



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์

enquiry@thaitrade.sg

10-14 สิงหาคม 2569

สคต. สิงคโปร์ นำผู้ประกอบการไทยร่วมงาน FLAsia 2026 ขยายโอกาสแฟรนไชส์ไทย สู่ตลาดสากล

งานแสดงสินค้าในสิงคโปร์



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ ร่วมกับสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นำผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Franchise & Licensing Asia 2026 (FLAsia 2026) ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13-15 สิงหาคม 2569 ณ Marina Bay Sands Expo & Convention Centre ประเทศสิงคโปร์ โดยมี Ms. Low Yen Ling รัฐมนตรีอาวุโสแห่งรัฐ (Senior Minister of State) กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรม และกระทรวงวัฒนธรรม ชุมชน และเยาวชน ประเทศสิงคโปร์ เป็นประธานเปิดงาน ทั้งนี้ การนำผู้ประกอบการแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมงานดังกล่าวเป็นการต่อยอดจากโครงการ “Thai Franchise Global Move” ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

FLAsia 2026 จัดขึ้นเป็นครั้งที่ 21 และนับเป็นหนึ่งในเวทีสำคัญด้านธุรกิจแฟรนไชส์และลิขสิทธิ์ของภูมิภาคเอเชีย โดยปีนี้ มีบริษัทต่างๆ เข้าร่วมงานกว่า 250 บริษัทจากหลากหลายประเทศ อาทิ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สเปน ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และประเทศไทย และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 7,000 ราย ทั้งผู้ประกอบการ นักลงทุน ผู้ซื้อ และผู้สนใจธุรกิจแฟรนไชส์และลิขสิทธิ์



ในโอกาสนี้ มีการจัดพิธีเปิด Thailand Pavilion โดยได้รับเกียรติจาก Ms. Low Yen Ling รัฐมนตรีอาวุโสแห่งรัฐ พร้อมด้วย นางวรพรรณ ดารงมณี เอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์ และ นางณฐมา คุณผล ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ รวมทั้ง Mr. Gan Shee Wen, President, FLA (Singapore) และ Mr. Dharendra Shantilal,



facebook.com/thaitradecenter.singapore



thaitrade_sg

Organising Chairman, FLA (Singapore) ร่วมเป็นเกียรติในพิธีเปิดคูหา Thailand Pavilion อย่างเป็นทางการ

ภายในงาน FLAsia 2026 ประกอบด้วยกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ (1) การจัดแสดงธุรกิจแฟรนไชส์และลิขสิทธิ์ จากผู้ประกอบการทั้งในสิงคโปร์และนานาชาติ (2) การจับคู่เจรจาธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้ซื้อ (3) การสัมมนา และกิจกรรมแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ Franchising & Licensing และ (4) กิจกรรม Networking เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนการขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ



สำหรับการจัด Thailand Pavilion ภายในงาน นับเป็นการเข้าร่วมงานครั้งแรก มีผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ไทยเข้าร่วมจัดแสดงจำนวน 10 ราย ได้แก่ (1) MOOMGAPAO (2) Math Talent by Dr. Ying (3) Colla Tea & Yomakhi (4) TORO FRIES (5) Guichai Hiso (6) SHO RAMEN (7) PASH JUICES (8) PANGAIYA (9) JIAN CHA และ (10) Molly Ally ครอบคลุมธุรกิจในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและต่อยอดธุรกิจแฟรนไชส์ไทยสู่ตลาดสากล สร้างโอกาสในการเจรจาธุรกิจและขยายเครือข่ายพันธมิตร ตลอดจนประชาสัมพันธ์ศักยภาพและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจแฟรนไชส์ไทยในตลาดต่างประเทศ

ความคิดเห็นของสศต. และข้อเสนอแนะ

การเข้าร่วมงาน FLAsia 2026 และการจัด Thailand Pavilion เป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมธุรกิจแฟรนไชส์ไทยให้เป็นที่รู้จักในตลาดสิงคโปร์และตลาดต่างประเทศ เนื่องจากงานดังกล่าวเป็นเวทีที่รวบรวมผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้ซื้อจากหลากหลายประเทศ ช่วยเปิดโอกาสให้แฟรนไชส์ไทยได้เจรจาธุรกิจและสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรที่มีศักยภาพ ทั้งนี้ผู้ประกอบการไทยมีความหลากหลายทั้งในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และสามารถนำจุดแข็งด้านแบรนด์และรูปแบบธุรกิจไปต่อยอดในตลาดต่างประเทศได้

