยผู้แทนการค้า ของไทยเดินทางไปพบ ผู้บริหารภาครัฐ/ภาคเอกชน/ผู้ซื้อรายสำคัญ ในตลาดรองและตลาดศักยภาพใหม่ 2. สพต.2 ประสาน สคต. ในประเทศเป้าหมายในการจัดทำกำหนดการและนัดหมายภาครัฐและเอกชน 3. สรุปรายงานผลการเยือนและติดตามผลความคืบหน้าประเด็นหารืออย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 9 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 3. ค่าตอบแทนล่ำม (10,000 บาท x 3 วัน x 1 คน x 3 ครั้ง) 4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง 6. ค่าวัสดุ - วัสดุสำนักงาน 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าที่พัก - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าพาหนะ - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง เช่น ค่าธรรมเนียมสนามบิน ค่าวีซ่า) 8. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	8,576,400 876,000 1,230,000 1,230,000 90,000 69,900 1,689,000 30,000 30,000 4,561,500 328,500 1,026,000 2,730,000 450,000 27,000 30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
12	2569-91-E2T5-0137	โครงการเปิดตลาดสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าในภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง		5,193,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อผลักดันการค้าระหว่างไทย-ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและ 2. เพื่อปลดล็อกปัญหาอุปสรรคทางระหว่างกัน ให้ผู้ประกอบการไทย ดำเนินธุรกิจในตลาดได้อย่างสะดวก คล่องตัวมากยิ่งขึ้น 3. เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้แสวงหาช่องทาง และช่องทางการเข้าสู่ตลาด วิธีการดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทย-แอฟริกา และตะวันออกกลาง เช่น การลงนาม บันทึกความร่วมมือ (MOU) 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมการค้า เช่น Business Matching (ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์) / In-store Promotion /Business Networking 3. จัดนิทรรศการ/Exhibitionหรือกิจกรรมอื่นใดที่ช่วยในการส่งเสริมการค้า 4. สดต. ประสานนัดหมายหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้า เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือทางการค้า รวมถึงร่วมกันแก้ไขปัญหา 5. สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรม รวมถึงติดตามผลความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ภายหลังจากการเจรจา ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 9 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 6 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - ช่องทางออนไลน์ (210,000 บาท x 3 ครั้ง) 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 4. ค่าตอบแทนล่าม (10,000 บาท x 5 คน x 6 วัน x 3 ครั้ง) 6. ค่าเลี้ยงรับรอง (500,000 บาท x 3 ครั้ง) 7. ค่าธรรมเนียม - ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน 8. ค่าวัสดุ - วัสดุสำนักงาน 9. ค่าขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	600,000 630,000 630,000 1,500,000 1,500,000 900,000 1,500,000 3,000 3,000 30,000 30,000 30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
13	2569-91-E2T5-0138	โครงการคณะผู้แทนการค้าไทยเยือนภูมิภาคแอฟริกา (Out-Going Mission) (Eye on Africa)		3,471,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	300,000
		1. เพื่อผลักดันการขยายสินค้า	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	500,000
		และบริการไทยเข้าสู่ตลาดแอฟริกา	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	500,000
		ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่า	3. ค่าตอบแทนล่าม	100,000
		ทางการค้าระหว่างไทย-แอฟริกา	(2 คน x 5 วัน x 10,000 บาท)	
		2. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ	4. ค่าเลี้ยงรับรอง	400,000
		ไทยได้พบปะสร้างเครือข่าย	5. ค่าธรรมเนียม	1,000
		พันธมิตรทางธุรกิจ และเจรจา	- ค่าธรรมเนียมการโอนเงิน	1,000
		การค้ากับนักธุรกิจ ผู้นำเข้า	6. ค่าวัสดุ	10,000
		และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่	- วัสดุสำนักงาน	10,000
		ของแอฟริกา	7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	2,160,000
		วิธีการดำเนินการ	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	68,000
		1. เชิญคณะผู้แทนการค้า ผู้นำเข้า	- (ระดับ 9 ขึ้นไป)	15,500
		และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่	3,100 บาท x 1 คน x 5 วัน	
		ในภูมิภาคแอฟริกา มาเจรจาการค้า	- (ระดับ 8 ลงมา)	52,500
		กับผู้ประกอบการไทย	2,100 บาท x 5 คน x 5 วัน	
		เพื่อคัดเลือกนำเข้าสินค้า	- ค่าที่พัก	130,000
		ไปวางจำหน่ายในตลาดแอฟริกา	- (ระดับ 9 ขึ้นไป)	40,000
		2. จัดคณะผู้ประกอบการไทยไป	10,000 บาท x 1 คน x 4 วัน	
		เจรจาการค้ากับแทนการค้า ผู้นำเข้า	- (ระดับ 8 ลงมา)	90,000
		และผู้กระจายสินค้ารายใหญ่	7,500 บาท x 3 ห้อง x 4 วัน	
		ในภูมิภาคแอฟริกา เพื่อคัดเลือก	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	1,430,000
		นำเข้าสินค้าไปวางจำหน่าย	- (ระดับ 9 ขึ้นไป)	230,000
		ในตลาดแอฟริกา	230,000 บาท x 1 คน	
		3. สดต. ประสานนัดหมาย	- (ระดับ 8 ลงมา)	1,200,000
		หน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน	80,000 บาท x 15 คน	
		ที่เกี่ยวข้องกับการค้าการลงทุน	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	520,000
		เพื่อหารือแนวทางการร่วมมือ	เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถตู้)	
		ทางการค้าการลงทุน รวมถึงร่วมกัน	- (26,000 บาท x 4 คัน x 5 วัน)	520,000
		แก้ไขปัญหา	- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	12,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	2,000
			(1,000 บาท x 2 คน)	
			- ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	10,000
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
14	2569-91-E2T5-0139	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า 73rd Bangkok Gems & Jewelry Fair		1,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	143,500
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	143,500
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับของประเทศไทย	2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	60,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	796,500
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับผู้ผลิตและผู้ส่งออก	- ค่าที่พักแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้า	796,500
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศไทย ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ประเทศไทย	(4,500 บาท x 59 คน x 3 วัน)	
		วิธีดำเนินการ		
		1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป		
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก ให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 165 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
15	2569-91-E2T5-0140	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - HOREC ASIA 2026		1,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	140,000
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าตอบแทนล่าม (3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	140,000 36,000
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับของประเทศไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พักแขกพิเศษและ คณะผู้แทนการค้า - ค่าที่พักแขกพิเศษ (4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน)	294,000 294,000 84,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต ของไทย	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน)	530,000 530,000 180,000
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะ กับผู้ผลิตและผู้ส่งออก	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 5 คน)	350,000
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจาย สินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย		
		วิธีดำเนินการ		
		1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป		
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 200 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
16	2569-91-E2T5-0141	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026		1,000,000
		วัตถุประสงค์ 1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า 2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า 3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และ ศักยภาพในการผลิตของไทย 4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ ผู้ผลิตและผู้ส่งออก 5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้า ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่ม รายได้ให้แก่ประเทศไทย วิธีดำเนินการ 1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแซกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป 2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เกรจาการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 208 ราย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าตอบแทนล่าม (3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท) 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ค่าที่พักแขกพิเศษ (4,000 บาท x 7 คน x 3 วัน) - ค่าที่พักแขกพิเศษ (3,500 บาท x 20 คน x 3 วัน) 4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 5 คน)	140,000 140,000 36,000 294,000 294,000 84,000 210,000 530,000 530,000 180,000 350,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
17	2569-91-E2T5-0142	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA 2026		4,670,100
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	315,100
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	315,100
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า	2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	60,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิต ของไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก	1,185,000
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ ผู้ผลิตและผู้ส่งออก	- ค่าที่พักแยกพิเศษ (4,000 บาท x 41 คน x 3 วัน)	1,185,000
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้า ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย	- ค่าที่พักแยกพิเศษ (3,500 บาท x 66 คน x 3 วัน)	492,000
		วิธีดำเนินการ	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	693,000
		1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 12 คน)	3,110,000
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญจากการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 29 คน)	3,110,000
		ตัวชี้วัด		1,080,000
		เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น		2,030,000
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 718 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
18	2569-91-E2T5-0143	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า TILOG-Logistix 2026		1,200,000
		วัตถุประสงค์		
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	256,000 256,000
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์	2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	60,000
		และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่ยอมรับของประเทศไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พักแขกพิเศษ	234,000 234,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า	และคณะผู้แทนการค้า - ค่าที่พักแขกพิเศษ	108,000
		และศักยภาพในการผลิต ของไทย	(4,000 บาท x 9 คน x 3 วัน) - ค่าที่พักแขกพิเศษ	126,000
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ ผู้ผลิตและผู้ส่งออก	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	650,000 650,000
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจาย สินค้าในประเทศไทย	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 1 คน) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 8 คน)	90,000 560,000
		ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ประเทศไทย		
		วิธีดำเนินการ		
		1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแขกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป		
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศไทยคู่ค้าเพิ่มขึ้น		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 48 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
19	2569-91-E2T5-0144	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC and Bangkok E&E 2026		800,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	137,500
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 2. ค่าตอบแทนล่าม (3 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	137,500 36,000
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าที่พัก - ค่าที่พักแยกพิเศษ (4,000 บาท x 6 คน x 3 วัน)	166,500 166,500 72,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้า และศักยภาพในการผลิตของไทย	- ค่าที่พักแยกพิเศษ (3,500 บาท x 9 คน x 3 วัน)	94,500
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า โดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับ ผู้ผลิตและผู้ส่งออก	4. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินอเมริกา และลาตินอเมริกา (90,000 บาท x 2 คน)	460,000 460,000 180,000
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้า ในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ประเทศไทย	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง (70,000 บาท x 4 คน)	280,000
		วิธีดำเนินการ		
		1.สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแซกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป		
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เกรจากราคา และการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
20	2569-91-E2T5-0145	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือน งานแสดงสินค้า 74th Bangkok Gems & Jewelry Fair		1,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	143,500
		1. เพื่อกระชับความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมระหว่างไทย และประเทศคู่ค้า	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	143,500
		2. เพื่อส่งเสริมการค้า สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์สินค้าไทย ให้เป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า	2. ค่าตอบแทนล่าม (5 คน x 3 วัน x 4,000 บาท)	60,000
		3. เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้นำเข้าได้รู้จักสินค้าและศักยภาพในการผลิตของไทย	3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	796,500
		4. เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าโดยการจัดให้ผู้นำเข้าพบปะกับผู้ผลิตและผู้ส่งออก	- ค่าที่พักแขกพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า	796,500
		5. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก และช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่ ประเทศไทย	(4,500 บาท x 59 คน x 3 วัน)	
		วิธีดำเนินการ		
		1. สำนักงานฯ แจ้งรายละเอียดการจัดแบกระดับพิเศษ และคณะผู้แทนการค้า พร้อมค่าใช้จ่าย ดำเนินการ ให้แก่ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต.2) ทราบ เพื่อเสนอกรมฯ อนุมัติต่อไป		
		2. สพต.2 ประสานงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอความร่วมมือจัดเตรียมการต้อนรับและอำนวยความสะดวก สะดวกให้แก่คณะฯ เช่น การรับ-ส่งสนามบิน สำรองห้องพัก เจริญการค้าและการจัดนัดหมาย เป็นต้น ทั้งนี้ รวมถึงการเตรียมสถานที่ การประชาสัมพันธ์ และการนัดหมาย		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้าเพิ่มขึ้น		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วม 45 ราย		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)
7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,162,300 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
 หน่วยงาน : สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,162,300 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 4 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0146	โครงการ Thaitradechina.com เจาะตลาดจีน		5,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	4,000,000
		ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	4,000,000
		Thaitradechina.com ให้เป็นที่รู้จัก	2. ตลาดจีน (เชียงใหม่)	500,000
		ทั้งผู้ขาย/ผู้ประกอบการไทย	2.1 ค่าตอบแทนล่าม	40,000
		และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในประเทศจีน	(1 คน x 5 วัน x 8,000 บาท)	
		เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาส	2.2 ค่าเลี้ยงรับรอง	163,000
		ทางการตลาด	2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	3,600
		วิธีดำเนินการ	- ค่าพาหนะ	3,600
		เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสื่อสาร	(3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)	
		กิจกรรมส่งเสริมการตลาดพาณิชย์	2.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	290,400
		อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	
		และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึง	- ระดับ 8 ลงมา	31,500
		การเข้าร่วมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์	(3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)	
		ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ โดยการ	- ที่พัก	
		เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้า	- ระดับ 8 ลงมา ห้องเดี่ยว	30,000
		ตัวชี้วัด	(1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท)	
		เชิงคุณภาพ : ผู้ขาย/ผู้ประกอบการ	- ระดับ 8 ลงมา ห้องคู่	42,000
		ไทย และผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าในประเทศจีน	(1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)	
		รู้จัก Thaitradechina.com	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	
		เชิงปริมาณ : 1. จำนวน	- ระดับ 8 ลงมา	108,900
		ผู้เข้าชม Thaitradechina.com	(3 คน x 36,300 บาท)	
		1,000,000 ครั้ง	- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	
		2. จำนวนเข้าร่วมกิจกรรม	เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน	
		Thaitradechina.com รวม 5,000	(รถบัส/รถตู้)	
			(1 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท)	75,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	3,000
			2.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	3,000
			3. ตลาดจีน (หนานหนิง)	500,000
			3.1 ค่าตอบแทนล่าม	40,000
			(1 คน x 5 วัน x 8,000 บาท)	
			3.2 ค่าเลี้ยงรับรอง	184,900

