SINGAPORE WEEKLY NEWS

ข่าวประจำสัปดาห์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ enquiry@thaitrade.sg 2-6 พฤศจิกายน 2569

สคต. สิงคโปร์ ร่วมกับ สพบ. นำผู้ประกอบการไทย 16 บริษัทเข้าร่วมงาน SWITCH 2026 ผลักดันนวัตกรรมและเทคโนโลยีไทยสู่ตลาดสากล

โอกาสสินค้าและบริการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในสิงคโปร์





เมื่อวันที่ 27–29 ตุลาคม 2569 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ (สคต. สิงคโปร์) ร่วมกับสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ (สพบ.) กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงาน Singapore Week of Innovation & Technology (SWITCH) 2026 ณ Marina Bay Sands Expo ประเทศสิงคโปร์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทยด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ตลอดจนเปิดโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและแสวงหาความร่วมมือกับนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจจากนานาประเทศ

งาน SWITCH เป็นงานแสดงสินค้าและกิจกรรมด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และสตาร์ทอัพระดับนานาชาติ ซึ่งจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2559 และจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ภายในงานประกอบด้วยกิจกรรมหลากหลาย อาทิ การจัดแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี การประชุมและสัมมนาระดับนานาชาติ การนำเสนอผลงานของสตาร์ทอัพผ่านเวที SLINGSHOT การจับคู่และเจรจาธุรกิจ ตลอดจนการบรรยายในเวที Global Stage และกิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการลงทุน นอกจากนี้ ยังมีประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและนวัตกรรมผ่านคูหาประเทศ อาทิ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น บราซิล ไต้หวัน และจีน เป็นต้น โดยมีผู้ประกอบการ นักลงทุน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และแนวโน้มทางธุรกิจ ตลอดจนแสวงหาโอกาสในการขยายความร่วมมือในระดับภูมิภาคและระดับโลก

ในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ สคต. ได้ร่วมมือกับสพบ. ในการจัดคูหาประเทศไทย (Thailand Pavilion) เพื่อนำเสนอศักยภาพของผู้ประกอบการไทยด้านดิจิทัล นวัตกรรม และเทคโนโลยี โดยมีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมจำนวน 16 บริษัท ได้แก่ 1) GRAFFITY TECHNOLOGIES CO., LTD. 2) MANGO CONSULTANT CO., LTD. 3) TRIANGLESOFT CO., LTD. 4) RIFFAI 5) ALIAN TECHNOLOGY CO., LTD. 6) EGG DIGITAL 7) SPARK

Disclaimer: ข่าวด้านบนนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ นำมารวบรวมและเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้

EDUCATION CO., LTD. 8) ESSCO CORPORATION CO., LTD. 9) APPMAN CO., LTD. 10) PIXEL MANGO AI 11) TOUCH ON LIFE CO., LTD. 12) GUARDIAN AI 13) CONDUCTOR CO., LTD. 14) ISEKAI XP 15) FORWARD MANAGEMENT SERVICES และ 16) CYNCLAIR CO., LTD.



ผู้ประกอบการไทยที่เข้าร่วมงานได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมงาน นักลงทุน และผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในสิงคโปร์และต่างประเทศ สะท้อนให้เห็นถึงโอกาสของธุรกิจไทยในการนำเสนอเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ การเข้าร่วมงานยังเป็นโอกาสสำคัญในการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และต่อยอดความร่วมมือเพื่อขยายตลาดและพัฒนาธุรกิจในอนาคต

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2569 ผู้แทนจากประเทศไทยได้เข้าร่วมกิจกรรมบรรยายบนเวที Global Stage ในหัวข้อ “Thailand: ASEAN’s No. 1 Application Layer Nation” ซึ่งมุ่งนำเสนอศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางด้าน Application Layer ของภูมิภาคอาเซียน โดยเนื้อหาครอบคลุมจุดแข็งของประเทศไทย ทั้งฐานอุตสาหกรรม บุคลากรที่มีทักษะ โครงการสนับสนุนจากภาครัฐ และการเติบโตของระบบนิเวศสตาร์ทอัพ ตลอดจนแนวทางการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สตาร์ทอัพ และนักลงทุน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลภายใต้ทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ นายกร เธียรนุกูล รองประธาน Digital Club สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries: FTI) นายอมฤต ฟรานเซน ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และนาย Joel Wong ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Cynclair จำกัด และคุณวชิรวิทย์ โหมดเครือ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ของกลุ่มบริษัท Amity

การเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเป็นการประชาสัมพันธ์ศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมดิจิทัล ตลอดจนสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจระหว่างประเทศเกี่ยวกับโอกาสในการเข้ามาลงทุนและร่วมพัฒนาธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตลาดของผู้ประกอบการไทย และส่งเสริมความร่วมมือด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติ

ความคิดเห็นของสคต. และข้อเสนอแนะ

เศรษฐกิจดิจิทัลของสิงคโปร์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 มีมูลค่า 144.1 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพิ่มขึ้นจาก 136.5 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ในปี 2567 หรือเติบโตร้อยละ 5.6 ขณะที่สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.8 เป็นร้อยละ 19.3 ตามลำดับ[1] สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของภาคดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น และโอกาสในการพัฒนาธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมในตลาดสิงคโปร์

การเข้าร่วมงาน SWITCH 2026 จึงเป็นโอกาสสำคัญในการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะธุรกิจดิจิทัลและสตาร์ทอัพให้เข้าถึงเครือข่ายนักลงทุนและพันธมิตรทางธุรกิจในระดับนานาชาติ ตลอดจนสร้างการรับรู้เกี่ยวกับศักยภาพของเทคโนโลยีและนวัตกรรมไทยในตลาดสิงคโปร์ ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไทยควรติดตามผลการเจรจาธุรกิจและสานต่อความสัมพันธ์กับคู่ค้าที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยมุ่งเน้นนวัตกรรม คุณภาพ และความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและสร้างความร่วมมือทางธุรกิจในสิงคโปร์และภูมิภาคอาเซียน

[1] https://www.straitstimes.com/tech/ai-adoption-among-businesses-in-singapore-rises-digital-economy-accounts-for-larger-share-of-gdp?ref=search-results

Disclaimer: ข่าวด้านบนนี้เป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลหลายแห่งที่จัดทำและนำเสนอข้อมูลเปิดเผยต่อสาธารณชนทั่วไป และบางส่วนเป็นความเห็นส่วนบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ นำมารวบรวมและเผยแพร่เพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น การนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ไม่ว่าในกรณีใด ๆ ขึ้นอยู่กับวิจารณญาณเฉพาะบุคคล สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงสิงคโปร์ ไม่ขอรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้