



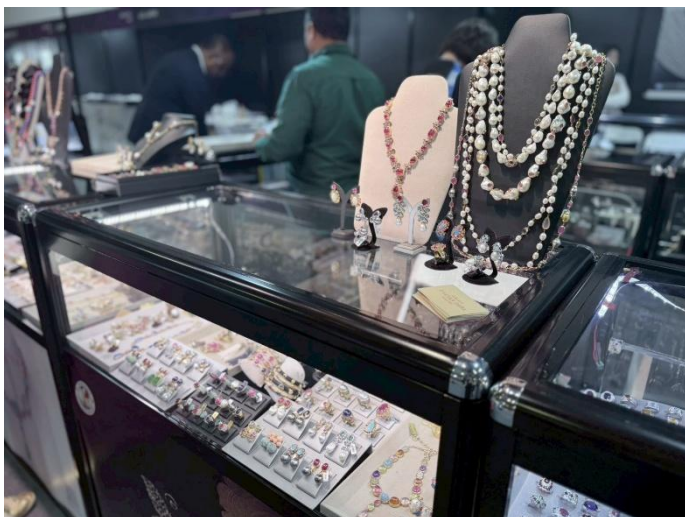
SIJE 2026 : เวทีการค้าอัญมณีและเครื่องประดับระดับนานาชาติของสิงคโปร์

อุตสาหกรรมเครื่องประดับในสิงคโปร์

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569 นางณฐมา คุณผล (ผู้อำนวยการ) และนางศมาพร ภูติรัตน์ (ผู้ช่วยผู้อำนวยการ) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงสิงคโปร์ ได้เข้าร่วมงาน Singapore International Jewelry Expo 2026 (SIJE 2026) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 - 12 กรกฎาคม 2568 ณ Marina Bay Sands ภายใต้แนวคิด “Journey to the World’s Finest”

SIJE นับเป็นหนึ่งในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญที่สุดของภูมิภาคเอเชีย โดยเป็นเวทีสำคัญในการสร้างโอกาสทางการค้า เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่ายและผู้ซื้อจากประเทศต่าง ๆ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ติดตามแนวโน้มตลาด เทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับประเทศไทย มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจัดแสดงสินค้ากว่า 60 บริษัท ครอบคลุมทั้งผู้ผลิตเครื่องประดับทอง เครื่องประดับเงิน เครื่องประดับเพชร พลอยสี และอัญมณีคุณภาพสูง สะท้อนศักยภาพของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยในตลาดสากล



ภายในงานมีกิจกรรมต่าง ๆ ที่น่าสนใจ อาทิ การเดินแฟชั่นโชว์ การจับคู่เจรจาธุรกิจ การอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการประดิษฐ์เครื่องประดับ และการแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากหลากหลายประเทศทั่วโลก ผู้จัดงานได้รวบรวมแบรนด์อัญมณีและเครื่องประดับชั้นนำจาก 26 ประเทศทั่วโลก รวมกว่า 400 บริษัท อาทิ สิงคโปร์ อิตาลี ฮองกง ออสเตรเลีย อินเดีย รวมทั้งไทย ครอบคลุมสินค้าหลากหลายประเภท เช่น เครื่องประดับเพชร พลอยสี ไข่มุก ทองคำ เงิน อัญมณีธรรมชาติ อัญมณีสังเคราะห์ ตลอดจนเครื่องประดับแฟชั่นและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอัญมณี



นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนภายใต้โครงการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs Pro-active) จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ 1. บ. พารากอน เวิร์ดไวด์ (888) จำกัด 2. บ. เค เอ็ม เอ็น ไดมอนด์

จำกัด 3. บ. ดี เซอร์วินท์ จำกัด 4. บ. ร้อยสิบ ฟรีเซียส จำกัด
และ 5. บ. แพนซี คอลเลคชั่น จำกัด

การเข้าร่วมงานดังกล่าวช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย ทั้งในตลาดสิงคโปร์และประเทศอื่น ๆ เนื่องจากงานมีผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก และนักลงทุนจากหลายประเทศเข้าร่วมอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเป็นเวทีสำคัญในการศึกษาทิศทางการออกแบบสินค้า เทรนด์ผู้บริโภค วัสดุใหม่ และนวัตกรรมด้านอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก

ความคิดเห็นของสศต. และข้อเสนอแนะ

สิงคโปร์ยังคงเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าหยาบและอัญมณีที่สำคัญของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ รวมถึงบทบาทในการเป็นศูนย์กลางการจัดจำหน่าย (Regional Trading Hub) และการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ทำให้ผู้ซื้อจากภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกกลาง และยุโรปเดินทางเข้าร่วมงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้งาน SIJE เป็นเวทีสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยในการสร้างเครือข่ายธุรกิจและขยายตลาดส่งออก

ผู้ประกอบการไทยจึงควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาการออกแบบสินค้า การสร้างแบรนด์ การสื่อสารจุดเด่นด้านงานฝีมือ และอัตลักษณ์ไทย ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลด้านความยั่งยืน และมาตรฐานการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับพรีเมียม นอกจากนี้ ควรพิจารณาการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างเครือข่ายกับผู้นำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้ซื้อรายสำคัญ ซึ่งจะช่วยต่อยอดโอกาสทางการค้าและขยายตลาดส่งออกของไทยในระยะยาว