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (600 บาท x 2 รอบ x 1 ครั้ง x 3 คน) 3.4 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 4 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 4 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 29,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 5 วัน x 15,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง 3.5 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	3,600 3,600 268,500 31,500 30,000 42,000 87,000 75,000 3,000 3,000
2	2569-91-E2T5-0147	โครงการขยายความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับแพลตฟอร์ม e-commerce ชี้นำ ในตลาดสากล วัตถุประสงค์ เพื่อขยายความร่วมมือกับ แพลตฟอร์มชั้นนำต่างๆ ในการขาย สินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์/ แพลตฟอร์ม e-commerce ต่างๆ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เพื่อยกระดับความร่วมมือ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการ ส่งเสริมความร่วมมือในการเปิดร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มชั้นนำ ในตลาดศักยภาพเป้าหมาย ให้เพิ่มมากขึ้น	1. ประเทศสหรัฐอเมริกา 1.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 1.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท) 1.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท)	2,859,400 919,150 20,000 3,600 3,600 878,550 18,600 25,200 75,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เปิดร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มชั้นนำ เชิงปริมาณ : 1.เข้าพบ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มชั้นนำ หรือช่องทางการค้าออนไลน์ ที่มีศักยภาพไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน 2. ผลักดันสินค้าไทยเข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการขายบน แพลตฟอร์มชั้นนำในตลาดศักยภาพ เป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ	- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 275,400 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 141,300 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ เดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 2. ประเทศสเปน 2.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 2.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท) 2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 142,800 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 55,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือ เดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) 2.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	78,750 275,400 282,600 120,000 120,000 3,000 3,000 17,000 613,950 20,000 3,600 3,600 590,350 18,600 25,200 75,000 78,750 142,800 110,000 120,000 3,000 17,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			3. ประเทศฮ่องกง 3.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 3.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท) 3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 21,700 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 21,700 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) 3.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	395,500 20,000 3,600 3,600 354,900 18,600 25,200 60,000 63,000 21,700 43,400 120,000 3,000 17,000
			4. ประเทศเกาหลีใต้ 4.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 4.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท) 4.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)	442,900 20,000 3,600 3,600 402,300 18,600 25,200 60,000 63,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 37,500 บาท)	37,500
			- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 37,500 บาท)	75,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)	120,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)	3,000
			4.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	17,000
			5. ประเทศกาดาร์	487,900
			5.1 ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000
			5.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	3,600
			- ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง 600 บาท)	3,600
			5.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	447,300
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 10,000 บาท)	18,600
			- ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท)	25,200
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 52,500 บาท)	52,500
			- ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 52,500 บาท)	105,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท)	120,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)	3,000
			5.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	17,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
3	2569-91-E2T5-0148	โครงการ TOPTHAI Cross Border e-Commerce Day 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายมูลค่า การส่งออกสินค้าไทยผ่าน ช่องทาง Cross Border e-Commerce 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ให้แก่ผู้ประกอบการไทยใช้ ช่องทาง Cross Border e-Commerce ในการดำเนิน ธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีดำเนินการ ดำเนินการจัดกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดกิจกรรม MOU กับแพลตฟอร์มพันธมิตร กิจกรรมเสวนา กิจกรรมเจรจาการค้าและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นการส่งเสริม และสร้างภาพลักษณ์สินค้าไทยในร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มเครือข่ายพันธมิตรชั้นนำ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการซื้อขายผ่านทุกกิจกรรม ภายใน 1 ปี รวม 25 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องทาง Cross Border e-Commerce ในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ		2,000,000 2,000,000 2,000,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
4	2569-91-E2T5-0149	โครงการ Live Commerce ผ่าน influencer เพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทย		10,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	7,500,000
		1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออก	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	5,200,000
		ของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์	(สาธารณรัฐประชาชนจีน / ฮองกง)	
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริม	(ดำเนินการรับสมัคร/คัดเลือก	
		การขายสินค้าไทยบนช่องทาง	ผู้เข้าร่วมโครงการ, จัดงานแถลงข่าว	
		ออนไลน์	เปิดตัวโครงการฯ, จัดกิจกรรมเสวนา	
		3. เพื่อเพิ่มโอกาสในการผลักดัน	ให้ความรู้ เตรียมความพร้อม	
		สินค้าไทยรวมทั้งเสริมสร้าง	ผู้ประกอบการ / Business Matching /	
		ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าไทย	บูธ Show case และสรุป	
		ในกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างชาติ	มูลค่าการขายจากกิจกรรม	
		ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง	พร้อมจัดแถลงข่าวงาน)	
		วิธีดำเนินการ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	2,300,000
		1. ประสาน/จัดหา KOL	(สหรัฐอเมริกา)	
		หรือ Influencer ในการ	(ดำเนินการรับสมัคร/คัดเลือก	
		ดำเนินการ Live Commerce	ผู้เข้าร่วมโครงการ, จัดงานแถลงข่าว	
		2. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว	เปิดตัวโครงการฯ, จัดกิจกรรมเสวนา	
		โครงการฯ ที่กรุงเทพมหานคร	ให้ความรู้ เตรียมความพร้อม	
		3. สดพ. จัดกิจกรรมเสวนาเตรียม	ผู้ประกอบการ / Business Matching /	
		ความพร้อมผู้ประกอบการ /	บูธ Show case และสรุป	
		Business Matching /	มูลค่าการขายจากกิจกรรม	
		บูธ Show case / Live streaming	พร้อมจัดแถลงข่าวงาน)	
		ประชาสัมพันธ์สินค้าไทย	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	2,500,000
		ผ่าน KOL ไทยที่มีชื่อเสียง	- สื่อออนไลน์/KOL	1,800,000
		4. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อม	(สาธารณรัฐประชาชนจีน / ฮองกง)	
		เผยแพร่กิจกรรมผ่านช่องทางต่าง ๆ	- สื่อออนไลน์/KOL (ประเทศสหรัฐอเมริกา)	700,000
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : การส่งออกของสินค้าไทยมีมูลค่าสูงขึ้น		
		เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ 300 ราย		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 3 โครงการ)				
5	2569-91-E2T5-0150	โครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2569		5,000,000
		วัตถุประสงค์	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	5,000,000
		ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์	- แคมเปญทางการตลาดออนไลน์	300,000
		อิเล็กทรอนิกส์	(100,000 บาท x 3 ครั้ง)	
		Thaitradechina.com	* Search Engine Marketing/Social Media Advertise ฯลฯ	
		ให้เป็นที่รู้จักทั้งผู้ขาย/ ผู้ประกอบการไทย และผู้ซื้อ/ ผู้นำเข้าในประเทศจีน เพื่อเป็นการ	- โฆษณาออนไลน์ * Search Engine / Social media/ E-banner/Remarketing/Mobile Marketing เพื่อกระจายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย	4,700,000
		เพิ่มโอกาสทางการตลาด และทางธุรกิจให้แก่	- Social Media Influencers	1,000,000
		ผู้ประกอบการไทยในทุกกลุ่ม	(500,000 บาท x 2 ครั้ง)	
		อุตสาหกรรมในการเข้าถึง	- Affiliate Marketing (100,000 บาท x 3 ครั้ง)	300,000
		กลุ่มผู้ซื้อในตลาดสำคัญ	- Content Marketing (Blog/Facebook Fanpage) (500,000 บาท x 2 ครั้ง)	1,000,000
		วิธีดำเนินการ	- Email Marketing (200,000 บาท x 2 ครั้ง)	400,000
		ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	- VDO (500,000 บาท x 2 ครั้ง)	1,000,000
		และสื่อสารการตลาดกิจกรรม	- ค่าออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คสื่อออนไลน์	500,000
		ส่งเสริมการตลาดพาณิชย์	(100,000 บาท x 5 ครั้ง)	
		อิเล็กทรอนิกส์ อาทิ	- แคมเปญทางการตลาดออฟไลน์	500,000
		Thaitrade.com และกิจกรรมอื่นๆ	(500,000 บาท x 1 ครั้ง)	
		ที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญ กับช่องทางออนไลน์ เพื่อดึงดูดให้ ผู้ประกอบการไทยสนใจเข้าร่วม เป็นสมาชิกและผู้ซื้อต่างชาติ สนใจซื้อสินค้าไทยผ่านช่องทาง ออนไลน์ ผ่านการทำ Content Marketing และเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ วิดีโอ และบทความ ต่างๆ ทั้งทางสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึงการเข้าร่วม ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ภายในงานแสดงสินค้าต่างๆ		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงปริมาณ : 1. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Thaitrade.com ไม่น้อยกว่า 2,000,000 ราย		
		2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม จำนวน 15,000 ราย		
		บน เว็บไซต์ Thaitrade.com		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
6	2569-91-E2T5-0151	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์และผลักดันสินค้าไทย ผ่านร้าน TOPTHAI สู่ตลาดสากล		10,302,900
		วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย และสร้างการรับรู้สินค้าไทย ในงานแสดงสินค้าต่างๆ งาน e-commerce expo ต่างๆ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในรูปแบบ TOPTHAI Pavilion ในงานแสดงสินค้า / งาน e-commerce expo ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไทย/ ช่องทางการค้าสินค้าไทย บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำ รวมถึงจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในรูปแบบ Offline to Online ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค ในตลาดศักยภาพเป้าหมาย ได้มากขึ้น ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าการซื้อขายผ่าน ทุกกิจกรรมภายใน 1 ปี รวม 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผลักดันสินค้าไทย เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขาย บนแพลตฟอร์มชั้นนำในตลาด ศักยภาพเป้าหมายได้ไม่ต่ำกว่า 200 รายการ	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (จ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรมสร้างภาพลักษณ์ ส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในรูปแบบ TOPTHAI Pavilion ในงานแสดงสินค้า/ งาน e-commerce expo ต่างๆ) 2. ประเทศสหรัฐอเมริกา 2.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 2.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท) 2.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 12,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 275,400 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 141,300 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน X 6 วัน X 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) 2.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	7,725,800 7,725,800 919,150 20,000 3,600 3,600 895,550 18,600 25,200 75,000 78,750 275,400 282,600 120,000 3,000 17,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			3. ประเทศญี่ปุ่น 3.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 3.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (600 บาท X 2 รอบ X 1 ครั้ง X 3 คน) 3.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป(1 ห้อง x 6 วัน x 14,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา(1ห้อง x 6 วัน x 14,700 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 46,400 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 46,400 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน X 6 วัน X 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท) 3.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	518,800 20,000 3,600 3,600 495,200 18,600 25,200 84,000 88,200 46,400 92,800 120,000 3,000 17,000
			4. ประเทศสหราชอาณาจักร 4.1 ค่าเลี้ยงรับรอง 4.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ(600 บาท x 2 รอบ x 1 ครั้ง x 3 คน) 4.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป(1ห้อง x 6 วัน x 12,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา(1ห้อง x 6 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 127,800 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน X 42,800 บาท)	574,550 20,000 3,600 3,600 533,950 18,600 25,200 75,000 78,750 127,800 85,600

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน X 6 วัน X 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)	120,000 3,000
			4.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	17,000
			5. ประเทศเยอรมนี	564,600
			5.1 ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000
			5.2 ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	3,600
			- ค่าพาหนะ (3 คน x 2 ครั้ง x 600 บาท)	3,600
			5.3 ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	541,000
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป	18,600
			(1 คน X 6 วัน X 3,100 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	25,200
			(2 คน X 6 วัน X 2,100 บาท)	
			- ที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป	60,000
			(1 ห้อง x 6 วัน x 10,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	63,000
			(1ห้อง x 6 วัน x 10,500 บาท)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน x 141,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (2 คน x 46,600 บาท)	141,000 93,200
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - เข้าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) (1 คัน x 6 วัน x 20,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำ - หนังสือเดินทาง (3 คน x 1,000 บาท)	120,000 3,000
			5.4 ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	17,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
7	2569-91-E2T5-0152	โครงการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยบนแพลตฟอร์ม E-Commerce ชั้นนำทั่วโลก		3,000,000
		วัตถุประสงค์ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น และส่งเสริมการส่งออกสินค้าไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มขึ้น	ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน (จ้างเหมาดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่างๆ)	3,000,000 3,000,000
		วิธีดำเนินการ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ TOPTHAI และกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบต่างๆ เช่น ข่าว รายการ Talk Show /VDO clip ร่วมกับ KOL และ Influencer / บทความ เป็นต้น ผ่านสื่อสมัยใหม่ต่างๆ ทั้งบนช่องทางออนไลน์ อาทิ Youtube/ Facebook/ TikTok และสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่มีศักยภาพ และออฟไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ประกอบการไทย ได้อย่างทั่วถึง และสามารถผลักดันการส่งออกของสินค้าไทยผ่านช่องทางออนไลน์ได้มากยิ่งขึ้น		
		ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สินค้าไทยได้รับการผลักดันผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น เชิงปริมาณ : สร้างการรับรู้กิจกรรมในโครงการ TOPTHAI ผ่านสื่อสมัยใหม่ รวมกันทุกสื่อ ไม่น้อยกว่า 300,000 ครั้ง		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 25,000,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569
 หน่วยงาน : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 25,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (2) การจัดทำ In-Store Promotion, กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศต่างๆ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0153	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทยในตลาดโลก 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาดโดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการ ที่มีนวัตกรรมการออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่นิยมสามารถสร้างรวมมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ดีในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare & Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเอง ผ่านกิจกรรม ได้แก่ 1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) 1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) 1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition) 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จะดำเนินการผ่านคณะกรรมการ โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน 2. จัดจ้างบุคลากรดำเนินงานในขั้นตอนต่างๆ เพื่อสนับสนุนการบริหารโครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ 25,000,000 25,000,000 25,000,000		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		3. จัดคณะผู้บริหารตรวจเยี่ยมและติดตามประเมินผลโครงการและจัดเจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศเพื่อกำกับดูแลและตรวจเยี่ยมผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนประเมิน ศักยภาพงาน/ความสำเร็จของงานและข้อมูลด้านต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของโครงการฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 4. บริหารจัดการและดูแลระบบฐานข้อมูลกิจกรรม วงเงินอนุมัติและข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ถูกต้อง และให้บริการที่รวดเร็วเป็นที่พึงพอใจแก่ภาคเอกชน 5. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานและรายงานคณะกรรมการโครงการ SMEs Pro-active และคณะกรรมการฯ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อทราบเกี่ยวกับการดำเนินการของหน่วยงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ชาติ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 125 ราย เชิงปริมาณ : สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 110 ล้านบาท		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักบริหารกลาง (สบก.)
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569
หน่วยงาน : สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 250,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (9) การบริหารสำนักงานกองทุนฯ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0154	โครงการค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2568 วัตถุประสงค์ เพื่อชำระค่าธรรมเนียม การตรวจสอบและรับรอง งบการเงินของกองทุนส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 ที่มี ความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นไปตามมาตรฐาน การสอบบัญชี วิธีดำเนินการ เมื่อ สตง. รับรองงบการเงินสำหรับปีดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จะขออนุมัติอธิบดี เพื่อดำเนินโครงการ และเบิกจ่ายค่าธรรมเนียมฯ เข้าบัญชี “กองทุนเพื่อพัฒนาการตรวจเงินแผ่นดิน” และมีหนังสือ แจ้งการชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินทราบ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : เชิงปริมาณ : งบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่ได้รับการรับรอง สำหรับสิ้นสุดปี วันที่ 30 กันยายน 2568 จำนวน 1 ฉบับ		250,000 250,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)
11 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,717,900 บาท

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 11 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,717,900 บาท

