



สิงคโปร์ก้าวสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด เปิดโอกาสธุรกิจรองรับเศรษฐกิจผู้สูงวัย

โอกาสสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในสิงคโปร์



The New Age explores what it really means to grow older, and how daily lifestyle choices, medicine and social support can redefine ageing from an inescapable descent into a realm of opportunity. ST PHOTO: BRIAN TEO

ตามผลการศึกษาที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการ *The Lancet Public Health* พบว่า ในปี 2566 สิงคโปร์มีอายุคาดเฉลี่ย (life expectancy) สูงที่สุดในโลกที่ 85.4 ปี ขณะที่อายุคาดเฉลี่ยที่มีสุขภาพดี (healthy life expectancy) อยู่ที่ 74.1 ปี ส่งผลให้เกิดช่องว่างระหว่างอายุคาดเฉลี่ยและช่วงชีวิตที่มีสุขภาพดีอยู่ที่ 11 ปี เพิ่มขึ้นจากเกือบ 9 ปีในปี 2533 ทั้งนี้ สิงคโปร์ได้ก้าวเข้าสู่สถานะ **สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (super-aged society)** ในปี 2569 โดยประชากรมากกว่าหนึ่งในห้าของประเทศมีอายุ 65 ปีขึ้นไป และคาดว่าสัดส่วนดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นเป็นหนึ่งในสี่ภายในปี 2573

ข้อมูลจาก Bank of Singapore ระบุว่า ตลาดเศรษฐกิจผู้สูงวัยทั่วโลกคาดว่าจะขยายตัวจากมูลค่า 3 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 เป็น 5.4 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2577 โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่

- **Healthcare & Nutrition:** นวัตกรรมด้านการชะลอวัย (Geroscience) การวัดอายุทางชีวภาพ (Biological Age) และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ โดยผู้บริโภคมักมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงรุก (Self-directed Health Management) ผ่านการเลือกรับประทานอาหารเพื่อขยายช่วงเวลาของการมีสุขภาพดี (Health Span) มากกว่าการรอรับการรักษาเมื่อเกิดการเจ็บป่วย อีกทั้งมีแนวโน้มลดการบริโภคอาหารที่มีน้ำตาลสูงหรือน้ำมันปริมาณ และหันมาเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง (Nutrition-dense) และอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ที่ตอบโจทย์ความต้องการด้านสุขภาพเฉพาะด้าน เช่น การดูแลสุขภาพลำไส้และการควบคุมระดับน้ำตาลในเลือด

- **Financial Services:** ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่รองรับการดำรงชีวิตหลังเกษียณ รวมถึงการบริหารจัดการทรัพย์สินและการวางแผนส่งต่อความมั่งคั่งระหว่างรุ่น

- **Robotics & AI:** การนำหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้เพื่อเสริมกำลังคน เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ และรองรับการขาดแคลนแรงงานอันเป็นผลจากโครงสร้างประชากรสูงวัย

- **Travel & Experiential Spending:** ธุรกิจการท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงประสบการณ์ที่ตอบสนองกลุ่มผู้สูงวัยซึ่งมีกำลังซื้อในระดับสูง โดยมีแนวโน้มเติบโตในรูปแบบการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพและคุณภาพชีวิต อาทิ การ

ท่องเที่ยวแบบไม่เร่งรีบ (Slow Tourism)¹ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ (Geriatric Tourism)²



Courtesy: MORROW

ล่าสุด MORROW บริษัทสัญชาติสิงคโปร์ ซึ่งดำเนินธุรกิจด้านการส่งเสริมสุขภาพและการมีอายุยืนอย่างมีคุณภาพ ได้เปิดตัวคลินิกแห่งแรกในสิงคโปร์อย่างเป็นทางการ โดยรวบรวมบริการตรวจสุขภาพ การให้คำปรึกษาทางการแพทย์ ศูนย์ออกกำลังกาย การฟื้นฟูร่างกาย และโปรแกรมด้านโภชนาการไว้ในพื้นที่เดียวกัน เพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันให้เข้าถึงได้ง่ายและสามารถผสานเข้ากับชีวิตประจำวัน

MORROW แบ่งการดำเนินงานภายในศูนย์ออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ 1) MORROW Medical ซึ่งมุ่งเน้นบริการทางการแพทย์ อาทิ การตรวจวินิจฉัย การตรวจวัดสารบ่งชี้ทางชีวภาพ (Biomarker Testing) และการให้คำปรึกษาโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และ 2) MORROW ซึ่งเป็นพื้นที่มุ่งเน้นการดูแลสุขภาพและการฟื้นฟูร่างกายแบบครบวงจร ครอบคลุมการออกกำลังกาย บริการบำบัดและฟื้นฟูสภาพร่างกายขั้นสูง โภชนาการ การให้บริการอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ตลอดจนการโค้ชเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขภาพ

นอกจากนี้ MORROW ยังนำเทคโนโลยี AI มาใช้ร่วมกับอุปกรณ์ของ Technogym โดยเชื่อมต่อข้อมูลจากอุปกรณ์สวมใส่ (wearable devices) และบันทึกข้อมูลผ่าน MORROW App เพื่อสนับสนุนการติดตามและวางแผนสุขภาพแบบเฉพาะบุคคล ทั้งนี้ MORROW มีแผนเปิดสาขาแห่งใหม่ที่ฮ่องกงเป็นลำดับ

ต่อไป และตั้งเป้าขยายสาขามากกว่า 10 แห่งทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ออสเตรเลีย และตะวันออกกลาง ภายในระยะเวลา 5 ปี

ความคิดเห็นของสคต. และข้อเสนอแนะ

สิงคโปร์กำลังเผชิญการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super-aged Society) ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์การมีอายุยืนและการมีสุขภาพที่ดีเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน อาหารเพื่อสุขภาพ บริการทางการแพทย์และการฟื้นฟู ตลอดจนเทคโนโลยีและบริการที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ ซึ่งสะท้อนถึงการขยายตัวของเศรษฐกิจผู้สูงอายุ (Silver Economy) และโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายสาขา

สำหรับผู้ประกอบการไทย สามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่มีจุดแข็งด้านอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารฟังก์ชัน สมุนไพรและผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ตลอดจนบริการด้านสุขภาพ การแพทย์ทางเลือก การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ ซึ่งสามารถพัฒนาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคสูงวัยในสิงคโปร์ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงรุกและคุณภาพชีวิต ทั้งนี้ผู้ประกอบการควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าทางโภชนาการ มีข้อมูลและมาตรฐานรับรองที่ชัดเจน รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่า เพื่อสร้างความแตกต่างและตอบสนองความต้องการของตลาดสิงคโปร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แหล่งที่มาข้อมูล/ภาพ : StraitsTimes/Bank of Singapore /SBR

<https://www.straitstimes.com/singapore/health/can-we-change-how-we-age-st-launches-year-long-series-the-new-age-on-living-long-and-living-well>

<https://www.bankofsingapore.com/research/2026-supertrends-the-longevity-economy.html>

<https://sbr.com.sg/healthcare/exclusive/morrow-opens-first-singapore-clinic-regional-expansion-plans-advance>

¹ เน้นการพักผ่อนและใช้เวลาอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวที่ผสมผสานกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิต เช่น การทำสมาธิ โยคะ การนวด และการบำบัดด้วยศาสตร์การแพทย์ดั้งเดิมหรือการแพทย์ทางเลือก

² เป็นการผสมผสานกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้ากับกระบวนการดูแลสุขภาพและฟื้นฟูสุขภาพของผู้สูงอายุ ทั้งการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์ทางเลือก

