



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

enquiry@thaitrade.sg

20-24 เมษายน 2569

ส้มโอ GI ไทยรุกตลาดสิงคโปร์ครั้งแรก ขู่อัตลักษณ์สินค้าเกษตรคุณภาพสูง

ตลาดสินค้าผลไม้ไทยในสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2569 นางณัฐมา คุณผล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงสิงคโปร์ได้ให้การต้อนรับ ดร. พันธุ์ชยา ธนเศรษฐ์วรภาค กรรมการผู้จัดการบริษัท ทรอป-คอนเนคท์ จำกัด ผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตรพรีเมียมที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) เข้าพบเพื่อหารือและให้ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการสนับสนุนการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ส้มโอ GI ของไทยผ่านช่องทางของสำนักงานฯ อันมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างการรับรู้ถึงคุณภาพ มาตรฐาน และอัตลักษณ์เฉพาะของสินค้าไทยในตลาดต่างประเทศ

บริษัท ทรอป-คอนเนคท์ จำกัด ได้ร่วมมือกับ Tops Supermarket ในการขับเคลื่อนการส่งออกส้มโอเกรดพรีเมียมของไทย ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยามลุ่มน้ำปากพนัง (GI) และ ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม (GI) ซึ่งมีถิ่นกำเนิดบริเวณลุ่มน้ำแม่กลองที่มีลักษณะเป็น “น้ำสามรส” อันประกอบด้วยน้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย ผสมผสานกับดินตะกอนปากแม่น้ำที่มีความอุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม มีคุณลักษณะโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวนับเป็นการเปิดตลาดส้มโอ GI ของไทยในประเทศสิงคโปร์เป็นครั้งแรก โดยได้นำสินค้าเข้าวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต NTUC

FairPrice ซึ่งเป็นเครือข่ายค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สุดของสิงคโปร์ที่มีสาขา กว่า 140 แห่ง ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ สคต.ณ กรุงสิงคโปร์ยังได้เยี่ยมชมการจัดจำหน่ายสินค้าส้มโอเกรดพรีเมียม ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต NTUC FairPrice สาขา VivoCity อีกด้วย



ความคิดเห็นของสคต. และข้อเสนอแนะ

การนำส้มโอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของไทยเข้าสู่ตลาดสิงคโปร์ในครั้งนี้ สะท้อนถึงศักยภาพของสินค้าเกษตรพรีเมียมไทยในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐาน และแหล่งที่มาของสินค้าอย่างชัดเจน โดยการใช้จุดขายด้านอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น ประกอบกับการสื่อสารเรื่องราวของแหล่งผลิตและกระบวนการเพาะปลูก จะเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างให้กับสินค้าไทยในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในระยะยาว และเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าไทยอย่างยั่งยืน