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 11 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 27,717,900 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0155	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้า วัตถุประสงค์ 1. เพื่อรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทยโดยการเพิ่มขีดความสามารถของหน่วยงานราชการและผู้ประกอบการไทยในการแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าที่เกิดจากการใช้มาตรการกีดกันทางการค้าต่างๆ กับสินค้าส่งออกของไทย 2. เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภาคการผลิตและลดอุปสรรคการส่งออกของประเทศไทยให้เศรษฐกิจไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและป้องกันมิให้สูญเสียอุตสาหกรรมภายในประเทศ และภาคเอกชนสามารถรักษาตลาดการส่งออกของตนไว้ได้ 3. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความพร้อมทั้งในเชิงรุกและเชิงรับกับการใช้มาตรการเยียวยาทางการค้า ได้แก่ AD/CVD/SG/AC วิธีดำเนินการ จัดจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านกฎหมายและเทคนิคการดำเนินการกรณีไต่สวนและแก้ต่างมาตรการ AD/CVD/SG/AC ให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศและกติกาสัญญาของ WTO ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศไทยโดยมีหน้าที่ดังนี้ 1. ให้คำปรึกษาการการค้าต่างประเทศในการไต่สวนและแก้ต่าง 2. ให้คำปรึกษาภาคเอกชนของไทยกรณีแก้ต่าง AD/CVD/SG/AC 3. ให้คำปรึกษากรณีถูกต่างประเทศฟ้องร้องดำเนินการแก้ต่าง WTO ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สามารถดำเนินการแก้ต่างในกระบวนการไต่สวนของประเทศคู่ค้าให้ได้รับความเป็นธรรมตามหลักการของความตกลง WTO เชิงปริมาณ : จำนวนกรณีของบริษัทที่ปรึกษาดำเนินการให้คำปรึกษาแก่ภาครัฐและภาคเอกชนในการไต่สวนหรือแก้ต่างสินค้าที่ไทยถูกใช้หรือประสงค์จะใช้มาตรการ AD/CVD/SG/AC	4,500,000 4,500,000	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				
2	2569-91-E2T5-0156	โครงการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแป้งมันสำปะหลังเชิงรุก		650,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	
		1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแป้งมันสำปะหลังไทยไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ	- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และบทความเกี่ยวกับคุณประโยชน์และคุณภาพมาตรฐานแป้งมันสำปะหลังเพื่อเผยแพร่ในนิตยสาร/วารสาร/เว็บไซต์	500,000
		2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า ลดการพึ่งพาตลาดเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา	- จัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลัง	150,000
		3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแป้งมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆ ในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแป้งมันสำปะหลังจากไทย		
		4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ		
		วิธีดำเนินการ		
		จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ขยายตลาดแป้งมันสำปะหลังเชิงรุก ประกอบด้วยกิจกรรม		
		(1) จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์คุณภาพของแป้งมันสำปะหลังไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์/ นิตยสาร หรือเว็บไซต์		
		(2) การจัดซื้อข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแป้งมันสำปะหลัง		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ :		
		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85		
		เชิงปริมาณ :		
		มูลค่าการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 4 โครงการ)				
3	2569-91-E2T5-0157	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Inter Health Expo 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน (2 คูหา) 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก ระดับ 8 ลงมา - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 50,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (6 วัน x 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,500,000 550,000 96,000 96,000 486,200 260,000 174,200 52,000 64,000 298,800 37,800 37,800 90,000 37,500 52,500 150,000 150,000 18,000 18,000 3,000 3,000 5,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
4	2569-91-E2-T5-0158	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Beautyworld Middle East 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม เพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมคูหาสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าชมคูหาไม่น้อยกว่า 100 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 3 วัน x 8,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 5 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 5 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 60,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (6 วัน x 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,755,500 650,000 200,000 200,000 530,000 300,000 170,000 60,000 48,000 322,500 31,500 31,500 90,000 37,500 52,500 180,000 180,000 18,000 18,000 3,000 3,000 5,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
5	2569-91-E2-T5-0159	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า Foodex Saudi 2026		1,602,300
	- ขอยายกรอบ ระยะเวลาดำเนิน โครงการและผูกพัน เงินไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ 2570 - ระยะเวลา ดำเนินการ : ก.ค. 69 - ก.พ. 70 - กำหนดจัดงาน : พ.ย. 69	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์เกษตรอินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์อินทรีย์เกษตรอินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์เกษตรอินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 3. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกินโดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาด เข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมายเพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางตลาดต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูทสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าชมบูทไม่น้อยกว่า 100 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ /ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 53,400 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (7 วัน x 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	585,000 91,000 91,000 507,000 416,000 91,000 64,000 336,300 44,100 44,100 108,000 45,000 63,000 160,200 160,200 21,000 21,000 3,000 3,000 19,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
6	2569-91-E2-T5-0160	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์ และพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลกในงานแสดงสินค้า FHA-Food & Beverage 2026 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทย ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคในต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์อินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในเวทีการค้าโลก 3. เพื่อสร้างโอกาสขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์และพืชเศรษฐกิจหลักอื่นๆ ของไทยในต่างประเทศให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางการค้าได้อย่างเป็นรูปธรรม 4. เพื่อลดอุปทานสินค้าเกษตรส่วนเกิน โดยเฉพาะสินค้าข้าว โดยผลักดันให้มีการนำวัตถุดิบมาผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมเพื่อการส่งออกในตลาดต่างประเทศมากขึ้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าเกษตรอินทรีย์ในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในระหว่างปีงบประมาณ 2569 โดยคัดเลือกสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพในการส่งออกที่เหมาะสมกับตลาดเข้าร่วมจัดแสดงในงานแสดงสินค้าในตลาดเป้าหมาย เพื่อแสดงศักยภาพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยเพื่อนำไปสู่การขยายช่องทางการตลาดต่างประเทศ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ร้อยละของการตระหนักรู้สินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมบูทสินค้าเกษตรอินทรีย์ไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าชมบูทไม่น้อยกว่า 100 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ / ค่าธรรมเนียมในการเข้าร่วมงาน 2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ - ค่าพื้นที่สื่อโฆษณาในงานแสดงสินค้า 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งบูท - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าขนส่ง 4. ค่าตอบแทนล่าม (2 คน x 4 วัน x 8,000 บาท) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องเดี่ยว x 6 วัน x 7,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (1 ห้องคู่ x 6 วัน x 10,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา (3 คน x 26,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ (7 วัน x 3,000 บาท) - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมหนังสือเดินทาง 6. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	1,543,500 637,000 91,000 91,000 478,400 260,000 166,400 52,000 64,000 254,100 44,100 44,100 108,000 45,000 63,000 78,000 78,000 21,000 21,000 3,000 3,000 19,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 4 โครงการ)				
7	2569-91-E2-T5-0161	โครงการการสร้างเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมการค้าเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนของไทยภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme (KPCS)		2,066,600
		วัตถุประสงค์	(ครั้งที่ 1) (เบลเยียม/สหราชอาณาจักร/รัสเซีย)	1,601,550
		1) เพื่อดำเนินการตามพันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ (กรอบความตกลง Kimberley Process Certification Scheme)	1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,492,350
		2) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับจากประเทศคู่ค้าว่าไทยมีระบบการค้าเพชรที่ถูกต้อง ไม่มีส่วนสนับสนุนการค้าเพชรแห่งความขัดแย้ง (Conflict diamonds)	- ค่าเบี้ยเลี้ยง	87,600
		3) เพื่อรักษาแหล่งวัตถุดิบเพชรที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมการค้าและเจียรไนเพชรและอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป) (2 คน x 6 วัน x 3,100 บาท)	37,200
		4) เพื่อสร้างพันธมิตรและขยายความสัมพันธ์กับเครือข่ายกับองค์กรด้านการค้าระหว่างประเทศหน่วยงานรัฐบาล ตลอดจนสมาคมธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในอุตสาหกรรมเพชรและอัญมณี	- ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา) (4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท)	50,400
		วิธีดำเนินการ	- ค่าที่พัก	318,750
		จัดคณะผู้แทนไปหารือ แนวทางในการประสานความร่วมมือระหว่างไทยและประเทศคู่ค้าในการนำเข้าส่งออกเพชรที่ยังไม่ได้เจียรไนและการผลักดันการค้าเพชรในประเทศ	- ค่าที่พัก (ระดับสูงขึ้นไป) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 25,000 บาท)	125,000
			- ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 5 วัน x 12,500 บาท)	62,500
			- ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา) ห้องคู่ (2 ห้อง x 5 วัน x 13,125 บาท)	131,250
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ยุโรป/สหราชอาณาจักร)	1,000,000
			- ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับสูงขึ้นไป) (1 คน X 350,000 บาท)	350,000
			- ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับ 9 ขึ้นไป) (1 คน X 250,000 บาท)	250,000
			- ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ (ระดับ 8 ลงมา) (4 คน X 100,000 บาท)	400,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	50,000
			- ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่+เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน) 10,000 บาท x 5 วัน x 1 ครั้ง	50,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง	36,000
			- ค่าวีซ่า	30,000
			- ค่าหนังสือเดินทาง	6,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
		KPCS รวมทั้งติดตามสถานการณ์ และแก้ไขปัญหาอุปสรรค การนำเข้าส่งออกเพชรที่ยัง ไม่ได้เจียรในระหว่างไทย และประเทศสมาชิก KP โดยมุ่งเน้นแก้ไขปัญหาที่กระทบ ต่อการดำเนินการของไทยภายใต้ กรอบความตกลง KPCS และ ปัญหาอุปสรรคในการนำเข้า ส่งออกเพชรของผู้ประกอบการไทย	2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 บาท x 6 คน 3. ค่าของที่ระลึก 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน (ครั้งที่ 2) (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	7,200 20,000 72,000 10,000 465,050
		ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ระบบควบคุมภายในของไทย มีประสิทธิภาพผลการตรวจสอบ รายงานการนำเข้าส่งออกรายปีของไทย โดยคณะทำงานด้านติดตามและประเมินผล ภายใต้กรอบความตกลง Kimberley Process ของจำนวนหนังสือรับรองที่มีการนำเข้า ส่งออก	1. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 9 ขึ้นไป) (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ระดับ 8 ลงมา) (3 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ค่าที่พัก (ระดับ 9 ขึ้นไป) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 4 วัน x 10,000 บาท) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา) ห้องคู่ (1 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท) - ค่าที่พัก (ระดับ 8 ลงมา) ห้องเดี่ยว (1 ห้อง x 4 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ ระดับ 9 ขึ้นไป (1 คน X 45,000 บาท) - ค่าเครื่องบิน ไป-กลับ ระดับ 8 ลงมา (3 คน X 45,000 บาท) - ค่าพาหนะ - ค่าพาหนะ (ค่าแท็กซี่+เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน) 10,000 บาท x 5 วัน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นเนื่องจากการเดินทาง - ค่าหนังสือเดินทาง 2. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ (1,200 บาท x 4 คน) 3. ค่าของที่ระลึก 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 5. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	393,000 47,000 15,500 31,500 112,000 40,000 42,000 30,000 180,000 45,000 135,000 50,000 50,000 4,000 4,000 4,800 20,000 39,250 8,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
8	2569-91-E2-T5-0162	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดจีน		1,439,400
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	350,000
		1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของแปงมันสำปะหลังยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ	- ค่าเช่าคูหา	270,000
			- ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/เจรจาธุรกิจ	80,000
		2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า ลดการพึ่งพาตลาดเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000
			- ค่าตกแต่งคูหา	100,000
			- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	300,000
		3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของแปงมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพแปงมันสำปะหลังจากไทย	3. ค่าตอบแทนล่าม	18,000
			4. ค่าของขวัญ	9,000
			5. ค่าเลี้ยงรับรอง	67,000
		4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ	- การประชุม/ การเจรจาธุรกิจการค้า/ การลงนาม MOU	67,000
			6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	6,000
			- ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก-สนามบิน (5คน x 1,200 บาท)	6,000
			7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	584,750
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	88,500
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	46,500
			(3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	42,000
			(4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)	
			- ค่าที่พัก	204,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	120,000
			(3 ห้อง x 4 วัน x 10,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	84,000
			(2 ห้อง x 4 วัน x 10,500 บาท)	
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	230,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	150,000
			(3 คน x 50,000 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	80,000
			(4 คน x 20,000 บาท)	
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	50,000
			- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 10,000 บาท x 5 วัน	50,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	12,250
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (7 คน x 1,000 บาท)	7,000
			- ค่าวีซ่า (7 คน x 750 บาท)	5,250
			8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน / ค่าวีซ่า และอื่นๆ	4,650
		วิธีดำเนินการ		
		จัดกิจกรรมขยายตลาดแปงมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์ในประเทศที่มีศักยภาพประกอบด้วยกิจกรรม (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85		
		เชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกแปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
9	2569-91-E2-T5-0163	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปรรูปน้ำมันสำหรับประเทศไทย ในตลาดภูมิภาคอเมริกาเหนือ		2,491,700
		วัตถุประสงค์		
		1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกของน้ำมันสำหรับประเทศไทยไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ	1. ค่าเช่าพื้นที่ - ค่าเช่าคูหา - ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/เจรจาธุรกิจ	550,000 450,000 100,000
		2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้าลดการพึ่งพาตลาดเดียว เพิ่มอำนาจต่อรองทางราคา	2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	430,000 100,000 330,000
		3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณภาพของสินค้า	3. ค่าตอบแทนล่าม	40,000
		สำหรับประเทศไทยในอุตสาหกรรมปลายน้ำต่างๆในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพน้ำมันสำหรับประเทศไทย	4. ค่าของขวัญ 5. ค่าเลี้ยงรับรอง - การประชุม/ การเจรจาธุรกิจ การค้า/ การลงนาม MOU	15,500 67,000 67,000
		4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทานระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ซื้อในต่างประเทศ	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะเดินทางไปกลับที่พัก-สนามบิน (5 คน x 1,200 บาท)	6,000 6,000
		วิธีดำเนินการ	7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 9 ขึ้นไป	1,378,200 106,200 55,800
		จัดกิจกรรมขยายตลาดน้ำมันสำหรับเชิงพาณิชย์ในประเทศที่มีศักยภาพประกอบด้วยกิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้าการประชุมเจรจาธุรกิจการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น	(3 คน x 6 วัน x 3,100 บาท) - ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 6 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 9 ขึ้นไป	50,400 255,000 150,000
		ตัวชี้วัด	(3 ห้อง x 4 วัน x 12,500 บาท) - ระดับ 8 ลงมา	105,000
		เชิงคุณภาพ :	(2 ห้อง x 4 วัน x 13,125 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 9 ขึ้นไป	890,000 570,000
		ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	(3 คน x 190,000 บาท) - ระดับ 8 ลงมา	320,000
		เชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกน้ำมันสำหรับประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	(4 คน x 80,000 บาท) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 30,000 บาท x 4 วัน x 1 ครั้ง	120,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง	7,000 7,000
			(7 คน x 1,000 บาท)	
			8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
10	2569-91-E2-T5-0164	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าแปงมันสำปะหลังไทยในตลาดภูมิภาคยุโรป		2,168,900
		วัตถุประสงค์	1. ค่าเช่าพื้นที่	460,000
		1) เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่า การส่งออกของแปงมันสำปะหลังไทย ไปยังตลาดคู่ค้าอื่นๆ	- ค่าเช่าคูหา - ค่าเช่าห้องประชุมเพื่อจัดประชุม/ เจรจาธุรกิจ	360,000 100,000
		2) เพื่อกระจายความเสี่ยงทางการค้า ลดการพึ่งพาตลาดเดียวเพิ่มอำนาจ ต่อรองทางราคา	2. ค่าจ้างเหมาบริการ	400,000
		3) เพื่อประชาสัมพันธ์คุณประโยชน์ของ แปงมันสำปะหลังไทยในอุตสาหกรรม ปลายน้ำต่างๆ ในตลาดที่มีศักยภาพ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มการรับรู้ (brand awareness) เกี่ยวกับคุณภาพ แปงมัน สำปะหลังจากไทย	- ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	100,000 300,000
		4) เพื่อสร้างเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน ระหว่างผู้ประกอบการไทย และผู้ซื้อในต่างประเทศ	3. ค่าตอบแทนล่าม	40,000
		วิธีดำเนินการ	4. ค่าของขวัญ	15,400
		จัดกิจกรรมขยายตลาดแปงมันสำปะหลัง เชิงพาณิชย์ประกอบด้วยกิจกรรม เข้าร่วมงานแสดงสินค้า การประชุมเจรจา ธุรกิจ การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และการลงนาม MOU เป็นต้น	5. ค่าเลี้ยงรับรอง	67,000
		ตัวชี้วัด	- การประชุม/ การเจรจาธุรกิจ การค้า/ การลงนาม MOU	67,000
		เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ 85	6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ	6,000
		เชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออก แปงมันสำปะหลังไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ต่อปี	- ค่าพาหนะเดินทางไปกลับ ที่พัก-สนามบิน (5คน x 1,200 บาท)	6,000
			7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ	1,175,500
			- ค่าเบี้ยเลี้ยง	88,500
			- ระดับ 9 ขึ้นไป	46,500
			(3 คน x 5 วัน x 3,100 บาท)	
			- ระดับ 8 ลงมา	42,000
			(4 คน x 5 วัน x 2,100 บาท)	
			- ค่าที่พัก	255,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 ห้อง x 4 วัน x 12,500 บาท)	150,000
			- ระดับ 8 ลงมา (2 ห้อง x 4 วัน x 13,125 บาท)	105,000
			- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	700,000
			- ระดับ 9 ขึ้นไป (3 คน x 180,000 บาท)	540,000
			- ระดับ 8 ลงมา (4 คน x 40,000 บาท)	160,000
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ	125,000
			- ค่าเช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส) 25,000 บาท x 5 วัน	125,000
			- ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง	7,000
			- ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (7 คน x 1,000 บาท)	7,000
			8. ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
11	2569-91-E2-T5-0165	โครงการสร้างสรรค์มูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรนวัตกรรมสู่ตลาดสากล (Agri Plus Award 2026)		8,000,000
		วัตถุประสงค์	1. ค่าจ้างเหมาบริการ	6,604,520
		1. เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	- ค่าตกแต่งคูหา	231,000
		2. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้ถึงศักยภาพของสินค้าเกษตรนวัตกรรมไทย	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	6,373,520
		3. เพื่อสร้างโอกาสในการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรนวัตกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	526,000
			- สถานีโทรทัศน์	330,000
			(330,000 บาท x 1 ครั้ง)	
			- หนังสือพิมพ์ (ออนไลน์) (1 ครั้ง)	91,000
			- ค่าโปรโมชั่นโฆษณาบน Facebook Page	40,000
			(10,000 บาท x 4 ครั้ง)	
			- ป้ายโฆษณา (Billboard/ UNIPOLE) (65,000 บาท x 1 ครั้ง)	65,000
		วิธีดำเนินการ	3. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม/สัมมนา	869,480
		ดำเนินการจัดจ้างบริษัทเอกชนให้ดำเนินการจัดประกวด Agri Plus Award 2026 ดังนี้	- ค่าสมนาคุณวิทยากร	88,800
		1. การจัดทำแผนการดำเนินงาน	(มิใช่บุคลากรของรัฐ)	
		2. การดำเนินการจัดการประกวดฯ	- กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์	72,000
		3. การจัดทำหนังสือรวบรวมผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากสินค้าเกษตรไทยที่ได้รับรางวัลการประกวดฯ ในรูปแบบหนังสือเสมือนจริงในลักษณะ E-Book	(8,000บาท x 3 ชั่วโมง x 1 ครั้ง x 3คน)	
			- ค่าฝึกอบรม	16,800
			(1,200 บาท x 2 ชั่วโมง x 7 คน)	
			- ค่าเลี้ยงรับรอง	281,680
			- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 1)	10,000
			(500 บาท x 1 มื้อ x 20 คน)	
			- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบ 2)	35,000
			(500 บาท x 1 มื้อ x 70 คน)	
			- อาหารกลางวัน (ประกวดรอบตัดสิน)	18,500
			(500 บาท x 1 มื้อ x 37 คน)	
			- อาหารกลางวัน (ค่ายฝึกอบรม)	52,500
			(500 บาท x 3 มื้อ x 35 คน)	
			- อาหารเย็น	56,000
			(800 บาท x 2 มื้อ x 35 คน)	
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	42,000
			(120 บาท x 7 มื้อ x 50 คน)	
		ตัวชี้วัด		
		เชิงปริมาณ : จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน		
		เชิงคุณภาพ : 1. ผู้เข้าร่วมประกวดมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
		2. สินค้าเกษตรนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลสามารถนำไปต่อยอดกับกิจกรรมด้านอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เช่น กิจกรรมส่งเสริมตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เป็นต้น		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 1) (120 บาท x 2 มื้อ x 20 คน)	4,800
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ประกวดรอบ 2) (120 บาท x 2 มื้อ x 70 คน)	16,800
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (ค่ายฝึกอบรม) (120 บาท x 6 มื้อ x 35 คน)	25,200
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (การประกวดรอบตัดสิน) (120 บาท x 2 มื้อ x 37 คน)	8,880
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม (พิธีประกาศผลและมอบรางวัล) (120 บาท x 1 มื้อ x 100 คน)	12,000
			- ค่าที่พัก	164,000
			- ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม (ระดับ 9 ขึ้นไป) (3,500 บาท x 2 คืน x 2 คน)	14,000
			- ค่าที่พักสำหรับค่ายฝึกอบรม ของผู้ผ่านเข้ารอบ ตัดสินและวิทยากร (2,500 บาท x 2 คืน x 30 คน)	150,000
			- อื่นๆ	335,000
			- ค่าตอบแทนคณะกรรมการ ตัดสินการประกวด (10,000 บาท x 20 คน)	200,000
			- เงินรางวัลสำหรับ ผู้ชนะการประกวด (รางวัลที่ 1 วงเงิน 20,000 บาท จำนวน 3 รางวัล)	135,000
			(รางวัลที่ 2 วงเงิน 15,000 บาท จำนวน 3 รางวัล)	45,000
			(รางวัลที่ 3 วงเงิน 10,000 บาท จำนวน 3 รางวัล)	30,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (จร.)
1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

หน่วยงาน : กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 600,000 บาท

217

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
		- การประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชน เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป - การประชุมเจรจาและ/หรือหารือกับภาครัฐ/เอกชนเพื่อขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA) - การประชุมคณะกรรมการร่วมด้านเศรษฐกิจและการค้า (Joint Economic and Trade Committee: JETCO) (ระดับรัฐมนตรี)	ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้ เชิงปริมาณ : การเข้าร่วมการประชุม จำนวน 11 ครั้ง	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.)
3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 6,441,600 บาท

โครงการที่ขอรับจัดสรรเงินกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
 หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 6,441,600 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
ข้อ 10 (4) การจัดงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ (จำนวน 1 โครงการ)				
1	2569-91-E2T5-0166	โครงการขยายโอกาสทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดสากล		3,520,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	3,520,000
		1) เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางตลาดให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในตลาดต่างประเทศ	- ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน	3,520,000
		2) เพื่อสร้างศักยภาพให้ผู้ประกอบการ GI ไทยในการทำตลาดระดับสากล		
		3) เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการ GI ไทย		
		วิธีดำเนินการ		
		นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น งาน FOODEX JAPAN ณ ประเทศญี่ปุ่น งาน GBAIP Expo ที่เป็นมหกรรมการค้าในทรัพย์สินทางปัญญาแห่ง Greater Bay Area ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจขนาดใหญ่ทางตอนใต้ของจีนที่ประกอบด้วย 9 เมืองในมณฑลกว่างตุง และงานแสดงสินค้า GI ที่เป็นมหกรรมการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ระดับนานาชาติ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
		เชิงปริมาณ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการการค้า จำนวน 10 ราย เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ		

