



สินค้า GI ไทย ชูอัตลักษณ์ท้องถิ่น เจาะตลาดสิงคโปร์

โอกาสสินค้า GI ในสิงคโปร์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ (สคต. ณ กรุงสิงคโปร์) ร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินโครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Thai Geographical Indication: Thai GI) ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าไทยที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น และได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดและส่งเสริมการเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้าและผู้ซื้อในสิงคโปร์

การขยายตลาดสินค้า Thai GI สู่อินโดนีเซีย ให้แก่ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับโอกาสทางการค้าและสามารถวางแผนทางการเข้าสู่ตลาดได้อย่างเหมาะสม



ภายหลังการให้ข้อมูลและแลกเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับตลาดสิงคโปร์ ผู้ประกอบการทั้ง 6 ราย ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว (Ban Phaeo Aromatic Coconut), ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (Pak Phanang Siam Ruby Pomelo), ทุเรียนป่าละอู (Pa La-U Durian), ไช้โป้วหวานโพธาราม (Photharam Preserved Turnip – Chai Poh), เกลือภูเขาบ่อเกลือ (Bo Kluea Nan Mountain Salt) และ ข้าวสังข์หยดพัทลุง (Phatthalung Sang Yod Rice) ได้เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้นำเข้าและผู้ซื้อในสิงคโปร์กว่า 10 ราย โดยเปิดโอกาสให้ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนข้อมูลทางธุรกิจ ศึกษาความต้องการของตลาด และหารือแนวทางการพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในสิงคโปร์



เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2569 กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดย นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้นำผู้ประกอบการสินค้า GI ไทย ทั้ง 6 รายการ เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ณ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงสิงคโปร์ โดยมีนางวรพรณี ดำรงมณี เอกอัครราชทูต ณ สิงคโปร์ ให้การต้อนรับ และนางณฐมา คุณผล ผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงสิงคโปร์ ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลตลาดสิงคโปร์ ตลอดจนแนวทางการเตรียมความพร้อมใน



การดำเนินโครงการดังกล่าวเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทย นำเสนอสินค้าและเรื่องราวที่สะท้อนอัตลักษณ์และแหล่งกำเนิดของสินค้าแก่กลุ่มผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย ผู้ซื้อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มของสิงคโปร์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย แหล่งที่มาของสินค้า ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและมีมูลค่าเพิ่ม อันจะช่วยส่งเสริมการรับรู้และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้า Thai GI พร้อมสนับสนุนการขยายการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดสิงคโปร์อย่างต่อเนื่อง

ความคิดเห็นของสศต. และข้อเสนอแนะ

การส่งเสริมสินค้า Thai GI ในตลาดสิงคโปร์เป็นแนวทางที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าและสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าไทย โดยเฉพาะสินค้าที่มีเรื่องราว อัตลักษณ์ และแหล่งกำเนิดที่ชัดเจน ทั้งนี้ ผู้ประกอบการควรดำเนินการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ GI อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กันให้ความสำคัญกับมาตรฐานและข้อกำหนดการนำเข้าของสิงคโปร์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่ายและขยายฐานผู้บริโภคในสิงคโปร์ได้ในระยะยาว

