



Thai SELECT ร่วมขับเคลื่อนภาพลักษณ์อาหารไทยในงานเทศกาลไทย ณ สิงคโปร์ 2569

โอกาสสินค้าอาหารและเครื่องดื่มในสิงคโปร์



เมื่อวันที่ 10 - 12 กรกฎาคม 2569 สถานเอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์ จัดงานเทศกาลไทย ประจำปี 2569 (Thai Festival in Singapore 2026) ภายใต้แนวคิด "Creative Life & Creative Heartbeat" เพื่อเผยแพร่อัตลักษณ์และเสน่ห์ความเป็นไทยในหลากหลายมิติ ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม อาหาร เครื่องดื่ม สินค้าไทย การท่องเที่ยว ตลอดจนกระแส Thai Pop ที่กำลังได้รับความนิยมในระดับสากล โดยนางวรรณิ์ ดำรงณี เอกอัครราชทูตฯ เป็นประธานในพิธีเปิด ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 ซึ่งงานเทศกาลไทยในปีนี้ได้สร้างความสนใจจากชาวสิงคโปร์ ชาวต่างชาติ และชุมชนไทยในสิงคโปร์เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

ภายในงานมีกิจกรรมที่สะท้อนเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ความเป็นไทยอย่างหลากหลาย อาทิ การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย การแสดงดนตรีและศิลปะไทย การออกร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มไทย สินค้าอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ไทย กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมถึงการแสดงแฟชั่นโชว์ชุดไทย พระราชานิยมและไทยประยุกต์ พร้อมด้วยนิทรรศการชุดไทยพระ

ราชานิยม 8 แบบ เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการเสนอ "ชุดไทยพระราชานิยม" ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติต่อ UNESCO ในช่วงปลายปี 2569 นี้

ในงานเทศกาลไทย ประจำปี 2569 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ (สคต.) ได้จัดคูหาประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตรารับรองคุณภาพร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับการรับรอง พร้อมจัดกิจกรรมเล่นเกมชิงรางวัล ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน

นอกจากนี้ ภายในงานฯ ยังมีร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน 4 ร้าน ได้แก่ Folks Collective, Khao Hom by Rung Mama, Kin Leaw Chill และ Im-Em Thai เข้าร่วมจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มไทยเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริโภคได้สัมผัสรสชาติอาหารไทยแท้ ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยที่ได้รับการรับรองให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยในตลาดสิงคโปร์



การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในสิงคโปร์ โดยช่วยสร้างการรับรู้และความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและมาตรฐานของอาหารไทยในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยและต่างชาติอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการขยายตลาดของร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยในประเทศสิงคโปร์

ความคิดเห็นของสคต. และข้อเสนอแนะ

การเข้าร่วมงานเทศกาลไทย ที่จัดโดยสถานเอกอัครราชทูต เป็นอีกช่องทางสำคัญในการประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับร้านอาหารไทยคุณภาพในกลุ่มผู้บริโภคชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติ เนื่องจากงานดังกล่าวเป็นกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากประชาชนจำนวนมากและมีผู้เข้าร่วมที่หลากหลาย การนำร้านอาหาร Thai SELECT เข้าร่วมจำหน่ายอาหารควบคู่กับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของผู้บริโภค ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเสริมสร้างการรับรู้ตราฯ เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและความเป็นไทยแท้ของทั้งร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทย เพื่อสนับสนุนการขยายโอกาสทางการค้าและตลาดของผู้ประกอบการไทยในประเทศสิงคโปร์อย่างต่อเนื่อง