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่ สนับสนุน
ข้อ 10 (8) กิจกรรมที่มีผลต่อการส่งเสริมการค้า (จำนวน 1 โครงการ)				
3	2569-91-E2T5-0168	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ		2,640,000
		วัตถุประสงค์	- ค่าจ้างเหมาบริการ	2,640,000
		ส่งเสริมผู้ประกอบการไทย	- ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	2,640,000
		ให้ได้รับความคุ้มครอง	- ดำเนินการวิเคราะห์ธุรกิจ /	
		ทรัพย์สินทางปัญญา	จัดทำคำขอและยื่นจดทะเบียน	
		ในตลาดต่างประเทศที่เป็น	ทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	
		เป้าหมายทางธุรกิจ	(เครื่องหมายการค้า / สิทธิบัตร /	
			สิทธิบัตรการออกแบบ) /	
		วิธีดำเนินการ	ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน	
		ดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ	เครื่องหมายการค้า / จดทะเบียน	
		วิเคราะห์การตลาด ธุรกิจ	เครื่องหมายการค้า / ค่าธรรมเนียม	
		และศักยภาพของทรัพย์สิน	คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตร /	
		ทางปัญญา รวมทั้งยื่นคำขอ	ค่าธรรมเนียมคำขอจดทะเบียน	
		ทรัพย์สินทางปัญญา	สิทธิบัตรออกแบบ	
		ไปยังต่างประเทศ		
		ตัวชี้วัด		
		เชิงคุณภาพ :		
		สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 4 ราย		
		เชิงปริมาณ :		
		ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 10 คำขอ		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 12,372,199 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
หน่วยงาน : สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จำนวน 59 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 12,372,199 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
1	2569-91-E2T5-0170	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ								400,000
			ดำเนินการ....40....ครั้ง							
			ค่าเลี้ยงรับรอง	300,000	บาท	40	ครั้ง			300,000
			ค่าของขวัญ	100,000	บาท					100,000
2	2569-91-E2T5-0173	โครงการเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum)								369,000
			ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							292,700
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	204,900	บาท			1	คน	204,900
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	87,800	บาท			1	คน	87,800
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
3	2569-91-E2T5-0174	โครงการเดินทางเข้าร่วมประชุมเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศในต่างประเทศ (UNFCCC: COP)								195,200
			ดำเนินการ ...1..... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	122,900	บาท	1		1	คน	122,900
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1		3,000
4	2569-91-E2T5-0175	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026								147,100
			ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
5	2569-91-E2T5-0176	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026								216,300
			ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน							
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							119,000
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก							73,500
			คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
6	2569-91-E2T5-0177	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
7	2569-91-E2T5-0178	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
8	2569-91-E2T5-0179	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025								127,700
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
9	2569-91-E2T5-0180	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Young Entrepreneurs Carnival								50,000
				ดำเนินการ...1... ครั้ง ๆ ละ...1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
10	2569-91-E2T5-0181	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 1/2026								124,400
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
11	2569-91-E2T5-0182	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 2/2026								216,300
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							119,000
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก							73,500
			คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
12	2569-91-E2T5-0183	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
13	2569-91-E2T5-0184	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025								289,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							99,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							140,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							46,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900
			คนที่ 2	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
14	2569-91-E2T5-0185	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026								745,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							585,600
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	402,600	บาท			1	คน	402,600
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	183,000	บาท			1	คน	183,000
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							52,000
			คนที่ 1	3,100	บาท	10	วัน	1	คน	31,000
			คนที่ 2	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
15	2569-91-E2T5-0186	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026								505,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							314,000
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	217,400	บาท			1	คน	217,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	96,600	บาท			1	คน	96,600
			ค่าที่พัก							147,000
			คนที่ 1	14,000	บาท	6	คืน	1	คน	84,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							41,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800
			คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
16	2569-91-E2T5-0187	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026								237,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							93,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
17	2569-91-E2T5-0188	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) 2026								205,200
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							106,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			ค่าที่พัก							70,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							26,000
			คนที่ 1	3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
			คนที่ 2	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
18	2569-91-E2T5-0189	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2026								250,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							106,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
19	2569-91-E2T5-0190	โครงการการประชุม IMT-GT Joint Business Council (JBC)								147,000
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							93,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
20	2569-91-E2T5-0191	โครงการการประชุม IMT-GT ระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส, การประชุมระดับมุขมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด และการประชุมระดับรัฐมนตรี								192,400
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							93,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							70,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							26,000
			คนที่ 1	3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
			คนที่ 2	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
21	2569-91-E2T5-0192	โครงการการประชุม IMT-GT Summit								89,874
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							58,974
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	29,487	บาท			1	คน	29,487
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	29,487	บาท			1	คน	29,487
			ค่าที่พัก							17,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	1	คืน	1	คน	10,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	1	คืน	1	คน	7,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							10,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			คนที่ 2	2,100	บาท	2	วัน	1	คน	4,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
22	2569-91-E2T5-0193	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Transport Connectivity								105,000
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
23	2569-91-E2T5-0194	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Working Group on Trade and Investment								105,000
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
24	2569-91-E2T5-0195	โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026								77,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							15,500
			คนที่ 1	9,000	บาท	1	คืน	1	คน	9,000
			คนที่ 2	6,500	บาท	1	คืน	1	คน	6,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							10,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			คนที่ 2	2,100	บาท	2	วัน	1	คน	4,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
25	2569-91-E2T5-0196	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเบียงเศรษฐกิจภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)								79,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							15,000
			คนที่ 1	8,500	บาท	1	คืน	1	คน	8,500
			คนที่ 2	6,500	บาท	1	คืน	1	คน	6,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							10,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			คนที่ 2	2,100	บาท	2	วัน	1	คน	4,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
26	2569-91-E2T5-0197	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)								101,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
27	2569-91-E2T5-0198	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum								153,400
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							99,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
28	2569-91-E2T5-0199	โครงการเข้าร่วมการประชุม Italian-Thai Business Forum								401,725
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							312,300
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	220,600	บาท			1	คน	220,600
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	91,700	บาท			1	คน	91,700
			ค่าที่พัก							65,625
			คนที่ 1	12,500	บาท	3	คืน	1	คน	37,500
			คนที่ 2	9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
29	2569-91-E2T5-0200	โครงการเข้าร่วมประชุม Business Partner City (BPC) Roundtable								99,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก	14,000	บาท	2	คืน	1	คน	28,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
30	2569-91-E2T5-0201	โครงการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม Thailand – U.S. Economic and Business Committee								298,000
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าของขวัญ	-	บาท			200	คน	-
			ค่าเลี้ยงรับรอง							284,000
			อาหารกลางวัน	500	บาท	1	มื้อ	200	คน	100,000
			อาหารเย็น	800	บาท	1	มื้อ	200	คน	160,000
			อาหารว่าง	120	บาท	1	มื้อ	200	คน	24,000
			ค่าวัสดุและเอกสาร	70	บาท			200	คน	14,000
31	2569-91-E2T5-0203	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods								164,000
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	91,700	บาท			1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
32	2569-91-E2T5-0204	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling								189,400
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	117,100	บาท			1	คน	117,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
33	2569-91-E2T5-0205	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives								144,600
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
34	2569-91-E2T5-0206	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission								164,000
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	91,700	บาท			1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
35	2569-91-E2T5-0207	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Hygiene								186,650
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	112,700	บาท			1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	9,375	บาท	6	คืน	1	คน	56,250
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
36	2569-91-E2T5-0208	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods								198,125
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	112,700	บาท			1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	9,375	บาท	7	คืน	1	คน	65,625
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
37	2569-91-E2T5-0209	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling								189,400
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ1... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	117,100	บาท			1	คน	117,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
38	2569-91-E2T5-0210	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives								144,600
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	53,100	บาท			1	คน	53,100
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
39	2569-91-E2T5-0211	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission								164,000
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	91,700	บาท			1	คน	91,700
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
40	2569-91-E2T5-0212	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN PAINT INDUSTRY COUNCIL (APIC)								33,092
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	11,892	บาท	1		1	คน	11,892
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,000	บาท	2	คืน	1	คน	14,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	2	วัน	1	คน	4,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
41	2569-91-E2T5-0213	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION								78,900
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	45,000	บาท	1		1	คน	45,000
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
42	2569-91-E2T5-0214	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน AFTEX COUNCIL MEETING AND PLENARY SESSION								33,733
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	12,533	บาท	1		1	คน	12,533
			(ชั้นประหยัด)							
			ค่าที่พัก	7,000	บาท	2	คืน	1	คน	14,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	2	วัน	1	คน	4,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
43	2569-91-E2T5-0215	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council								146,600
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)							
				112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
44	2569-91-E2T5-0216	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Permanent Head of National Committees								125,600
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
45	2569-91-E2T5-0217	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Arbitration								272,200
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
46	2569-91-E2T5-0218	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Banking								167,800
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	40,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	40,000
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด	60,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	60,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
47	2569-91-E2T5-0219	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)								272,200
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
48	2569-91-E2T5-0220	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Customs and Trade Facilitation								146,600
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
										-
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
49	2569-91-E2T5-0221	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy								272,200
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
50	2569-91-E2T5-0222	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Environment & Energy								167,800
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	40,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	40,000
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)	60,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	60,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
51	2569-91-E2T5-0223	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Competition								272,200
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
52	2569-91-E2T5-0224	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Commission on Marketing & Advertising								272,200
				ดำเนินการ ...2.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (ฝรั่งเศส)	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน ชั้นประหยัด (อเมริกา)	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	2	ครั้ง	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	2	ครั้ง	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	2	ครั้ง			6,000
53	2569-91-E2T5-0225	โครงการการประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Asia Pacific Regional Meeting								69,300
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ ...1..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ชั้นประหยัด)	45,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	45,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	2	คืน	1	ครั้ง	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	ครั้ง	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
54	2569-91-E2T5-0226	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ 4 Fundamental Component in International Trade								24,000
				ดำเนินการ 1 ครั้ง 200 คน						
			ค่าวัสดุและเอกสาร	200	บาท	60	คน	1	ครั้ง	12,000
			ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000	บาท	4	คน	1	ครั้ง	12,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ						
55	2569-91-E2T5-0227	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ อนุญาโตตุลาการกับการค้าระหว่างประเทศ								6,000
			ดำเนินการ 1 ครั้ง 50 คน							
			ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000	บาท	2	คน	1	ครั้ง	6,000
56	2569-91-E2T5-0228	โครงการการจัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ Digital Export for Enablement Program for SMEs								12,000
			ดำเนินการ 2 ครั้ง 60 คน							
			ค่าตอบแทนวิทยากร	3,000	บาท	2	คน	2	ครั้ง	12,000
57	2569-91-E2T5-0202	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods								22,400
			ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน							
			ค่าวัสดุและเอกสาร	120	บาท	150	คน			18,000
			ค่าตอบแทนวิทยากร	2,200	บาท	2	คน			4,400
58	2569-91-E2T5-0172	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (APEC Business Advisory Council : ABAC) ประจำปี 2569								480,000
			ดำเนินการ 1 ครั้ง							
			ค่าสมาชิก	480,000						480,000
59	2569-91-E2T5-0171	โครงการสนับสนุนค่าบำรุงสมาชิกของหอการค้านานาชาติแห่งประเทศไทย (ICC THAILAND ANNUAL CONTRIBUTION) ประจำปี 2569								1,580,000
			ดำเนินการ 1 ครั้ง							
			ค่าสมาชิก	1,580,000						1,580,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
58 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,360,175 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 58 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 10,360,175 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2569-91-E2T5-0229	โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ (ฝ่ายต่างประเทศ)		ดำเนินการ 30 ครั้ง						300,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง	250,000	บาท	30	ครั้ง			250,000
			ค่าของขวัญ	50,000	บาท	30	ครั้ง			50,000
2	2569-91-E2T5-0232	โครงการเข้าร่วมประชุมกลุ่มภาคเอกชนสำหรับภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก (Regional Private Sector Group for Asia Pacific: RPSG - AP)		(ดำเนินการ 2 ครั้ง/ปี ครั้งละ 1 คน)						228,900
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							199,700
			ครั้งที่ 1 ชั้นธุรกิจ	199,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	199,700
			ค่าที่พัก							20,000
			ครั้งที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							6,200
			ครั้งที่ 1	3,100	บาท	2	วัน	1	คน	6,200
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ							3,000
			ครั้งที่ 1	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
3	2569-91-E2T5-0233	โครงการเข้าร่วมประชุม UN Forum on Business and Human Rights		(ดำเนินการ 1 ครั้ง/ละ 2 คน)						402,100
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							292,700
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	204,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	204,900
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	87,800	บาท	1	ครั้ง	1	คน	87,800
			ค่าที่พัก							70,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			- คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
4	2569-91-E2T5-0234	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการประชุม APEC CEO Summit 2025		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน						313,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							123,900
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	74,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	74,000
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							140,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							46,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900
			- คนที่ 2	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
5	2569-91-E2T5-0235	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน						745,600
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							585,600
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	402,600	บาท	1	ครั้ง	1	คน	402,600
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	183,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	183,000
			ค่าที่พัก							105,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							52,000
			- คนที่ 1	3,100	บาท	10	วัน	1	คน	31,000
			- คนที่ 2	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		234	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
6	2569-91-E2T5-0236	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						505,600
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	217,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	96,600	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						314,000
			- คนที่ 1	14,000	บาท	6	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	10,500	บาท	6	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						217,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		96,600
7	2569-91-E2T5-0237	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						257,100
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	66,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	46,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						112,700
			- คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						46,700
			- คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		105,000
8	2569-91-E2T5-0238	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Plus Three Leaders' Interface with East Asia Business (EABC)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						127,700
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						51,400
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						25,700
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		52,500
9	2569-91-E2T5-0239	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 1/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						147,100
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						70,800
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						35,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		52,500

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
10	2569-91-E2T5-0240	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 2/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						216,300
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							119,000
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,500
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,500
			ค่าที่พัก							73,500
			- คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			- คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
11	2569-91-E2T5-0241	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council - EABC) ครั้งที่ 3/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออก		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						147,100
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน	35,400
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
12	2569-91-E2T5-0242	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						419,600
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							292,700
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	204,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	204,900
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	87,800	บาท	1	ครั้ง	1	คน	87,800
			ค่าที่พัก							87,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			- คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			- คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
13	2569-91-E2T5-0243	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						127,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน					
14	2569-91-E2T5-0244	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 1/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						147,100
			- คนที่ 1	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			- คนที่ 2	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						70,800
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						52,500
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000
15	2569-91-E2T5-0245	โครงการ เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 2/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						216,300
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						119,000
			- คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						73,500
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000
16	2569-91-E2T5-0246	โครงการ เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 3/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						147,100
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						70,800
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						52,500
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000
17	2569-91-E2T5-0247	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมกับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ณ ประเทศฟิลิปปินส์ (มะนิลา) ประชุม 2 วัน (ไม่รวมวันเดินทาง) (งานอาเซียนและโลจิสติกส์) (กรอบสนับสนุนข้อ 1.3 ลำดับ 5) ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 68 - 30 กันยายน 69		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๑ ละ 2 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						147,100
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก						70,800
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง						52,500
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง		3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
18	2569-91-E2T5-0248	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						124,500
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
19	2569-91-E2T5-0249	โครงการเข้าร่วมประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						124,500
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
20	2569-91-E2T5-0250	โครงการเข้าร่วมประชุม GMS Economic Corridor Forum (ECF)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						127,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
21	2569-91-E2T5-0251	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรี (GMS Ministerial Conference) ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						124,500
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	24,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							52,500
			- คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			- คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			- คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
22	2569-91-E2T5-0252	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-Lancang Business Council		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						85,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							53,100
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	53,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	53,100
			ค่าที่พัก							20,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							9,300
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
23	2569-91-E2T5-0253	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong-ROK Business Forum		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						82,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							49,900
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							20,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							9,300
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
24	2569-91-E2T5-0284	โครงการการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม GMS Business Forum		ดำเนินการ 1 ครั้ง						540,000
			ค่าของขวัญ	500	บาท	1	ครั้ง	250	คน	125,000
			ค่าเลี้ยงรับรอง			1	ครั้ง	250	คน	385,000
			- อาหารว่างและเครื่องดื่ม	120	บาท	2	ครั้ง	250	คน	60,000
			- อาหารกลางวัน	500	บาท	1	ครั้ง	250	คน	125,000
			- อาหารค่ำ	800	บาท	1	ครั้ง	250	คน	200,000
			ค่าจัดทำเอกสารประชุม	120	บาท	1	ครั้ง	250	คน	30,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
25	2569-91-E2T5-0254	โครงการเข้าร่วมการประชุมระดับรัฐมนตรี แผนงาน IMT-GT และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องภายใต้แผนงาน IMT GT		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						192,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							93,400
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	46,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,700
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	46,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							70,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	4	คืน	1	คน	40,000
			- คนที่ 2	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							26,000
			- คนที่ 1	3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
			- คนที่ 2	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
26	2569-91-E2T5-0255	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1คน						79,000
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							46,700
			คนที่ 1 ชั้นประหยัด	46,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							20,000
			- คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							9,300
			- คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
27	2569-91-E2T5-0256	โครงการเข้าร่วมประชุม 46th KANKEIREN ASEAN Management Seminar	ดำเนินการ 1 ครั้งๆละ 1 คน						144,100	
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,500
			ค่าที่พัก	10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
28	2569-91-E2T5-0257	โครงการเข้าร่วมประชุม China-ASEAN Business and Investment Summit (CABIS)	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						114,600	
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นธุรกิจ	69,200	บาท	1	ครั้ง	1	คน	69,200
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
29	2569-91-E2T5-0258	โครงการเข้าร่วมประชุมสามัญ PEFC ประจำปี 2026	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						305,800	
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นธุรกิจ	234,200	บาท	1	ครั้ง	1	คน	234,200
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
30	2569-91-E2T5-0259	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						76,800
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	45,000	บาท	1	วัน	1	คน	45,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
31	2569-91-E2T5-0260	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting"		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						76,800
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	45,000	บาท	1	วัน	1	คน	45,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
32	2569-91-E2T5-0261	โครงการเข้าร่วมประชุม The 43rd International Footwear Conference (IFC)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						59,700
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	35,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน	35,400
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
33	2569-91-E2T5-0262	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						93,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
34	2569-91-E2T5-0263	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 43		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						93,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
35	2569-91-E2T5-0264	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						93,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
36	2569-91-E2T5-0265	โครงการเข้าร่วมประชุมกรอบเจรจา สาขายานยนต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 44		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						93,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	49,900	บาท	1	ครั้ง	1	คน	49,900
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
37	2569-91-E2T5-0266	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						69,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	ครั้ง	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
38	2569-91-E2T5-0267	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 41		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						69,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	ครั้ง	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
39	2569-91-E2T5-0268	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						69,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	ครั้ง	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
40	2569-91-E2T5-0269	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์ ภายใต้คณะกรรมการ ที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน (ACCSQ-APWG) ครั้งที่ 42		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						69,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	4	คืน	1	คน	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	ครั้ง	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
41	2569-91-E2T5-0270	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Alimentarius Commission (CAC)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						154,175
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	9,375	บาท	5	คืน	1	คน	46,875
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
42	2569-91-E2T5-0271	โครงการเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการประสานงานโคเด็กซ์ภูมิภาคเอเชีย (FAO/WHO Coordinating Committee for Asia (CCASIA)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						115,800
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	53,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	53,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
43	2569-91-E2T5-0272	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Contaminants in Foods (CCCF)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						164,000
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน	52,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
44	2569-91-E2T5-0273	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Additives (CCFA)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						144,600
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	53,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	53,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	9	คืน	1	คน	67,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
45	2569-91-E2T5-0274	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						143,200
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	80,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	80,500
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
46	2569-91-E2T5-0275	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Pesticide Residues (CCPR)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						104,100
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	53,100	บาท	1	ครั้ง	1	คน	53,100
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
47	2569-91-E2T5-0276	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Methods of Analysis and Sampling (CCMAS)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						152,300
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
48	2569-91-E2T5-0277	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Residues of Veterinary Drugs in Foods (CCRVDF)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						175,175
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	9,375	บาท	5	คืน	1	คน	46,875
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
49	2569-91-E2T5-0278	โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Plastic Forum (APF)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						57,500
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
50	2569-91-E2T5-0279	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Federation of Plastic Industries Conference (AFPI)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						57,500
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	25,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	25,700
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
51	2569-91-E2T5-0280	โครงการเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2026 (APIC)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						92,900
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	59,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,000
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
52	2569-91-E2T5-0281	โครงการเข้าร่วมประชุมความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ UN Climate Change Conference 2025 (COP30)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						559,800
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นธุรกิจ	386,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	386,500
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	13	คืน	1	คน	130,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	13	วัน	1	คน	40,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
53	2569-91-E2T5-0282	โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการความร่วมมือทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมอาเซียน - ญี่ปุ่น (The Meeting of AMEICC Working Group)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						93,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,500
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
54	2569-91-E2T5-0283	โครงการเข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับกรอบการเจรจาสาขาเคมีภายใต้กรอบความร่วมมือเอเปค (APEC Chemical Dialogue)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						152,225
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	112,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	112,700
			ค่าที่พัก	9,375	บาท	3	คืน	1	คน	28,125
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000
55	2569-91-E2T5-0285	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 2 คน						411,600
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							309,100
			คนที่ 1 ชั้นธุรกิจ	217,400	บาท	1	ครั้ง	1	คน	217,400
			คนที่ 2 ชั้นประหยัด	91,700	บาท	1	ครั้ง	1	คน	91,700
			ค่าที่พัก							73,500
			- คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			- คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							26,000
			- คนที่ 1	3,100	บาท	5	วัน	1	คน	15,500
			- คนที่ 2	2,100	บาท	5	วัน	1	คน	10,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
56	2569-91-E2T5-0230	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ GMS (GMS Business Council Secretariat) ประจำปี 2569 (งานอาเซียนและโลจิสติกส์)		ดำเนินการ 1 ครั้ง						70,000
			ค่าบำรุงสมาชิก	70,000	บาท	1	ครั้ง	1	ครั้ง	70,000
57	2569-91-E2T5-0231	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาธุรกิจ IMT-GT (IMT-GT Joint Business Council (JBC) Secretariat) ประจำปี 2569 (งานอาเซียนและโลจิสติกส์)		ดำเนินการ 1 ครั้ง						105,000
			ค่าบำรุงสมาชิก	105,000	บาท	1	ครั้ง	1	ครั้ง	105,000
58	2569-91-E2T5-0286	โครงการเข้าร่วมประชุมทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาสังคม ครั้งที่ 23 (Science and Technology in Society: STS forum 2026)		ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						102,400
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							
			ชั้นประหยัด	59,500	บาท	1	ครั้ง	1	คน	59,500
			ค่าที่พัก	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง	1	คน	3,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
6 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,160,900 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย จำนวน 6 โครงการ วงเงิน 1,160,900 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
โครงการต้อนรับคณะผู้แทนจากต่างประเทศ										
1	2569-91-E2T5-0287	โครงการรับรองผู้แทนจากต่างประเทศ 2026								100,000
				ดำเนินการ ...5.... ครั้ง						
			ค่าเลี้ยงรับรอง	20,000	บาท	5	ครั้ง			100,000
โครงการประชุมภาพรวม										
2	2569-91-E2T5-0288	โครงการประชุม Asian Logistics, and Maritime Aviation Conference 2025								77,600
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	32,200	บาท			1	คน	32,200
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
3	2569-91-E2T5-0289	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation 2026								116,900
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก	14,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	42,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
4	2569-91-E2T5-0290	โครงการประชุม Asian Shippers' Alliance 2026								187,400
			ครั้งที่ 1	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	46,700	บาท			1	คน	46,700
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
			ครั้งที่ 2	ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	49,900	บาท			1	คน	49,900
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	30,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	4	วัน	1	ครั้ง	12,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
5	2569-91-E2T5-0291	โครงการประชุม Global Shippers' Alliance 2026								277,900
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	217,400	บาท			1	คน	217,400
			ค่าที่พัก	14,000	บาท	3	คืน	1	ครั้ง	42,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	5	วัน	1	ครั้ง	15,500
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
6	2569-91-E2T5-0292	โครงการ Global Authorized Economic Operator (AEO) Conference 2026								401,100
				ดำเนินการ 1 ครั้ง ๆ ละ 1 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน	336,400	บาท			1	คน	336,400
			ค่าที่พัก	10,000	บาท	4	คืน	1	ครั้ง	40,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	3,100	บาท	7	วัน	1	ครั้ง	21,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	คน	1	ครั้ง	3,000
									246	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)
สมาคมธนาคารไทย
23 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,122,400 บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (งบทั่วไป)

หน่วยงาน : สมาคมธนาคารไทย จำนวน 23 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,122,400 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
1	2569-91-E2T5-0294	โครงการประชุม ASEAN Banking Council Meeting ครั้งที่ 53								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ...2...คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
2	2569-91-E2T5-0295	โครงการประชุม ASEAN Business and Investment Summit (ABIS) 2025								127,700
				ดำเนินการ ...1.... ครั้ง ๆ ละ2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
3	2569-91-E2T5-0296	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 1/2026								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
4	2569-91-E2T5-0297	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 2/2026								216,300
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							119,000
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก							73,500
			คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
5	2569-91-E2T5-0298	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 3/2026								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
6	2569-91-E2T5-0299	โครงการประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2026 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM)								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
7	2569-91-E2T5-0300	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 1/2026								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
8	2569-91-E2T5-0301	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 2/2026								216,300
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							119,000
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	59,500	บาท			1	คน	59,500
			ค่าที่พัก							73,500
			คนที่ 1	14,000	บาท	3	คืน	1	คน	42,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	3	คืน	1	คน	31,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
9	2569-91-E2T5-0302	โครงการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียง (East Asia Business Council - EABC) และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียง ครั้งที่ 3/2026								147,100
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							52,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	3	คืน	1	คน	30,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	3	คืน	1	คน	22,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
10	2569-91-E2T5-0303	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 4/2025 และการเข้าร่วมประชุม APEC CEO Summit 2025								289,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							99,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							140,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	8	คืน	1	คน	80,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	8	คืน	1	คน	60,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							46,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	9	วัน	1	คน	27,900
			คนที่ 2	2,100	บาท	9	วัน	1	คน	18,900
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
11	2569-91-E2T5-0304	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1/2026 เดือนกุมภาพันธ์ 2569								745,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							585,600
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	402,600	บาท			1	คน	402,600
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	183,000	บาท			1	คน	183,000
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							52,000
			คนที่ 1	3,100	บาท	10	วัน	1	คน	31,000
			คนที่ 2	2,100	บาท	10	วัน	1	คน	21,000
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
12	2569-91-E2T5-0305	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 2/2026								505,600
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							314,000
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	217,400	บาท			1	คน	217,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	96,600	บาท			1	คน	96,600
			ค่าที่พัก							147,000
			คนที่ 1	14,000	บาท	6	คืน	1	คน	84,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	6	คืน	1	คน	63,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							41,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	8	วัน	1	คน	24,800
			คนที่ 2	2,100	บาท	8	วัน	1	คน	16,800
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
13	2569-91-E2T5-0306	โครงการเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2026								237,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							93,400
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	46,700	บาท			1	คน	46,700
			ค่าที่พัก							105,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	6	คืน	1	คน	60,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	6	คืน	1	คน	45,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							36,400
			คนที่ 1	3,100	บาท	7	วัน	1	คน	21,700
			คนที่ 2	2,100	บาท	7	วัน	1	คน	14,700
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
14	2569-91-E2T5-0307	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)								227,900
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							106,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			ค่าที่พัก							87,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							31,200
			คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
15	2569-91-E2T5-0308	ครงการเข้าร่วมประชุม APEC Digital Economy Steering Group (DESG)								227,900
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							106,200
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	53,100	บาท			1	คน	53,100
			ค่าที่พัก							87,500
			คนที่ 1	10,000	บาท	5	คืน	1	คน	50,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	5	คืน	1	คน	37,500
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							31,200
			คนที่ 1	3,100	บาท	6	วัน	1	คน	18,600
			คนที่ 2	2,100	บาท	6	วัน	1	คน	12,600
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
16	2569-91-E2T5-0309	โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 1/2026								101,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
17	2569-91-E2T5-0310	โครงการการประชุม Board of Directors Meeting of GMS Business Council ครั้งที่ 2/2026								101,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
18	2569-91-E2T5-0311	โครงการประชุมระดับรัฐมนตรี ของแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Ministerial Conference)								101,800
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							48,200
			คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..)	24,100	บาท			1	คน	24,100
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
19	2569-91-E2T5-0312	โครงการเข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีเวทีหารือเพื่อการพัฒนาแนวระเปียงเศรษฐกิจ ภายใต้แผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (The GMS Economic Corridor Forum: ECF)								105,000
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							51,400
			คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..)	25,700	บาท			1	คน	25,700
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
20	2569-91-E2T5-0313	โครงการเข้าร่วมประชุม Mekong - ROK Business Forum								153,400
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ..2..... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							99,800
			คนที่ 1 (ชั้น.ประหยัด..)	49,900	บาท			1	คน	49,900
			คนที่ 2 (ชั้น.ประหยัด..)	49,000	บาท			1	คน	49,900
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
21	2569-91-E2T5-0314	โครงการเข้าร่วมประชุม IMT-GT Summit								124,400
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ ...2... คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							70,800
			คนที่ 1 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	35,400	บาท			1	คน	35,400
			ค่าที่พัก							35,000
			คนที่ 1	10,000	บาท	2	คืน	1	คน	20,000
			คนที่ 2	7,500	บาท	2	คืน	1	คน	15,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							15,600
			คนที่ 1	3,100	บาท	3	วัน	1	คน	9,300
			คนที่ 2	2,100	บาท	3	วัน	1	คน	6,300
			ค่าพาหะในต่างประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000
22	2569-91-E2T5-0293	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council : ASEAN-BAC) ประจำปี 2569								375,000
				ดำเนินการ 1 ครั้ง						
			ค่าสมาชิก	375,000						375,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน						
23	2569-91-E2T5-0315	โครงการเข้าร่วมการประชุม Annual Consultation with OECD Ambassadors and Leadership และ Business at OECD (BIAC) General Assembly								381,900
				ดำเนินการ...1...ครั้ง ๆ ละ 2 คน						
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน							309,100
			คนที่ 1 (ชั้นธุรกิจ)	217,400	บาท			1	คน	217,400
			คนที่ 2 (ชั้นประหยัด)	91,700	บาท			1	คน	91,700
			ค่าที่พัก							49,000
			คนที่ 1	14,000	บาท	2	คืน	1	คน	28,000
			คนที่ 2	10,500	บาท	2	คืน	1	คน	21,000
			ค่าเบี้ยเลี้ยง							20,800
			คนที่ 1	3,100	บาท	4	วัน	1	คน	12,400
			คนที่ 2	2,100	บาท	4	วัน	1	คน	8,400
			ค่าพาหนะในประเทศ	3,000	บาท	1	ครั้ง			3,000

โครงการที่ได้รับการขยายกรอบผูกพันไปเบิกจ่าย ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
จำนวน ๓ กรณี ๘ โครงการ ๑๘ กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น
๔๑๒,๐๐๐,๖๗๕.๗๙ บาท

ลำดับ	แหล่งเงิน	โครงการ	กิจกรรม	วงเงิน/บาท
๑	งบทั่วไป	๘	๑๗	๔๑๐,๑๘๔,๖๗๕.๗๙
๒	งบข้าว	-	๑	๑,๘๑๖,๐๐๐
รวม		๘	๑๘	๔๑๒,๐๐๐,๖๗๕.๗๙

**กรณีที ๑ : โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนิน
โครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๘
จำนวน ๑ โครงการ ๑ กิจกรรม
วงเงิน ๕,๓๗๕,๕๐๐ บาท**

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 1 รายละเอียดโครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
โครงการที่ขอขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น			5,375,500.00	
กรมการค้าต่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น			5,375,500.00	
	2568-91-E2T5-0034	กิจกรรมย่อย 1 การจัดแสดงสินค้าสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ	2,525,500.00	
		(1) งาน Beauty World Middle East 2025	1,236,200.00	- ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่เดือน ส.ค. 68 - ม.ค. 69 - กำหนดจัดงาน : วันที่ 27 -29 ต.ค. 68 ตลาดตะวันออกกลางเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีกำลังซื้อสูง ดังนั้น การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้าเกษตรนวัตกรรมของไทย รวมถึง การเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า จะทำให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลายในเวทีการค้าสากล ช่วยสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและกระตุ้นการซื้อสินค้าของไทยมากขึ้น
		(2) งาน Foodex Saudi Jeddeh 2025	1,289,300.00	- ระยะเวลาดำเนินการ : ตั้งแต่เดือน มิ.ย. 68 - ม.ค. 69 - กำหนดจัดงาน : วันที่ 3 - 6 พ.ย.68 ซึ่งเมืองเจดดาห์เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ และการค้าของซาอุดีอาระเบีย และเป็นเมืองศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของภูมิภาคตะวันออกกลางรองจากคูไบ จึงเห็นควรเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าเกษตรนวัตกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศในงาน Foodex Saudi ครั้งที่ 13 ณ เจดดาห์ เพื่อสร้างโอกาสในการเจาะตลาดในซาอุดีอาระเบีย รวมถึงตลาดอื่นๆ ในภูมิภาคตะวันออกกลางด้วย

กรณี 1 รายละเอียดโครงการที่ขออนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงินตามแผน	วงเงินที่ขอขยายกรอบ+ผูกพัน	กำหนดการเดิม	กำหนดการใหม่	สัญญา					การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568
							ประเภทค่าใช้จ่ายของสัญญา	เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
1	2564-92-H1Q1-0001-003	โครงการจัดจ้างบริษัท/สำนักงานกฎหมายเพื่อให้คำปรึกษาและดำเนินการยื่นคำฟ้องหรือคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาล ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน	10,000,000.00	2,850,000.00	พ.ย.63 - ก.ย.68	พ.ย.63 - ก.ย. 69	จัดจ้างที่ปรึกษา	18/2564	9,500,000.00	1 ธ.ค. 63	30 ก.ย. 68	5 - 6	2,850,000.00	กรมการค้าต่างประเทศได้จัดจ้างสำนักงานกฎหมาย เพื่อยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของคณะอนุญาโตตุลาการต่อศาลของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2567 ศาล Nanjing Intermediate People's Court ได้มีคำพิพากษายอมรับและบังคับตามคำชี้ขาดฯ และปัจจุบันอยู่ระหว่างขั้นตอนการบังคับคดีตามคำพิพากษา ซึ่งทำให้กรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ทันภายในปีงบประมาณ 2568 ซึ่งจะต้องใช้เวลาอีกสักระยะหนึ่งจนกว่ากระบวนการบังคับคดีตามคำพิพากษาของศาล Nanjing Intermediate People's Court จะเสร็จสิ้นจนกระทั่งกรมการค้าต่างประเทศได้รับชำระหนี้ครบถ้วนตามคำพิพากษา จึงทำให้กรมการค้าต่างประเทศไม่สามารถกำหนดระยะเวลาการดำเนินโครงการให้แล้วเสร็จที่ชัดเจนได้ จึงขอเสนอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินงานไปอีก 1 ปีงบประมาณ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 (จากเดิม พฤศจิกายน 2563 – กันยายน 2568 เป็น พฤศจิกายน 2563 – กันยายน 2569)

กรณีที ๒ : โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
(กำหนดส่งมอบงานภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๘)
แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน จำนวน ๑ โครงการ
๑๑ กิจกรรม วงเงิน ๖๙,๐๑๔,๕๕๗ บาท

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 2 รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
โครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน รวม 2 หน่วยงาน จำนวน 1 โครงการ 11 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น									69,014,557.00	
1. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น					-				1,147,500.00	
	1.1 จบทั่วไป จำนวน 1 โครงการ วงเงิน								1,147,500.00	
1	2568-91-F1S1-0001	โครงการปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของไทย	จัดจ้างที่ปรึกษา	21/2025	3,442,500.00	1 ม.ค. 68	30 ก.ย. 68	3/3	1,147,500.00	การจัดจ้างสำหรับโครงการดังกล่าว มีระยะเวลา การดำเนินการ 9 เดือน โดยเริ่มจ้างตั้งแต่ 1 ม.ค. 68 จนถึง 30 ก.ย. 68 และจะเบิกจ่ายได้ ภายใน 45 วันหลังจากวันสิ้นสุดสัญญา ซึ่งไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทั้งหมด ได้ทันภายในวันที่ 30 ก.ย. 68
2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทัวไป) จำนวน 11 กิจกรรม วงเงิน									67,867,057.00	
1	2568-91-E2T5-0041-002 สลด.	การจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 72 (The 72 nd Bangkok Gems and Jewelry Fair)	ค่าจ้างเหมาบริการ	113/2568	42,880,000	8 ก.ค. 68	30 ก.ย. 68	1	42,880,000.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
2	2568-91-E2T5-0030-003 สลด.	กิจกรรมการจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ รวบรวมข้อมูลสินค้าตลาดเฉพาะกลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ	ค่าจ้างที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญ	104/2568	900,349.00 บาท	มิ.ย. 68	ก.ย. 68	1	900,349.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
3	2568-91-E2T5-0048 สลด.	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,464,800	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
4	2568-91-E2T5-0043-001 สพบ.	กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจเกมสู่ตลาดเอเชีย	อยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง	-	-	-	-	-	3,165,000.00	1) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 25 - 28 กันยายน 2568 2) คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
5	2568-91-E2T6-0001-001 สพม.	กิจกรรมติดตามและประเมินผลเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	ค่าจ้างเหมาบริการ	61/2568	4,860,000	26 ก.พ. 68	15 ก.ย. 68	3/3	1,944,000.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
6	2568-91-E2T6-0001-002 สพม.	กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่	ค่าจ้างเหมาบริการ	87/2568	3,500,000	08 เม.ย. 68	15 ก.ย. 68	2/2	2,920,000.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน
7	2568-91-E2T7-0004-004 สปป.	กิจกรรมจัดเก็บและประเมินผลการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำแผนแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ และช่องทางการประชาสัมพันธ์ในเทคโนโลยีสื่อใหม่ของกรมฯ (Social Listening)	ค่าจ้างเหมาบริการ	65/2568	834,000	28 ก.พ. 68	30 ก.ย. 68	2/2	417,000.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลา ในการตรวจรับงาน

กรณี 2 รายละเอียดโครงการที่ดำเนินการเสร็จสิ้นในปีงบประมาณ 2568 แต่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ทัน ขออนุมัติผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	ประเภทค่าใช้จ่าย ของสัญญา	สัญญา				การชำระเงินตามสัญญา (ผูกพันไปเบิกจ่ายปี 2569)		เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถ เบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
				เลขที่สัญญา	ยอดเงินตามสัญญา	วันที่เริ่มสัญญา	วันสิ้นสุดสัญญา	งวดที่	วงเงิน (บาท)	
8	2568-91-E2T7-0007-003 สปส.	กิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อโฆษณานอกบ้าน (Out of Home) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ สร้างภาพลักษณ์ ขยายการรับรู้ซอฟต์แวร์ไทย เพื่อเสริมศักยภาพด้านการแข่งขัน ในเวทีการค้าโลกผ่านสื่อสังคมออนไลน์และผู้นำทางความคิดนานาชาติ (International KOL/Influencer)	ค่าประชาสัมพันธ์	102/2568	6,178,608	22 พ.ค. 68	30 ก.ย. 68	1	6,178,608.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน
9	2568-91-E2T7-0007-002 สปส.	กิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการผ่านสื่อดิจิทัล	ค่าจ้างเหมาบริการ	108/2568	4,550,000	11 มิ.ย. 68	30 ก.ย. 68	1	4,550,000.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน
10	2568-91-J2L6-0001-001 สคพ.	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้โครงการร้าน TOPTHAI บนแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในตลาดศักยภาพ ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ปี 2568	ค่าประชาสัมพันธ์	068/68	498,000	29 พ.ย. 67	30 ก.ย. 68	2/2	298,800.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน
11	2568-91-J2L6-0002-002 สคพ.	กิจกรรมส่งเสริมการขาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้สินค้าไทยร่วมกับแพลตฟอร์มชั้นนำ	ค่าประชาสัมพันธ์	37/2568	2,297,000	17 ม.ค. 68	15 ก.ย. 68	3/3	1,148,500.00	คณะกรรมการตรวจรับต้องใช้เวลาในการตรวจรับงาน

กรณีที ๓ : โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนิน
โครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ ๒๕๖๘
ไว้แล้ว จำนวน ๖ โครงการ ๖ กิจกรรม

วงเงิน ๓๓๗,๖๑๐,๖๑๘.๗๙ บาท

(มติที่ประชุม คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๔/๒๕๖๘ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๘)

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
โครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ และผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว จำนวน 6 โครงการ 6 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น			337,610,618.79	
1. กรมการค้าต่างประเทศ จำนวน 1 โครงการ 1 กิจกรรม วงเงินทั้งสิ้น			11,816,000.00	
โครงการในส่วนของงบทั่วไป จำนวน 1 โครงการ วงเงิน			10,000,000.00	
1	2568-92-H1Q1-0011 2568-91-F1S1-0002	โครงการการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดได้ส่วนการอุดหนุน (CVD) สินค้าแชสซีสำหรับพ่วงและบรรทุก (Certain Chassis and Subassemblies) จากไทย	10,000,000.00	1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68 2) ระยะเวลาดำเนินการ เม.ย. 68 - ก.ย. 69 โดยเบิกจ่ายจากเงินกองทุนฯ 2 รหัสโครงการ ได้แก่ 2.1 2568-92-H1Q1-0011 งบงานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน วงเงิน 5,000,000 บาท 2.2 2568-91-F1S1-0002 เงินคงเหลือในบัญชีกองทุนฯ (งบทั่วไป) วงเงิน 5,000,000 บาท
โครงการในส่วนของงบข้าวจำนวน 1 กิจกรรม วงเงิน			1,816,000.00	
1	2568-91-E2T5-0002	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคยุโรปและกลุ่มประเทศ CIS -การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2025 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	1,816,000.00	1) มติ 3/2567 เมื่อ 8 ส.ค. 67 2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 4-8 ต.ค.68

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
2. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) จำนวน 5 โครงการ 5 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น			325,794,618.79	
1	2568-91-E2T8-0004 สยค.	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณส่วนเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1,990,000.00	1) มติ 5/2567 เมื่อ 31 ต.ค. 67 2) ระยะเวลาดำเนินการ 31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 69
2	2568-91-E2T6-0007 2568-91-E2T6-0008 สยค.	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active)	193,761,918.79	1) มติ 5/2567 เมื่อ 31 ต.ค. 67 2) ระยะเวลาดำเนินการ 31 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 70 โดยเบิกจาก 2 รหัสโครงการ ดังนี้ 2.1 รหัสโครงการ 2568-91-E2T6-0007 วงเงิน 93,763,668.79 บาท 2.2 รหัสโครงการ 2568-91-E2T6-0008 วงเงิน 99,998,250 บาท
3	2568-91-E2T7-0009 สปส.	โครงการจัดกิจกรรม Pop-Ups Event เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	45,000,000.00	1) มติ 3/2568 เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 68 2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. 68 - ก.ย.69
4	2568-91-E2T7-0010 สปส.	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	11,000,000.00	1) มติ 3/2568 เมื่อ 30 พ.ค. 68 2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย.. 68 - ก.ย.69
5	2568-91-E2T7-0011 สปส.	โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL	20,000,000.00	1) มติ 3/2568 เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 68 2) ระยะเวลาดำเนินการ มิ.ย. 68 - ก.ย.69
6	2568-91-E2T5-0046 สกอ.	งานแสดงสินค้า AAPEX 2025	272,200.00	1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68 2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 4-6 พ.ย. 68

กรณี 3 รายละเอียดโครงการที่ได้รับอนุมัติขยายกรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการและผูกพันไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2569 ไว้แล้ว

ที่	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ / รายละเอียดการจ้าง	วงเงิน (บาท)	เหตุผลความจำเป็นที่ไม่สามารถเบิกจ่ายทันภายในปีงบประมาณ 2568 (30 กันยายน 2568)
7	2568-91-E2T5-0046 <u>สกอ.</u>	งานแสดงสินค้า Medica 2025	5,843,200.00	1) มติ 2/2568 เมื่อวันที่ 24 เม.ย. 68 2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 17-20 พ.ย. 68
8	2568-91-E2T5-0046 <u>สกอ.</u>	งานแสดงสินค้า AUTOMECHANIKA DUBAI 2025	8,175,200.00	1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68 2) กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 9 - 11 ธ.ค.68
9	2568-91-E2T5-0050 <u>สกอ.</u>	กิจกรรมการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	39,500,000.00	1) มติ 3/2568 เมื่อ 30 พ.ค. 68 2) ระยะเวลาดำเนินการ ก.ค. 68 - ก.พ. 69
10	2568-91-J2L8-0017 <u>สพต.1</u>	กิจกรรมเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2025 (CIIE 2025)	252,100.00	1) มติ 2/2568 เมื่อ 24 เม.ย. 68 2) กำหนดจัดงาน พ.ย. 68 วันที่ 5 - 10 พ.ย.68

คำย่อ

หน่วยงานของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สค.)

สบก. สำนักบริหารกลาง
สพม. สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
สสบ. สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ
สพต.๑ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๑
สยค. สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
สคต. สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
สลด. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

สปส. สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สพบ. สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ
สสม. สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า
สพต.๒ สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ ๒
สกอ. สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
สดพ. สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล

หน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ (พณ.)

คต. กรมการค้าต่างประเทศ
คน. กรมการค้าภายใน
จร. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ทป. กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สป. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานภาคเอกชน

สภาหอฯ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
สภาเรือฯ สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

สภาอุตสาหกรรมฯ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
สมาคมธนาคารไทย

แหล่งเงิน

ITPF BUDGET เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2569
และเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2569

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สารบัญ

		หน้า
1	สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบข่าวและงบทั่วไป)	1
	โครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
2	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
	- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	3
	- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	7
	- สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	9
	- สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	10
	- กรมการค้าต่างประเทศ (คต.)	11
	- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	12
3	โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผน (ปรับแผน)	13
	- สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	14
	- สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	15
	- สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	18
	- สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	20
4	โครงการที่ขอยกเลิกการดำเนินโครงการ (ยกเลิก)	21

สรุปโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไปและงบข้าว)
ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน
รวม 8 หน่วยงาน จำนวน 322 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 1,111,657,357.- บาท

ที่	หน่วยงาน	โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมทั้งสิ้น		322	1,111,675,357.-
หน่วยงานภาครัฐ		171	1,081,978,803.-
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	152	982,035,600.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	43	205,799,500.-
	- งบทั่วไป	23	166,664,600.-
	- งบข้าว	20	39,134,900.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	8	102,235,900.-
	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	21	234,377,300.-
	สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (สพม.)	2	10,010,000.-
	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	4	10,090,000.-
	สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร (สปส.)	20	107,980,000.-
	สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.)	5	30,571,500.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	20	83,879,600.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 2 (สพต. 2)	19	103,446,900.-
	สำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล (สตพ.)	7	38,162,300.-
	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	2	55,232,600.-
	- SMEs Pro-active	1	45,000,000.-
	- สำนักงานกองทุนฯ	1	10,232,600.-
	สำนักบริหารกลาง (สบก.)	1	250,000.-
2	กรมการค้าต่างประเทศ	17	92,901,603.-
	- งบทั่วไป	12	42,717,900.-
	- งบข้าว	5	50,183,703.-
3	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	1	600,000.-
4	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	3	6,441,600.-
หน่วยงานภาคเอกชน		149	29,515,674.-
5	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	61	12,872,199.-
	- งบทั่วไป	59	12,372,199.-
	- งบข้าว	2	500,000.-
6	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	59	10,541,055.-
7	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	6	1,160,900.-
8	สมาคมธนาคารไทย	23	5,122,400.-

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ (เพิ่มเติม)
ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2569
รวม 3 หน่วยงาน จำนวน 10 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 137,626,380 บาท

ที่	หน่วยงาน	เงินกองทุนฯ	
		โครงการ	วงเงิน (บาท)
รวมหน่วยงานภาครัฐ + ภาคเอกชน		7	137,626,380.-
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	7	7,550,000.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)	4	40,800,000.-
	- งบทั่วไป	1	34,000,000.-
	- งบข้าว	3	6,800,000.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	2	30,335,500.-
	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	1	31,310,000.-
	สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)	1	20,000,000.-
2	กรมการค้าต่างประเทศ	1	15,000,000.-
หน่วยงานภาคเอกชน		1	180,880.-
3	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	1	180,880.-

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.)
จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 40,800,000.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 40,800,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (2) การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ กิจกรรม In-Store Promotion การส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดต่างประเทศ (จำนวน 2 โครงการ)				4,000,000
1	2569-91-E2T5-0317	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยในเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ตประเทศอาร์เจนตินา (งบข้าว) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยในประเทศอาร์เจนตินา 2. เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าข้าวไทยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ผู้นำเข้าในอาร์เจนตินา 3. เพื่อประชาสัมพันธ์คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของข้าวไทย รวมทั้งเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง วิธีดำเนินการ 1. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยในเอเชียซูเปอร์มาร์เก็ต 2. สาธิตการใช้ข้าวไทยหรือผลิตภัณฑ์จากข้าวไทยในการประกอบอาหารเพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้ทดลองชิมอาหารที่ใช้ข้าวไทยเป็นวัตถุดิบหลักและการนำข้าวไทยมาประยุกต์ใช้กับอาหารท้องถิ่น 3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย 4. เผยแพร่การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Instagram, TikTok, YouTube 5. ประเมินผลโครงการ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : (1) มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์ข้าว ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี (2) สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ผู้นำเข้าและผู้บริโภคได้รู้จักและเข้าใจเกี่ยวกับข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยเพิ่มขึ้น	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ (ค่าจ้าง Influencer ค่าบริหารจัดการสื่อออนไลน์) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	500,000 200,000 300,000 200,000 100,000
2	2569-91-E2T5-0318	โครงการส่งเสริมการขายข้าวไทยในตลาดฮ่องกงและมาเก๊า (งบข้าว) วัตถุประสงค์ 1. เพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าข้าวไทยในฮ่องกง 2. ยกระดับภาพลักษณ์ข้าวไทยให้กับผู้บริโภคชาวฮ่องกง เพื่อให้ทราบถึงคุณประโยชน์ของข้าวหอมมะลิและข้าวสีของไทย 3. เพื่อขยายตลาดข้าวไทยในฮ่องกงสู่ผู้บริโภคคนรุ่นใหม่และกลุ่มร้านอาหาร ซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพและโอกาสเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง 4. เพื่อประชาสัมพันธ์คุณสมบัติ ลักษณะเฉพาะของข้าวไทย รวมทั้งเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง วิธีดำเนินการ 1) ประชุมหารือสถานการณ์การค้าข้าวไทย 2) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Offline InStore Promotion) ข้าวไทยกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในฮ่องกงและมาเก๊า 3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Online In-Store Promotion) ข้าวไทยกับแพลตฟอร์ม HKTVmall พร้อมจัดกิจกรรมไลฟ์สด (Live Commerce) 4) ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ สื่อออฟไลน์ สื่อออนไลน์ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (KOL) ที่มีชื่อเสียง 5) ประเมินผลโครงการ	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งพื้นที่	3,500,000 3,000,000 500,000 500,000

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
หน่วยงาน : สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 40,800,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
		ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : (1) มูลค่าการค้าผ่านกิจกรรมฯ 20 ล้านบาท (2) สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 1.5 ล้านครั้ง เชิงคุณภาพ : ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า และร้านอาหารในฮ่องกง มีความเชื่อมั่นในข้าวไทยและสั่งซื้อข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น		
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 2 โครงการ)				36,800,000
3	2569-91-E2T5-0319	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าข้าวไทยร่วมกับผู้นำเข้า ร้านอาหาร และห้างซูเปอร์มาร์เก็ต ในตลาดสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (งบข้าว) วัตถุประสงค์ - เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยประเภทต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ผู้นำเข้าและผู้ประกอบการค้าที่เกี่ยวข้องในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ - เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ผลิตข้าวชนิดต่างๆ ของไทยกับผู้นำเข้าในยูเออี - เพื่อสร้างโอกาสและมูลค่าการส่งออกข้าวไทย วิธีดำเนินการ ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้าวไทยชนิดต่างๆ ไปยังผู้ซื้อ/ผู้บริโภค ผ่านสื่อออนไลน์และอินฟลูเอนเซอร์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้นำเข้าผ่านช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต และเครือข่ายร้านอาหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้ - จัดทำวิดีโอสั้นความยาว 45 - 60 วินาที เพื่อนำเสนอข้าวไทยหลากหลายสายพันธุ์ การใช้ทางด้านอาหาร และความหลากหลายในการนำไปประกอบอาหาร รวมถึงจัดทำภาพถ่ายข้าวไทยและเมนูอาหารที่ปรุงสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับรสนิยมและอาหารของสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์และภูมิภาค และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ - จัดทำบทความเพื่อเผยแพร่ในช่องทางออนไลน์ที่น่าเชื่อถือบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภค และดึงดูดความสนใจจากผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ค้าปลีก - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายร่วมกับผู้นำเข้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และเครือข่ายร้านอาหารในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - มูลค่าสั่งซื้อข้าวไทยและผลิตภัณฑ์จากข้าว ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท - สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่ต่ำกว่า 500,000 ครั้ง เชิงคุณภาพ : เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับข้าวไทยประเภทต่างๆ ให้เป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ผู้นำเข้าและผู้ประกอบการค้าที่เกี่ยวข้องในสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ (ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ คำผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าบริหารจัดการสื่อออนไลน์) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับผู้นำเข้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และเครือข่ายร้านอาหาร	2,800,000 1,800,000 1,000,000 1,000,000
4	2569-91-E2T5-0320	โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก สถานที่จัดงาน : นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา วัตถุประสงค์ - เพื่อยกระดับภาพลักษณ์ของอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในเวทีนานาชาติ - เพื่อขยายโอกาสทางการค้าแก่ผู้ประกอบการไทยในห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารในตลาดสหรัฐอเมริกา	1. ค่าเช่าพื้นที่ - กิจกรรม Thai SELECT Festival - กิจกรรมถ่ายทอดสดพิธีประสาทสัมพันธ์ตรา Thai SELECT 2. ค่าประชาสัมพันธ์ - ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ - ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง	5,000,000 3,000,000 2,000,000 17,530,000 160,000 170,000 750,000 950,000 8,000,000

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 40,800,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
		3. เพื่อส่งเสริมการรับรู้และการเข้าถึงเอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับสากล อันนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าและบริการด้านอาหารไทยในตลาดโลก วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตรา Thai SELECT ในรูปแบบงาน Thai SELECT Festival และจัดกิจกรรมถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้สินค้าอาหารไทยและตรา Thai SELECT ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ - ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ (ในประเทศและต่างประเทศ) 3. ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน 3.1 ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival - ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งสถานที่ - ค่าดำเนินการเชิญแขกผู้เข้าร่วมกิจกรรมและลงทะเบียนออนไลน์ - ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ - ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม 3.2 ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT - ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งสถานที่ - ค่าเช่าอุปกรณ์การถ่ายทำคุณภาพสูง - ค่าจ้างเหมาดำเนินการถ่ายทำวิดีโอ 4. ค่าเลี้ยงรับรอง	2,500,000 2,500,000 2,500,000 9,470,000 6,120,000 2,500,000 720,000 800,000 2,100,000 3,350,000 1,800,000 750,000 800,000 2,000,000
		1) วางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม (ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2569) วางแผนแนวคิด ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงคัดเลือกและจองพื้นที่สื่อหรือช่องทางเผยแพร่ที่ได้รับความนิยม มีชื่อเสียง และเหมาะสมกับการแสดงศักยภาพสินค้าและบริการอาหารไทย เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ การจองพื้นที่สื่อในสหรัฐอเมริกา มีข้อกำหนดให้ชำระค่าใช้จ่ายเต็มจำนวน หรือวางเงินมัดจำในอัตราสูงล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน เพื่อจองพื้นที่สื่อที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียง ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้ตามเป้าหมาย		
		2) จัดหาและจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรม (ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2569) ซึ่งการเช่าสถานที่จัดงานที่มีทำเลและสิ่งอำนวยความสะดวกเหมาะสมกับการแข่งขันสูงและถูกจองเต็มอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องจองสถานที่ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 2 เดือน รวมถึงผู้ให้เช่าสถานที่ในสหรัฐอเมริกา มีข้อกำหนดให้ชำระค่าเช่าพื้นที่เต็มจำนวนหรือวางเงินมัดจำในอัตราสูงล่วงหน้าก่อนยืนยันการจองเพื่อเป็นหลักประกันการใช้สถานที่ ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการชำระเงินภายในกำหนด อาจทำให้สูญเสียโอกาสในการใช้สถานที่ที่มีศักยภาพ และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน ส่งผลกระทบต่อคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ของโครงการ		
		3) คัดเลือกผู้มีอิทธิพลทางความคิดระดับโลก (ระหว่างเดือนกันยายน - ตุลาคม 2569) ซึ่งต้องเป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหรัฐอเมริกา มีประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์เข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการคัดเลือกล่วงหน้า เพื่อให้สามารถวางแผนสื่อสาร ล็อกคิวตารางเวลางาน และออกแบบเนื้อหาการนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
		4) ประสานเชิญผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยที่มีศักยภาพในพื้นที่นครลอสแอนเจลิส/พื้นที่สำคัญอื่นๆ เข้าร่วมกิจกรรม (ในเดือนตุลาคม 2569) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและโอกาสทางการค้า โดยต้องมีการติดต่อประสานเชิญ นัดหมาย และยืนยันการเข้าร่วมล่วงหน้า		
		5) เตรียมการดำเนินกิจกรรม Thai SELECT Festival และกิจกรรมถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT (ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2569) อาทิ การออกแบบตกแต่งพื้นที่ การจัดหาและเช่าอุปกรณ์ และการจัดเตรียมงานในทุกขั้นตอน ซึ่งจำเป็นต้องวางแผนและว่าจ้างผู้ให้บริการล่วงหน้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานและมาตรฐานที่กำหนด		
		6) จัดกิจกรรม Thai SELECT Festival พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ โดยมีกำหนดจัดงาน Thai SELECT Festival ในเดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อส่งเสริมสินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตรา Thai SELECT ในพื้นที่นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา โดยเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วม อาทิ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สื่อมวลชน รวมถึงนักแสดงและเซเลบิตี้ เพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่กับการสร้างการรับรู้คุณค่าและความโดดเด่นของอาหารไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งนับเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งออกสินค้าอาหารไทย และการเติบโตของธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ รวมถึงดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ในช่วงก่อนและหลังการจัดกิจกรรมฯ (ระหว่างเดือนตุลาคม 2569 - มกราคม 2570) เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง		

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 4 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 40,800,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
		7) จัดกิจกรรมถ่ายทอดวิถีทัศน์ประชาชนพันธุ์ตรา Thai SELECT โดยมีกำหนดจัดกิจกรรมในเดือนพฤศจิกายน 2569 เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดกระแสในวงกว้างทั่วโลก โดยมีผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงในวงกว้างเข้าร่วมการถ่ายทอด พร้อมติดต่อและเผยแพร่เทปทัศน์ (ระหว่างเดือนธันวาคม 2569 - มกราคม 2570) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์หลักที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดสรรช่วงเวลาการเผยแพร่ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและสร้างความรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยอย่างกว้างขวาง ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1. ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย ในต่างประเทศ ผู้มีอิทธิพลทางความคิด และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนร้านอาหารไทยในโครงการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 30 ราย เชิงคุณภาพ : การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 25,000,000 ครั้ง		

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)
จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,335,500.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 30,335,500 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				25,000,000
1	2569-91-E2T5-0323	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ วัตถุประสงค์ 1) ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อต่อยอดการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก และการเป็นศูนย์กลางการออกแบบและนวัตกรรมที่สำคัญของภูมิภาค 2) พัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ตลาดสากล 3) สร้างคอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย วิธีดำเนินการ 1. กำหนดแผนดำเนินงานและกำหนดเวลาการผลิตรายการพร้อมแผนประชาสัมพันธ์อย่างครบวงจร เพื่อให้การดำเนินโครงการสอดคล้องกับภารกิจของกรมและสามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและจัดกิจกรรมค้นหาผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (Designer Brands) จากทั่วประเทศ เพื่อคัดเลือกแบรนด์ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการต่อยอดธุรกิจสู่ตลาดสากลเข้าร่วมรายการ 3. ดำเนินการถ่ายทำและผลิตรายการเรียลลิตี้สตรีมมิง ภายใต้แนวคิดการบ่มเพาะธุรกิจเชิงลึก ที่มุ่งเน้นการยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และกลยุทธ์การตลาดสากล โดยมีผู้เชี่ยวชาญและบุคคลมีชื่อเสียงในอุตสาหกรรมร่วมเป็นเมนเทอร์และผู้ตัดสิน เพื่อคัดเลือกแบรนด์ผู้ชนะที่มีความพร้อมสูงสุด 4. นำแบรนด์ผู้ชนะและนำผลงานเครื่องประดับคอลเล็กชันพิเศษไปจัดแสดงและทดสอบตลาดจริงในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ Bangkok Gems and Jewelry Fair พร้อมจัดกิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) กับกลุ่มผู้ซื้อระดับสากล (Buyers) เพื่อสร้างโอกาสส่งออก 5. รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ผลสำเร็จของโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมจัดทำรายงานสรุป ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : - ผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับไทย ได้รับการยกระดับธุรกิจขยายเข้าสู่ตลาดสากล ยกระดับทักษะด้านการสร้างแบรนด์ (Branding) การเล่าเรื่อง (Storytelling) และกลยุทธ์การตลาด - ผู้ชนะจะได้เข้าร่วมทดสอบตลาดผ่านงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ในเดือนกันยายน 2569 เชิงปริมาณ : จำนวนแบรนด์จิ๋วเวทีแนวโน้มไทยได้รับการพัฒนาระดับ จำนวน 8-10 แบรนด์ และสร้างการรับรู้ผ่านสตรีมมิงกว่า 5 ล้านครั้ง		25,000,000 1. ประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ 300,000 - ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ 1,200,000 - แลกของขวัญเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ 4,000,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ ส่วนดำเนินโครงการ - ค่าวางแผนการดำเนินงานและบริหารจัดการโครงการ 1,500,000 - ค่าออกแบบและนำเสนอแนวคิด 500,000 - รับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการที่มีศักยภาพ 800,000 - ติดต่อประสานและบริหารผู้เข้าร่วมโครงการ 500,000 - นิทรรศการเผยแพร่ผลงาน 1,000,000 ดำเนินการส่วนการผลิตรายการ - ผลิตรายการตามรูปแบบ Reality Show จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 60 นาที - ค่าจัดหาสถานที่และประสานผู้เกี่ยวข้องสำหรับดำเนินการถ่ายทำ 1,500,000 - ค่าจัดหาบุคคลมีชื่อเสียงสำหรับประกอบการถ่ายทำรายการ 1,300,000 - ค่าจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินรายการ 1,200,000 - ค่าสื่อสำหรับเผยแพร่รายการ 2,000,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)				5,335,500
2	2569-91-E2T5-0324	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนประเทศเยอรมนี สินค้าเครื่องประดับเงิน วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับภาพลักษณ์สินค้าไทย (Branding) ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดสากล โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสินค้าที่มีอัตลักษณ์ให้เข้าถึงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเยอรมนี 2. เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเงินไทย และขยายโอกาสการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ ผ่านการเจาะตลาดเป้าหมายในกรุงเบอร์ลิน 3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าในเยอรมนี ตลอดจนหาหรือแนวทางลดอุปสรรคทางการค้าและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการกระจายสินค้าไทยอย่างยั่งยืน วิธีดำเนินการ 1. เยี่ยมพบผู้นำเข้าและผู้ประกอบการศักยภาพในกรุงเบอร์ลิน เพื่อหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน รับทราบปัญหาและอุปสรรคทางการค้า ตลอดจนร่วมกันกำหนดแนวทางในการส่งเสริมและผลักดันสินค้าเครื่องประดับเงินของไทยเข้าสู่ตลาดเยอรมนีอย่างเป็นรูปธรรม 2. กิจกรรมเจรจาการค้า (Business Matching) และสร้างเครือข่ายพันธมิตร จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจระหว่างคณะผู้แทนการค้าไทยกับผู้นำเข้าและนักธุรกิจชาวเยอรมัน เพื่อเปิดโอกาสในการนำเสนอสินค้าเจรจาซื้อขายจริง และสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการค้าที่จะนำไปสู่การขยายมูลค่าการส่งออกไปยังตลาดศักยภาพใหม่ 3. สำรวจแนวโน้มตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าไทย ศึกษาแนวโน้มดีไซน์และพฤติกรรมผู้บริโภคในย่านการค้าสำคัญของเบอร์ลิน เพื่อนำข้อมูลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับภาพลักษณ์สินค้าให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม 15 ราย 2. มูลค่าเจรจาการค้า 15 ล้านบาท เชิงคุณภาพ : เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการส่งออกเครื่องประดับเงินไปยังประเทศเยอรมนี	1. ค่าเช่าพื้นที่ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าอาหารกลางวัน (65 USD x 36 บาท x 15 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) - ค่าอาหารเย็น (75 USD x 36 บาท x 15 คน x 3 มื้อ x 1 ครั้ง) 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) ระดับชำนาญการพิเศษลงมา (อัตรา 2,100 บาท x 2 คน x 5 วัน) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) เยอรมัน (ประเภท ก.) - เจ้าหน้าที่ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา (ห้องเดี่ยว 2 ห้อง x 9,375 บาท x 4 คืน) (2 คน) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 8 ลงมา = เจ้าหน้าที่ ระดับชำนาญการพิเศษลงมา ที่นั่งละ 98,000 บาท x 2 คน (ไป-กลับ) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 15,000 บาท x 4 วัน x 5 คน - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง (1,000 บาท X 2 คน) - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	5,335,500 2,500,000 800,000 1,200,000 1,200,000 226,800 105,300 121,500 608,700 21,000 21,000 75,000 75,000 196,000 196,000 300,000 300,000 16,700 2,000 14,700

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 31,310,000.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

หน่วยงาน : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 31,310,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				31,310,000
1	2569-91-E2T5-0322	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทยและสร้างเครือข่าย (Thai Night) ในงาน Asian Contents & Film Market (ACFM) 2026 สถานที่จัดงาน : เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางการผลิตสื่อ บันเทิงจากทั่วโลก รวมถึงแสดงศักยภาพ และความพร้อมของผู้ประกอบการไทย เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ วิธีดำเนินการ จัดกิจกรรม Networking Reception โดยเชิญทูตกระทรวงมหาดไทย ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เป็นองค์ประธานเปิดงาน ผู้ประกอบการ ไทยและผู้ประกอบการต่างชาติที่สำคัญ และอยู่ในวงการอุตสาหกรรมบันเทิง (ผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า/ผู้สร้าง/นักลงทุน/ สื่อมวลชน) ภายใต้งานการทูตการทูต แบบไม่เป็นทางการ / มีการจัดแสดงศิลป วัฒนธรรมไทยและกิจกรรมต่างๆ ฉายผลงานเด่นๆ/มีการนำเสนอศักยภาพ ของอุตสาหกรรม อันจะมีส่วนช่วย สร้างเครือข่ายและโอกาสทางการค้า ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : - ผู้เข้าร่วม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า 300 ราย - มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 10,000,000 ครั้ง เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมงาน Thai Night ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1. ค่าเช่าพื้นที่ (5,000,000 บาท x 1 วัน x 1 ห้อง) 5,000,000 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 21,000,000 3. ค่าตอบแทนล่าม (12,000 บาท x 6 คน x 5 วัน x 1 ครั้ง) 360,000 4. ค่าเลี้ยงรับรอง 2,000,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะ (6 คน x 1,200 บาท) 7,200 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 9 ขึ้นไป = ค่าราชการประเภทบริหารระดับสูงขึ้นไป / ข้าราชการประเภทวิชาการระดับทรงคุณวุฒิขึ้นไป ข้าราชการประเภทบริหารระดับต้น / ประเภทอำนวยการระดับสูง / ประเภทวิชาการระดับ เชี่ยวชาญ / ตำแหน่งเทียบเท่า (1 คน x 5 วัน x 3,100 บาท) 15,500 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (5 คน x 5 วัน x 2,100 บาท) 52,500 - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 9 ขึ้นไป = ค่าราชการประเภทบริหารระดับต้น / ประเภทอำนวยการระดับสูง / ประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ / ตำแหน่งเทียบเท่า (3 ห้อง x 5 วัน x 10,000 บาท) 150,000 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (ห้องคู่ 7 ห้อง x 5 วัน x 10,500 บาท) 367,500 (ห้องเดี่ยว 2 ห้อง x 5 วัน x 7,500 บาท) 75,000 - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) - ระดับ 9 ขึ้นไป = ค่าราชการประเภทบริหารระดับต้น / ประเภทอำนวยการระดับสูง / ประเภทวิชาการระดับเชี่ยวชาญ / ตำแหน่งเทียบเท่า (1 คน x 87,000 บาท) 87,000 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (5 คน x 37,000 บาท) 185,000 - ค่าพาหนะในต่างประเทศ เช่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 60,000 บาท x 5 วัน x 5 ครั้ง 1,500,000 - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง 10,300 - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 10,300 7. ค่าเช่าห้องปฏิบัติการพร้อมอุปกรณ์ 500,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (สยค.)
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 20,000,000.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
 หน่วยงาน : สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 20,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (2) การดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ กิจกรรม In-Store Promotion				20,000,000
1	2569-91-E2T5-0321	โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายตลาดต่างประเทศ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการของ SMEs ไทยในตลาดโลก 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเองได้มากขึ้น ซึ่ง SMEs จะได้รับประโยชน์โดยตรงในการเข้าสู่ตลาด โดยเฉพาะการขยายตลาดผ่านช่องทางการค้ารูปแบบใหม่ๆ 3. เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ SMEs ขยายตลาดส่งออกสินค้าและบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าและบริการที่มีนวัตกรรม การออกแบบ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งธุรกิจที่มีแนวโน้มเป็นที่นิยม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีโอกาสเติบโตได้ในอนาคต ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม Healthcare & Wellness และการบริหารจัดการข้อมูล/IT เป็นต้น วิธีดำเนินการ กิจกรรมหลักเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการขยายตลาดต่างประเทศ มีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ 1. ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถขยายช่องทางการส่งออกไปยังตลาดเดิมและตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้ด้วยตนเองผ่านกิจกรรม ได้แก่ 1.1 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการในต่างประเทศ (Overseas Trade Fair) 1.2 กิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและเครือข่ายทางธุรกิจในต่างประเทศ (Business Opportunities & Partnership: BOP) 1.3 การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการเสมือนจริงในต่างประเทศ (Virtual Exhibition) 1.4 กิจกรรมส่งเสริมการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross-Border e-Commerce) ทั้งนี้ การพิจารณาให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ จะดำเนินการผ่านคณะทำงานโครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สภาพัฒนาการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย โดยมีอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเป็นประธาน ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : 1. สร้างมูลค่าทางการค้าไม่น้อยกว่า 800 ล้านบาท 2. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุน 100 ราย เชิงคุณภาพ : SMEs ไทยสามารถขยายช่องทางการส่งออกด้วยตนเอง สินค้าและบริการของไทยมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกมากขึ้น	- ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	20,000,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
กรมการค้าต่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 15,000,000.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

หน่วยงาน : กรมการค้าต่างประเทศ

จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 15,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (1) การปกป้องผลประโยชน์ทางการพาณิชย์				15,000,000
1	2569-91-E2T5-0316	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษากฎหมายเพื่อแก้ต่างกรณีสหรัฐอเมริกาเปิดการค้าเสรีตามบทบัญญัติภายใต้มาตรา 301 แห่งพระราชบัญญัติการค้า ค.ศ. 1974 (Trade Act of 1974) กับประเทศไทย		15,000,000
	- ขอยยกรอระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2570 - ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนพฤษภาคม 2569 – เดือนกันยายน 2570	วัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพในการดำเนินการแก้ต่างต่อกรณีสหรัฐฯ ได้ส่วนตามบทบัญญัติภายใต้มาตรา 301 แห่งพระราชบัญญัติการค้า ค.ศ. 1974 (Trade Act of 1974) เพื่อการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ทางการค้าของไทย 2) เพื่อให้ไทยไม่ถูกเรียกเก็บหรือลดอัตราอากรตามบทบัญญัติภายใต้มาตรา 301 แห่งพระราชบัญญัติการค้า ค.ศ. 1974 (Trade Act of 1974) จากสหรัฐฯ 3) เพื่อลดผลกระทบ ปกป้องและรักษาผลประโยชน์ภาคอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกของประเทศไทยไปยังตลาดสหรัฐฯ รวมทั้งรักษาลาดสินค้าของไทยในสหรัฐฯ ได้ วิธีดำเนินการ จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านกฎหมายและเทคนิค รวมทั้งเข้าร่วมกระบวนการต่างๆ ในการดำเนินการแก้ต่างกรณีสหรัฐฯ เปิดได้ส่วนตามมาตรา 301 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรัฐบัญญัติทางการค้า ปี 1974 (Trade Act of 1974) กับประเทศไทย ให้สอดคล้องกับกฎหมายของไทยและสหรัฐฯ ตลอดจนร่วมกันหาแนวทางที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อการปกป้องผลประโยชน์ทางและสหรัฐฯ รวมทั้งการค้าของประเทศไทยได้ ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : ให้คำปรึกษา ดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์กับภาครัฐและเอกชนสำหรับการได้ส่วนตามมาตรา 301 ภายใต้ the Trade Act of 1974 ไม่น้อยกว่า 3 กลุ่มสินค้า เชิงคุณภาพ : การเข้าร่วมกระบวนการได้ส่วนตามมาตรา 301 ภายใต้ the Trade Act of 1974 ให้สอดคล้องกับกฎหมายของไทยและสหรัฐฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่สหรัฐฯ กำหนด พร้อมให้คำปรึกษา ดำเนินการติดตาม วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ต่างให้ครบถ้วน ถูกต้องทั้งกระบวนการดังกล่าว - ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาบริการอื่น (ค่าจ้างที่ปรึกษา)	15,000,000	

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 180,880.- บาท

โครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)
 หน่วยงาน : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 180,880 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	วงเงินที่เสนอขอ					
1	2569-91-E2T5-0326	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 49		ดำเนินการ 1 ครั้งๆ ละ 1 คน					
			ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน						180,880
			ขึ้นประหยัด	106,480	บาท	1	ครั้ง	1	คน
			ค่าที่พัก	7,500	บาท	7	คืน	1	คน
			ค่าเบี้ยเลี้ยง	2,100	บาท	9	วัน	1	คน
			ค่าพาหนะในต่างประเทศ	3,000	บาท				
									106,480
									52,500
									18,900
									3,000

คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มีมติอนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2569
ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2569 และเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2569
จำนวน 5 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 47,872,200.- บาท

ที่	หน่วยงาน	เงินกองทุนฯ	
		โครงการ	วงเงิน (บาท)
1	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	5	47,872,200.-
	สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)	1	4,000,000.-
	สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)	2	38,282,200.-
	สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)	1	5,090,000.-
	สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)	1	500,000.-

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการ
ปีงบประมาณ 2569
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (สลด.)
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 4,000,000.- บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2569
 หน่วยงาน : สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 4,000,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)				4,000,000
1	2569-91-E2T5-0050	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงเดินทางไปเจรจาการค้าต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมและกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทยสามารถเข้าถึงและขยายตลาดไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นตลาดใหม่ ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูงได้มากขึ้น 2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทย สร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์สู่กลุ่มผู้นำเข้าและผู้กระจายสินค้าเป้าหมายในตลาดเวียดนาม 3. พัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทยกับนักธุรกิจ/ผู้นำเข้า/ผู้กระจายสินค้าในเวียดนาม สามารถต่อยอดธุรกิจและขยายความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างกันในอนาคต 4. เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงของไทย ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งคู่แข่งต่างชาติในตลาดเวียดนามได้มากขึ้น วิธีดำเนินการ 1. สลต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ รับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 20 ราย 2. สคต. จัดผู้ดำเนินการจัดทำนัดหมาย และจัดทำกิจกรรมเจรจาการค้า 3. สคต. ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เชิญชวนผู้นำเข้าร่วมเจรจาการค้า และจัดทำรายงานผลการจัดกิจกรรม ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 20 ราย	1. ค่าเช่าพื้นที่ - ค่าเช่าพื้นที่/สถานที่จัดกิจกรรมนัดหมายเจรจาธุรกิจ 2. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อออนไลน์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ 3. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาจัดทำนัดหมาย - ค่าออกแบบ ตกแต่งสถานที่ - ค่าเช่าไฮโดรทันูปกรณ์ และค่าอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ ในการจัดกิจกรรม - ค่าใช้จ่ายในการขออนุญาต/อนุมัติการจัดงานจากรัฐบาล 4. ค่าเลี้ยงรับรอง - ค่าเลี้ยงรับรองพิธีเปิด 5. ค่าตอบแทนล่าม - ค่าตอบแทนล่าม ไทย – เวียดนาม สำหรับวันเจรจาธุรกิจ (5,000 บาท/คน/วัน x 25 คน x 1 วัน) - ค่าตอบแทนล่าม ไทย – เวียดนาม สำหรับกิจกรรมสำรวจตลาด (5,000 บาท/คน/วัน x 5 คน x 1 วัน) 6. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ - ค่าพาหนะเดินทางในประเทศ (บ้านพัก-สนามบิน-บ้านพัก) (600 บาท x 2 คน x 2 ครั้ง) 7. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ - ค่าเบี้ยเลี้ยง - ระดับ 8 ลงมา = ข้าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (2 คน x 3 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก - ระดับ 8 ลงมา = ข้าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ ห้องเดี่ยว (2 คน x 2 คืน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน - ระดับ 8 ลงมา = ข้าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (2 คน x 2 ครั้ง(ไป-กลับ) x 20,000 บาท) (เส้นทางกรุงเทพฯ - นครโฮจิมินห์ - กรุงเทพฯ) - ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในต่างประเทศ (25,000 บาท/คน/วัน x รถบัส 2 คัน x 2 วัน)	4,000,000 800,000 800,000 446,600 126,600 220,000 100,000 2,270,000 1,500,000 500,000 200,000 70,000 100,000 100,000 150,000 125,000 25,000 2,400 2,400 231,000 21,000 21,000 30,000 30,000 80,000 80,000 100,000 100,000

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการ
ปีงบประมาณ 2569
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.)
จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,282,200.- บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2569
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 2 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 38,282,200 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				35,000,000
1	2569-91-E2T5-0060	โครงการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในต่างประเทศ วัตถุประสงค์ 1. เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้ศักยภาพของซีรีส์ไทยสู่ประชาคมโลก (ประเทศบราซิล/เม็กซิโก/ฟิลิปปินส์) ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดสำคัญและมีอิทธิพลสูงในการขับเคลื่อนกระแสวัฒนธรรมร่วมสมัย มีอัตราการขยายตัวอย่างก้าวกระโดด ทั้งนี้ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย ศูนย์กลางด้านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ในภูมิภาคอเมริกาใต้และเอเชีย 2. สร้างโอกาสทางธุรกิจและการค้าผ่านกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้า Business Matching และกิจกรรม Business Networking ระหว่างผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายซีรีส์ไทยกับนักลงทุน แพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง และบริษัทด้านบันเทิงในประเทศบราซิล/เม็กซิโก/ฟิลิปปินส์ ซึ่งจะก่อให้เกิดมูลค่าการส่งออกลิขสิทธิ์การร่วมลงทุนในการผลิต (Co-production) และการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้อง 3. เสริมสร้างเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศ โดยเชื่อมโยงผู้ประกอบการไทยเข้ากับผู้ประกอบการในต่างประเทศ ตลอดจนสื่อมวลชนและองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือในระยะยาว ทั้งในด้านการผลิตการตลาด และการแลกเปลี่ยนบุคลากร 4. สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะประเทศที่มี “Creative Legacy” หรือมรดกทางวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ที่สามารถส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น และพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสโลกยุคใหม่ โดยแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ของไทยสามารถแปลงเป็นคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างแท้จริง วิธีดำเนินการ 1. ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับโครงการประชาสัมพันธ์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย 2. เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ก่อนและหลังกิจกรรม เกี่ยวกับโครงการกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศบราซิล/เม็กซิโก/ฟิลิปปินส์ 3. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ นครเซาเปาโล ประเทศบราซิล 4. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ กรุงเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ เซาเปาโล ประเทศบราซิล - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ เม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก - ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ มอนเตเรอา ประเทศฟิลิปปินส์ - ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ และ Business Networking ณ เซาเปาโล ประเทศบราซิล - ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ และ Business Networking ณ เม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก - ค่าจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ และ Business Networking ณ มอนเตเรอา ประเทศฟิลิปปินส์ - ค่าจัดทำสรุปผลการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ บราซิล/เม็กซิโก/ฟิลิปปินส์	35,000,000 1,500,000 3,000,000 6,500,000 6,500,000 4,000,000 5,000,000 5,000,000 3,000,000 500,000

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
		5. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ 6. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้า และ Business Networking ให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ นครเซาเปาโล ประเทศบราซิล 7. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้า และ Business Networking ให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ กรุงเม็กซิโกซิตี ประเทศเม็กซิโก 8. จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจการค้า และ Business Networking ให้กับผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทย ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ 9. จัดทำรายงานสรุปผลของกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ และความร่วมมือทางธุรกิจอุตสาหกรรมบันเทิงและคอนเทนต์ไทยในประเทศบราซิล/เม็กซิโก/ฟิลิปปินส์ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : สร้างความตระหนักรู้ 3 ล้านครั้ง เชิงปริมาณ : มูลค่าเจรจา 300 ล้านบาท		
ข้อ 10 (5) การจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนต่างประเทศและการต้อนรับคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทย (จำนวน 1 โครงการ)				3,282,200
2	2569-91-E2T5-0068	โครงการสร้างโอกาสทางธุรกิจและส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจ Tech Startup ในสหรัฐอเมริกา วัตถุประสงค์ 1. เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย และธุรกิจที่เกี่ยวข้องให้สามารถขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ 2. เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ Tech Startup ไทย และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้พบปะและเจรจาธุรกิจกับนักลงทุนต่างชาติรวมถึงสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในระบายนานาชาติ วิธีดำเนินการ - ประสาน สคต. เพื่อดำเนินการออกแบบและตกแต่งคูหา รวมทั้งนัดหมายเข้าพบหน่วยงานด้านสตาร์ทอัพในสหรัฐอเมริกา - รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - นำคณะผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า - จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 20 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ 10 ราย	1. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าตกแต่งคูหา 1,700,000 - ค่าประสานเชิญชวนผู้ประกอบการ/นักลงทุน และจัดทำนัดหมาย 400,000 - ค่าจัดกิจกรรม Pitching 660,000 2. ค่าตอบแทนล่าม (6,500 บาท x 6 คน x 4 วัน) 156,000 3. ค่าใช้จ่ายเดินทางในประเทศ 1,200 4. ค่าธรรมเนียม 222,000 - ค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงาน 217,000 - ค่าธรรมเนียมธนาคาร 5,000 5. ค่าใช้จ่ายเดินทางในต่างประเทศ 143,000 - ค่าเบี้ยเลี้ยง (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) 14,700 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (1 คน x 7 วัน x 2,100 บาท) - ค่าที่พัก (ตามอัตราของเงินกองทุนฯ) 45,000 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (ห้องเดี่ยว 1 ห้อง x 6 วัน x 7,500 บาท) - ค่าบัตรโดยสารเครื่องบิน 30,000 - ระดับ 8 ลงมา = ค่าราชการประเภทอำนวยการระดับต้น / ประเภทวิชาการระดับชำนาญการพิเศษ ระดับชำนาญการ และระดับปฏิบัติการ / ประเภททั่วไประดับอาวุโส ระดับชำนาญงาน และระดับปฏิบัติงาน / ลูกจ้างของส่วนราชการ / บุคคลภายนอกที่ส่วนราชการจ้างมาปฏิบัติงานตามหลักเกณฑ์นี้ (1 คน x 30,000 บาท)	

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน ที่สนับสนุน
			- ค่าพาหนะในต่างประเทศ - ค่าพาหนะในการปฏิบัติงาน (รถบัส/รถตู้) 35,000 บาท x 1 วัน x 1 ครั้ง - ค่าแท็กซี่ในต่างประเทศ 1,500 บาท x 7 วัน x 1 ครั้ง - ค่าใช้จ่ายจำเป็นในการเดินทาง - ค่าธรรมเนียมจัดทำหนังสือเดินทาง - ค่าขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน	45,500 35,000 10,500 2,000 2,000 5,800

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการ
ปีงบประมาณ 2569
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ (สสบ.)
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,090,000.- บาท

โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2569
หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,090,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงิน (บาท)
ข้อ 10 (3) การโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ (จำนวน 1 โครงการ)				5,090,000
1	2569-91-E2T5-0076 วงเงิน 4,950,000 บาท 2569-91-E2T5-0325 วงเงิน 140,000 บาท	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 74 วัตถุประสงค์ 1. เพื่อบริหารจัดการงานลงทะเบียนผู้เข้าชมงาน (Visitor) และผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor) อย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ สามารถสนับสนุนมาตรการรักษาความปลอดภัยของการจัดงานฯ ได้อย่างราบรื่น 2. เพื่อรวบรวม จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องผ่านการลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 3. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการลงทะเบียน อาทิ การเข้า-ออก บริเวณจัดแสดงสินค้า การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ สินค้าที่ได้รับความสนใจเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้วิเคราะห์ วางแผน/พัฒนาปรับปรุงการจัดงานแสดงสินค้าของกรมฯ ในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิธีดำเนินการ 1. ศึกษาการใช้งานระบบลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติของกรมฯ และถ่ายทอดให้แก่เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการลงทะเบียน ให้สามารถใช้ระบบฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้า การค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะข้อมูลผู้ซื้อ/ผู้นำเข้า ต่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนล่วงหน้า (Pre-registration) 3. บริหารจัดการงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า ในช่วงการจัดงาน (Onsite Registration) ที่สนับสนุนการรักษาความปลอดภัยให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยได้แก่ 3.1 จัดหาและติดตั้งคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์/เครื่องมือ และระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับงานลงทะเบียนและเป็นการสนับสนุนการรักษาความปลอดภัย พร้อมทั้งจัดหาอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่ายคลาวด์ เพื่อเชื่อมต่อข้อมูล ณ สถานที่จัดงาน 3.2 จัดหาบุคลากรปฏิบัติงานหน้าที่ให้บริการงานลงทะเบียนในส่วนต่างๆ 3.3 จัดทำบัตรเข้าชม (Badge) พร้อมสายคล้อง	- ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดงาน 1. ค่าบริหารจัดการข้อมูลการลงทะเบียนเข้าชมงานและการบริหารงานลงทะเบียนเข้าชมงานแสดงสินค้า 2. ค่าบริหารจัดการการทำงานระหว่างระบบลงทะเบียน และระบบอื่นๆ 3. ค่าจ้างบุคลากรในการบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 3.1 วันแจกบัตร Exhibitor นอกสถานที่ก่อนการจัดงาน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่เทคนิค 1 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง 10 คน x 1,300 บาท/วัน x 2 วัน 3.2 วันแจกบัตร Exhibitor ณ สถานที่จัดงาน (2 วัน) - ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่งานติดตั้ง 9 คน x 3,000 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่ลงทะเบียนแจกบัตรและที่เกี่ยวข้อง 12 คน x 1,300 บาท/วัน x 2 วัน - เจ้าหน้าที่เทคนิค 4 คน x 5,000 บาท/วัน x 2 วัน 3.3 วันจัดงาน (5 วัน) 3.3.1 สำหรับบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 4 วันแรก - ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 4 วัน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 3 คน x 5,000 บาท/วัน x 4 วัน - เจ้าหน้าที่งานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้องและเจ้าหน้าที่คัดกรองตามประตูทางเข้า-ออก 146 คน x 1,300 บาท/วัน x 4 วัน - เจ้าหน้าที่เทคนิค 3 คน x 5,000 บาท/วัน x 4 วัน 3.3.2 สำหรับบริหารจัดการงานลงทะเบียนและที่เกี่ยวข้อง 1 วันสุดท้าย - ผู้จัดการโครงการ 1 คน x 10,000 บาท/วัน x 1 วัน - เจ้าหน้าที่ควบคุมงาน 2 คน x 5,000 บาท/วัน x 1 วัน	5,090,000 5,090,000 230,000 230,000 1,339,400 56,000 20,000 10,000 26,000 165,200 20,000 20,000 54,000 31,200 40,000 1,105,200 919,200 40,000 60,000 759,200 60,000 186,000 10,000 10,000

หน่วยงาน : สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 5,090,000 บาท

[illegible]

ประมาณการค่าใช้จ่าย
โครงการที่ได้รับอนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการ
ปีงบประมาณ 2569
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 (สพต. 1)
จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 3,282,000.- บาท

โครงการที่ได้รับการอนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2569
 หน่วยงาน : สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
 จำนวน 1 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 500,000 บาท

ที่	รหัสโครงการ	โครงการ	รายละเอียดค่าใช้จ่าย	วงเงินที่สนับสนุน
1	2569-91-E2T5-0106	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในเมืองชิงเต่า วัตถุประสงค์ 1. เพื่อขยายมูลค่าการส่งออกของสินค้าไทยในตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพของประเทศจีน และเพิ่มช่องทางกระจายสินค้าในประเทศคู่ค้า 2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อสินค้าของไทย ในสายตาของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย 3. เพื่อกระตุ้นการบริโภคสินค้าไทยในตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพของจีนให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ ได้เพิ่มเติม 4. เพื่อสร้างเครือข่ายทางการค้ากับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายในเมืองรองที่มีศักยภาพของประเทศจีน วิธีดำเนินการ 1. ประสานห้างสรรพสินค้า หรือซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่นระดับกลาง-บน จัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าไทยในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ 2. จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ เช่น สาธิตการทำอาหารไทย การแสดงทางศิลปวัฒนธรรมไทย รวมทั้งการแนะนำและประชาสัมพันธ์สินค้าไทย 3. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงานร่วมกับ KOL/KOC ที่มีชื่อเสียงในท้องถิ่น เพื่อเชิญชวนผู้บริโภคชาวจีนมาซื้อสินค้าไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ 4. ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ : มูลค่าเจรจาการค้า 50 ล้านบาท เชิงปริมาณ : ผู้บริโภคชาวจีนเข้าร่วมกิจกรรม 200,000 ราย	1. ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ - สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ถุงผ้า (1,000 ชิ้น x 30 บาท) - สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ เช่น วีแชท แอปพลิเคชัน - KOL (3 ครั้ง x 50,000 บาท) 2. ค่าจ้างเหมาบริการ - ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ - ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน - ค่าจ้างเหมาสาธิต	500,000 200,000 30,000 20,000 150,000 300,000 150,000 115,000 35,000

สรุปโครงการที่ยกเลิกการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2569
ตามมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2569
จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 7,550,000.- บาท

โครงการขอยกเลิกการใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2569

หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

จำนวน 7 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 7,550,000 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
รวมแผนงานกองทุนฯ ปีงบประมาณ 2569 (จำนวน 6 โครงการ)						7,550,000		
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ						7,550,000		
1	2569-91-E2T5-0012	โครงการเจาะตลาดสินค้าชาวไทยในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ในสเปน ร่วมกับห้างสรรพสินค้า El Corte Ingles (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	สเปน	1 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- ผู้บริโภครับรู้ 2 ล้านราย - เกิดมูลค่าจากการค้า 3 ล้านบาท - ผู้บริโภคสเปนรู้จักและนิยมสินค้าชาวไทยมากขึ้น - สินค้าไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีเกิดเป็นกระแสในกลุ่ม ผู้บริโภคสเปน	สกอ./ สคต. กรุงเทพมหานคร (งบข้าว)
2	2569-91-E2T5-0037	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอาหารในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน	อาหาร	อิหร่าน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	225,000	- สร้างการรับรู้สื่อ 500 ครั้ง	สกอ./ สคต. تهران
3	2569-91-E2T5-0039	โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายธุรกิจกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมในงานแสดงสินค้านานาชาติของอิหร่าน	สินค้าอุตสาหกรรม	อิหร่าน	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	225,000	- ผู้เข้าเยี่ยมชมงาน 500 ราย	สกอ./สคต. تهران
4	2569-91-E2T5-0120	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026	สินค้าโรงแรม ร้านอาหาร จัด เลี้ยง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	2,700,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 108 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/ จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย
5	2569-91-E2T5-0141	โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางเยือนงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 2026	สินค้าของขวัญ ของตกแต่งบ้าน สินค้าเครื่องนุ่งห่มและเครื่อง หนัง	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 208 ราย - สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของประเทศคู่ค้า	สพต.2/สคต.ภูมิภาคยุโรป,รัสเซีย และ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
6	2569-91-E2T5-0077	โครงการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026	เครื่องปรับอากาศ เครื่องทำ ความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย	ไทย	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,000,000	- จำนวนผู้ใช้ระบบลงทะเบียนเข้าชมงาน 7,000 ราย - ความพึงพอใจร้อยละ 90	สสพ.
7	2569-91-E2T5-0107	โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่ในญี่ปุ่นผ่านสื่อทีวีดิจิตอล	อาหาร เครื่องประดับ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์	ญี่ปุ่น	2 ต.ค. 68 - 30 ก.ย. 69	1,200,000	- มูลค่าจากการค้า 10 ล้านบาท - รายการสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม 5 สินค้า	สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/ จีน/เอเชียใต้/ญี่ปุ่น เกาหลี และ ออสเตรเลีย



แผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569 (เพิ่มเติม)

ตามการลงมติคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
อนุมัติการยกเลิกการดำเนินโครงการ
สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

โครงการขอยกเลิกการดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2569

จำนวน 3 โครงการ วงเงินทั้งสิ้น 7,617,500 บาท

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการเป้าหมาย	ภูมิภาค/ประเทศ/ เมืองที่จัดกิจกรรม	วงเงิน (บาท)	ตัวชี้วัด	เหตุผล/ความจำเป็น
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ					7,617,500		
ขอยกเลิกเหตุจากสถานการณ์สู้รบ จำนวน 2 โครงการ					5,182,500		
1	2569-91-E2T5-0057	โครงการส่งเสริมมวยไทย Festival ในภูมิภาคตะวันออกกลาง (ประเทศอิหร่าน) (งบทั่วไป)	มวยไทย สินค้าและอุปกรณ์ เกี่ยวเนื่อง	อิหร่าน/เตหะราน	4,382,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 8 ล้านบาท	สืบเนื่องจากสถานการณ์สู้รบ ระหว่างอิสราเอลและสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังมีความยืดเยื้อและมีความรุนแรงอย่างต่อเนื่องในหลายพื้นที่ทั่วภูมิภาคตะวันออกกลาง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าการลงทุน
2	2569-91-E2T5-0018	โครงการประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand (งบข้าว)	ข้าวและผลิตภัณฑ์ จากข้าว	อิสราเอล	800,000	- จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้าวไทย Think Rice Think Thailand ในงานแสดงสินค้าอาหารในประเทศอิสราเอลและมีการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 20 ราย - สร้างการรับรู้ Awareness ให้กับผู้นำเข้าและ Modern trade ของอิสราเอล	
ขอยกเลิกเหตุจากปรับเปลี่ยนเป็นออนไลน์ จำนวน 1 โครงการ					2,435,000		
1	2569-91-E2T5-0122 2569-91-E2T5-0144	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 และ Bangkok E&E 2026 (งบทั่วไป)	เครื่องปรับอากาศ และ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าและ อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	2,435,000 1,635,000 800,000	- คณะผู้แทนการค้าเข้าเยี่ยมชมงาน 106 ราย - สร้างมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ - ช่องทางการกระจายสินค้าในประเทศ คู่ค้าเพิ่มขึ้น	เนื่องจากงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC 2026 and Bangkok E&E 2026 ปรับการจัดงานเป็นรูปแบบออนไลน์ (ซึ่งจะจัดในช่วงเดือนสิงหาคม 2569) ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการอำนวยความสะดวกงานแสดงสินค้า Bangkok RHVAC และ Bangkok E&E ครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2568